

**PENGARUH MENDENGAR PROGRAM
“RUMAHKU SYURGAKU PRANIKAH”
TERHADAP MOTIVASI MENIKAH ANGGOTA
GRUP *WHATSAPP* FORUM SILATURAHIM
(FORSIL) RADIO MQ FM JOGJA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

Disusun oleh:

Naufal Ardiansyah

NIM 15210040

Pembimbing:

Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.

NIP: 19661209 199403 1 004

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM**

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-280/Un.02/DD/PP.00.9/02/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MENDENGAR PROGRAM "RUMAHKU SYURGAKU PRANIKAH" TERHADAP MOTIVASI MENIKAH ANGGOTA GRUP WHATSAPP FORUM SILATURAHIM (FORSIL) RADIO MQ FM JOGJA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NAUFAL ARDIANSYAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15210040
Telah diujikan pada : Senin, 17 Februari 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-


dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR


Ketua Sidang


Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
NIP. 19661209 199403 1 004

Penguji I


Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji II


Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 17 Februari 2020
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230
<http://dakwah.uin-suka.ac.id>, email: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum, wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara/i:

Nama : Naufal Ardiansyah

NIM : 15210040

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Mendengar Program Rumahku Syurgaku Pranikah Terhadap
Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (Forsil)
Radio MQ FM Jogja

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, wr.wb.

Yogyakarta, 31 Januari 2020

Mengetahui:



Dr. Agus Priadi, S.Ag., M.Si.
NIP. 196301031995031001

Pembimbing Skripsi

Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP. 196612091994031004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Ardiansyah
NIM : 15210040
Jenjang/Jurusan : S1/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh Mendengar Program Rumahku Syurgaku Prankah Terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (Forsil) Radio MQ FM Jogja** adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 31 Januari 2020

Yang menyatakan,



Naufal Ardiansyah
NIM. 15210040

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Kedua orang tua saya, Bapak Eko Madi Parmanto dan Ibu Sujiyah, terima kasih banyak sudah memberikan kasih sayang dan semangat yang tak pernah putus serta atas kesabarannya selama ini
- Kakak saya Mas Ardi Arya Pradhana, Mbak Isti Munawaroh, Mbak Tyagita Andarani juga keponakan saya, Muhammad Al Faqih
- Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

“Apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakkallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya”

(Q.S Ali ‘Imran : 159)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Tiada kata terindah selain puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini senantiasa melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Mendengar Progam Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (Forsil) Radio MQ FM Jogja” guna memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-I (S1) Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sabat, dan ummatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan penuh rasa hormat dan ungkapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D.

2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si.
3. Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si. yang senantiasa memberikan dukungan.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si. yang telah memberikan motivasi dan arahan kepada penulis.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si. yang telah memberikan waktu, motivasi, semangat, masukan saran dan membimbing dari awal pengerjaan hingga selesainya skripsi ini.
6. Dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam yang telah mencurahkan ilmu serta membimbing selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua saya Papah dan Mamah yang selalu memberikan pengorbanan sampai detik ini, dukungan lahir batin, kekuatan do'a yang terus dipanjatkan tiada henti untuk semua kesuksesan yang telah dicapai.

9. Ketiga kakak saya tercinta Mas Didit, Mba Isti, dan Mba Gita serta keponakan saya Dek Faqih. Terima kasih sudah selalu mendukung, mendoakan, memotivasi dan menyemangati penulis untuk terus berdoa dan berusaha
10. Sahabat-sahabatku LALALA, Fatma Nuraini Zahra, Amalia Dina Islami, Ardan Rizkianto. Terimakasih atas doa, mangat-mangat yang bertubi-tubi, motivasi dan perhatiannya selama ini.
11. Seluruh keluarga radio MQ FM Jogja yang telah memberikan kesempatan penulis untuk banyak belajar, serta teman-teman seangkatan Semangat Sahabat, semoga kita selalu diberi kemudahan dalam segala urusan, sukses dunia akhirat dan tetap terjaga silaturahmi.
12. Teman - teman yang sudah membantu dalam memberikan pencerahan skripsi ini, ahyan, wildan, putri, neneng, alif, yuan, rohmat, zila, ntis, zia, mba lilik, shakinah, nita, tondi, ika.
13. Teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2015 yang selalu solid dan selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi.
14. Sunan Kalijaga Peduli (SUKA PEDULI) yang telah mengajarkan penulis untuk menjadi manusia yang selalu bersyukur lewat kegiatan-kegiatannya.

15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga bantuan, dukungan dan do'a yang sudah diberikan dapat menjadi ladang amal sebagai bekal di akhirat kelak dan dapat membawa kita ke syurga-Nya Allah SWT.

Skripsi ini tentunya masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki penelitian ini. Hanya kepada Allah kami memohon ampun dan kepada-Nya kami memohon petunjuk dan pertolongan. Semoga bermanfaat, aamiin.

Yogyakarta, 4 Februari 2020

Naufal Ardiansyah

ABSTRAK

NAUFAL ARDIANSYAH 15210040. NAUFAL ARDIANSYAH 15210040. Pengaruh Mendengar Program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Radio MQ FM Jogja.

Membentuk keluarga bahagia yang sesuai dengan syariat Islam bukanlah perkara yang mudah, dibutuhkan persiapan menuju jenjang pernikahan. Bagi pasangan yang baru menikah, penyesuaian terhadap peran dan tugas sering menimbulkan masalah. Kebutuhan akan sumber informasi mengenai persiapan dalam pernikahan menjadi kebutuhan bagi pasangan yang hendak membina keluarga sesuai dengan tuntunan ajaran Islam. Salah satu radio yang memberikan edukasi kepada pendengarnya akan mempersiapkan kehidupan rumah tangga adalah radio MQ FM Jogja, yang menjadikan keluarga sebagai segmentasi programnya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap motivasi menikah pendengarnya.

Penelitian ini dilakukan pada anggota grup Forum Silaturahmi (Forsil) radio MQ FM Jogja. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 103 dan diperoleh sampel sebanyak 43 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori harapan Victor Vroom dan teori S-O-R. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Sementara analisis datanya menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment*.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara intensitas mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap motivasi menikah anggota grup *Whatsapp* radio MQ FM Jogja.

Kata kunci: Intensitas Mendengar Radio, Motivasi Menikah, Teori Harapan, Teori S-O-R

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN.....	iii
SURAT KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Kajian Pustaka.....	11
E. Kerangka Teori.....	20
1. Intensitas Mendengar Program Radio.....	20
2. Motivasi Menikah.....	23

3. Teori S-O-R.....	33
F. Kerangka Pemikiran	36
G. Hipotesis	36
H. Sistematika Pembahasan.....	37
BAB II.....	39
A. Jenis Analisis Penelitian	39
B. Definisi Konseptual	40
C. Definisi Operasional.....	43
D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Validitas dan Reabilitas	54
H. Analisis Data.....	60
BAB III.....	64
A. Gambaran Umum Radio MQ FM Yogyakarta.....	64
B. Gambaran Umum Program “Rumahku Syurgaku Pranikah”	68
C. Gambaran Umum Grup Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Jogja.....	79
BAB IV.....	82
A. Data Responden.....	83

B.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	85
1.	Intensitas Mendengar Program Rumahku Surgaku Pranikah.....	87
2.	Motivasi Menikah Anggota Grup WhatsApp Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Jogja	95
C.	Uji Normalitas.....	104
D.	Uji Linearitas.....	106
E.	Uji Hipotesis	108
F.	Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	111
BAB V	117
A.	Kesimpulan	117
B.	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN	8

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Indikator X.....	44
Tabel 2: Skala Likert.....	50
Tabel 3: Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4: Hasil Uji Validitas Variabel X.....	56
Tabel 5: Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	57
Tabel 6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	60
Tabel 7: Rundown Program Rumahku Syurgaku Pranikah.....	77
Tabel 8: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 9: Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 10: Frekuensi Mendengar.....	88
Tabel 11: Durasi Mengakses.....	90
Tabel 12: Atensi.....	92
Tabel 13: X keseluruhan.....	94
Tabel 14: Perkiraan Hasil yang Diperoleh.....	96
Tabel 15: daya tarik hasil.....	98
Tabel 16: cara memperoleh.....	100
Tabel 17: Kesesuaian peluang usaha dengan tuntutan tugas.....	102
Tabel 18: Motivasi Menikah Secara Keseluruhan.....	104
Tabel 19: Uji Normalitas.....	105
Tabel 20: Uji Linearitas.....	107

Tabel 21: Uji Hipotesis dengan Analisis Korelasi

Pearson.....110



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Teori S-O-R.....	35
Gambar 2: Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pernikahan adalah anjuran Allah SWT bagi manusia untuk mempertahankan eksistensi manusia serta bertujuan membentuk keluarga bahagia yang *sakinah mawaddah wa rahmah*, sebagaimana difirmankan Allah SWT dalam surat Ar-Rum ayat 21:

“Dan dari sebagian tanda-tanda kekuasaan-Nya adalah bahwa Dia menciptakan bagi kalian istri-istri dari diri kalian agar kalian merasa tenteram kepadanya, dan Dia menjadikan di antara kalian cinta dan kasih sayang. Sesungguhnya pada hal itu sungguh terdapat tanda-tanda kekuasaan Allah SWT, bagi kaum yang berpikir” (QS Ar-Rum 30 : 21).¹

¹ Al-Qur'an, 30:21. terjemahan ayat al-Quran di skripsi ini diambil dari Departemen Agama Al-Qur'an

Dalam pandangan Islam, pernikahan merupakan sesuatu yang sakral dan luhur dan termasuk dalam ibadah kepada Allah, mengikuti Sunnah Rasulullah dan dilaksanakan atas dasar keikhlasan, tanggungjawab, dan mengikuti ketentuan-ketentuan hukum yang harus diindahkan. Dalam Undang-Undang RI Nomor 1 tahun 1974 tentang Perkawinan Bab I pasal 1, perkawinan ialah ikatan lahir batin antara seorang pria dengan seorang wanita sebagai suami-isteri dengan tujuan membentuk keluarga (rumah tangga) yang bahagia dan kekal berdasarkan Ketuhanan Yang Maha Esa.²

Untuk membentuk keluarga bahagia yang sesuai dengan syariat Islam bukanlah perkara yang mudah, dibutuhkan persiapan menuju jenjang pernikahan. Bagi pasangan yang baru

dan Terjemahnya (Jakarta: Yayasan Peyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 1971).

² Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan, Bab 1 pasal 1.

menikah, penyesuaian terhadap peran dan tugas sering menimbulkan masalah. Kebanyakan pasangan suami istri hanya menerima sedikit persiapan di bidang keterampilan domestik, mengasuh anak, dan manajemen keuangan.³

Dalam perihal usia misalnya, angka pernikahan dini di daerah Yogyakarta tahun 2018 mengalami peningkatan. Tercatat ada 312 dispensasi pernikahan dini oleh pengadilan agama DIY. Penyebabnya diantaranya adalah akibat kehamilan pra nikah, kemiskinan dan budaya.⁴ angka ini meningkat dari tahun 2017 yang hanya berada di angka 294 dispensasi.

Dampak tidak adanya kesiapan sebelum menikah juga memicu kekerasan yang terjadi

³ Hurlock, E. B. *Psikologi perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, ed. 5 (Jakarta: Erlangga, 1994), hlm. 289.

⁴ Angka Usia Pernikahan Dini Yogyakarta Kembali Meningkat, <https://jogja.tribunnews.com/2019/07/31/angka-pernikahan-usia-dini-yogyakarta-kembali-meningkat?page=all>, diakses tanggal 28 Oktober 2019.

pada anak. Ketua Divisi Telaah dan Kajian KPAI Rita Pranawati mengatakan, hanya 27,9% ayah dan 36,6% ibu yang mencari informasi pengasuhan berkualitas sebelum menikah. Artinya persiapan dari sisi pengetahuan orang tua masih sangat jauh dari ideal.⁵ Karenanya, masalah pernikahan dapat disebabkan kurangnya informasi dalam persiapan sebelum menikah.

Kebutuhan akan sumber informasi mengenai persiapan dalam pernikahan menjadi kebutuhan bagi pasangan yang hendak membina keluarga sesuai dengan tuntunan ajaran Islam. Diantara berbagai media massa, radio merupakan media yang banyak digunakan masyarakat untuk mengakses informasi, karena radio merupakan sarana tercepat dalam penyampaian informasi. Selain murah,

⁵ KPAI: Kekerasan Anak Dipicu Buruknya Pengasuhan Orang Tua, <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20150916103500-20-79056/kpai-kekerasan-anak-dipicu-buruknya-pengasuhan-orang-tua>

kemudahan perangkat radio saat ini bisa digunakan di pelbagai tempat. Potensi siaran radio di Indonesia pun masih cukup menjanjikan, Nielsen Radio Audience Measurement mencatat bahwa meskipun internet tumbuh pesat pada kuartal ini, tidak berarti bahwa jangkauan akan pendengar radio menjadi rendah. Kendati penetrasi media televisi (96%), Media Luar Ruang (52%) dan Internet (40%) masih tinggi namun media radio masih terbilang cukup baik di angka 38 persen pada kuartal ketiga 2016.⁶

Salah satu radio yang memberikan edukasi kepada pendengarnya akan mempersiapkan kehidupan rumah tangga yang diantaranya adalah persiapan pernikahan adalah radio MQ FM Jogja. Radio dengan frekuensi 92,3 FM ini merupakan badan usaha milik Universitas Amikom Yogyakarta yang terhubung dengan radio MQ FM Bandung

⁶ Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya, <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>, diakses tanggal 9 september 2019.

sebagai pusatnya. Sebagai radio yang memiliki *tagline* “Inspirasi Keluarga Indonesia”. MQ FM Jogja memiliki program-program yang mendukung pendengarnya untuk membangun keluarga dengan dasar ke-Islaman, hal ini terlihat dari program-program yang dihadirkan. Didalam penelitian ini peneliti mengambil salah satu program unggulan dengan rating tertinggi yang ada di radio MQ FM Jogja, yakni program “Rumahku Syurgaku Pra Nikah”.⁷ Program Rumahku Syurgaku Pra Nikah merupakan program kajian yang disiarkan setiap hari Selasa pada pukul 10.00-11.30 WIB. Program tersebut menyajikan tema-tema berbeda setiap pekannya, berkaitan dengan persiapan sebelum pernikahan.

Sebagai media yang sudah berdiri selama 13 tahun dan dikenal sebagai satu-satunya radio muslim yang ada di Yogyakarta, radio

⁷ “Rapat Kerja MQ FM Network” Presentasi Direktur MQ FM Jogja dalam rapat kerja MQ FM Network di Yogyakarta, 25 Februari 2019

MQ FM Jogja memiliki pendengar setia yang tergabung dalam grup *Whatsapp* Forum Silaturrahim (FORSIL) MQ FM Yogyakarta yang didalamnya dimanfaatkan sebagai sarana bagi pendengar untuk berinteraksi dalam program-program yang ada di radio MQ FM Jogja. Dengan melihat hal tersebut peneliti melihat penting untuk mengkaji lebih lanjut apakah terdapat pengaruh mendengar program Rumahku Syurgaku yang berisikan pelbagai informasi persiapan sebelum pernikahan terhadap motivasi menikah pada pendengar yang tergabung dalam grup *Whatsapp* FORSIL MQ FM Jogja.

Motivasi sendiri adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertingkah laku. Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya. Oleh karena itu, perbuatan seseorang yang didasarkan atas motivasi tertentu mengandung tema sesuai dengan motivasi

yang mendasarinya.⁸ Hal tersebut kemudian akan peneliti tuangkan ke dalam penelitian berjudul Pengaruh Program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (FORSIL) MQ FM Jogja.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana intensitas mendengar siaran program Rumahku Syurgaku Pra Nikah pada pendengar dalam grup *Whatsapp* Forum Silaturahmi (FORSIL) MQ FM Yogyakarta.
2. Bagaimana motivasi menikah pendengar dalam grup *Whatsapp* Forum Silaturahmi (FORSIL) MQ FM Yogyakarta.
3. Apakah terdapat pengaruh mendengar program acara Rumahku Syurgaku Pra Nikah

⁸ Uno, H. Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukuran: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

di radio MQ FM Jogja terhadap motivasi menikah pada pendengar radio MQ FM Jogja?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dicantumkan diperuntukkan bagi peneliti dan pihak-pihak yang memiliki kepentingan dengan penelitian ini dapat mengetahui dengan pasti apa tujuan penelitian ini sesungguhnya. Tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui bagaimana intensitas mendengar siaran program Rumahku Syurgaku Pra Nikah anggota grup *Whatsapp* Forum Silaturrahim (Forsil) MQ FM Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui bagaimana motivasi menikah anggota grup *Whatsapp* Forum Silaturrahim (Forsil) MQ FM Yogyakarta.

- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh mendengar program acara Rumahku Syurgaku Pranikah di radio MQ FM Jogja terhadap motivasi menikah anggota grup *Whatsapp* Forum Silaturahmi (FORSIL) MQ FM Yogyakarta.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademis

Bagi pihak Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan bisa memberikan informasi bagi peneliti dan pembaca dalam pengembangan penelitian yang akan datang khususnya di bidang kajian media.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada media khususnya radio untuk membuat sebuah program acara yang memberikan dampak positif bagi pendengarnya.

D. Kajian Pustaka

Penelitian tentang intensitas mendengarkan sebuah media terhadap pengaruhnya dengan sikap khalayak telah ada peneliti yang melakukan penelitian sebelumnya. Diantara penelitian sejenis yang peneliti kaji yaitu:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Nita Diah Susilowati. Dengan Judul Skripsi “Pengaruh Mendengarkan Program Siaran Dialog Islam Di Radio Yes FM Cilacap Terhadap Pengalaman Beragama Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Mertasinga Kabupaten Cilacap” Penelitian yang dilakukan di Kelurahan Tertasinga ini bertujuan untuk mengetahui pengamalan beragama ibu rumah tangga di Kelurahan Rertasinga dan untuk mengetahui pengaruh mendengarkan program Siaran Dialog Islam di Radio Yes FM Cilacap

terhadap pengalaman beragama ibu rumah tangga.

Jenis penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan pendekatan *cluster sampling*. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh *chi square* hitung = 36,508 > *chi square* tabel = 3,84, dengan $df = 1$. Hal tersebut berarti ada hubungan yang signifikan antara mendengarkan program siaran dialog Islam di radio Yes FM Cilacap dengan pengalaman beragama ibu rumah tangga di Kelurahan Mertasinga Kabupaten Cilacap. Lebih lanjut dapat diartikan, jika mendengarkan program siaran dialog Islam di radio Yes FM terdapat hubungan. Keeratan hubungan antara mendengarkan program siaran dialog Islam di radio Yes FM terhadap pengalaman beragama ibu rumah tangga di Kelurahan Mertasinga Kabupaten Cilacap dalam kategori sedang ($C=0,517$).⁹

⁹ Niah Diah Sulistiowati, *Pengaruh Mendengarkan Program Siaran Dialog Islam di Radio YES FM Cilacap Terhadap pengalaman Beragama Ibu Rumah Tangga di Kelurahan*

Terdapat perbedaan dan persamaan penelitian yang dilakukan Nita Diah Susilowati dengan penelitian penulis. Persamaannya yaitu sama-sama meneliti penggunaan media dan adakah hubungannya dengan dampak terhadap pendengar radio. Sedangkan perbedaannya terdapat pada jenis media yang diteliti dan penelitian penulis yang melihat pengaruh mendengar program radio dengan motivasi individu.

Kedua penelitian oleh Kristi Febiani dengan judul “Pengaruh Intensitas Mendengarkan, Motivasi dan Sikap Terhadap Persepsi Pendengar Tentang Program Acara *Asri & Steny In The Morning* di Radio Delta FM Semarang”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh intensitas mendengarkan terhadap persepsi pendengar tentang program acara *Asri & Steny in The Morning* di radio Delta FM Semarang. Tipe penelitian yang digunakan oleh Kristi Febiani

adalah metode *explanatory research* atau tipe penelitian dengan mengkaji hubungan antar variabel penelitian. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan metode pengambilan sampel *proportional random sampling*.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh terbesar terhadap persepsi tentang Program Acara Asri & Steny in The Morning di radio Delta FM Semarang adalah variabel sikap pendengar, sebesar 0,448 atau 44,8 persen. Dapat dikatakan bahwa peningkatan persepsi pendengar tentang program acara Asri & Steny in The Morning diawali oleh peningkatan kondusivitas sikap mendengarkan pada responden tentang program acara Asri & Steny in The Morning, di mana apabila semakin kondusif sikap pendengar terhadap program acara Asri & Steny in The Morning, maka akan semakin baik persepsi pendengar tentang program acara Asri & Steny in The Morning. Hal ini

dapat pula ditunjukkan dari koefisien asosiasi sebesar 0,82, sehingga dapat dikatakan bahwa antara sikap pendengar tentang program acara dengan persepsi pendengar tentang program acara Asri & Steny in The Morning di radio Delta FM terdapat hubungan yang sangat kuat.¹⁰

Melihat penelitian tersebut, terdapat beberapa perbedaan dan persamaan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Persamaannya yaitu intensitas penggunaan media yang sama-sama menjadi subjek penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada jenis media, teori yang digunakan, variabel Y beserta respondennya.

Ketiga, penelitian dengan judul “Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang Motivasi Belajar

¹⁰ Kristi Febiani, Pengaruh Intensitas Mendengarkan, Motivasi dan Sikap Terhadap Persepsi Pendengar Tentang Program Acara Asri & Steny In The Morning di Radio Delta FM Semarang, *Majalah Ilmiah Inspiratif*, Vol.2 No3 (Januari 2017), hlm 12-17

Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang”. Oleh mahasiswa Universitas Mulawarwan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Studi Ilmu Komunikasi, Evi Nuryani. Penulis menggunakan metode korelasional, yang menjadikan sampel sebagai data yang digunakan. Untuk memperoleh data, digunakan teknik analisis data rumus *Product Moment* dengan pengujian hipotesis dan sampel menggunakan uji t. Uji koefisien korelasi yang dihasilkan antara dua variabel sebesar 0.94 sehingga memiliki hubungan yang sangat tinggi dan dapat diandalkan karena terletak pada interval dari 0.80 seperti pada pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi. Dengan nilai T hitung (19,17) lebih besar dari T tabel (1,684), maka dapat dikatakan terdapat hubungan yang sangat tinggi dan signifikan antara intensitas mengakses Facebook dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang, yang menunjukkan semakin tinggi intensitas siswa mengakses Facebook, maka semakin

rendah motivasi belajar yang siswa miliki. Sebaliknya rendahnya intensitas siswa yang menggunakan Facebook akan berpengaruh dengan tingginya motivasi dalam belajar.¹¹ Persamaan dengan penelitian ini antara lain adalah fokus penelitian yang mengacu pada intensitas penggunaan media serta hubungannya dengan motivasi individu. Sedangkan perbedaannya terlihat pada jenis media yang digunakan, jenis motivasi, dan responden penelitian.

Keempat, penelitian oleh Maulidyah Puti dengan judul “Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram *Cordova Media* (@cordova.media) dengan Motivasi Dakwah Anggota Lembaga Sakwah Kamus Sunan Kalijaga”. Tujuannya adalah untuk mengetahui intensitas, motivasi serta hubungan antara intensitas mengakses akun

¹¹ Evi Nuryani, *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberan*”, *Ejournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2: 3 (2014), hlm. 178-192.

Instagram Cordova Media (@cordova.media) dengan motivasi dakwah anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan Kalijaga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, yaitu mengkuantifikasikan skor intensitas mengakses akun Instagram dengan skor motivasi dakwah. Sedangkan untuk menganalisisnya menggunakan teknik analisis korelasi *Pearson Product Moment* dengan taraf signifikansi 0,05 pada SPSS for Windows 15.0. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*, yaitu sebanyak 56 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas mengakses akun Instagram Cordova Media dan motivasi dakwah anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan Kalijaga bernilai tinggi dengan nilai signifikansinya adalah 0,044, angka tersebut lebih kecil dari 0,05 dan nilai korelasi 0,270 yang lebih besar

dari r tabel 0,254 berarti terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun Instagram Cordova Media (@cordova.media) dengan motivasi dakwah anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan Kalijaga. Semakin tinggi intensitas mengakses akun Instagram Cordova Media (@cordova.media) maka semakin tinggi pula motivasi dakwah anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan Kalijaga, dan sebaliknya, semakin rendah intensitas mengakses akun Instagram Cordova Media (@cordova.media) maka semakin rendah pula motivasi dakwah anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan Kalijaga.¹² Persamaan dalam penelitian ini antara lain adalah dari variabel hubungan media dengan pengaruh masyarakat dan perbedaannya terletak pada subjek maupun objek penelitian.

¹² Maulidiah Putri, *Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Cordova Media (@cordove.media) dengan Motivasi Dakwah Anggota Lembaga Dakwah Kampun Sunan Kalijaga*, skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2019.

E. Kerangka Teori

Kerangka teori merupakan kerangka konseptual atau konsep teoritis yang digunakan oleh peneliti dalam mengkaji permasalahan dalam penelitian.¹³ Penelitian ini berkaitan dengan kajian media massa dan khalayaknya. Menganalisis tentang pengaruh mendengarkan salah satu program radio yang membahas seputar pranikah terhadap motivasi menikah pendengar. Untuk itu sebagai dasar penelitian dan juga alat analisis bagi penelitian ini, peneliti mengambil beberapa teori yang akan dijelaskan dalam beberapa poin berikut:

1. Intensitas Mendengar Program Radio

a. Pengertian Intensitas Mendengar Program Radio

Intensitas yang didefinisikan oleh Chaplin yaitu sifat kuantitatif dari suatu penginderaan, yang berhubungan dengan

¹³ Waryono, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi* (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2014).

intensitas perangsangnya. Ia juga menyatakan bahwa intensitas merupakan kekuatan yang mendukung suatu pendapat maupun sikap.¹⁴ Berkaitan dengan penelitian ini aktivitas penginderaan yang dimaksud adalah tingkat usaha yang dilakukan khalayak untuk mendengarkan program radio tertentu yang dilakukan sehari-hari.

b. Indikator Intensitas Mendengar Program Radio

Tingkat usaha yang dilakukan setiap individu dalam mendengar program radio memiliki perbedaan satu sama lain. Dalam ungkapan Rosengren penggunaan media oleh khalayak merupakan gabungan antara jumlah waktu yang digunakan individu ketika mengkonsumsi media dan hubungannya antara individu konsumen

¹⁴ J.P Chaplin, Kamus Lengkap Psikologi, terj. Kartono (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006), hlm. 254.

media dengan isi media yang dikonsumsi atau dengan media secara keseluruhan.¹⁵ Dengan begitu indikator intensitas mendengar program radio dapat diukur melalui beberapa aspek sebagai berikut: frekuensi, durasi dan atensi individu.

Pertama adalah frekuensi, dapat diartikan dengan kekerapan atau frekuensi yang dimaksud dalam hal ini ialah jumlah pemakaian individu dalam mendengar program radio dalam periode waktu tertentu. Misalnya berapa kali dalam sebulan seseorang mengkonsumsi media radio.

Kedua adalah durasi, dapat diartikan tingkatan waktu yang responden habiskan untuk mendengar program radio. Pada penelitian ini durasi dapat diukur berapa lama responden mendengar program radio dalam sehari. Dari indikator

¹⁵ Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 66.

ini motivasi akan terlihat dari kemampuan seseorang menggunakan waktunya untuk mendengar program radio.

Ketiga adalah atensi, dapat diartikan hubungan-hubungan yang terjadi antara khalayak konsumen media, pengguna media dengan media yang dikonsumsi maupun media secara keseluruhan.¹⁶ Perhatian dan ketertarikan responden terhadap program Rumahku Surgaku Pra Nikah akan terlihat dari hubungan yang terjalin antara media dengan khalayak terhadap pesan yang disampaikan oleh narasumber melalui pemaparannya.

2. Motivasi Menikah

Motivasi diambil dari kata motif yang memiliki arti daya penggerak dalam diri seseorang untuk melakukan aktifitas tertentu, demi mencapai tujuan tertentu.¹⁷ Motif tidak

¹⁶ *Ibid.*

¹⁷ W.S Wingkel, *Psikologi Pengajaran*, (Jakarta: Grafindo, 1996), hlm. 151

bisa diamati secara langsung, namun bisa diinterpretasikan ke dalam tingkah lakunya, baik itu berupa rangsangan, dorongan, atau tenaga pembangkit munculnya tingkah laku tertentu.¹⁸ Motif dapat dibagi menjadi tiga macam, yaitu:

Banyak teori motivasi yang didasarkan dari asas kebutuhan. Kebutuhan manusia akan sesuatu muncul karena ada kekurangan yang dirasakan seseorang pada saat tertentu kemudian menuntut adanya pemenuhan yang menyebabkan timbulnya keinginan. Proses psikologis tersebut kemudian menjelaskan perilaku manusia yang didasari oleh motivasi. Perilaku hakikatnya merupakan orientasi pada satu tujuan. Dengan kata lain, perilaku seseorang dirancang untuk mencapai tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukanlah proses interaksi dari beberapa unsur. Dengan demikian motivasi merupakan kekuatan

¹⁸ Isbandi Rukminto, Psikologi, Pekerjaan Sosial, dan Ilmu Kesejahteraan Sosial: Dasar-Dasar Pemikiran, (Jakarta: Grafindo Persada, 1994), hlm. 154.

pendorong seseorang dalam melakukan sesuatu untuk mencapai satu tujuan. Kekuatan-kekuatan ini pada dasarnya dirangsang oleh beberapa kebutuhan, seperti keinginan yang hendak dipenuhi, tingkah laku, tujuan, dan umpan balik.¹⁹

Adapun menikah, secara etimologi dalam bahasa Arab berarti nikah atau zawaj. Kedua kata ini yang terpakai dalam kehidupan sehari-hari orang Arab dan banyak terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadis Nabi. Al-Nikah mempunyai arti Al-Wath'i, Al-Dhomm, Al-Tadakhul, Al-Jam'u atau ibarat 'an al-wath wa al aqd yang berarti bersetubuh, hubungan badan, berkumpul, jima" dan akad. Secara terminologis pernikahan (nikah) yaitu akad yang membolehkan terjadinya istimta' (persetubuhan) dengan seorang wanita, selama seorang wanita tersebut bukan dengan wanita yang diharamkan baik dengan sebab

¹⁹ Don Hellriegel and John W.Slocum, Jr. *Organizational Behavior*, (New York: 1979), hlm. 390

keturunan atau seperti sebab susuan. Menurut Dr.Ahmad Ghandur, seperti yang disadur oleh Prof. Dr. Amir Syarifuddin, dalam buku karangan Mardani bahwa nikah yaitu akad yang menimbulkan kebolehan bergaul antara laki-laki dan perempuan dalam tuntutan naluri kemanusiaan dalam kehidupan, dan menjadikan untuk kedua pihak secara timbal balik hak-hak dan kewajiban-kewajiban .²⁰

Islam memberikan perhatian besar dalam masalah pembentukan keluarga sejak dari awal prosesnya. Hal ini karena Islam hendak mengawal dan memelihara pembentukan dan keberlangsungan pernikahan di atas asas yang kokoh, pondasi yang kuat untuk mencapai tujuan yang mulia yaitu kelestarian ras manusia, dan tercapainya kebahagiaan keluarga. Begitu pula Islam hendak mencegah dan menghilangkan retaknya keluarga dari dalam. Dengan begitu rumah tangga yang hendak dibangun akan dapat tumbuh dalam

²⁰ Mardani, Hukum Perkawinan Islam: Di Dunia Islam Modern, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hal. 4

suasana yang penuh kasih sayang, cinta, kelembutan, kebahagiaan, ketentraman dari segenap sisi. Inilah yang tercermin dalam firman Allah SWT:

“Dan dari sebagian tanda-tanda kekuasaan-Nya adalah bahwa Dia menciptakan bagi kalian istri-istri dari diri kalian agar kalian merasa tenteram kepadanya, dan Dia menjadikan di antara kalian cinta dan kasih sayang. Sesungguhnya pada hal itu sungguh terdapat tanda-tanda kekuasaan Allah SWT, bagi kaum yang berpikir” (QS Ar-Rum 30 : 21)²¹

Imam Ibnu Katsir menjelaskan yang disadur oleh Yahya dalam bukunya bahwa, ayat ini Allah SWT menyatakan telah menciptakan istri-istri bagi laki-laki yang berasal dari jenis yang sama, agar laki-laki akan merasakan ketentraman tatkala bersanding dengan istrinya, begitu pula sebaliknya, istri akan dapat merasakan

²¹ QS. Ar-Rum (30): 21.

ketentraman disamping suaminya dan agar diantara mereka terbina *mawaddah* (kasih sayang)²²

Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi menikah adalah dorongan dalam diri seseorang untuk mewujudkan tujuan pernikahan yakni keharmonisan dalam menggunakan hak dan kewajiban anggota keluarga, terciptanya ketenangan lahir dan batin disebabkan terpenuhinya keperluan hidup lahir dan batinnya, sehingga timbullah kebahagiaan yakni kasih sayang antar anggota keluarga.

a. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Menikah

Telah disebutkan pada pembahasan sebelumnya bahwa menikah merupakan suatu upaya/kerja bagi seseorang untuk meraih kebahagiaan serta terpenuhinya keperluan hidup lahir dan batin sehingga

²² Yahya Abdurrahman, *Risalah Khitbah*, (Bogor: Al-Azhar Press, 2017).

tercipta kasih sayang diantara keluarga. Untuk mengukur pengaruh tinggi rendahnya motivasi menikah seseorang tidak dapat dilihat secara langsung. Salah satu teori motivasi yang cocok untuk mengukur penelitian ini adalah dengan teori harapan yang digagas oleh Victor Vroom.

Teori harapan didasarkan pada keyakinan bahwa orang yang dipengaruhi oleh perasaan mereka tentang gambaran hasil tindakan mereka.²³ Teori ini meletakkan bahwa kuatnya kecenderungan seseorang dalam melakukan sesuatu dengan cara yang dikehendaki tergantung pada kekuatan harapan bahwa dengan apa yang ia lakukan akan memperoleh suatu hasil tertentu dan pada daya tarik dari hasil itu bagi orang yang bersangkutan. Maka akan ditemukan tiga bagian yang akan menjadi variabelnya, yaitu daya tarik, hubungan antara prestasi kerja

²³ Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi & Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)

dengan imbalan serta hubungan antara usaha dan prestasi kerja.²⁴ Jika diadaptasikan pada penelitian ini, yang dimaksud dengan daya tarik ialah sampai sejauh mana pendengar merasa pentingnya hasil atau imbalan yang diperoleh ketika mempersiapkan diri dalam pernikahan. Sedangkan yang dimaksud dengan kaitan antara prestasi kerja dan imbalan ialah tingkat keyakinan pendengar tentang hubungan antara tingkat prestasi usahanya dengan pencapaian hasil tertentu. Dan yang dimaksud dengan kaitan antara usaha dan prestasi kerja ialah persepsi pendengar tentang kemungkinan bahwa usaha tertentu akan menjurus kepada prestasi. Dengan begitu teori ini berkesimpulan bahwa, pada waktu tertentu seseorang yang mempunyai keinginan untuk menghasilkan sesuatu karya tergantung pada tujuan-tujuan khusus orang yang bersangkutan dan pada persepsi orang tersebut tentang nilai suatu

²⁴ Sondang P, Siagian, Teori Motivasi dan Aplikasinya, (Jakarta: Rineka Cipta, 1995), hlm. 179.

prestasi sebagai media untuk mencapai tujuan tertentu.²⁵

b. Indikator Motivasi Menikah

Terdapat empat indikator yang dijadikan sebagai indikator motivasi menikah berdasarkan teori harapan, yaitu:

Pertama, perkiraan hasil yang diperoleh yaitu, “Hasil apakah yang diperkirakan akan diperoleh dengan melakukan suatu usaha tertentu?” Hasil yang diperoleh dalam hal ini dapat berbentuk apapun yang positif seperti kebutuhan sosial, kepercayaan, dan keuntungan yang lainnya. Dapat pula berupa “hasil” yang negatif seperti kelelahan, keresahan, frustrasi dan sebagainya. Namun teori ini menekankan bahwa kenyataan tidak penting. Yang terpenting adalah persepsi tentang hasil apa yang akan diperoleh, terlepas dari apakah itu tepat atau tidak.

Kedua, tingkat ketertarikan terhadap hasil yang diperoleh yaitu, “Apakah dalam

²⁵ *Ibid*, hlm.180.

pandangan para pendengar hasil tersebut mempunyai daya tarik atau tidak?” artinya, perlu ditanyakan bagaimana persepsi para pendengar tentang hasil tersebut: apakah positif, negatif atau netral? Jawaban terhadap pertanyaan ini bersifat sangat individual karena jawaban seseorang terhadap berbagai pertanyaan tersebut diwarnai antara lain oleh kepribadian, nilai-nilai yang dianut dan kebutuhan orang yang bersangkutan. Jika seseorang memandang hasil tersebut secara negative, logis apabila ia tidak berusaha mencapainya. Tidak mustahil bahwa ada orang yang memandangnya secara netral yang berakibat pada sikap “tidak peduli” apakah hasil tersebut diperoleh atau tidak

Ketiga, usaha dalam memperoleh hasil yaitu, “Perilaku yang bagaimana harus ditunjukkan oleh seseorang agar hasil tersebut diperolehnya?” hal ini penting karena hasil tersebut tidak mempunyai pengaruh apa-apa terhadap prestasi kerja seseorang kecuali ia mengetahui secara jelas apa yang harus

dikerjakannya untuk memperoleh hasil-hasil tersebut. Yang sangat penting dalam kaitan ini ialah adanya kriteria yang sangat jelas berdasarkan mana prestasi kerja seseorang dinilai.

Keempat, keselarasan peluang usaha dengan tuntutan tugas yaitu, “Bagaimana pendapat individu tentang peluangnya untuk berbuat sesuai dengan tuntutan tugas yang diletakkan di atas bahunya?” Ditanyakan dengan cara lain, dengan memperhitungkan kemampuan seseorang dan kesanggupannya untuk mengendalikan berbagai variabel yang menentukan tingkat keberhasilannya, probabilitas apa yang terlihat bahwa ia akan berhasil?²⁶

3. Teori S-O-R

Dalam penelitian ini salah satu teori yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response). Teori ini menjelaskan tentang proses komunikasi yang

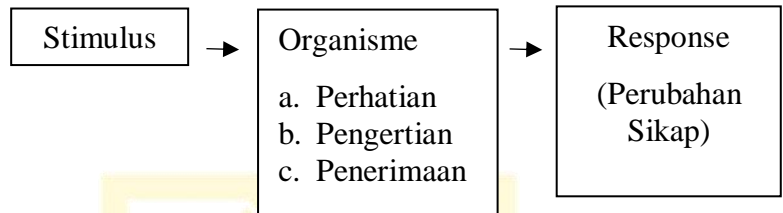
²⁶ *Ibid*, hlm.180-181.

menimbulkan reaksi khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Unsur-unsur pada model ini adalah pesan (*Stimulus*), komunikan (*Organism*), dan efek (*Response*).²⁷ Teori yang ditemukan oleh Hovland ini menyebutkan dalam proses komunikasi, berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “*how*” bukan “*what*” dan “*why*”. Jelasnya *how to communicate* dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikan. Dalam proses perubahan sikap, tampak bahwa sikap dapat berubah, hanya jika stimulus yang menerpa benar-benar melebihi semula. Dalam menelaah sikap yang baru ada tiga variabel yang penting yaitu perhatian, pengertian, penerimaan.²⁸

²⁷ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, cet. 3 (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003), hlm. 254

²⁸ *Ibid*, hlm. 254-255

Gambar 1: Teori S-O-R

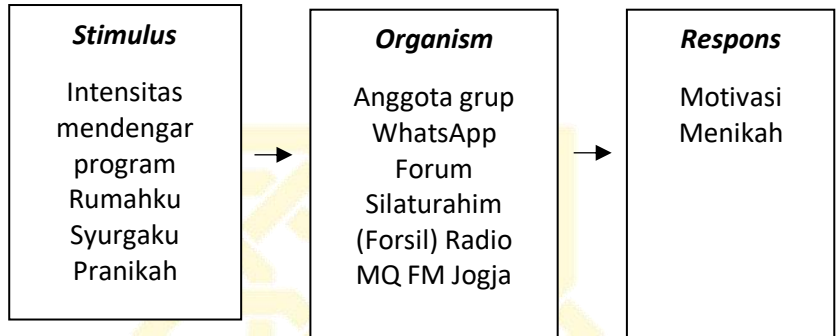


Berdasarkan gambar 1 menunjukkan alur bagaimana komunikasi dilakukan dalam merubah sikap. Terjadinya perubahan sikap terjadi apabila stimulus yang disampaikan harus memenuhi tiga unsur yaitu perhatian, pengertian dan penerimaan. Model komunikasi ini lebih menekankan kepada pesan yang disampaikan mampu menumbuhkan motivasi, menumbuhkan rangsangan kepada komunikan sehingga komunikan cepat menerima pesan yang disampaikan dan kemudian terjadi perubahan sikap perilaku pada komunikan.²⁹

²⁹ Dani Kurniawan, “Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan”, Jurnal Komunikasi Pendidikan, vol. 2 (2018), hlm. 60–64.

F. Kerangka Pemikiran

Gambar 2: Kerangka Pemikiran Penelitian



Sumber: Skema teori S-O-R (yang diolah peneliti)

G. Hipotesis

Adapun Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ada dua:

1. H_a (Hipotesis Alternatif)

Terdapat pengaruh mendengar program acara Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap motivasi menikah anggota grup *Whatsapp* Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Yogyakarta.

2. H_0 (Hipotesis Nol)

Tidak terdapat pengaruh mendengar program acara Rumahku Syurgaku Prantikah terhadap motivasi menikah anggota grup *Whatsapp* Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Yogyakarta.

H. Sistematika Pembahasan

BAB I memuat tentang garis besar dari skripsi ini, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis dan sistematika pembahasan.

BAB II merupakan bab metode penelitian yang meliputi jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta analisis data penelitian.

BAB III berisi tentang gambaran umum Radio MQ FM Jogja dilihat dari sejarah radio MQ FM, visi-misi media, identitas media,

kegiatan media. Begitu pula gambaran umum program acara Rumahku Syurgaku Pranikah mulai dari tujuan acara, penyiar program, data pendengar, rating program.

BAB IV merupakan bab yang berisi pemaparan analisis data yang telah diperoleh dari responden tentang intensitas mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap motivasi menikah anggota grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (Forsil) Radio MQ FM Jogja

BAB V mengemukakan kesimpulan-kesimpulan dari hasil penelitian sebagai jawaban dari permasalahan yang telah ditulis pada bagian awal penelitian ini, serta saran-saran untuk berbagai pihak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penyajian data dan analisis penelitian tentang Pengaruh Mendengar Program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi Radio MQ FM Jogja, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat Intensitas mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah memiliki nilai rata-rata sedang.
2. Motivasi menikah Anggota Grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi Radio MQ FM Jogja bernilai tinggi.
3. Tidak terdapat pengaruh antara intensitas mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah dengan motivasi menikah anggota grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi Radio MQ FM Jogja. Kedua

variabel tidak memiliki pengaruh yang signifikan namun memiliki arah hubungan yang positif, artinya semakin tinggi intensitas mendengarkan program Rumahku Syurgaku Pranikah maka semakin tinggi pula motivasi menikah anggota grup *WhatsApp* Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Jogja.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka selanjutnya terdapat saran yang diharapkan bisa bermanfaat bagi berbagai pihak sebagai berikut:

1. Praktisi Media

Praktisi media khususnya media radio harus memperhatikan konten-konten yang akan disiarkan untuk memastikan materi siaran bernilai dan memiliki daya dampak bagi perubahan masyarakat khususnya dalam hal pemahaman pergaulan laki-laki dan perempuan, etika, serta tuntunan pernikahan dalam Islam. Hal ini

dikarenakan sifat media radio yang cepat, sekilas sehingga membutuhkan efektivitas dalam menyajikan kualitas siaran.

2. Masyarakat (Pendengar Radio)

Dengan tingkat motivasi yang sudah tinggi masyarakat harus lebih menyeleksi dan memilah suatu media terutama konten program yang disiarkan. Dengan adanya sikap tersebut, masyarakat akan lebih terlindung dari dampak negatif dari berbagai macam konten yang beredar. Kemudian mencari referensi yang memberikan gambaran rinci seputar tuntunan pernikahan dalam Islam untuk meningkatkan pemahaman masyarakat dan menghindari perbuatan yang menyimpang dari ajaran agama Islam.

3. Peneliti/Akademik

Peneliti selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan faktor lain dalam penelitian berikutnya, perihal aspek yang belum menjadi fokus dalam penelitian ini. Hal tersebut guna membuktikan maupun

mendukung teori S-O-R. Peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian berbeda dengan variabel penelitian yang lain serta dapat kembali mengangkat radio MQ FM Jogka dengan fokus penelitian yang berbed



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an, 1971.
- Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pedoman Penulisan Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2014.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1974 tentang Perkawinan, Bab 1 pasal 1.
- Hurlock, E. B. *Psikologi perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, ed. 5 (Jakarta: Erlangga, 1994), hlm. 289.
- Angka Usia Pernikahan Dini Yogyakarta Kembali Meningkatkan, <https://jogja.tribunnews.com/2019/07/31/angka-pernikahan-usia-dini-yogyakarta-kembali-meningkat?page=all>, diakses tanggal 28 Oktober 2019.
- KPAI: Kekerasan Anak Dipicu Buruknya Pengasuhan Orang Tua, <https://www.cnnindonesia.com/nasional/201>

50916103500-20-79056/kpai-kekerasan-anak-dipicu-buruknya-pengasuhan-orang-tua

Radio Masih Memiliki Tempat di Hati

Pendengarnya,

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>, diakses tanggal 9 september 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=qyNfGyxaOXY>, diakses pada Senin, 30 Desember 2019

Wawancara dengan Program Director MQ FM
Jogja, 27 Januari 2020

Rapat Kerja MQ FM Network” Presentasi Direktur
MQ FM Jogja dalam rapat kerja MQ FM
Network di Yogyakarta, 25 Februari 2019

Uno, H. Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukuran: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Niah Diah Sulistiowati, *Pengaruh Mendengarkan Program Siaran Dialog Islam di Radio YES FM Cilacap Terhadap pengalaman Beragama Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Mertasinga Kabupaten Cilacap*, skripsi,

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN
Sunan Kalijaga, 2013.

Kristi Febiani, Pengaruh Intensitas Mendengarkan,
Motivasi dan Sikap Terhadap Persepsi
Pendengar Tentang Program Acara Asri &
Steny In The Morning di Radio Delta FM
Semarang, *Majalah Ilmiah Inspiratif*, Vol.2
No3 (Januari 2017), hlm 12-17

Evi Nuryani, *Hubungan Intensitas Mengakses
Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa
SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang
Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2
Tenggarong Seberan*”, Ejournal Ilmu
Komunikasi, vol. 2: 3 (2014), hlm. 178-192.

Maulidyah Putri, *Hubungan Intensitas Mengakses
Akun Instagram Cordova Media
(@cordove.media) dengan Motivasi Dakwah
Anggota Lembaga Dakwah Kampus Sunan
Kalijaga*, skripsi, Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2019.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori
dan Praktek*, cet 20, (Bandung: Rosdakarya,
2006), hlm. 82.

- J.P Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, terj.
Kartono (Jakarta: RajaGrafindo Persada,
2006), hlm. 254.
- W.S Wingkel, *Psikologi Pengajaran*, (Jakarta:
Grafindo, 1996), hlm. 151
- Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*,
(Bandung: Remaja Rosdakarya, 1985). Hlm.
66
- Isbandi Rukminto, *Psikologi, Pekerjaan Sosial, dan
Ilmu Kesejahteraan Sosial: Dasar-Dasar
Pemikiran*, (Jakarta: Grafindo Persada,
1994), hlm. 154.
- W.A. Gerungan, *Psikologi Sosial*, (Bandung: PT
Erisco, 1996), hlm. 142-144.
- Don Hellriegel and John W.Slocum, Jr.
Organizational Behavior, (New York: 1979),
hlm. 390
- Mardani, *Hukum Perkawinan Islam: Di Dunia Islam
Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011),
hal. 4
- Al, 30:21, semua terjemah ayat al-Quran di skripsi
ini diambil dari Departemen Agama, *Al-
Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta:

- Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Urusan Haji, 1980)
- Yahya Abdurrahman, *Risakah Khitbah*, (Bogor: Al-Azhar Press, 2017).
- Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi & Pengukurannya, Analisis di Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)
- Sondang P, Siagian, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1995), hlm. 179.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, cet. 3 (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003), hlm. 254
- Dani Kurniawan, “Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan”, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, vol. 2 (2018), hlm. 60–64.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2007), hlm. 12. hlm 12

- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi : Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian* (Malang: UMM Press, 2010), hlm. 141.
- Juliansyah Noor, *Metodologo Penelitian* (Jakarta: Kencana Predana Media Grup, 2013), hlm. 38)
- J.P Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, terj. Kartono (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006), hlm. 254.
- Sofian Effendi dan Tukiran, *Metode Penelitian Survey*, (Yogyakarta: LP3ES, 2012), hlm 51.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm. 74.
- Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun, Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*, hlm. 73
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, ccet 5 (Bandungm Alfabeta, 2013), hlm. 72.
- Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Kersa, 1999), hlm. 107.

Tukiran Taniredja dan Hidayati Mustafida,
Penelitian Kuantitatif (Bandung: Alfabeta,
2014), hlm. 42

Sofian Effendi dan Tukiran, Metode Penelitian
Survey, (Yogyakarta: LP3ES, 2012), hlm
125.

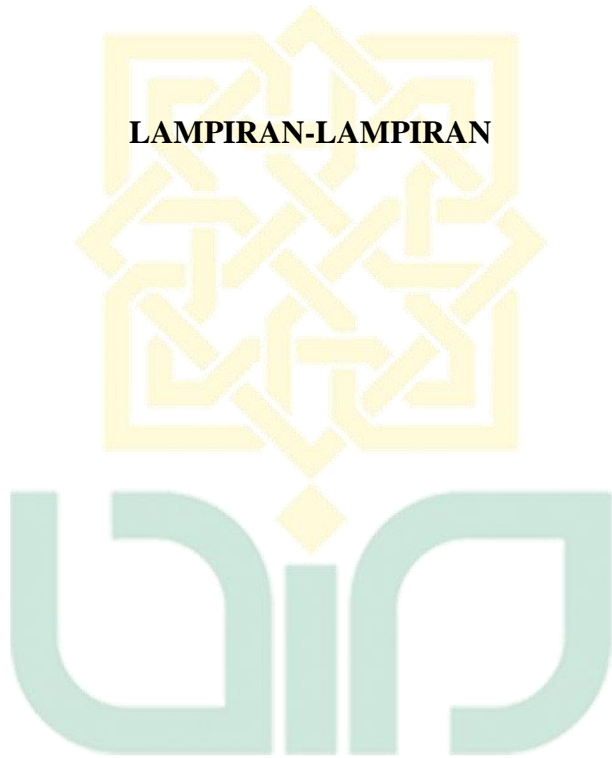
Morrisa, M.A., Metode Penelitian Survei, hlm.99.

Sofar Silaen dan Widiyono, *Metodologi Penelitian
Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*,
hlm. 177.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung,
Alfabeta, 2013), hlm. 226.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1



HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X

		Correlations											
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	sumx
x1	Pearson Correlation	1	-.184	-.266	-.255	-.190	.000	-.142	.292	-.170	.217	.000	.000
	Sig. (2-tailed)		.331	.155	.175	.315	1.000	.453	.117	.368	.250	1.000	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	-.184	1	.496 ^{**}	.462	-.042	.315	.000	.172	-.038	.318	.256	.594 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.331		.005	.010	.826	.090	1.000	.364	.844	.086	.172	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	-.266	.496 ^{**}	1	.088	.211	-.025	-.067	.193	-.012	.282	.380	.518 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.155	.005		.642	.282	.894	.723	.306	.949	.131	.038	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	-.255	.462	.088	1	.163	.221	.081	.145	.417	.049	-.090	.520 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.175	.010	.642		.389	.240	.672	.444	.022	.797	.637	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	-.190	-.042	.211	.163	1	.231	.288	.089	.466 ^{**}	-.137	.255	.494 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.315	.826	.282	.389		.220	.122	.641	.009	.470	.174	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x6	Pearson Correlation	.000	.315	-.025	.221	.231	1	.178	.167	.055	.155	.059	.432
	Sig. (2-tailed)	1.000	.090	.894	.240	.220		.347	.378	.774	.414	.758	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x7	Pearson Correlation	-.142	.000	-.067	.081	.288	.178	1	.222	.194	.164	.129	.362 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.453	1.000	.723	.672	.122	.347		.239	.304	.385	.499	.049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x8	Pearson Correlation	.292	.172	.193	.145	.089	.167	.222	1	.279	.253	.060	.575 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.117	.364	.306	.444	.641	.378	.239		.136	.178	.752	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pearson Correlation	-.170	-.038	-.012	.417	.466 ^{**}	.055	.194	.279	1	-.148	-.211	.421 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.368	.844	.949	.022	.009	.774	.304	.136		.436	.263	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x10	Pearson Correlation	.217	.318	.282	.049	-.137	.155	.164	.253	-.148	1	.363	.480 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.250	.086	.131	.797	.470	.414	.385	.178	.436		.049	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x11	Pearson Correlation	.000	.256	.380	-.090	.255	.059	.129	.060	-.211	.363	1	.444
	Sig. (2-tailed)	1.000	.172	.038	.637	.174	.758	.499	.752	.263	.049		.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
sumx	Pearson Correlation	.000	.594 ^{**}	.518 ^{**}	.520 ^{**}	.494 ^{**}	.432	.362	.575 ^{**}	.421	.480 ^{**}	.444	1
	Sig. (2-tailed)	1.000	.001	.003	.003	.005	.017	.049	.001	.021	.007	.014	

Lampiran 2

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y

		Correlations																
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	sumy
y1	Pearson Correlation	1	.537	.614	.114	.524	.296	.497	.198	.566	.430	.431	.082	.316	.269	.173	.167	.740
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.549	.003	.112	.005	.295	.001	.018	.017	.666	.088	.150	.360	.379	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.537	1	.330	.519	.312	.371	.614	.315	.264	.231	.360	.154	.241	.165	-.132	.239	.641
	Sig. (2-tailed)		.002	.075	.003	.094	.044	.000	.090	.159	.219	.051	.416	.200	.385	.486	.204	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.614	.330	1	-.010	.501	.149	.335	.126	.576	.540	.325	.371	.437	.484	.229	.195	.727
	Sig. (2-tailed)		.000	.075	.960	.005	.433	.070	.506	.001	.002	.080	.044	.016	.007	.223	.301	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.114	.519	-.010	1	-.061	.455	.326	.534	.009	.000	.016	.126	.182	.241	-.217	.256	.384
	Sig. (2-tailed)		.549	.003	.960	.751	.012	.079	.002	.968	1.000	.923	.507	.335	.199	.248	.172	.036
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.524	.312	.501	-.061	1	.315	.243	.011	.605	.393	.235	.393	-.078	-.058	.069	.101	.548
	Sig. (2-tailed)		.003	.094	.005	.751	.090	.195	.954	.000	.032	.211	.032	.681	.761	.716	.594	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y6	Pearson Correlation	.296	.371	.149	.455	.315	1	.124	.096	.188	.459	-.287	.328	-.105	.179	-.210	.000	.377
	Sig. (2-tailed)		.112	.044	.433	.012	.090	.916	.513	.615	.293	.011	.124	.077	.579	.343	.266	1.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y7	Pearson Correlation	.497	.614	.335	.326	.243	.124	1	.698	.206	.000	.733	.034	.602	.222	.226	.419	.746
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.070	.079	.195	.513	.000	.275	1.000	.000	.857	.000	.237	.229	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y8	Pearson Correlation	.198	.315	.126	.534	.011	.096	.698	1	.101	.000	.493	.020	.529	.138	.010	.377	.542
	Sig. (2-tailed)		.295	.090	.506	.002	.954	.615	.000	.595	1.000	.007	.917	.003	.468	.957	.040	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y9	Pearson Correlation	.566	.430	.431	-.009	.605	.198	.206	.101	1	.606	.188	.462	.191	.027	.120	.156	.634
	Sig. (2-tailed)		.001	.019	.001	.968	.000	.293	.275	.595	.000	.320	.010	.312	.887	.527	.409	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y10	Pearson Correlation	.430	.321	.540	.000	.393	.459	.000	.000	.606	1	-.104	.477	.115	.261	-.091	.000	.463
	Sig. (2-tailed)		.018	.219	.002	1.000	.032	.011	1.000	1.000	.000	.300	.000	.545	.164	.631	1.000	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y11	Pearson Correlation	.431	.360	.325	.019	.235	-.287	.733	.483	.188	-.104	1	-.020	.435	.080	.066	.297	.514
	Sig. (2-tailed)		.017	.051	.080	.923	.211	.124	.000	.007	.320	.583	.917	.016	.675	.728	.112	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y12	Pearson Correlation	.082	.316	.269	.173	.167	.740	.430	.431	.082	.431	-.020	1	.022	.174	-.070	.031	.410
	Sig. (2-tailed)		.666	.416	.044	.507	.032	.077	.857	.917	.010	.008	.917	.908	.358	.714	.872	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y13	Pearson Correlation	.316	.241	.437	.182	-.078	-.105	.602	.525	.191	.115	.435	.022	1	.511	.431	.415	.608
	Sig. (2-tailed)		.088	.200	.016	.335	.881	.579	.000	.003	.312	.545	.016	.908	.004	.017	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y14	Pearson Correlation	.269	.165	.484	.241	-.058	.178	.222	.138	.027	.261	.080	.174	.511	1	.137	.437	.498
	Sig. (2-tailed)		.150	.385	.007	.199	.761	.343	.237	.468	.887	.164	.675	.358	.004	.472	.016	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y15	Pearson Correlation	.173	-.132	.229	-.217	.069	-.210	.226	.010	.120	-.091	.066	-.070	.431	.137	1	.212	.251
	Sig. (2-tailed)		.360	.486	.223	.248	.716	.266	.229	.957	.527	.631	.728	.714	.017	.472	.260	.181
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y16	Pearson Correlation	.167	.239	.195	.256	.101	.000	.419	.317	.156	.000	.297	.031	.415	.437	.312	1	.473
	Sig. (2-tailed)		.379	.204	.301	.172	.594	1.000	.021	.040	.409	1.000	.112	.872	.022	.016	.260	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
sumy	Pearson Correlation	.740	.641	.727	.384	.548	.377	.746	.542	.634	.493	.514	.410	.608	.459	.251	.473	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.036	.002	.040	.000	.002	.000	.008	.004	.025	.000	.011	.181	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X

DAN

Reliability Statistics

Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	26



Lampiran 4

DATA STATISTIK VARIABEL X

INDIKATOR FREKUENSI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	3	7.0	7.0	7.0
sedang	26	60.5	60.5	67.4
tinggi	14	32.6	32.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 5

DATA STATISTIK VARIABEL X

INDIKATOR DURASI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	2	4.7	4.7	4.7
sedang	27	62.8	62.8	67.4
tinggi	14	32.6	32.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 6

DATA STATISTIK VARIABEL X

INDIKATOR ATENSI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	1	2.3	2.3	2.3
sedang	23	53.5	53.5	55.8
tinggi	19	44.2	44.2	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Lampiran 7

DATA STATISTIK VARIABEL X SECARA KESELURUHAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	1	2.3	2.3	2.3
sedang	36	83.7	83.7	86.0
tinggi	6	14.0	14.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 8

DATA STATISTIK VARIABEL Y

PERKIRAAN HASIL YANG DIPEROLEH

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sedang	6	14.0	14.0	14.0
tinggi	37	86.0	86.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 9

DATA STATISTIK VARIABEL Y
TINGKAT KETERTARIKAN DENGAN HASIL
YANG DIPEROLEH

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sedang	6	14.0	14.0	14.0
tinggi	37	86.0	86.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Lampiran 10

DATA STATISTIK VARIABEL Y

USAHA DALAM MEMPEROLEH HASIL

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sedang	13	30.2	30.2	30.2
tinggi	30	69.8	69.8	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 11

DATA STATISTIK VARIABEL Y KESESUAIAN PELUANG USAHA DENGAN TUNTUTAN TUGAS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sedang	2	4.7	4.7	4.7
tinggi	41	95.3	95.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 12

DATA STATISTIK VARIABEL Y SECARA KESELURUHAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sedang	7	16.3	16.3	16.3
	tinggi	36	83.7	83.7	100.0
	Total	43	100.0	100.0	



Lampiran 13

HASIL UJI LINEARITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Motivasi Menikah Anggota grup	Regression	40.932	1	40.932	1.679	.204 ^b
<i>WhatsApp</i> Forsil MQ FM Jogja *	Residual	853.338	35	24.381		
Intensitas mendengar program	Total	894.270	36			
Rumahku Syurgaku Pranikah						

a. Dependent Variable: Motivasi

b. Predictors: (Constant), Intensitas

Lampiran 14

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		37
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.86865958
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.108
	Negative	-.081
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Lampiran 15

HASIL UJI KORELASI

Correlations

		Intensitas	Motivasi
Intensitas	Pearson Correlation	1	.133
	Sig. (2-tailed)		.393
	N	43	43
Motivasi	Pearson Correlation	.133	1
	Sig. (2-tailed)	.393	
	N	43	43



Lampiran 16

KUESIONER PENELITIAN

Identitas Responden

Nama Lengkap :

Usia :

No. HP/WA :

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sebelumnya saya mengucapkan maaf apabila kegiatan yang saya lakukan mengganggu aktivitas anda. Adapun kegiatan yang saya lakukan adalah pengambilan data untuk skripsi saya yang berjudul ***“Pengaruh Mendengar Program Rumahku Syurgaku Pranikah terhadap Motivasi Menikah Anggota Grup WhatsApp Forum Silaturahmi (Forsil) Radio MQ FM Jogja”*** Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya meminta kesediaan anda untuk mengisi instrumen penelitian yang saya sediakan sesuai dengan kondisi anda. Atas kesediaan

dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih dan *jazaakumullah khair*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Naufal Ardiansyah

Petunjuk Pengisian Angket

- a. Tulis data diri di tempat yang sudah disediakan!
- b. Beri tanda centang (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda dari 4 pilihan jawaban yang disediakan!

Adapun keterangan jawaban adalah sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
INTENSITAS MENDENGAR PROGRAM RUMAHKU SYURGAKU PRANIKAH					
FREKUENSI					
1.	Saya mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah 1-2 kali dalam 1 bulan (u)				
2.	Saya mendengar program Rumahku Syurgaku Pranikah 3-4 kali dalam 1 bulan (f)				
3.	Saya mendengar tema apapun pada program program Rumahku Syurgaku Pranikah (f)				
DURASI					
4.	Dalam satu kali tayang program saya mendengar dari awal program sampai akhir program (f)				
ATENSI					
5	Saya tertarik dengan pembahasan				

	program Rumahku Syurgaku Pranikah (f)				
6	Saya memperhatikan dengan sungguh-sungguh pada saat narasumber menyampaikan materi kajian (f)				
7	Saya sulit memahami materi pembahasan yang disajikan narasumber (u)				
8	Menurut saya, tidak masalah saya jarang mendengar program program Rumahku Syurgaku Pranikah, yang terpenting saya mendengar program lainnya (u)				
9	Ketika memiliki masalah, saya berusaha untuk bertanya kepada narasumber atau menemukan				

	jawaban pada kajiannya (f)				
10	Saya mendengarkan program Rumahku Syurgaku Pranikah hanya untuk mengisi waktu luang dan tidak saya terapkan (u)				
MOTIVASI MENIKAH					
PERKIRAAN HASIL YANG DIPEROLEH					
11	Saya memiliki tekad kuat dalam menikah karena ada harapan positif yang hendak saya capai (f)				
12	Saya malas mempersiapkan diri untuk menikah karena tidak mendapatkan apa-apa (u)				
13	Saya yakin dengan menikah saya dapat menjadi orang yang bahagia (f)				

14	Saya tidak memiliki harapan tertentu dalam mempersiapkan diri untuk menikah. Yang penting saya bisa menikah (u)				
TINGKAT KETERTARIKAN DENGAN HASIL YANG DIPEROLEH					
15	Mengetahui dalil tentang keutamaan menikah dan <i>fadhilahnya</i> membuat motivasi menikah saya semakin tinggi (f)				
16	Saya ingin merasakan <i>shakinah, mawaddah, warahmah</i> , makanya saya mempersiapkan diri untuk menikah (f)				
17	Dibanding manfaat yang saya dapat, mempersiapkan diri untuk menikah hanya				

	membuang waktu, tenaga dan harta saya (u)				
18	Saya merasa tidak ada hasil yang menarik dalam mempersiapkan diri untuk menikah (u)				
USAHA DALAM MEMPEROLEH HASIL					
19	Semakin saya semangat untuk mempersiapkan diri untuk menikah, semakin banyak kemudahan dan jawaban (dari permasalahan hidup yang saya dapatkan) (f)				
20	Saya selalu berusaha ikhlas dan totalitas dalam mempersiapkan diri untuk menikah (f)				
21	Saya tidak siap menyerahkan jiwa, raga, dan harta saya untuk menikah (u)				

22	Saya mengevaluasi persiapan diri saya untuk menikah supaya dikemudian hari bisa berjalan lebih baik (f)				
KESESUAIAN PELUANG USAHA DENGAN TUNTUTAN TUGAS					
23	Saya merasa peluang keberhasilan menikah yang saya lakukan sangatlah kecil (u)				
24	Saya bisa memberikan kontribusi untuk keluarga saya nanti dengan kemampuan/hal positif yang saya miliki (f)				
25	Saya merasa tidak memiliki peluang yang sama dengan oranglain dalam mencapai keberhasilan pernikahan (u)				
26	Saya percaya, sesulit apapun				

rintangannya, persiapan diri untuk menikah yang saya lakukan akan berhasil berkat pertolongan Allah (f)				
--	--	--	--	--



PEDOMAN WAWANCARA

PRAKTISI MEDIA MQ FM

1. Apa latar belakang dibuatnya program Rumahku Syurgaku Pranikah
2. Apa tujuan dimunculkannya program Rumahku Syurgaku Pranikah
3. Mengapa tema Pranikah menjadi sangat penting untuk diangkat
4. Apa yang mendorong manajemen Radio MQ FM terus mempertahankan program Rumahku Syurgaku Pranikah selama 13 tahun ini?
5. Bagaimana kondisi pendengar yang berinteraksi dalam program Rumahku Syurgaku Pranikah?
6. Bagaimana

ADMIN GRUP WHATSAPP FORSIL

1. Apa latar belakang dibentuknya grup Forum Silaturahmi (Forsil) MQ FM Jogja
2. Apa tujuan dibentuknya grup?

3. Adakah syarat khusus untuk bisa menjadi anggota grup?
4. Adakah aturan terkait kebolehan dan larangan di dalam grup?
5. Apa saja aktivitas yang ada di dalam grup tersebut?

ANGGOTA GRUP WHATSAPP FORSIL

MOTIF BIOGENETIS

1. Apakah umur menjadi faktor pendorong anda untuk segera menikah?
2. Sebagaimana anjuran agama untuk melindungi diri dan kemaluan. Apakah itu menjadi salah satu faktor untuk anda menikah?
3. Apakah Anda setuju jika menikah adalah jalan satu-satunya untuk menyalurkan (syahwat) naluri kepada lawan jenis?
4. Apakah keinginan memiliki anak mendorong anda untuk menikah?

MOTIF SOSIOGENETIS

1. Apakah ada adat istiadat daerah Anda perihal aturan dalam menikah? Misal: harus satu suku, larangan menikahi suku tertentu, kewajiban menunggu kakak yang belum menikah, dsb.
2. Adakah keterlibatan keluarga dan kerabat dalam mendorong anda untuk menikah? Baik dalam bentuk perintah seperti perjodohan, perjanjian dengan keluarga atau dalam bentuk anjuran orangtua maupun sindiran?
3. Adakah kriteria khusus pasangan menjadi penyebab Anda memutuskan untuk menikah? Baik dari segi fisik, budaya, latar belakang pendidikan, dsb?

MOTIF TEOLOGIS

1. Apakah alasan terbesar Anda untuk menikah semata mata hanya karena untuk ibadah?
2. Apakah dengan menikah Anda bisa semakin mendekatkan diri kepada Allah dengan ketaatan ibadah pernikahan?

3. Apakah anjuran Sunnah Rasulullah dalam menikah penyebab anda untuk menikah?

MEDIA INFORMASI

1. Menurut Anda apakah program Rumahku Syurgaku cukup untuk memenuhi kebutuhan informasi Anda mengenai persiapan pernikahan?
2. Darimana saja anda mendapatkan informasi perihal keilmuan dan syariat pernikahan?
3. Dari berbagai macam sumber informasi tersebut, sumber informasi manakah yang paling sering anda cari?
4. Bagaimana Anda melengkapi kebutuhan informasi dan pemahaman perihal pernikahan?



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

MAHASISWA



Naufal Ardiansyah
 15210040
 Dakwah Dan Komunikasi
 Komunikasi Dan Penyiaran Islam - S1



Berlaku s.d.
 31 Agustus 2019



15210040

Yogyakarta, 18 Februari 2017
 R. Huda

Prof. Dra. Fudlan Wahyudi, M.A., Ph.D.
 N.P. 15030417 138331 9334

Ketentuan :

1. Kartu harus dibawa pada saat ujian dan penggunaan fasilitas-fasilitas Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Kartu hanya dapat digunakan selama pemegang kartu terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada semester berjalan.
3. Pengguna kartu ini harus mematuhi ketentuan dan persyaratan yang ditentukan oleh Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.



Core Values : Integratif-Interkoneksi | Dedikatif-Inovatif | Inklusif-Continuous Improvement

DAFTAR NILAI
SEKOLAH MENENGAH ATAS
 Program Ilmu Pengetahuan Alam
 TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Nama : NAUFAL ARDIANSYAH
 Tempat dan Tanggal Lahir : Tangerang, 13 November 1996
 Nomor Induk Siswa : 1213030022
 Nomor Induk Siswa Nasional : 9063469738

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah	Nilai Sekolah
1.	Pendidikan Agama	86,2	80,0	84,3
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	86,9	80,0	84,8
3.	Bahasa Indonesia	83,6	86,5	84,5
4.	Bahasa Inggris	80,8	91,5	84,0
5.	Matematika	79,4	95,0	84,1
6.	Fisika	80,9	95,3	85,2
7.	Kimia	83,7	81,2	82,9
8.	Biologi	86,4	86,3	86,3
9.	Sejarah	86,9	78,0	84,2
10.	Seni Budaya	83,3	84,0	83,5
11.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	83,3	74,0	80,5
12.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	88,3	82,5	86,6
13.	Keterampilan: <u>Bahasa Arab</u>	83,6	82,8	83,3
14.	Muatan Lokal			
	a. <u>Bahasa Sunda</u>	82,9	75,8	80,7
	b.			
	c.			
Rata-rata				83,9

Bogor 15 Mei 2015





4/0

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.602/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Naufal Ardiansyah
Tempat, dan Tanggal Lahir : Tangerang, 13 November 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 15210040
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Karangadem, Jogoprayan
Kecamatan : Gantiwarno
Kabupaten/Kota :
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,04 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018
Ketua,



Prof. Dr. Phil. Ai Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002

PRAKTEK KERJA LAPANGAN
Certificate Of Practical Exercise

Degan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Naufal Ardiansyah**
NIM : 15210040

Telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL)
di **RADIO MQ FM JOGJA** selama 3 (tiga) bulan, dari tanggal 03 Oktober s/d 03 Desember 2018
dengan hasil **BAIK**

Yogyakarta, 15 November 2019

92.3 MQFM
manajemen goblu
injil
JOGJA

Rahmi Arifiana Dewi, S.Si
Direktur Radio MQ FM Jogja

شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأنّ

الاسم : Naufal Ardiansyah :

تاريخ الميلاد : ١٣ نوفمبر ١٩٩٦

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٤ أبريل ٢٠١٩، وحصل على
درجة :

٤٢	فهم المسموع
٤٠	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٦	فهم المقروء
٣٦٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكارتا، ٤ أبريل ٢٠١٩

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.6.296/2019

This is to certify that:

Name : **Naufal Ardiansyah**
Date of Birth : **November 13, 1996**
Sex : **Male**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **March 14, 2019** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	45
Reading Comprehension	48
Total Score	460

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 14, 2019
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : NAUFAL ARDIANSYAH
NIM : 15210040
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016
(Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran))

Yogyakarta, 1 September 2015

a.n. Rektor

Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama

D. Siti Rubaini Dzuhayatin, M.A.

NIP.19630517 199003 2 002



Sertifikat

NO. PAN-OPAK UIN-SUKA VIII.2015

Diberikan kepada:

Naufal Ardiansyah

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama


UIN Sunan Kalijaga



Dr. Siti Khairunnisa, M.Pd., M.A.
NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia



M. Mardiyah Fauz
NIM. 13360019



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
Y O G Y A K A R T A
Pusat Teknologi Informasi dan Pampolan Data

SERTIFIKAT

Nomor: UIN-02/L3/PP-00.9/0.21.3.104/2016

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Naufal Ardiansyah
NIM : 15210040
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	90	A
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	90	A
4.	Internet	90	A
5.	Total Nilai	80	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Angka	Nilai	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Yogyakarta, 31 Agustus 2016
Kepala PTIPD
Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
NIP. 19820511 200604 2 002





KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-1191/Uh.02/DD/PP.01.2/06/2016

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

NAUFAL ARDIANSYAH

15210040

LULUS dengan Nilai 82.3 (A)

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 01 Juni 2016

Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI, MA., Ph.D
NIP. 19710919 199603 2 001



Dekan

D. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTI

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Naufal
Ardiansyah
Tempat/Tgl. Lahir : Tangerang, 13
November 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perum Batan
Indah Blol G No
68, Serpong,
Tangerang Selatan,
Banten.
Email :
ardiansyahnaufal@gmail.com
No/Telp : 08567741566
Nama Ayah : Eko Madi
Parmanto
Nama Ibu : Sujiyah

Nama Saudara Kandung : 1. Ardi Arya
Pradhana

2. Tyagita

Andarani

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2002-2004 : TK Dzaratul Mutmainnah

2004-2009 : SD N Batan Indah

2009-2012 : SMP N 8 Tangerang Selatan

2012-2014 : SMAIT Insantama

C. PENGALAMAN PEKERJAAN

2017-2020 : Penyiar Radio MQFM Joga

