

**HUBUNGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA  
TERHADAP SELEKTIVITAS PENYEBARAN  
INFORMASI DI FACEBOOK PADA SISWA SISWI  
MAN 2 YOGYAKARTA ANGKATAN 2018**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh:**

**Neneng Pujiwanti**

**NIM 15210039**

**Dosen Pembimbing**

**Saptoni, M.A.**

**NIP 19730221 199903 1 002**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2019**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1139/Un.02/DD/PP.00.9/12/2019

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA TERHADAP SELEKTIVITAS  
PENYEBARAN INFORMASI DI FACEBOOK PADA SISWA - SISWI MAN 2  
YOGYAKARTA ANGGATAN 2018

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NENENG PUJIYANTI  
Nomor Induk Mahasiswa : 15210009  
Telah diujikan pada : Senin, 09 Desember 2019  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Saptoni, S.Ag., M.A

NIP. 19730221 199903 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. H. M. Kholilif, M.Si  
NIP. 19590408 198503 1 005

Dra. Anisah Indriati, M.Si  
NIP. 19661226 199203 2 002

Yogyakarta, 09 Desember 2019

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Dekan



Shirannah, M.Si.

NIP. 19660510 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230  
E-mail: [fd@uin-suka.ac.id](mailto:fd@uin-suka.ac.id), Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr.wb*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara/i:

Nama : Neneng Pujiyanti  
NIM : 15210009  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Hubungan Kemampuan Literasi Media Terhadap Selektivitas  
Penyebaran Informasi di *Facebook* Pada Siswa-Siswi Man 2 Yogyakarta Angkatan 2018.

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

Mengetahui:



*[Signature]*  
Dr. Mustofa, S.Ag., M.Si.  
NIP. 19680103 199503 1 001

Pembimbing Skripsi

*[Signature]*  
Saptani, S.Ag., M.A.  
NIP. 19730221 199903 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neneng Pujiyanti

NIM : 15210009

Jenjang/Jurusan : S1/Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Hubungan Kemampuan Literasi Media Terhadap Selektivitas Penyebaran Informasi di Facebook Pada Siswa Siswi MAN 2 Yogyakarta Angkatan 2018** adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 29 Noveber 2019

Yang menyatakan,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAR  
YOGYAKARTA



Neneng Pujiyanti  
NIM. 15210009

## SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neneng Pujiyanti  
NIM : 15210009  
Jenjang/Jurusan : S1/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak lain. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menyangkutpautkannya dengan pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 29 Noveber 2019

Yang menyatakan,



**Neneng Pujiyanti**  
NIM. 15210009

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* *robi'l'alamiin*, puji syukur kepada Allah *Subhanahuwata'alaatas* segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta karunia Nya, shalawat dan salam, *Allahummasholi'ala Sayyidina Muhammad*, kepada Nabi Muhammad *Sholallahu'alaihiwasalam*.

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Abah Timin, Mama Warsiyem, kakakku Diah Sulastri, kedua adikku Muhammad Arif dan Monika Hrdiyani dan seluruh keluarga yang senantiasa mencurahkan kasih sayang serta selalu memberi dukungan kepada penulis.

Serta Almamaterku tercinta : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saudara seperjuanganku, teman-teman KPI 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## MOTTO

*“Jangan mengaku tahu apa yang engkau tak tahu atau mengaku mendengar apa yang tak engkau dengar.”*

*(M. Quraish Shihab, dalam artikelnya - Kewajiban untuk Melakukan Tabayyun)*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah, rahmat dan inayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Kemampuan Literasi Media Terhadap Selektivitas Penyebaran Informasi di *Facebook* Pada Siswa-Siswi MAN 2 Yogyakarta Angkatan 2018” guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-1 (S1) Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan ummat-Nya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu dalam penyelesaiannya. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat dan ungkapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga.
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA., Ph.D.,
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si.,



4. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Musthofa, S.Ag,M.Si., yang senantiasa memberikan dukungan.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si yang telah memberikan motivasi dan arahan kepada peneliti.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Saptoni, S.Ag., M.A yang telah memberikan waktu, motivasi, semangat, masukan saran dan membimbing dari awal pengerjaan hingga selesainya skripsi ini.
7. Dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah mencurahkan ilmu serta membimbing dalam perkuliahan.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
9. Kedua orang tua tercinta, Abahku Timin, dan Mama Warsiyem yang selalu mendukung dan mencurahkan kasih sayang, terimakasih atas semua waktu dan pengorbanannya. Semoga Abah dan Mama selalu dalam lindungan Allah *Subhanawata'ala*.
10. Kakakku Diah, dan kedua adikku Arif dan Monik yang selalu memberi semangat sehingga dapat membantu

meningkatkan kembali semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2015, selalu kompak dan tidak hentinya selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi.
12. Siswa siswi dan Guru MAN 2 Yogyakarta yang telah membantu dan menjadi responden dalam penelitian ini. Terimakasih atas kesediaan waktu dan bantuannya.
13. Sahabat “Suka Nedho” (Mala, Hanif, Budhe Pipit, Chika, Nita, Ika, Edo alfi, Titi). Terimakasih atas do’a dan suntikan semangatnya.
14. Yuan Kurnia Sandhy teman baik selama perkuliahan dan selama pengerjaan skripsi, terimakasih atas bantuan dan waktunya.
15. Ahyan, Tita, dan Zila yang selalu membimbing dan memberikan pencerahan dalam mengerjakan skripsi.
16. *My support system* ( Yuan, Halwa dan Rahmat). Terimakasih atas kesediaan waktunya menemani selama di Jogja, teman makan malam. Semoga segala urusan kita dilancarkan dan dimudahkan.
17. Teman-teman *Jovic team* (Djuuu, Ramse, Kimochi Mochi, Manusi4, PHPIN, Kayete, Hominus Nocturna, dan Blank). Terimakasih telah menemani dan menghibur disela-sela kesibukan pengerjaan skripsi. Semoga 2020 kita bisa ikut bertanding di M2.

18. Teman-teman Elita, Ziah, Ilmi, Syarif, Idofi, Jamali, Alif, Tondi, Riza, Ino, Karman dan Pendi. Terima kasih atas jasa-jasa kalian yang luar biasa.
19. Teman-teman di Rasida (Tholabi, Shakinah, Betty, Rizka, Ika) terimakasih atas segala bantuannya.
20. Rekan kerja sekaligus keluarga di Radio Istakalisa (Juno, Kinan, Mbak Silla, Kak Rifky, Dimas, Lala, Tegar, Dani, Mbak Maya, Anel, Purba) terimakasih atas bantuan selama proses mengerjakan skripsi dengan menggantikan jadwal siaran.
21. Seluruh pihak yang ikut berperan dan berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Pada skripsi ini tentu masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penelitian ini. Hanya kepada Allah kami memohon ampun dan kepada-Nya kami memohon petunjuk dan pertolongan. Semoga bermanfaat, aamiin.

Yogyakarta, 29 November 2019

Neneng Pujiyanti

NIM: 15210009

## ABSTRAK

Komunikasi adalah kebutuhan manusia sebagai makhluk sosial untuk menjalin hubungan. Saat ini, komunikasi telah dibantu oleh perkembangan teknologi salah satunya internet. Pengguna internet di Indonesia telah mencapai 63 juta pengguna dan 95% menggunakannya untuk mengakses media sosial. *Facebook* menjadi media sosial yang banyak diakses oleh remaja berusia 13-18 tahun dengan durasi 1-3 jam. Namun, *facebook* juga menjadi media sosial yang paling banyak menyebarkan hoaks. Informasi hoaks dapat dicegah dengan kemampuan literasi media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara kemampuan literasi media dengan selektivitas penyebaran informasi di *facebook*. Penelitian ini dilakukan pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 yang mengakses *facebook*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 124 dan dipeoleh sampel sebanyak 95 siswa dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan pengambilan minimum sampel dengan rumus *slovin* dan dipilih sampel secara random melalui undian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori literasi media *individual competence framework* dan teori perubahan sikap (selektivitas). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun analisis yang digunakan adalah kolerasi *Person Product Moment*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kemampuan literasi media dengan selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa-siswi MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 sebesar 0,327 dengan arah hubungan positif, artinya semakin tinggi kemampuan literasi media maka semakin tinggi pula kemampuan selektivitas penyebaran informasi di *facebook* siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.

**Kata kunci: literasi media, *facebook*, hoaks, selektivitas informasi.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKIRPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BERJILBA</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka .....	8
E. Kerangka Teori.....	11
F. Hipotesis.....	23
G. Sistematika Pembahasan .....	24
<b>BAB II: METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Jenis Analisis Penelitian.....	25
B. Definisi Konseptual.....	25
C. Definisi Operasional.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Instrumen Penelitian.....	30

F. Teknik Pengumpulan Data .....	34
G. Validitas dan Reliabilitas .....	36
H. Analisis Data.....	42
<b>BAB III: KEGIATAN LITERASI MEDIA SISWA MAN 2 KOTA</b>	
<b>YOGYAKARTA ANGKATAN 2018 DAN HOAKS DI FACEBOOK .....</b>	<b>45</b>
A. MAN 2 Yogyakarta.....	45
B. <i>Facebook</i> .....	48
C. Penggunaan <i>Facebook</i> di MAN 2 Yogyakarta.....	51
<b>BAB IV: KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DAN SELEKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI DI <i>FACEBOOK</i> PADA SISWA SISWI MAN 2 YOGYAKARTA ANGKATAN 2018 .....</b>	<b>53</b>
A. Data Responden.....	53
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	54
C. Uji Asumsi Klasik .....	106
D. Analisis Data.....	108
E. Pembahasan .....	110
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Definisi Operasional .....	28
Tabel 2: Kisi-kisi Penyusunan Instrumen Penelitian Literasi Media.....	31
Tabel 3: Kisi-Kisi Instrumen Selektivitas Penyebaran Informasi di Facebook .....	33
Tabel 4: Skala Likert.....	34
Tabel 5: Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X.....	37
Tabel 6: Hasil Perhitungan Validitas Instrumen Variabel Y...	39
Tabel 7: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	41
Tabel 8: Uji Reliabilitas Variabel Y.....	41
Tabel 9: Skala Interval Penelitian .....	55
Tabel 10: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 2 Variabel X	57
Tabel 11: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 3 Variabel X	58
Tabel 12: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 4 Variabel X	59
Tabel 13: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 5 Variabel X	60
Tabel 14: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 6 Variabel X	61
Tabel 15: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 10 Variabel X	63
Tabel 16: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 7 Variabel X	64
Tabel 17: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 9 Variabel X	65
Tabel 18: Hasil Perhitungan Indikator Technical Skill .....	66
Tabel 19: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 11 Variabel X	68
Tabel 20: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 12 Variabel X	69
Tabel 21: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 13 Variabel X	70

