

**PENGARUH MENONTON FILM “THE PERFECT HUSBAND”
TERHADAP SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* SISWI MADRASAH
ALIJAH ALI MAKSUM YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

Aini Nadhifah Zuhdi

NIM: 14210012

Pembimbing:

Dr. Musthofa, S.Ag., M.SI.

NIP. 19680103 199503 1 001

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-947/Un.02/DD/PP.00.9/10/2019

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MENONTON FILM "THE PERFECT HUSBAND"
TERHADAP SIKAP BIRRUL WALIDAIN SISWI MADRASAH
ALİYAH ALI MAKSUM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AINI NADHIFAH ZUHDI
Nomor Induk Mahasiswa : 14210012
Telah diujikan pada : Kamis, 19 September 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

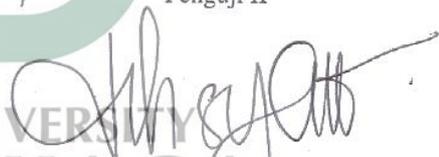
Ketua Sidang


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Penguji I


Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji II


Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.
NIP. 19840307 201101 1 013

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 19 September 2019

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dekan
Drs. H. Nurrahmah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aini Nadhifah Zuhdi

Nim : 14210012

Judul Skripsi : Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*” terhadap Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta

Sudah layak diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/ Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam,

Dengan ini kami berharap agar skripsi di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatian kami ucapkan Terima kasih.

Yogyakarta, 17 September 2019

Ketua Program Studi

Pembimbing



Dr. Musthofa, S. Ag., M. Si.
NIP: 19710919 199603 2 001

Dr. Musthofa, S. Ag., M. Si.
NIP: 19710919 199603 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aini Nadhifah Zuhdi
NIM : 14210012
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi sayang yang berjudul "Pengaruh Menonton Film *"The Perfect Husband"* terhadap Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksu^m Yogyakarta" adalah hasil karya saya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang di publikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang diberikan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 18 September 2019



Aini Nadhifah Zuhdi
NIM: 14210012

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Assalamualaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aini Nadhifah Zuhdi

NIM : 14210012

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak berwajib

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 September 2019

Yang menyatakan
ABETERAI
TEAPPEL
KES 32AHS017370788
6000
TACU 2019/2020
Aini Nadhifah Zuhdi
NIM: 14210012

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

Kedua orang tua saya,

Almamater Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam,

Fakultas Dakwah dan Komunikasi,

&

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

Ada yang tabah selain bumi, yakni **orang tua yang selalu diselimuti rasa**

kasih & sayang yang berlebih kepada anaknya, **tanpa dibayar** .

Uang dapat dicari, ilmu dapat dicari

Tapi,

Kesempatan untuk mengasahi orang tua takkan terulang kembali



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah swt *Rabb al-Mustadhafin* yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya pada kita untuk menegakkan kebenaran dan keadilan. Dan juga berkat *hidayah* dan *ma'unah*-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Menonton Film *“The Perfect Husband”* terhadap Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta”**. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad saw yang telah mengajarkan kita bagaimana cara melakukan perubahan sosial, sehingga manusia dapat dientaskan dari zaman penindasan menuju zaman kemanusiaan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar S1 (Strata 1) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. selain itu penyusunan skripsi ini juga bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam bentuk tulisan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memeberikan doa, dukungan serta bantuan baik materi maupun psikologi. Untuk itu dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Dr. Nurjananah, M.Si.

3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Dr, Musthofa, S.Ag., M.Si.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Nanang Mizwar H, S.Sos., M.Si.,
5. Dosen pembimbing skripsi, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si. Terimakasih atas segala waktu dan kesabaran dalam membimbing serta kritik dan saran yang membangun selama ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan semoga menjadi amal ibadah yang tidak terputus pahalanya.
7. Seluruh staf karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas bantuan dalam hal administrasi.
8. Terimakasih kepada Almamater (MA Ali Maksum), khususnya siswi yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga untuk membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Untuk bapak dan ibu yang senantiasa mendoakan, mendukung, serta selalu memberikan kekuatan, perhatian dan kasih sayang dan tidak bosan menanyakan bagaimana skripimu dan kapan lulus.
10. Sodara kandung saya yang tidak pernah memberi saya support, semoga anda-anda selalu dalam lindungan Allah SWT.
11. Amalia Dewi Nursyifa, yang tidak pernah absen jika dimintai pertolongan

12. Trima kasih untuk teman-teman asrama (keluarga 24 jam) yang tidak pernah bosan mengucapkan “gek endang digarap, gek ndang lulus, gek mikir sek liane”.

13. Semua teman-teman saya adalah terbaik yang tidak dapat disebutkan satu-satu

Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, khususnya bagi penulis sendiri. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu peneliti berharap kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk melengkapi kekurangan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 September 2019



Aini Nadhifah Zuhdi
NIM: 14210012

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh menonton film *the perfect husband* terhadap sikap *birrul walidain* siswi MA ali maksum Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksperimen model *one group pretets-posttest control design* dengan teknik pengumpulan data yakni observasi dan kuesioner. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 31 siswi. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* jenis *purposive sampling*, dimana pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan dengan pertimbangan tertentu. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis statistic, yaitu menganalisis bentuk angka-angka dengan proses pengolahan data menggunakan bantuan computer, program aplikasi SPSS 16 *for windows*. Uji statistic yang digunakan pada penelitian ini adalah uji-t simple berpasangan (*Paired Sampel T-test*).

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H_a diterima yang artinya terjadi perubahan setelah diberikannya perlakuan berupa menonton film, perubahan sikap yang terjadi tidak hanya karena terpaan tontonan yang diberikan. Sesuai dengan apa yang dikatakan oleh Allport, sikap merupakan kesiapan mental, yaitu suatu proses yang berlangsung dalam diri seseorang, bersama dengan pengalaman individual masing-masing, mengarahkan dan menentukan respon terhadap berbagai objek dan situasi. Responden dalam penelitian ini memiliki peningkatan perubahan yang sangat baik. Selain pesan dari media yang tersampaikan, reponden juga memiliki sikap yang sudah terbentuk dari situasi terhadap objek yang dihadapinya. Jumlah selisih yang dihitung setelah dilakukannya *pretest* dan *posttest* yakni menunjukkan nilai rata-rata 74,774, dengan nilai rata-rata *pretest* yakni 119,71 dan nilai rata-rata *posttest* 194,48. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh menonton film "*The Perfect Husband*" terhadap sikap *birrul walidain* siswi MA Ali Maksum Yogyakarta.

Kata Kunci: Menonton Film, Sikap *Birrul Walidain*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7

E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teori.....	12
G. Hipotesis.....	28
H. Sistematika Pembahasan	29

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	31
B. Design Eksperimen	31
C. Manipulasi dan Pengendalian Variabel.....	32
D. Prosedur Eksperimen.....	34
E. Definisi Konseptual.....	36
F. Definisi Operasional.....	38
G. Populasi dan Sampel	40
H. Instrumen Penelitian.....	41
I. Metode Pengumpulan Data	44
J. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
K. Analisis Data	47

BAB III: GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Film “ <i>The Perfect Husband</i> ”	49
B. Gambaran Umum Siswi MA Ali Maksum.....	53

BAB IV: PENGARUH MENONTON FILM “*THE PERFECT HUSBAND*”

terhadap SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* SISWI MA ALI MAKSUM

YOGYAKARTA

A. Deskripsi Data Penelitian	57
B. Menonton Film “ <i>The Perfect Husband</i> ” dan Sikap <i>Birrul Walidain</i> Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta.....	66
C. Pengaruh Menonton Film “ <i>The Perfect Husband</i> ” terhadap Sikap <i>birrul walidain</i> Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta	69

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Pengaruh Menonton Film.....	28
Gambar 1.2	Design Eksperimen	32
Gambar 1.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 01	Definisi Operasional Variabel X	39
Table 02	Definisi Operasional Variabel Y	39
Table 03	Instrumen Penelitian variable X	41
Table 04	Istrumen Penelitian Variabel Y	42
Table 05	Hasil <i>pretest</i> Aspek Kepatuhan	58
Table 06	Hasil <i>pretest</i> Aspek Menghormati	59
Table 07	Hasil <i>pretest</i> Aspek Membantu	60
Table 08	Hasil <i>pretest</i> Aspek Mendo'akan.....	61
Tabel 09	Hasil <i>posttest</i> Aspek Kepatuhan	62
Table 10	Hasil <i>posttest</i> Aspek Menghormati.....	63
Table 11	Hasil <i>posttest</i> Aspek Membantu	64
Table 12	Hasil <i>posttest</i> Aspek Mendo'akan	65
Table 13	Hasil Uji Noemalitas	67
Table 14	Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	68

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Diera modern ini, kita ketahui media-media sudah semakin berkembang, kemunculan media khususnya elektronik berupa audio visual seperti TV atau film, mampu memberikan efek tertentu kepada khalayak dan dengan mudahnya dapat menyampaikan informasi maupun pesan yang terdapat didalamnya. Alex Sobur, memberikan pernyataan bahwa media massa khususnya film memiliki potensi untuk mempengaruhi khalayak.¹ Dengan ini media berupa audio visual yakni TV maupun film, merupakan salah satu sarana yang memiliki peran dalam mempengaruhi khalayak.

Film merupakan media komunikasi massa yang membawa pesan berisi gagasan penting yang disampaikan pada masyarakat dalam bentuk tontonan.² Dalam pasal 1 ayat 1 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 Tentang perfilman mengatakan bahwa, Film merupakan Karya seni budaya yang merupakan pranata sosial dan media komunikasi massa yang dibuat berdasarkan kaidah sinematografi dengan atau tanpa suara dan dapat dipertunjukan. Dilengkapi dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, Dunia perfilman sendiri, semakin kesini semakin memiliki kualitas yang baik. kini, dunia perfilm-an semakin berkembang dengan banyaknya ide cemerlang sehingga menghasilkan karya-karya

¹ Alex Sobur, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framin*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 127.

² Trianton Teguh, *Film Sebagai Media Belajar* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)

menarik, dan didukung oleh alat-alat canggih serta penawaran menarik dan banyaknya komunitas film yang semakin menguatkan bahwa film *product* local maupun luar lokal memiliki kualitas dan penikmat film yang semakin bertambah juga. Hal ini ditunjukkan pada bulan Januari-September tahun 2018, di Indonesia sendiri, terdapat banyak film Indonesia kurang lebih 65 film yang tayang di bioskop Indonesia dengan berbagai genre dengan jumlah penonton lebih dari 45 juta penonton. Dan pada bulan Oktober 2018 - Februari 2019 terdapat lebih dari 19 juta penonton film yang sudah tayang di bioskop Indonesia dengan berbagai genre.³ Hal ini menunjukkan bahwa film memiliki perkembangan dan peminatnya sendiri sebagai sarana yang baik untuk menyampaikan pesan, informasi dan sebagai hiburan.

Film yang bagus adalah film yang pesannya dapat diambil dan memiliki pengaruh positif kepada penontonnya. Film juga dapat dijadikan sebagai sarana untuk berdakwah, dengan menyampaikan pesan-pesan kebaikan berupa moral, pendidikan, sosial, agama dan lain sebagainya sehingga dapat dilihat dan disimpulkan oleh siapapun. Pada film yang menjadi objek dalam penelitian ini, merupakan film genre remaja yang membawa pemikiran penonton untuk memahami tentang bagaimana sebenarnya orang tua yang ingin melindungi anaknya dari segala hal buruk di lingkungan luar khususnya bagi remaja. Dan bagaimana seharusnya sikap seorang anak kepada orang tuanya.

³<http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2019>. Diakses pada 19 Februari 2019

Salah satu film drama komedi yang memiliki nilai diatas rata-rata dari penilaian sebuah film, yakni 6,7/10.⁴ Film yang rilis pada 12 April 2018 diadaptasi dari sebuah novel dengan judul yang sama karya Indah Riyana yaitu *The Perfect Husband*, rilis pada tahun 2016 yang berawal dari cerita di *wattpad* dengan 3 juta pembaca. Yang bercerita tentang suatu permasalahan remaja dan perjodohan yang dilakukan atas kesepakatan sepihak. Karena keresahan seorang ayah yang khawatir dengan pergaulan anak gadisnya yang dirasa sudah kelawat batas, dengan melakukan segala usaha untuk melindungi anaknya dari kenakalan dan pergaulan menyimpang remaja.

Film ini memiliki makna tersendiri yaitu didalamnya mengandung romansa edukasi keluarga yakni kasih sayang orang tua kepada anaknya, hal ini dilihat dari riviw yang lakukan oleh Nural pada 18 April 2018 pada film tersebut menyebutkan bahwa sang ayah sangat menyayangi anaknya dan selalu memberikan ekstra perhatian penuh, sehingga apapun dilakukan, tak heran ayahnya selalu tahu dan menegur apabila Ayla (anaknya) melakukan kesalahan dan perbuatan-perbuatan yang terlihat tidak pantas dengan apa yang dilakukan anak gadisnya tersebut, namun alya tetap menunjukkan sikap hormatnya kepada orang tua.⁵ Sebagaimana orang tua kepada anaknya, dengan menyelesaikan permasalahan remaja yang dirasakan orang tua terhadap tingkah laku

⁴ <http://m/imdb.com/title/tt8747102/> diakses pada 12 April 2018

⁵ <https://www.google.com/amp/s/www.kincir.com/movie/cinema/riview-the-perfect-husband.amp> diakses pada 18 April 2018

anaknyanya sendiri sehingga dipadukan dengan cara kehidupan klasik yakni perjodohan.

Di jaman yang serba modern ini banyak permasalahan-permasalahan yang mengkhawatirkan dapat mengganggu perilaku setiap individu remaja. Apalagi hal negatif yang sekarang ini mudah merubah pemikiran setiap individu remaja yang memiliki rasa penasaran yang tinggi. Dewasa ini banyak kita ketahui fenomena perilaku yang menyimpang seperti kenakalan remaja atau tindakan kriminalitas yang terjadi pada remaja. Salah satu fenomena kenakalan remaja terjadi di Jakarta, mengenai remaja tanggung yang mabuk setelah meminum air rebusan pembalut.⁶ Dan juga seperti halnya tersebar berita di media, terjadi seorang anak yang menggugat orangtua dan seluruh saudaranya perkara hak kepemilikan rumah.⁷ Dan banyak hal lain tentang perilaku menyimpang remaja lainnya. Hal tersebut adalah gambaran dari bagaimana remaja bertingkah laku dengan kelewat dari batasan yang seharusnya tidak dilakukan, tanpa memikirkan risiko yang dapat terjadi.

Oleh karena itu, disinilah media film berperan sebagai sarana penyampai pesan, hiburan, dakwah dan merupakan bagian dari media massa yang berbentuk massal dan heterogen. Film menjadi media untuk mengajak khalayak dapat menerapkan pesan yang disampaikan dengan

⁶ <https://m.detik.com/newa/berita/d-4293777/fenomena-kenakalan-remaja-yang-bikin-miris-mabuk-rebusan-pembalut>, diakses pada Kamis, 8 November 2018.

⁷ <http://regional.kompas.com/read/2018/02/13/16554941/perkara-rumah-anak-gugat-orangtua-dan-seluruh-saudaranya>, diakses pada 13 Februari 2018.

efek yang timbul setelah menonton film. Sehingga film penting dilakukan penelitian untuk mengetahui efek apa yang terjadi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Siswi Madrasah Aliyah Ali Maksum Yogyakarta sebagai subjek penelitian. Di mana peneliti mencari subjek dengan latar belakang yang sama dengan penokohan dalam cerita, merupakan anak remaja yang masih duduk di bangku SMA/MA sederajat. Diharapkan subjek lebih mendalami dan berintropeksi diri dengan melihat gambaran bagaimana perilaku seorang remaja di dalam film tersebut. Setelah diukurnya observasi, hal lain yang menjadi perhatian bagi peneliti yakni, peneliti melihat terdapat siswi yang memiliki sikap kurang santun kepada orang yang berusia lebih tua dari mereka. Juga merupakan anak perantau yang tinggal jauh tanpa pantauan orang tuanya secara langsung, Dimana tidak adanya komunikasi secara langsung (tatap muka) selain melalui alat komunikasi *handphone* yang tidak secara intens digunakan untuk tetap berkomunikasi dan saling memberikan kabar. Hal lain juga siswi MA Ali Maksum gemar menonton film khususnya drama korea dan K-Pop yang menjadi hiburan bagi mereka setiap minggunya dihari libur.

Oleh karena itu, peneliti kali ini ingin melihat bagaimana sikap yang diterapkan oleh siswi MA Ali Maksum kepada orang tuanya dengan orang tua lainnya, dengan menggunakan film sebagai objek penelitian. Adapun penelitian tersebut yakni tentang “Pengaruh Menonton Film *The Perfect*

Husband Terhadap Sikap Birrul Walidain Siswi MA Ali Maksum Krapyak Yogyakarta’.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka dapat diambil rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta sebelum menonton film “*The Perfect Husband*” ?
2. Bagaimana sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum setelah menonton film “*The Perfect Husband*” ?
3. Apakah terdapat pengaruh menonton film “*The Perfect Husband*” terhadap sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta sebelum menonton film “*The Perfect Husband*”
2. Untuk mengetahui bagaimana sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum setelah menonton film “*The Perfect Husband*”
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh menonton film *The Perfect Husband* terhadap sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka kegunaan dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Akademis

Adapun kegunaan penelitian secara akademis yaitu untuk memberi informasi yang membangun bagi pembaca dan peneliti selanjutnya, serta menambah pengetahuan mengenai pengaruh media terhadap sikap.

2. Secara Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada khalayak, pihak media, dan akademis mengenai pengaruh menonton film sebagai formulasi mengenai tayangan film yang dapat memberikan pengaruh positif dan membangun kepada penonton.

E. Tinjauan Pustaka

Sebelum melakukan suatu penelitian maka langkah awal yang dilakukan peneliti adalah melakukan penelitian terdahulu melalui beberapa penelitian yang sudah ada, terkait dengan tema penelitian, diantaranya:

Pertama, skripsi yang berjudul Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” Terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo oleh Khoirunnisa Alva Siwi, mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Model penelitian ini adalah penelitian eksperimen

dengan pendekatan kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus-Organisme-Respon (SOR). Dan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah siswa SMA N 2 Purworejo kelas X yang berjumlah 100 siswa. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” Terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo dan film tersebut diterima melalui proses perhatian, pengertian, dan penerimaan sesuai dengan Teori SOR.⁸

Penelitian yang dilakukan oleh Khoirunnisa Alva Siwi serupa dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, hanya saja terdapat perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan dan penelitian yang akan dilakukan. Adapun perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yakni terletak pada variabel X (Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*”) dan Y beserta (Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta) dan pada teori yang akan digunakan adalah teori efek media. Siswi MA Ali Maksum yang dimaksud oleh peneliti selanjutnya adalah siswi putri yang berusia 17 tahun keatas.

Kedua, Hubungan Menonton Sinetron Percintaan dan Membaca cerita Percintaan dengan Konatif Seks Remaja oleh Abdul Amin Program Studi Ilmu Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan. Analisis data menggunakan teknik analisis varians dan analisis regresi, yang sebelumnya dilakukan uji asumsi yang meliputi uji normalitas sebaran dan

⁸ Khoirunnisa Alva Siwi, *Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Pentiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 128.

uji homogenitas variansi, uji linearitas hubungan, dan uji kolinieritas. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya hubungan yang signifikan antara intensitas menonton sinetron percintaan dan intensitas membaca cerita percintaan dengan konatif seks bebas remaja di SMA Hang Tuah 2 Waru Sidoarjo dan SMA Antartika Sidoarjo.⁹

Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Amin sangatlah berbeda dengan penelitian yang akan dilakukan. Variabel X pada penelitian yang akan dilakukan adalah Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*” dan variabel Y adalah Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali MaksuM Yogyakarta. Sedangkan pada penelitian yang telah dilakukan oleh Abdul Amin adalah, variabel X adalah Menonton Sinetron Percintaan Dan Membaca Cerita Percintaan dan variabel Y adalah Konatif Seks Remaja. Terdapat kesamaan dari penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian yang akan dilakukan, yakni penelitian kuantitatif, dan sama-sama meneliti remaja. Siswi MA Ali MaksuM yang dimaksud oleh peneliti selanjutnya adalah siswi putri yang berusia 17 tahun keatas.

Ketiga, skripsi berjudul Pengaruh Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa” Terhadap Sikap *Birrul Walidain* Pada Siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo oleh Mulia Syaifi Dina Farida. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan 60 siswa SMK sebagai sampel dalam penelitian. dan teori yang digunakan yakni Stimulus-Organisme-Respon

⁹ Abdul Amin, *Hubungan Menonton Sinetron Percintaan dan Membaca cerita Percintaan dengan Konatif Seks Remaja*, Jurnal (Pasuruan: Program Studi Ilmu Psikologi, Universitas Yudharta, 2014), hlm. 49.

(SOR). Sedangkan hasil dalam penelitian adalah terdapat Pengaruh Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa” Terhadap Sikap *Birrul Walidain* Pada Siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.¹⁰

Penelitian yang dilakukan oleh Mulia Syaifi Dina Farida, serupa dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, hanya saja terdapat perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan dan penelitian yang akan dilakukan. Adapun perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yakni terletak pada variabel X (Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*”) dan Y beserta (Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta) dan pada teori yang akan digunakan adalah teori efek media. Dan siswi MA Ali Maksum yang dimaksud oleh peneliti selanjutnya adalah siswi putri yang berusia 17 tahun keatas.

Keempat, jurnal berjudul “Pengaruh Film Habibi Ainyun Terhadap Sikap Mahasiswa” oleh Andri Manandar Tampubolon Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 88 orang. Pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner yang terdiri dari 37 soal bersifat tertutup dan 1 soal bersifat terbuka. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis tabel tunggal, analisis tabel silang dan uji hipotesis dengan menggunakan rumus Spearman (*Spearman’s Rho Rank – Order Correlation*). Dan hasil dari penelitian ini adalah terdapat

¹⁰ Mulia Syaifi Dini Farida, *Pengaruh Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa” Terhadap Sikap Birrul Walidain Pada Siswa SMK Ma’arif NU1 Bener Purworejo*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018), hlm. 86.

Hubungan yang rendah antara Film Habibie Ainun dan Sikap Mahasiswa FISIP USU.¹¹

Penelitian yang dilakukan oleh Andri Manandar Tampubolon, serupa dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, hanya saja terdapat perbedaan antara penelitian yang telah dilakukan dan penelitian yang akan dilakukan. Adapun perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yakni terletak pada variabel X (Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*”) dan Y beserta (Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta) dan pada teori yang akan digunakan adalah teori efek media. dan pada jenis metode yang akan digunakan oleh peneliti adalah eksperimen dengan menggunakan *one group pretest-posttest control design*. Siswi MA Ali Maksum yang dimaksud oleh peneliti selanjutnya adalah siswi putri yang berusia 17 tahun keatas.

Kelima, skripsi berjudul Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal Terhadap Sikap *Birrul Walidain* Anggota UKM JCM Kineklub oleh Ronggo Suryo Gumelar Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kelijaga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan anggota UKM JCM Kineklub sebagai sampel dalam penelitian. sedangkan hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa tidak adanya Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal Terhadap Sikap *Birrul Walidain* Anggota

¹¹ Andri Manandar Tampubolon, *Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa*, Jurnal (Sumatera Utara: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara), hlm. 1.

UKM JCM Kineklub. Hal ini dikarenakan anggota UKM JCM Kineklub aktif dalam melihat film sebagai sarana referensi untuk membuat film.¹²

Penelitian yang dilakukan oleh Ronggo Suryo Gumelar, serupa dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, hanya saja terdapat perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan. Adapun perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan yakni terletak pada variabel X (Pengaruh Menonton Film “*The Perfect Husband*”) dan Y beserta (Sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta) dan pada jenis metode yang akan digunakan oleh peneliti adalah eksperimen dengan menggunakan *one group pretest-posttest control design*. Siswi MA Ali Maksum yang dimaksud oleh peneliti selanjutnya adalah siswi putri yang berusia 17 tahun keatas.

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan Sikap *Birrul Walidain*

a. Pengertian Sikap

Dalam buku Jalaludin Rakhmat menuliskan sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berpikir, dan merasa dalam menghadapi objek ide, situasi atau nilai. Sikap bukan perilaku,

¹² Ronggo Suryo Gumelar, *Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal Terhadap Sikap Birrul Walidain Anggota UKM JCM KINEKLUB*, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017), hlm. 74.

tetapi merupakan kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu terhadap objek sikap.¹³

Sikap merupakan suatu yang dipelajari, dan sikap menentukan bagaimana individu bereaksi terhadap situasi serta menentukan apa yang dicari individu dalam kehidupan. Triandis (1971) mendefinisikan sikap sebagai:

“An attitude is an idea charged with emotion which predisposes a class of action to a particular class of social situation.”

Rumusan diatas menyatakan bahwa sikap mengandung tiga komponen, yaitu komponen kognitif, komponen afektif dan komponen tingkah laku.¹⁴

Menurut Allport, sikap merupakan kesiapan mental, yaitu suatu proses yang berlangsung dalam diri seseorang, bersama dengan pengalaman individual masing-masing, mengarahkan dan menentukan respon terhadap berbagai objek dan situasi.¹⁵ Kemudian menurut Strickland sikap adalah predisposisi atau kecenderungan untuk memberikan respon secara kognitif, emosi, atau konatif yang diarahkan pada suatu objek, pribadi, dan situasi khusus dalam cara-

¹³ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991), hlm 39.

¹⁴ Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Salatiga: Rineka Cipta, 1995), hlm. 191.

¹⁵ Sarlito W. Sarwono, Eko A. Meinarno, *Paikologi Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm. 81.

cara tertentu.¹⁶ Dan Charles Osgood mendefinisikan sikap adalah suatu evaluasi atau reaksi perasaan. Sikap seseorang terhadap suatu objek adalah perasaan mendukung atau memihak maupun perasaan tidak memihak pada objek tersebut. Sedangkan Petty dan Cacioppo mengatakan sikap adalah evaluasi umum yang dibuat manusia terhadap dirinya sendiri, orang lain, objek, atau isu-isu.¹⁷ Dimana setiap orang memiliki sikap yang sudah terbentuk dari pribadi individu tersebut baik itu dari pengalaman maupun penyesuaian diri pada situasi sosial. Tinggal bagaimana individu mengarahkan sikapnya.

Saifuddin Azwar menuliskan terdapat tiga komponen pembentukan sikap menurut para ahli yang mendefinisikan konstruk kognisi, afeksi, dan konasi sebagai tidak menyatu langsung ke dalam konsep mengenai sikap, pandangan ini, dinamakan *tripartite model* yang dikemukakan oleh Rosenberg dan Hovland, menempatkan ketiga komponen afeksi, kognisi, dan konasi sebagai faktor jenjang pertama dalam suatu model hirarkis. Ketiganya didefinisikan tersendiri dan kemudian abstraksi yang lebih tinggi membentuk konsep sikap sebagai faktor tunggal jenjang kedua.¹⁸ Adapun ketiga komponen dari pembentukan sikap itu sendiri yakni:

1) Komponen Kognitif

¹⁶ *Ibid*, hlm. 81.

¹⁷ Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia: Teori Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, edisi 2, 1995), hlm. 5.

¹⁸ *Ibid*, hlm. 4.

Komponen kognitif yaitu kepercayaan seseorang terhadap suatu objek mengenai apa yang benar bagi objek sikap. Terbentuk dari pengetahuan dan informasi yang pernah di dapat, sehingga selanjutnya diproses untuk menghasilkan suatu keputusan untuk bertindak.

2) Komponen Afektif

Komponen afektif menyangkut masalah emosional subjek seseorang terhadap suatu objek sikap. Emosional dapat dikatakan sebagai bentuk perasaan seseorang terhadap objek sikap.

3) Komponen Konatif

Komponen konatif menunjukkan bagaimana perilaku atau kecenderungan berperilaku yang ada dalam diri seseorang berkaitan dengan objek sikap yang dihadapi.

b. *Birrul Walidain*

Secara bahasa *birrul walidain* berasal dari kata *al-birr* berasal dari kata *barra-yabarru-barran* yang dalam kamus al-Munawwir berarti “taat” atau “berbakti” dan *walidain* berasal dari kata *walada-yalidu-wiladatan* yang berarti “melahirkan” karena yang melahirkan ibu, maka *walada* berubah menjadi *walidain* yang

berarti kedua orang tua.¹⁹ Dari pengertian kata di atas dapat diambil kesimpulan bahwa *birrul walidain* artinya adalah berbakti kepada orang tua.

Berkata Urwah bin Zubair *al-birr* adalah menaati perintah orang tua, selama hal tersebut tidak bermaksiat kepada Allah. Berkata Imam al-Qurtubi *al-birr* (berbakti) kepada kedua orangtua adalah memenuhi apa yang menjadikan keinginan mereka. Oleh karena itu, apabila keduanya memerintahkan sesuatu, maka wajib mentaatinya selama hal tersebut bukan perkataan maksiat, meskipun yang diperintahkan oleh keduanya bukan termasuk perkara yang wajib, hal tersebut harus ditaati.²⁰

Seperti yang tercantum Dalam Al-Qur'an Surat Al-Ankabuut, ayat 8 yang artinya:

“ Dan kami wajibkan manusia (berbuat) kebaikan kepada dua orang ibu-bapaknya. Dan jika keduanya memaksamu untuk mempersekutukan aku dengan sesuatu yang tidak ada pengetahuanmu tentang itu, maka janganlah kamu mengikuti keduanya. Hanya kepada-Ku lah kembali, lalu aku kabarkan kepadamu apa yang telah kamu kerjakan.”

¹⁹ Sobiroh, *Birrul Walidain menurut Muhammad 'Ali Al-sabuni* (Yogyakarta: Fakultas Ushuliddin, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2010), hlm. 22.

²⁰ M. Dawam Rahardja, *Ensiklopedi al-Qur'an Dunia Islam Modern* (Jakarta: PT Dana Bakti Prima Yasa, 2002), hlm. 123.

Selain ayat dalam Al-Qur'an Al-Karim, keutamaan untuk berbakti kepada kedua orang tua juga terdapat dalam hadist yang diriwayatkan oleh Imam Muslim yang artinya yakni:

“menceritakan kepada kami Usman ibn Abi Syaibah, menceritakan kepada kami Jarir dari al-Hasan ibn ‘Ubaidillah dari Abi ‘Amr as Syaibani dari ‘Abdullah dari Rasulullah SAW. Sesungguhnya Rasulullah SAW telah bersabda keutamaan amal yaitu mengerjakan sholat tepat waktu dan Birrul Walidain.”²¹

Yunahar Ilyas dalam bukunya menuliskan beberapa hal, cara seorang anak untuk dapat mewujudkan *birrul walidain*. terdapat dua bentuk *birrul walidain*, yakni ketika orang tua masih hidup dan ketika orang tua sudah meninggal.²² Adapun bentuk-bentuk *biruul walaidain* tersebut yakni:

1) Ketika orang tua masih hidup

1) Mengikuti perintah dan nasihat orang tua dalam berbagai aspek kehidupan, baik masalah pendidikan, pekerjaan, jodoh maupun masalah lainnya.

2) Menghormati dan memuliakan kedua orang tua dengan penuh rasa terima kasih dan kasih sayang

²¹ Ahmad Arrofiqi, *Implementasi Hadis Birrul Walidain aetelah meninggal Dunia Kepada Masyarakat Wonokromo (studi Living Hadis)*, (Yogyakarta: Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Kalijaga, 2009), hlm. 23.

²² Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlaq*(Yogyakarta:Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam (LPPI), 2009), HLM. 152.

atas jasa-jasa keduanya yang tidak mungkin bisa dinilai dengan apapun.

3) Membantu kedua orang tua secara fisik maupun materiil

4) Mendo'akan ibu dan bapak semoga diberi Allah SWT keampunan, rahmat dan lain-lain sebagainya.

2) Adapun ketika orang tua telah meninggal

a) Menyelenggarakan jenazah dengan sebaik-baiknya seperti memandikan, mengkafani, menshalati, sampai menguburkannya

b) Melunasi hutang-hutangnya

c) Melaksanakan wasiatnya

d) Meneruskan silaturahmi yang dibinanya diwaktu hidup

e) Memuliakan sahabat-sahabatnya

f) Serta mendo'akannya

2. Tinjauan tentang menonton Film

a. Intensitas Menonton

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia menonton adalah kegiatan melihat atau menyaksikan pertunjukan atau gambar hidup.²³ Sardji menjabarkan bahwa menonton adalah suatu proses yang disadari atau tidak disadari penonton bahwa mereka berada di

²³ Departemen Pendidikan dan kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 957.

alam yang samar yang dihadapkan pada pertumbuhan cahaya gambar bergerak di atas layar yang akan menimbulkan emosi, pikiran dan perhatian manusia yang dipengaruhi tayangan-tayangan yang ditonton.²⁴ Secara tidak sadar penonton menjadi korban dari suatu tayangan yang pesannya diterima oleh penonton dengan pemahaman yang berbeda-beda.

Intensitas berarti kualitas dari tingkat kedalaman yang meliputi kemampuan, daya konsentrasi terhadap sesuatu, tingkat keseringan dan kedalaman cara atau sikap seseorang pada objek tertentu. Adapun aspek-aspek intensitas menonton yaitu:²⁵

a) Perhatian atau daya konsentrasi dalam menonton

Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya stimulus yang datang kemudian stimulus direspon dan responnya berupa tersiratnya perhatian individu terhadap objek

yang dimaksud. Perhatian dalam menonton film berupa tersiratnya perhatian, waktu serta tenaga individu untuk menonton adegan-adegan tersebut yang disajikan dalam film.

b) Penghayatan atau pemahaman terhadap isi dalam film yang disajikan

²⁴ Sardji, A. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

²⁵ Salma Auliaunnisa, *Pengaruh Intensitas Menonton Film Cahaya Cinta Pesantren Terhadap Minat Belajar di Pondok Pesantren Pelajar MAN 2 Sleman Yogyakarta* (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2018), hlm. 21-22.

Penghayatan yang dapat berupa pemahaman dan penyerapan akan suatu informasi dan kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan baru bagi individu yang bersangkutan. Dalam menonton film penghayatan meliputi pemahaman dan penyerapan akan adegan serta pesan dalam film, kemudian dijadikan informasi baru yang kemudian disimpan sebagai pengetahuan baru bagi individu tersebut.

c) Durasi atau kualitas kedalaman menonton

Durasi merupakan lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku atau kegiatan yang menjadi target. Durasi dalam menonton berarti membutuhkan waktu, lamanya selang waktu yang akan dibutuhkan untuk menonton adegan serta pesan yang ada dalam film.

d) Frekuensi atau tingkat keseringan

Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku menjadi target. Menonton film biasanya hanya berlangsung sekali. Namun saat terkesan dengan film tersebut orang biasanya akan menontonnya lagi saat waktu luang untuk mengisi hiburan. Namun semua itu tergantung individu yang bersangkutan.

b. Film

Film merupakan sebuah karya seni berupa rangkaian gambar yang diputar sehingga menghasilkan sebuah ilusi gambar bergerak bergerak yang disajikan sebagai bentuk hiburan.²⁶ Film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan di baliknya, tanpa pernah berlaku sebaliknya. Film adalah potret dari masyarakat di mana film itu dibuat. Film selalu merekam realitas masyarakat realitas yang tumbuh dan berkembang dalam masyarakat, dan kemudian memproyeksikannya ke atas layar. Film memiliki potensi untuk mempengaruhi khalayaknya.²⁷ Dapat terbentuknya suatu film yang dapat ditayangkan, melalui banyak proses agar dapat menghasilkan sesuatu yang dapat memenuhi kebutuhan yang diinginkan.

Dennis Mc Quail mengatakan bahwa film juga hampir menjadi media massa yang sesungguhnya dalam artian bahwa film mampu menjangkau populasi dalam jumlah besar dengan cepat, bahkan di wilayah pedesaan.²⁸ Film sangat banyak diminati dan sudah tersebar luas di kalangan manapun dan mampu memberikan dan menyampaikan pesan dengan cara yang menarik.

²⁶ <http://namafilm.blogspot.com/2014/07/pengertian-definisi-film.html>

²⁷ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991), hlm. 127.

²⁸ Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Salemba Humanika. 2011), hlm. 35.

Terdapat lima kekuatan media film bagi penontonnya, diantaranya:²⁹

- a) Film dapat menghindarkan pengaruh emosional yang kuat, sanggup menghubungkan penonton dengan kisah-kisah personal.
- b) Film dapat mengilustrasikan kontras visual secara langsung
- c) Film dapat berkomunikasi dengan para penontonnya tanpa batas menjaga luas ke dalam perspektif pemikiran
- d) Film dapat memotivasi penonton untuk membuat perubahan
- e) Film dapat dijadikan sebagai alat yang mampu menghubungkan penonton dengan pengalaman yang terpampang melalui bahasa gambar.

3. Teori Efek Media Massa

Donald K. Robert menjelaskan bahwa efek media massa adalah perubahan sikap dan perilaku setelah diterpa pesan media.³⁰ Penyebab terjadinya perubahan sikap dan perilaku manusia selama ini disebabkan oleh pesan yang disampaikan oleh media.

²⁹ Panca Javandalasta, *Lima Hari Mahir Bikin Film* (Surabaya: Mumtaz Media, 2008), hlm 159.

³⁰ Elvinaro Ardianto dan Lukiyati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm.49.

Keith R Stamm dan John E. Bowes, tahun 1990. Menyatakan bahwa terdapat tiga efek dalam komunikasi massa sejak tahun 1930-an, yakni:

a. Efek tak terbatas (1930-1950)

Efek yang dijadikan bahan perbincangan mengenai komunikasi massa mengatakan bahwa media massa mempunyai efek yang besar ketika menerpa *audiance*. Efek ini didasarkan pada teori atau model peluru (*bullet*) atau jarum hypodermik, yang menyatakan bahwa media masaa diibaratkan peluru di mana mempunyai kekuatan yang luar biasa di dalam usaha “memengaruhi” sasaran.

b. Diikuti efek terbatas (1956-1970)

Klaper menyimpulkan bahwa media massa mempunyai efek terbatas, efek tersebut ditunjukkan pada faktor psikologis dan sosial ikut berpengaruh dalam proses penerimaan pesan dari media massa. Di mana terdapat dua alasan sebuah efek tersebut terbatas yakni rendahnya terpaan media massa dan perlawanan.

c. Kemudian efek moderat (1970-1980-an)

Efek dimiliki media massa, tetapi penerima efek itu juga dipengaruhi faktor lain (tingkat pendidikan, lingkungan osial, kebutuhan dan sistem nilai yang dianut). Jadi semakin tinggi tingkat pendidikan individu, semakin selektif untuk menerima pesan-pesan yang berasal dari media massa.

Media massa sangat erat dengan kehidupan masyarakat, hal ini juga tidak bisa dilepaskan pada efek yang diberikan media massa terhadap khalayak. Efek, termasuk unsur dalam proses komunikasi yang dapat dibilang sempurna. Efek bukan hanya sekedar umpan balik dan reaksi penerima (komunikasi) terhadap pesan yang dilontarkan komunikator, melainkan efek dalam komunikasi merupakan panduan sejumlah kekuatan yang bekerja dalam masyarakat, dimana komunikator hanya dapat menguasai satu kekuatan saja, yaitu pesan-pesan yang dilontarkan. Bentuk konkrit efek dalam komunikasi adalah terjadinya perubahan pendapat atau sikap atau perilaku khalayak, akibat pesan yang menyentuhnya.³¹

Umumnya khalayak lebih tertarik bukan kepada apa yang khalayak lakukan pada media, tetapi kepada apa yang dilakukan media kepada khalayak. Khalayak ingin tau bukan untuk apa khalayak membaca surat kabar atau menonton televisi, tetapi bagaimana surat kabar dan televisi menambah pengetahuan, mengubah sikap atau menggetarkan perilaku khalayak, inilah yang disebut sebagai efek komunikasi massa.³² Berikut terdapat tiga efek pesan media massa, yaitu:³³

³¹ Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Refika Graha Ilmu, 2009), hlm 163.

³² Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008), hlm. 217.

³³ *Ibid*, hlm. 220-240.

a. Efek Kognitif

Efek kognitif terjadi bila terdapat perubahan pada apa yang diketahui, dipahami atau dipersepsi khalayak. Efek media ini berkaitan dengan transmisi pengetahuan, keterampilan, kepercayaan atau informasi.

b. Efek Afektif

Efek afektif timbul bila terdapat perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi atau dibenci khalayak. Efek ini ada hubungannya dengan emosi, sikap dan nilai.

c. Efek Behavioral

Efek behavioral merujuk pada perilaku nyata yang dapat diamati yang meliputi pola-pola tindakan, kegiatan atau kebiasaan berperilaku. Efek ini mengungkapkan tentang efek komunikasi massa pada perilaku khalayak, tindakan-tindakan dalam gerakan di kehidupan manusia. Efek behavioral sering juga disebut dengan efek konatif.

4. Hubungan antara menonton film dengan sikap *birrul walidain*

Menonton, memiliki pengaruh pada setiap individu, baik itu pengaruh positif maupun pengaruh negatif. Begitupun film yang merupakan salah satu media massa (elektronik), yang dipilih orang banyak untuk dilihat dan memiliki pesan tersendiri yang akan disampaikan kepada khalayak. Juga pada pemahaman setiap individu yang menerima reaksi, pesan, dan pendapat dengan cara yang

berbeda-beda. Film sebagai wadah bagi pembuat film untuk menyampaikan pesan yang diinginkan.

Berbagai perilaku yang diperlihatkan televisi dalam adegan filmnya memberi rangsangan masyarakat untuk menirunya. Media massa memiliki sikap atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah yang besar dan luas.³⁴ Apa yang disajikan pada tayangan televisi maupun film dapat memberikan efek karena pesan yang terkandung dalam film tersebut. Film menjadi media yang sangat berpengaruh melebihi media-media yang lain, karena secara audio dan visual dia bekerja sama dengan baik dalam membuat penontonnya tidak bosan dan lebih mudah mengingat, karena formatnya yang menarik.³⁵

Sikap adalah kecenderungan seseorang terhadap sesuatu. Efek yang terjadi setelah menyaksikan dengan pesan yang diterima. Sikap dalam penelitian ini merupakan sebagai keadaan diri seseorang yakni kecenderungan yang timbul apabila seseorang memiliki nilai dan respon yang tinggi terhadap suatu kegiatan. Dan menonton film menimbulkan terjadinya respon bagi khalayak terhadap apa yang telah dilihatnya. Respon dalam hal ini adalah bagaimana khalayak atau individu menyikapi suatu pesan yang terdapat dalam film tersebut.

Stave M Chaffe (dalam Wilhoit dan Harold de bock, 1980:78) menganggap media massa dapat dilihat dari tiga pendekatan.

³⁴ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 166.

³⁵ <http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf> diakses pada 23 Mei 2017.

Pendekatan pertama, efek dari media massa itu sendiri. pendekatan kedua, melihat jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa-penerima informasi, perubahan perasaan dan sikap, dan perubahan perilaku atau dengan istilah lain, perubahan kognitif, afektif, dan behavioral. Pendekatan ketiga, meninjau satuan observasi yang dikenai efek komunikasi massa-individu, kelompok, organisasi, masyarakat, atau bangsa.³⁶

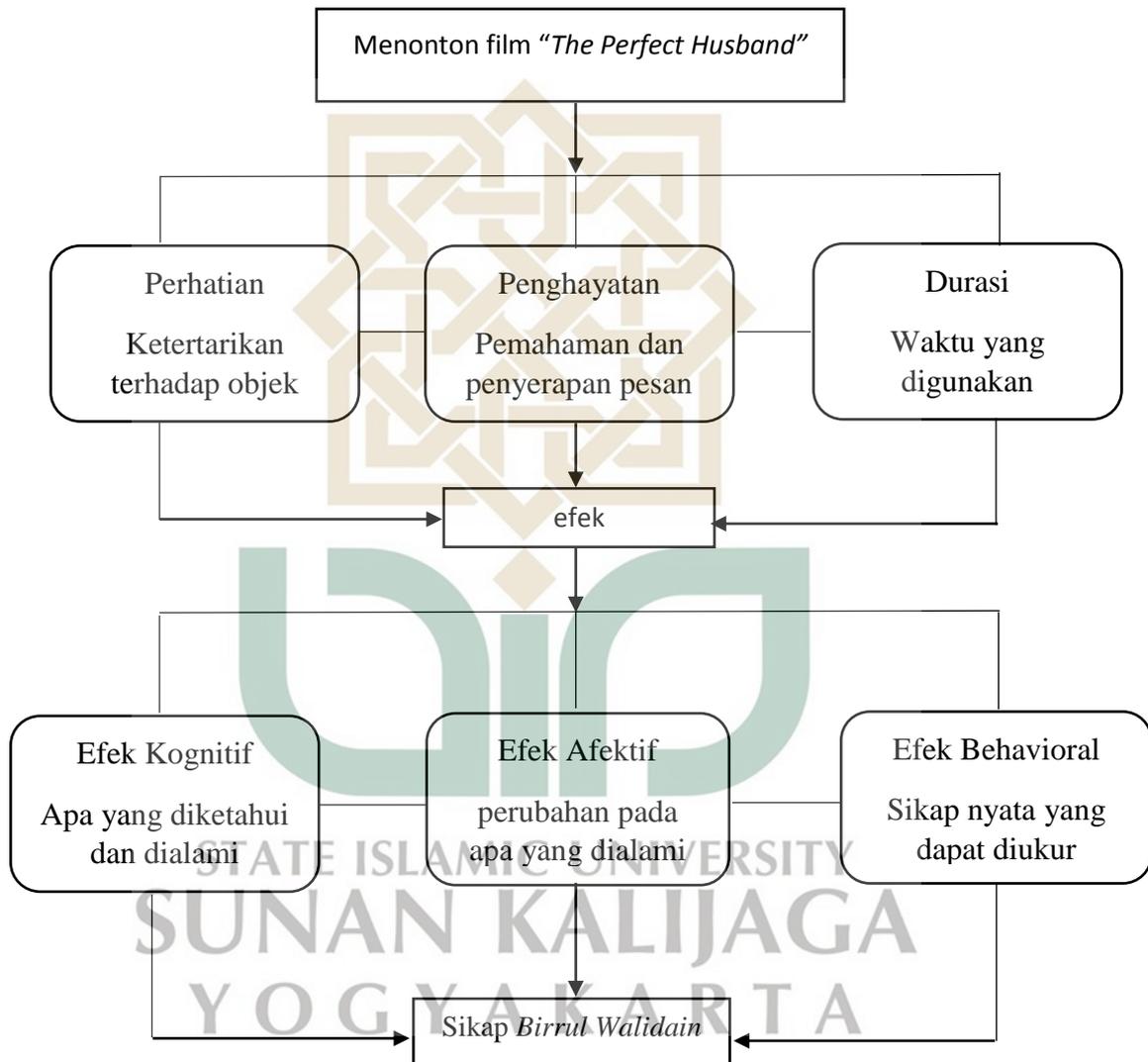
Untuk mengetahui sikap seseorang dapat dilihat dari respon kognitif, dimana khalayak melakukan apa yang ia alami. Respon afektif, dimana khalayak mengalami perubahan dengan apa yang telah ia alami seperti keinginan atau kesadaran untuk melakukan *birrul walidain* setelah menonton film. Serta respon behavioral, disini khalayak berusaha menunjukkan sikap nyata yakni *birrul walidain* terhadap apa yang telah dialaminya. Berikut adalah bagan yang menggambarkan proses terjadinya sikap yang terpengaruh akibat menonton film.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

³⁶ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Rosda, 2011), hlm 218.

Gambar 1.1

**Skema pengaruh menonton film *the perfect husband* terhadap sikap
*birrul walidain***



G. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *hypo* dan *tesis*. *Hypo* berarti kurang dan *Tesis* berarti pendapat. Hipotesis dapat diartikan pendapat atau pernyataan yang belum pasti kebenarannya, harus diuji lebih dahulu kebenarannya

karena bersifat sementara atau dugaan awal.³⁷ Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ha: Terdapat pengaruh menonton film *The Perfect Husband* terhadap sikap *Birrul Walidain* pada Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta

Ho: Tidak Terdapat pengaruh menonton film *The Perfect Husband* terhadap sikap *Birrul Walidain* pada Siswi MA Ali Maksum Yogyakarta

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika yang dimaksud dalam penelitian, merupakan gambaran umum susunan bab yang akan diuraikan dalam skripsi ini, yang terdiri:

BAB I Pendahuluan, yang meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis dan sistematika pembahasan.

BAB II Metodologi Penelitian yang meliputi: jenis penelitian, prosedur penelitian eksperimen, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, metode pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas serta analisis data.

BAB III Gambaran Umum dari variabel yang diteliti, yaitu: berisikan tentang gambaran tentang siswi MA Ali Maksum dan deskripsi singkat film.

³⁷ Rachmat Kriyantoro, *Teknik Praktik dan Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kenana Prenada Media Group, 2009), hlm. 28.

BAB IV Pembahasan yakni membahas tentang hasil penelitian dan analisis data mengenai pengaruh menonton film *The Perfect Husband* terhadap sikap *Birrul Walidain* Siswi MA Ali Maksum.

BAB V Penutup yang berisi: kesimpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukannya analisis dan pembahasan pada penelitian yang berjudul pengaruh menonton film “*The Perfect Husband*” terhadap sikap *birrul walidain* siswi MA Ali Maksum Yogyakarta, dapat dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sikap *birrul walidain* siswi MA Ali Maksum Yogyakarta sebelum diberikannya perlakuan berupa menonton film dan setelah menonton film, memiliki perbedaan rata-rata dengan hasil nilai *pretest* menunjukkan responden memiliki kriteria menengah kebawah dalam sikap *birrul walidain* dengan hasil perhitungan rata-rata nilai 119,71 dan mengalami perubahan peningkatan setelah diberikannya perlakuan berupa menonton film “*The Perfect Husband*” adapun hasil perhitungan saat *posttes* adalah 194,48 dengan selisih 74,774.

2. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh menonton film “*The Perfect Husband*” terhadap sikap *birrul walidain* siswi MA Ali Maksum Yogyakarta. Sesuai dengan yang dikatakan teori efek

media massa, Allport menyatakan sikap merupakan kesiapan mental, yaitu suatu proses yang berlangsung dalam diri seseorang, bersama dengan pengalaman individual masing-masing, mengarahkan dan menentukan respon terhadap berbagai objek dan situasi.

Selain pesan dari media yang tersampaikan, responden memiliki sikap yang sudah terbentuk dari situasi terhadap objek yang dihadapinya. Sehingga faktor yang dapat mempengaruhi terjadinya perubahan sikap tidak hanya karena terpaan media saja, tetapi sesuai dengan yang dikatakan oleh para ahli bahwa sikap terbentuk dari pengalaman individu, lingkungan sekitar, dan objek yang dihadapainya.

B. Saran

1. Setelah dilakukannya penelitian kepada siswi MA Ali Maksud diharapkan siswi dapat menerapkan pesan positif yang diperoleh dari tayangan film yang disajikan oleh peneliti, yakni sikap *birrul walidain* kepada orangtua yang lebih baik lagi.
2. Dengan adanya penelitian tentang bagaimana pengaruh film, diharapkan agar film-film Indonesia lebih mampu menyampaikan pesan positif dengan hasil yang berkualitas,

sehingga dapat mempengaruhi audience terhadap terhadap
pesan yang ingin disampaikan.



DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framin*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004
- Denis Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Salemba Humanika. 2011)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Eko Putro Widoyoko, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Elvinaro Ardianto dan Lukiyati Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004).
- Lijan Poltak Sinambela, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- M. Dawam Rahardja, *Ensiklopedi al-Qur'an Dunia Islam Modern* (Jakarta: PT Dana Bakti Prima Yasa, 2002).
- Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Refika Graha Ilmu, 2009).
- Miftahun Ni'mah Suseno, *Statistika: Teori dan Aplikasi Untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora* (Yogyakarta: Ash-Shaff, 2012).
- Moh. Kasiran, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Malang: UIN MALIKI PRESS, 2010).
- Morrison, M.A, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Prenada Media Group, 2012).
- Muhammada Al Mighwar, *Psikologi Remaja* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2006).
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 166.
Panca Javandalasta, *Lima Hari Mahir Bikin Film* (Surabaya: Mumtaz Media, 2008).
- Rachmat Kriyantoro, *Teknik Praktik dan Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kenana Prenada Media Group, 2009).

- Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia: Teori Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, edisi 2, 1995).
- Sardji, A. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Sarlito W. Sarwono, Eko A. Meinarno, *Paikologi Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011).
- Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Salatiga: Rineka Cipta, 1995).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G* (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Trianton Teguh, *Film Sebagai Media Belajar* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (suatu pengantar)*, (Bandung: Alfabeta).
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Ardana Media, 2008).
- Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlaq* (Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengalaman Islam (LPPI), 2009).

Sumber dari internet

- <http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf> Diakses pada 19 Februari 2019
- <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2019>. Perkembangan-Komunitas-Film-di Indonesia
- <https://m.detik.com/newa/berita/d-4293777/fenomena-kenakalan-remaja-yang-bikin-miris-mabuk-rebusan-pembalut>, , diakses pada Kamis, 8 November 2018.
- <http://regional.kompas.com/read/2018/02/13/16554941/perkara-rumah-anak-gugat-orangtua-dan-seluruh-saudaranya>. diakses pada 13 Februari 2018.
- [http://m/imdb.com/title/tt8747102/](http://m.imdb.com/title/tt8747102/) diakses pada 12 April 2018
- <https://www.google.com/amp/s/www.kincir.com/movie/cinema/riview-the-perfect-husband.amp> diakses pada 18 April 2018

Sumber dari Skripsi/Jurnal

Khoirunnisa Alva Siwi, *Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Pentiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2014)

Abdul Amin, *Hubungan Menonton Sinetron Percintaan dan Membaca cerita Percintaan dengan Konatif Seks Remaja*, Jurnal (Pasuruan: Program Studi Ilmu Psikologi, Universitas Yudharta, 2014)

Mulia Syaifi Dini Farida, *Pengaruh Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa” Terhadap Sikap Birrul Walidain Pada Siswa SMK Ma’arif NUI Bener Purworejo*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018)

Andri Manandar Tampubolon, *Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa*, Jurnal (Sumatera Utara: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara)

Ronggo Suryo Gumelar, *Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal Terhadap Sikap Birrul Walidain Anggota UKM JCM KINEKLUB*, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



LAMPIRAN-LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KUISIONER

Lampiran 1

Kuesioner

Penelitian tentang:

PENGARUH MENONTON FILM “*THE PERFECT HUSBAND*”
TERHADAP SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* SISWI MA ALI MAKSUM
YOGYAKARTA

PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah identitas dengan lengkap
2. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah dengan teliti
3. Pilihlah salah (1) satu jawaban sesuai pilihan anda, dengan memberikan tanda silang (x) atau ceklis (√) untuk pilihan jawaban anda, dari 4 (empat) pilihan jawaban yang tersedia:

SS : Sangat Setuju

S : setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

4. Isilah jawaban dengan tidak melewatkan pernyataan pada kolom yang disediakan

- **Identitas Pribadi Responden**

1. Nama :

2. Kelas :

3. Usia :

No.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
Perhatian					
1.	saya senang menonton film <i>The Perfect Husband</i> .				
2.	Film <i>The Perfect Husband</i> menarik untuk diulang-ulang				
3.	Saya menonton film sambil mengobrol dengan teman sebelah .				
4.	Bagi saya film <i>The Perfect Husband</i> <u>tidak menarik</u>				

5.	Saya menonton film <i>The Perfect Husband</i> sambil melakukan kegiatan lain				
Penghayatan					
6.	Saya memahami maksud dari film <i>The Perfect Husband</i> .				
7.	Saya mendapat informasi yang baik dari film <i>The Perfect Husband</i> .				
8.	Saya mendapat banyak pelajaran dan pesan moral dalam film <i>The Perfect Husband</i> .				
9.	Saya menikmati saat menonton film <i>The Perfect Husband</i> .				
10.	Saya merasa bosan dengan alur cerita dalam film <i>The Perfect Husband</i>				
11.	Saya yakin menonton film <i>The Perfect Husband</i> dapat mengambil nilai positif.				
12.	Saya percaya bahwa isi pesan dalam film <i>The Perfect Husband</i> mengandung nilai yang baik.				
13.	Setelah menonton film <i>The Perfect Husband</i> saya mendapat pengetahuan dari film tersebut				
Durasi					
14.	Saya menonton film <i>The Perfect Husband</i> sesuai dengan durasi waktu yang sudah ditentukan.				
15.	Saya menonton film <i>The Perfect Husband</i> dengan mempercepat adegan				
16.	Saya menonton film <i>The Perfect Husband</i> hingga selesai.				
17.	Saya tidak melewatkan sedikitpun adegan dalam film <i>The Perfect Husband</i>				
18.	Saya tidak memiliki waktu banyak untuk menonton film <i>The Perfect Husband</i>				

Kepatuhan					
19.	Saya selalu senang menuruti perintah orangtua				
20.	Saya memiliki pendapat berbeda dengan orangtua				
21.	Saya menerapkan nasehat yang orangtua berikan				
22.	Saya mengabaikan nasehat yang orangtua berikan				
23.	Saya senang mendengarkan nasehat orangtua				
24.	Mengikuti keinginan orangtua membuat saya tidak bahagia				
25.	Saat ada masalah saya membutuhkan solusi orangtua				
26.	Saya mengacuhkan nasehat yang diberikan orangtua				
27.	saya menghubungi orangtua untuk meminta nasehat dan solusi				
28.	Saya merasa tidak bebas dengan aturan yang orangtua berikan				
29.	Aturan yang orangtua berikan membuat hidup saya tertata				
Menghormati & memuliakan					
30.	Saya menerima pendapat orangtua tanpa membantahnya				
31.	Saya berpamitan dengan orangtua saat hendak keluar rumah				
32.	Perintah orangtua bertentangan dengan prinsip saya, maka tidak saya kerjakan				
33.	Saya sering lupa untuk memberi salam pada orangtua saat hendak masuk rumah				
34.	Saya sering menunda-nunda perintah orangtua				
35.	Saya menaati perintah orangtua				
36.	Saya mengucapkan salam setiap akan berkomunikasi dengan orangtua				
37.	Saya berbicara dengan nada tinggi kepada orangtua apabila sedang kesal				

38.	Saya menolak perintah orangtua dengan kata-kata yang kasar				
39.	Saya selalu mengucapkan terimakasih kepada orangtua atas pemberiannya				
40.	Setiap akan masuk rumah saya mengucapkan salam				
41.	Saya menjawab panggilan orangtua dengan nada tinggi				
42.	Saya bertutur kata dengan hati-hati dan lembut dengan orangtua				
43.	Saya segan menolak perintah orangtua				
44.	Orangtua adalah prioritas bagi saya				
45.	Bagaimanapun kondisi orangtua, saya tidak begitu memedulikannya				
46.	Saya akan menyayangi orangtua dalam kondisi apapun				
47.	Berkomunikasi dengan orangtua hanya akan membuang-buang waktu				
Membantu					
48.	Jika di rumah saya membantu orangtua mengerjakan pekerjaan rumah				
49.	Saya membantu pekerjaan orangtua dengan menggerutu				
50.	Pekerjaan rumah bukanlah tugas saya				
51.	Jika di rumah, pekerjaan rumah selalu saya kerjakan hingga selesai				
52.	Saya meminta uang jajan lebih sebagai bonus untuk bersenang-senang, karena itu sudah kewajiban orangtua kepada anaknya				
53.	Jika dimintai bantuan oleh orangtua, dengan senang hati saya membantunya				
54.	Saya tidak pernah menolak, apabila orangtua meminta bantuan				
55.	Mengucap kata "ah/malas" kerap saya lakukan apabila				

	dimintai bantuan oleh orangtua				
Mendo'akan					
56.	Ditengah kesibukan saya, saya tidak pernah lupa berdoa untuk orangtua saya				
57.	Disetiap doa, saya tidak pernah lupa untuk mendoakan kesehatan dan umur panjang untuk orangtua saya				
58.	Tinggal jauh dari orangtua bukan hambatan untuk tidak memanjatkan doa untuk mereka				
59.	Saya tidak sempat mendoakan orangtua karena sibuk				
60.	Setelah menonton film <i>The Perfect Husband</i> saya ,akan berusaha menjadi pribadi lebih baik lagi, terutama untuk mmbanggakan orangtua				



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	57



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

19	QK	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	118	
20	R	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	0	12		
21	A	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	122	
22	BM	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	1	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	113	
23	FND	4	1	3	4	4	2	3	4	2	2	4	4	3	1	1	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	121		
24	NR	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	4	3	2	4	3	117	
25	HF	3	2	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	122	
26	VZ	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	121	
27	FM	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	120
28	NFZ	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	1	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	122
29	ADH	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	121	
30	ZH	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	2	3	4	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	116
31	AM	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	122	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 4

HASIL ANALISIS PRETEST VARIABEL Y

Aspek 1

KATEGORI_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	18	58.1	58.1	58.1
	SEDANG	13	41.9	41.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 2

KATEGORI_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	19	61.3	61.3	61.3
	SEDANG	12	38.7	38.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 3

KATEGORI_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	27	87.1	87.1	87.1
	SEDANG	4	12.9	12.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 4

KATEGORI_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	4	12.9	12.9	12.9
	SEDANG	27	87.1	87.1	100.0
	Total	31	100.0	100.0	



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 5

HASIL ANALISIS POSTTEST VARIABEL Y

Aspek 1

KATEGORI_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	11	35.5	35.5	35.5
	SEDANG	20	64.5	64.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 2

KATEGORI_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	2	6.5	6.5	6.5
	SEDANG	29	93.5	93.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 3

KATEGORI_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	11	35.5	35.5	35.5
	SEDANG	20	64.5	64.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Aspek 4

KATEGORI_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	22	71.0	71.0	71.0
	TINGGI	9	29.0	29.0	100.0
	Total	31	100.0	100.0	



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

UJI NORMALITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
pretest	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%
posttest	31	100.0%	0	.0%	31	100.0%

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
pretest	.191	31	.005	.848	31	.000
posttest	.097	31	.200*	.969	31	.491

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
pretest	Mean	119.71	.450	
	95% Confidence Interval for Mean Lower Bound		118.79	
	Upper Bound		120.63	
	5% Trimmed Mean	119.94		
	Median	120.00		
	Variance	6.280		
	Std. Deviation	2.506		
	Minimum	113		
	Maximum	122		
	Range	9		
	Interquartile Range	4		
	Skewness	-1.155	.421	

	Kurtosis	.685	.821
posttest	Mean	194.48	2.255
	95% Confidence Interval for Mean Lower Bound		189.88
	Upper Bound		199.09
	5% Trimmed Mean	194.16	
	Median	192.00	
	Variance	157.658	
	Std. Deviation	12.556	
	Minimum	171	
	Maximum	227	
	Range	56	
	Interquartile Range	21	
	Skewness	.502	.421
	Kurtosis	.011	.821

UJI PAIRED SAMPLE T TEST

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PRETEST	119.71	31	2.506	.450
	POSTTEST	194.48	31	12.556	2.255

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Correlations

		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	TOTAL	
A1	Pearson Correlation	1	.000	-.102	.109	-.321	.106	.000	-.124	-.110	-.223	-.368*	-.157	-.106	-.212	.000	.000	-.290	-.196	-.120	
	Sig. (2-tailed)		1.000	.585	.558	.079	.572	1.000	.506	.554	.228	.042	.398	.572	.252	1.000	1.000	.114	.292	.522	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A2	Pearson Correlation	.000	1	.354	.004	-.374*	-.260	-.417*	-.319	-.535**	-.528**	-.219	-.466**	-.016	-.273	-.386*	-.152	-.089	-.350	-.363*	
	Sig. (2-tailed)	1.000		.051	.983	.038	.158	.020	.080	.002	.002	.236	.008	.933	.137	.032	.413	.633	.053	.045	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A3	Pearson Correlation	-.102	.354	1	-.268	-.295	-.258	-.261	-.152	-.406*	.000	-.113	-.096	.000	.130	-.126	.000	.000	.120	-.059	
	Sig. (2-tailed)	.585	.051		.145	.108	.160	.157	.415	.024	1.000	.547	.606	1.000	.486	.501	1.000	1.000	.521	.754	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A4	Pearson Correlation	.109	.004	-.268	1	.003	.018	.194	.037	.028	-.132	.008	-.193	-.121	-.247	-.100	.173	.101	.012	.066	
	Sig. (2-tailed)	.558	.983	.145		.986	.924	.296	.844	.881	.479	.967	.298	.518	.181	.593	.352	.588	.947	.723	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A5	Pearson Correlation	-.321	-.374*	-.295	.003	1	.291	.472**	.570**	.617**	.526**	.613**	.444*	.393*	.385*	.467**	.192	.274	.555**	.710**	
	Sig. (2-tailed)	.079	.038	.108	.986		.112	.007	.001	.000	.002	.000	.012	.029	.033	.008	.301	.135	.001	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A6	Pearson Correlation	.106	-.260	-.258	.018	.291	1	.330	.329	.171	.228	.086	.247	.065	.013	.255	-.108	.252	.076	.350	
	Sig. (2-tailed)	.572	.158	.160	.924	.112		.069	.071	.357	.218	.644	.180	.730	.945	.166	.562	.172	.685	.054	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A7	Pearson Correlation	.000	-.417*	-.261	.194	.472**	.330	1	.363*	.378*	.404*	.379*	.246	.330	.039	.249	.237	.021	.230	.493**	
	Sig. (2-tailed)	1.000	.020	.157	.296	.007	.069		.045	.036	.024	.036	.182	.069	.834	.177	.200	.911	.214	.005	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A8	Pearson Correlation	-.124	-.319	-.152	.037	.570**	.329	.363*	1	.599**	.385*	.348	.362*	.329	.382*	.487**	.435*	.490**	.484**	.719**	
	Sig. (2-tailed)	.506	.080	.415	.844	.001	.071	.045		.000	.032	.055	.045	.071	.034	.005	.015	.005	.006	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A9	Pearson Correlation	-.110	-.535**	-.406*	.028	.617**	.171	.378*	.599**	1	.652**	.440*	.440*	.311	.371*	.604**	.269	.155	.443*	.643**	
	Sig. (2-tailed)	.554	.002	.024	.881	.000	.357	.036	.000		.000	.013	.013	.088	.040	.000	.144	.406	.013	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A10	Pearson Correlation	-.223	-.528**	.000	-.132	.526**	.228	.404*	.385*	.652**	1	.468**	.590**	.510**	.471**	.442*	.210	.078	.485**	.660**	
	Sig. (2-tailed)	.228	.002	1.000	.479	.002	.218	.024	.032	.000		.008	.000	.003	.007	.013	.258	.676	.006	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A11	Pearson Correlation	-.368*	-.219	-.113	.008	.613**	.086	.379*	.348	.440*	.468**	1	.498**	.319	.415*	.055	.440*	.309	.411*	.627**	
	Sig. (2-tailed)	.042	.236	.547	.967	.000	.644	.036	.055	.013	.008		.004	.080	.020	.770	.013	.090	.022	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A12	Pearson Correlation	-.157	-.466**	-.096	-.193	.444*	.247	.246	.362*	.440*	.590**	.498**	1	.446*	.810**	.384*	.440*	.461**	.518**	.745**	
	Sig. (2-tailed)	.398	.008	.606	.298	.012	.180	.182	.045	.013	.000	.004		.012	.000	.033	.013	.009	.003	.000	

	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A13	Pearson Correlation	-.106	-.016	.000	-.121	.393*	.065	.330	.329	.311	.510**	.319	.446*	1	.416*	.126	.451*	.252	.200	.592**
	Sig. (2-tailed)	.572	.933	1.000	.518	.029	.730	.069	.071	.088	.003	.080	.012		.020	.501	.011	.172	.281	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A14	Pearson Correlation	-.212	-.273	.130	-.247	.385*	.013	.039	.382*	.371*	.471**	.415*	.810**	.416*	1	.286	.512**	.511**	.662**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.252	.137	.486	.181	.033	.945	.834	.034	.040	.007	.020	.000	.020		.119	.003	.003	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A15	Pearson Correlation	.000	-.386*	-.126	-.100	.467**	.255	.249	.487**	.604**	.442*	.055	.384*	.126	.286	1	.061	.132	.268	.503**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.032	.501	.593	.008	.166	.177	.005	.000	.013	.770	.033	.501	.119		.743	.478	.145	.004
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A16	Pearson Correlation	.000	-.152	.000	.173	.192	-.108	.237	.435*	.269	.210	.440*	.440*	.451*	.512**	.061	1	.539**	.443*	.628**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.413	1.000	.352	.301	.562	.200	.015	.144	.258	.013	.013	.011	.003	.743		.002	.013	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A17	Pearson Correlation	-.290	-.089	.000	.101	.274	.252	.021	.490**	.155	.078	.309	.461**	.252	.511**	.132	.539**	1	.409*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.114	.633	1.000	.588	.135	.172	.911	.005	.406	.676	.090	.009	.172	.003	.478	.002		.022	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
A18	Pearson Correlation	-.196	-.350	.120	.012	.555**	.076	.230	.484**	.443*	.485**	.411*	.518**	.200	.662**	.268	.443*	.409*	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.292	.053	.521	.947	.001	.685	.214	.006	.013	.006	.022	.003	.281	.000	.145	.013	.022		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	-.120	-.363*	-.059	.066	.710**	.350	.493**	.719**	.643**	.660**	.627**	.745**	.592**	.706**	.503**	.628**	.588**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.522	.045	.754	.723	.000	.054	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.001	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 14210012 TA : 2019/2020 PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA : AINI NADHIFAH ZUHDI SMT : SEMESTER GANJIL NAMA DPA : Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	A	MIN 11:00-16:00 R: FD-410	0	Tim KPI

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Sks Ambil : 6/16

Yogyakarta, 12/08/2019
Dosen Penasihat Akademik

Mahasiswa

AINI NADHIFAH ZUHDI
NIM: 14210012

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP: 19840307 201101 1 013

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
 Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA
PROGRAM SARJANA (S1)

Nama : AINI NADHIFAH ZUHDI
 Tempat, Tanggal Lahir : KAMPAR, 15 SEPTEMBER 1996
 Nomor Induk Mahasiswa : 14210012

Jurusan/Program Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Tanggal Masuk : 1 SEPTEMBER 2014

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
1	PTI00005	Akhlaq-Tasawuf	2	A-	7,50
2	PTI00002	Al-Qur'an/Al-Hadits	3	A/B	10,50
3	PTU00001	Bahasa Inggris	2	B-	5,50
4	USK01002	Filsafat Ilmu	2	A	8,00
5	FDY03001	Ilmu Dakwah	2	B+	6,50
6	NAS00001	Pancasila	2	B+	6,50
7	KPI02014	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	C+	6,75
8	KPI01001	Pengantar Studi Islam	2	A/B	7,00
9	PTI00004	Tauhid	2	A/B	7,00
10	PTI00001	Bahasa Arab	2	B/C	5,00
11	PTI00003	Fikih/Usul Fikih	2	B	6,00
12	FDY03006	Hadis Dakwah	2	A-	7,50
13	NAS00002	Kewarganegaraan	2	A	8,00
14	KPI02005	Komunikasi Massa	2	B+	6,50
15	KPI02007	Komunikasi Politik	2	A-	7,50
16	PTI00006	Sejarah Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	3	A	12,00
17	KPI05059	Studi Agama Kontemporer	2	B	6,00
18	FDY03005	Tafsir Ayat Dakwah	2	B+	6,50
19	KPI02019	Teori Komunikasi	3	A	12,00
20	KPI02001	Desain Komunikasi Visual	3	A-	11,25
21	KPI05056	Fikih Kontemporer	2	B+	6,50
22	KPI02002	Filsafat-Etika Komunikasi	3	A/B	10,50
23	FDY03007	Fiqh Al-Dakwah	3	A/B	10,50
24	KPI02004	Komunikasi Kelompok	2	B+	6,50
25	KPI02006	Komunikasi Organisasi	2	B+	6,50
26	KPI02015	Pengantar Jurnalistik	2	A-	7,50
27	KPI02016	Psikologi Komunikasi	3	B+	9,75
28	FDY03003	Sejarah Dakwah	2	B+	6,50

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
29	NAS00003	Bahasa Indonesia	2	B+	6,50
30	KPI02029	Hukum dan Etika Penyiaran	2	A/B	7,00
31	KPI02030	Jurnalistik Penyiaran	3	A-	11,25
32	KPI04052	Kewirausahaan	3	A/B	10,50
33	KPI405026	Komunikasi Antar Budaya	2	B-	5,50
34	KPI02010	Metodologi Penelitian Sosial	3	B+	9,75
35	FDY03004	Psikologi Dakwah	2	A/B	7,00
36	FDY03002	Retorika Dakwah	2	B+	6,50
37	KPI03043	Manajemen Siaran	3	A	12,00
38	KPI02012	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	B+	9,75
39	KPI02013	Newscasting/Announcing	3	A	12,00
40	KPI14053	Periklanan	2	B	6,00
41	KPI14054	Public Relation	2	A/B	7,00
42	KPI03044	Sinematografi	3	B+	9,75
43	KPI02018	Sosiologi Komunikasi	2	A/B	7,00
44	KPI12038	Teknik Editing (TV)	3	A/B	10,50
45	KPI12040	Teknik Produksi Berita TV	3	A	12,00
46	KPI444045	Analisis Siaran	3	A-	11,25
47	KPI404047	Manajemen Media Massa	3	A	12,00
48	KPI404048	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	A-	11,25
49	KPI444050	Penulisan Naskah Siaran	3	A-	11,25
50	KPI444051	Produksi Acara Siaran	3	A-	11,25
51	KPI404053	Sistem Teknologi Informasi Dan Komunikasi	3	B+	9,75
52	KPI404054	Statistik Sosial	3	A	12,00
53	KPI404055	Magang Profesi	4	A-	15,00
54	KPI404056	Seminar Komunikasi	3	B+	9,75
55	USK402001	Kuliah Kerja Nyata	4	A	16,00
56	USK403007	Skripsi/Tugas Akhir	6	A	24,00

Indeks Prestasi Kumulatif:
 IPK : (511,25 /145) = 3,53 (Tiga Koma Lima Tiga)

Yogyakarta, 29 Oktober 2019
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Predikat Kelulusan:
 SANGAT MEMUASKAN

Indeks Prestasi Kumulatif	Predikat Kelulusan
3,51 - 4,00	PUJIAN
3,01 - 3,50	SANGAT MEMUASKAN
2,76 - 3,00	MEMUASKAN
2,00 - 2,75	CUKUP

Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.
 NIP. 19600310 198703 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA**

IJAZAH

**MADRASAH ALIYAH
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
TAHUN PELAJARAN 2013/2014**

Nomor : MA.12.20/12.2/PP.01.1/078/2014

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah
ALI MAKSUM menerangkan bahwa :

nama : **AINI NADHIFAH ZUHDI**
tempat dan tanggal lahir : **KAMPAR, 15 SEPTEMBER 1996**
nama orang tua/wali : **ZAINI MUSTOFA**
nomor induk siswa nasional : **9967237003**
nomor peserta ujian nasional : **3-14-04-02-042-078-3**
madrasah asal : **MA ALI MAKSUM**

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN BANTUL, 20 MEI 2014
YOGYAKARTA



Kepala Madrasah,
DR. H. HILMY MUHAMMAD MA

NIP.

MA 120002074



**DAFTAR NILAI UJIAN
MADRASAH ALIYAH
Program Ilmu Pengetahuan Sosial**

Nama : AINI MADHIFAH ZUHDI
 Tempat dan Tanggal Lahir : KAMPAR, 15 SEPTEMBER 1996
 Nomor Induk Siswa Nasional : 9967237003
 Nomor Peserta Ujian Nasional : 3-14-04-02-042-078-3

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor ¹	Nilai Ujian Madrasah	Nilai Madrasah ²
A UJIAN MADRASAH				
1	Pendidikan Agama Islam			
	a. Al-Qur'an-Hadis	7.27	7.30	7.28
	b. Akidah-Akhlak	8.43	8.00	8.30
	c. Fiqih	7.30	7.50	7.36
	d. Sejarah Kebudayaan Islam	8.10	8.80	8.31
2	Pendidikan Kewarganegaraan	8.00	8.20	8.06
3	Bahasa Indonesia	8.97	8.60	8.98
4	Bahasa Arab	8.07	7.90	8.02
5	Bahasa Inggris	7.43	7.80	7.54
6	Matematika	7.47	7.90	7.60
7	Sejarah	7.83	8.50	8.03
8	Geografi	7.80	8.20	7.92
9	Ekonomi	7.63	8.00	7.74
10	Sosiologi	7.93	8.40	8.07
11	Seni Budaya	7.67	8.00	7.77
12	Pendidikan Jasmani, Olahraga dan Kesehatan	8.13	8.00	8.09
13	Teknologi Informasi dan Komunikasi	7.77	7.80	7.78
14	Keterampilan/Bahasa Asing <i>Isaqafah</i>	7.50	7.50	7.50
15	Muatan Lokal : <i>Nahwu... shoraf</i>	7.43	7.75	7.53
Rata-Rata				7.86

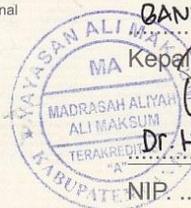
¹Nilai Rata-rata Rapor = Rata-rata Nilai Semester 3, 4 dan 5, untuk madrasah yang menggunakan sistem SKS Nilai Rata-rata Rapor adalah Rata-rata Semester 1 sampai dengan 5

²Nilai Madrasah = 70% Nilai Rata-rata Rapor + 30% Nilai Ujian Madrasah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Madrasah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir *)
B UJIAN NASIONAL				
1.	Bahasa Indonesia	8.58	7.80	8.1
2.	Bahasa Inggris	7.54	4.60	5.8
3.	Matematika	7.60	4.50	5.7
4.	Ekonomi	7.74	4.75	6.0
5.	Sosiologi	8.07	5.60	6.6
6.	Geografi	7.92	6.20	6.9
Rata-Rata				6.5

*) Nilai Akhir = 40% Nilai Madrasah + 60% Nilai Ujian Nasional

GANTUL, 20 MEI 2014



Kepala Madrasah,

DR. H. HILMY MUHAMMAD : MA

NIP.



NAMA : Aini Nadhifah Zuhdi
NIM : 14210012
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : -

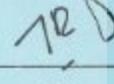
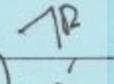
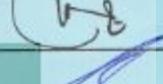
PENGARUH MENONTON FILM "THE PERFECT HUSBAND" TERHADAP SIKPA BIRRUL WALIDAIN SISWI MA ALI MAKSUM YOGYAKARTA

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	31/08/2018	1	Judul + proposal	
2.	19/09/2018	2	Perubahan judul + proposal	
3.	15/10/2018	3	ACC judul	
4.	21/12/2018	4	Pengajuan Bab 1-2 (Revisi)	
5.	08/01/2019	5	ACC Seminar proposal	
6.	25/04/2019	6	Bimbingan Skala kuesioner	
7.	15/08/2019		Pengajuan Bab 1-5	
8.	22/08/2019		Revisi Bab 111	
9.	13/09/2019		ACC Munas OSak	

Yogyakarta, 17 September 2019
Pembimbing,

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001

NAMA : Aini Nadhifah Zuhdi
NIM : 14210012
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2021
Alamat : Jln.Miranti 4 Kec.PKL Kuras, Pelalawan

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua Sidang
1	Rabu, 18 Juli 2018	Fiki Supriawan 19210093	Peserta	
2	Rabu, 18 Juli 2018	Dewi Maulina Y 19210013	Peserta	
3	Sabtu, 29 Juli 2018	Joko Raharjo 19210090	Peserta	
4	Sabtu, 29 Juli 2018	Muhammad Akotillah 19210057	Peserta	
5	Senin, 11 Februari 2019	Aini Nadhifah Zuhdi 14210012	Penyaji	
6	Rabu, 27 Februari 2019	Haadi Mulyono 14210065	Pembahas	

Yogyakarta, 4 Juni 2018

Ketua Program Studi,


 Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
 NIP 196710061994031003

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA

UN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : UIN.02/DD/PP.00.9/1829.ai/2015

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

AINI NADHIFAH ZUHDI

14210012

LULUS dengan Nilai 95 (A)

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

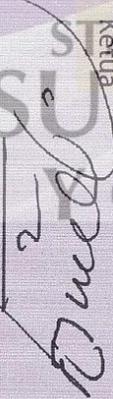
Dekan


D. Nurrannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 05 Oktober 2015

Ketua


Alimatul Qibiyah, S.Ag., M.Si., MA., Ph.D

NIP. 19710919 199603 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



12

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-432.2/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.695/10/2017

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Aini Nadhifah Zuhdi
Tempat, dan Tanggal Lahir : Kampar, 15 September 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 14210012
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2016/2017 (Angkatan ke-93), di:

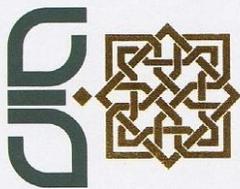
Lokasi : Gunung Kukusan, Hargorejo
Kecamatan : Kokap
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 10 Juli s.d. 31 Agustus 2017 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,52 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017
Ketua

Dr. Phil. AP Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 548635, Fax. (0274) 552231
Website: <http://www.lib.uin-suka.ac.id>, E-mail: lib@uin-suka.ac.id

Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP.00.9/236/2014

diberikan kepada

AINI NADHIFAH ZUHDI

NIM. 14210012

sebagai

PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (*User Education*) pada
Tahun Akademik 2014/2015 yang diselenggarakan
oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2014
Kepala Perpustakaan,



M. Solihin Arianto, S.Ag., SIP., M.LIS.
NIP. 19700906 199903 1 012



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: 02/L4/PM.03.2/6.21.3.629/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Aini Nadhifah Zuhdi
تاريخ الميلاد : ١٥ سبتمبر ١٩٩٦

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٨ أكتوبر ٢٠١٨، وحصلت على درجة :

٥٠	فهم المسموع
٣١	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٦	فهم المقروء
٣٥٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

جوكجاكرتا، ٨ أكتوبر ٢٠١٨
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.1/2018

This is to certify that:

Name : **Aini Nadhifah Zuhdi**
Date of Birth : **September 15, 1996**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **October 16, 2018** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	40
Structure & Written Expression	37
Reading Comprehension	45
Total Score	407

Validity: 2 years since the certificate's issued

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Yogyakarta, October 16, 2018
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Aini Nadhifah Zuhdi
 NIM : 14210012
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	65	C
3.	Microsoft Power Point	80	B
4.	Internet	90	A
5.	Total Nilai	82.5	B

Predikat Kelulusan : **Mempuaskan**

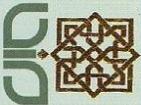


Kepala PTIPD
 Dr. Shotwati Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Mempuaskan
71 - 85	B	Mempuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





Nomor: UIN.02/R3/PP.00.9/3074/2014

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ANI NADHIFAH ZUHDI
NIM : 14210012
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2014/2015
Tanggal 25 s.d. 27 Agustus 2014 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2014
a.n. Rektor
Wakil Rektor Bidang Kelembagaan dan Kerjasama



Dr. H. Maksudin, M.Ag.
NIP. 19600716 1991031.001

ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Email:
nadifah63@gmail.com

Aini Nadhifah Zuhdi

Identitas Diri

Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Tinggal : Jl. KH Ali Maksum, sewon, Bantul,
Yogyakarta
Alamat Asal : Jl.. Meranti 04, Desa Meranti, Kec.
Pangkalan Kuras. Kb. Pelalawan, Riau
Telp. : 082134536545

Pendidikan

- **2002 - 2008** : SDN 016 Meranti
- **2008 - 2011** : SMPN 06 Meranti
- **2011 - 2014** : MA Ali Maksum Yogyakarta
- **2014 - 2019** : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pengalaman

- Pengurus Asrama Putri Yayasan Ali Maksum Yogyakarta
- Bagian Admisnistrasi Penerimaan Santri Baru tahun 2017-2018-2019