

**MARKETING MIX PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA
BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

RANI PUTRI PRIHATIN

NIM 15490014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini dengan judul "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA" adalah asli karya atau penulisan saya sendiri bukan plagiasi dari hasil orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Harap maklum adanya.

Terimakasih.

Yogyakarta, 1 Juli 2019

Yang menyatakan,



Rani Putri Prihatin

NIM. 15490014



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi
Lam : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Skripsi saudara :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA
BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Dengan ini kami berharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pembimbing Skripsi

Dra. Nurrohmah, M.Ag.
NIP. 19550823 198303 2 002

SURAT KETERANGAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,
saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya, apabila dikemudian hari ada permasalahan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran mengharap ridho Allah SWT.

Yogyakarta, 1 Juli 2019

Yang Menyatakan



Rani Putri Prihatin

NIM. 15490014



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah dilaksanakan munaqosyah pada hari Kamis tanggal 26 Juli 2019 dan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini dinyatakan lulus dengan perbaikan, maka setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi perbaikan seperlunya, kami selaku konsultan berpendapat bahwa Skripsi saudara :

Nama : Rani Putri Prihatin

NIM : 15490014

Judul Skripsi : *MARKETING MIX* PEMASARAN JASA PENDIDIKAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Demikian Surat Persetujuan Perbaikan Sripsi ini saya ajukan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 13 Agustus 2019

Konsultan,

Dra. Nur Rohmah, M. Ag
NIP. 19550823 198303 2 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
FM-UINSK-BM-05-03/R0

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B.168/UIN.2/DT.PP.009/8/2019

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**MARKETING MIX PEMASARAN JASA PENDIDIKAN SEBAGAI
UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5
SLEMAN YOGYAKARTA**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Telah dimunaqasyahkan : 26 Juli 2019
Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Dra. Nur Rohmah, M. Ag
NIP. 19550823 198303 2 002

Penguji I

Dr. Imam Machali, M.Pd
NIP. 19791011 200912 1 005

Penguji II

Siti Nurhidayah, S.Th.I., M.Sc
NIP. 19801001 201503 2 003

Yogyakarta, **26 AUG 2019**

Dekan

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dr. Ahmad Arifi, M.Ag
NIP. 19661127 199203 1 002

MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

“Barangsiapa yang mengerjakan
kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya
dia akan melihat (balasan)nya”
(Al-Zalzalah(99): Ayat 7)¹

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Muhaimin Al-Qura'an dan Terjemahnya, (Jakarta, Al-Muhaimin, 2005)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

Almamater tercinta

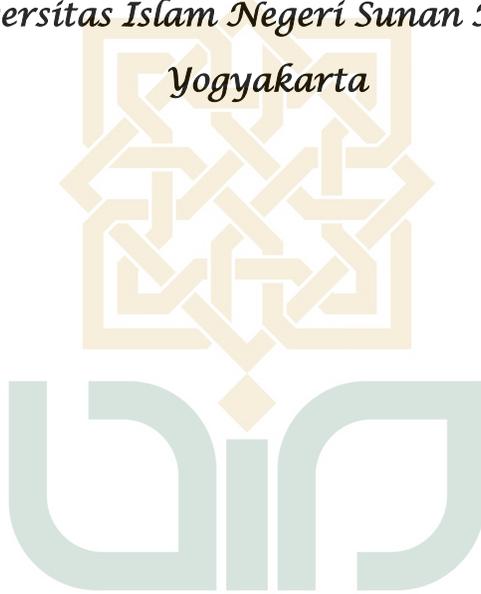
Program Studi Manajemen Pendidikan

Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta



KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةَ وَالسَّلَامَ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan taufiq, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Arifi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi dan memberi pengarahan selama menjadi mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
2. Bapak Dr. Imam Machali, M.Pd., selaku Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan banyak motivasi untuk menjadi mahasiswa yang kreatif, inovatif, dan produktif.
3. Bapak Dr. Zainal Arifin M.S.I., selaku Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam sekaligus

Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi dalam menempuh jenjang perkuliahan di program studi MPI.

4. Ibu Dra. Nur Rohmah, M.Ag ,selaku Pembimbing Skripsi yang telah mencurahkan ketekunan, kesabaran, dukungan, motivasi, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah sabar membimbing penulis selama ini.
6. Ibu Etyk Nurhayati, S.Pd. I, M.Pd selaku Kepala Madrasah MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta dan seluruh Bapak Ibu guru yang telah memberikan ijin penelitian dan segala bentuk dukungan lainnya dalam penyelesaian skripsi ini
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Musa dan Ibu Sri Miyatun yang telah memberikan motivasi, nasihat, kasih sayang, dan membimbing penulis dengan penuh ketulusan dan kesabaran, serta adek tercinta Atika Rahmah yang selalu mengingatkan untuk semangat dalam berjuang.
8. Kepada sahabat-sahabat yang selalu menyemangati saya, menemani, dan selalu setia mendengarkan

keluh kesah saya, terimakasih Riski Nafi'ah, Siti Maslinda, Arifka Annisa, Sarmada Rahmah, Naella Ulul, Rizqi Afiya, Isna Adrisiana, Hanifa Suraida, Alya, dan Icha.

9. Terimakasih Iqbal Faza Ahmad selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membantu, menemani dan memberi solusi serta semangatnya.
10. Teman-teman seperjuangan Assyamil MPI 2015, Korp Granit PMII Rayon Wisma Tradisi dan keluarga PMII Rayon Wisma Tradisi, Alumni MTs dan MA Sunan Pandanarann PARARIEZT angkatan 0246 terima kasih untuk kebersamaan, persahabatan selama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Semua pihak yang telah berjasa dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu Peneliti berdoa semoga semua bantuan, bimbingan, dukungan, tersebut diterima sebagai amal baik oleh Allah SWT, amin.

Yogyakarta, 1 Juli 2019

Penulis,

Rani PutriPrihatin

NIM 15490014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
SURAT KETERANGAN BERJILBAB	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kajian Penelitian Terdahulu	8
E. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II: LANDASAN TEORI & METODE PENELITIAN	
A. Kajian Teori	15
1. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	16

2. Minat Siswa	21
B. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Subyek Penelitian.....	27
3. Variabel Penelitian.....	28
4. Metode Pengumpulan Data.....	29
5. Validitas dan Keabsahan Data	32
6. Analisa Data.....	33
BAB III: GAMBARAN UMUM MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA	
A. Letak Geografis	35
B. Sejarah Berdirinya MTs Negeri 5 Sleman.....	36
C. Visi, Misi, dan Tujuan MTs Negeri 5 Sleman.....	38
D. Struktur Organisasi MTs Negeri 5 Sleman.....	41
E. Keadaan Guru, Karyawan, Siswa di MTs Negeri 5 Sleman	43
F. Sarana prasarana MTs Negeri 5 Sleman.....	49
G. Kurikulum MTs Negeri 5 Sleman	55
BAB IV: IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA	
A. Strategi Yang Digunakan Untuk Pemasaran Jasa Pendidikan	64

B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Baru di MTs Negeri 5 Sleman	93
C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTs Negeri 5 Sleman	107
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	111
B. Saran	113
C. Kata Penutup	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran II	: Bukti Seminar Proposal
Lampiran III	: Berita Acara Seminar
Lampiran IV	: Surat Persetujuan Perubahan Judul Skripsi
Lampiran V	: Surat Izin Penelitian
Lampiran VI	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran VII	: Pedoman Wawancara
Lampiran VIII	: Catatan Observasi
Lampiran IX	: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran X	: Surat Keterangan Bebas Nilai C-
Lampiran XI	: Sertifikat PLP 1
Lampiran XII	: Sertifikat PLP 2
Lampiran XIII	: Sertifikat KKN
Lampiran XIV	: Sertifikat IKLA
Lampiran XV	: Sertifikat TOEFL
Lampiran XVI	: Sertifikat SOSPEM
Lampiran XVII	: Sertifikat OPAK
Lampiran XVIII	: Sertifikat ICT
Lampiran XIX	: Sertifikat PKTQ
Lampiran XX	: Foto Dokumentasi
Lampiran XXI	: <i>Curriculum Vitae</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Daftar Guru MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	43
Tabel 2	: Daftar Karyawan MTs negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	45
Tabel 3	: Daftar Jumlah Peserta Didik MTs Negeri 5 Sleman	47
Tabel 4	: Daftar Alat Pendukung Pembelajaran di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta	51
Tabel 5	: Daftar Perlengkapan Pembelajaran di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	53
Tabel 6	: Daftar Ruangan di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	54
Tabel 7	: Daftar Prestasi di MTs Negeri 5Sleman Yogyakarta.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Prestasi MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	63
Gambar 2	: Sertifikat Akreditasi di MTs Negeri 5 Sleman.....	70
Gambar 3	: Kegiatan Belajar di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta.....	90



ABSTRAK

Rani Putri Prihadin, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

Lembaga pendidikan pada hakikatnya bertujuan untuk memberikan layanan yang baik kepada pengguna jasa pendidikan, layanan dari lembaga pendidikan dapat berbentuk fisik atau non fisik. Dengan layanan dan fasilitas yang baik maka akan menciptakan kepuasan pengguna jasa pendidikan, hal ini menjadi salah satu tujuan dari marketing untuk menarik minat yang lebih dan pemuasan pengguna jasa pendidikan. Dilihat dari hal tersebut maka lembaga pendidikan sangat memerlukan pemasaran jasa pendidikan guna untuk menjaga keberlangsungan suatu lembaga pendidikan. *Marketing mix* atau bauran pemasaran adalah jenis strategi dari perpaduan strategi pemasaran barang yang di asosiasikan dengan jasa, sehingga menjadi perpaduan yang tepat untuk menjadi strategi pemasaran dibidang jasa pendidikan untuk merespon persaingan lembaga pendidikan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara yang mendalam, dan dokumentasi. Dengan teknik analisis data yang dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta menjalankan strategi pemasaran jasa pendidikan jenis bauran pemasaran atau maketing mix untuk meningkatkan minat siswa baru, hal ini ditunjukkan dengan komponen strategi pemasaran yang dijalankan yaitu: produk (*product*), harga (*price*), lokasi/tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), bukti fisik (*proof*), proses (*process*). Pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan di MTs Negeri 5 Sleman berdampak positif, hal ini ditunjukkan dengan meningkatnya jumlah minat siswa baru dari tahun ke

tahun. *Kedua* faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa baru adalah MTs Negeri 5 Sleman mempunyai produk yaitu mempunyai program unggulan, *people* (orang) yaitu guru dan karyawan yang berpotensi, *price* biaya terjangkau, *physical evidence* yang menunjang pembelaaran, *place* lokasi yang strategis. *Ketiga* dalam melakukan pemasaran jasa pendidikan MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta juga memiliki penghambat dan pendukung yaitu kurangnya pengetahuan masyarakat tentang program unggulan yang dimiliki oleh MTs negeri 5 Sleman. Sedangkan untuk pendukung yaitu madrasah mempunyai program unggulan yaitu tahfidz, literasi, sekolah ramah anak dan MTs Negeri 5 Sleman juga memiliki prestasi yang patut dibanggakan serta tenang kependidikan atau SDM yang lebih terampil dan berwawasan luas.

Kata Kunci : Pemasaran Jasa Pendidikan, Meningkatkan Minat, Siswa Baru

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sekolah merupakan rumah kedua untuk mendapatkan pendidikan setelah pendidikan pertama yang diperoleh melalui keluarga, sekolah adalah suatu lembaga yang dirancang khusus untuk tempat belajar siswa dalam pengawasan guru. Sekolah sebagai sarana pendidikan mampu menjadikan masyarakat untuk lebih maju, oleh sebab itu sekolah menjadi pusat pendidikan yang harus melaksanakan fungsi dan peran secara optimal serta mampu menyiapkan generasi muda untuk terjun dalam masyarakat.

Lembaga pendidikan harus mengetahui berbagai harapan dan kebutuhan pengguna pendidikan.¹ Dengan demikian sekolah harus menarik peserta didik dengan berbagai harapan yang diinginkan oleh pengguna pendidikan. Sekolah yang berkembang harus menjadikan sekolahnya lebih baik untuk meningkatkan minat peserta didik, hal ini melibatkan seluruh warga sekolah dalam mengembangkan dan

¹ Muhaimin, dkk, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, (Jakarta: kencana, 2010), hal.23.

mengelola sekolah dan termotivasi untuk bergerak aktif dalam perubahan tersebut.²

Lembaga pendidikan pada hakikatnya bertujuan untuk memberikan layanan yang baik terhadap pengguna pendidikan, layanan dapat dilihat dari berbagai bidang mulai dari layanan dalam bentuk fisik bangunan, layanan berbagai fasilitas dan juga mutu guru. Dalam berbagai segi misalnya fasilitas di lingkungan maupun dalam sekolah, proses pembelajaran dan guru yang bermutu, semuanya akan kembali pada pemuasan pengguna pendidikan, inilah tujuan marketing pendidikan untuk menarik minat yang lebih dan pemuasan pengguna jasa pendidikan.³ Demi mempertahankan sekolah agar tetap hidup dan digemari masyarakat, sekolah perlu menggunakan strategi pemasaran untuk memikat orangtua peserta didik agar mau menyekolahkan putra-putrinya. Ibarat memasarkan sebuah produk, sekolah perlu membuat strategi pemasaran agar produknya laku dipasaran. Untuk mengelola pemasaran sekolah, perlu dipahami terlebih dahulu mengenai pemasaran jasa pendidikan.

² Muchlas Samani, dkk, *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan Sekolah*, (Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2011), hal.181.

³ Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hal.30.

Pemasaran jasa pendidikan ini diperlukan karena sekolah perlu meyakinkan masyarakat dan pelanggan jasa pendidikan bahwa sekolah yang dikelola mempunyai eksistensi yang baik, sekolah perlu melakukan pemasaran jasa pendidikan agar jenis jasa pendidikan yang dilakukan dapat dikenal dan dipahami oleh masyarakat terutama pengguna jasa pendidikan.⁴ Pemasaran pendidikan bekerja untuk meyakinkan masyarakat kearah yang benar. Masyarakat juga harus percaya bahwa sekolah ini bermutu dan unggul.⁵

Sekolah perlu meningkatkan pemasaran jasa pendidikan untuk kepuasan pelanggan jasa pendidikan karena pendidikan merupakan proses sirkuler yang saling mempengaruhi dan berkelanjutan. Hal tersebut dapat menjadi sinyal positif dalam meningkatkan kualitas penyelenggara pendidikan. Sekolah perlu meningkatkan minat calon siswa baru untuk mendukung proses pembelajaran dan meningkatkan daya saing sekolah. Sekolah membutuhkan strategi pemasaran jasa pendidikan untuk memenangkan kompetisi antar sekolah serta meningkatkan kualitas

⁴ David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), hal.13.

⁵ Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate...*, hal.14.

profesionalisme manajemen sekolah. Program pemasaran jasa pendidikan dapat mempengaruhi setiap aspek sekolah, salah satu manfaat dari program pemasaran jasa pendidikan adalah minat siswa pada sekolah.⁶

Dalam menumbuhkan minat pengguna jasa pendidikan sekolah harus mempunyai keunggulan tertentu. Minat dari pengguna jasa pendidikan harus selalu diperhatikan dengan cermat, karena peminat sebenarnya melihat dari keunggulan-keunggulan yang dimiliki oleh sekolah tersebut. Seperti di MTs N 5 Sleman Yogyakarta banyak sekali pelanggan jasa pendidikan yang ingin menyekolahkan anak-anaknya di MTs N 5 Sleman Yogyakarta karena disekolah ini mempunyai program unggulan yang sangat menarik bagi siswa-siswi, yaitu program tahfidz, giat prestasi, adiwiyata (penghijauan) dan literasi.⁷ Dengan banyaknya minat peserta didik baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta, membuat peneliti tertarik untuk memilih tempat ini, dengan ketertarikan tersebut peneliti ingin melihat bagaimana strategi yang digunakan oleh MTs N 5 Sleman Yogyakarta dalam meningkatkan peminat di setiap tahunnya.

⁶ David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan...*, hal.4.

⁷ Wawancara dengan Pak Sigit selaku Kepala Bidang Kesiswaan di Kantor MTs N 5 Sleman Yogyakarta pada 28 Maret 2019 pukul 09.45.

Pada tahun 2016 MTs N 5 Sleman Yogyakarta mengalami peningkatan dalam jumlah minat siswa baru dan terus meningkat di tahun selanjutnya, hal ini sangat menarik sekali dengan minat para pelanggan jasa yang selalu meningkat serta kepercayaan penuh orangtua pada sekolah untuk mendidik anak-anak mereka. Dengan peningkatan yang dimiliki oleh sekolah ini, berikut adalah tabel meningkatnya peserta didik baru di MTs Negeri 5 Sleman pada tahun 2016 – 2018 :⁸

No	Tahun Ajaran	Jumlah Minat Siswa
1	2016/2017	191 siswa
2	2017/2018	270 siswa
3	2018/2019	286 siswa

Berdasarkan tabel di atas, sudah sangat jelas bahwasannya dari tahun ke tahun mengalami peningkatan yang cukup baik. Hal ini sangat dipengaruhi oleh strategi yang digunakan dalam menarik minat para pelanggan jasa. Dengan adanya permasalahan seperti yang dijelaskan diatas yang menjadi fokus penelitian adalah strategi pemasaran

⁸ Wawancara dengan Pak Sigit selaku Kepala Bidang Kesiswaan di Kantor MTs N 5 Sleman Yogyakarta pada 31 Maret 2019 pukul 08.25.

jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru. Penelitian ini perlu diangkat untuk mengetahui strategi khusus yang digunakan MTs N 5 Sleman dalam meningkatkan minat siswa dan mutu yang dimiliki sekolah hingga memiliki banyak peminat. Dari latar belakang tersebut, peneliti akan mengkaji lebih lanjut mengenai **“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas permasalahan yang hendak dijawab dengan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
2. Apa faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa baru di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta?
3. Apa faktor pendukung dan penghambat dari pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa di MTs N 5 Sleman Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta dalam upaya meningkatkan minat siswa baru.
- c. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dari pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta.

2. Kegunaan Penelitian

Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi MTs N 5 Sleman Yogyakarta:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan panduan atau pedoman keilmuan dan pengetahuan tentang pemasaran yang banyak diartikan oleh masyarakat sebagai tindakan mengelabui masyarakat. Sehingga

masyarakat dapat memahami dengan benar pemasaran jasa pendidikan yang berorientasi pada mutu pelayanan.

- b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan data ilmiah dan wahana baru bagi perkembangan ilmu pendidikan terutama pengembangan ilmu manajemen pendidikan khususnya manajemen pemasaran jasa pendidikan.

D. Kajian Penelitian Terdahulu

Berdasarkan hasil pencarian literatur yang dilakukan penulis, maka terdapat beberapa hasil penelitian dan tulisan terdahulu yang mengungkapkan dan memiliki keterkaitan dengan topik penelitian ini diantaranya :

Penelitian yang dilakukan oleh Gradus dalam penelitian yang berjudul Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Kalibawang Kulonprogo, penelitian ini menjelaskan bahwa *Marketing Mix* yang meliputi 7P yaitu *product* (produk) dan jasa pendidikan yang ditawarkan kepada *Stakeholder* dan madrasah tersebut memfasilitasi peserta didik untuk meneruskan jenjang pendidikan tinggi, *price* (harga) penentuan harga bagi pengguna jasa, pembiayaan yang terjangkau, *place* (lokasi/tempat) lokasi

madrasah cukup strategis karena dekat dengan sekolah lainnya, *promotion* (promosi) promosi yang dilakukan dengan mengikuti kegiatan masyarakat, *people* (orang) kualitas, kualifikasi dan kompetensi SDM yang dimiliki, rata-rata pegawai memiliki sertifikat mengajar, *physical evidence* (bukti fisik) sarana dan prasarana atau fasilitas yang dimiliki, *process* (proses) guru menggunakan berbagai metode dan strategi pembelajaran.⁹ Perbedaan yang dilakukan oleh peneliti adalah terletak pada objeknya dan pokok pembahasan, penyusun ingin menguraikan implementasi strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh MTs N 5 Sleman Yogyakarta dan usaha yang dilakukan untuk meningkatkan minat siswa baru.

Penelitian yang dilakukan oleh Tri Priyatun yang berjudul Peran Humas dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Terpadu Insan Cendekia Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) melalui 7P yaitu mendukung dan menunjang kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan publikasi lembaga pendidikan kepada publik intern dan publik ekstern. Pentingnya

⁹ Gradus, "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Kalibawang Kulonprogo", *Skripsi*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013), hal.61.

humas dalam mengenalkan lembaganya kepada masyarakat atau calon siswa baru, serta berusaha menciptakan citra positif bagi masyarakat. Tujuannya agar masyarakat dapat membuat keputusan untuk mendaftarkan anaknya ke lembaga pendidikan tersebut meskipun hasil yang diharapkan belum maksimal.¹⁰ Perbedaan yang dilakukan oleh peneliti adalah dalam peran strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru.

Penelitian yang dilakukan oleh Eva Zatul Azizah yang berjudul *Strategik Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Peningkatan Animo Peserta Didik (Studi Kasus di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta)*. Penelitian ini melakukan promosi sekolah melalui lomba-lomba atau mengadakan event-event yang secara tidak langsung pihak sekolah mempublikasikan kepada masyarakat agar tertarik untuk memasukkan anaknya ke sekolah tersebut dengan mengedepankan mutu pendidikan yang berkualitas, hingga memberikan kesan yang baik untuk meningkatkan minat masyarakat atau

¹⁰ Tri Paryatun, "Peran Humas dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di SMA Terpadu Insan Cendekia Yogyakarta", *Skripsi*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013), hal.56.

konsumen. Peneliti menguraikan strategi pemasaran menggunakan strategi bauran (*marketing mix*) yang menggunakan 7P *product* (produk) sekolah memiliki keunggulan dalam bidang agama seperti ISMUBA yaitu memperdalam keislaman, kemuhammadiyah, bahasa arab dan bahasa inggris, *price* (harga) biaya yang ditawarkan terjangkau, *place* (lokasi) strategis, kondusif dan terjangkau oleh masyarakat, *promotion* (promosi) dengan mengikuti lomba-lomba, menyelenggarakan berbagai kegiatan yang berguna untuk mengenalkan program sekolah, *people* (orang) guru dan karyawan memiliki kecakapan dalam bekerja, *physical evidence* (bukti fisik) memiliki fasilitas yang menunjang seperti laboratorium (komputer, IPA), *process* (proses) memfasilitasi siswa dengan berbagai macam kegiatan mengajar (KBM), laboratorium dan menggunakan LCD.¹¹ Perbedaan yang dilakukan peneliti adalah peneliti ingin mengetahui strategi pembelajaran yang digunakan hingga sekolah tetap eksis di pasar pendidikan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mudhofatul Afifah yang berjudul Strategik Pemasaran jasa Pendidikan

¹¹ Eva Zatul Azizah, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Peningkatan Animo Peserta Didik (Studi Kasus di SMP Muhammadiyah 1 Depok Yogyakarta), *Skripsi*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016), hal.104-106.

Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan *Stakeholder* di SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Penelitian ini mengukur kepuasan *stakeholder* prinsip AIDA+S (*Attention, Interest, Deseire, Action, Satisfaction*) *Attention stakeholder* menaruh perhatian ketika mendapatkan informasi tentang sekolah, kemudian *Stakeholder Interest* mengunjungi dan mengamati kondisi sekolah, dilanjutkan dengan *deseire stakeholder* menanyakan syarat-syarat pendaftaran, waktu pendaftaran dan prosedur pendaftaran. *Action* dilakukan *stakeholder* terutama siswa dengan mengikuti pembelajaran, mengerjakan tugas dan mendapatkan nilai yang memuaskan. Sehingga akan muncul perasaan puas atau kecewa *satisfication* yang dilihat dengan indikator pembelian ulang dan memberikan informasi kepada orang lain.¹² Perbedaan yang dilakukan oleh peneliti adalah dengan mengetahui minat pertahun ajaran di MTs N 5 Sleman Yogyakarta.

Dari kajian terdahulu sangat jelas bahwasannya strategi pemasaran jasa pendidikan sangat penting bagi lembaga pendidikan, karena dengan adanya

¹² Mudhofatul Afifah, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan *Stakeholder* di SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta", *Skripsi*, (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017), hal.88.

strategi pemasaran jasa pendidikan serta implementasi yang maksimal akan membuat lembaga tersebut menjadi lebih eksis di dalam pasar pendidikan. Serta pentingnya memperhatikan pelanggan jasa pendidikan, karena salah satu minat pelanggan jasa pendidikan adalah melihat dari model pembelajaran yang digunakan sekolah tersebut sehingga para orangtua akan mempercayakan anak-anaknya kepada lembaga pendidikan. Dari beberapa penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa belum ada penelitian yang membahas tentang Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru. Sedangkan fokus penelitian yang ingin diketahui lebih dalam oleh peneliti adalah strategi pemasaran jasa pendidikan serta faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran umum terhadap proposal ini dan mempermudah dalam penelitian beserta pembahasan secara detail. Sistematika pembahasan dalam proposal ini terdiri dari 2 (dua) bab. Adapun rinciannya sebagai berikut:

BAB I berisi pendahuluan yang menjelaskan latar belakang yang mendasari adanya penelitian ini, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian,

kajian penelitian terdahulu, dan sistematika pembahasan.

BAB II membahas mengenai kajian teori yang berkaitan tentang strategi pemasaran jasa pendidikan, dan minat peserta didik baru. Dalam bab ini juga membahas metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, subjek penelitian, metode pengumpulan data, teknik validitas dan keabsahan data, dan metode analisis data.

BAB III dalam bab ini akan ditulis tentang gambaran umum MTs N 5 Sleman Yogyakarta, yang menjelaskan letak dan keadaan geografis, sejarah berdirinya dan perkembangan MTs N 5 Sleman Yogyakarta, mengenai visi dan misi, struktur organisasi, keadaan sekolah siswa, serta keadaan sarana dan prasarana di MTs N 5 Sleman Yogyakarta.

BAB IV dalam bab ini membahas mengenai poin-poin sebagai jawaban atas rumusan masalah disertai dengan analisis data dengan teori yang digunakan. Pada bab ini difokuskan penelitian mengenai strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya peningkatan minat siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta,

BAB V merupakan bagian penutup yang terdiri atas kesimpulan, saran-saran, dan kata penutup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan demikian berdasarkan fakta yang ada di lapangan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh MTs Negeri 5 Sleman melalui bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah sebagai upaya dalam meningkatkan minat siswa baru secara keseluruhan telah memenuhi unsur-unsur dari *marketing mix* yang terdiri dari :
 - a. Produk (*product*), MTs Negeri 5 Sleman mempunyai program unggulan dan memiliki berbagai ekstrakurikuler dan kegiatan tambahan lainnya untuk menunjang proses pembelajaran.
 - b. Harga (*price*), MTs Negeri 5 Sleman menawarkan biaya yang terjangkau bagi masyarakat.
 - c. Lokasi (*place*), MTs Negeri 5 Sleman yang cukup strategis dan kondusif sehingga dijangkau oleh masyarakat dan lokasi yang jauh dari jalan raya.

- d. Promosi (*promotion*), yang dilakukan oleh MTs Negeri 5 Sleman yaitu dengan sosialisasi ke sekolah-sekolah, media masa seperti *whatsapp*, *websaite*, pamphlet, radio.
 - e. Orang (*people*), yang dimiliki oleh MTs Negeri 5 Sleman merupakan orang-orang yang memiliki komitmen.
 - f. Bukti fisik (*physical evidence*), MTs Negeri 5 Sleman memiliki fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang proses pembelajaran seperti ruang kelas yang memadai, perpustakaan, laboratorium.
 - g. Proses (*process*), proses pembelajaran dilakukan dengan berbagai macam kegiatan belajar mengajar (KBM) didalam maupun diluar kelas.
2. Faktor- Faktor yang mempengaruhi minat siswa baru di MTs Negeri 5 Sleman adalah :
- a. produk yaitu mempunyai program unggulan.
 - b. *people* (orang) yaitu guru dan karyawan yang berpotensi.
 - c. *price* biaya terjangkau.

- d. *physical evidence* yang menunjang pembelaaran.
 - e. *place* lokasi yang strategis.MTs Negeri 5 Sleman mempunyai pelajaran agama serta didukung dengan program unggulan.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningktkan minat siswa baru di MTs negeri 5 Sleman yaitu:
- a. Faktor pendukung diantaranya madrasah mempunyai program tenaga pendidik yang memenuhi standar, prestasi yang di capai oleh MTs Negeri 5, pembuatan buku karya untuk siswa, madrasah memberikan pelatihan bagi guru dan siswa.
 - b. Faktor penghambat diantaranya kurangnya pengetahuan masyarakat tentang program unggulan yang dimiliki oleh MTs Negeri 5 Sleman, sarana prasarana yang masih belum memadai, dan isu-isu ormas yang melekat di masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan dalam

strategi pemasaran jasa pendidikan di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta :

1. Kepala Madrasah
 - a. Pembuatan buku profil sekolah untuk memudahkan madrasah dalam pemasaran jasa pendidikan.
 - b. Penambahan ruang aula untuk memaksimalkan kegiatan siswa.
2. Waka. Kesiswaan
 - a. Pemaksimalan *website* MTs Negeri 5 Sleman, sehingga memudahkan dalam hal promosi dan pengenalan kegiatan madrasah.

C. Penutup

Demikian yang dapat peneliti sampaikan dalam penelitian yang berjudul Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta. Harapan peneliti semoga karya skripsi ini bisa memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan untuk pembaca pada umumnya serta bagi MTs negeri 5 Sleman dalam proses kegiatan pemasaran jasa pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Coorporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan: Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*, Bandung, 2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Badrudin, *Manajemen Peserta Didik*, Jakarta: Tim Indeks, 2014.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Darmawan, Deni dan Dinn Wahyudin, *Metode Pembelajaran di Sekolah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Dharmayanti, Winna dan Sudji Munadi, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa SMP Masuk SMK di Kota Pontianak, *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol.4, No.3, 2014.
- Hamruni, *Strategi Pembelajaran*, Yogyakarta: Insan Madani, 2011.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali, *Pengelola Pendidikan*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Iqbal, Muhammadh, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta", *Tesis*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

- Jahari, Jaja dan Amirullah Syabani, *Manajemen Madrasah: Teori, Strategi, dan Implementasi*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat, *The Handbook of Education Manajement*, Jakarta: Prenadamedia Group (Devisi Kencana), 2018.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PR Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muhaimin,dkk, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Mulyasa, *Kurikulum Berbasis Kompetensi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Samani, Muchlas dkk, *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan Sekolah*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2011.
- Sanaky, Hujair, Sertifikasi dan Profesionalisme Guru di Era Reformasi Pendidikan, *Jurnal Pendidikan Islam, Jurusan Tarbiyah*, 2 Mei 2005.
- Sani, Ridwan Abdullah, *Inovasi Pembelajaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Tanzeh, Ahmad, *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2011.

Vismala, Damianti, *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*, Bandung: PT Rosdakarya, 2007.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

_____, *Pemasaran Jasa Pendidikan: "Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?"*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.



Lampiran I: Surat Persetujuan pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 589621, 512474, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

Nomor : B.174UIN.02/KJ.MPI/P.009/2018
Lampiran : 1 (Satu) jilid proposal
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yogyakarta, 5 Oktober 2018

Kepada Yth. :

Dra. Nur Rohmah, M. Ag

Dosen Jurusan MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan hasil rapat pimpinan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tanggal 5 Oktober 2018 perihal pengajuan Proposal Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Tahun Akademik 2018/2019 setelah proposal tersebut dapat disetujui Fakultas, maka Bapak/Ibu telah ditetapkan sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA BIDANG (PENDIDIKAN DINIYAH DAN PESANTREN) DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI KEMENAG KOTA YOGYAKARTA MASA JABATAN 2018 - 2019

Demikian agar menjadi maklum dan dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

an. Dekan
Ketua Program Studi MPI



Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. 197910112009121005

Tembusan dikirim kepada yth :

1. Ketua Prodi MPI
2. Mahasiswa ybs.
3. Arsip TU

Lampiran II: Bukti Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

BUKTI SEMINAR PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Rani Putri Prihatin
Nomor Induk : 15490014
Jurusan : MPI
Semester : VIII
Tahun Akademik : 2018/2019
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5
SLEMAN YOGYAKARTA

Telah mengikuti Seminar Proposal Skripsi tanggal : 18 Februari 2019

Selanjutnya, kepada Mahasiswa tersebut supaya berkonsultasi kepada pembimbing berdasarkan hasil-hasil seminar untuk penyempurnaan proposal lebih lanjut.

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Ketua Program Studi MPI

Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. 19791011 200912 1 005

Lampiran III: Berita Acara Seminar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734
http://tarbiyah.uin-suka.ac.id. Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada Hari : Senin
Tanggal : 18 Februari 2019
Waktu : 10.00
Materi : Seminar Proposal Skripsi

NO.	PELAKSANA	TANDA TANGAN
1.	Pembimbing Dra. Nur Rohmah, M. Ag	

Mahasiswa Pembuat Proposal Skripsi

Nama Mahasiswa : Rani Putri Prihatin
Nomor Induk : 15490014
Jurusan : MPI
Tahun Akademik : 2018/2019
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MA SUNAN
PANDARAN SLEMAN YOGYAKARTA

Tanda Tangan

Pembahas

NO.	NIM	NAMA	TANDA TANGAN
1.	15490040	Riski Hafid	1.
2.	15490090	Mur Aiyatul M	2.
3.	15490047	Hanifah Suraida S M	3.
4.	15490095	Saifulah Azizah	4.
5.			5. _____
6.			6. _____

Yogyakarta, 18 Februari 2019

Moderator

Dra. Nur Rohmah, M. Ag
NIP. 19550823 198303 2 002

Lampiran IV: Surat Persetujuan Perubahan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 589621, 512474, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: fk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

Nomor : B.336/UIN.02/KJ.MPI/PP.00.9/2019

Yogyakarta, 20 Maret 2019

Lamp. : Proposal

Hal : Persetujuan Perubahan
Judul Skripsi

Kepada
Sdr. Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Dengan ini Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat menyetujui permohonan saudara perihal perubahan judul skripsi dengan memperhatikan alasan saudara, Adapun judul semula adalah :
Judul semula :

GAYA KEPEMIMPINAN KEPALA BIDANG (PENDIDIKAN DINIYAH DAN PESANTREN) DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI KEMENAG KOTA YOGYAKARTA MASA JABATAN 2018 - 2019

Dirubah menjadi :

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA

Demikian semoga dapat menjadikan maklum bagi semua pihak yang terkait.

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Ketua Program Studi MPI

Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. 19791011 200912 1 005

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing
2. Arsip

Lampiran V: Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TAPBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp. 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734 <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id/>
E-mail : ftk@uin-suka.ac.id, YOGYAKARTA 55281

Nomor : B- 1124 /Un.02/DT.1/PN.01.1/04/2019
Lamp. : 1 Bendel Proposal
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

01 April 2019

Kepada
Yth : Kepala MTs Negeri Sleman Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, kami beritahukan bahwa untuk kelengkapan penyusunan skripsi dengan Judul: "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA", diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami berharap dapatlah kiranya Bapak/Ibu berkenan memberi izin kepada mahasiswa kami :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Alamat : Jl. Balirejo UH/531 A, RT 52 RW 05 Mujamuju, Kec. Umbulharjo, Yogyakarta
untuk mengadakan penelitian di MTs Negeri Sleman Yogyakarta.
dengan metode pengumpulan data Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi.
Adapun waktunya
mulai tanggal : April 2019- Selesai
Demikian atas perkenan Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik


Istingsih †

Tembusan :

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Kaprodi MPI
3. Mahasiswa yang bersangkutan (untuk dilaksanakan)
4. Arsip

Lampiran VI: Kartu Bimbingan Skripsi

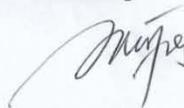
Lampiran VI

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Pembimbing : Dra. Nur Rohmah, M.Ag
Mulai Bimbingan : 31 Desember 2018
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

No	Tanggal	Bimbingan ke	Materi Bimbingan	Tanda tangan
1	5 Oktober 2018	I	Penunjukkan Pembimbing	
2	11 Januari 2019	II	Revisi Proposal	
3	18 Februari 2019	III	Seminar proposal	
4	20 Maret 2019	IV	Revisi Proposal Setelah seminar	
5	1 April 2019	V	ACC penelitian	
6	1 Juli 2019	VI	Revisi Skripsi	
7	18 Juli 2019	VII	Finalisasi Skripsi	

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Pembimbing



Dra. Nurrohmah, M.Ag.
NIP. 19550823 198303 2 002

PEDOMAN WAWANCARA

INSTURMEN WAWANCARA DENGAN KEPALA SEKOLAH

1. Bagaimana sejarah MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
2. Apa keunggulan yang dimiliki MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
3. Apa Visi dan Misi MTs N 5 Sleman Yogyakarta? dan untuk mencapai Visi dan Misi upaya apa yang sudah dilakukan oleh MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
4. Apakah ada seleksi dalam perekrutan guru/karyawan yang dilakukan oleh MTs N 5 Sleman Yogyakarta? Jika ada, bagaimana seleksi yang dilakukan sekolah kepada guru/karyawan?
5. Prestasi apa saja yang pernah di raih oleh MTs N 5 Sleman Yogyakarta? Apa saja standar kompetensi guru dan karyawan di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
6. Apakah ada pelatihan untuk meningkatkan kompetensi guru dan karyawan di MTs N 5 Sleman Yogyakarta? Jika ada, apa saja?

7. Bagaimana MTs N 5 Sleman Yogyakarta menciptakan lingkungan yang kondusif?
8. Ekstrakurikuler apa saja yang ada di MTs N 5 Slema Yogyakarta?
9. Apa yang ibu ketahui tentang pemasaran jasa pendidikan?
10. Apa upaya dan usaha dalam pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
11. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan?

**INSTURMEN WAWANCARA DENGAN
PANITIA SISWA BARU**

1. Apa yang anda ketahui tentang pemasaran jasa pendidikan?
2. Kegiatan promosi apa saja yang sudah pernah dilakukan? Secara online maupun offlline? Dan melibatkan siapa saja dalam melakukan promosi?
3. Apa yang menjadi landasan dalam penentuan harga yang dilakukan di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
4. Bagaimana prosedur pembayaran di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?
5. Kendala apa saja yang dialami dalam proses promosi?

6. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan?
7. Bagaimana proses penerimaan siswa baru di MTs N 5 Sleman Yogyakarta?

INSTURMEN WAWANCARA DENGAN GURU

1. Apa yang anda ketahui tentang pemasaran jasa pendidikan?
2. Layanan apa saja yang diberikan dan sudah dirasakan dari sekolah kepada guru/karyawan?
3. Apakah ada pelatihan untuk meningkatkan kualitas guru?
4. Strategi apa yang digunakan dalam pembelajaran?
5. Kegiatan apa saja yang mendukung terselenggaranya proses belajar mengajar guna terbentuknya lulusan yang diinginkan?
6. Bagaimana proses pembelajaran yang efektif dan efisien di MTs N 5 Sleman Yogyakarta dalam upaya mempromosikan sekolah?
7. Bagaimana sekolah melakukan evaluasi kepuasan guru terhadap layanan yang ada?
8. Apa saran anda untuk sekolah kedepannya?

INSTRUMEN WAWANCARA DENGAN SISWA

1. Bagaimana pelayanan yang diberikan sekolah pada murid sudah sesuai yang diharapkan? Sarana dan prasarana, sudah sesuai?
2. Bagaimana pelayanan yang diberikan guru/karyawan kepada murid?
3. Mengapa anda tertarik untuk sekolah disini? Dan dari mana anda mendapatkan informasi tentang sekolah ini?
4. Hasil apa yang anda rasakan setelah sekolah disini?
5. Apa kebutuhan pendidikan anda sudah terpenuhi disekolah?
6. Apa harapan anda mengenai sekolah ini?
7. Apakah anda puas dengan pelayanan sekolah?
8. Apa kesan dan pesan anda pada sekolah?

INSTRUMEN WAWANCARA DENGAN WALI SISWA BARU

1. Mengapa Bpk/Ibu tertarik untuk menyekolahkan anaknya di MTs Negeri 5 Sleman?
2. Keunggulan apa yang dilihat dari MTs Negeri 5 Sleman?
3. Bagaimana pelayanan di MTs Negeri 5 Sleman?

4. Apa kelebihan dan kekurangan yang bapak/ibu ketahui tentang sekolah?
5. Apa harapan kedepan untuk anak bapak/ibu?

INSTRUMEN WAWANCARA DENGAN SISWA BARU

1. Mengapa tertarik sekolah di MTs Negeri 5 Sleman?
2. Apa pertimbanganmu sekolah di madrasah? Dan kenapa tidak memilih Negeri?
3. Apa harapanmu kedepan setelah sekolah disini?
4. Program unggulan apa yang kamu ketahui di MTs Negeri 5 Sleman?

CATATAN OBSERVASI

DESKRIPSI DATA

Observasi yang dilakukan di MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta, dimulai pukul 08.00 WIB. Peneliti mengamati dengan berkeliling melihat-lihat keadaan sekolah, hal pertama yang di amati peneliti adalah melihat beberapa bangunan, MTs Negeri 5 Sleman terbagi dari dua bangunan. Bangunan yang pertama yaitu digunakan untuk masjid, kelas, ruang guru, kamar mandi, parkir, sedangkan bangunan yang kedua digunakan untuk perpustakaan dan laboratorium, masing-masing dari bangunan memiliki parkir yang cukup luas. Setelah itu didepan pintu masuk ada satpam, dan ada tempat layanan terpadu, lalu di sebelah kanan ada banner yang bertuliskan MTs Negeri 5 Sleman, serta gambar-gambar prestasi yang telah diraih oleh MTs Negeri 5 Sleman, dan ada juga lemari piala. Kemudian di MTs Negeri 5 Sleman juga mempunyai halaman yang luas biasanya halaman ini digunakan untuk acara-acara sekolah dan di tengah pojok halaman ada tulisan “MTs Negeri 5 Sleman” yang cukup besar. setelah itu di bagian sayap kanan terdapat kelas VII, dan di bagian belakang untuk kelas VIII, dan di sebelah kiri untuk kelas IX. Bangunan ini berbentuk U dan di sebelah kanan dari

pintu masuk ada ruang kepala sekolah, lalu sebelahnya ada ruang tata usaha (TU) dan untuk sebelah kiri ada ruang guru, ruang waka kurikulum, ruang waka kesiswaan, waka humas dan di belakang ruang guru ada masjid sekolah.



Lampiran IX: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN SLEMAN
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 5 SLEMAN
Jalan Klaci Sidoagung Godean Sleman Yogyakarta 55564 Telp.(0274) 797389
Email: mtsngodean@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-291/MTs.12.05/PP.00/ 05 /2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 5 Sleman menerangkan bahwa :

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Program/ Tingkat : S1
Fakultas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Jurusan/Program : Manajemen Pendidikan Islam.

Benar-benar telah melaksanakan penelitian di MTs Negeri 5 Sleman pada Semester Genap Tahun Pelajaran 2018/2019 yang dilaksanakan pada tanggal, 25 Maret 2019 sampai dengan 11 April 2019 Dengan Judul : " STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT SISWA BARU DI MTs NEGERI 5 SLEMAN YOGYAKARTA "

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Sleman, 11 Mei 2019
Kepala

[Signature]
Etyk Nurhayati, S.Pd.P.M.Pd.
NIP.198009302005012007

Lampiran XI: Sertifikat PLP I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat: Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 589621, 512474, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

Sertifikat

Nomor : B-2450/Un.02/DT.1/PP.02/06/2018

Diberikan kepada:

Nama : RANI PUTRI PRIHATIN
NIM : 15490014
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Nama DPL : Muhammad Qowim, S.Ag., M.Ag.

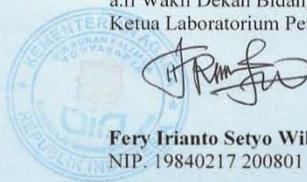
yang telah melaksanakan kegiatan Program Latihan Profesi I (PLP I)
di Pesantren Joglo Alit Klaten tanggal 26 Februari s.d 18 Mei 2018
dengan nilai:

95,00 (A)

Sertifikat ini diberikan sebagai bukti lulus PLP I sekaligus sebagai
syarat untuk mengikuti Program Latihan Profesi II (PLP II).

Yogyakarta, 7 Juni 2018

a.n Wakil Dekan Bidang Akademik
Ketua Laboratorium Pendidikan,



Fery Irianto Setyo Wibowo, S.Pd., M.Pd.I.
NIP. 19840217 200801 1 004

Lampiran XII: Sertifikat PLP II



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Alamat: Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 513056, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: ftk@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Sertifikat

Nomor: B.5088.b/Un.02/WD.T/PP.02/12/2018

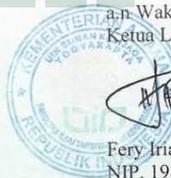
Diberikan kepada:

Nama : RANI PUTRI PRIHATIN
NIM : 15490014
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

yang telah melaksanakan kegiatan Program Latihan Profesi II (PLP II) mulai tanggal 8 Oktober sampai dengan 23 November 2018 di Pesantren Joglo Alit Klaten dengan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Muhammad Qowim, S.Ag., M.Ag. dan dinyatakan lulus dengan nilai 96,00 (A).

Yogyakarta, 27 Desember 2018

an Wakil Dekan I,
Ketua Laboratorium Pendidikan




Fery Irianto Setyo Wibowo, S.Pd., M.Pd.I.
NIP. 19840217 200801 1 004

Lampiran XIII: Sertifikat KKN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

شهادة العمل المجتمعي
SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/PS.1797/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Rani Putri Prihatin
Tempat, dan Tanggal Lahir : Klaten , 28 Desember 1997
Nomor Induk Mahasiswa : 15490014
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Jombang, Srumbung
Kecamatan : Srumbung
Kabupaten/Kota :
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,00 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018

Ketua,



* Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. 19720912 200112 1 002

Lampiran XIV: Sertifikat IKLA

وزارة الشؤون الدينية
جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية بجوكجاكرتا
مركز التنمية اللغوية



شهادة
اختبار كفاءة اللغة العربية
الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.49.18.42/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Rani Putri Prihatin :

تاريخ الميلاد : ٢٨ ديسمبر ١٩٩٧

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٥ يونيو ٢٠١٩، وحصلت على درجة :

٥٠	فهم المسموع
٥٥	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٤	فهم المقروء
٤٦٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٥ يونيو ٢٠١٩
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Lampiran XV: Sertifikat TOEFL



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.49.15.1/2019

This is to certify that:

Name : **Rani Putri Prihatin**
Date of Birth : **December 28, 1997**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **June 28, 2019** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	41
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	41
Total Score	410

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, June 28, 2019
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015



UIN
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : RANI PUTRI PRIHATIN
NIM : 15490014
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

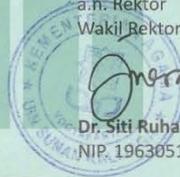
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016
Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama



Druhatin

Dr. Siti Ruhaini Dzuhayatin, M.A.

NIP. 19630517 199003 2 002

Lampiran XVI: Sertifikat SOSPEM



Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015



Diberikan kepada:

RANI PUTRI PRIHATIN

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

Pid. Kemahasiswaan dan Kerjasama
UIN Sunan Kalijaga



[Signature]
Dr. Siti Rahaini Dzuhayatin, MA
NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia

[Signature]

M. Muqribul Faiz
NIM. 13360019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data

SERTIFIKAT

Nomor: UIN-02/L3/PP.00.9/49.13.12/2019

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014
Fakultas : Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	45	D
3.	Microsoft Power Point	85	B
4.	Internet	60	C
5.	Total Nilai	71,25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	



Yogyakarta, 23 Mei 2019
Kepala PTIPD
[Signature]
Drs. Sofwatul'Uyun, S.T., M.Kom.
19820511 200604 2 002



Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Lampiran XVIII: Sertifikat ICT



SERTIFIKAT

Nomor : 309 /B-2/PKTQ/FITK/IV/2017

Menerangkan Bahwa :

RANI PUTRI

telah dinyatakan lulus dalam :

SERTIFIKASI AL-QUR'AN

dengan nilai **83(B+)**

Yang diselenggarakan oleh PKTQ Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
pada tanggal 02 April 2017

Yogyakarta, 02 April 2017

a.n. Dekan
Wakil Dekan III
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dr. Muqowim, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19730310 199803 1 002

Ketua PKTQ
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Muhammad Ibrahim NH
NIM.14410080



Lampiran XX: Foto Dokumentasi

**FOTO DOKUMENTASI MTs NEGERI 5 SLEMAN
YOGYAKARTA**

PELAYANAN TERPADU MTs NEGERI 5 SLEMAN



FOTO PERPUSAKAAN MTs NEGERI 5 SLEMAN





Foto Masjid MTs Negeri 5 Sleman Yogyakarta



Foto Lingkungan Sekolah



Foto Piala MTs Negeri 5 Sleman



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

I. Data Pribadi

1. Nama : Rani Putri Prihatin
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Klaten, 28 Desember 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Status Pernikahan : Belum Menikah
6. Warga Negara : Indonesia
7. Alamat KTP : Mranggen, rt 11 rw 04 Bulusan,
Karangdowo, Klaten
8. Alamat Sekarang : Jl. Balirejo UH II/531 A, rt 52 rw 05 Mujamuju,
Umbulharjo, Yogyakarta
55167
9. Nomor Telepon / HP : 0858-4234-8774
10. e-mail : rani.putri289@gmail.com
11. Kode Pos : 55167

II. Pendidikan Formal

Periode (Tahun)	Sekolah / Institusi / Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan	IPK / UAN/ RAPOR
-	TK Pertiwi Bulusan	-	TK	-
2003 - 2009	SD N 2 Bulusan	-	SD	-
2009 - 2012	MTs Sunan Pandanaran	-	MTs	-
2012 - 2015	MA Sunan Pandanaran	IPS	MA	-
2015 - Sekarang	UIN Sunan Kalijaga	MPI	Kuliah	-

III. Pendidikan Non Formal / Training – Seminar

Tahun	Lembaga / Instansi	Keterampilan
2015	Pelatihan Kader Dasar PMII Rayon Wisma Tradisi di Pondok Pondok Pesantren Al-Mahali Bantul	
2016	Seminar Pendidikan di Gedung Abdullah Sigit Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta	
2017	Seminar Nasional Manajemen Pendidikan Islam di Ruang Teatrikal Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	
2018	Pelatihan Tahsin Metode Al-Karim di Pondok Pesantren Ulul Albab Balirejo	Tahsin
2019	Pelatihan "Cara Cepat Membaca Kitab" Metode Al-Lubab di Pondok Pesantren Ulul Albab Balirejo	Membaca Kitab
2019	Sekolah Kader Kopri PC PMII DIY	

IV. Riwayat Pengalaman Kerja

Periode	Instansi / Perusahaan	Posisi
2016 - Sekarang	SD Muhammadiyah Karang Bendo	Pengajar
2017	Lembaga Silaturahmi Pecinta Anak	Pengajar
2018	PT. Kontakperkasa Futures	Marketing

V. Penguasaan Bahasa

No.	Bahasa	Kemampuan			
		Membaca	Menulis	Berbicara	Mendengar
1	B. Inggris	v			v
2	B. Arab	v		v	v

VI. Lain-lain : pengalaman menjadi pengurus Pondok Pesantren Wahid Hasyim Asrama Annur tahun 2015-2016.
Pengalam menjadi pengurus sie. Ubudiyah di Pondok Pesantren Ulul Albab Balirejo tahun 2016-2017.

Demikian CV ini saya buat dengan sebenarnya.
Yogyakarta, 1 Juli 2019


Rani Putri Prihatin
NIM : 15490014