Tabel 22: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 14 Variabel X	71
Tabel 23: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 15 Variabel X	72
Tabel 24: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 16 Variabel X	73
Tabel 25: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 17 Variabel X	74
Tabel 26: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 19 Variabel X	75
Tabel 27: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 20 Variabel X	76
Tabel 28: Kemampuan Literasi Media Pada Aspek Critical Understanding .....	77
Tabel 29: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 22 Variabel X	79
Tabel 30: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 25 Variabel X	80
Tabel 31: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 28 Variabel X	81
Tabel 32: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 29 Variabel X	82
Tabel 33: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 26 Variabel X	83
Tabel 34: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 27 Variabel X	84
Tabel 35: Kemampuan Literasi Media Indikator Communicative Abilities .....	85
Tabel 36: Hasil Perhitungan Litetrasi Media Secara Keseluruhan	87
Tabel 37: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 1 Variabel Y	88
Tabel 38: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 2 Variabel Y	89
Tabel 39: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 3 Variabel Y	90
Tabel 40: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 4 Variabel Y	91
Tabel 41: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 5 Variabel Y	92
Tabel 42: Kemampuan Indikator Informasi Selektif.....	93
Tabel 43: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 6 Variabel Y	94
Tabel 44: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 7 Variabel Y	95
Tabel 45: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 8 Variabel Y	97



Tabel 46: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 9 Variabel Y	98
Tabel 47: Kemampuan Indikator Ingatan Selektif .....	99
Tabel 48: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 10 Variabel Y	
.....	100
Tabel 49: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 11 Variabel Y	
.....	101
Tabel 50: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 12 Variabel Y	
.....	102
Tabel 51: Distribusi Frekuensi Kuesioner Nomor 13 Variabel Y	
.....	103
Tabel 52: Kemampuan Indikator Interpretasi Pesan .....	104
Tabel 53: Hasil Perhitungan Selektivitas Penyebaran Hoaks di	
Facebook Secara Keseluruhan .....	105
Tabel 54: Hasil Uji Normalitas .....	107
Tabel 55: Hasil Uji Linearitas .....	108
Tabel 56: Hasil Uji Product Moment .....	109

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia sebagai makhluk sosial. Melalui komunikasi, manusia dapat melakukan hubungan dengan yang lainnya. Fungsi komunikasi di ranah sosial setidaknya mengisyaratkan bahwa komunikasi penting untuk konsep diri, aktualisasi diri, dan kelangsungan hidup selama menjalin hubungan dengan orang lain.<sup>1</sup> Komunikasi dilakukan dengan tujuan yang berbeda-beda. Agar tujuan tersampaikan dengan baik, maka komunikasi harus dilakukan dengan cara yang efektif. Komunikasi yang efektif adalah sebuah proses yang hasilnya sesuai dengan harapan komunikan dan komunikator. Alat atau media komunikasi juga menjadi salah satu faktor yang mendukung efektivitas komunikasi. Saat ini kemudahan dalam berkomunikasi telah terbantu oleh perkembangan teknologi.

Kehadiran teknologi telah banyak menopang kehidupan manusia dalam interaksi. Bahkan saat ini, kehadiran media juga semakin dibutuhkan sebagai sarana informasi yang dapat diakses dengan mudah. Di Indonesia,

---

<sup>1</sup> Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014). hlm. 6.

internet sebagai salah satu perkembangan teknologi telah mengalami banyak kemajuan. Menurut Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), diketahui bahwa 171,17 juta jiwa atau sekitar 64,8% dari total 264 jiwa di Indonesia, sudah terhubung ke internet. angka ini meningkat 10,12 persen dari tahun sebelumnya.<sup>2</sup> Dari banyaknya pengguna internet, mayoritas diketahui mengaksesnya untuk media sosial. Banyaknya pengguna media sosial, membuat akses informasi atau pesan bisa disebarkan ke banyak pengguna hanya dalam waktu yang singkat.

Maraknya penggunaan jejaring sosial ditandai salah satunya oleh eksistensi *facebook*, yang kemunculannya cukup banyak diminati oleh masyarakat. Sebagai aplikasi media sosial, *facebook* memang menawarkan banyak fitur yang menjadi daya tarik bagi setiap penggunanya. Berdasarkan data yang didapat dari Kemenkominfo, Indonesia menempati peringkat ke-4 pengguna *facebook* terbesar setelah USA, Brazil, dan India.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Yudha Pratomo, “APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa”, Kompas, <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>, diakses pada 24 Agustus 2019.

<sup>3</sup> PDSI KOMINFO, “Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang”, Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita+satker>, diakses pada 3 Maret 2019.

Meski *facebook* memberikan banyak dampak positif sebagai media komunikasi masyarakat, namun *facebook* juga turut memberikan dampak negatif. Hal tersebut dikarenakan penggunaanya kurang pandai dalam memilih informasi fakta dan palsu. Dengan banyaknya jumlah pengguna *facebook* membuat aplikasi tersebut turut menjadi media yang paling banyak menyampaikan informasi, tak terkecuali hoaks atau informasi palsu.

Direktur Informasi dan Komunikasi Badan Intelijen Negara (BIN), Wawan Purwanto, menyebut konten-konten media sosial di Indonesia ternyata didominasi informasi bohong atau hoaks. Informasi hoaks sudah mencakup 60% dari konten media sosial di Indonesia.<sup>4</sup> *Dailysocial.id* memaparkan bahwa informasi hoaks paling banyak ditemukan di *facebook* yaitu sebesar 82,25%, disusul *whatsApp* dengan angka 56,55%, kemudian *instagram* sebesar 29,48%. *Dailysocial.id* juga mencatat sebanyak 44,19% responden mengaku tidak yakin dapat mendekteksi berita bohong.<sup>5</sup> Dari seluruh pengguna media sosial di Indonesia, diketahui mayoritas pengakses media sosial berada di rentang usia 15 hingga 19 tahun dan dengan durasi rata-

---

<sup>4</sup> Ambaranie Movanita, *BIN: 60 Persen Konten Media Sosial adalah Informasi Hoaks* - *Kompas.com*, <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/15/06475551/bin-60-persen-konten-media-sosial-adalah-informasi-hoaks>, diakses pada 8 Maret 2019.

<sup>5</sup> *Laporan DailySocial: Distribusi Hoaks di Media Sosial 2018* / *Dailysocial*, <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoaks-di-media-sosial-2018/>, diakses pada 3 Maret 2019.

rata 1-3 jam. Dengan begitu, konten-konten di media sosial harus semakin diperhatikan, mengingat 60 persen informasi di media sosial adalah hoaks.

Debora Sormin dari Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan dalam penelitiannya pada tahun 2017, menjelaskan bahwa sebuah berita dikatakan hoaks jika mengandung unsur penyimpangan informasi, dramatisasi fakta, serangan privasi, pembunuhan karakter dan meracuni pikiran anak.<sup>6</sup>

Nukman Luthfie, seorang pengamat media sosial, mengungkapkan bahwa pada era di mana masyarakat sulit membedakan informasi yang benar dan salah, hal terpenting adalah meningkatkan literasi media dan literasi sosial. Sebab, penyebaran informasi hoaks juga dapat dilakukan oleh mereka yang terpelajar dengan tujuan tertentu.

Literasi media adalah pendidikan yang mengajari khalayak agar memiliki kemampuan menganalisis pesannya, memahami bahwa media memiliki tujuan komersial atau bisnis, dan politik. Melalui literasi media, mereka mampu bertanggungjawab dan memberikan respon yang benar ketika

---

<sup>6</sup> Debora Sormin, *Pengaruh Beita Hoaks Terhadap Pengguna Media Sosial Ditinjau Dari UU No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Studi Kasus Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu Sosial Jurusan PPKN Angkatan 2013)* (Universitas Negeri Medan, 2017).

berhadapan dengan media.<sup>7</sup> Perkembangan media pun turut megakibatkan definisi dari literasi semakin berubah. Pandangan Varis menyatakan, saat ini literasi tidak hanya berhubungan dengan kemampuan membaca dan menulis teks saja, melainkan mencakup juga “teks” dalam bentuk visual, audio–visual dan dimensi–dimensi komputerisasi.<sup>8</sup>

Berdasarkan uraian tersebut, gambaran mengenai literasi media di *facebook* pada kalangan siswa menjadi suatu hal yang menarik untuk diteliti. Karena, pengguna aktif media sosial berada direntan usia 15 hingga 19 tahun dan usia minimal untuk memiliki akun *facebook* adalah 17 tahun. Oleh karena itu, peneliti memilih siswa kelas tiga sebagai subjek penelitian. Penelitian ini menggambarkan bagaimana penggunaan media sosial, khususnya *facebook*, di kalangan siswa. Kemudian, penelitian ini akan melihat pengalaman komunikasi serta pemahaman mengenai informasi atau berita hoaks mahasiswa melalui teori literasi media.

Gerakan literasi sekolah adalah sebuah gerakan yang dilakukan dalam upaya untuk meningkatkan budaya membaca dan menulis. Gerakan literasi ini telah diterapkan salah satunya di sekolah MAN 2 Yogyakarta. Upaya peningkatan literasi yang dilakukan oleh sekolah antara lain

---

<sup>7</sup> Stanley J. Baran, *Pengantar Komunikasi Massa Literasi dan Budaya* (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hlm. 50.

<sup>8</sup> Yosai Iriantara, *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana*. (Bandung: Refika Offset, 2009), hlm. 5.

berupa kegiatan bimbingan literasi setiap Senin dan Jumat, juga pengawasan penggunaan *handphone* di lingkungan sekolah. Pemanfaatan media digital juga sudah mulai diterapkan. Karena MAN 2 Yogyakarta adalah sekolah berbasis *broadcasting*, maka siswa telah mengetahui kemampuan dasar bagaimana informasi di media dibuat. Oleh Karena itu, peneliti memilih siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 sebagai subjek penelitian, dan kemampuan literasi media terhadap selektivitas penyebaran informasi di *facebook* sebagai subjek penelitian.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang masalah, maka peneliti merumuskan masalah seperti di bawah ini :

1. Bagaimana pemahaman literasi media siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 ?
2. Bagaimana selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 ?
3. Apakah terdapat hubungan antara pemahaman literasi media siswa MAN 2 Yogyakarta dengan penyebaran informasi di *facebook* ?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan

Tujuan penelitian dicantumkan dengan maksud agar peneliti dan pihak lain yang membaca dapat mengetahui dengan pasti apa tujuan penelitian ini sesungguhnya. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui kemampuan literasi media siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018
- b. Untuk mengetahui selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa-siswi MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.
- c. Untuk mengetahui hubungan antara pemahaman literasi media literasi siswa-siswi MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 terhadap berita hoaks di *facebook*.

### 2. Manfaat

#### a. Manfaat Akademis.

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi teoritis bagi perkembangan dan kemajuan studi Komunikasi Penyiaran Islam, khususnya di bidang kajian media sosial, literasi media, dan hoaks.



### **b. Manfaat Praktis.**

Manfaat lain dari penelitian ini adalah dapat bertambahnya ilmu pengetahuan bagi mahasiswa, praktisi, akademisi, dan pembaca pada umumnya serta bermanfaat bagi masyarakat.

### **D. Kajian Pustaka**

Penelitian yang berkaitan dengan literasi media dan selektivitas yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya di antaranya:

Penelitian *pertama* yaitu skripsi yang ditulis oleh Adelina Sonya, dengan judul *Pemahaman Literasi Media Baru Terhadap penyebaran berita hoaks di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*.<sup>9</sup> Di dalam penelitiannya, skripsi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kolerasional. Teknik pengumpulan data sampel menggunakan *propotional stratified, random sampling, purposive sampling* dan *accidental sampling* sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner serta wawancara. Dari hasil penelitian ini didapat r sebesar 0,227 yang menunjukkan  $H_0$  memiliki nilai signifikansi yang kecil dari r table. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan rendah tapi pasti antara

---

<sup>9</sup> Adelia Sonya, *Pemahaman Literasi Media Baru Terhadap penyebaran berita hoaks di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*, Skripsi (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2018).

pemahaman literasi media baru terhadap penyebaran hoaks di *instagram* pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara.

Pada penelitian yang akan dilakukan, media sosial yang digunakan sebagai objek penelitian adalah *facebook* dengan menggunakan teori literasi media, dan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Adapun pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Penelitian *kedua*, skripsi yang ditulis oleh Rahma Novita Alim Putri dengan judul, *Hubungan Pemahaman Literasi Media Terhadap Selektivitas Menonton Tayangan Televisi Pada Siswa Mts Ma'rif Candimulyo Magelang angkatan 2015*<sup>10</sup>. Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pemahaman literasi media terhadap selektivitas menonton tayangan televisi dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan *teori use and gratifications*, dengan definisi konsep berupa tingkat pemahaman literasi media dan selektivitas menonton tayangan televisi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik inferensial dengan teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan adanya signifikansi antara literasi media terhadap

---

<sup>10</sup> Rahma Novita Alim Putri, *Hubungan Pemahaman Literasi Media Terhadap Selektivitas Menonton Tayangan Televisi Pada Siswa Mts Ma'rif Candimulyo Magelang angkatan 2015*, Skripsi, (Yogyakarta: UIN Sunan Klijaga, 2017).

selektivitas menonton tayangan televisi namun hubungannya bernilai rendah.

Pada penelitian yang akan dilakukan, subjek dan objek penelitian yang digunakan yaitu, selektivitas penyebaran informasi di *facebook* dan siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 sedangkan analisis penelitian yang dipakai berbeda dari skripsi Rahma Novita Alim Putri

Penelitian *ketiga* yaitu artikel yang ditulis oleh Ahmad Fauzi dengan judul *Memahami Literasi Media Baru Dalam Penyebaran Informasi Hoax dan Hate Speech (Studi Fenomenologi Dosen Pengguna Facebook dan WhatsApp*.<sup>11</sup> Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Adapun metode yang digunakan yaitu studi fenomenologi klasik milik Edmund Husserl yang menekankan pada esensi subjek (kesadaran manusia) dan aktivitasnya.

Pada penelitian yang akan dilakukan, media sosial yang digunakan sebagai objek penelitian adalah *facebook* dengan menggunakan teori literasi media. Adapun metode penelitian adalah deskriptif kuantitatif. dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*.

---

<sup>11</sup> Ahmad Fauzi, *Memahami Literasi Media Baru Dalam Penyebaran Informasi Hoax dan Hate Speech (Studi Fenomenologi Dosen Pengguna Facebook dan WhatsApp*. Jurnal Online mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Panca Sakti Tegal, (PROMEDIA: Volume Ke- 4, No. 2, 2018), hlm. 56 – 76.

## E. Kerangka Teori

### 1. Literasi Media

Literasi media adalah suatu kemampuan kritis terhadap informasi yang dapat dan selalu ditingkatkan. Hal ini sebagai pertimbangan bahwa media massa memiliki peran dalam membentuk dan memelihara budaya yang membantu kehidupan manusia.<sup>12</sup> Kemampuan dalam menggunakan media massa sebagai media informasi saat ini dibutuhkan agar dapat menjaga kualitas kehidupan dan berbudaya bagi khalayak. Karena semakin majunya perkembangan, maka pengguna media semakin dituntut untuk dapat menilai media massa.

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan menuntut manusia untuk memiliki keterampilan literasi, sebagai bentuk pencegahan terhadap dampak negatif dari informasi yang disebarkan oleh berbagai media. Hobbs menunjukkan tiga tujuan literasi media, yaitu:

1. Penguatan akses informasi,
2. Mendukung dan menumbuhkembangkan lingkungan pendidikan, dan
3. Menginspirasi untuk mengembangkan akses terhadap berbagai sumber informasi.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Baran, *Pengantar Komunikasi Massa Literasi dan Budaya*, hlm. 50.

<sup>13</sup> Iriantara, *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana.*, hlm. 24.

Literasi media di lingkungan pendidikan siswa akan membantu mengembangkan pemahaman kritis akan informasi yang mereka terima dari berbagai media, salah satunya adalah *facebook*. Kemampuan literasi media akan membuat individual pada akhirnya mampu mengembangkan kemandirian untuk bisa berpikir kritis atas media dan informasi yang diterimanya.

Secara khusus, literasi media adalah pendidikan yang bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa atas kerja media, cara media memproduksi konten, cara media diorganisasikan, dan cara media mengkonstruksi realitas.<sup>14</sup>

*The National Leadership Conference on Media Literacy* mengatakan bahwa seseorang yang melek media dapat mengartikan, mengevaluasi, menganalisis, dan memproduksi pesan-pesan, baik media cetak maupun media penyiaran.<sup>15</sup> Dalam *workshop* tersebut juga memunculkan kesepakatan bahwa definisi literasi media yaitu, kemampuan memanfaatkan media secara kritis; mencakup pengetahuan tentang media, kemampuan untuk memilih dan mencari isi

---

<sup>14</sup> *Ibid.*, hlm. 17.

<sup>15</sup> Turnomo Raharjo, *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi* (Salatiga: UKSW dan ASPIKOM, 2012).

media, serta memproduksi isi media untuk kepentingan tertentu.<sup>16</sup>

Silverblatt dalam buku *Literasi Media dan Kearifan Lokal* mengidentifikasi beberapa elemen yang menjadi dasar dalam literasi media, yaitu:

- a. Kecakapan berpikir kritis yang memungkinkan khalayak mampu mengembangkan penilaian yang independen tentang isi media.
- b. Pemahaman tentang proses komunikasi massa.
- c. Kesadaran tentang dampak media terhadap individu dan masyarakat.
- d. Strategi-strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan-pesan media.
- e. Pemahaman tentang isi media sebagai sebuah teks yang memberikan pandangan ke dalam budaya dan kehidupan.
- f. Kemampuan untuk menikmati, memahami, dan memberi apresiasi terhadap isi media.
- g. Pengembangan kecakapan-kecakapan produksi yang efektif dan bertanggung jawab.
- h. Pemahaman mengenai kewajiban etis dan moral dari para praktisi media.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Dyna Herlina Suwanto, *Gerakan Literasi Media di Indonesia* (Yogyakarta: Rumah Sinema, 2018), hlm. 6.

Kemampuan literasi media diperlukan untuk mengidentifikasi informasi yang tersebar di media. Kapabilitas ini akan membantu pembaca menelusuri dan mengkritisi informasi yang diterimanya. Menurut pakar *information technology* (IT) dari Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta Budi Sutedjo (UKDW), kemampuan literasi media dapat membantu pembaca untuk memilah informasi.

Dengan demikian, literasi media dapat disimpulkan sebagai kemampuan kritis untuk menganalisa, mengamati, dan memilah informasi yang diterima, tidak hanya dari isi pesan, melainkan juga produksi dari informasi. Kemampuan ini dibutuhkan untuk membedakan mana berita asli dan mana berita hoaks, sehingga dapat memanfaatkan media secara baik dan bijak.

## **2. *Individual Competence Framework***

Kemampuan literasi media dapat diukur dengan *individual competence framework*. Pengukuran kemampuan individu dalam mengakses dan memanfaatkan media. Kemampuan itu di antaranya mampu menggunakan, memproduksi, menganalisis, dan mengkomunikasikan pesan lewat media. *Individual competence framework* telah

---

<sup>17</sup> Raharjo, *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*, hlm. 15.

digunakan oleh *European commission* untuk mengukur literasi di negara-negara Eropa.<sup>18</sup> Dalam *individual competence* terdapat dua kategori, yaitu seperti di bawah ini:

**a. *Personal Competence***

*Personal competence* merupakan kemampuan individu dalam menggunakan dan menganalisis konten-konten pada media digital. *Personal competence* memiliki dua dimensi.

Pertama, *technic skill* yaitu kemampuan teknik dalam menggunakan dan mengakses media. Kedua, *critical understanding*, merupakan kemampuan kognitif dalam memahami, menganalisis, dan mengevaluasi konten yang ada di media digital.<sup>19</sup>

**b. *Social Competence***

*Social competence* merupakan kemampuan individu dalam melakukan komunikasi melalui media internet serta memproduksi konten.

---

<sup>18</sup> Evawani Elysa Lubis dan Muhamad Nurur Rijal, “Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau”, *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 2: 1 (2015).

<sup>19</sup> Sugeng Winarno, “Pemahaman Media Literacy Televisi Berbasis Personal Competence Framework (Studi Pemahaman Media Literacy Melalui Program Infotainment pada Ibu-ibu Perumahan Tegalgondo Asri Malang)”, *Jurnal Humaity*, vols. 9, Nomor 2 (2014), hlm. 67.



Dimensi *social comptencen* adalah *communicative abilities*, yaitu kemampuan bersosialisasi, dan juga berpartisipasi melalui media, serta memproduksi konten media.<sup>20</sup>

Kemudian, untuk tingkat kemampuan media literasi dapat menggunakan kategori dari *europian commision*, yang dikelompokan menjadi tiga kategori. *Pertama, Basic*. Individu memiliki kemampuan dasar dalam menggunakan media, dan dalam tingkat ini masih memiliki keterbatasan penggunaan media internet, namun mengetahui fungsi dasar media. Kemampuan berpikir secara kritis dalam menganalisis informasi masih terbatas, begitu juga komunikasi melalui media yang masih terbatas. *Kedua, Medium*. Individu sudah fasih dalam menggunakan media, mengetahui fungsinya, dan mampu melaksanakan fungsi-fungsi tertentu. Mengetahui bagaimana cara untuk mendapatkan dan menilai informasi yang diterima sesuai kebutuhan. *Ketiga, Advanced*. Individu pada tingkat ini sangat aktif menggunakan media dan sadar akan regulasinya. Dapat melakukan hubungan yang baik melalui media, hingga sampai taraf mampu memecahkan masalah melalui media

---

<sup>20</sup> *Ibid.*, hlm. 68.

### 3. Hoaks

Hoaks adalah suatu kejadian yang dibuat–buat, dengan kata lain hanyalah karangan belaka. Hoaks biasanya dartikan sebagai berita bohong, atau tidak sesuai dengan kenyataan. Karena kurangnya informasi, pengetahuan akhirnya digembor–gemborkan, seolah–olah informasi itu benar padahal tidak benar.<sup>21</sup>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kemudian mengartikan hoaks sebagai berita bohong atau berita tak bersumber. Hoaks diartikan sebagai serangkaian informasi palsu yang dipercaya sebagai kebenaran, dan pesan ini biasanya memiliki agenda politik tertentu.

Dikutip dari *kompasiana.com* hoaks diartikan oleh Muhammad Alwi Dahlan (ahli komunikasi Universitas Indonesia) sebagai suatu usaha dengan sengaja dilakukan untuk memanipulasi berita, dan bertujuan untuk memberikan pengakuan atau pemahaman yang salah.

Istilah berita bohong (hoaks) dalam Al Quran bisa diidentifikasi dari pengertian kata *al-Ifk* yang berarti keterbalikan (seperti gempa yang membalikkan negeri),

---

<sup>21</sup> Gun Gun Heryanto dkk, *Melawan Hoaks di Media Sosial dan Media Massa* (Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2017), hlm. 92.

tetapi yang dimaksud di sini ialah sebuah kebohongan besar, karena kebohongan adalah pemutarbalikan fakta.<sup>22</sup>

Dalam Ayat Al-Qur'an Menjelaskan:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ  
فَتُصِيبُوهَا عَلَى مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Artinya:

*“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti, agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.”*  
(Q.S. *al-Hujurāt/* 49: 6).<sup>23</sup>

Ayat ini memberikan tuntunan agar lebih berhati-hati, tidak tergesa-gesa dalam menerima informasi. Ayat ini juga mengisyaratkan manusia untuk selalu klarifikasi atau *tabbayun* saat menerima informasi, terutama dari pihak yang

<sup>22</sup> Luthfi Maulana, “Kitab Suci dan Hoaks: Pandangan Al-Qur’an dalam Menyikapi Berita Bohong”, *Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga* (2017), hlm. 223, diakses pada 8 April 2019.

<sup>23</sup> Al-Qur’an, 49:6. terjemahan ayat al-Quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama Al-Qur’an dan Terjemahnya (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur’an, 1971).

diragukan kredibilitasnya. Dalam hal ini, media sosial juga menjadi tempat penyebaran informasi dari orang-orang yang bahkan tidak dikenal. Maka dari itu penting melakukan *crosscheck* pada setiap informasi yang diterima dari media sosial.

*Oxford English Dictionary* memperkirakan istilah hoaks pertama kali muncul dalam suatu referensi yang ditulis pada 1796, “hoaks merupakan kata kerja dan berarti menipu melalui rekayasa atau karangan yang memikat dan memainkan kepercayaan.<sup>24</sup> Dengan demikian, hoaks dapat diartikan sebagai berita bohong yang bersumber dari berita lama yang disajikan dengan menghilangkan atau menambahkan bagian-bagian tertentu sehingga terkesan sebagai fakta.

Majalah *Tempo* menyebutkan beberapa ciri hoaks, yaitu:

- a. Berita disajikan bohong atau palsu
- b. Peristiwa dihadirkan berlebih-lebihan atau bagian-bagian tertentu dihilangkan
- c. Tulisan atau teks tidak sesuai gambar
- d. Judul tidak sesuai dengan isi berita
- e. Memuat kembali peristiwa lama dan menjadikannya seolah-olah peristiwa akurat

---

<sup>24</sup> Budi Gunawan dan Barito Mulyo Ratmono, *Kebohongan di Dunia Maya* (Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2018).

dengan tujuan mendorong isu yang sedang ramai dibicarakan

- f. Sengaja memuat foto peristiwa lain yang diubah sedemikian rupa untuk mendukung isu yang sedang ramai dibicarakan.<sup>25</sup>

#### **4. Teori Perubahan Sikap (Selektivitas)**

Teori perubahan sikap merupakan teori yang dapat memberikan penjelasan atas bagaimana sikap seseorang dapat terbentuk dan bagaimana sikap itu dapat berubah melalui proses komunikasi. Sikap perubahan ini akan muncul ketika seseorang mengalami ketidaknyamanan atau ketidaksesuaian mengenai informasi baru yang tidak sesuai dengan keyakinan. Dengan munculnya hal, itu maka individu akan melakukan proses selektif untuk menentukan mana informasi yang sesuai dengan keyakinan sehingga dapat diterima, diingat dan diinterpretasikan kemudian disebarkan. Ada tiga proses selektif, ketiga proses itu adalah penerimaan informasi selektif, ingatan selektif, dan persepsi selektif.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> *Ibid.*, hlm. 4.

<sup>26</sup> Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid, *Teori Komunikasi Massa* (Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2010), hlm. 71.

### **a. Penerimaan Informasi Selektif (*Selective Attention*)**

Penerimaan informasi secara selektif merupakan proses yang dilakukan oleh individu dalam menerima pesan. Dalam hal ini sikap atau kepercayaan yang telah dimiliki oleh komunikannya akan menjadi faktor diterimanya pesan. Seseorang yang melakukan proses selektif akan cenderung menolak pesan yang berbeda dengan kepercayaan mereka.

### **b. Ingatan Selektif**

Ingatan selektif merupakan proses individu tidak akan pernah lupa atau bahkan akan sangat mengingat pesan yang didapatkan jika pesan tersebut sesuai dengan kepercayaan yang telah ia miliki sebelumnya. Kesamaan kepercayaan yang dimiliki dengan pesan yang ia dapat membantu daya ingat akan informasi tersebut menjadi lebih besar. Pada proses ini seseorang cenderung mengambil informasi penting dan akan mengabaikan informasi yang lain. Faktor yang mempengaruhi proses ini adalah harapan, stimulus, dan nilai-nilai.

### **c. Persepsi Selektif**

Individu akan menginterpretasikan pesan yang telah diterimanya sesuai dengan sikap, kepercayaan, dan minat yang telah dimiliki sebelumnya. Persepsi dapat dipengaruhi

oleh psikologi perseptor, dengan demikian hanya informasi tertentu yang akan diterima individu.

### **5. Hubungan Kemampuan Literasi Media terhadap Selektivitas Penyebaran Informasi di *Facebook***

Di media sosial, pertukaran informasi merupakan salah satu aktivitas utama, maka dari itu media sosial disebut juga sebagai “*informational space*”.<sup>27</sup> Kemudahan mengakses informasi di dunia maya menjadikan *platform* ini sebagai sumber informasi yang banyak diminati oleh masyarakat. Pertukaran informasi yang cepat juga mengakibatkan munculnya fenomena kelebihan informasi (*information overload*).<sup>28</sup>

Banyaknya informasi yang diterima oleh para pengguna membuatnya menjadi tidak dapat terorganisir dengan baik. Hal tersebut menjadi ancaman tersendiri bagi pengguna yang dapat kehilangan kontrol dengan keberlimpahan informasi. Individu sering tidak mampu membedakan mana berita benar di antara banyaknya informasi yang tersedia.

Pemilihan informasi di media sosial harus didasari dengan kemampuan literasi media. Melimpah dan beragamnya informasi membuat pengguna harus cerdas dalam memilih agar tidak terpengaruh oleh pesan atau

---

<sup>27</sup> Gunawan dan Ratmono, *Kebohongan di Dunia Maya*, hlm. 13.

<sup>28</sup> *Ibid.*

informasi hoaks, dan tidak menyebarkan berita hoaks secara luas sehingga memunculkan sikap selektivitas penyebaran informasi.

