

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
MEMBAYAR ZAKAT DAN INFAQ/SHODAQOH MENGGUNAKAN
APLIKASI *MOBILE BANKING*
(STUDI KASUS DI YOGYAKARTA)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
AGIN WICAKSANA
NIM: 15820039**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2019

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
MEMBAYAR ZAKAT DAN INFAQ/SHODAQOH MENGGUNAKAN
APLIKASI *MOBILE BANKING*
(STUDI KASUS DI YOGYAKARTA)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AGIN WICAKSANA

NIM: 15820039

DOSEN PEMBIMBING:

Drs. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, SE, M.Si.

NIP: 19661119 199203 1 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
2019



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-971/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2019

Tugas Akhir dengan judul : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* (Studi Kasus di Yogyakarta)


Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : AGIN WICAKSANA
Nomor Induk Mahasiswa : 15820039
Telah diujikan pada : Jumat, 20 September 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

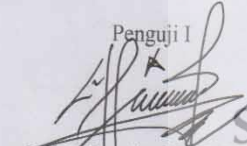
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

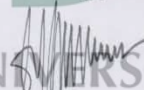
Ketua Sidang


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I



Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji II


Joko Setyono, SE., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 13 Desember 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan


Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Agin Wicaksana

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Agin Wicaksana

NIM : 15820039

Judul Skripsi : **"Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi Mobile Banking"**

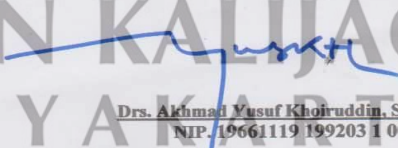
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 10 September 2019
Pembimbing


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agin Wicaksana

NIM : 15820039

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi Mobile Banking**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 10 September 2019

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

METERAI
TERKEL
EB8CDAFF939068655
6000
RUMAH BUKITAN
Agin Wicaksana
NIM: 15820039



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agin Wicaksana
NIM : 15820039
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking*”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 10 September 2019

Yang menyatakan,

Agin Wicaksana
NIM.15820039

HALAMAN MOTTO

**Bersyukur adalah kunci kesuksesan, karena dengan
bersyukur maka nikmat akan ditambah...**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan untuk Orang Tua Saya dan
keluarga besar saya juga teman teman saya.**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A

تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شكرتم لئن	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
--------	---------	-----------------

القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahahirabbil'aalaamin, segala puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking* (Studi Kasus di Yogyakarta)”** ini dengan baik. Iringan sholawat serta salam Penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad saw, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di akhirat kelak. Tanpanya, penulis tidak akan mampu memiliki contoh nyata yang mampu dijadikan penyemangat dalam segala aktifitasnya.

Tugas Akhir merupakan bukti tertulis bahwa seorang mahasiswa telah menyelesaikan studinya. Atas kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir ini takkan mungkin dapat dicapai oleh penulis secara individu. Sehingga penulis dengan segala kerendahan hatinya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Joko Setyono. S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terimakasih telah mengarahkan, membimbing, dan menyempurnakan skripsi ini.
4. Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih telah membimbing, mengarahkan dan memotivasi saya.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen, staff, karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terutama studi program perbankan Syariah.
6. Segenap responden yang telah membantu mengisi angket saya.
7. Ibu dan Bapak saya tercinta, Ibu Saryati, dan Bapak Ginarto yang selalu memberikan dorongan yang sangat besar bagi penulis sehingga dapat berada

dalam titik sejauh ini. Tak lupa kepada adik saya yang selalu memberikan semangat.

8. Kepada sahabat-sahabat saya “Walkie - Talkie” yang didalamnya ada Mushofa, Eztu, Udin, Gilang, Aben dan Acep yang selalu memberikan support dan dukungan kepada saya dari awal sampai titik ini, dan selalu memberikan dukungan disaat senang maupun susah.
9. Kepada keluarga besar Madridista Jogjakarta yang telah menyemangati saya.
10. Kepada Teman Raid dari Pokemon Go Yogyakarta telah menghibur saya selama skripsian
11. Kepada keluarga besar Ikadaya 17 yang telah menyibukkan saya.
12. Bagi teman-teman KKN yang memberikan pengalaman, kebersamaan, dan berbagi ilmu.
13. Teman-teman seperjuangan PS A dan PS 2015 yang telah susah dan senang Bersama-sama dalam meraih gelar sarjana ekonomi Bersama.
14. Seluruh sahabat dan orang-orang terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dalam berbagai hal hingga mencapai titik ini.

Di samping itu, penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis memohon kritik dan saran dari pembaca dan penguji guna menjadi bahan yang membangun bagi kemampuan analisis maupun menulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik sebagai referensi maupun sebagai perbaikan bagi laporan lain.

Yogyakarta, 10 September 2019

Hormat Saya,

Agin Wicaksana

NIM. 15820039

DATAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Perilaku Konsumen	12
B. Minat.....	14
C. <i>Mobile Banking</i>	16
D. Kemudahan	18
E. Kemanfaatan	21
F. Keamanan	23
G. Telaah Pustaka	25
H. Pengembangan Hipotesis.....	28
I. Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi Dan Sampel.....	34
C. Instrumen Penelitian.....	36
D. Definisi Operasional Variabel.....	37
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Objek Penelitian	46
B. Gambaran Umum Identitas Responden.....	46
C. Analisis Data.....	48
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68

B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tebel 1 Landasan Operasional Variabel	38
Tabel 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 3 Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 5 Uji Validitas	49
Tabel 6 Uji Reliabilitas	51
Tabel 7 Uji Normalitas.....	52
Tabel 8 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 9 Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 10 Uji Analisis Regresi Berganda.....	56
Tabel 11 Uji Simultan F.....	57
Tabel 12 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 13 Uji Signifikan T.....	60
Tabel 14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.	61
Tabel 15 Jawaban Responden Variabel Kemudahan.....	78
Tabel 16 Jawaban Responden Variabel Kemanfaatan.....	81
Tabel 17 Jawaban Responden Variabel Keamanan	84
Tabel 18 Jawaban Responden Variabel Minat	87



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Statistik Pengguna Aplikasi <i>Mobile</i>	3
Gambar 2 Kerangka Berfikir	33
Gambar 3 Uji Normalitas	53



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking* untuk membayar zakat dan infaq/shodaqoh. Populasi penelitian ini adalah semua pengguna *mobile banking*, dimana Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel *purposive sampling*. Dengan demikian penelitian ini menggunakan 117 sampel responden. Selain itu, wawancara juga dilakukan untuk mendukung data. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi linear berganda yang diolah dengan bantuan SPSS versi 20. Hasil dari penelitian ini adalah, secara parsial kemudahan dan kemanfaatan secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Dan hasil pengujian secara simultan, kemudahan, kemanfaatan dan keamanan secara bersama – sama berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan *mobile banking*.

Kata kunci: kemudahan, kemanfaatan, minat



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived of use, expediency and system security on interest in using mobile banking. The population of this study is all user of mobile banking, where the sampling technique uses purposive sample techniques. Thus this study used 117 sample respondents. In addition, interviews were also conducted to support the data. This research is a quantitative study using multiple linear regression analysis tools that are processed with the help of SPSS version 20. The results of this study are, partially perceived of use, expediency partially affect the interest in using mobile banking. And the results of simultaneous testing, perceived of use, expediency and system security affect the interest in using mobile banking.

Keywords: perceived of use, expediency, interest in using mobile banking.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet saat ini juga sudah diadopsi pada dunia perbankan. Yaitu tercermin dengan dengan banyaknya perusahaan perbankan yang mengaplikasikan dan mengembangkan pelayanan mereka dengan menawarkan jasa *internet banking* karena media internet adalah adalah suatu inovasi yang memudahkan masyarakat untuk melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun, sehingga cocok dengan perkembangan masyarakat saat ini yang dikenal sibuk dan memiliki mobilitas yang sangat tinggi.

Perkembangan ini ditandai dengan pesatnya penggunaan *e-banking* untuk mendukung operasional kegiatan perbankan dan memudahkan nasabah melakukan transaksi (Otoritas Jasa Keuangan,2015:20). Untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus meningkat, industri perbankan memiliki teknologi untuk menawarkan layanan perbankan atas kemudahan dan kenyamanan pelanggan (Bhakti,2016). Masyarakat dapat menggunakan telepon atau *handphone* untuk berhubungan dengan bank tanpa harus repot – repot pergi ke bank.

Mobile Banking adalah penggunaan terminal *mobile* seperti ponsel dan *Personal Digital Assistant* (PDA) untuk mengakses jaringan perbankan protokol aplikasi nirkabel (Zhou, Lu, dan Wang) dalam (Gumossoy, 2016). Melalui *mobile banking* konsumen dapat mengakses informasi akun mereka

melakukan pembayaran dan melakukan kegiatan yang berhubungan dengan perbankan lainnya.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, jumlah pengguna *e-banking* (*SMS Banking, mobile banking, dan internet banking*) meningkat sebesar 270%, dari 13,6 juta nasabah pada 2012 menjadi 50,4 juta nasabah pada 2016. Selain bank konvensional, bank syariah pun juga mulai mengembangkan layanan *mobile banking* untuk memfasilitasi nasabah.

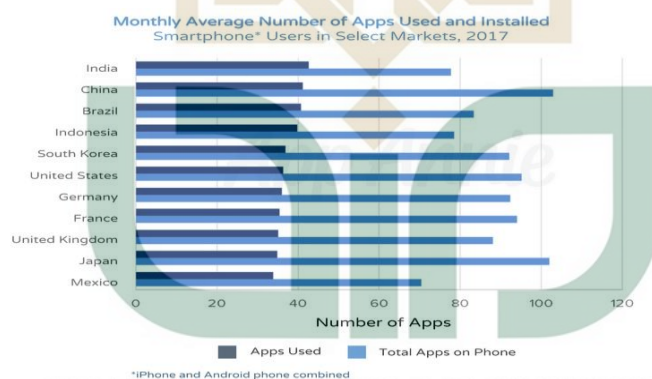
Indonesia juga menjadi peringkat pertama sebagai negara yang paling aktif menggunakan aplikasi *mobile*. Berdasarkan laporan yang dilansir App Annie 2017 Retrospective: A Monumental Year for the App Economy, dijelaskan bahwa Indonesia merupakan salah satu pengguna aplikasi mobile paling aktif di dunia. Indonesia berada di jajaran teratas bersaing dengan negara-negara yang sudah lebih maju seperti Tiongkok, India, Brazil dan Korea Selatan.

Lama penggunaan aplikasi mobile tersebut hampir mencapai 250 menit (atau lebih dari empat jam) dalam satu hari. Tingkat keaktifan pengguna aplikasi mobile di Indonesia ini mengungguli Meksiko, Brazil dan Korea Selatan yang berada di angka 190 menit per hari.

Menariknya, meski Indonesia unggul dalam penggunaan aplikasi dalam hitungan harian, total penggunaan aplikasi mobile Indonesia secara total durasi belum bisa menyaingi Tiongkok. Sebab masyarakat Tiongkok menggunakan aplikasi secara total mencapai 200 miliar jam pada kuartal keempat 2017. Indonesia berada di posisi keempat di bawah Tiongkok, India, dan Amerika Serikat. Hal ini wajar terjadi karena penetrasi pengguna ponsel pintar di

Tiongkok sudah mencapai lebih dari 50% penduduk, artinya telah ada 700 juta lebih penduduk Tiongkok yang menggunakan ponsel pintar.

Sektor teknologi finansial di Indonesia pun berdasarkan laporan ini tampak membanggakan, karena Indonesia menjadi negara tertinggi dunia dalam hal pertumbuhan adopsi aplikasi keuangan. Itu artinya aplikasi keuangan atau *mobile banking* di Indonesia sangat mudah diadopsi oleh para pengguna ponsel pintar di Indonesia. Indonesia berada di peringkat pertama dengan angka mencapai 210%, diikuti oleh Brazil dengan 190% pertumbuhan kemudian Rusia diposisi ketiga dengan angka 120%.



Gambar 1. Jumlah Pengguna Aplikasi *Mobile* di Dunia Sumber: App Annie 2017 Retrospective: A Monumental Year for the App Economy

Berdasarkan data di atas maka tidak heran jika perbankan syariah ikut meningkatkan layanan *mobile banking* nya agar tidak ketinggalan dengan *mobile banking* bank konvensional. Nasabah bank syariah dapat menikmati fasilitas *mobile banking* bank syariah selama 24 jam 7 hari seminggu untuk melakukan beragam transaksi baik finansial maupun non finansial. Transaksi finansial antara lain transfer dana antar rekening atau antar bank, membayar

pengeluaran rutin bulanan seperti zakat, listrik dan telepon/*handphone* membeli pulsa isi ulang *handphone*, sampai membayar kartu kredit. Sedangkan transaksi non finansial seperti informasi saldo, mutasi rekening, dan ganti pin (Direktorat Perbankan Syariah,2009).

Salah satu keunggulan yang ditawarkan oleh bank syariah dalam produk *mobile banking*-nya dibandingkan dengan produk *mobile banking* yang dimiliki oleh bank konvensional ialah tersedianya fitur-fitur yang bemuansa islami. Salah satu yang telah dijelaskan diatas yaitu tersedianya fitur transaksi pembayaran zakat. Selan itu, *Mobile Banking* bank syariah juga memiliki layanan non perbankan seperti informasi jadwal shalat, serta kalimat inspiratif (Ifham, 2015:336).

Fitur-fitur yang tersedia masih terus dikembangkan oleh masing-masing bank syariah sebagai bagian dari pengembangan produk layanan perbankan. Pengembangan produk dan jasa dilakukan dengan maksud untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan nasabah, misalnya dengan meluncurkan fitur layanan pembayaran zakat dan infaq yang mempermudah nasabah bank syariah dalam menyalurkan zakat dan infaqnya hanya dengan melalui aplikasi *mobile banking* yang tersedia. Bank syariah harus dapat menggunakan strategi tersebut secara optimal dalam sistem perbankan syariah agar masyarakat tertarik menggunakan sistem dan produk bank syariah dibandingkan dengan sistem dan produk yang ditawarkan bank konvensional.

Indonesia merupakan salah satu negara dengan mayoritas penduduk muslim mencapai 216,66 juta penduduk atau dengan persentase muslim sebesar 85%

dari total populasi. Fakta ini menyiratkan bahwa zakat memiliki potensi besar dan dapat berkontribusi dalam mengurangi kemiskinan. Studi yang dilakukan Baznas pada tahun 2015 menaksir potensi zakat nasional mencapai Rp 286 triliun (BeritaSatu.com diakses pada Jumat, 6 September 2019 pukul 6.42 WIB).

Namun potensi zakat di Indonesia yang digambarkan oleh studi tersebut belum didukung penghimpunan dana zakat di lapangan. Masih ada kesenjangan cukup tinggi antara potensi zakat dengan penghimpunan dana zakatnya. Hal ini dilihat dari data aktual penghimpunan zakat, infaq dan sedekah nasional oleh OPZ resmi pada 2015 yang baru mencapai Rp 3,7 triliun atau kurang dari 1,3 persen potensinya. Sedangkan sepanjang tahun 2018 jumlah penghimpunan baru mencapai 8,1 triliun.

Masih banyak juga masyarakat yang beranggapan bahwa membayar zakat hanya dapat dilakukan ketika bulan Ramadhan saja, padahal sejatinya masih banyak jenis – jenis zakat dan infaq lainnya yang dapat dibayarkan di luar Bulan Ramadhan.

Tentu saja ada banyak hal yang membuat penghimpunan zakat itu masih tidak maksimal, salah satunya adalah masih minimnya masyarakat yang melakukan pembayaran zakat secara online melalui *mobile banking*. Meskipun jumlah pengguna *mobile banking* terus meningkat setiap tahun tetapi tidak berimbas pada jumlah muzakki atau pembayar zakat secara online.

Masih banyak masyarakat yang memilih membayar zakat secara konvensional dengan cara mendatangi panitia – panitia zakat di masjid

daripada melakukan pembayaran secara *online*, padahal hampir setiap hari kegiatan masyarakat tidak lepas dari yang namanya internet. Ada beberapa faktor yang menjadi pertimbangan nasabah atau masyarakat dalam menggunakan *mobile banking* untuk membayar zakat, diantaranya adalah faktor kemudahan, kemanfaatan dan keamanan. Yang pertama ialah persepsi manfaat atau kegunaan. Jogianto (2008:114) mendefinisikan kegunaan persepsian (*perceived usefulness*) sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja. Jadi persepsi manfaat merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan dan secara tidak langsung dapat mempengaruhi penggunaan layanan, dalam hal ini penggunaan *mobile banking*. Dan serangkaian keunggulan yang ditawarkan, bank menginginkan agar produknya tersebut memberikan banyak manfaat untuk nasabah.

Faktor kedua yang tak kalah penting ialah persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Kemudahan penggunaan persepsian (*perceived ease of use*) didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha (Jogiyanto, 2008:115). Semakin mudah aplikasi *mobile banking* digunakan, maka nasabah akan semakin menggunakannya.

Faktor yang ketiga yang juga harus diperhatikan adalah faktor keamanan. Seiring dengan kebutuhan aplikasi keuangan tersebut, keamanan bagi *smartphone* adalah hal yang mutlak. Dari menghindari tangan – tangan yang jahil, hingga hacker yang profesional. Pihak harus benar – benar memastikan

bahwa keamanan data nasabah di dalam aplikasi *mobile banking* benar – benar aman sehingga nasabah tidak perlu merasa khawatir ketika bertransaksi menggunakan aplikasi *mobile banking*. Umumnya terdapat 2 keamanan dari aplikasi *mobile banking*, yakni password untuk membuka aplikasi dan pin untuk melakukan transaksi.

Penelitian yang dilakukan oleh Maria dan Rilo (2011), dengan judul : Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Pada Mahasiswa di DKI Jakarta. Dalam penelitian ini dijelaskan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari variabel persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, persepsi tingkat keamanan dan fitur layanan terhadap penggunaan *mobile banking* bagi mahasiswa – mahasiswa di DKI Jakarta.

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad dan Bambang (2014), dengan judul: Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi pada Program Layanan *Internet Banking*). Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa terjadi pengaruh yang signifikan dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang penggunaan *internet banking*.

Penelitian yang dilakukan oleh Adi dan Rizki (2018) dengan judul: Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya). Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi

kemudahan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* bagi kalangan mahasiswa di Universitas Brawijaya.

Kelemahan dari *mobile banking* adalah nasabah sering kali harus datang ke kantor cabang dari masing – masing bank apabila ingin melakukan aktivasi aplikasi *mobile banking*. Hal itu terkadang menyulitkan nasabah sehingga pihak bank khususnya bank syariah perlu menciptakan metode online dalam pendaftaran dan aktivasi *mobile banking* agar pengguna *mobile banking* meningkat dan potensi pembayaran zakat secara online bisa lebih maksimal. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking Bank Syariah*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking Bank Syariah* ?
2. Bagaimana pengaruh kemanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking Bank Syariah*?
3. Bagaimana pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking Bank Syariah*?
4. Bagaimana pengaruh kemudahan, kemanfaatan dan keamanan terhadap minat menggunakan *mobile banking Bank Syariah*?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah.
2. Untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh kemanfaatan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah.
3. Untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan untuk penelitian yang sejenis dan menambah informasi di bidang ekonomi dan keuangan khususnya *Mobile Banking*.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi Bank Syariah agar dapat terus mengembangkan layanan *Mobile Banking* menjadi lebih baik lagi agar dapat meningkatkan jumlah pengguna *Mobile Banking* untuk pembayaran dan transfer.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan penelitian ini terbagi dalam lima bab yang saling berkaitan. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

Bab pertama, merupakan pendahuluan yang menjadi gambaran awal dari apa yang menjadi latar belakang penelitian ini melalui pengembangan isu dan fenomena yang sedang terjadi di perbankan syariah khususnya pada minat penggunaan *Mobile Banking*. Kemudian rumusan masalah dituangkan dalam pertanyaan, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan yang menjelaskan sistematika penyajian hasil penelitian dari awal hingga kesimpulan dari penelitian yang akan dilakukan juga dikemukakan.

Bab kedua, merupakan landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini membahas mengenai tinjauan teoritis tentang informasi-informasi mengenai variabel penelitian yang berisi tinjauan pustaka terhadap penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Penelitian ini dilakukan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*, sehingga perlu dijabarkan teori mengenai kemudahan, kemanfaatan, dan keamanan. Selanjutnya pengembangan hipotesis dirumuskan berdasarkan dari landasan teori dan tinjauan pustaka pada penelitian terdahulu dan merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang ada.

Bab ketiga, merupakan metode penelitian yang berisi gambaran dan cara tentang teknik yang akan digunakan dalam penelitian ini untuk menjawab permasalahan yang ada.

Bab keempat, berisi tentang hasil penelitian yang akan dilakukan. Hasil penelitian dari pengolahan data dengan pembahasannya, yang

didasarkan pada analisis hasil pengujian data secara deskriptif maupun hasil pengujian hipotesis yang akan dilakukan beserta implikasinya.

Bab kelima, berisi penutup yang didalamnya terdapat kesimpulan dari hasil analisis penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam bab empat. Selanjutnya pada bagian akhir bab ini juga disampaikan saran yang bersifat praktis dan teoritis serta keterbatasan penelitian.





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat analisis regresi berganda menggunakan SPSS versi 20, dengan sampel 117 sampel berupa kuesioner yang disebar pada pengguna *mobile banking*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* untuk membayar zakat. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji T) variabel kemudahan terhadap minat menggunakan *mobile banking* diperoleh sebesar $0,016 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,445 > 1,98137$). Artinya kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
2. Variabel kemanfaatan secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji T) variabel kemanfaatan terhadap minat menggunakan *mobile banking* $0,003 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,027 > 1,98137$). Artinya kemanfaatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.
3. Variabel keamanan secara statistik tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Hal ini dapat dilihat dari uji parsial (uji T) variabel disiplin kerja terhadap minat menggunakan *mobile banking* diperoleh sebesar $0,957 > 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,054$

< 1,98137). Artinya keamanan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

4. Berdasarkan hasil penelitian di atas dapat dilihat dari nilai F hitung sebesar 17,914 dengan tingkat signifikan 0.000, sedangkan untuk Ftabel sebesar 2.45 (Ftabel= F(k; n-k), F= F(4;117-4), F= F(4;113), F= 2.45), maka $F_{hitung} (17,914) > F_{tabel} (2,45)$. Artinya, secara simultan (bersama-sama) kemudahan, kemanfaatan dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*.

B. Saran

Dari hasil penelitian diatas maka saran yang dapat peneliti sampaikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian yang dilakukan pada pengguna *mobile banking* diharapkan dari pihak perbankan terus meningkatkan kualitas layanan *mobile banking* sehingga meningkatkan jumlah pengguna *mobile banking* khususnya bank syariah, karena dengan adanya *mobile banking* membantu memudahkan masyarakat dalam bertransaksi salah satunya untuk membayar zakat secara online. Dengan banyaknya manfaat yang diperoleh dari penggunaan *mobile banking* diharapkan pihak perbankan juga terus meningkatkan keamanan dalam sistem *mobile banking* sehingga tidak ada kekhawatiran bagi nasabah dalam bertransaksi menggunakan *mobile banking*.

2. Diharapkan penelitian ini dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan indikator dan variabel yang telah dipaparkan, sehingga menjadi lebih baik lagi bagi penelitian selanjutnya.
3. Penelitian ini dapat digunakan bagi pihak perbankan supaya terus meningkatkan kualitas aplikasi *mobile bankingnya* dan terus gencar melakukan promosi agar pengguna semakin banyak.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Adi dan Rizki. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile Banking* Universitas Brawijaya).
- Ahmad dan Bambang. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulanh Nasabah Dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi pada Program Layanan *Internet Banking*).
- Almuntaha, Eska. 2008. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengapdosian Teknologi Internet Banking*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Ani dan Nur. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah terhadap Adopsi *E-Banking* di Bank BRI Kantor Kas Universitas Islam Malang.
- Bawono, A. 2006. *Multivariate Analysis SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Bhakti M. 2016. Impact of Dimension of Mobile Banking on User Statisfaction. *Journal of Internet Banking and Commerce* 21(1): 1-22.
- Budi Agus Riswandi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Direktorat Perbankan Syariah. 2009. *Mobile Banking iB*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumossoy, C.A. 2016. Factor Affecting Users. Decision to Continue Using Mobile Banking in Turkey. *International Journal Communications* 14(4):411-430.
- Ifham, Ahmad. 2015. *Ini Lho Bank Syariah! Cara Mudah Mempelajari Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Iskandarwasid dan Suhendar, Dadang. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jogiyanto. 2008. *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Jogiyanto, H.M., 2007. *Pengenalan Komputer. omputer*. Yogyakarta: Andi.
- Maria, Rilo. 2011. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Pada Mahasiswa di DKI Jakarta.
- Mario Kurniawan Efendi. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Penggunaan Pembayaran Non Tunai.
- Muhammad Dwi Ardika. 2018. Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Narastuti, Wiji. (2011). *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta.
- Nofitasari. 2017. Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah di Surakarta (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta.
- Rahardjo, Budi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Indonesia.
- Rithmaya, Chitra Laksmi. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 16, No. 1, 160-177
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R7D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W.dan P. Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujadi dan Edy Purwo Saputro. 2010. "E-Banking: Urgensi Aspek Trust di Era E- Service". Solo: *Seminar Nasional Informatika 2010 (semnasIF 2010)*. Pp E-302-E-311.
- Syamsul Hadi dan Novi. 2014. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *Mobile Banking*. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah kemudahan penggunaan, manfaat, risiko, kemampuan akses, dan keamanan.Sedangkan Variabel Dependennya adalah penggunaan *mobile banking*.
- Venkatesh, Vdan Davis, F.D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46 (2), pp. 186-204.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widjana, Mahardika Aditya. (2010). Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Zahid, Nauman, Asif Mujtaba, dan Adnan Riaz. 2010. Consumer Acceptance of Online Banking. *European Journal of Economics, Finance and Administration Sciences. (Online)*, Vol. 27, No. 1.

Website:

Bi.go.id

Beritasatu.com

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Faktor faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking*.

Assalamualaikum.. saya Agin Wicaksana sedang melakukan penelitian dengan judul: **Faktor faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shodaqoh Menggunakan Aplikasi *Mobile Banking***. karena itulah saya memohon bantuan teman teman untuk dapat mengisi angket saya ini. isilah dengan hati nurani teman teman semua. Penelitian ini akan berguna bagi saya dalam rangka menyelesaikan skripsi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. saya ucapkan terima kasih kepada teman teman yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.. Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh. salam mahasiswa.

Petunjuk Pengisian Jawaban

Isilah daftar pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda *Check List* (\surd) pada salah satu kotak jawaban yang tersedia sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar/salah terkait jawaban yang Saudara berikan.

Data Responden

1. Nama : _____
2. Memiliki Rekening Bank: YA TIDAK
3. Menggunakan *Mobile Banking*: YA TIDAK
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Usia : 20-30thn 41-50thn
 31-40thn 51-60thn
6. Pendidikan Terakhir: SMP D1
SMA S1/S2/S3

Keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Variabel Minat

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Tetap menggunakan mobile banking bank syariah di masa yang akan datang					
2	Mobile banking bank syariah sesuai dengan kebutuhan serta gaya hidup saya					
3	Saya merasa tertarik menggunakan layanan mobile banking bank syariah					
4	Saya akan sering menggunakan failitas layanan mobile banking bank syariah					

Variabel Kemudahan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Fitur dan penggunaan Mobile Banking Bank Syariah mudah untuk dipelajari					
2	Perintah yang terdapat di Mobile Banking Bank Syariah sangat jelas dan tidak membingungkan					
3	Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah tidak terbatas oleh waktu, dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja					
4	Dengan adanya Mobile Banking Bank Syariah saya lebih mudah mengontrol pekerjaan saya					
5	Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah dapat dengan mudah digunakan					
6	Mobile Banking Bank Syariah mudah untuk dioperasikan					

Variabel Kemanfaatan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah membuat kinerja pekerjaan saya meningkat					
2	Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah membantu kinerja saya					
3	Dalam menggunakan Mobile Banking Bank Syariah ini pekerjaan saya menjadi lebih mudah					
4	Mobile Banking Bank Syariah bermanfaat untuk berbagai aktivitas saya saat ini					
5	Fitur yang terdapat dalam Mobile Banking Bank Syariah sangat membantu dalam melancarkan pekerjaan saya					

Variabel Keamanan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa aman membagi informasi pribadi kepada Bank Syariah					
2	Saya yakin Bank Syariah dapat menjaga informasi pribadi saya.					
3	Saya merasa Bank Syariah dapat memberikan jaminan atas informasi data pribadi yang saya berikan.					
4	Saya merasa Bank Syariah menawarkan keamanan online yang					

	cukup.					
5	Saya merasa transaksi online di Mobile Banking Syariah dilindungi.					
6	Saya merasa aman seandainya saya mengirim informasi pribadi ke Bank Syariah, saya yakin data tersebut tidak akan diubah oleh pihak ketiga.					
7	Saya merasa aman dan yakin informasi pribadi yang saya berikan tidak akan disalahgunakan oleh pihak ketiga.					

Lampiran 2

Data Responden

Tabel 15. Jawaban Responden Variabel Kemudahan
Variabel Kemudahan (X1)

No	Kemudahan (x1)						Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	3	4	4	3	3	20
2	4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	5	5	5	4	25
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	3	4	4	23
6	4	5	5	4	4	4	26
7	2	2	2	3	2	2	13
8	3	2	3	3	3	2	16
9	4	5	4	4	4	4	25
10	4	5	5	5	5	5	29
11	3	4	4	3	3	3	20
12	4	2	4	3	3	4	20
13	4	4	4	4	3	3	22
14	4	3	4	3	3	4	21
15	3	3	4	3	4	4	21
16	4	4	4	3	4	4	23
17	3	3	3	4	3	3	19
18	3	3	4	4	3	3	20

19	4	4	4	3	4	4	23
20	3	3	4	3	4	4	21
21	4	3	4	3	3	4	21
22	3	3	3	4	3	3	19
23	4	2	4	3	3	4	20
24	3	3	4	4	3	3	20
25	4	5	5	5	5	5	29
26	4	5	4	4	4	4	25
27	3	2	3	3	3	2	16
28	2	2	2	3	2	2	13
29	4	5	5	4	4	4	26
30	4	4	4	3	4	4	23
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	5	5	5	4	25
33	4	3	4	4	4	4	23
34	3	3	4	4	3	3	20
35	3	3	4	3	3	3	19
36	5	4	5	3	4	4	25
37	4	4	5	4	5	4	26
38	3	3	4	4	3	4	21
39	4	3	3	5	3	5	23
40	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	5	5	30
42	3	3	4	3	2	3	18
43	4	4	4	4	4	4	24
44	5	5	5	4	5	5	29
45	4	4	4	3	3	3	21
46	4	4	4	4	5	5	26
47	2	3	2	2	3	3	15
48	3	3	4	3	3	3	19
49	4	3	4	3	4	3	21
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	4	5	5	5	29
52	4	5	5	5	4	4	27
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	4	4	3	4	4	22
55	5	5	4	5	4	5	28
56	5	4	5	4	5	4	27
57	4	3	5	4	3	4	23
58	4	3	4	4	4	4	23
59	5	5	5	5	5	5	30

60	4	5	4	2	4	4	23
61	3	4	4	4	4	4	23
62	3	3	3	3	3	3	18
63	4	4	4	3	4	4	23
64	4	4	4	4	4	4	24
65	3	3	3	3	3	3	18
66	4	4	4	3	4	4	23
67	4	5	4	4	3	4	24
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	5	3	4	4	24
70	5	5	2	3	4	5	24
71	4	4	4	3	4	4	23
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	2	4	3	3	3	18
74	3	4	3	4	4	3	21
75	3	4	3	3	3	3	19
76	4	4	4	4	5	5	26
77	5	4	5	4	5	4	27
78	3	4	5	3	4	4	23
79	5	5	5	5	5	5	30
80	3	3	4	3	3	3	19
81	4	4	5	4	5	5	27
82	3	5	3	2	4	4	21
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	5	2	4	5	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	5	5	26
87	3	4	5	4	4	4	24
88	4	4	5	5	5	5	28
89	4	5	4	4	5	4	26
90	5	5	5	4	5	5	29
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	5	5	4	4	26
93	5	5	4	4	4	5	27
94	4	4	5	5	4	4	26
95	4	4	5	5	5	5	28
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	4	4	4	24
98	3	3	3	3	3	3	18
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24

101	4	5	4	3	5	4	25
102	4	4	5	4	4	4	25
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	4	4	4	4	4	5	25
106	3	3	4	4	4	5	23
107	4	5	5	5	5	5	29
108	3	4	5	5	5	5	27
109	5	5	5	5	5	5	30
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	5	5	5	5	28
112	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	5	5	4	5	27
114	5	5	5	5	5	5	30
115	4	4	4	5	5	3	25
116	4	4	4	4	4	4	24
117	3	3	4	4	4	4	22

Tabel 16. Jawaban Responden Variabel Kemanfaatan

Variabel *Kemanfaatan* (X_2)

No	Kemanfaatan (x_2)					Total X_2
	X2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	
1	2	3	4	3	3	15
2	3	4	4	3	3	17
3	3	4	4	4	4	19
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	5	5	5	23
7	3	3	2	3	2	13
8	3	3	3	3	2	14
9	4	4	4	4	5	21
10	4	4	5	5	4	22
11	3	3	3	4	3	16
12	3	3	3	4	4	17
13	3	4	4	3	4	18
14	3	3	3	2	2	13
15	3	3	3	4	3	16
16	3	3	3	4	3	16
17	3	3	3	3	3	15

18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	5	3	17
20	3	3	3	4	3	16
21	3	4	4	2	2	15
22	4	4	4	3	4	19
23	3	3	3	4	4	17
24	3	3	3	3	4	16
25	4	4	5	5	4	22
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	2	14
28	3	3	2	3	2	13
29	4	4	5	5	5	23
30	4	4	4	4	4	20
31	3	3	3	3	3	15
32	3	4	4	4	4	19
33	3	4	4	3	3	17
34	2	3	4	3	3	15
35	3	3	3	3	3	15
36	3	3	4	3	3	16
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	4	4	4	22
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25
42	3	3	3	4	4	17
43	4	4	4	4	4	20
44	3	5	5	4	5	22
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	3	3	2	3	2	13
48	3	4	5	3	3	18
49	3	3	3	3	3	15
50	2	2	4	2	2	12
51	3	4	4	4	4	19
52	3	4	4	3	4	18
53	3	3	3	3	3	15
54	3	3	4	3	4	17
55	4	5	4	4	4	21
56	5	4	5	4	5	23
57	4	4	4	3	3	18
58	3	3	3	4	3	16

59	4	5	5	5	4	23
60	4	5	4	2	4	19
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	4	4	3	17
64	4	5	4	4	4	21
65	3	3	3	3	3	15
66	3	2	3	3	3	14
67	5	4	4	4	4	21
68	4	4	4	4	4	20
69	3	3	4	3	3	16
70	4	4	4	4	4	20
71	3	3	3	3	3	15
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	3	4	19
74	3	3	3	3	4	16
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	5	4	4	5	5	23
78	3	3	3	3	3	15
79	5	4	5	5	5	24
80	4	4	4	4	4	20
81	4	5	4	4	5	22
82	4	4	3	3	3	17
83	4	4	4	4	4	20
84	5	4	4	4	5	22
85	4	4	5	5	5	23
86	4	4	3	3	4	18
87	4	4	4	4	4	20
88	5	5	5	5	5	25
89	4	5	4	4	5	22
90	4	4	4	4	5	21
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	4	4	5	23
93	5	5	4	4	4	22
94	3	4	3	3	4	17
95	4	4	5	5	5	23
96	4	4	4	4	4	20
97	5	5	5	5	5	25
98	4	4	4	4	4	20
99	3	3	3	3	3	15

100	4	4	4	4	4	20
101	4	4	3	4	4	19
102	4	3	5	3	3	18
103	5	5	5	3	3	21
104	4	4	4	4	5	21
105	5	5	5	5	5	25
106	4	4	4	4	4	20
107	5	5	5	5	5	25
108	4	4	4	5	4	21
109	5	5	5	5	5	25
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	5	25
113	4	5	4	5	4	22
114	3	3	3	3	3	15
115	3	3	3	4	4	17
116	2	2	2	4	4	14
117	4	4	2	4	4	18

Tabel 17. Jawaban Responden Variabel Keamanan
 Variabel *Keamanan* (X3)

No	Keamanan (x3)							Total X3
	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	
1	2	4	3	3	4	3	3	22
2	4	4	2	3	3	3	3	22
3	2	3	3	3	3	3	3	20
4	3	2	3	3	3	3	4	21
5	4	4	2	4	4	4	4	26
6	2	3	3	3	4	4	3	22
7	2	2	2	3	3	3	3	18
8	3	3	2	3	3	3	3	21
9	5	2	4	4	4	4	4	27
10	2	5	5	5	5	3	5	30
11	4	2	3	3	4	4	4	24
12	3	4	2	3	3	4	4	23
13	2	2	3	3	3	3	3	19
14	3	3	2	3	3	2	3	19
15	3	2	3	3	3	4	4	22

16	2	3	3	4	4	5	5	26
17	3	2	3	3	3	3	3	20
18	3	3	3	3	3	3	3	21
19	3	3	2	4	4	5	5	26
20	3	3	3	3	3	4	4	23
21	3	3	2	3	3	2	3	19
22	2	2	3	3	3	3	4	20
23	3	4	2	3	3	4	4	23
24	3	2	3	3	3	4	4	22
25	2	2	3	5	5	5	5	27
26	2	3	2	4	4	4	4	23
27	3	3	4	3	3	3	3	22
28	2	2	2	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	4	4	3	23
30	2	2	3	4	4	4	4	23
31	3	3	3	3	3	3	4	22
32	2	3	3	3	3	3	3	20
33	4	4	4	3	3	3	3	24
34	3	4	3	3	4	3	3	23
35	2	2	2	4	4	4	4	22
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	2	2	4	4	4	4	23
38	3	3	2	3	4	4	3	22
39	2	2	2	4	4	4	4	22
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	3	3	2	5	5	5	5	28
42	2	3	4	4	4	4	4	25
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	2	2	2	4	4	4	4	22
46	4	4	4	4	5	4	4	29
47	3	3	3	3	3	3	3	21
48	3	3	4	3	4	4	4	25
49	2	2	3	3	4	3	3	20
50	3	2	3	4	4	4	4	28
51	2	2	2	5	5	4	5	25
52	3	2	4	4	3	4	4	24
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	3	3	2	4	4	3	4	23
55	2	3	3	5	5	5	4	25
56	5	5	4	5	5	5	5	34

57	3	2	2	3	4	4	3	21
58	3	3	3	3	3	2	2	19
59	4	5	4	4	5	4	5	31
60	3	2	2	3	4	4	5	24
61	3	2	3	4	4	4	4	24
62	3	3	3	3	3	3	3	21
63	3	3	2	4	4	4	4	24
64	2	2	3	4	3	4	4	22
65	3	3	3	3	3	3	3	21
66	2	4	4	4	4	4	4	26
67	5	5	5	4	3	5	4	31
68	2	2	2	4	4	4	4	22
69	2	4	4	4	4	4	4	25
70	4	5	5	4	5	4	4	31
71	2	3	2	4	4	4	5	24
72	2	2	2	4	4	4	4	22
73	2	2	2	4	4	5	4	23
74	2	3	3	4	4	4	4	24
75	3	3	2	4	4	4	4	24
76	3	3	2	5	4	4	4	25
77	3	3	2	5	4	4	4	25
78	2	2	2	3	3	3	4	19
79	4	4	4	3	4	4	4	27
80	5	4	4	5	4	4	4	30
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	2	2	2	5	5	4	5	25
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	5	4	5	5	5	5	33
85	2	3	3	5	5	5	5	26
86	3	2	3	5	5	5	5	28
87	2	2	3	4	4	4	4	23
88	3	2	2	4	5	4	5	25
89	2	2	2	5	4	4	4	23
90	3	2	2	4	5	4	4	24
91	2	3	2	5	5	5	5	27
92	5	4	4	5	5	4	4	31
93	5	5	5	4	4	4	5	32
94	3	2	2	3	4	4	4	22
95	5	5	5	3	3	4	4	29
96	2	2	2	5	5	5	5	26
97	2	2	2	5	5	5	5	26

98	3	3	2	5	5	5	5	28
99	3	2	3	4	4	4	4	24
100	2	2	2	4	4	4	5	23
101	5	2	3	3	4	4	4	25
102	3	3	5	5	5	4	4	29
103	2	2	2	4	4	4	4	22
104	4	4	4	4	4	4	4	28
105	4	3	3	4	4	4	4	26
106	4	4	3	3	3	3	5	25
107	5	2	5	5	5	5	4	31
108	4	4	5	4	4	4	5	30
109	2	2	2	5	5	5	5	29
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	4	4	4	4	4	4	5	29
112	5	5	5	5	5	4	5	34
113	5	5	4	5	5	4	4	32
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	4	4	4	4	4	4	5	29
117	4	2	4	4	4	4	4	26

Tabel 18. Jawaban Responden Variabel Minat

Variabel *Minat* (Y)

Responden	Minat (y)				Total Y
	y1	y2	y3	y4	
1	4	3	4	3	14
2	3	3	4	4	14
3	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	15
5	5	5	5	5	20
6	5	5	4	5	19
7	4	4	4	4	16
8	5	4	3	3	15
9	5	4	4	3	16
10	5	5	5	5	20
11	4	3	4	3	14
12	2	3	4	3	12
13	4	3	4	5	16
14	4	4	4	3	15

15	3	4	4	3	14
16	4	4	4	3	15
17	3	3	3	2	11
18	3	3	3	2	11
19	4	4	4	3	15
20	3	4	4	3	14
21	4	4	4	3	15
22	4	3	4	5	16
23	2	3	5	3	13
24	4	3	4	3	14
25	5	5	5	5	20
26	5	4	4	3	16
27	5	4	3	3	15
28	4	4	4	4	16
29	5	5	4	5	19
30	5	5	5	5	20
31	3	4	4	4	15
32	4	4	4	4	16
33	3	3	4	4	14
34	4	3	4	3	14
35	4	4	5	4	17
36	4	4	5	3	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	5	4	4	4	17
40	5	5	5	5	20
41	5	5	5	5	20
42	3	2	5	3	13
43	4	4	4	4	16
44	4	3	5	4	16
45	3	4	4	3	14
46	4	4	4	4	16
47	3	3	3	3	12
48	3	2	4	3	12
49	3	3	3	3	12
50	4	3	2	2	11
51	4	4	5	2	15
52	5	3	4	5	17
53	3	3	3	2	11
54	4	3	4	3	14
55	4	5	4	5	18

56	5	4	4	5	18
57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	3	15
59	5	5	5	5	20
60	4	4	5	4	17
61	4	3	2	2	11
62	3	3	4	3	13
63	3	4	4	3	14
64	5	5	4	4	18
65	3	3	3	3	12
66	4	3	4	3	14
67	4	4	4	3	15
68	4	4	4	3	15
69	4	4	4	4	16
70	5	4	5	4	18
71	4	4	4	3	15
72	5	4	4	4	17
73	4	3	4	3	14
74	4	4	4	3	15
75	5	5	5	4	19
76	4	4	5	3	16
77	5	4	5	4	18
78	3	3	4	3	13
79	5	5	5	5	20
80	5	4	3	2	14
81	4	4	4	4	16
82	4	3	3	4	14
83	4	4	4	4	16
84	4	5	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	4	3	4	3	14
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	4	4	5	4	17
90	4	4	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	4	5	5	18
93	4	4	4	5	17
94	5	5	5	4	19
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16

97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	5	17
99	4	4	4	4	16
100	3	3	3	3	12
101	5	4	3	5	17
102	4	4	5	5	18
103	4	5	4	5	18
104	5	3	3	4	15
105	4	4	4	4	16
106	4	4	4	3	15
107	4	4	4	4	16
108	3	4	5	4	16
109	5	5	5	5	20
110	4	4	4	4	16
111	3	3	3	4	13
112	3	4	4	4	15
113	4	4	5	5	18
114	4	4	4	4	16
115	4	4	4	4	16
116	4	4	4	4	16
117	5	5	5	5	20



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 3

Hasil Olah Data SPSS

1. Hasil Uji Instrumen

a. Uji Validitas

1) Variabel Kemudahan (X1)

		Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	total_x 1
x1.1	Pearson Correlation	1	,680**	,548**	,439**	,632**	,699**	,813**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
x1.2	Pearson Correlation	,680**	1	,479**	,405**	,675**	,653**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
x1.3	Pearson Correlation	,548**	,479**	1	,552**	,656**	,613**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
x1.4	Pearson Correlation	,439**	,405**	,552**	1	,575**	,537**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
x1.5	Pearson Correlation	,632**	,675**	,656**	,575**	1	,763**	,883**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
x1.6	Pearson Correlation	,699**	,653**	,613**	,537**	,763**	1	,874**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	117	117	117	117	117	117	117
total_x x1	Pearson Correlation	,813**	,804**	,784**	,721**	,883**	,874**	1

Pearson Correlation	1	,783**	,730**	,665**	,659**	,663**	,645**	,866*
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,783**	1	,739**	,649**	,650**	,662**	,636**	,860*
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,730**	,739**	1	,692**	,671**	,696**	,631**	,862*
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,665**	,649**	,692**	1	,809**	,718**	,677**	,860*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,659**	,650**	,671**	,809**	1	,707**	,642**	,846*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,663**	,662**	,696**	,718**	,707**	1	,731**	,858*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	116	116	116	116	116	116	116	116
Pearson Correlation	,645**	,636**	,631**	,677**	,642**	,731**	1	,816*
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	117	117	117	117	117	116	117	117
Pearson Correlation	,866**	,860**	,862**	,860**	,846**	,858**	,816**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	117	117	117	117	117	116	117	117

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4) Variabel *Minat* (Y)

		y1	y2	y3	y4	total_y
y1	Pearson Correlation	1	,602**	,258**	,459**	,745**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000
	N	117	117	117	117	117
y2	Pearson Correlation	,602**	1	,465**	,559**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	117	117	117	117	117
y3	Pearson Correlation	,258**	,465**	1	,481**	,692**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000	,000
	N	117	117	117	117	117
y4	Pearson Correlation	,459**	,559**	,481**	1	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	117	117	117	117	117
total_y	Pearson Correlation	,745**	,837**	,692**	,829**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	117	117	117	117	117

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

- 1) Variabel *Kemudahan* (X1) 3) Variabel *Keamanan* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,937	7

2) Variabel *Kemanfaatan* (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	4

4) Variabel *Minat* (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,909	5

2. Hasil Uji Asumsi Klasik
 a. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient s Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
(Constant)	7,574	1,206		6,281	,000		
total_x1	,162	,066	,272	2,445	,016	,483	2,070
total_x2	,223	,074	,343	3,027	,003	,468	2,136
total_x3	,003	,052	,006	,054	,957	,535	1,868

a. Dependent Variable: total_y

b. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

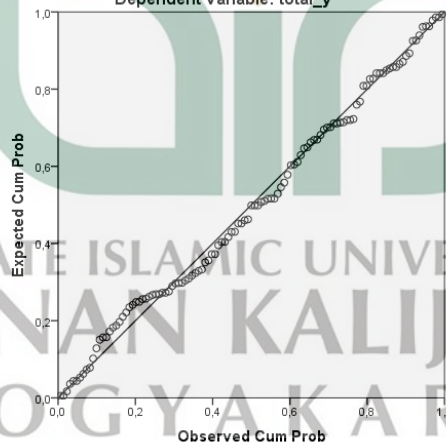
		Unstandardized Residual
N		117
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,86175835
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,047
	Negative	-,052
Kolmogorov-Smirnov Z		,566
Asymp. Sig. (2-tailed)		,906

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: total_y



c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,969	,724		2,721	,008
total_x1	-,067	,040	-,226	1,694	,093
total_x2	,058	,044	,178	1,316	,191
total_x3	-,001	,031	-,004	-,033	,974

a. Dependent Variable: RES2

3. Hasil Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Berganda

Koefisien Determinasi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY

SUNAN KALIJAGA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,568 ^a	,322	,304	1,886

a. Predictors: (Constant), total_x3, total_x1, total_x2

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

	(Constant)	7,574	1,206		6,281	,000
1	total_x1	,162	,066	,272	2,445	,016
	total_x2	,223	,074	,343	3,027	,003
	total_x3	,003	,052	,006	,054	,957

a. Dependent Variable: total_y

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	191,226	3	63,742	17,914	,000 ^b
	Residual	402,073	113	3,558		
	Total	593,299	116			

a. Dependent Variable: total_y

b. Predictors: (Constant), total_x3, total_x1, total_x2


 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 4

CURRICULUM VITAE**A. BIOGRAFI**

Nama : Agin Wicaksana
Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 12 November 1996
Jenis kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat rumah : Karanggayam CT VIII No. 123 RT 06 Rw 01
No Handpne : +62895349961781
Email : aginwicaksanauin@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2005-2010 :SD Negeri Deresan
2010-2012 :SMP Negeri 5 Depok
2012-2015 :MAN Yogyakarta 3
2015-Sekarang :Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA