

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, CITRA LEMBAGA DAN
KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI
MENYALURKAN ZAKAT KEPADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI
YOGYAKARTA**
(Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**
OLEH:
INAS RIFQA NABILA
NIM. 15830040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, CITRA LEMBAGA DAN
KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI
MENYALURKAN ZAKAT KEPADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI
YOGYAKARTA**

(Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

INAS RIFQA NABILA

NIM. 15830040

PEMBIMBING:

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si

NIP. 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1000/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2019

Tugas akhir dengan judul : **PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, CITRA LEMBAGA DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT KEPADA LEMBAGA AMIL ZAKAT DI YOGYAKARTA (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Inas Rifqa Nabila
Nomor Induk Mahasiswa : 15830040
Telah diujikan pada : Selasa, 10 Desember 2019
Nilai Ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

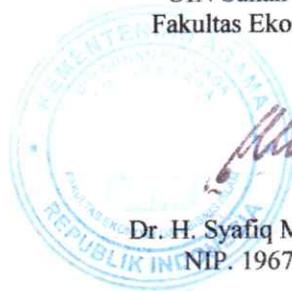
Penguji I

Penguji II


H.M Yazid Alandi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001


Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 48 Desember 2019
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,




Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Inas Rifqa Nabila

Kepada

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Inas Rifqa Nabila

NIM : 15830040

Judul Skripsi : **“Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 November 2019

Pembimbing,

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inas Rifqa Nabila

NIM : 15830040

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 22 November 2019

Penyusun,



Inas Rifqa Nabila
NIM.15830040

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inas Rifqa Nabila
NIM : 15830040
Jurusan/ Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

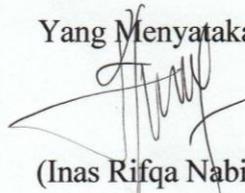
“Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 22 November 2019

Yang Menyatakan,



(Inas Rifqa Nabila)

MOTTO

Bersikap baik dan manfaat, hal luar biasa akan mengikuti

(Inas Rifqa Nabila)

We Should start from definition of succes and keep on pursuing our definition. Keep your feet on the ground, eyes on the people surrounds us and the vision on the sky

(dr.Gamal Albinsaid)

Iman tanpa ilmu bagaikan lentera di tangan bayi, namun ilmu tanpa iman bagaikan lentera di tangan pencuri

(Buya Hamka)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Beriring syukur kepada Allah SWT dan salam kepada baginda
Muhammad SAW, skripsi ini saya Persembahkan untuk:**

Kedua orang tua saya tercinta:

Bapak Romzan Fauzi

Ibu Nurul Hasanah

Kakak-kakakku tersayang:

Faishal Hanif

Farhan Najib

Fuad Azhar

Andiyarti Eko Putri

Widya Ningsih Fitriani

(Terimakasih atas doa, kasih sayang dan dukungannya sehingga
skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik)

Serta kepada Almamaterku tercinta,

Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Sād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mīm	M	'em
ن	NūN	N	'en
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدّة	Ditulis	'iddah

C. Tā' marbūṭah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Ḥikmah
عنة	Ditulis	'illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliyā'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta/ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

D. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
فَعَلَ	Fathah	Ditulis	fa'ala
اِ	Kasrah	Ditulis	I
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	ẓukira
اُ	Ḍammah	Ditulis	U
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	yaẓhabu

E. Vokal Panjang

1	fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā Jāhiliyyah
2	fathah + yā' mati تَنَسَى	Ditulis	Ā Tansā
3	kasrah + yā' mati كريم	Ditulis	ī karīm
4	ḍammah + wāwu mati فروض	Ditulis	ū furūd

F. Vokal Rangkap

1	fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	Ai Bainakum
2	fathah + wāwu mati قول	Ditulis	Au Qaul

G. Vokal Pendek Yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan Dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	A'antum
أَعَدَّتْ	Ditulis	U'iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyh ditulis dengan menggunakan huruf “P”.

القرآن	Ditulis	Al-Qur’ān
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	Ditulis	As-Samā’
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	Ditulis	Zawī al-furūd
أهل السنّة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur’an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Dengan menyebut asma Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”**. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat terakhir mencapai Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Keuangan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan atas izin dari Allah SWT serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq M. Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhammad Yazid Afandi, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Yuyu Putri Senjani, S.E., M.Sc selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan semangat dalam setiap proses akademik.
5. Bapak Drs. Ahmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan
7. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
8. Bapak CH Rahman selaku Kepala Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan kemudahan dalam proses penelitian dan pengurus serta amil yang telah membantu dalam penelitian ini
9. Kedua orang tua saya, bapak Romzan Fauzi dan Ibu Nurul Hasanah yang selalu memberikan dukungan dan doa terbaiknya. Juga kepada kakak-kakak saya, Faishal Hanif, Farhan Najib, Fuad Azhar, Andiyarti Eko Putri dan Widya Ningsih Fitriani serta seluruh keluarga atas segala dukungan doa dan motivasi terbesar saya.
10. Sahabat-sahabat saya Erie, Evy, Chusna, Putri, Ayu dan Bagas yang dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir selalu kebersamai walaupun sudah terpisahkan dengan kesibukan masing-masing.
11. Keluarga UKM INKAI UIN Sunan Kalijaga, Tina, Tiwi, Mike, Yahya squad saya, teman-teman angkatan korps kagayaki dan lainnya, senior-senior serta senpai-senpai dan Sensei Akhsanul Fuadi yang selalu memberikan support dan doanya.
12. Kakak-kakak senior Mas Badar, Mas Farhan dan Mas Ainun, Mbak Yuliatin, Mas Syarif Hidayatullah yang sudah memberikan dukungan dan canda tawa yang dapat menumbuhkan semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini.
13. Sahabat-sahabat saya Intan, Faridah, Ananda dan Anin yang selalu memberi semangat walaupun jarak memisahkan.
14. Seseorang yang jauh disana Bil Ma'ruf terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
15. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen Keuangan Syariah (MKS) 2015 yang saya banggakan dan Layyin, Nabila Uswatun yang cukup sering saya repotkan.

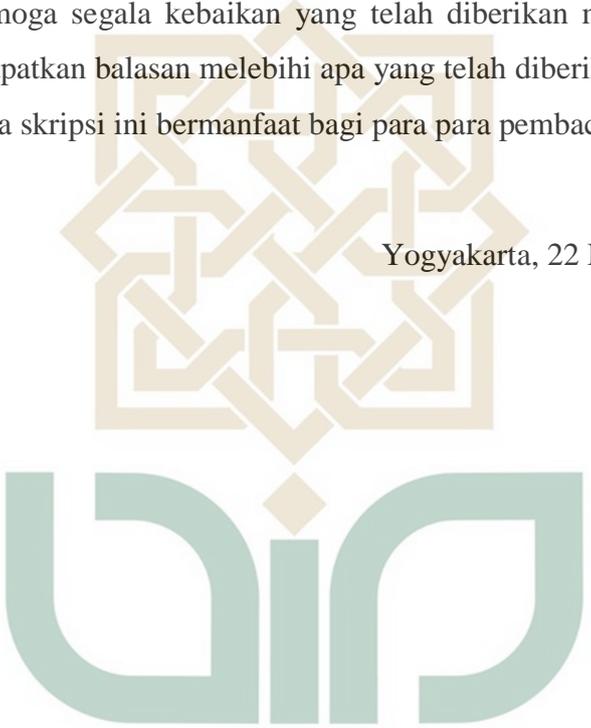
16. Kelompok KKN 96 Dusun Sawah, Saptosari 2018 yang memberikan banyak pengalaman berharga dan kerjasama serta memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi.
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal shalih dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 22 November 2019

Penyusun

Inas Rifqa Nabila



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	12
A. Telaah Pustaka	12

B. Kerangka Teori.....	14
1 Perilaku Konsumen.	14
2 Perilaku Konsumen dalam Islam.	26
3 Zakat.....	27
4 Muzakki.....	34
5 Lembaga Amil Zakat.....	36
6 Tingkat Kepercayaan.	39
7 Promosi.	41
8 Citra Lembaga.....	45
9 Kelompok Acuan.....	51
10 Keputusan.....	54
C. Hipotesis.....	55
D. Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III : METODE PENELITIAN.....	61
A. Jenis Penelitian	61
B. Populasi dan Sampel.....	61
C. Teknik Pengumpulan Data.....	63
D. Definisi Operasional Variabel.....	64
E. Validitas Reliabilitas	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Karakteristik Responden.....	73
B. Analisis Data.....	75
1 Pengujian Instrument Penelitian.	75
2 Uji Asumsi Klasik.....	78

3 Uji Hipotesis.....	81
4 Uji Regresi Linier Berganda	85
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	87
BAB V : PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Keterbatasan Penelitian.....	97
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	xxiv



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Muslim Yogyakarta 2018 dan 2019	2
Tabel 1.2 Data Lembaga Amil Zakat Berijin di Yogyakarta	4
Tabel 1.3 Jumlah Perolehan Dana BMH Yogyakarta	6
Tabel 2.2 Nishab Zakat Binatang Ternak	31
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi	81
Tabel 4.10 Hasil Uji F	81
Tabel 4.11 Hasil Uji T	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner	xxvi
Lampiran 2 Data Jawaban Responden	xxxiii
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	1
Lampiran 4 Dokumentasi	lix
Lampiran 5 Curriculum Vitae	lx



ABSTRAK

Penelitian ini mencoba mengidentifikasi, “Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta (Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”. Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, sumber data primer diperoleh dari hasil kuisioner skala likert. Untuk mengetahui kredibilitas lembaga penyalur zakat dilakukan dengan menggunakan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini, didapatkan bahwa secara simultan variabel kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat di Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta. Sedangkan secara parsial, kepercayaan, promosi dan citra lembaga berpengaruh positif signifikan, sedangkan kelompok acuan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan Muzakki. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh R^2 sebesar 0,355 atau 35,5%. Hasil menunjukkan bahwa keempat variabel independen yang diteliti mampu mewakili sebesar 35,5% yang mempengaruhi keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada Baitul Maal Hidayatullah, sedangkan sisanya sebesar 64,5% dijelaskan oleh faktor lain di luar model yang digunakan.

Kata Kunci: *Zakat, Baitul Maal Hidayatullah, Keputusan Muzakki*



ABSTRACT

This research tries to identify "The Influence of trust, Promotion, Image of Institutions and Reference Groups on Muzakki's Decree in Distributing Zakat to Amil Zakat Institutions in Yogyakarta (Case Study at Amil Zakat Institution Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)". This research uses primary data with a quantitative descriptive approach, where primary data source is obtained from the likert scale questionnaires. To find out the credibility of the zakat distribution institutions is done by using the coefficient of determination test. The results of this research is found that simultaneously the variables of trust, promotion, image of institutions and reference groups are significantly influencing the decision of Muzakki to distribute zakat in Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta. While partially, trust, promotion and image of the institution have a significant positive effect, while the reference group has no significant effect on Muzakki's decision. Based on the test results coefficient of determination are obtained R² of 0.355 or 35.5%. These results indicate that the four independent variables studied are able to represent 35.5% of the variables influencing the decision of muzakki to distribute zakat to Baitul maal Hidayatullah, while the remaining 64.5% is explained by other factors outside the model used.

Keywords: *Muzakki, Baitul Maal Hidayatullah, Decision of Muzakki*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menunaikan zakat merupakan kewajiban bagi umat yang mampu sesuai dengan syariat Islam. Bentuk usaha untuk memaksimalkan pengelolaan zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf adalah dengan membentuk badan yang mengelola dana zakat, infaq, shodaqoh dan wakaf yaitu Badan Amil Zakat (BAZ) yang dibentuk oleh pemerintah dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang dibentuk oleh masyarakat kemudian dikukuhkan oleh pemerintah. Zakat merupakan salah satu rukun Islam yang bercorak sosial-ekonomi dari lima rukun Islam (Qardawi, 2007:3). Terbentuknya BAZ atau LAZ merupakan bentuk usaha menyalurkan zakat sesuai dengan sasaran atau asnaf yang telah ditetapkan dalam Al-Quran. Sesuai dalil yang mengingatkan untuk zakat diperuntukkan bagi siapa saja:

Q.S AT-Taubah (9) ayat 60¹:

إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ
وَالْغَارِمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ٦٠

Pengelolaan zakat di Indonesia telah diatur dalam UU No. 38/1999 tentang pengelolaan zakat yang didalamnya mengatur segala kegiatan yang berhubungan dengan pengorganisasian, perencanaan, pelaksanaan, dan

¹ Artinya : “Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.(Q.S At-Ttaubah/9:60)

pengawasan terhadap pengumpulan serta pendistribusian serta pendayagunaan terhadap dana zakat.

Berangkat dari kebutuhan akan adanya sebuah organisasi pengelola zakat yang kemudian pemerintah dan masyarakat ikut turut mensukseskan sehingga dana zakat menjadi salah satu instrumen dalam pengentasan kemiskinan sehingga menjadikan eksistensi organisasi pengelola zakat merupakan persoalan yang penting untuk diperhitungkan. Konsekuensi logis yang di hasilkan adalah bahwa organisasi pengelola zakat dalam hal ini Badan Amil Zakat (BAZ) atau Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang sudah terdaftar sekaligus memiliki izin dari pemerintahan harus memberikan pelayanan yang baik, termasuk keterbukaan dan profesionalitas dalam hal pelaporan keuangan ataupun dalam hal penyampaian informasi terhadap masyarakat.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Beragama Islam di Yogyakarta Semester II 2018 dan Semester I 2019

No	Kab/Kota	Penduduk Beragama Islam	
		2018 (II)	2019 (I)
1	Kulon Progo	422.236	422.532
2	Bantul	901.433	907.090
3	Gunung Kidul	737.499	740.768
4	Sleman	961.383	967.985
5	Kota Yogyakarta	343.824	344.046
Jumlah		3.366.375	3.382.421

Sumber: <https://kependudukan.jogjaprov.go.id>²

Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2018 memiliki jumlah penduduk beragama islam sejumlah 3.366.375 sedangkan pada tahun 2019 mengalami

² <https://kependudukan.jogjaprov.go.id> diakses pada tanggal 6 Januari dan 11 September 2019

penambahan sehingga pada tahun 2019 semester I berjumlah 3.382.421. Dengan jumlah penduduk muslim sejumlah tersebut lembaga amil zakat yang berdiri di Daerah Istimewa Yogyakarta seharusnya mampu menghimpun dana zakat dari masyarakat dengan maksimal. Banyaknya dana zakat, infaq dan shodaqoh masyarakat muslim yang mampu menunaikannya tersebut terhimpun besar harapan dana dapat tersalurkan tepat kepada yang berhak menerima. Ketua Baznas Yogyakarta Bambang Sutiyoso mengatakan penghimpunan dana ZIS di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dinilai cukup besar, bahkan mencapai Rp 150 miliar per tahunnya. Namun, saat ini potensi tersebut untuk DIY belum dapat tercapai. Dana yang terkumpul pada 2018 hanya mencapai Rp 18 miliar untuk seluruh DIY. Dikatakannya dalam mencapai potensi tersebut harus ada pengelolaan yang baik akan dana ZIS. Hal itu tidak dapat hanya dilakukan oleh Baznas DIY akan tetapi diikuti dengan lembaga amil zakat lainnya di Yogyakarta. Terdapat 36 lembaga amil zakat di Yogyakarta yang dibawah koordinasi dari BAZNAS Daerah Istimewa Yogyakarta. Dari 36 lembaga amil zakat di Yogyakarta terdapat 11 lembaga amil zakat yang sudah mendapatkan izin resmi dari Kantor Wilayah Kemenag Daerah Istimewa Yogyakarta dan SK Kementrian Agama.

Tabel 1.2 Data Lembaga Amil Zakat Daerah Istimewa Yogyakarta Yang Sudah Mendapatkan Izin Kementerian Agama

No	Nama lembaga	Keterangan
1.	LAZ Baitulmaal Forum Komunikasi Aktivistis Masjid (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Dirjen Bimas Islam No. DJ III/392 Thn. 2016 Tgl 7 Juni 2016
2.	LAZ Inisiatif Zakat Indonesia (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 256 Thn. 2016 Tgl 27 Mei 2016
3.	LAZ Rumah Zakat Indonesia (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 71 Thn. 2017 Tgl 31 Januari 2017
4.	LAZ Baitul Maal Hidayatullah (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 107 Thn. 2017 Tgl 16 Februari 2017
5.	LAZ Dompot Dhuafa (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 106 Thn. 2016 Tgl 16 Februari 2016
6.	LAZ Nadhatul Ulama DIY (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 316 Thn. 2017 Tgl 5 Juni 2017
7.	LAZ Rumah Yatim Arrohman (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 671 Thn. 2017 Tgl 20 November 2017
8.	LAZIS Muhammadiyah DIY (Perwakilan Nasional di DIY)	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag DIY No. 380 Thn. 2019 Tgl 16 April 2019

9.	LAZ Nadhatul Ulama Kab. Bantul	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag Kab. Bantul No. 194 Thn. 2018 Tgl 17 Desember 2018
10.	LAZ Nadhatul Ulama Kab. Kulonprogo	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag Kab. Kulonprogo No. 164 Thn. 2019 Tgl 18 Januari 2019
11.	LAZ Nadhatul Ulama Kota Yogyakarta	Keputusan Ka. Kanwil Kemenag Kota Yogyakarta No. 187 Thn. 2019 Tgl 20 Mei 2019

Sumber data primer wawancara pengurus BAZNAS DIY³

Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah merupakan sebuah lembaga amil zakat yang bergerak dalam penghimpunan dana zakat, infaq, sedekah, wakaf dan hibah berikut dana sosial kemanusiaan dan Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan, dan melakukan distribusi melalui program pendidikan, dakwah, sosial kemanusiaan dan ekonomi secara nasional. Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah menjadi salah satu lembaga amil zakat yang sudah mendapatkan izin dengan dikeluarkannya Keputusan Ka Kanwil Kemenag DIY No. 107 Tahun 2017 Tanggal 16 Februari 2017. Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta merupakan lembaga amil zakat perwakilan yang beralamat di Ruko Candi Indah, Jalan Kaliurang. Km. 11,5, Candi Sardonoharjo, Kecamatan. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

³ Wawancara dengan Bapak Kozara, tanggal 16 Desember 2019 di BAZNAS DIY

Pada tiga tahun terakhir lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta terlihat dapat menghimpun dana baik zakat, infaq, infaq terikat dan waqaf yang pada setiap tahun memiliki tren pengumpulan yang naik. Dengan artian lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta dapat meningkatkan penghimpunan dana zakat dari masyarakat yang mempercayakan untuk menyalurkan zakatnya melalui lembaga ini.

**Tabel 1.3 Perolehan Dana BMH Yogyakarta
(Per Tahun dalam Rupiah)**

Jenis Dana	Tahun		
	2016	2017	2018
Zakat	206.078.773,00	305.738.715,00	387.051.585,00
Infaq	416.556.947,00	548.195.109,00	628.199.270,00
Infaq Terikat	190.578.060,00	734.885.702,00	4.519.509.849,00
Wakaf	52.060.000,00	163.123.864,00	178.410.701,00
Total	865.273.780,00	1.751.943,00	5.713,171.405,00

Sumber data primer wawancara pengurus BMH Yogyakarta⁴

Dengan tren kenaikan dana yang terhimpun oleh Baitul Maal Hidayatullah menjadi sebuah ketertarikan penulis. Persoalan yang kemudian penulis temukan dilapangan adalah bahwa adanya *trust* atau kepercayaan muzakki terhadap sebuah organisasi pengelola zakat akan sangat mempengaruhi efektivitas dari penghimpunan dana zakat. Kepercayaan adalah suatu fikiran deskriptif yang dianut seseorang mengenai sesuatu

⁴ Wawancara dengan Bapak CH Rahman, tanggal 12 Desember 2019 di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta

(Kotler, 1993:242). Kepercayaan ini merupakan citra produk dan merek. Orang bertindak atas kepercayaannya jika sebagian dari kepercayaan ini salah dan menghambat pembelian maka produsen akan melakukan kampanye untuk membantah kepercayaan ini. Sehingga dengan adanya kepercayaan akan mempengaruhi proses perilaku konsumen untuk memberikan suatu keputusan.

Memutuskan suatu pembelian atau penggunaan jasa bermula dari adanya suatu kepercayaan yang terbangun diyakinkan dengan adanya promosi. Promosi adalah kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang melalui produk tersebut. Adapun alat-alat yang dapat dipergunakan untuk mempromosikan suatu produk yaitu iklan, promosi penjualan, publisitas, personal selling yang disebut bauran promosi (Gitosudarmo, 2000:237).

Salah satu faktor lain keputusan muzaki dalam menyalurkan zakatnya adalah citra lembaga pengelola dana zakat. Dapat diartikan dalam persoalan ini citra lembaga adalah citra perusahaan. Citra perusahaan merupakan seperangkat keyakinan, ide dan kesan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu perusahaan (Kotler dan Armstrong, 2006: 299)

Faktor lain yang menjadi faktor keputusan perilaku muzakki memutuskan berzakat adalah adanya kelompok acuan. Kelompok acuan atau kelompok referensi adalah kelompok-kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung pada sikap dan perilaku seseorang (Kotler dan

Keller, 2009:170). Pada umumnya masing-masing kelompok mempunyai pelopor opini (opinion leader) yang dapat mempengaruhi anggota dalam membeli sesuatu. Oleh karena hal itu kemudian penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang *“Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Citra Lembaga Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Kepada Lembaga Amil Zakat Di Yogyakarta (Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta)”* secara lebih mendalam untuk membuktikan asumsi penulis menjadi suatu pengetahuan yang sifatnya dapat dipertanggungjawabkan secara akademis.

B. Rumusan Masalah

Berangkat dari latar belakang di atas maka rumusan masalah yang nantinya akan menjadi acuan dalam penelitian ini ialah:

1. Bagaimana pengaruh kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan secara parsial terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah?
2. Bagaimana pengaruh kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan secara simultan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat di Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini penyusun menguraikan tujuan dan manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis variabel kepercayaan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah.
2. Untuk menguji dan menganalisis variabel promosi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah.
3. Untuk menguji dan menganalisis variabel citra lembaga terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah.
4. Untuk menguji dan menganalisis variabel kelompok acuan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat secara langsung bagi pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. **Manfaat Teoritis**
Dapat memberikan gambaran atas teori yang berkaitan dengan pengaruh kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat di lembaga amil zakat.
2. **Manfaat Praktis**
 - a. Bagi akademis penelitian ini menjadi referensi yang dapat menambah wawasan keilmuan konsen dalam ekonomi syariah.

- b. Bagi peneliti untuk memenuhi tugas akhir akademik dan juga untuk memperdalam pengetahuan peneliti khususnya dalam bidang lingkup zakat. Sebagai sarana mengembangkan kemampuan yang ada sehingga dapat berkontribusi terhadap pihak-pihak terkait.
- c. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dapat memperkuat penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian ini.
- d. Bagi lembaga zakat penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan atau bahan evaluasi bagi lembaga zakat dalam menjalankan pengelolaan zakat sebagai amanah dari *muzakki*.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab. Sistematika penulisan disajikan untuk menggambarkan isi penulisan secara umum melalui garis besar setiap bab. Adapun sistematika penulisan disusun sebagai berikut:

Bab pertama adalah pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Latar belakang menjelaskan tentang alasan mengenai masalah yang diteliti, rujukan penelitian dan gambaran hasil yang diharapkan dari penelitian, rumusan masalah yang menjelaskan batasan penelitian yang akan dikaji oleh peneliti, tujuan penelitian dan manfaat penelitian bagi akademik, lembaga dan peneliti serta sistematika penulisan.

Bab kedua membahas mengenai landasan teori yang terdapat didalamnya telaah pustaka, landasan teori pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran. Telaah pustaka berisi uraian dari penelitian dan pengkajian terdahulu, landasan teori yang mendukung hipotesis dan mendukung dalam menganalisis hasil penelitian dan hipotesis sebagai pernyataan singkat yang merupakan dugaan sementara terhadap masalah yang diteliti

Bab ketiga berisi penjelasan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

Bab keempat, berisi penjelasan tentang deskripsi karakteristik responden, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam mengenai hasil temuan beserta implikasinya.

Bab kelima, berisi tentang penutup yang meliputi kesimpulan atas pengujian hipotesis, implikasi, keterbatasan penelitian yang dihadapi dan saran atas hasil penelitian yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan meneliti pengaruh dari kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat di Baitul maal Hidayatullah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan alat analisis IBM SPSS 23. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan atau bersama-sama variabel kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan berpengaruh positif signifikan dengan nilai F hitung $18,188 > F$ tabel $2,45$ dan nilai signifikan $0,000$ lebih kecil dari α $0,05$. Dapat dikatakan bahwa secara bersama-sama atau simultan variabel kepercayaan, promosi, citra lembaga dan kelompok acuan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah Yogyakarta.
2. Variabel kepercayaan secara statistik berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah. Ditunjukkan dengan hasil uji T variabel nilai signifikan kepercayaan sebesar $0,001$ lebih

kecil dari α 0,05 dan di dukung hasil t hitung sebesar $3,565 > t$ tabel 1,979, sehingga H1 terbukti kebenarannya.

3. Variabel promosi secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah. Ditunjukkan dengan hasil uji T variabel nilai signifikan promosi sebesar 0,000 lebih kecil dari α 0,05 dan di dukung hasil t hitung $3,803 > t$ tabel 1,6523, sehingga H2 terbukti kebenarannya.
4. Variabel citra lembaga secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah. Ditunjukkan dengan hasil uji T variabel nilai signifikan citra lembaga sebesar 0,049 lebih kecil dari α 0,05 dan di dukung hasil t hitung $1,993 > t$ tabel 1,9792, sehingga H3 terbukti kebenarannya.
5. Variabel kelompok acuan secara statistik tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat kepada lembaga amil zakat Baitul Maal Hidayatullah. Ditunjukkan dengan hasil uji T variabel nilai signifikan kelompok acuan sebesar 0,447 lebih besar dari α 0,05 dan di dukung hasil t $-0,764$. sehingga H4 tidak terbukti kebenarannya.

B. Keterbatasan

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis mengalami beberapa keterbatasan antara lain:

1. Metode pengumpulan data dengan penyebaran kuisisioner pada muzakki dengan mendatangi rumah muzakki dirasa kurang efektif karena cukup memakan waktu yang lama dan kesediaan muzakki untuk mengisi kuisisioner.
2. Teori yang dipakai dalam penelitian ini dirasa masih perlu adanya teori pendukung lainnya untuk keterkaitan dengan variabel yang digunakan dalam penelitian.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka peneliti mencoba menyampaikan implikasi dan saran untuk waktu mendatang:

1. Bagi Lembaga Amil Zakat Baitul Maal Hidayatullah

Hasil penelitian menunjukkan kepercayaan, promosi dan citra lembaga berpengaruh positif terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat di Baitul Maal Hidayatullah, maka pihak Baitul

Maal Hidayatullah sebaiknya selalu menjaga amanah, transparansi dan meningkatkan kinerja serta bertanggung jawabnya. Promosi

dalam hal ini suatu ajakan untuk menyalurkan zakat di Baitul Maal

Hidayatullah semakin di tingkatkan untuk upaya meningkatkan

kepercayaan muzakki dan calon muzakki. Serta menjaga citra

positif lembaga yang selalu akan menjadi salah satu faktor

pertimbangan muzakki untuk selalu menyalurkan zakatnya di

Baitul Maal Hidayatullah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini penyusun hanya menggunakan empat variabel. Disarankan untuk peneliti selanjutnya menambah variabel atau menggantinya dengan variabel-variabel yang lebih baik, sebab dalam penelitian ini hanya didapatkan pengaruh sebesar 35,5% dengan artian sisa 65,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak tercantumkan pada penelitian ini. Menambah variabel seperti religiusitas, figur acuan, persepsi dan motivasi. Serta untuk rumus pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dapat menggunakan tingkat kesalahan sebesar 5% sehingga jumlah sampel yang diolah dan diuji lebih banyak.



DAFTAR PUSTAKA

- Aflah, Noor. 2011. Strategi Pengelolaan Zakat di Indonesia. Jakarta: FOZ
- Anshori, Muchlis dan Sri Iswati. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga Univeristy Press.
- Anwar, Sanusi. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Assael, H. *Consumer Behavior: A strategic Approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin Co.
- Asnawi, N. & Fanani, M.A. 2017. Pemasaran Syariah Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer. Depok: Rajawali Pers.
- Azy Athoillah Yazid. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember. *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol.8, No.2.
- Chalil, Rifyal Dahlaway. 2012. Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa. Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Cravens, David W. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga
- Dharmmesta, Swastha. 2014. Manajemen Pemasaran. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Dharmmesta dan Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Kelima. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE
- Harrison, Shirley. 2005. *Marketers Guide To Public Relation*. New York: John Willwy And Sons. Inc
- Hasan, M. Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Insani, Fitriani. 2017. Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Untuk Zakat Profesi BAZNAS Kota Yogyakarta. Skripsi.

- Kementerian Agama RI. 2012. *Membangun Peradaban Zakat*. Jakarta: Direktorat Jendral Bimbingan Islam, Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Kementerian Agama RI. 2013. *Standarisasi Amil Zakat di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Zakat.
- Kotler dan Armstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 2 (edisi revisi)*, Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan. edisi ke 12 jilid 1. Jakarta: PT Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lingar, Anggoro. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McKnight, Harrison, Vivek & Charles. 2002. *The Impact Of Initial Consumer Trust On Intentions To Transact With a Web site: a trust building model*. *Journal of Strategic System*.
- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Raja Grasindo Persada
- Nurhasanah, Siti. 2016. *Statistika 2 (Untuk Ekonomi dan Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peraturan Pemerintah RI, Nomor 14 Tahun 2014 tentang pelaksanaan UU No 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.
- Qoyum, Abdul. 2017. *Lembaga Keuangan Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Elmatra Publishing.
- Rahmawati, Dina . 2017. *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana di BMT HIRA Cabang Tanon*. Skripsi. Surakarta: IAIN Surakarta
- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rohmah, Ainur. 2008. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*. UIN Malang. Skripsi
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Quran*. Jakarta: Lemtera Hati.
- Sidiq, Hanwar. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat : (Studi Kasus Terhadap Muzakki Di Fakultas Agama Islam Dan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi.
- Soemirat, Sholeh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan LISREAL*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cet ke-13. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triyawan, Andi dan Aisyah, Siti. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat di Baznas Yogyakarta*. Skripsi.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.