Teori *Individual Competence Framework* dapat mengukur seberapa tinggi kemampuan individu dalam berliterasi media, khususnya media sosial. Kecenderungannya, semakin tinggi literasi media, maka proses selektivitas semakin tinggi, begitupun sebaliknya.

## F. Hipotesis

Adapun Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ada dua:

1.  $H_0$  (Hipotesis Nol)  
Tidak terdapat hubungan antara kemampuan literasi media terhadap selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.
2.  $H_a$  (Hipotesis Alternatif)  
Terdapat hubungan antara kemampuan literasi media terhadap selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.



## G. Sistematika Pembahasan

BAB I merupakan bagian yang akan menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, kegunaan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori yang digunakan dalam penelitian, hipotesis, serta sistematika pembahasan.

BAB II merupakan BAB yang ini terdiri dari jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas, dan reliabilitas serta analisis data penelitian.

BAB III merupakan gambaran umum yang berisi kondisi sosial budaya responden, yaitu siswa siswi dari MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 yang berkaitan dengan penggunaan media sosial, dan kegiatan-kegiatan literasi sekolah.

BAB IV merupakan bab yang berisi pemaparan hasil penelitian tentang kemampuan literasi media terhadap selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa MAN 2 Yogyakarta.

BAB V merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan serta saran dan kritik untuk berbagai pihak.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh berdasarkan temuan data dan analisis yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya. Kesimpulan akan dipaparkan berdasarkan dari rumusan masalah penelitian. Adapun penelitian ini menyimpulkan beberapa hasil temuan sebagai berikut:

1. Tingkat kemampuan literasi pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 memiliki nilai rata-rata tinggi dan berada pada akategori *advanced*. Adapun indikator yang mempengaruhi kemampuan literasi media adalah *technical skill*, *critical understanding*, dan *communicative abilities* yang ketiganya memiliki nilai rata-rata tinggi. Hal tersebut turut dipengaruhi oleh kegiatan di lingkungan sekolah mulai dari kebijakan penggunaan gawai, kegiatan literasi media juga kebiasaan bersosial media siswa.
2. Tingkat selektivitas penyebaran informasi di kalangan siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018 berada pada kategori tinggi yakni sebesar 2,82 dengan rentang skala 2,51-3,25. Adapun indikator yang mempengaruhi selektivitas penyebaran informasi ini adalah informasi selektif, ingatan selektif dan

interpretasi selektif yang ketiganya memiliki nilai rata-rata tinggi.

3. Terdapat hubungan antara kemampuan literasi media terhadap selektivitas penyebaran informasi di *facebook* pada siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018. Kedua variabel memiliki hubungan yang signifikan dengan arah hubungan positif, artinya semakin tinggi kemampuan literasi media maka semakin tinggi pula kemampuan selektivitas penyebaran informasi di *facebook* siswa MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, muncul beberapa saran dengan harapan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Bagi media terutama media *online* harus lebih dapat memberikan edukasi yang baik bagi penggunanya. Pemerintah terkait juga harus memperketat aturan dan secara tegas memberikan sanksi kepada akun-akun yang menyebarkan berita tidak benar atau hoaks dan ungahan-ungahan yang mengarah kepada hal-hal negatif.

Siswa harus lebih selektif dan mencermati setiap informasi terutama yang berasal dari media sosial, dan harus lebih teliti ketika menyebarkan informasi dari dan di *facebook*. Sekolah sebagai salah satu lembaga pendidikan juga harus terus memberikan edukasi kepada siswa sehingga pengetahuan memilah informasi bisa dimiliki siswa dan hal itu dapat mencegah penyebaran pesan hoaks.

Bagi peneliti berikutnya hendaknya memperhatikan kemungkinan faktor lainnya terutama di luar lingkungan sekolah. Selain itu juga memperhatikan responden atau subjek yang akan digunakan sebagai data penelitian



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, *Departemen Agama RI*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 1971.
- Baran, Stainley J., *Pengantar Komunikasi Massa Literasi dan Budaya*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Gunawan, Budi dan Barito Mulyo Ratmono, *Kebohongan di Dunia Maya*, Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), 2018.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press, 2010.
- Herlina Suwarto, Dyna, *Gerakan Literasi Media di Indonesia*, Yogyakarta: Rumah Sinema, 2018.
- Heryanto, Gun Gun dkk, *Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa*, Yogyakarta: Trust Media Publishing, 2017.
- Iriantara, Yosol, *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana.*, Bandung: Refika Offset, 2009.
- Laporan DailySocial: Distribusi Hoax di Media Sosial 2018 / Dailysocial*, <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018/>, diakses pada 3 Maret 2019.
- Lubis, Evawani Elysa dan Muhamad Nurur Rijal, "Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau", *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas*

*Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol. 2: 1, 2015.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.

Maulana, Luthfi, “Kitab Suci dan Hoax: Pandangan Al-Qur’an dalam Menyikapi Berita Bohong”, *Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga*, 2017, diakses pada 8 April 2019.

Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2010.

Movanita, Ambaranie, *BIN: 60 Persen Konten Media Sosial adalah Informasi Hoaks - Kompas.com*, <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/15/06475551/bin-60-persen-konten-media-sosial-adalah-informasi-hoaks>, diakses pada 8 Maret 2019.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana Predana Media Grup, 2011.

Raharjo, Turnomo, *Literasi Media dan Kearifan Lokal: Konsep dan Aplikasi*, Salatiga: UKSW dan ASPIKOM, 2012.

Sormin, Debora, *Pengaruh Beita Hoax Terhadap Pengguna Media Sosial Ditinjau Dari UU No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Studi Kasus Universitas Negeri Medan Fakultas Ilmu*

*Sosial Jurusan PPKN Angkatan 2013*), Universitas Negeri Medan, 2017.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Suharsaputra, Uhar, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Bandung: PT Refika Aditama, 2012.

Susetyo, Budi, *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafida, *Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Widoyoko, Eko Putro, *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Winarno, Sugeng, "Pemahaman Media Literacy Televisi Berbasis Personal Competence Framework (Studi Pemahaman Media Literacy Melalui Program Infotainment pada Ibu-ibu Perumahan Tegalgondo Asri Malang)", *Jurnal Humaity*, vols. 9, Nomor 2, 2014.

### 1. Tabulasi data variabel X

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X19	X20	X22	X26	X27	X28	X29
R1	3	3	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2
R2	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	2	2	4
R3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2
R4	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	3	4	2	4	3	2	2	3
R5	4	2	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
R6	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3
R7	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4
R8	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
R9	3	3	4	4	3	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4
R10	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3
R11	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3
R12	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3
R13	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3
R14	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3
R15	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3
R16	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3
R17	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
R18	4	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3
R19	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3
R20	2	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4
R21	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3	3	4
R22	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
R23	4	3	4	4	2	2	3	2	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4
R24	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3
R25	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3
R26	4	3	4	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4



## 2. Tabulasi data Variabel Y

R27	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
R28	3	2	4	4	2	2	3	4	3	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4
R29	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	3	4
R30	4	4	4	2	4	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	3
R31	3	4	4	2	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4
R32	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
R33	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
R34	3	2	4	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4
R35	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
R36	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	4	2	3
R37	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2
R38	4	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	4
R39	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3
R40	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4
R41	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
R42	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	3
R43	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	2	4	3
R44	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3
R45	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3
R46	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
R47	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
R48	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
R49	3	3	3	3	2	1	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R50	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
R51	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	2	3
R52	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3
R53	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4
R54	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3
R55	4	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3

### 3. Output Uji Validitas Variabel X

		Correlations																														
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	VAR00004	
X1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	-.031	.224	-.064	.021	-.056	-.114	-.075	-.079	-.062	.050	-.063	.160	.036	.130	.009	.117	-.129	-.147	-.035	-.167	-.145	.260	-.062	-.011	-.140	.021	.117	-.150	.164	
X2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.031	1	.002	.047	.117	.022	.026	.008	.119	.137	.063	.179	.234	.300	-.003	.128	.020	-.229	-.020	-.207	-.116	-.235	.029	.315	-.166	.009	.065	-.011	.143	.340	
X3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.224	.002	1	.469	.240	.089	.141	-.081	.030	-.113	.047	.193	-.167	.039	.159	.005	.107	.075	-.077	-.007	.183	.053	.204	-.237	.014	.076	.052	.016	.219	.446	
X4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.064	.047	.469	1	.019	.198	.130	-.050	-.035	.029	.112	.188	-.113	-.041	.028	-.074	-.142	.020	.009	-.088	.082	.003	.182	-.184	-.147	.090	.105	.112	.171	.343	
X5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.021	.117	.240	.019	1	-.207	.029	.015	.022	.103	-.028	.074	-.062	.052	.017	.831	.216	-.850	.653	-.087	.257	-.161	.071	-.136	.186	-.220	-.213	-.006	.067	.215	
X6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.056	.002	.089	.198	-.207	1	.151	.024	.148	.033	.133	.100	.871	-.097	.098	.832	.087	.848	-.002	.149	-.169	.107	.024	.003	-.038	.043	.075	.089	.031	.248	
X7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.114	.026	.141	.130	.029	.151	1	-.265	.253	.084	.103	.391	-.823	.060	.029	.697	-.121	.159	.310	.127	-.114	.232	-.028	-.084	.175	.188	.098	.190	-.038	.399	
X8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.075	.008	-.081	-.050	.015	.024	-.265	1	-.173	-.300	.036	-.091	-.140	-.084	-.134	.060	.197	-.061	-.009	-.105	.169	-.105	.049	.068	-.128	.054	-.011	-.148	-.049	-.013	
X9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.079	.119	.030	-.035	.022	.146	.253	-.173	1	-.169	-.135	-.065	.134	.144	-.056	.125	.067	-.006	.159	.196	.055	-.092	-.232	.123	.136	-.191	.148	.214	.053	.205	
X10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.446	.250	.776	.739	.830	.158	.014	.093	.101	.161	.191	.034	.197	.164	.593	.124	.596	.377	.516	.954	.124	.059	.596	.377	.023	.235	.190	.044	.180	.037	.613
X11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.063	.005	.089	.198	-.207	1	.151	.024	.148	.033	.133	.100	.871	-.097	.098	.832	.087	.848	-.002	.149	-.169	.107	.024	.003	-.038	.043	.075	.089	.031	.248	
X12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.003	.179	.193	.188	.074	.100	.316	-.091	-.065	.027	.245	1	-.049	.039	.042	.188	-.056	-.089	.064	.001	.027	.063	.124	-.075	-.009	-.056	-.157	.095	.016	.313	
X13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.160	.234	.167	.113	-.062	.021	-.023	-.140	.134	.128	.144	-.049	1	.340	.278	.019	.030	-.041	-.094	.148	.028	-.170	-.033	.032	.019	.005	.222	.065	.171	.359	
X14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.036	.002	.009	-.041	.052	-.057	.060	-.044	.144	.020	.068	.028	.340	1	.278	-.050	.081	-.369	-.121	.173	.124	-.105	-.188	.167	.015	.045	.134	-.031	.005	.285	
X15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.130	-.003	.159	.028	.017	-.069	-.039	-.134	.059	.097	.111	.042	.276	.275	1	-.039	-.032	.020	-.032	.189	.084	-.017	-.117	-.084	.073	.082	-.125	.097	.338	.340	
X16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.209	.074	.125	.787	.874	.346	.778	.195	.593	.403	.286	.887	.007	.007	.1	.710	.759	.789	.761	.071	.539	.870	.258	.535	.485	.429	.228	.351	.020	.001	
X17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.117	-.020	.107	-.142	.216	.087	-.123	.187	.067	-.148	.054	.055	.020	.081	-.02	.147	1	.134	.133	.056	.087	-.133	.088	.080	-.073	-.133	-.205	.026	-.084	.182	
X18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.129	.228	.075	.020	-.050	.048	.159	-.061	-.006	-.100	.008	-.069	-.041	-.369	.026	.011	.134	1	.148	-.089	-.091	.161	-.027	-.237	.016	.131	-.048	-.203	-.018	.078	
X19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.155	.790	.457	.029	.544	.884	.002	.934	.124	.105	.255	.539	.365	.244	.761	.217	.200	.153	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	.955	
X20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.135	.006	.946	.397	.401	.101	.220	.310	.059	.232	.801	.990	.153	.093	.071	.698	.591	.382	.123	.119	.063	.065	.156	.232	.034	.511	.115	.338	.216	.000	

X21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.167 .105 95	.119 .250 95	.183 .075 95	.082 .428 95	.257 <sup>*</sup> .012 95	-.169 .103 95	-.114 .271 95	.169 .102 95	.055 .596 95	-.065 .533 95	-.111 .285 95	.027 .796 95	.028 .789 95	.124 .230 95	.064 .539 95	.025 .809 95	.067 .516 95	-.091 .380 95	.123 .235 95	-.192 .063 95	1 .271 95	-.114 .080 95	.181 .418 95	-.084 .385 95	-.080 .395 95	-.088 .395 95	-.160 .121 95	-.093 .371 95	.039 .710 95	.139 .178 95
X22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.145 .161 95	-.235 <sup>*</sup> .022 95	.053 .611 95	.003 .976 95	-.161 .118 95	.107 .384 95	.232 <sup>*</sup> .024 95	-.105 .310 95	-.092 .377 95	.210 <sup>*</sup> .041 95	-.025 .807 95	.053 .611 95	-.170 .099 95	-.105 .311 95	-.017 .670 95	-.071 .493 95	-.133 .200 95	.161 .120 95	.379 <sup>**</sup> .000 95	.190 .065 95	-.114 .271 95	1 .009 95	.366 <sup>**</sup> .048 95	-.203 .071 95	.186 .492 95	.071 .482 95	.125 .228 95	-.136 .189 95	-.048 .639 95	.210 .041 95
X23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.280 <sup>**</sup> .006 95	-.028 .788 95	.204 <sup>*</sup> .047 95	.162 .483 95	.071 .915 95	-.024 .788 95	-.028 .638 95	.049 .023 95	-.232 <sup>*</sup> .555 95	.061 .439 95	.080 .230 95	-.124 .747 95	-.033 .068 95	-.188 .258 95	-.117 .982 95	.002 .366 95	-.068 .796 95	-.027 .305 95	.106 .156 95	-.147 .080 95	.181 .009 95	.268 <sup>**</sup> .009 95	1 .084 95	-.191 .578 95	-.058 .058 95	-.195 .133 95	-.155 .405 95	-.086 .222 95	.127 .108 95	.166 95
X24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.092 .376 95	.215 <sup>*</sup> .036 95	-.237 <sup>*</sup> .021 95	-.194 .059 95	-.136 .189 95	.003 .973 95	-.094 .367 95	.068 .513 95	.123 .235 95	-.099 .341 95	-.204 <sup>*</sup> .048 95	-.075 .471 95	.032 .756 95	.167 .106 95	-.064 .535 95	-.025 .806 95	.050 .633 95	-.237 <sup>*</sup> .021 95	-.066 .527 95	.124 .232 95	-.084 .418 95	-.203 .048 95	-.191 .064 95	1 .735 95	-.035 .133 95	-.155 .785 95	-.028 .040 95	.211 .842 95	.021 .516 95	-.067 95
X25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.011 .919 95	.106 .308 95	.014 .886 95	-.147 .154 95	.189 .071 95	-.038 .718 95	.175 .090 95	-.128 .216 95	.136 .190 95	.190 .066 95	-.215 <sup>*</sup> .037 95	-.008 .934 95	.019 .853 95	.015 .882 95	-.073 .485 95	-.154 .137 95	-.073 .483 95	.016 .881 95	-.077 .460 95	.218 <sup>*</sup> .034 95	-.090 .385 95	.188 .071 95	-.058 .578 95	-.035 .735 95	1 .835 95	-.049 .504 95	.069 .134 95	.155 .530 95	.065 .045 95	.206 95
X26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.140 .176 95	.009 .928 95	.076 .466 95	.090 .387 95	-.228 <sup>*</sup> .032 95	.043 .681 95	.188 .068 95	.054 .603 95	-.191 .064 95	-.054 .601 95	.098 .345 95	-.056 .580 95	.005 .962 95	.045 .668 95	.082 .429 95	.000 .988 95	-.133 .198 95	.131 .398 95	.150 .207 95	.088 .146 95	-.088 .511 95	.071 .395 95	-.195 .492 95	-.155 .133 95	-.049 .635 95	1 .001 95	.343 <sup>**</sup> .541 95	-.063 .224 95	.126 .044 95	.208 95
X27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.021 .841 95	.065 .529 95	.052 .616 95	.105 .312 95	-.213 <sup>*</sup> .038 95	.075 .472 95	.095 .360 95	-.011 .919 95	.145 .160 95	.006 .953 95	-.005 .962 95	-.157 .129 95	.222 <sup>*</sup> .030 95	.134 .194 95	-.125 .228 95	.080 .440 95	-.205 <sup>*</sup> .047 95	-.048 .647 95	.025 .809 95	.163 .115 95	-.160 .121 95	.125 .228 95	-.155 .133 95	-.028 .785 95	.069 .504 95	.343 <sup>**</sup> .001 95	1 .692 95	.041 .892 95	.106 .001 95	.275 .007 95
X28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.117 .259 95	-.011 .919 95	.018 .881 95	.112 .278 95	-.006 .957 95	.065 .368 95	.190 .065 95	-.148 .153 95	.214 .037 95	.096 .405 95	.053 .609 95	.065 .358 95	.065 .531 95	-.017 .970 95	.097 .351 95	.059 .573 95	.026 .803 95	-.203 <sup>*</sup> .048 95	.011 .913 95	.099 .338 95	-.093 .371 95	-.136 .189 95	-.086 .405 95	.211 .040 95	.155 .134 95	-.063 .541 95	.041 .692 95	1 .001 95	.345 <sup>**</sup> .001 95	.261 .006 95
X29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.150 .147 95	.143 .167 95	.216 <sup>*</sup> .034 95	.171 .097 95	.067 .520 95	.031 .762 95	-.038 .714 95	-.049 .639 95	.053 .613 95	-.027 .787 95	.110 .260 95	.016 .071 95	.171 .099 95	.005 .986 95	.238 <sup>**</sup> .020 95	.110 .381 95	-.084 .416 95	-.016 .976 95	.119 .251 95	.128 .216 95	.039 .710 95	-.049 .639 95	.127 .222 95	.021 .842 95	.065 .530 95	.126 .224 95	.106 .308 95	.345 <sup>**</sup> .001 95	1 .000 95	.428 <sup>**</sup> 95
VAR00004	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.164 .113 95	.348 <sup>**</sup> .001 95	.446 <sup>**</sup> .000 95	.343 <sup>**</sup> .001 95	.215 <sup>*</sup> .036 95	.246 <sup>**</sup> .016 95	.399 <sup>**</sup> .000 95	-.013 .902 95	.205 .046 95	.260 .011 95	.247 .016 95	.813 <sup>**</sup> .002 95	.368 <sup>**</sup> .000 95	.287 <sup>**</sup> .005 95	.340 <sup>**</sup> .001 95	.289 <sup>**</sup> .005 95	.192 .063 95	.078 .450 95	.047 <sup>**</sup> .000 95	.316 <sup>**</sup> .000 95	.139 .178 95	.210 .041 95	.166 .108 95	-.067 .516 95	.206 <sup>**</sup> .045 95	.208 <sup>**</sup> .044 95	.275 <sup>**</sup> .007 95	.261 <sup>**</sup> .006 95	.428 <sup>**</sup> .000 95	1 95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Output Uji Validitas Variabel Y

		Correlations														
		X2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	YTOTAL
X2	Pearson Correlation	1	,050	,206*	,230*	,171	,228*	,155	-,095	-,013	,023	,081	-,008	,132	-,024	,219*
	Sig. (2-tailed)		,633	,046	,025	,098	,026	,134	,359	,904	,828	,436	,937	,202	,815	,033
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y1	Pearson Correlation	,050	1	,582**	,110	-,183	-,088	,159	,007	,019	,393**	-,008	,008	-,045	-,236*	,365**
	Sig. (2-tailed)	,633		,000	,290	,076	,396	,124	,950	,851	,000	,941	,937	,664	,021	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y2	Pearson Correlation	,206*	,582**	1	,233*	,042	-,041	,068	-,014	-,111	,307**	-,037	-,037	-,013	-,190	,369**
	Sig. (2-tailed)	,046	,000		,023	,686	,691	,511	,890	,283	,002	,723	,721	,901	,065	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y3	Pearson Correlation	,230*	,110	,233*	1	,332**	,271**	,041	-,053	-,101	,018	,062	-,090	,308**	,138	,425**
	Sig. (2-tailed)	,025	,290	,023		,001	,008	,696	,611	,332	,862	,548	,385	,002	,182	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y4	Pearson Correlation	,171	-,183	,042	,332**	1	,310**	-,018	-,135	,014	-,100	-,072	,108	,134	,137	,301**
	Sig. (2-tailed)	,098	,076	,686	,001		,002	,863	,191	,894	,335	,486	,299	,196	,184	,003
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y5	Pearson Correlation	,228*	-,088	-,041	,271**	,310**	1	,158	-,032	,161	-,083	,137	,054	,302**	,439**	,510**
	Sig. (2-tailed)	,026	,396	,691	,008	,002		,127	,759	,119	,423	,186	,605	,003	,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y6	Pearson Correlation	,155	,159	,068	,041	-,019	,158	1	,396**	,115	,304**	,282**	,241**	-,095	-,109	,562**
	Sig. (2-tailed)	,134	,124	,511	,696	,863	,127		,000	,268	,003	,006	,019	,362	,295	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y7	Pearson Correlation	-,095	,007	-,014	-,053	-,135	-,032	,396**	1	,152	,193	,206*	-,017	-,345**	-,132	,283**
	Sig. (2-tailed)	,359	,950	,890	,611	,191	,759	,000		,143	,062	,043	,869	,001	,202	,005
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y8	Pearson Correlation	-,013	,019	-,111	-,101	,014	,161	,115	,152	1	-,107	,089	-,133	,073	,171	,278**
	Sig. (2-tailed)	,904	,851	,283	,332	,894	,119	,268	,143		,300	,390	,200	,480	,097	,006
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y9	Pearson Correlation	,023	,393**	,307**	,018	-,100	-,083	,304**	,193	-,107	1	,115	,007	-,205*	-,280**	,362**
	Sig. (2-tailed)	,828	,000	,002	,862	,335	,423	,003	,062	,300		,268	,944	,047	,006	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y10	Pearson Correlation	,081	-,008	-,037	,062	-,072	,137	,282**	,208	,089	,115	1	,040	-,040	,009	,373**
	Sig. (2-tailed)	,436	,941	,723	,548	,486	,186	,006	,043	,390	,268		,698	,697	,931	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y11	Pearson Correlation	-,008	,008	-,037	-,090	-,108	,064	,241**	,017	-,133*	,007	,040	1	,118	-,122	,323**
	Sig. (2-tailed)	,937	,937	,721	,385	,299	,605	,019	,889	,200	,944	,698		,255	,238	,001
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y12	Pearson Correlation	,132	-,045	-,013	,308**	,134	,302**	-,095	-,345**	,073	-,205*	-,040	,118	1	,277**	,313**
	Sig. (2-tailed)	,202	,664	,901	,002	,196	,003	,362**	,001	,480	,047	,697	,255		,007	,002
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
Y13	Pearson Correlation	-,024	-,236*	-,190	,139	-,137	,489**	-,109	,132	-,171	-,280**	,009	-,122	,277**	1	,217*
	Sig. (2-tailed)	,815	,021	,065	,182	,184	,000	,295	,202	,097	,006	,931	,238	,007		,035
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
YTOTAL	Pearson Correlation	,219*	,365**	,369**	,423**	,301**	,510**	,562**	,283**	,278**	,362**	,373**	,323**	,313**	,217*	1
	Sig. (2-tailed)	,033	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,005	,006	,000	,000	,001	,002	,035	
	N	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 5. Output Uji Reliabilitas Variabel Y

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	95	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,645	13

### 6. Output Uji Reliabilitas Variabel X

<b>Case Processing Summary</b>			
		N	%
Cases	Valid	95	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	95	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,634	22

## 7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		124
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,97561333
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,059
	Negative	-,053
Test Statistic		,059
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## 8. Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
YTOTAL * XTOTAL	Between Groups	(Combined)	279,237	18	15,513	2,064	,016
		Linearity	90,887	1	90,887	12,091	,001
		Deviation from Linearity	188,350	17	11,079	1,474	,128
Within Groups			571,289	76	7,517		
Total			850,526	94			

## 9. Uji Normalitas

Correlations

		XTOTAL	YTOTAL
XTOTAL	Pearson Correlation	1	,371**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	124	124
YTOTAL	Pearson Correlation	,371**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	124	124

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 10. Skala Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner penelitian skripsi saya dengan judul “**Hubungan Kemampuan Literasi Media Terhadap Selektivitas Penyebaran Informasi di Facebook pada Siswa-siswi MAN 2 Yogyakarta angkatan 2018.**” Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Neneng Pujivanti

#### Identitas Responden

Nama :

Jurusan :

Usia :

Informasi tambahan :

YA

TIDAK

Saya mempunyai akun Facebook

Saya mengetahui ciri-ciri informasi hoax

Saya pernah mempercayai informasi yang ternyat hoaks

#### KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DIGITAL (MEDIA SOSIAL)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Technical skill</b>					
1.	Saya dapat menggunakan media sosial dengan baik				
2.	Saya sering mengalami kesulitan dalam menggunakan media sosial				
3.	Media sosial membantu saya untuk				



## DIGITAL (MEDIA SOSIAL)

NO.	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Technical skill</b>					
1.	Saya dapat menggunakan media sosial dengan baik				
2.	Saya sering mengalami kesulitan dalam menggunakan media sosial				
3.	Media sosial membantu saya untuk mendapatkan informasi.				
4.	Setidaknya sekali dalam sehari saya menggunakan media sosial				
5.	saya menggunakan media sosial hanya untuk melihat-lihat postingan saja				
6.	Saya selalu meninggalkan komentar di setiap potingan yang saya lihat				
7.	Saya menggunakan media sosial untuk mengisi waktu luang				
8.	Saya menghabiskan waktu 1-3 jam untuk				

	mengakses media sosial				
9.	Saya menggunakan media sosial hingga lupa waktu				
10.	Tidak setiap hari saya membuka media sosial				
<b>Critical understanding</b>					
11	Saya mampu memahami setiap informasi yang saya terima dari media sosial				
12.	Saya mencari tahu kata yang tidak saya pahami				
13.	Saya terkadang kesulitan untuk menyimpulkan informasi/berita yang saya terima				
14.	Saya kesulitan memberikan penilaian terkait kebenaran informasi yang saya dapatkan di media sosial				
15.	saya dapat dengan mudah menyimpulkan informasi dari media sosial				
16.	Saya berpedoman UU ITE dalam menggunakan media sosial				
17.	Media sosial adalah media yang dapat digunakan sebas-				

	bebasnya				
18.	Saya mengutamakan sumber informasi dari media massa seperti televisi, koran atau radio dibanding dari media sosial				
19.	saya melakukan <i>crosscheck</i> pada setiap informasi yang saya terima				
20	Saya lebih tertarik membaca berita dari media sosial dibandingkan media lain				
<b>Communication Abilities</b>					
21.	Saya tidak pernah menyebarkan informasi dari media sosial				
22.	Saya sering berkomunikasi melalui media sosial dibandingkan bertemu langsung				
23.	Saya seringkali menyampaikan pendapat atau opini melalui media sosial				
24.	Saya selalu menyebarkan informasi yang saya terima di media sosial				
25.	Saya tidak suka				

	berkomunikasi melalui media sosial				
26.	Saya membagikan pesan tanpa mengubah kalimat dari pesan				
27.	Saya mengedit/ mengkreasikan informasi yang diterima sebelum disebarkan				
28.	Saya menyebarkan informasi yang belum diketahui kebenarannya				
29.	Ketika menyebarkan informasi saya selalu memastikan kebenarannya				

## SELEKTIVITAS PENYEBARAN KONTEN HOAKS DI FACEBOOK

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
<b>Informasi Selektif</b>					
1.	Saya menyebarkan informasi di Facebook sesuai dengan kepercayaan saya				
2.	Saya menyebarkan informasi di Facebook yang sesuai dengan kepentingan saya				
3.	Saya memastikan kebenaran informasi sebelum menyebarkannya di Facebook				
4.	Saya menyebarkan setiap informasi yang saya terima di Facebook				
5.	Saya menyebarkan informasi di Facebook meski saya tahu itu berita palsu/bohong				
<b>Ingatan Selektif</b>					
6.	Saya mampu mengingat setiap pesan yang saya sebarkan di Facebook				
7.	Pesan hoaks yang berasal dari facebook lebih mudah saya ingat				
8.	Saya mengabaikan setiap				

	pesan yang sudah saya bagikan di Facebook				
9	Saya menyebarkan kembali pesan yang saya dapatkan di Facebook dengan menggunakan gaya bahasa saya sendiri				
<b>Persepi Selektif</b>					
10.	Saya menentukan pesan yang ingin saya sebar di Facebook				
11.	Saya lebih sering mendapatkan informasi dari Facebook				
12.	Saya menyebarkan informasi hoax untuk memenuhi rasa ingin tahu mengenai penyebaran informasi hoaks atau reaksi orang terhadap informasi hoaks				
13.	saya menyebarkan informasi yang saya dapatkan di Facebook tanpa membaca secara keseluruhan isi informasi				

**DAFTAR NILAI**  
**MADRASAH ALIYAH**  
 Program Ilmu Pengetahuan Alam  
 TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Nama : **NENENG PUJIYANTI**  
 Tempat dan Tanggal Lahir : **Tangerang, 22 Mei 1997**  
 Nomor Induk Siswa : **121310133**  
 Nomor Induk Siswa Nasional : .....

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-Rata Rapor	Nilai Ujian Madrasah	Nilai Madrasah
1.	Pendidikan Agama Islam	-	-	-
	a. Al-Qur'an-Hadis	86,67	72,00	79,33
	b. Akidah-Akhlak	86,50	80,00	83,25
	c. Fikih	90,33	74,00	82,17
	d. Sejarah Kebudayaan Islam	91,00	82,00	86,50
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	87,33	87,00	87,17
3.	Bahasa Indonesia	81,00	88,00	89,50
4.	Bahasa Arab	71,33	60,00	65,67
5.	Bahasa Inggris	91,00	96,00	93,50
6.	Matematika	79,33	87,50	83,42
7.	Fisika	74,00	92,50	83,25
8.	Kimia	83,00	85,00	84,00
9.	Biologi	88,33	90,00	89,17
10.	Sejarah	84,00	79,00	81,50
11.	Seni Budaya	90,33	90,00	90,17
12.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	81,67	82,00	81,83
13.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	84,00	86,00	85,00
14.	Keterampilan:	-	-	-
15.	Muatan Lokal	-	-	-
	a. Multimedia	80,00	80,00	80,00
	b.			
	c.			
Rata-rata				83,85



Tangerang, 15 Mei 2015

**Didin Hadiat, M.Pd.**

NIP. 197005041997031002

MENGESAHKAN  
MADRASAH ALIYAH NEGERI  
KRONJO KAB. TANGERANG  
No. 18.16/1224/04/11/2015  
29-06-2015



**KEMENTERIAN AGAMA  
REPUBLIK INDONESIA**

**IJAZAH  
MADRASAH ALIYAH  
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM  
TAHUN PELAJARAN 2014/2015**

Nomor : MA.124/13.03/PP.01.1/014/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah Negeri  
Kronjo Kabupaten Tangerang menerangkan bahwa:

nama : **NENENG PUJIYANTI**  
tempat dan tanggal lahir : **Tangerang, 22 Mei 1997**  
nama orang tua/wali : **Timin**  
nomor induk siswa : **121310133**  
nomor induk siswa nasional :  
nomor peserta ujian nasional : **08-133-014-3**  
madrasah asal : **MA Negeri Kronjo**

**LULUS**

dari satuan pendidikan setelah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOYAKARTA  
Tangerang, 15 Mei 2015  
MADRASAH ALIYAH NEGERI KRONJO KAB. TANGERANG



**Didin Hadiat, M.Pd.**  
NIP. 19700504 199703 1002

MA 13000014







15

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Uj.02/L.3/PM.03.2/P3.577/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Neneng Pujiyanti  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Mei 1997  
Nomor Induk Mahasiswa : 15210009  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Kerangpadang 2, Serut  
Kecamatan : Gedangsari  
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul  
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,58 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018  
Ketua,



**Prof. Dr. Prili. Ai Makin, S.Ag., M.A.**  
NIP. : 19720912 200112 1 002



**SURAT KETERANGAN**

**No. 008 / KET / RIS / XII / 2019**

PT. Radio Istakalisa Yogyakarta dengan sebenarnya menerangkan bahwa yang tersebut dibawah ini :

Nama : **Neneng Pujiyanti**  
NIM : 15210039  
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah menyelesaikan magang di PT. Radio Istakalisa pada Divisi Siaran dari tanggal 1 Oktober 2018 s/d 19 November 2018.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 3 Desember 2019  
Station Manager  
  
Catur Iswahyudi, S.Kom, SE, McS, MTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

## شهادة

### اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.5.111/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Neneng Pujiyanti

تاريخ الميلاد : ٢٢ مايو ١٩٩٧

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٩ مارس ٢٠١٩, وحصلت على درجة :

٣٥	فهم المسموع
٣٠	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٤	فهم المقروء
مجموع الدرجات	

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

جوكاكرتا, ١٩ مارس ٢٠١٩

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Āg.

رقم الهاتف : ٠٣١٠٠٥٠٩١٥١٩٦٨٠٩٦٨





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.9.148/2019

This is to certify that:

Name : **Neneng Pujiyanti**  
Date of Birth : **May 22, 1997**  
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)  
held on **March 29, 2019** by Center for Language Development of State  
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	48
Structure & Written Expression	38
Reading Comprehension	48
<b>Total Score</b>	<b>447</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



Yogyakarta, March 29, 2019  
Director,



*(Signature)*  
Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005





Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA

# Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : NENENG PUJIYANTI  
NIM : 15210009  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan  
**SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**  
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016  
Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015  
a.n. Rektor  
Dekan Fakultas Dakwah dan Kerjasama



Dr. Siti Nurani Dzuhayatin, M.A.  
NIP. 196003017 199003 2 002

# Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015

Diberikan kepada:

**NENENG PUJIYANTI**

Sebagai:

**PESERTA**

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Mengetahui,

Bid. Kerjasama dan Kerjasama  
Universitas Kalijaga



Dr. Siti Rahaini Dzuhayatin, MA  
NIP. 19630517 199003 2 002

Ketua Panitia



M. Muqbilul Faiz  
NIM. 13360019



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Jl. Masjid Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email: fd@uin-suka.ac.id

**SERTIFIKAT**

**NO : B-1191/Uh.02/DD/PP01.2/06/2016**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

**NENENG PUJIYANTI**

**15210009**

**LULUS dengan Nilai 84,9 ( A )**

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 01 Juni 2016  
Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI., MA., Ph.D  
NIP. 19710919 199603 2 001



Dr. Nurjannah, M.Si  
NIP: 19600310 198703 2 001

**TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

diberikan kepada

Nama : NENENG PUJYANTI  
 NIM : 15210009  
 Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
 Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	100	A
2.	Microsoft Excel	60	C
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	85	B
5.	Total Nilai	86,25	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 18 Desember 2015

KEMENTERIAN  
 PANGKALAN DATA  
 DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
 SUNAN KALIJAGA



Agung Fatwanto, Ph.D.

SUNAN KALIJAGA / 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:		Predikat	
Angka	Huruf	Angka	Huruf
86 - 100	A	80 - 85	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	65 - 70	Memuaskan
56 - 70	C	41 - 55	Kurang
41 - 55	D	0 - 40	Sangat Kurang







# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**NENENG PUJANTI**

**SEBAGAI "BIG 10"**

DALAM #INHOUSETRAINING  
UNTUK PROGRAM CALL FOR ANNOUNCER #2  
DI RADIO ISTAKALISA YOGYAKARTA



CATUR ISWANYUDI, S. KOM., S.E., M.CS  
(STATION MANAGER)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



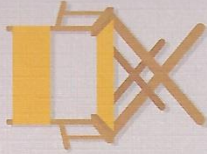
# SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

**NENENG PUJIYANTI**

SEBAGAI

**PENATA ARTISTIK & PROPERTI**



Dalam pembuatan film pendek Noto dan prestasi yang telah dicapai sebagai finalis dalam kegiatan Blog and Vlog Competition 2017 Bank Indonesia

Dosen Pengampu

Produser

Anak Agung Dhofir Ibnu Achmed, S. Sn

Alfiah Nurrohmah  
NIM. 15210013

# iDAICON

## CERTIFICATE OF APPRECIATION

Awarded to

**NENENG PUJIYANTI**

as SPEAKER at the 2<sup>nd</sup> International Da'wah Conference 2018

**DA'WAHTAINMENT:  
PIETY, EXTREMISM, AND GLOBAL TREND**

Held by Faculty of Da'wah and Communication  
Sunan Kalijaga State Islamic University  
Yogyakarta, October 16, 2018

Faculty Dean

Da'wah and Communication

Chairman

Dr. Irsyadunmas, M.Ag



PRESENTED BY

 FACULTY OF DA'WAH AND COMMUNICATION  
SUNAN KALIJAGA STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

SUPPORTED BY



 SUKATV





LIBRARY OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA  
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp (0274) 548635, Fax (0274) 552231  
Website : [www.lib.uin-suka.ac.id](http://www.lib.uin-suka.ac.id) | E-mail : [lib@uin-suka.ac.id](mailto:lib@uin-suka.ac.id)



ID No. 818585406  
TUV Rheinland  
www.tuv.com

# Sertifikat

Nomor: UIN.02 / L.1 / TU.00.9 / 189 / 2015

diberikan kepada:

**NENENG PUJIYANTI**

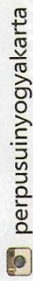
NIM : **15210009**

sebagai PESERTA AKTIF dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (*User Education*) pada Tahun Akademik 2015/2016 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KEMENTERIAN RI  
KEMENTERIAN AGAMA & KOTA  
Yogyakarta, September 2015  
Kepala Perpustakaan,



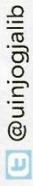
MAHMUD H. Sri Ronyanti Zutaikha, S.Ag., SIP., M.Si  
NIP. 19680701 199803 2 001



[perpusuin Yogyakarta](#)



[perpustakaan uin sunan kalijaga Yogyakarta](#)



[@uinjogjalib](#)



[YouTube](#) [sukalib](#)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### A. Identitas diri

Nama : Neneng Pujiyanti  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 22 Mei 1997  
Alamat : Kp. Lio Stir RT/RW 003/005 Ds. Gandaria  
Kec. Mekar Baru Kab. Tangerang Banten  
Nama ayah : Timin  
Nama ibu : Warsiyem

### B. Riwayat Hidup

#### 1. Pendidikan Formal

- a. SDN Negeri 3 Gandaria, tahun 2009
- b. SMP Nurul Amin, tahun 2012
- c. MAN Kronjo Kabupaten Tangerang, tahun 2015

### C. Prestasi/Penghargaan

1. Winner Journalist On the Spot Sonic Linguistic 2015
2. Finalis BI Blog dan Vlog Competition 2018
3. Big 10 Istakalisa Call For Announcer 2017

#### D. Pengalaman Organisasi

1. 2016 : Anggota Rasida FM  
: Anggota Sunan Kalijaga Peduli ( Suka Peduli)
2. 2017 : Produser Program Ini Siaran Rasida FM  
: Anggota Rumah Dongeng Mentari
3. 2018 : Tim Creative Rasida FM



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA