

**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMUSTAKA  
(STUDI KASUS: PERPUSTAKAAN PUSAT STUDI WANITA  
(PSW) UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk  
Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



Oleh:

Ami Kurnia

15140015

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2019**

# LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-377/Un.02/DA/PP.00.9/02/2020

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMUSTAKA (STUDI KASUS : PERPUSTAKAAN PUSAT STUDI WANITA (PSW) UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AMI KURNIA  
Nomor Induk Mahasiswa : 15140015  
Telah diujikan pada : Selasa, 04 Februari 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., SS., M.Si  
NIP. 19680701 199803 2 001

Penguji I

Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A.  
NIP. 19710601 200003 1 002

Penguji II

Dra. Labibah, MLIS  
NIP. 19681103 199403 2 005

Yogyakarta, 04 Februari 2020

UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Dekan



Dr. H. Akhmad Patah, M.Ag.  
NIP. 19610727 198803 1 002

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ami Kurnia

NIM : 15140015

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul : Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka (Studi Kasus: Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Januari 2020



Ami Kurnia

NIM. 15140015

## NOTA DINAS

Dr. Hj. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., S.S., M.Si.  
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

---

### NOTA DINAS

Hal : Skripsi  
Saudari Ami Kurnia

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyerahkan perbaikan seperlunya. Maka selaku pembimbing menyatakan bahwa skripsi yang bernama:

Nama : Ami Kurnia

NIM : 15140015

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul : Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka (Studi Kasus: Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).


Telah dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan.

Berkenaan dengan hal tersebut, saya mohon agar mahasiswa yang bersangkutan dapat dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqasyah. Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 10 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



Dr. Hj. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., S.S., M.Si.  
NIP : 19680701 199803 2 001

## **MOTO**

“Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu.  
Namun, orang-orang yang terus belajar, akan menjadi pemilik masa  
depan”

(Mario Teguh).

“Dari semua hal, pengetahuan adalah yang paling baik, karena tidak  
kena tanggung jawab maupun tidak dapat dicuri, karena tidak dapat di  
beli dan tidak dapat dihancurkan”

(Hipotadesa).

“Ilmu didapat dari lidah yang gemar membaca dan akal yang suka  
berpikir”

(Abdullah bin Abbas).

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kenikmatan dan kemudahan yang telah Allah berikan kepada saya, maka Proposal Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orangtua saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya.
2. Seluruh keluarga besar saya yang telah mendoakan dan memberi saya motivasi.
3. Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Seluruh dosen program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.
5. Sahabat- sahabatku yang selalu memberikan bantuan dan motivasi.

## INTISARI

### STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMUSTAKA (STUDI KASUS: PERPUSTAKAAN PUSAT STUDI WANITA (PSW) UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

Oleh :

Ami Kurnia  
15140015

Penelitian ini membahas mengenai Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka (Studi Kasus: Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh pustakawan dalam mengadakan promosi kepada pemustaka mengenai keberadaan perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk menganalisis data penelitian ini menggunakan teori Milles dan Huberman yaitu dengan tiga langkah, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi). Uji keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan data *triangulation*, *membercheck*. Hasil dari penelitian ini yaitu strategi promosi di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terbagi menjadi dua yaitu secara langsung (*Personal Selling*) dan menggunakan *media sosial* (*Mass Selling*). 1) Dalam kegiatan promosi secara *Personal Selling* dilakukan dengan cara komunikasi secara langsung antara pustakawan dan pemustaka dengan cara bertatap muka dan interaksi langsung. Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta bekerjasama dengan mahasiswa dari Islam Kajian Gender (IKG) dengan cara mengadakan sosialisasi tentang perpustakaan atau kelas khusus gender. Pustakawan juga melayani para pemustaka dengan baik dan maksimal, pustakawan selalu tersenyum ramah dan sabar dalam menjalani tugasnya, pustakawan mampu berkomunikasi secara baik dengan pemustaka . 2) *Mass Selling* merupakan salah satu jenis promosi dengan menggunakan pendekatan media. Untuk media promosi secara *Mass Selling* Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mempunyai *website* pribadi yang dapat diakses oleh pemustaka melalui alamat <http://psw.uinsuka.ac.id>. Selain itu Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki media sosial *Facebook* yang beralamatkan <https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga>.

**Kata kunci : Promosi, Strategi Promosi, Perpustakaan, Promosi  
Perpustakaan, Pusat Studi Wanita (PSW)**

## ABSTRACT

### **LIBRARY PROMOTION STRATEGY IN INCREASING NUMBER OF LIBRARY (CASE STUDY: LIBRARY OF WOMEN STUDY CENTER (PSW) UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**

By:

**Ami Kurnia**  
**15140015**

This research discusses about the Library Promotion Strategy in increasing the number of users (Case Study: The library of Women's Study Center (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. This research aims to determine the promotion strategy used by librarians in conducting promotions to users about the existence of the library of Women's Study Center (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. This research is a type of qualitative research with a descriptive approach. Data collection techniques in this research used observation, interviews, and documentation. Analyzing data using Milles and Huberman's theory, namely by three steps, data reduction, data presentation, and conclusion exploration (verification). Data validity test uses data triangulation, Membercheck. The results of this research are promotion strategies in the Library of the Center for Women's Studies (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta is divided into two namely directly (Personal Selling) and using social media (Mass Selling). 1) In promotion activities in Personal Selling is done by means of direct communication between librarians and users by means of face to face and direct interaction. The Library of Women's Study Center (PSW) at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta provides students with Islamic Gender Studies (IKG) by gathering socialization about libraries or gender-specific classes. Librarians also serve librarians well and optimally, librarians always smile friendly and patient in carrying out their duties, librarians are able to communicate well with librarians. 2) Mass Selling is one type of promotion using the media approach. For mass promotion media, the library of Women's Study Center (PSW) of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta has a personal Website that can be accessed by users through the address <http://psw.uinsuka.ac.id>. In addition, the Women's Study Center Library (PSW) of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta also has a Facebook social media address <https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga>.

**Keywords : Promotion, Promotion Strategy, Library, Library Promotion, Women's Study Center Library (PSW).**



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr.wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah swt atas segala nikmat dan karunianya yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka (Studi Kasus: Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)” dengan lancar. Peneliti turut mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Patah, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Djazim Rohmadi, M.Si. Selaku ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan S1 Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tafrihuddin, S.Ag. M.Pd. Selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberi arahan akademik selama perkuliahan Program Studi Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga.
4. Ibu Dr. Hj. Sri Rohyanti Zulaikha. S.Ag., SIP., M.Si. Selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta mengoreksi karya ilmiah skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan kritik dan saran yang berguna dalam penyusunan proposal ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan S1 yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti berada dibangku perkuliahan.

7. Staff Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah membantu proses administrasi.
8. Staff Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah membantu menyediakan informasi yang dijadikan sumber rujukan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Staff Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu menyediakan informasi yang dijadikan sumber rujukan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan proposal masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca, guna menyempurnakan pembuatan proposal yang lebih baik lagi dikemudian hari. Hanya ini yang dapat peneliti sampaikan, semoga proposal ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca.

Wa'alaikumussalam wr.wb.

Yogyakarta, 15 Oktober 2019

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Pembahasan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13

2.2 Landasan teori .....	18
2.2.1 Strategi .....	18
2.2.2 Promosi .....	22
2.2.2.1 Pengertian Promosi .....	22
2.2.2.2 Tujuan Promosi .....	23
2.2.2.3 Jenis-jenis Promosi.....	24
2.2.3 Strategi Promosi .....	26
2.2.4 Perpustakaan .....	31
2.2.5 Perpustakaan Khusus .....	32
2.2.5.1 Pengertian Perpustakaan Khusus .....	32
2.2.5.2 Tujuan Perpustakaan Khusus .....	34
2.2.6 Pemustaka .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Wawancara.....	41
3.5.2 Observasi.....	41
3.5.3 Dokumentasi .....	42
3.6 Uji Keabsahan Data.....	43
3.7 Metode Analisis Data.....	45

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Gambaran Umum .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Pusat Studi Wanita UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ....	47
4.1.1.1 Sejarah Singkat.....	47
4.1.1.2 Visi dan Misi Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	49
4.1.1.3 Struktur Organisasi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	50
4.1.1.4 Layanan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. ....	51
4.1.1.5 Koleksi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. ....	55
4.1.1.6 Fasilitas Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. ....	57
4.2 Pembahasan.....	58
4.2.1 Strategi Promosi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. ....	58
4.2.2 Promosi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. ....	58
4.2.3 Strategi Promosi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	60
4.2.3.1 Personal Selling.....	61
4.2.3.2 Mass Selling .....	72

BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	90

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Susunan Pengurus PSW UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	50
Gambar 2. Kegiatan Workshop yang diadakan Pusat Studi Wanita (PSW) .....	62
Gambar 3. Sekolah Gender .....	63
Gambar 4. Mahasiswa IKG di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) .....	66
Gambar 5. <i>Website</i> Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	75
Gambar 6. <i>Facebook</i> Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	76
Gambar 7. Contoh Jurnal Al-Musawa .....	77
Gambar 8. Contoh Poster PSW .....	77
Gambar 9. Ruangan dan koleksi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	91
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 3 Data Diri Narasumber 1 .....	94
Lampiran 4 Reduksi Data Wawancara 1.....	95
Lampiran 5 Data Diri Narasumber 2.....	101
Lampiran 6 Reduksi Data Wawancara 2.....	102
Lampiran 7 Dokumentasi PSW.....	108
Lampiran 8 Catatan Lapangan .....	112
Lampiran 9 Curicullum Vitae .....	114



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perpustakaan merupakan suatu tempat terkumpulnya koleksi maupun informasi baik dalam bentuk tercetak, audio visual maupun dalam bentuk elektronik yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat luas. Perpustakaan merupakan sebuah ruangan, bagian sebuah gedung, ataupun gedung itu sendiri yang digunakan untuk menyimpan buku dan terbitan lainnya yang disimpan menurut tata susunan tertentu untuk digunakan pembaca, bukan untuk dijual (Sulistyo-Basuki, 1999:13).

Perpustakaan merupakan unsur vital dalam sebuah Perguruan Tinggi. Keberadaannya akan sangat mendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Perpustakaan merupakan unit pelaksana teknis yang bertugas menyediakan dan mendayagunakan bahan pustaka, melakukan pelayanan referensi, dan memelihara bahan pustaka. Perpustakaan merupakan salah satu lembaga informasi yang berperan menyebarkan informasi jauh-jauh hari telah menyiapkan solusi akan tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam mengakses informasi. Sebagai lembaga penyedia, pengelola, dan penyebarluasan informasi, perpustakaan harus mampu memenuhi kebutuhan informasi pemustakanya tanpa memandang suku, ras, agama, ataupun gender. Perpustakaan juga terbagi atas beberapa jenis antara lain, yaitu perpustakaan internasional, nasional, umum, khusus, pribadi, perguruan tinggi, dan perpustakaan sekolah.

Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta termasuk jenis perpustakaan khusus, Perpustakaan khusus merupakan salah satu jenis perpustakaan yang dibentuk oleh lembaga (pemerintah/swasta). Menurut (Sulistyo Basuki, 199: 49) Perpustakaan khusus merupakan perpustakaan sebuah departemen, lembaga negara, lembaga penulisan, organisasi massa, militer, industri maupun perusahaan swasta. Sedangkan menurut (Ahamd Nurhadi dalam Karmidi, 1998: 1.5) Perpustakaan khusus adalah salah satu jenis perpustakaan yang dibentuk oleh lembaga (pemerintah/swasta) atau perusahaan yang mempunyai misi tertentu dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan lingkungannya, baik dalam hal pengelolaan maupun pelayanan informasi bahan pustaka dalam rangka mendukung pengembangan dan peningkatan tugas dan fungsi lembaga yang bersangkutan maupun sumber daya manusianya. Koleksi yang ada di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memuat segala aspek sosial, budaya dan non-biologis secara kompleks, tanpa adanya perbedaan antara kecenderungan laki-laki dengan perempuan. Dalam memberikan pelayanan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tidak membedakan baik laki-laki, perempuan, muslim dan non-muslim. Dalam perpustakaan ini pemustaka akan dilayani dengan baik. Selain dari segi pelayanan, perpustakaan juga perlu untuk melakukan promosi koleksi yang terdapat di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan upaya yang optimal serta perencanaan yang telah tersruktur dengan baik yang tetap mempertimbangkan aspek kondisi dan budaya masyarakat.

Promosi perpustakaan menjadi sangat penting pada zaman modern. Dengan kecanggihan teknologi, masyarakat dengan mudah mendapatkan semua akses informasi melalui jaringan internet, salah satunya dengan perantara *smartphone*. Hal ini tentu mempengaruhi masyarakat untuk enggan datang ke perpustakaan, karena semua informasi yang dibutuhkan sudah tersedia di layanan internet, dan dinilai lebih praktis. Inilah yang menjadi tantangan tersendiri bagi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam menjalankan dan memaksimalkan fungsi perpustakaan sebagaimana mestinya, sehingga Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta perlu mengatur strategi promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Perpustakaan perlu memberikan informasi kepada pemustaka mengenai layanan yang terdapat di perpustakaan. Hal ini dimaksudkan agar pemustaka tertarik untuk terus mengunjungi perpustakaan tersebut. Selain itu, perlu diadakannya kegiatan promosi dengan strategi promosi tertentu. Strategi promosi akan berguna dengan optimal bila didukung dengan perencanaan yang terstruktur dengan baik. Kegiatan promosi merupakan suatu kegiatan yang penting dalam perkembangan dan kemajuan suatu perpustakaan agar pemustaka dapat memanfaatkan perpustakaan secara maksimal. Oleh karena itu, strategi promosi perlu diadakan agar masyarakat mengetahui kegunaan perpustakaan dan manfaat koleksinya. Dalam hal promosi perpustakaan, Qalyubi (2007:260) mengemukakan bahwa promosi perpustakaan merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang

produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan dan membujuk pengguna untuk bereaksi terhadap produk atau jasa tersebut.

Strategi sangat penting untuk melakukan suatu kegiatan promosi secara maksimal. Sehingga dalam perumusan kebijakan suatu strategi promosi perpustakaan dibutuhkan adanya peranan yang besar dari pimpinan perpustakaan. Ara Hidayat (2010:86) menjelaskan bahwa kepemimpinan (*leadership*) adalah kemampuan untuk menggerakkan, mempengaruhi, memotivasi, mengajak, mengarahkan, menasehati, membina, membimbing, melatih, menyuruh, memerintah, melarang, dan bahkan menghukum seluruh sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan secara efektif dan efisien. Perpustakaan harus gencar dalam melakukan kegiatan promosi apa yang sesuai dengan kemampuan dan keadaan anggaran yang ada. Maka dari itu perpustakaan perlu merancang strategi promosi yang tepat dalam mencapai tujuan perpustakaan. Salah satu tujuan perpustakaan adalah dapat menarik minat pengunjung untuk datang ke perpustakaan. Secara umum, media yang dapat digunakan untuk promosi perpustakaan dapat dikelompokkan menjadi tiga, yaitu media cetak, media elektronik, dan media penyelenggara kegiatan (Mustafa, 1996:29-32). Menurut Edsall dalam Mustafa (2012:1.23) salah satu tujuan promosi perpustakaan adalah mendorong minat masyarakat untuk menggunakan perpustakaan.

Menurut Sutarno (2008:131) minat merupakan suatu dorongan yang tumbuh dari dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan. Minat tidak bisa dikelompokkan sebagai pembawaan tetapi sifatnya diusahakan, dipelajari, dan

dikembangkan (Bafadal, 2006:191). Minat kunjung dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi untuk datang ke perpustakaan dalam rangka mencari informasi dan pengetahuan (Sutarno, 2003:23). Minat kunjung bukan merupakan faktor turunan tetapi aktivitas yang perlu pembiasaan. Apabila telah menjadi kebiasaan dan setelah menjadi suatu kebutuhan maka minat kunjung bisa menjadi budaya kehidupan (Natadjumena, 2005:3). Oleh karena itu, perpustakaan perlu melakukan promosi perpustakaan agar masyarakat mengetahui keberadaan serta layanan yang disediakan oleh perpustakaan sehingga masyarakat menjadi terbiasa mengunjungi perpustakaan dan memanfaatkan layanan yang telah disediakan.

Strategi adalah langkah-langkah yang harus dijalankan oleh suatu perusahaan untuk mencapai tujuan setiap langkah yang harus dijalankan dengan hati-hati dan terarah, Oleh karena itu, untuk menarik perhatian pengunjung perpustakaan harus bisa menerapkan suatu strategi yang tepat. Semua perpustakaan pasti memiliki strategi masing-masing dengan cara yang berbeda-beda, namun mereka memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk menarik perhatian para pemustaka. Perpustakaan harus lebih kreatif dan inovatif dalam mempromosikan layanan dan koleksi mereka agar pengguna tetap tertarik datang dan tetap memanfaatkan perpustakaan. Seperti yang diungkapkan oleh (Winardi 1992: 147) bahwa strategi promosi adalah upaya-upaya suatu perusahaan untuk mempengaruhi para pembeli agar mereka mau membeli produk yang dihasilkan perusahaan atau menggunakan jasa yang disediakan. Begitu juga dengan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) yang menyusun strategi untuk

mempromosikan perpustakaan dengan cara membuat *website* Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW), *Word of Mouth* (WOM) atau promosi dari mulut ke mulut, dan pembuatan akun *Facebook* agar dapat meningkatkan jumlah pengunjungnya. Karena strategi promosi merupakan suatu bentuk komunikasi penyampaian pesan-pesan atau untuk menginformasikan sesuatu yang tidak tahu sebelumnya mengenai Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta bisa memberitahukan kepada para pemustaka mengenai layanan-layanan dan koleksi yang bisa membuat para pengguna sadar akan keberadaan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta agar mau berkunjung ke perpustakaan.

Tujuan adanya promosi di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta supaya masyarakat bisa mengetahui koleksi dan jenis layanan yang terdapat di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sehingga masyarakat khususnya mahasiswa UIN Sunan Kalijaga bisa memanfaatkan perpustakaan PSW sebagaimana mestinya. Dalam realitanya, tidak sedikit mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang belum mengetahui tentang keberadaan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Mengingat bahwa PSW merupakan perpustakaan khusus gender, dimana isu gender merupakan hal krusial yang tidak lepas dari realitas sosial. Maka, dibutuhkannya perhatian yang lebih mengenai isu gender ini. Namun, dalam realitanya akademisi UIN Sunan Kalijaga masih belum cukup menaruh perhatian yang besar terhadap isu-isu gender. Hal ini dinyatakan berdasarkan pada data

bahwa rendahnya kunjungan akademisi UIN Sunan Kalijaga yang berkunjung ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW). Menurut pernyataan pustakawan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta justru kebanyakan yang berkunjung ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta rata-rata adalah mahasiswa dari luar kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, pemustakanya kebanyakan berasal dari kampus UGM, UNY, UII, dan kampus-kampus lain, sedangkan mahasiswa UIN sendiri masih banyak yang belum mengetahui tentang Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena fokus mereka lebih cenderung kepada sekolah gender yang diselenggarakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dibandingkan ke perpustakaan lainnya, hal ini sangat disayangkan mengingat begitu pentingnya koleksi-koleksi yang ada di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terutama adanya jurnal *Al-Musawa* yang terbit setiap dua kali dalam setahun, dimana dalam jurnal *Al-Musawa* banyak sekali koleksi yang membahas tentang kesetaraan gender dan bagaimana kedudukan perempuan menurut hukum dan agama, ini sangat penting untuk diketahui mengingat kondisi zaman modern seperti sekarang ini, banyak sekali kasus-kasus kejahatan yang terjadi di negeri ini yang merugikan kaum perempuan.

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Arifah Budi Susanti (Pustakawan di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta) pada tanggal 18 Juni 2019, pukul 02.30 Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan kegiatan promosi dengan cara *personal*

*selling dan mass selling*, kegiatan promosi dengan *personal selling* merupakan interaksi langsung antara pustakawan dengan pemustaka, melalui tatap muka langsung, dimana bisa menimbulkan kedekatan antara pemustaka dengan pustakawan yang bisa mempengaruhi emosional pemustaka, sehingga pemustaka merasa nyaman dan lebih sering untuk datang ke perpustakaan. Selain itu pustakawan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga mengadakan pertemuan dengan beberapa orang disuatu tempat, kemudian pustakawan memberikan penjelasan dan informasi tentang Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam tahap promosi ini Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga bekerja sama dengan IKG (Islam Kajian Gender). Yang kedua, yaitu *maas selling*, pendekatan ini lebih cenderung menggunakan dan memanfaatkan media sebagai alat untuk promosi, Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sudah memiliki *website* resmi dengan alamat <http://psw.uin-suka.ac.id/> yang berisikan tentang koleksi-koleksi yang ada di perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selain itu, Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki media sosial, seperti *Facebook* yang dibuat pada tahun 2012, oleh Ibu Arifah Budi Susanti. Adapun laman *facebook* Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) yang dibuat, yaitu <https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga.3> yang berisikan kegiatan-kegiatan di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta layanan apa saja yang ada di Perpustakaan Pusat Studi Wanita



(PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam pemaparan di atas penulis tertarik untuk lebih mengetahui lagi bagaimana strategi promosi yang ada di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk meningkatkan jumlah pengunjungnya, mengingat Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan salah satu jenis perpustakaan khusus dan kebanyakan perpustakaan khusus masih kurang peminatnya dibandingkan perpustakaan-perpustakaan umum, karena melihat dari daftar pengunjung yang datang ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta jumlah ini dirasa masih sangat kecil dibanding banyaknya mahasiswa yang ada di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, karena sedikitnya jumlah pengunjung yang datang, membuat penggunaan layanan dan koleksi yang ada di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta kurang maksimal, maka dari itu Perpustakaan Pusat Studi Wanita perlu meningkatkan lagi strategi promosi dapat menarik minat pengunjung untuk datang ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Ini lah alasan mengapa peneliti ingin mengetahui strategi promosi apa saja yang digunakan perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam mempromosikan perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta kepada khalayak umum, karena dalam kenyataannya pengunjung Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta masih tergolong sedikit dan rata-rata pengunjungnya bukan dari civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, peneliti fokus pada rumusan masalah, yakni bagaimanakah strategi promosi yang digunakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pemustaka?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh pustakawan dalam mengadakan promosi kepada pemustaka mengenai keberadaan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sehingga pemustaka dapat mengakses segala informasi yang tersedia di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah pada strategi promosi yang digunakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara umum, hasil dari penelitian ini dapat mengetahui bagaimana strategi promosi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

2. Bagi perpustakaan, sebagai masukan bagi perpustakaan dalam menjalankan strategi promosi di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pengunjung.
3. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan informasi dalam bidang ilmu perpustakaan dan informasi khususnya tentang strategi promosi dan minat kunjung pemustaka.
4. Bagi akademis, Penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dalam bidang perpustakaan, yang diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dalam melaksanakan kegiatan promosi dengan menggunakan strategi yang tepat berdasarkan keadaan perpustakaan.

#### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan merupakan susunan pembahasan dalam penelitian yang ditulis secara sistematis, sehingga tersusun teratur dan konsisten. Sistematika pembahasan dalam penelitian ini disusun dalam bab per bab, yang secara keseluruhan terdiri dari lima bab, sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini terdiri dari latar belakang penelitian yang merupakan dasar dari alasan pemilihan masalah, rumusan masalah dalam penelitian, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab ini terdiri dari tinjauan pustaka, yaitu uraian yang relevan sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Dalam tinjauan pustaka dipaparkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti lain dengan topik yang sejenis. Kedua, berisi

landasan teori yang merupakan suatu konsep dan dasar teoritis yang mendukung penelitian.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari jenis penelitian, subyek dan obyek penelitian, informan, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan penentuan keabsahan data.

### BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas dan menganalisis hasil penelitian tentang Strategi Promosi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka.

### BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran, bagian akhir penulisan berisi daftar pustaka dan lampiran – lampiran penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti paparkan pada bab IV tentang Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka (Studi Kasus: Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terbagi menjadi dua, yaitu secara *personal selling* atau komunikasi secara langsung antara pustakawan dan pemustaka dan secara *mass selling* yang merupakan salah satu jenis promosi dengan menggunakan pendekatan media.

##### 1. Strategi promosi secara *Personal Selling*

Dalam kegiatan promosi secara *personal selling* dilakukan dengan cara komunikasi secara langsung antara pustakawan dan pemustaka dengan cara bertatap muka dan interaksi langsung. Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mengimplementasikan *personal selling* dalam kegiatan promosi, dapat dilihat dari beberapa kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam mengimplementasikan kegiatan promosi secara *personal selling* Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta bekerjasama dengan mahasiswa dari Islam Kajian Gender (IKG) dengan cara mengadakan sosialisasi tentang perpustakaan atau kelas khusus gender. Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga sudah menerbitkan

beberapa poster tentang sekolah gender, selain itu pustakawan juga melayani para pemustaka dengan baik dan secara maksimal.

## 2. Strategi promosi secara *Mass selling*

Dalam kegiatan promosi secara *mass selling* merupakan salah satu jenis promosi dengan menggunakan pendekatan media. Penggunaan media dapat dijadikan alternatif yang lebih murah serta mudah dalam memberikan informasi. Penggunaan media ini memungkinkan pesan promosi akan sampai kepada sasaran yang lebih luas dan jumlah yang lebih banyak. Untuk media promosi secara *mass selling* atau promosi menggunakan media. Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mempunyai *website* pribadi yang dapat diakses oleh pemustaka melalui alamat <http://psw.uinsuka.ac.id>. Selain itu, Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki media sosial *facebook* yang dibuat pada tahun 2012 yang dibuat oleh Pustakawan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sendiri, yaitu Ibu Arifah Budi Susanti yang beralamatkan <https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga>. Melalui media sosial inilah Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan promosi.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Melakukan kegiatan promosi dengan cara yang lebih baru dan lebih inovatif agar jumlah pemustaka lebih banyak lagi dan semakin tertarik untuk datang

berkunjung ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Dalam melakukan kegiatan promosi secara *mass selling* atau melalui media sosial agar lebih maksimal dan *update* dalam mempublikasikan perpustakaan melalui *website* maupun fasilitas-fasilitas lain yang ada di internet, seperti *instagram*, blog, atau jejaring sosial lainnya.
3. Kegiatan promosi secara *mass selling* atau dengan menggunakan media sosial seperti *fecebook*, harusnya menggunakan nama yang mudah diucapkan dan diingat.
4. Perlu memaksimalkan lagi waktu yang tepat dalam mengupdate postingan kegiatan di perpustakaan PSW dan perlu lebih aktif lagi dalam menanggapi komentar dan pesan. Sehingga bisa meningkatkan interksi dari pengikut *fecebook* PSW supaya tercipta media informasi yang menyenangkan dan memudahkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anonim. 1991. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anwary, Ahdie. 2017. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta*. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Ara, Hidayat dan Imam Machali. 2010. *Pengelolaan Pendidikan*. Bandung: Pustaka Educa.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka publisher.
- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Bafadal, Ibrahim. 2006. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Grasindo.
- Cahyono, Nur. 2004. *Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Chandra, Gregortus. 2005. *Strategi dan program pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- F Rahayuningsih. 2007. *Pengelolaan Perpustakaan* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gulo, W. 2002. *Strategi belajar mengajar*. Jakarta: Grasindo.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.



- Ilham, Mughnifar. 2019. "Pengertian Strategi Perpustakaan". Dalam <https://materibelajar.co.id/pengertian-strategi/>, diakses pada 10 juni 2019, pukul 14.00 WIB.
- Irawan. 1997. *Pemasaran: prinsip dan kasus*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (1989: 859). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- 
- \_\_\_\_\_ (1990:703). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Maliki press.
- Khoirunnisa. 2018. *Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan Melalui Program Reader Of The Month di SMK 1 Yogyakarta*. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martoatmodjo, Karmidi. 1997. *Materi pokok manajemen perpustakaan khusus*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi pokok promosi jasa perpustakaan*. Jakarta : Universitas Terbuka.

- Narbuko dan Abu. 2009. *Metode Penelitian*. Bandung. Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Materi pokok promosi jasa perpustakaan Modul 1-6*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Natadjumena, Rahmad. 2005. "Masyarakat dan Minat Baca". Dalam media pustakawan, vol.12.no.2.
- Qalyubi, Syihabuddin, dkk. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Saleh, Abdul Rahman. 2011. *Materi Pokok Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulistyo-basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- \_\_\_\_\_.1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Undang-Undang no 43 tahun 2007 tentang perpustakaan.
- \_\_\_\_\_.1994. *Pereodisasi Perpustakaan Indonesi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_.1999. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metode penelitian: petunjuk praktis untuk penelitian pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sujatna. 2016. *Promosi perpustakaan*. Tangerang: mahara publishing.
- Sutarno, NS. 2003. *Perpustakaan Dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- \_\_\_\_\_.2008. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Membina perpustakaan desa*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tapscott, Don. 2009. *Grow Up Digital: How The Net Generation Is Changing Your World*. New York: Mc Graw Hi.
- Tjipto, Fandi. 1994. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_.2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2, Cetakan ke-5. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju.
- Yunita, Rahmi. 2015. *Evaluasi strategi promosi Jogja library for all di badan perpustakaan dan arsip daerah (BPAD) yogyakarta ditinjau dengan*

*pendepakat promotion mix.* (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.

## **LAMPIRAN**


## Lampiran 1

**Pedoman Wawancara**

1. Apakah tujuan dan manfaat dilakukanya promosi di perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?
2. Sejak kapan diadakanya strategi promosi di perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?
3. Siapa saja yang menyusun dan terlibat dalam pembentukan strategi promosi di perpustakaan pusat studi wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?
4. Seperti apakah kegiatan promosi yang dilakukan perpustakaan pusat studi wanita (PSW) dalam meningkatkan jumlah pemustaka?
5. Apakah ada langkah-langkah khusus dalam mempromosikan perpustakaan pusat studi wanita (PSW)?
6. Siapa saja yang menjadi sasaran dalam kegiatan promosi yang dilakukan perpustakaan pusat studi wanita (PSW)?
7. Apakah ada kerjasama dengan perpustakaan atau instansi lain dalam melakukan kegiatan promosi?
8. Bentuk kerjasama seperti apa yang dilakukan oleh perpustakaan pusat studi wanita (PSW) dengan instansi atau perpustakaan lain?
9. Apa saja kendala yang dihadapi dalam melalukan kegiatan promosi?
10. Apa yang menjadi harapan dari pustakawan dalam melakukan strategi promosi perpustakaan untuk kedepannya?

## Lampiran 2

**Surat Izin Penelitian**


**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**  
 Jl. Marsda Adi sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)513949  
 Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : [fadib@uin-suka.ac.id](mailto:fadib@uin-suka.ac.id)

---

25 September 2019

Nomor : B-1337/Un.2/DA.1/PT.01.04/09/2019  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth:  
 Kepala UPT Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menerangkan bahwa :

Nama : Ami Kurnia  
 NIM : 15140015  
 Program Studi : Ilmu Perpustakaan

bertujuan untuk melakukan penelitian di Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam rangka Penulisan Skripsi dengan Judul :


**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN**  
**DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMUSTAKA**  
**( STUDI KASUS : PERPUSTAKAAN PUSAT STUDI WANITA (PSW) UIN SUNAN**  
**KALIJAGA YOGYAKARTA)**

di bawah Bimbingan : Dr. Hj. Sri Rohyanti Zulaikha., S.Ag., S.S., M.Si

Sehubungan dengan itu, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut dalam rangka melakukan penelitian.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

  
 n. Dekan  
 Wakil Dekan Bidang Akademik.  
 Maharsi

Tembusan :  
 Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya;



**SURAT KESEDIAAN INFORMAN**

Oleh

Sdr. Ami Kurnia

dengan judul

Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan jumlah Pemustaka (Studi Kasus:  
Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Informan : Ibu Witriani  
Jabatan : Kepala Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.  
Waktu : Senin, 14 Oktober 2019, pukul:10.45 WIB sampai selesai.  
Tempat : Kantor Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan hormat,

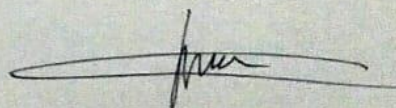
Dengan ini saya menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian yang saudara lakukan dan akan memenuhi hal-hal sebagai berikut:

1. Memberikan informasi yang sebenar-benarnya
2. Tidak memihak oknum tertentu dan akan bertindak seobjektif mungkin
3. Bersedia direkam suara menggunakan peralatan yang tersedia
4. Tidak berkeberatan apabila nama saya tercantum dalam skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya setuju dan dapat dijadikan bukti fisik kesediaan informan penelitian yang saudara lakukan guna perbaikan kedepannya.

Mengetahui,  
Peneliti

Ami Kurnia

Yogyakarta, 14 Oktober 2019  
Informan PenelitianWitriani



## Lampiran 3

**Data Diri Narasumber 1**

Nama	: WITRIANI
Alamat	: Jl.Kapten P. Tendean no 20, Yogyakarta,
Indonesia	
Tmpt/ tgl lahir	: Bukittinggi, 1 Agustus, 1972
Email	: <a href="mailto:witri_ind@yahoo.com">witri_ind@yahoo.com</a>
Phone	: +62852280 19060
Pengalaman dalam mengelola berkala	: sebagai reviewer (mitra bestari) Jurnal Adabiyat , Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga, 2014- sekarang
Penguasaan bahasa asing	: Bahasa Inggris (Aktif)

**Pendidikan:**

1. 2011-now : Dr di Indonesian Consortium for Religious Studies (ICRS), Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
2. 2000 – 2003 : Magister – Pengkajian Amerika- Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
3. 1991 – 1996 : Sastra Inggris , Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada , Yogyakarta, Indonesia

**Pengalamankerja :**

2005-2006 : Asisten Peneliti di Pusat Studi Wanita, Universitas Gadjah Mada  
2006- sekarang: Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**Publikasi dan Presentasi:**

1. *Bahasa Media :Analisa Sensifitas Gender dan Kontestasi Kekuasaan.* Jurnal Adabiyat. Vol 11 no 2 th 2012
2. *Jilbab in Indonesia: The Contestation Between Power Relation and Social Identity* , International Conference : Global Perspectives on Islam, Spiritualism and Radicalism. , UIN Sunan Kalijaga, November 2012

## Lampiran 4

**Reduksi Data Wawancara 1**

Informan : Ibu Witriani  
 Jabatan : Kepala Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.  
 Hari, tanggal : Senin, 14 Oktober 2019  
 Waktu : Pukul:10.45 WIB sampai selesai.  
 Tempat : Kantor Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

CATATAN WAWANCARA	REDUKSI DATA
<p><b>Peneliti: Saya melakukan wawancara penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk pertanyaan pertama, sejak kapan Perpustakaan PSW mulai aktif, dan bagaimana strategi promosi yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah pengunjung?</b></p> <p>Informan: Mulai aktif sejak 2006, sebenarnya kita belum terlalu mempunyai strategi khusus dalam promosi perpustakaan, promosinya yaa kayak di sosial media gitu yaa, lebih efektif aja sih . . .</p>	<p>Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mulai aktif sejak tahun 2006 dan menjadikan media sosial sebagai media promosi.</p>
<p><b>Peneliti: Untuk zaman sekarang ini saya rasa sosial media lebih besar pengaruhnya apalagi untuk kalangan mahasiswa, strategi promosi seperti apa yang dilakukan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan menggunakan media sosial?</b></p> <p>Informan: Saya rasa dengan pembuatan akun media sosial lebih efektif karena mengingat perkembangan zaman sekarang yaa mbak, yang apa- apa serba internet dan rata-rata semua sudah menggunakan sosial media, maka semuanya lebih efektif jika di bandingkan dengan brosur, logo, banner atau baliho, makanya saya sudah merencanakan untuk lebih gencar melakukan promosi di sosial media, untuk sekarang ini masih menggunakan</p>	<p>Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mempunyai Web resmi yang dapat diakses melalui alamat <a href="http://psw.uinsuka.ac.id">http://psw.uinsuka.ac.id</a>.</p>

<p><i>Fecebook</i> yaa mbak, dan selanjutnya kita juga akan membuat <i>instagram</i> Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.</p> <p><b>Peneliti: Selain <i>Fecebook</i>, apakah Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) mempunyai <i>Sosial media</i> lain Bu?</b></p> <p>Informan: Kita mempunyai Web resmi yang bisa diakses di Website Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat diakses melalui alamat <a href="http://psw.uinsuka.ac.id">http://psw.uinsuka.ac.id</a></p>	
<p><b>Peneliti: Kegiatan promosi secara langsung yang dilaksanakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta seperti apa yaa Bu ?</b></p> <p>Informan: Pernah bekerjasama dengan mahasiswa dari Islam Kajian Gender (IKG) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang mendapatkan beasiswa dari Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan cara mengadakan sosialisasi atau kelas khusus gender.</p> <p><b>Peneliti: Terus kerjasamanya dalam bentuk apa Bu?</b></p> <p>Informan: Bentuk kerjasama yaitu dengan memberikan beasiswa untuk mahasiswa Islam Kajian Gender (IKG) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang dimulai pada tahun 2015 untuk angkatan 2 tahun pertama, setelah itu sebagian mahasiswa di minta untuk menjadi pustakawan sementara atau magang di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena masih terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM). tapi Ibu Arifah (Pustakawan PSW) juga sudah cukup <i>menghandle</i>, kerjanya sudah bagus mbak, walaupun yaa pustakawannya nya masih wara-wiri gitu mbak antara perpustakaan dan ngurus urusan yang di kantor juga, dan</p>	<p>Bentuk kegiatan promosi secara langsung yang dilakukan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan bekerjasama dengan mahasiswa dari Islam Kajian Gender (IKG) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan memberikan beasiswa dan mengadakan sekolah khusus gender.</p>

pustakawan khusus untuk perpustakaanya juga belum ada mbak, makanya kita butuh mahasiswa magang yaa kayak sekarang ini mbak.

**Peneliti: Sekolah Gender diadakan berapa kali dalam 1 bulan Bu ? dan untuk pematerinya sendiri bagaimana yaa Bu?**

Informan: Sekolah Gender cuman diadakan satu kali dalam empat bulan mbak, dengan 4 kali pertemuan, Pesertanya bebas dari luar UIN dan untuk pematerinya biasanya ada yang dari luar Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tapi seringnya emang dari dalam Pusat Studi Wanita (PSW) sendiri mbak.

**Peneliti: Biasanya tempat pelaksanaann sekolah gender ini dimana dan kuota untuk satu kali pertemuan biasanya berapa peserta yaa Bu?**

Informan: Untuk tempatnya sendiri di lantai 3 sebelah timur Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atau kadang kalau pesertanya lumayan banyak bisa juga di lantai 2 mbak, tapi biasanya yaa di lantai 3 kok mbak. Untuk 1 kali pertemuan kuotanya sebanyak 50 orang mbak, pernah pada tahun 2017 pesertanya mencapai ratusan lebih mbak, makanya kelasnya jadi di bagi dua karena juga keterbatasan sumber biaya karena itu kan kelasnya gratis yaa mbak, pematerinya nya juga gak dibayarr, jadi itu juga sih yang menjadi faktor penghambatnya jika mengadakan kelas besar dengan anggota yang banyak seperti itu.

**Peneliti: Waahh banyak juga yaa Bu sampai ratusan gitu, tapi sayang jugaa yaa Bu anggaranya masih terbatas, padahal banyak juga peminatnya.**

Informan: Iyaa mbak, makanya untuk kelas-kelas selanjutnya kita bagi 2 aja mbak biar gak terlalu banyak karena yaa faktor anggaranya

<p>tadi, tapi untuk pemulanya emang banyak yang daftar mbakk, sayangnya yang konsisten sampai selesai tidak semuanya juga mbak, kadang mereka berhenti di pertemuan-pertemuan selanjutnya. Empat kali pertemuan mbak dengan tema materi yang berbeda-beda, diadakanya lebih kurang 2 jam an lah mbak. Kita biasanya mengundang <i>via whatsapp group</i>, <i>via Fecebook</i> dan kadang juga dengan pemasangan poster atau baliho.</p>	
<p><b>Peneliti: Apakah dengan adanya sekolah gender cukup strategis dan mampu meningkatkan pengunjung di Perpustakaan Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bu?</b></p> <p>Informan: Untuk sekolah gender sendiri kita fokusnya bukan hanya kepada Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) saja, tapi lebih kepada materi-materi yang di bahas pada setiap pertemuannya. Dan bagi kita sekarang pun, Perpustakaan kita itu yaa bisa dibilang sudah lumayan banyak sih pengunjungnya baik dari mahasiswa S1, S2, S3, Dosen-dosen, karena yaa terbatas pada SDM nya tadi mbak, jadi kalau pengunjungnya full, kita juga repot jadinya mbak, pustakawannya cuman satu makanya kita butuh tenaga magang di sini, walaupun mahasiswa yang memanfaatkan koleksi dan datang berkunjung ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memang belum terlalu banyak seperti di Perpustakaan Pusat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena memang kan isi-isi bukunya bersifat <i>segmented</i> yaa mbak, koleksinya juga terbatas tidak selengkap di perpustakaan pusat, yaa karena kita hanya khusus tentang perempuan, jurnal-jurnal tentang hadist, kepemimpinan perempuan dalam islam, hasil <i>research</i> Dosen-dosen</p>	<p>Peranan sekolah khusus gender dalam meningkatkan jumlah pengunjung Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah dengan memberitahukan secara langsung kepada para peserta sekolah khusus gender bahwa (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki perpustakaan yang koleksinya berkaitan dengan materi yang di sampaikan dalam tiap diadakannya sekolah gender.</p>

<p>tentang perempuan, dan lain-lain. Dalam sekolah gender inilah Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan kegiatan promosi perpustakaan, yaa dengan memberitahukan secara langsung aja sih mbak kepada para peserta sekolah gender bahwa Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki perpustakaan yang memiliki banyak koleksi yang bermanfaat dan berkaitan dengan materi yang disampaikan dalam 4 kali pertemuan itu.</p>	
<p><b>Peneliti: Target utama atau tujuan dengan adanya kegiatan promosi dalam pelaksanaan sekolah gender seperti apa yaa Bu?</b></p> <p>Informan: Supaya pengunjung perpustakaan ramai dan bagaimana supaya koleksi-koleksi yang terdapat di perpustakaan ini lebih diketahui dan bermanfaat bagi banyak orang. melakukan kerja sama dengan instansi-instansi lain dan meningkatkan strategi promosinya untuk kemajuan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan lebih meningkatkan sinerginya lagi, karena untuk saat ini fokus kita belum ke perpustakaan nya mbak, tapi lebih ke kajian gendernya, tapi bukannya kita tidak memperhatikan bagaimana strategi promosi itu sendiri mbak, karena saya pribadi juga belum terlalu mengerti bagaimana manajemen perpustakaan itu sebenarnya.</p>	<p>Tujuan atau target diadakanya sekolah gender supaya menarik minat pengunjung untuk datang ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.</p>

**SURAT KESEDIAAN INFORMAN**

Oleh

Sdr. Ami Kurnia

dengan judul

Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan jumlah Pemustaka (Studi Kasus:  
Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Informan : Ibu Arifah Budi Susanti

Jabatan : Pustakawan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta.

Waktu : Rabu 02 Oktober 2019, Pukul: 09.05 WIB

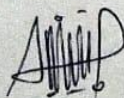
Tempat : Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan hormat,

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian yang  
saudara lakukan dan akan memenuhi hal-hal sebagai berikut:

5. Memberikan informasi yang sebenar-benarnya
6. Tidak memihak oknum tertentu dan akan bertindak seobjektif mungkin
7. Bersedia direkam suara menggunakan peralatan yang tersedia
8. Tidak berkeberatan apabila nama saya tercantum dalam skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya setuju dan dapat dijadikan bukti fisik kesediaan informan  
penelitian yang saudara lakukan guna perbaikan kedepannya.

Mengetahui,  
Peneliti

Ami Kurnia

Yogyakarta, 02 Oktober 2019  
Informan PenelitianArifah Budi Susanti



## Lampiran 5

**Data Diri Narasumber 2****Data Pribadi**

Nama : Arifah Budi Susanti  
 Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 12 Maret 1993  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Status : Menikah  
 Alamat : Plupuh Wukirsari Cangkringan Sleman Yogyakarta  
 Telepon : 082226802118

**Latarbelakang Pendidikan**

1. (2005) Lulus SD N Umbul Widodo
2. (2008) Lulus SMP N 1 Cangkringan
3. (2011) Lulus SMK Muhammadiyah Cangkringan

**Kemampuan**

\*Kemampuan Akuntansi dan Administrasi (Accounting & Administration Skills), Teller.

\* Kemampuan Komputer (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint dan Internet)

**Pengalaman Kerja**

\* Praktek Kerja Lapangan di BMT MUU

\* Bekerja di Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai staf pengiriman barang

\* Bekerja di PSW UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai staf administrasi dan umum, staf perpustakaan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.



## Lampiran 6

**Reduksi Data Wawancara 2**

Informan : Ibu Arifah Budi Susanti  
 Jabatan : Pustakawan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.  
 Hari, tanggal : Rabu, 02 Oktober 2019  
 Waktu : Pukul: 09.05 WIB sampai selesai.  
 Tempat : Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

CATATAN WAWANCARA	REDUKSI DATA
<p><b>Peneliti: Saya ingin mengetahui bagaimana strategi promosi yang digunakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pengunjungnya Bu?</b></p> <p>Informan: Tapi sekarang saya lebih fokus update jurnal- jurnal Al-Musawa yang terbaru sih mbak, nanti promosinya juga lebih aktif lagi mbak. . supaya pengunjung yang datang ke Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta semakin meningkat.</p> <p><b>Peneliti: Berarti jurnal Al-Musawa itu selalu <i>update</i> yang terbarunya yaa Bu? biasanya terbit berapa kali dalam setahun Bu? sampai volume berapa ya Bu?</b></p> <p>Informan: <i>Facebook</i> ppgha juga mengupdate koleksi-koleksi jurnal Al-Musawa yang terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Januari dan Juli mbak, Selain itu juga berisikan postingan artikel serta paper tentang gender, Islam, dan Hak Asasi Manusia (HAM) dan lain-lain, sekarang ini sudah mencapai volume 21 mbak.</p> <p><b>Peneliti: Untuk media promosi yang</b></p>	<p>Bentuk strategi promosi yang digunakan lebih kepada sosial media Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu dengan cara <i>update</i> kegiatan di perpustakaan dan <i>update</i> jurnal- jurnal yang terbaru.</p>

<p><b>digunakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta apa aja yaa Bu? apakah ada menggunakan media seperti poster, banner atau baliho, brosur atau logo dan media lain Bu?</b></p> <p>Informan: Kita baru menerbitkan tulisan atau poster tentang Pusat Studi Wanita (PSW) nya mbak, poster untuk sekolah gender juga ada mbak tapi jika sudah ada poster tentang Pusat Studi Wanita (PSW) gitu, orang-orang bisanya juga sudah tau kalau ada perpustakaan nya mbak, kalau khusus untuk perpustakaan nya baru akan segera saya buat sih mbak.</p>	
<p><b>Peneliti: Untuk peminjaman koleksinya sendiri caranya bagaimana yaa Bu?</b></p> <p>Informan: Peminjaman koleksi menggunakan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM), supaya koleksi yang dipinjam oleh pemustaka pasti dikembalikan karena KTM itu kan bersifat penting yaa mbak, dan sering juga digunakan oleh mahasiswa, jika hanya menggunakan kartu anggota Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) kadang oleh sebagian pemustaka kartu ini dianggap kurang penting, sehingga koleksi yang pernah dipinjam kadang tidak dikembalikan lagi, udah kejadian beberapa kali sih mbak.</p>	<p>Untuk peminjaman koleksi menggunakan Kartu Tanda Mahasiswa (KTM).</p>
<p><b>Peneliti: Untuk strategi promosinya Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menggunakan apa saja yaa Bu? apakah ada strategi-strategi khususnya?</b></p> <p>Informan: Sebenarnya kita juga belum</p>	<p>Strategi promosi perpustakaan menggunakan sosial media yaitu <i>website</i> dapat diakses melalui alamat <a href="http://psw.uinsuka.ac.id">http://psw.uinsuka.ac.id</a> dan <i>Facebook</i> yang beralamatkan <a href="https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga">https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga</a>.</p>

<p>mempunyai strategi khusus sih mbak, hanya saja untuk saat ini kita baru melakukan promosi melalui website Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat diakses melalui alamat <a href="http://psw.uinsuka.ac.id">http://psw.uinsuka.ac.id</a> pada halaman ini kita dapat melihat fitur-fitur yang disediakan antara lain: profil yang berisikan sejarah singkat Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, visi misi dan tujuan Pusat Studi Wanita (PSW), kepengurusan yang berisikan susunan kepengurusan Pusat Studi Wanita (PSW), publikasi yang berisikan publikasi buku-buku dalam bahasa Inggris, bahasa Indonesia, dan jurnal Al-Musawa mulai dari volume 1 sampai volume 16, galeri berisikan foto-foto kegiatan Pusat Studi Wanita (PSW).</p> <p><b>Peneliti: Selain web resmi itu, sosial media apa lagi yang digunakan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dalam melakukan promosi Bu?</b></p> <p>Informan: Selain itu kita juga mempunyai <i>Facebook</i> yang bisa diakses dengan alamat <a href="https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga">https://www.facebook.com/ppgha.uinsunankalijaga</a>.</p>	
<p><b>Peneliti: Selain promosi di media sosial, untuk promosi secara langsung atau tatap muka langsung Pusat Studi Wanita (PSW) melakukan promosi dalam bentuk apa ya Bu?</b></p> <p>Informan: kita juga melakukan kerja sama dengan mahasiswa jurusan Islam kajian gender (IKG) sih mbak, jadi mahasiswa jurusan Islam kajian</p>	<p>Bentuk kegiatan promosi secara langsung yang dilakukan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan bekerjasama dengan mahasiswa dari Islam Kajian Gender (IKG) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan memberikan beasiswa, setelah itu sebagian dari mereka di minta untuk menjadi pustakawan sementara atau magang di Perpustakaan Pusat Studi</p>

<p>gender (IKG) pada tahun 2015 untuk angkatan 2 tahun pertama itu mendapatkan beasiswa dari Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini mbak, dan setelah itu sebagian dari mereka di minta untuk menjadi pustakawan sementara atau magang di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) ini mbak.</p> <p><b>Peneliti: Bentuk promosi yang dilakukan oleh mahasiswa jurusan Islam kajian gender (IKG) itu seperti apa yaa Bu?</b></p> <p>Informan: Kalau bentuk promosinya yaa secara langsung gitu mbak, paling mereka ngasih tau ke teman-teman lain atau ke adek tingkat jika Pusat Studi Wanita (PSW) ini mempunyai perpustakaan yang koleksinya sangat mendukung untuk perkuliahan mereka, mungkin gitu aja sih mbak, tapi yaa pengunjung yang dari Islam kajian gender (IKG) itu lumayan banyak mbak.</p> <p><b>Peneliti: Selain kerjasama dengan mahasiswa jurusan Islam kajian gender (IKG), kerjasama apa lagi yang dilakukan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan pihak lain yang menyangkut promosi perpustakaan Bu?</b></p> <p>Informan: Kita juga mengadakan sekolah gender yang diadakan satu kali dalam empat minggu, sekolah gender ini kita mulai pada tahun 2017, dalam sekolah gender inilah Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta melakukan kegiatan promosi perpustakaan, dengan cara</p>	<p>Wanita (PSW).</p>
---	----------------------

<p>memberitahukan kepada para peserta sekolah gender bahwa Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga memiliki perpustakaan.</p>	
<p><b>Peneliti: Untuk kendala dari Ibu secara pribadi dalam urusan promosi perpustakaan bagaimana yaa Bu?</b></p> <p>Informan: Faktor keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM), soalnya saya kan cuman sendiri yaa di perpustakaan, kadang saya juga harus ngerjain urusan yang di kantor PSW. Jika pengunjungnya lumayan banyak saya sendiri juga agak repot sih mbak, karena yaa di sambu sama urusan kantor walaupun kebanyakan pengunjungnya yaa mahasiswa di luar UIN Sunana Kalijaga mbak, karena kalo full pengunjungnya juga repot mbakk, mengingat kita juga masih keterbatasan Sumber Daya Manusia (SDM) tadi, makanya kita butuh mahasiswa magang yaa kayak sekarang ini mbak.</p>	<p>Kendala yang dihadapi dalam melakukan strategi promosi adalah terbatasnya Sumber Daya Manusia (SDM) di Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.</p>

<p><b>Peneliti: Harapan ibu kedepannya buat Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini seperti apa yaa Bu?</b></p> <p>Informan: Harapan saya kedepannya supaya Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ini pengunjungnya lebih banyak lagi terutama dari mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sendiri dan bagaimana supaya koleksi-koleksi yang terdapat di perpustakaan ini bermanfaat bagi banyak orang dan kalau bisa perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lebih meningkatkan promosinya lagi supaya lebih banyak pengunjungnya dan di kenal oleh orang-orang, baik dari kalangan mahasiswa atau masyarakat umum, dan untuk pustakawannya saya merencanakan untuk di tambah satu lagi sih mbak, biar pengelolaan perpustakaan atau promosinya lebih baik lagi mbak, sekarang lagi nyari gitu sih yang lebih <i>expert</i> dalam bidang perpustakaan dan asli lulusan ilmu perpustakaan, karena sekarang kan sudah zamannya apa-apa serba digital yaa mbak, biar perpustakaan ini lebih maju, karena saya pribadi juga bukan lulusan Ilmu Perpustakaan mbak, jadi belum terlalu paham bagaimana manajemen perpustakaan mbak.</p>	<p>Harapan kedepannya untuk Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah supaya lebih banyak lagi pengunjungnya dan mendapatkan mempunyai Pustakawan yang lebih <i>expert</i> dalam bidang perpustakaan dan asli lulusan ilmu perpustakaan</p>
---	--

## Lampiran 7

**Dokumentasi PSW**

Ruangan Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW)



Koleksi Perpustakaan Pusat Studi Wanita (PSW)



Dokumentasi Diskusi Serial Jumat, 25 November 2019 Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga

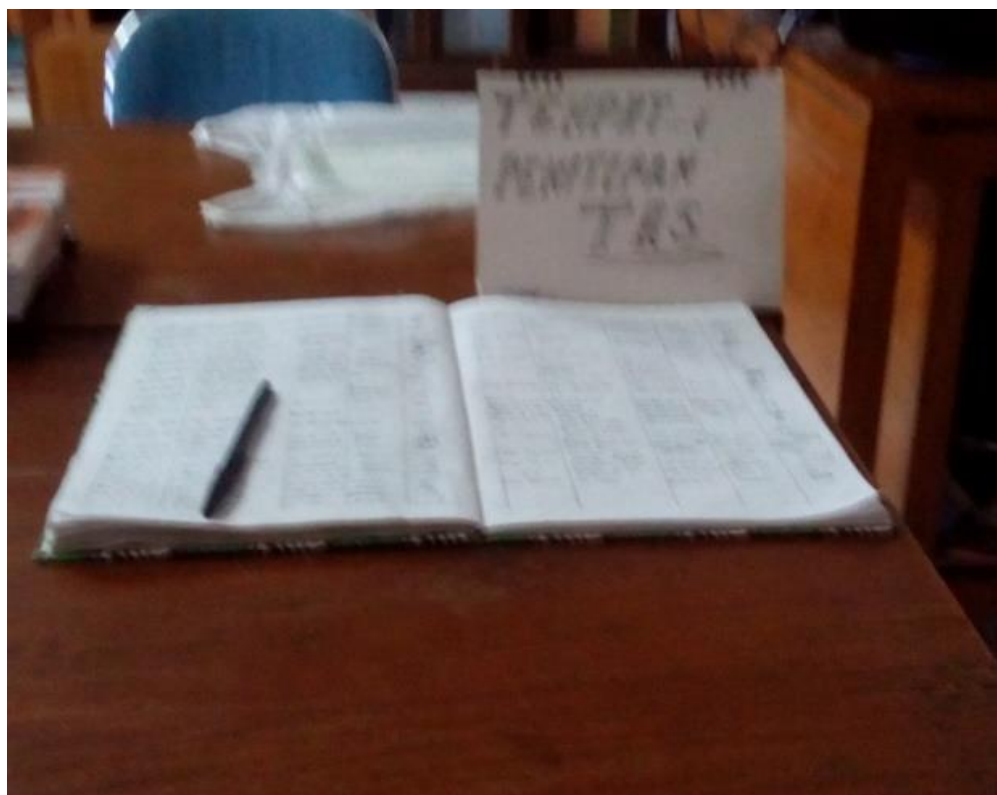


Dokumentasi Diskusi Serial Jumat, 25 November 2019 Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga





Poster Program Sekolah Gender Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga



Buku Absensi Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga



Workshop penelitian sekolah gender Perpustakaan PSW UIN Sunan Kalijaga





**LAUNCHING OF**  
**TEXTBOOK ON**

**“ Cultural Expertise for Gender Sensitization at Islamic Courts in Indonesia**

Friday, April 26th, 2019  
 13.00 - 16.00 WIB

**REGISTRATION**  
 0822 2680 2118 (WhatsApp)  
 Using format: Name\_Institution\_Email

Meeting Room  
 Prof. K.H. Saifuddin Zuhri  
 Building 1st Floor  
 UIN Sunan Kalijaga

Limited seat 50 participants

Contoh Poster PSW

## Lampiran 8

## Catatan Lapangan

No	Tanggal	Keterangan	Keperluan	Hasil
1	10 September 2019	Bertemu dengan Ibu Arifah Budi Susanti selaku pustakawan PSW	Meminta izin untuk melakukan penelitian di PSW secara lisan	Mendapatkan izin serta memperoleh syarat yang harus dipenuhi
2	25 September 2019	Bertemu dengan Ibu Arifah Budi Susanti selaku pustakawan PSW	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyerahkan surat izin penelitian kepada Kepala PSW UIN Sunan Kalijaga</li> <li>- Konfirmasi waktu kepala PSW untuk melakukan wawancara selaki informan pada penelitian</li> <li>- Melakukan observasi</li> </ul>	Memperoleh nama-nama serta jadwal informan untuk dapat diwawancarai peneliti
3	2 Oktober 2019	Wawancara dengan Ibu Arifah selaku informan sekaligus pustakawan di PSW Sunan Kalijaga	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan wawancara</li> </ul>	Peneliti memperoleh informasi tentang bentuk kerjasama yang dilakukan oleh PSW UIN Sunan Kalijaga dengan instansi lain dalam meningkatkan jumlah pengunjung perpustakaan. Pertanyaan yang diajukan sesuai dengan pedoman wawancara.
4	9 Oktober 2019	Wawancara dengan Ibu Arifah selaku informan sekaligus pustakawan di PSW Sunan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan wawancara</li> </ul>	Peneliti memperoleh data dan informasi dari ibu Arifah tentang strategi promosi yang digunakan oleh PSW UIN Sunan Kalijaga dalam meningkatkan

		Kalijaga		jumlah pengunjung perpustakaan
	14 Oktober 2019	Wawancara dengan Ibu Witriani selaku kepala PSW UIN Sunan Kalijaga sekaligus menjadi informan 2	- Melakukan Wawancara	Peneliti memperoleh data dan informasi dari ibu Witriani tentang strategi promosi yang digunakan oleh PSW UIN Sunan Kalijaga dalam meningkatkan jumlah pengunjung perpustakaan serta mengimplementasikan strategi yang dilakukan. Pertanyaan yang diajukan sesuai dengan pedoman wawancara.

## Lampiran 9

**Curicullum Vitae****Data Pribadi**

Nama : Ami Kurnia  
 Tempat, Tanggal Lahir : Solok Dalam, 18 Februari 1997  
 Alamat : Ranai, RT/RW. 04/01, Desa Bandarsyah, Kec. Bunguran Timur, Kab. Natuna, Kepulauan Riau  
 Agama : Islam  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 No. Telp./HP : 082299605078  
 Email : amikurnia14@gmail.com

**Riwayat Pendidikan**

- |                               |             |      |
|-------------------------------|-------------|------|
| 1. TK Tunas Harapan           | Tahun Lulus | 2003 |
| 2. SD Negeri 02 Solok Bio-bio | Tahun Lulus | 2009 |
| 3. MTSN Dandung- dandung      | Tahun Lulus | 2012 |
| 4. MAN Padang Japang          | Tahun Lulus | 2015 |

**Riwayat Organisasi**

- |   |             |      |
|---|-------------|------|
| 1. Ikatan Remaja masjid Nurul Fallah          | Tahun Masuk | 2013 |
| 2. ALUS Asosiasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan  | Tahun Masuk | 2015 |
| 3. Ikatan Mahasiswa Minang Yogyakarta (IMAMI) | Tahun Masuk | 2016 |

