

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI TEKNOLOGI
INFORMASI, FITUR LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* BRI SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA UNISA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
LUTVI ADI PRASTYO
NIM.15820114**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI TEKNOLOGI
INFORMASI, FITUR LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* BRI SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA UNISA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
LUTVI ADI PRASTYO
NIM.15820114**

**DOSEN PEMBIMBING:
FARID HIDAYAT, S.H., M.S.I
NIP. 19810726 201503 1 002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (0274) 550821, 512474, Fax. (0274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-750/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2019

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, FITUR LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BRI SYARIAH (Studi pada Mahasiswa UNISA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : LUTVI ADI PRASTYO
NIM : 15820114
Telah diujikan pada : Kamis, 08 Agustus 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Penguji I

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si
NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 21 Agustus 2019

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN

Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Lutvi Adi Prastyo

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Lutvi Adi Prastyo
NIM : 15820114
Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Teknologi Informasi, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bri Syariah (Studi Pada Mahasiswa UNISA)”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Juli 2019
Pembimbing

Farid Hidayat, S.H., M.S.I
NIP. 19810726 201503 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalāmu'alaikum Warahmatullahi Wabarakātuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutvi Adi Prastyo

NIM : 15820114

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Teknologi Informasi, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Pada Mahasiswa UNISA)”** merupakan benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila sewaktu-waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ilmiah ini, maa tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 30 Juli 2019

Penyusun



Lutvi Adi Prastyo

NIM. 15820114

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutvi Adi Prastyo
NIM : 15820114
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Teknologi Informasi, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Mahasiswa UNISA)”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada Tanggal 26 Agustus 2019
Yang Menyatakan,



(Lutvi Adi Prastyo)

MOTTO

“Hidupmu itu berasal dari apa yang telah kamu lakukan selama ini bukan dari apa yang orang lain katakan”.

“Tersenyumlah meskipun berat”

-Lutvi adi prastyo

Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?

-(QS Ar-Rahman:13)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Ini Kupersembahkan Teruntuk Ibu Dan Bapakku Tercinta, Hanya dengan ucapan terimakasih dan do'a yang dapat saya berikan kepada Allah SWT semoga terjaga selalu dalam kebahagiaan, kesehatan, dan keselamatan Bapak dan Ibu baik di dunia dan di akhirat.

Terima kasih juga untuk kakak saya Nori Afiatmoko yang menjadi penuntun saya dalam menuntut ilmu.

Terima kasih



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al").

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>

3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شكرتم لئن	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, taufiq serta inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga umatnya berjalan ke jalan yang diridhai Allah AWT.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Teknologi Informasi, Persepsi Fitur Layanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA”** disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Strata Satu Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulisan ini jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Penulisan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, Ph. D, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Joko Setiyono, S. E., M. Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, M. Si., selaku Sekertaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Beliau merupakan dosen yang sangat ramah dan telah banyak membantu mahasiswa-mahasiswanya dalam banyak hal.
5. Syayyidah Maftuhatul Jannah, SE., M.SC dan Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I, selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih atas segala bimbingannya hingga saat ini, semoga Allah senantiasa melindungi dan memberi rahmat kepadanya dalam bentuk apapun.
6. Farid Hidayat, S.H., M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih karena selalu sabar dan senantiasa membantu saya mencari jalan keluar atas segala permasalahan dalam penelitian ini. semoga Allah senantiasa melindungi dan memberi rahmat kepadanya dalam bentuk apapun.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terkhusus dosen program study Perbankan Syariah. Terimakasih karena telah banyak memberikan ilmu-ilmu dan pengalamannya yang sangat bermanfaat. Semoga Allah senantiasa melindungi dan memberi rahmat kepadanya dalam bentuk apapun.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

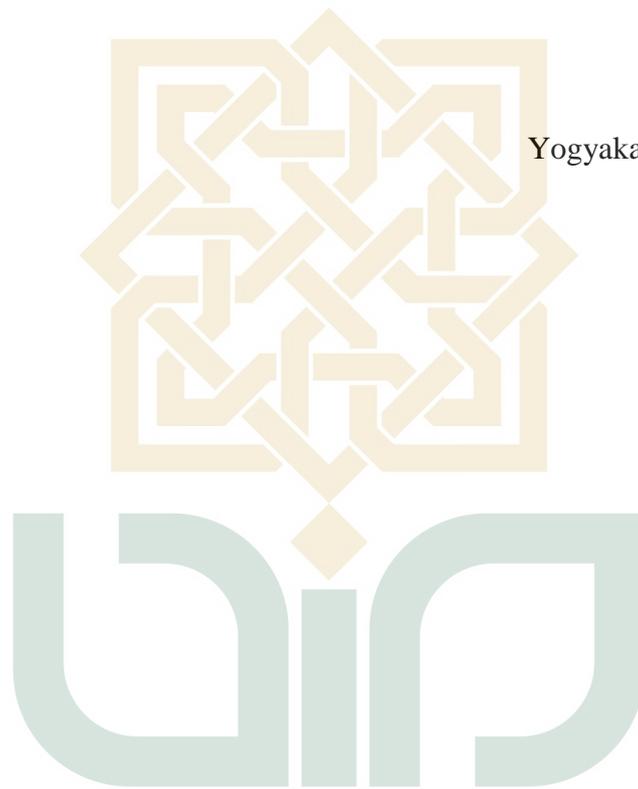
9. Kedua orang tuaku Ibuku (Supartiningsih) dan Bapaku (Pracoyo), yang tak pernah lelah berjuang demi anak-anaknya, yang selalu mendoakan anak-anaknya, yang selalu menyayangi dan mengasihi. Terimakasih karena telah mendidik dan menjadikan saya pribadi yang baik. Semoga Allah senantiasa menyayangi dan melindungi kedua orang terhebat dalam hidup saya ini, Amin.
10. Seluruh keluarga Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (ForSEBI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Seluruh keluarga besar Perbankan Syariah 2015.
12. Seluruh keluarga besar Perbankan Syariah C (PS C) 2015.
13. Seluruh teman mabar game saya, Reza, Abi, Abdul, Gilang, Zida, dll yang telah membantu saya dalam berbagai kegiatan game dan tournament meskipun tidak pernah juara.
14. Untuk Asri, Cicil, dan teman-teman yang senantiasa membantu pengerjaan skripsi saya.
15. Seluruh responden mahasiswa UNISA yang bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian saya.
16. Terimakasih juga untuk Diffen, Oksi, adies dan teman-temannya yang telah membantu saya dalam mencari responden.

Semoga Allah senantiasa melindungi dan melimpahkan rahmat kepada semua orang telah berjasa dalam hidup saya dalam bentuk apapun. Saya memohon maaf atas segala kekhilafan yang mungkin luput dalam menuliskan pihak yang pernah berjasa dalam hidup saya. Hal tersebut merupakan kekurangan, keluputan, serta ketidaksengajaan sebagai Manusia.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Januari 2019

Lutvi Adi Prastyo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
ABSTRAK	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat	9
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. <i>Mobile Banking</i>	11

2.	Persepsi	12
3.	TAM.....	13
4.	Minat	14
5.	Kemudahan	15
6.	Teknologi Informasi.....	17
7.	Fitur Layanan	18
8.	Kepercayaan.....	19
B.	Telaah Pustaka	20
C.	Pengembangan Hipotesis	24
D.	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
A.	Jenis Penelitian.....	29
B.	Populasi dan sampel.....	29
C.	Jenis dan Sumber Data.....	31
D.	Definisi Operasiional Variabel.....	32
1.	Variabel Terikat (<i>dependent variable</i>).....	32
2.	Variabel Bebas (<i>independent variable</i>).....	32
E.	Teknik Pengumpulan data.....	35
F.	Metode Pengolahan dan Teknik Analisis Data	35
G.	Evaluasi Model Pengukuran	36
1.	Uji Validitas	37
2.	Uji Reliabilitas	38
3.	Evaluasi Model Struktural.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		40
A.	Gambaran Umum Sejarah UNISA.....	40

B. Analisis Deskriptif	42
a. Hasil Penyebaran Responden.....	42
b. Deskripsi Karakteristik Responden.....	42
c. Karakteristik Jenis Kelamin	43
d. Karakteristik Usia.....	44
C. Evaluasi Model Pengukuran	45
1. Uji Validitas	45
2. Evaluasi Model Struktural.....	51
3. Uji Signifikansi	52
D. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Jenis kelamin Responden	43
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	44
Gambar 4. 3 Output PLS Algorithm	53
Gambar 4. 4 Output Bootstamping	53



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Nilai Loading Faktor	45
Tabel 4. 2 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	46
Tabel 4. 3 Nilai Cross Loading	47
Tabel 4. 4 Fornell-Lacker Criterium	49
Tabel 4. 5 Kolerasi Variabel laten	49
Tabel 4. 6 Nilai Cronbach's Alpha	50
Tabel 4. 7 Nilai Composite Reliability	50
Tabel 4. 8 Nilai R-Squares	51
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien Jalur	54
Tabel 4. 10.....	58
Tabel 4. 11.....	60
Tabel 4. 12.....	63
Tabel 4. 13.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	i
Lampiran II.....	iii
Lampiran III	xii
Lampiran IV	xvii
Lampiran V	xxi



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemudahan, teknologi informasi, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA. Populasi dalam Penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif UNISA. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah 115 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Variabel penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel eksogen dan variabel endogen. Untuk variabel eksogen (x) meliputi (x1) kemudahan, (x2) teknologi informasi, (x3) fitur layanan dan (x4) kepercayaan. Untuk variabel endogen (y) pada penelitian ini adalah minat dalam menggunakan *mobile banking* BRI Syariah. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner dan kemudian dianalisis dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) dalam pendekatan *Covarian Based SEM*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *mobile banking* BRI Syariah. Sedangkan variabel kemudahan dan fitur layanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah.

Kata kunci: minat, kemudahan, teknologi informasi, fitur layanan, kepercayaan, *mobile banking*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of ease of use perception, Information technology, perception service features, and Trust on the interest of the mobile banking of BRI Syariah for UNISA students. The population in this study were all the student of UNISA. The samples in this study were 115 respondents. The research method used is quantitative research methods. This research variable used two variables, namely exogenous variables and endogenous variables. For exogenous variables (x) include (x1) ease of use perception, (x2) Information technology, (x3) perception service features, and (x4) trust. For the endogenous variable (y) in this study, there was interest in mobile banking of BRI Syariah for UNISA students. This study use D primary data obtained from questionnaires and then analyzed by Structural Equation Modeling (SEM) in the Covarian Based SEM approach. The results of the study showed that the information technology and trust have a positive and significant effect on the interest in using mobile banking of BRI Syariah. While the ease of use percepyion and , perception service features variables do not affect the interest in the use of mobile banking of BRI Syariah..

Keywords: *ease of use perception, information technolohy, service features, trust, mobile banking*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi seperti sekarang ini teknologi informasi mengalami kemajuan yang sangatlah pesat. Dengan kemajuan teknologi ini tentu berdampak pula terhadap perkembangan sistem pembayaran. Kemajuan teknologi dibidang informasi dan komunikasi yang diantaranya internet dan handphone akan berpengaruh terhadap berkembangnya sistem pembayaran karena ini akan membuat sistem pembayaran menjadi lebih mudah dan efisien. Dengan kemajuan teknologi segala sesuatunya tetetunya di tuntut lebih praktis sehingga dapat membantu suatu pekerjaan agar menjadi lebih cepat diselesaikan.

Pada generasi sekarang hampir setiap orang sudah memiliki *handphone* (telepon genggam) yang biasa digunakan sehari-hari dan dibawa kemanapun ketika pergi. *Handphone* sendiri sekarang tidak hanya sebagai alat komunikasi semata tapi juga bisa digunakan untuk berjualan ataupun membeli barang-barang yang kita inginkan semua telah tersedia. *Handphone* atau yang sering kita bilang gadget sekarang beralih fungsi yang awalnya sebagai alat komunikasi sekarang justru lebih sering kita gunakan untuk belanja suatu barang yang kita inginkan karena lebih praktis tanpa perlu keluar rumah. Telepon genggam seakan menjadi suatu barang yang wajib dimiliki oleh setiap orang karena memiliki banyak sekali manfaat salah satunya yaitu untuk melakukan transaksi.

Untuk membantu proses transaksi tersebut bank membuat suatu fasilitas yang dapat membantu untuk seseorang bisa bertransaksi dengan lebih cepat dan lebih praktis fasilitas ini yaitu *mobile banking*. *Mobile banking* yaitu layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui telepon selular/ *handphone* GSM (*global for Mobile Communication service*) yang jenis trasaksinya diantara lain yaitu: transfer dana, informasi saldo, mutasi rekening, informasi nilai tukar, pembayaran ,dan pembelian.

Mobile banking merupakan suatu layanan perbankan yang memiliki fungsi untuk mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi tanpa melalui ATM, transaksi ini bersifat elektronik atau non tunai hal ini tentunya lebih praktis dan lebih mudah untuk membuat suatu transaksi menjadi lebih cepat dan efisien. *Mobile banking* diluncurkan pertama kali oleh *excelcom* pada akhir 1995. Peluncuran tersebut mendapatkan respon yang beragam dari masyarakat. Kemunculan *mobile banking* dilatarbelakangi oleh keinginan bank-bank untuk mendapatkan kepercayaan penuh dari para nasabahnya salah satu caranya adalah memanfaatkan teknologi. Teknologi yang tumbuh sangat cepatharus dimanfaatkan dengan tepat. Berbagai macam teknologi memberikan terobosan-terobosan baru yang dapat digunakan oleh bank untuk meningkatkan kualitas layanan pada nasabah. Di Indonesia sendiri yang pertama kali meluncurkan layanan *mobile banking* adalah bank BCA yang dikenal dengan nama m-BCA kemudian diikuti oleh bank Mandiri, BRI, BII, CMIB niaga yang turut meluncurkan layanan *mobile banking* dan saat ini *mobile banking* sendiri sangat diminati oleh nasabah karena sangat mudah untuk melakukan transaksi.

Salah satunya bank syariah yang memiliki layanan *mobile banking* yaitu BRI Syariah atau yang disebut dengan mobileBRIS. mobileBRIS adalah layanan yang memungkinkan Nasabah memperoleh informasi perbankan dan melakukan komunikasi serta transaksi perbankan melalui perangkat yang bersifat mobile seperti telepon seluler/handphone menggunakan media menu pada aplikasi mobileBRIS dengan menggunakan media jaringan internet pada handphone yang dikombinasikan dengan media *Short Message Service* (SMS) secara aman dan mudah.¹Layanan ini bisa diunduh melalui play store dengan nama BRIS online , BRIS Online selain memudahkan nasabah untuk melakukan isi ulang pulsa; bayar tagihan; transfer sampai pembayaran zakat, infaq dan shodaqoh, juga diperkaya dengan motivasi Islami dalam aplikasi *mobile*-nya dengan menambahkan menu lokasi masjid.²BRIS sendiri terus memperbaharui aplikasi layanan berbasis *mobile* tersebut salah satunya yaitu menjalin kolaborasi perusahaan dengan sejumlah penyedia jasa Gojek Indonesia milik PT Aplikasi Karya Anak Indonesia, Tokopedia, OVO, dan Paytren demi memperkuat layanan IT.³ Tak lepas itu juga BRI Syariah juga tak lepas dari berbagai prestasi yang telah dicapai diantaranya meraih peringkat ke-1 kategori *The Most Efficient Bank & The Most Reliable Bank* pada Indonesia Banking Award 2017 yang merupakan kali kedua bagi BRIS setelah tahun sebelumnya juga mendapatkan penghargaan yang sama.

¹ <https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=mobilebanking>

² <https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/03/31/p6eyiy374-bri-syariah-perkuat-digital-banking-bernama-bris-online>

³ <https://www.dream.co.id/dinar/penuhi-kebutuhan-masyarakat-brisyariah-perkuat-teknologi-181213j.html>

Tabel 1.1 Pengguna MobileBRIS

Keterangan	2016	2017	2018
Pengguna	204,276	241,214	314,442
Volume Transaksi (Milyar)	1,438	2,337	4,049

Sumber: *Annual report 2018 Bank BRI Syariah*

Yogyakarta sebagai kota pelajar sangat terkenal dengan pendidikan hal ini dikarenakan sekolah atau universitas terkenal yang berada di Yogyakarta, tentunya menarik minat pendatang baru khususnya pelajar. Selain itu juga banyak pelajar atau pendatang baru yang berasal dari luar jawa seperti madura, sumatera, Kalimantan, sulawesi, dan berbagai kota atau pulau lainnya. Hal tersebut tentunya disebabkan banyaknya universitas negeri maupun swasta. Salah satu kampus yang memiliki banyak mahasiswa yaitu kampus UNISA (Universitas Aisyiyah Yogyakarta) yang merupakan kampus swasta di yogyakarta. UNISA sendiri juga merupakan kampus baru yang awalnya bernama Stikes Aisyiyah Yogyakarta yang baru berganti pada maret 2016 menjadi Universitas Aisyiyah. UNISA merupakan salah satu kampus yang telah berkerja sama dengan 2 lembaga keuangan syariah BRIS dalam mengelola pembayaran uang kuliah dan di Kampus UNISA hanya terdapat 1 tempat ATM yaitu BRI Syariah pada tahun 2013.⁴ Selain itu berdasarkan wawancara dengan 9 mahasiswa UNISA berkesimpulan bahwa mahasiswa UNISA beberapa sudah menggunakan bank syariah agar lebih mudah dalam membayar uang kuliah karena dari pihak kampus mewajibkan untuk pembayaran melalui bank syariah yang salah satunya yaitu BRI Syariah dan beberapa mahasiswa yang belum

⁴ <https://www.unisayogya.ac.id/pemberitahuan-atm-stikes-dan-pembayaran-mahasiswa-via-atm/>

menggunakan bank syariah dengan alasan bahwa di daerah asal mereka bank syariah masih jarang ditemukan jadi mereka harus membayar menggunakan uang tunai dan disetor ke bank syariah tersebut. Hal tersebut juga bisa menjadi pertimbangan agar bank syariah bisa lebih berkembang lagi terutama di daerah yang belum dapat dijangkau. Penelitian ini sendiri berfokuskan pada minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking* BRI Syariah dimana di era sekarang teknologi sangatlah membantu kebutuhan maupun pekerjaan dari seseorang termasuk mahasiswa itu sendiri. Masih sedikit penelitian yang mengarah ke kampus UNISA membuat saya tertarik untuk meneliti di kampus UNISA agar bisa bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Dan juga bisa menjadi pertimbangan untuk melakukan promosi bank syariah kepada mahasiswa-mahasiswa UNISA.

Menurut Jogiyanto (2007: 116), Minat perilaku adalah suatu keinginan (minat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku yang tertentu. Seseorang akan melakukan suatu perilaku jika mempunyai keinginan atau minat untuk melakukannya. Persepsi kemudahan adalah faktor penting yang berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking*. Seorang nasabah tentunya sebelum menggunakan *mobile banking* akan memahami dulu bagaimana cara pemakaiannya tentunya nasabah akan berminat ketika layanan ini mudah untuk digunakan. Menurut Jogiyanto (2007: 115), Kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dalam penelitian (Wulandari 2017) bahwa Kemudahan Penggunaan *Internet Banking* terbukti berpengaruh positif terhadap

minat bertransaksi menggunakan *internet banking* pada pelaku usaha di Plaza UNY. Hal ini menunjukkan bahwa dengan dengan semakin meningkatnya kemudahan penggunaan *internet banking* maka minat menggunakan *internet banking* (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta) juga akan mengalami peningkatan. Hal ini berbeda dengan penelitian Daurohmah (2015) yang menyimpulkan hasil uji regresi ditemukan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat nasabah Bank BNI Syariah KC Yogyakarta dalam menggunakan kartu debit.

Menurut O'Brien (2005: 76) Teknologi informasi memainkan peranan penting dalam perekayasaan ulang dalam proses bisnis. Kecepatan, kemampuan pemrosesan informasi dan konektivitas komputer serta teknologi internet dapat secara mendasar meningkatkan efisiensi para bisnis, seperti juga meningkatkan komunikasi dan kerjasama teknologi internet yang digunakan dan diukur melalui indikator kecepatan transaksi, kegunaan internet banking, efektivitas transaksi, mendukung aktivitas. Dalam penelitian Pangesti (2018) yang menyatakan bahwa Persepsi Teknologi Informasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* pada Nasabah BNI Syariah Yogyakarta.

Berkaitan dengan fitur layanan Menurut Kotler (2008: 273) fitur didefinisikan sebagai sarana kompetitif untuk mendifferensiasikan produk perusahaan dengan pesaing. Sedangkan layanan didefinisikan sebagai tindakan atau kegiatan yang ditawarkan satu pihak ke pihak yang lain, pada dasarnya tidak

berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Dalam penelitian Juliansya (2018) menyimpulkan bahwa variabel fitur layanan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking* (Nasabah BNI Syariah Palembang). Adapun berbanding terbalik dengan penelitian dari Anendro (2016) yang berkesimpulan bahwa variabel Fitur Layanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat nasabah BSM KC Yogyakarta dalam menggunakan E-Money.

Menurut Kotler (1997) kepercayaan diartikan sebagai suatu pemikiran deskriptif yang seseorang miliki tentang sesuatu. Kepercayaan dapat didasarkan pada pengetahuan, opini, atau keyakinan yang nyata. Dalam penelitian Harlan (2014), Kepercayaan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta adalah signifikan. Artinya semakin baik Kepercayaan maka Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM Di Kota Yogyakarta juga akan mengalami peningkatan.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disampaikan penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, FITUR LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING*”**.

B. Rumusan masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah;

- 1) Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA ?
- 2) Apakah teknologi informasi berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA ?
- 3) Apakah persepsi fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA ?
- 4) Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA ?

C. Tujuan penelitian

Tujuan yang hendak dan ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

- 1) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap minat dalam menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA.
- 2) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Persepsi teknologi informasi terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA.
- 3) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh fitur layanan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA.
- 4) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA.

D. Manfaat

a) Manfaat teoritis

Bagi penulis, dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti mengenai fakta atau teori yang terdapat dilapangan, serta dapat mengimplikasikan ilmunya kepada lingkungan sekitar

Bagi pembaca, diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan serta dimanfaatkan untuk penelitian selanjutnya.

b) Manfaat Praktis

Diharapkan bisa bermanfaat sebagai perkembangan penyedia jasa *mobile banking* untuk lebih bisa berkembang kedepannya.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disajikan untuk memberikan gambaran keseluruhan isi penelitian. Adapun sistematika pembahasan yang terdapat dalam penelitian ini terdiri dari lima bab masing-masing uraian dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORI

Bab ini berisi telaah pustaka, kerangka teoritis, hipotesis penelitian dan kerangka berfikir.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, populasi, sampel, jenis data, sumber data, variabel penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data dan interpretasi hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada pengaruh variabel ekseogen (kemudahan, teknologi informasi, fitur layanan, dan kepercayaan) terhadap variabel endogen (minat menggunakan *mobile banking* BRI Syariah pada mahasiswa UNISA), maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji signifikansi besarnya koefisien parameter pada variabel kemudahan (X1) sebesar 0,141 yang artinya terdapat pengaruh positif antara kemudahan (X1) terhadap variabel endogen (Y) minat menggunakan *mobile banking* atau dapat diinterpretasikan bahwa semakin mudah untuk digunakan maka minat menggunakan terhadap *mobile banking* akan semakin meningkat nilai t-statistik sebesar 1,014 yang berarti tidak signifikan karena nilai t-statistik lebih besar dari t-tabel, yaitu 1,96 (t-tabel signifikansi 5% = 1,96).
2. Berdasarkan uji signifikansi besarnya koefisien parameter pada variabel Teknologi Informasi (X2) sebesar 0,292 yang berarti terdapat pengaruh positif antara teknologi informasi (X2) terhadap variabel (Y) minat menggunakan *mobile banking* atau dapat diinterpretasikan bahwa semakin baik teknologi informasi yang ada maka minat menggunakan terhadap *mobile banking* akan semakin meningkat dengan nilai t-statistik sebesar 2,385 yang

3. berarti SIGNIFIKAN karena nilai t-statistik lebih kecil dari t-tabel, yaitu 1,96 (t-tabel signifikansi 5% = 1,96).
4. Berdasarkan uji signifikansi besarnya koefisien parameter pada variabel Fitur Layanan (X3) sebesar 0,238 yang berarti terdapat pengaruh positif antara Fitur Layanan (X3) terhadap variabel (Y) minat menggunakan *mobile banking* atau dapat diinterpretasikan bahwa semakin baik fitur layanan yang diberikan maka minat menggunakan terhadap *mobile banking* akan semakin meningkat dengan nilai t-statistik sebesar 1,745 yang berarti TIDAK SIGNIFIKAN karena nilai t-statistik lebih kecil dari t-tabel, yaitu 1,96 (t-tabel signifikansi 5% = 1,96).
5. Berdasarkan uji signifikansi besarnya koefisien parameter pada Kepercayaan (X4) sebesar 0,221 yang berarti terdapat pengaruh positif antara Kepercayaan (X4) terhadap variabel (Y) minat menggunakan *mobile banking* atau dapat diinterpretasikan bahwa semakin baik kepercayaan yang diberikan maka minat menggunakan terhadap *mobile banking* akan semakin meningkat dengan nilai t-statistik sebesar 2,440 yang berarti SIGNIFIKAN karena nilai t-statistik lebih kecil dari t-tabel, yaitu 1,96 (t-tabel signifikansi 5% = 1,96).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. BRI Syariah harus memperbaiki lagi sistem yang terdapat pada aplikasi *mobile banking* dan lebih melihat lagi apa yang dibutuhkan oleh para calon nasabah agar tertarik bergabung terutama pada generasi milenial

karena aplikasi *mobile banking* ini biasa digunakan oleh generasi muda yang tidak mau ribet dalam bertransaksi ataupun yang lainnya. Kemudian dalam segi aspek kemudahan dalam penggunaan aplikasi ini perlu lebih ditingkatkan terutama untuk registrasi diawal kalau perlu setiap nasabah yang sudah memiliki tabungan BRI Syariah sudah diberikan fitur layanan *mobile banking* dan sudah di bantu proses registrasi dari awal sehingga nasabah bisa langsung menggunakan.

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perlu melibatkan lebih banyak responden agar hasil penelitian bisa lebih reliabel atau sesuai dengan populasi yang ada dan bias dilakukan penelitian terhadap bank-bank syariah lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Anendro, I. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E- Money. *Skripsi*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319.
- Daurohmah, Eka Wirajuang. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BNI Syariah KC Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kartu Debet*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilang Rizky Amijaya. (2010). “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking”. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harlan, Dwimastia. (2014). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta*. Skripsi UNY.
- <https://ayokuliah.id/universitas/universitas-aisyiyah-yogyakarta/> diakses pada 15 agustus 2019 pukul 19.00 WIB
- <https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=mobilebanking> diakses pada 20 januari 2019 pukul 08.00 WIB.
- <https://www.dream.co.id/dinar/penuhi-kebutuhan-masyarakat-brisyariah-perkuat-teknologi-181213j.html> diakses pada 11 januari 2019 pukul 23.00 WIB.

<https://www.unisayogya.ac.id/pemberitahuan-atm-stikes-dan-pembayaran-mahasiswa-via-atm/> diakses pada 20 febuari 2019 pukul 20.00 WIB.

<https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/03/31/p6eyiy374-bri-syariah-perkuat-digital-banking-bernama-bris-online> diakses pada 11 maret 2019 pukul 03.00 WIB

Jalaluddin Rahmat. (2007). Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung: RemajaRosda Karya

Jasfar, Farida. (2009). Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu. Bogor: Ghalia Indonesia

Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Juliansya, Arius. (2018). *Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking* (Nasabah BNI Syariah Palembang). Skripsi UIN Syarif Hidayatullah

Kadir, A. (2003). Pengenalan sistem informasi. Yogyakarta: Andi.

Katsir, Ibnu. (2007). Tafsir Juz'amma Edisi Revisi. Jakarta: Pustaka Azzam.

Kotler, Philip dan Armstrong Gary. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta.

Nasution. (2004). *Perceived of Use*. Sistem Informasi Manajemen. Sanjaya.

Sakti, M. B., Astuti, E. S., & Kertahadi. (2010). *Risiko , Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (ATM)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Sekaran, Uma. (2013). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

- Pangesti, Rizki. (2018). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Persepsi Teknologi Informasi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Yogyakarta*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga
- Poon, W. C. (2008). *Users' adoption of e-banking services: The Malaysian perspective*. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 23(1), 59–69.
- Panggalih, Restu Guriting. & Zaki Baridwan. (2013). *Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory of Planned Behavior*. *Jurnal*. Universitas Brawijaya. Prasadina
- Pratiwi, Berta Vianny dan Raisa Pratiwi. (2018). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Useful Ness Dan Web Quality Terhadap Minat Beli E-Ticketing Pesawat Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Pengguna Traveloka)*.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd*.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta. Salemba Empat.
- Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi

- Venkatesh, Viswanath and Fred D. Davis. (2000). "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* 46(2):186–204.
- Wibowo, S. F. (2015). (*Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta*). 440–456.
- Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS dan Smart PLS*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Wulandari, Catharina Octaviani. (2017). *Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi UNY.

