

**PENERAPAN *DYNAMIC PRICING*  
PADA LAYANAN JASA  
BERBASIS APLIKASI *ONLINE GOJEK*  
(STUDI PADA PT APLIKASI KARYA ANAK BANGSA  
CABANG YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS  
SYARI'AH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK  
MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU  
HUKUM ISLAM**

**OLEH:  
ANNISA KHUSNUR ROSYIDA  
15380025**

**PEMBIMBING:  
Dr. H. HAMIM ILYAS, M.Ag.**

**PRODI HUKUM EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2020**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Gojek menggunakan model penetapan harga *dynamic pricing* sebagaimana diwujudkan dengan kenaikan tarif yang terjadi pada waktu dan tempat tertentu. *Dynamic pricing* pada Gojek memiliki tujuan untuk menjaga ketersediaan pengemudi (*driver*) Gojek melalui keuntungan lebih dari adanya kenaikan tarif agar pengemudi (*driver*) Gojek tetap beroperasi saat permintaan pelanggan terhadap layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek mengalami kenaikan. Namun pada praktik pelaksanaan *dynamic pricing* Gojek di wilayah Yogyakarta, kenaikan tarif terjadi tanpa adanya batasan yang jelas sehingga pengemudi (*driver*) Gojek juga memperoleh tambahan keuntungan yang tidak dapat diprediksi. Dengan demikian penelitian ini akan menjawab apakah ketidakpastian tarif saat *dynamic pricing* tersebut termasuk dalam *gharar* yang dilarang dalam Islam atau tidak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis penetapan harga dan pengambilan keuntungan pada model *dynamic pricing* Gojek untuk kemudian ditinjau dari perspektif hukum Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian campuran (*mix methods*) yang bersifat deskriptif-analitis. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara, observasi terlibat, studi dokumenter (*dokumentery study*), dan merujuk sumber-sumber yang berkaitan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pada dasarnya kenaikan tarif pada saat *dynamic pricing* dapat dibenarkan menurut hukum Islam karena disesuaikan dengan fluktuasi permintaan dan penawaran. Namun pelaksanaan *dynamic pricing* pada Gojek di Yogyakarta mengandung unsur *gharar* yang dilarang dalam Islam karena terdapat ketidakpastian pada batasan kenaikan tarif. Ketidakpastian tersebut menyebabkan keuntungan yang diperoleh pengemudi (*driver*) dan perusahaan Gojek mengandung unsur *ghaban* karena melebihi rata-rata seharusnya dari 1/3 (sepertiga)

biaya jasa (modal), sehingga mempengaruhi ketidakpastian perubahan keuntungan yang sebelumnya dapat dihitung secara pasti.

Key words: *Dynamic Pricing, Gharar, Gojek.*



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudari Annisa Khusnur Rosyida  
Kepada:  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Hukum  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
NIM : 15380025  
Judul : **“Penerapan *Dynamic Pricing* Pada Layanan Jasa Berbasis Aplikasi *Online* Gojek (Studi Pada PT Aplikasi Karya Anak Bangsa Cabang Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam.


Dengan ini kami berharap agar skripsi atau tugas akhir Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 2 Jumadil Akhir 1441 H

27 Januari 2020 M  
Pembimbing,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

  
Dr. Hamim Ilvas, M.Ag.  
NIP. 19610401 198803 1 002



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-306/Un.02/DS/PP.00.9/02/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENERAPAN DYNAMIC PRICING PADA LAYANAN JASA BERBASIS APLIKASI ONLINE GOJEK (STUDI PADA PT APLIKASI KARYA ANAK BANGSA CABANG YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANNISA KHUSNUR ROSYIDA  
Nomor Induk Mahasiswa : 15380025  
Telah diujikan pada : Selasa, 11 Februari 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. H. Hamim Ilyas, M.Ag.  
NIP. 19610401 198803 1 002

Penguji II

Drs. Kholid Zulfa, M.Si.  
NIP. 19660704 199403 1 002

Penguji III

A Hashfi Luthfi, M.H.  
NIP. 199111114 201801 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 11 Februari 2020  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Syariah dan Hukum  
Dekan



Dr. H. Agus Moh. Sofib, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19736040 199503 1 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

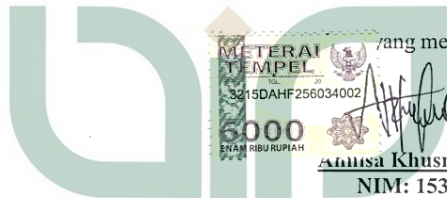

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
NIM : 15380025  
Prodi : Hukum Ekonomi Syari'ah  
Fakultas : Syari'ah dan Hukum

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini dengan judul: "**Penerapan *Dynamic Pricing* Pada Layanan Jasa Berbasis Aplikasi *Online* Gojek (Studi Pada PT Aplikasi Karya Anak Bangsa Cabang Yogyakarta)**" secara keseluruhan adalah hasil karya/penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiasi dari karya orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 2 Jumadil Akhir 1441 H

27 Januari 2020 M

 yang menyatakan,  
  
Annisa Khusnur Rosyida  
NIM: 15380025

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## MOTTO

من تأنّ نال ما تمّني

*“Tiada awan di langit yang tetap selamanya. Tiada mungkin akan terus menerus terang cuaca. Sehabis malam gelap gulita lahir pagi membawa keindahan. Kehidupan manusia serupa alam.” – R.A. Kartini*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Sepatah dua patah kata tak cukup  
Tak mampu terucap  
Hanya lewat tulisan persembahan ini  
Teruntuk kedua orang tuaku  
Tersayang, tercinta.*

*Tidak akan pernah bisa, ananda membalas doa, jasa, dan  
kebaikanmu  
Yang ananda bisa hanya berusaha menjadi kebanggaanmu  
Dengan kuselesaikan studiku, dan tugas akhirku  
Sebagai tanda baktiku padamu*

*Tidak ada sebaik-baiknya balasan yang bisa ananda lakukan  
Melainkan doa-doa yang terpanjatkan setulus hati  
Kepada Sang Illahi Robbi  
Teruntuk Bapak Ibuku  
Semoga selalu dilindungi, diberkahi, dimuliakan, dan  
dicintai-Nya*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
*Terima kasih sekali lagi  
Salam sayangku  
Untuk Bapak dan Ibuku*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini merujuk pada Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tertanggal 22 Januari 1988 Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                 |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alîf | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan         |
| ب          | Bâ'  | B                  | be                         |
| ت          | Tâ'  | T                  | te                         |
| ث          | Sâ'  | Ś                  | es (dengan titik atas)     |
| ج          | Jîm  | J                  | je                         |
| ح          | Hâ'  | h                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Khâ' | Kh                 | ka dan ha                  |
| د          | Dâl  | D                  | de                         |
| ذ          | Zâl  | Ž                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Râ'  | R                  | er                         |
| ز          | Zai  | Z                  | zet                        |
| س          | Sîn  | S                  | es                         |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                  |
| ص          | Sâd  | ş                  | es (dengan titik di bawah) |
| ض          | Dâd  | đ                  | de (dengan titik di bawah) |
| ط          | Tâ'  | ţ                  | te (dengan titik di bawah) |
| ظ          | Zâ'  | z                  | zet (dengan titik di       |

|   |            |   |                       |
|---|------------|---|-----------------------|
|   |            |   | bawah)                |
| ع | ‘Ain       | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | Gain       | G | ge                    |
| ف | Fâ’        | F | ef                    |
| ق | Qâf        | Q | qi                    |
| ك | Kâf        | K | ka                    |
| ل | Lâm        | L | el                    |
| م | Mîm        | M | em                    |
| ن | Nûn        | N | en                    |
| و | Wâwû       | W | w                     |
| ه | Hâ’        | H | ha                    |
| ء | Hamz<br>ah | ’ | apostrof              |
| ي | Yâ’        | Y | ye                    |

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah

|        |         |              |
|--------|---------|--------------|
| متعددة | Ditulis | muta‘addidah |
| عدّة   | Ditulis | ‘iddah       |

### C. Ta’ Marbutah di Akhir Kata

#### 1. Bila dimatikan ditulis h

|      |         |        |
|------|---------|--------|
| حكمة | ditulis | hikmah |
| علة  | ditulis | ‘illah |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

#### 2. Bila diikuti dengan kata sandang *al* serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|                |         |                     |
|----------------|---------|---------------------|
| كرامة الأولياء | ditulis | karāmah al-auliyyā’ |
|----------------|---------|---------------------|

#### 3. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat fathah kasar dan dammah ditulis t atau h.

|            |         |                |
|------------|---------|----------------|
| زكاة الفطر | ditulis | zakāh al-fiṭri |
|------------|---------|----------------|

#### D. Vokal Pendek

|      |         |         |
|------|---------|---------|
| اَ   | ditulis | a       |
| فعل  | ditulis | fa'ala  |
| اِ   | ditulis | i       |
| ذكر  | ditulis | żukira  |
| اُ   | ditulis | u       |
| يذهب | ditulis | yażhabu |

#### E. Vokal Panjang

|                    |         |           |
|--------------------|---------|-----------|
| fathah + alif      | ditulis | ā         |
| جاهلية             | ditulis | jāhiliyah |
| fathah + ya' mati  | ditulis | ā         |
| تنسى               | ditulis | tansā     |
| kasrah + ya' mati  | ditulis | ī         |
| كريم               | ditulis | karīm     |
| dammah + wawu mati | ditulis | ū         |
| فروض               | ditulis | furūḍ     |

#### F. Vokal Rangkap

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| fathah + ya' mati  | ditulis | ai       |
| بينكم              | Ditulis | bainakum |
| fathah + wawu mati | Ditulis | au       |
| قول                | Ditulis | qaul     |

#### G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

|           |         |                 |
|-----------|---------|-----------------|
| الانتم    | Ditulis | a'antum         |
| لئن شكرتم | Ditulis | la'in syakartum |

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti

oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Bila diikuti Huruf Qamariyyah kata sandang ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya.

|        |         |           |
|--------|---------|-----------|
| القرآن | Ditulis | al-Qur'ān |
| القياس | Ditulis | al-Qiyās  |

2. Bila diikuti Huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggandakan Huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

|        |         |           |
|--------|---------|-----------|
| السماء | Ditulis | as-Samā'  |
| الشمس  | Ditulis | asy-Syams |

- I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat  
Ditulis menurut penulisannya.

|  |         |               |
|--|---------|---------------|
|  | Ditulis | zawī al-furūd |
|  | Ditulis | ahl as-sunnah |

- J. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, diantaranya, huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Nama diri yang didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital adalah huruf awal nama diri bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

|  |  |
|--|--|
|  | Syahru Raman al-la<br>unzila fh al-Qur'n |
|--|--|

## K. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosakata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya hadis, lafaz, shalat, zakat, dan sebagainya.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah di-Latin-kan oleh penerbit, seperti judul buku Al-Hijab, Fiqh Mawaris, Fiqh Jinayah, dan sebagainya.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tetapi berasal dari negara yang menggunakan huruf Latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh, dan sebagainya.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Mizan, Hidayah, Taufiq, Al-Ma'arif, dan sebagainya.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين على أمر الدنيا والدين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين، أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمدا عبده ورسوله لا نبي بعده.

Segala puji bagi Allah SWT, atas rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai hari kiamat nanti.

Skripsi ini berjudul “Penerapan *Dynamic Pricing* Pada Layanan Jasa Berbasis Aplikasi *Online Gojek* (Studi Pada PT Aplikasi Karya Anak Bangsa Cabang Yogyakarta).” Penyusun menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. KH. Yudian Wahyudi, Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Agus Moh Najib, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Saifuddin, S.H.I., M.S.I., selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah yang senantiasa memberikan informasi dan bantuan kepada mahasiswa/mahasiswi Hukum Ekonomi Syari'ah yang mengalami kesulitan.
4. Ibu Ratnasari Fajariya Abidin, S.H., M.H., selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Hamim Ilyas, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah mencurahkan daya dan kesabaran serta meluangkan banyak waktu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Kholid Zulfa, M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang sejak awal kuliah telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi hingga saat ini.
7. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, bimbingan, motivasi, dan pengalaman yang sangat berharga bagi kehidupan penyusun di masa mendatang.



8. Penyusun menghaturkan rasa terimakasih tak terhingga kepada yang tercinta, yang tersayang, dan yang terkasih Bapak Kusnan dan Ibu Umi Sa'adah, atas segala doa, cinta, kasih sayang, bimbingan, dorongan, dan motivasi sedari penyusun kecil hingga detik ini demi kebahagiaan dan kesuksesan penyusun. Semoga Allah SWT senantiasa memuliakan dan meninggikan derajat beliau berdua, meridhai dan membalas semua pengorbanan yang telah beliau berikan dengan kebaikan dan kebahagiaan di dunia maupun akhirat, serta melindungi beliau berdua dan menjaganya dari segala penyakit dan mara bahaya.
9. Kepada keempat kakak penyusun, yaitu Ahmad Zainul Fikri, Ahmad Zainur Rosyid, Wulan Muhariani, dan Rizkia Salsabiela, serta dua keponakan kecil, yaitu Muhammad Zhafranizzan Azfilani dan Annasya Zhafirah Azfilani yang senantiasa berbagi kebahagiaan, semangat, dan motivasi.
10. Keluarga besar GRAZETA 23 MAPK Surakarta yang telah menjadi keluarga kedua bagi penyusun. Keluarga yang telah banyak mengajarkan arti kebersamaan, kekeluargaan, tolong menolong, simpati, serta rasa cinta dan kasih sayang yang tulus. Semoga jalinan kekeluargaan ini akan selalu teruntai diantara kita hingga tua nanti

11. Keluarga besar IKAMAKSUTA Jogjakarta yang telah menerima penyusun berada dalam keluarga alumni MAPK Surakarta di Yogyakarta ini. Keluarga ini telah mengajarkan penyusun arti saling berbagi, indahnya kebersamaan, serta menerima apa adanya tanpa berberat hati.
12. Pembina dan rekan-rekan Business Law Centre (BLC) yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman kesempatan, kepercayaan, serta dorongan selama ini.
13. Teman-teman Jurusan Hukum Ekonomi Syariah 2015 yang telah bersama-sama berjuang dari mulai meniti ilmu hingga satu persatu menyanggah gelar sarjana. Semoga ilmu yang kita dapat menjadi ilmu yang barokah dan bermanfaat bagi kehidupan kita ke depan.
14. Teman-teman KKN angkatan 96 Kelompok 119 Dusun Bulu, Desa Hargomulyo, Kecamatan Gedangsari, Kabupaten Gunung Kidul, yang telah sama-sama berbagi ilmu, pikiran, pendapat, pengalaman, dan kebersamaan. Semoga silaturahmi dan hubungan baik diantara kita tetap terjaga selamanya.
15. Para pihak baik teman, sahabat, saudara, dan orang-orang yang sangat penyusun sayangi yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kebaikan, pengorbanan, doa, dorongan, saran, hiburan dan banyak hal lainnya, semoga segala kebaikan tersebut

diganti oleh Allah dengan pahala, keberkahan, kesehatan, keselamatan, kebahagiaan, dan kesuksesan dimanapun kalian berada. Aamiin.

Semoga semua yang telah mereka berikan kepada penyusun dapat menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang lebih baik dan lebih bermanfaat dari Allah swt. Akhir kata, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penyusun dan bagi seluruh pembaca. *Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.*

Yogyakarta, 2 Jumadil Akhir 1441 H  
27 Januari 2020 M

Penyusun,

**Annisa Khusnur Rosyida**

**NIM: 15380025**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i     |
| ABSTRAK .....   | ii    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....                     | iv    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | v     |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....                       | vi    |
| MOTTO .....   | vii   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                             | viii  |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....                | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                                  | xiv   |
| DAFTAR ISI .....                                      | xix   |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xxiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xxiv  |
| BAB I           PENDAHULUAN .....                     | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 10    |
| C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan<br>Penelitian ..... | 10    |
| D. Telaah Pustaka .....                               | 13    |
| E. Kerangka Teoritik .....                            | 17    |
| F. Metode Penelitian .....                            | 24    |
| G. Sistematika Pembahasan .....                       | 31    |
| BAB II          LANDASAN TEORI .....                  | 33    |
| A. <i>Dynamic Pricing</i> .....                       | 33    |
| 1. Pengertian <i>Dynamic Pricing</i> .....            | 33    |

|                |  |            |
|----------------|--|------------|
|                | 2. Karakteristik <i>Dynamic Pricing</i> .....  | 41         |
|                | 3. Faktor-Faktor Pendukung <i>Dynamic Pricing</i> .....  | 49         |
| B.             | Penetapan Harga .....  | 57         |
|                | 1. Pengertian Penetapan Harga .....  | 57         |
|                | 2. Tujuan Penetapan Harga .....  | 60         |
|                | 3. Faktor-Faktor Penetapan Harga .....   | 60         |
|                | 4. Metode Penetapan Harga .....  | 67         |
|                | 5. Penetapan Harga dalam Islam .....   | 71         |
| C.             | Pengambilan Keuntungan .....   | 75         |
|                | 1. Pengertian Keuntungan .....   | 75         |
|                | 2. Pandangan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional terhadap Keuntungan .....  | 77         |
|                | 3. Faktor-Faktor Penentu dalam Pengambilan Keuntungan .....  | 81         |
|                | 4. Pemaksimalan Keuntungan ( <i>Profit Maximizer</i> ) .....   | 87         |
| D.             | <i>Gharar</i> .....  | 97         |
|                | 1. Pengertian <i>Gharar</i> .....  | 97         |
|                | 2. Dasar Hukum <i>Gharar</i> .....   | 99         |
|                | 3. Bentuk-Bentuk <i>Gharar</i> .....   | 101        |
|                | 4. <i>Gharar</i> dalam Transaksi Bisnis dan Ekonomi .....  | 103        |
| <b>BAB III</b> | <b>GAMBARAN UMUM LAYANAN JASA BERBASIS APLIKASI <i>ONLINE</i> GOJEK DAN PELAKSANAAN <i>DYNAMIC PRICING</i> PADA LAYANAN JASA BERBASIS APLIKASI <i>ONLINE</i> GOJEK DI WILAYAH YOGYAKARTA</b> ..... | <b>113</b> |
| A.             | Gambaran Umum Layanan Jasa Berbasis Aplikasi <i>Online</i> (Gojek) .....   | 113        |
|                | 1. Sejarah dan Perkembangan Gojek .....  | 114        |
|                | 2. Visi dan Misi Gojek .....   | 121        |
|                | 3. Logo Gojek .....  | 123        |
|                | 4. Layanan Jasa Gojek .....  | 125        |

|              |   |     |
|--------------|---|-----|
|              | 5. Tarif dan Perhitungan Biaya Jasa Gojek .....   | 135 |
|              | B. Pelaksanaan <i>Dynamic Pricing</i> pada Layanan Jasa Berbasis Aplikasi <i>Online Gojek</i> di Wilayah Yogyakarta .....   | 149 |
|              | 1. <i>Dynamic Pricing</i> pada Gojek .....  | 149 |
|              | 2. Faktor-faktor Pendorong <i>Dynamic Pricing</i> pada Gojek .....  | 153 |
|              | 3. Praktik <i>Dynamic Pricing</i> pada Gojek di Yogyakarta .....  | 161 |
| BAB IV       | ANALISIS <i>GHARAR</i> TERHADAP PENETAPAN HARGA DAN PENGAMBILAN KEUNTUNGAN DALAM PELAKSANAAN <i>DYNAMIC PRICING</i> PADA LAYANAN JASA BERBASIS APLIKASI <i>ONLINE</i> GOJEK DI YOGYAKARTA ..... | 190 |
|              | A. Analisis Penetapan Harga .....   | 190 |
|              | B. Analisis Pengambilan Keuntungan .....  | 201 |
|              | C. Analisis <i>Gharar</i> .....   | 227 |
| BAB V        | PENUTUP .....   | 250 |
|              | A. Kesimpulan .....   | 250 |
|              | B. Saran .....  | 252 |
|              | DAFTAR PUSTAKA .....  | 254 |
|              | LAMPIRAN-LAMPIRAN .....   | 262 |
| Lampiran I   | Terjemahan Al-Qur'an, Hadis, dan Istilah Asing .....  | 262 |
| Lampiran II  | Tampilan <i>Dynamic Pricing</i> pada Aplikasi Gojek .....   | 265 |
| Lampiran III | Tabel Kenaikan Tarif .....  | 269 |

|               |   |     |
|---------------|---|-----|
| Lampiran IV   | Tabel Perhitungan Biaya Jasa Pengendara<br>( <i>Driver</i> ) Gojek .....          | 281 |
| Lampiran V    | Tabel Persentase Biaya PerKm (Normal) dari<br>Tarif Normal Rp 2.250,00 PerKm..... | 283 |
| Lampiran VI   | Tabel Persentase Biaya PerKm (Normal) dari<br>Tarif Normal Rp 9.000,00 PerKm..... | 285 |
| Lampiran VII  | Tabel Persentase Biaya PerKm (Normal) dari<br>Tarif Normal Rp 3.000,00 PerKm..... | 287 |
| Lampiran VIII | Tabel Persentase Biaya PerKm (Normal) ...   | 289 |
| Lampiran IX   | Tabel Persentase Biaya PerKm ( <i>Dynamic<br/>Pricing</i> ).....                  | 290 |
| Lampiran X    | Surat Bukti Wawancara.....  | 291 |
| Lampiran XII  | <i>Curriculum Vitae</i> .....   | 297 |



## DAFTAR TABEL

### BAB III

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Tabel 3.1 | Rincian Biaya Jasa Gojek.....                            | 137 |
| Tabel 3.2 | Perhitungan Biaya Jasa Gojek.....                        | 143 |
| Tabel 3.3 | Biaya Tambahan dan Waktu <i>Dynamic Pricing</i><br>..... | 162 |
| Tabel 3.4 | Sampel Jarak.....  | 180 |

### BAB IV

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Tabel 4.1  | Rincian Biaya Jasa pada Tarif Rp 2.250,00 per<br>km.....  | 196 |
| Tabel 4.2  | Rincian Biaya Jasa pada Tarif Rp 9.000,00 per<br>km.....  | 199 |
| Tabel 4.3  | Rincian Biaya Jasa pada Tarif Rp 3.000,00 per<br>km ..... | 202 |
| Tabel 4.4  | Persentase Biaya Rp 2.250,00 per km .....                 | 210 |
| Table 4.5  | Persentase Biaya Rp 9.000,00 per km .....                 | 213 |
| Table 4.6  | Persentase Biaya Rp 3.000,00 per km.....                  | 217 |
| Tabel 4.7  | Probabilitas 1.....                                       | 230 |
| Tabel 4.8  | Probabilitas 2.....                                       | 233 |
| Tabel 4.9  | Probabilitas 3.....                                       | 236 |
| Tabel 4.10 | Probabilitas 4.....                                       | 237 |
| Tabel 4.11 | Probabilitas 5.....                                       | 238 |



## DAFTAR GAMBAR

### BAB II

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Gambar 2.1 | Klasifikasi Mekanisme Penetapan Harga ...                  | 346 |
| Gambar 2.2 | Grafik Efek <i>Stochastic Demand</i> pada Penghasilan..... | 45  |
| Gambar 2.3 | Grafik Efek <i>Systematic Demand</i> pada Penghasilan..... | 46  |
| Gambar 2.4 | Kurva Permintaan .....                                     | 62  |
| Gambar 2.5 | Kurva Penawaran.....                                       | 64  |
| Gambar 2.6 | Grafik Pengaruh <i>Ghaban</i> terhadap Keuntungan.....     | 107 |

### BAB III

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gambar 3.1  | Logo Gojek Lama.....  | 123 |
| Gambar 3.2  | Logo Gojek Baru .....   | 124 |
| Gambar 3.3  | Batas Tarif Ojek <i>Online</i> .....                                | 145 |
| Gambar 3.4  | Contoh Tarif dibawah 4 km.....                                      | 147 |
| Gambar 3.5  | Contoh Tarif diatas 4 km.....                                       | 148 |
| Gambar 3.6  | Parameter Penunjuk <i>Dynamic Pricing</i> .....                     | 150 |
| Gambar 3.7  | Notifikasi <i>Dynamic Pricing</i> pada Aplikasi Gojek .....         | 165 |
| Gambar 3.8  | Contoh Tarif Normal .....   | 166 |
| Gambar 3.9  | Contoh Kenaikan Tarif <i>Dynamic Pricing</i> ...                    | 167 |
| Gambar 3.10 | Perbedaan Grafik Tarif saat Normal dan <i>Dynamic Pricing</i> ..... | 182 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 3.11 | Grafik Perubahan Tarif Periode 1 pada Jarak A-E .....  | 183 |
| Gambar 3.12 | Grafik Perubahan Tarif Periode 1 pada Jarak F-J .....  | 184 |
| Gambar 3.13 | Grafik Perubahan Tarif Periode 2 pada Jarak A-E .....  | 186 |
| Gambar 3.14 | Grafik Perubahan Tarif Periode 2 pada Jarak F-J .....  | 187 |
| BAB IV      |  |     |
| Gambar 4.1  | Contoh Jarak Antara Lokasi Penjemputan dan Tujuan..... | 191 |
| Gambar 4.2  | Grafik Keuntungan saat Tarif Rp 2.250,00 per km.....   | 212 |
| Gambar 4.3  | Grafik Keuntungan saat Tarif Rp 9.000,00 per km .....  | 215 |
| Gambar 4.4  | Grafik Keuntungan saat Tarif Rp 3.000,00 per km.....   | 219 |
| Gambar 4.5  | Grafik Keuntungan saat <i>Dynamic Pricing</i> ..       | 220 |
| Gambar 4.6  | Grafik Keuntungan dengan <i>Ghaban</i> .....           | 248 |

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman, masyarakat modern lebih memilih layanan jasa yang menawarkan kemudahan dan kecepatan dalam membantu memenuhi kebutuhan mereka. Salah satu layanan jasa berbasis aplikasi *online* yang saat ini banyak diminati masyarakat adalah layanan *ride sharing* (berbagi kendaraan) yang pada awalnya bertujuan untuk memudahkan masyarakat memperoleh kendaraan sebagai alat transportasi yang aman, cepat, dan pasti. Gagasan *ride sharing* ini dimulai dengan munculnya Uber Taksi kemudian disusul beberapa aplikasi lainnya seperti Grab dan Gojek.

Gojek merupakan salah satu *startup* digital pada layanan jasa transportasi yang dikonsept pertama kali pada tahun 2010 dengan sistem telepon.<sup>1</sup> Gojek muncul kembali pada tahun 2015 dengan model *on demand mobile platform* yang berbasis aplikasi *online*.<sup>2</sup> Hingga

---

<sup>1</sup> GOJEK, "Tentang GOJEK," <https://www.go-jek.com/about/>, akses 14 Desember 2018 pukul 7.17 WIB.

<sup>2</sup> Okto Silaban, 2015, "Investor Go-Jek dan Sejarah Para Pendirinya," <https://www.labanapost.com/2015/07/website/investorgojek-dan-sejarah-para-pendirinya/>, akses 07 Januari 2019 pukul 22.29 WIB.

tahun 2019 Gojek menawarkan 20 layanan jasa yang terbagi menjadi lima kategori yaitu kategori transportasi dan logistik, makan dan belanja, pembayaran, kebutuhan harian, serta berita dan hiburan.<sup>3</sup>

Gojek telah resmi beroperasi di 167 kota di Indonesia dan bermitra dengan lebih dari satu juta pengendara (*driver*). Gojek telah resmi membuka wilayah operasinya di Yogyakarta sejak Bulan November 2015 dengan total mitra pengendara (*driver*) kurang lebih mencapai 2000 orang hingga saat ini. Yogyakarta dinilai sebagai kota pendidikan dan destinasi wisata sehingga ramai dikunjungi pendatang dari kota lain. Dengan adanya layanan jasa pada aplikasi Gojek diharapkan mampu membantu meningkatkan pemenuhan kebutuhan dalam pelaksanaan aktivitas masyarakat khususnya di bidang layanan jasa transportasi.

Yogyakarta digolongkan sebagai salah satu provinsi dengan pengguna layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek tertinggi di Indonesia. Hal ini menyebabkan tingginya permintaan pelanggan terhadap layanan jasa transportasi pada lokasi dan waktu tertentu. Waktu-waktu tertentu saat terjadi tingginya permintaan pelanggan ini sering disebut sebagai jam sibuk atau jam

---

<sup>3</sup> GOJEK, "Layanan," <https://www.gojek.com/>, akses 01 Agustus 2019 pukul 12.04 WIB.

*mawut* oleh pihak Gojek maupun pengendara (*driver*). Gojek membagi jam sibuk ke dalam dua rentang waktu pagi hari dimulai pukul 06.00 hingga 09.00 dan sore hari dimulai pukul 16.00-19.00.<sup>4</sup>

Namun pihak Gojek juga menyatakan bahwa tingginya permintaan pelanggan tidak hanya terjadi pada waktu-waktu tersebut. Misalnya kenaikan permintaan pelanggan terhadap layanan jasa Gojek dapat terjadi saat Malam Minggu sekitar pukul 20.00 hingga 23.00 WIB atau dapat terjadi saat hujan.

Untuk memenuhi tingginya permintaan pelanggan dalam waktu yang bersamaan dibutuhkan pengendara (*driver*) yang memadai agar dapat mencapai titik keseimbangan antara permintaan dan penawaran. Namun saat permintaan layanan jasa sedang tinggi justru sering terjadi kelangkaan pengendara (*driver*) akibat banyaknya pengendara (*driver*) yang menghindari kemacetan lalu lintas dan lokasi penjemputan yang jauh. Hal ini menyebabkan banyak pelanggan yang tidak mendapatkan pengendara (*driver*) sehingga kebutuhan mereka terhadap layanan jasa transportasi untuk

---

<sup>4</sup> GOJEK, "Kini Lebih Mudah dapat Driver di Jam Sibuk," <https://www.go-jek.com/blog/kini-lebih-mudah-dapat-driver-di-jam-sibuk/>, akses 21 Januari 2019.

mengantarkan mereka ke lokasi tujuan tidak dapat terpenuhi.

Dalam menyikapi kelangkaan pengendara (*driver*) ini, pada tahun 2015 Gojek mulai mengadopsi strategi model *dynamic pricing* setelah satu tahun lebih dahulu diterapkan oleh perusahaan penyedia jasa transportasi berbasis aplikasi *on-demand* Uber di Sydney Australia.<sup>5</sup> *Dynamic pricing* merupakan penentuan harga yang berubah-ubah sewaktu-waktu untuk menanggapi perubahan kondisi pasar dan diimplementasikan dalam berbagai cara yang berbeda dengan tujuan untuk memenuhi permintaan dan memaksimalkan keuntungan.<sup>6</sup>

Model ini dirumuskan dengan tujuan memberikan keuntungan lebih bagi pengendara (*driver*) karena saat *dynamic pricing* berlaku maka akan terjadi kenaikan tarif dari tarif normal. Selain itu, penerapan model *dynamic pricing* juga bertujuan untuk menjaga ketersediaan pengendara (*driver*) demi memenuhi tingginya kebutuhan pengguna Gojek pada waktu-waktu tertentu.

---

<sup>5</sup> Susan Decker dan Serena Saitto, 2014, "Uber Seeks to Patent Pricing Surges That Critics Call Gouging," <https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-12-18/uber-seeks-to-patent-pricing-surges-that-critics-call-gouging>, akses 14 Desember 2018.

<sup>6</sup> Steffen Christ, "Operationalizing Dynamic Pricing Models Bayesian Demand Forecasting and Customer Choice Modeling for Low Cost Carriers," *Desertasi* University of Augsburg Germany, (2009).

Dengan adanya keuntungan lebih tersebut, maka diharapkan pengendara (*driver*) akan tetap beroperasi ditengah tingginya permintaan pelanggan atau padatnya lalu lintas sehingga kelangkaan pengendara (*driver*) dapat teratasi.

Model *dynamic pricing* dirumuskan secara berbeda-beda oleh masing-masing perusahaan. Pada Gojek, *dynamic pricing* dirumuskan dengan menentukan beberapa variabel sebagai faktor kenaikan tarif, diantaranya:

1. *Supply*, ketersediaan pengendara (*driver*);
2. *Demand*, tinggi rendahnya permintaan pengguna Gojek;
3. Perubahan cuaca, terjadinya hujan sangat mempengaruhi kenaikan tarif;
4. Jam sibuk (*rush hour*) yang berlangsung pada dua rentang waktu pagi hari dimulai pukul 06.00 hingga 09.00 dan sore hari dimulai pukul 16.00 hingga 19.00.<sup>7</sup>;
5. *Geo-fencing*, kesamaan jarak tidak menentukan kesamaan tarif karena tarif ditentukan berdasarkan kepadatan lalu lintas pada suatu lokasi tertentu.

---

<sup>7</sup> GOJEK, "Kini Lebih Mudah dapat Driver di Jam Sibuk," <https://www.go-jek.com/blog/kini-lebih-mudah-dapat-driver-di-jam-sibuk/>, akses 21 Januari 2019.

6. *Event* tertentu, misalnya menjelang buka puasa pada bulan Ramadhan, libur nasional, tahun baru, konser, dan lain-lain.<sup>8</sup>

Pada saat terjadi salah satu variabel tersebut maka tarif normal akan berubah dan mengalami kenaikan. Di Yogyakarta, tarif Gojek per 1 Mei 2019 pada jam normal dalam jarak 0-4 km berlaku tarif Rp 9.000, untuk jarak lebih dari 4 km dikenakan tarif Rp 3.000 perkilometer. Tarif ini disesuaikan dengan besaran biaya jasa pada zona I meliputi wilayah Jawa dan sekitarnya dengan rentang biaya jasa antara Rp 7.000 sampai dengan Rp 10.000 dan besar tarif antara Rp 1.850 sampai dengan Rp 2.300 perkilometer.<sup>9</sup> Sedangkan saat terjadi *dynamic pricing* tarif Gojek dapat mengalami kenaikan mulai dari Rp 500 hingga lebih dari Rp 5.000 bahkan pengguna pernah mengalami kenaikan tarif hingga lebih dari 2 (dua) kali lipat dari tarif normal yang biasanya mereka bayarkan.<sup>10</sup> Kenaikan tarif ini berlaku untuk semua jenis

---

<sup>8</sup> Wawancara dengan Annas Budi Muskita, Pengendara (driver) Gojek, Depok, Sleman, Yogyakarta, tanggal 18 Januari 2019.

<sup>9</sup> Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor KP 348 Tahun 2019 Tentang Pedoman Perhitungan Biaya Jasa Penggunaan Sepeda Motor yang digunakan untuk Kepentingan Masyarakat yang dilakukan dengan Aplikasi.

<sup>10</sup> Wawancara dengan ‘Ulyatul Mukarromah, Pengguna Gojek, Depok, Sleman, Yogyakarta, tanggal 19 Januari 2019.



layanan terutama pada layanan jasa *goride*, *gocar*, *gofood*, dan *gosend* yang sering digunakan pengguna aplikasi Gojek.

Perubahan tarif akibat *dynamic pricing* ditentukan sewaktu-waktu oleh aplikasi, sehingga tidak dapat diketahui secara pasti kapan saja kenaikan tarif dapat terjadi. Gojek hanya menyebutkan bahwa jam sibuk (*rush hour*) dapat terjadi diluar waktu yang telah ditentukan tanpa adanya pemberitahuan terlebih dahulu. Selain itu pada website resmi atau aplikasi Gojek tidak terdapat informasi mengenai kenaikan dan penambahan nilai pada tarif akibat *dynamic pricing*. Pada aplikasi Gojek hanya terdapat parameter yang menunjukkan terjadinya *dynamic pricing*, total kilometer jarak yang ditempuh, dan tarif yang harus dibayarkan tanpa mengetahui berapa penambahan nilai yang terjadi. Adapun besarnya kenaikan tarif tidak dapat diprediksi karena tarif dapat mengalami kenaikan tanpa batas minimal maupun batas maksimal. Kenaikan tarif yang tidak dapat diprediksi tentunya juga menyebabkan keuntungan yang didapatkan oleh pengemudi (*driver*) Gojek menjadi tidak dapat diprediksi.

Dalam ekonomi Islam tidak ditentukan batasan maksimal dalam mengambil keuntungan. Namun Islam menghimbau untuk tidak berlebihan dalam mengejar

keuntungan, yaitu dengan melakukan aktivitas bisnis sesuai etika, moral, dan cara yang sah serta dibenarkan Islam.

Sistem ekonomi Islam merupakan sistem ekonomi yang menjunjung tinggi kepastian, keadilan, keseimbangan dan keterbukaan. Setiap kesepakatan dan transaksi bisnis yang dilakukan antara pelaku usaha dengan konsumen harus jelas dan dilandasi kerelaan atau suka sama suka antara para pihak. Selain itu setiap transaksi bisnis harus disertai dengan transparansi informasi dan kepastian dalam segala hal yang berkaitan dengan barang atau jasa salah satunya dalam pengambilan keuntungan bagi pelaku usaha, sehingga mampu menjamin keadilan bagi kedua belah pihak dan menghindarkan dari *gharar*.

Salah satu transaksi bisnis yang dilarang dalam Islam adalah transaksi bisnis yang mengandung unsur *gharar*. *Gharar* merupakan sesuatu yang tidak diketahui pasti sehingga hasilnya menjadi tidak pasti karena bergantung pada hal yang akan datang atau pada sesuatu yang belum diketahui yang kadang-kadang terjadi, kadang-kadang tidak.<sup>11</sup> *Gharar* terjadi bila mengubah

---

<sup>11</sup> Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 342.

sesuatu yang pasti menjadi tidak pasti. Kategori *gharar* adalah sebagai berikut:

1. *Gharar* dalam kualitas
2. *Gharar* dalam kuantitas
3. *Gharar* dalam harga (*ghaban*)
4. *Gharar* dalam waktu penyerahan

Kebutuhan masyarakat dalam bidang transportasi terhadap layanan jasa yang mudah dan cepat melalui aplikasi *online* ini menyebabkan tingginya permintaan pelanggan yang harus diimbangi dengan ketersediaan pengemudi (*driver*). Alasan ini mendorong perusahaan layanan jasa berbasis aplikasi online Gojek untuk merumuskan model *dynamic pricing* sebagaimana telah diterangkan di atas. Hal ini menjadi daya tarik penyusun untuk meneliti dan menganalisis penerapan model ini, terutama dari segi penetapan harga, pengambilan keuntungan, dengan ditinjau dari segi *gharar*. Oleh karena itu pada penelitian ini, peneliti mengambil judul: “PENERAPAN *DYNAMIC PRICING* PADA LAYANAN JASA BERBASIS APLIKASI *ONLINE* GOJEK (STUDI PADA PT APLIKASI KARYA ANAK BANGSA CABANG YOGYAKARTA).”

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta?
2. Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap penetapan harga dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta?
3. Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap pengambilan keuntungan dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta?
4. Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap praktik *gharar* dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta?

## C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini:

1. Untuk menjelaskan pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di wilayah Yogyakarta;
2. Untuk menjelaskan hukum penetapan harga dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di wilayah Yogyakarta;
3. Untuk menjelaskan hukum pengambilan keuntungan dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di wilayah Yogyakarta;
4. Untuk menjelaskan ada tidaknya *gharar* dan bagaimana praktiknya dalam pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di wilayah Yogyakarta;

Dengan tercapainya tujuan tersebut diharapkan memperoleh kegunaan sebagai berikut:

1. Secara teoritis, penelitian ini umumnya diharapkan mampu memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang hukum maupun ekonomi dalam melihat, mengidentifikasi, menganalisis, dan bahkan mencegah masalah yang muncul dari kemajuan strategi bisnis dan ekonomi. Selain itu, secara khusus penelitian ini diharapkan

mampu memberikan sumbangan ilmu dalam kajian *dynamic pricing*.

2. Secara praktis:

- a. Bagi masyarakat, khususnya pengguna layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan memperjelas informasi dan pemahaman terkait penerapan *dynamic pricing* dalam penentuan tarif pada Gojek untuk memberi jawaban atas kegelisahan masyarakat terhadap kenaikan tarif yang terjadi saat *dynamic pricing*, sehingga pemenuhan informasi yang menjadi hak masyarakat selaku pengguna layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek menjadi lebih jelas.
- b. Bagi pelaku usaha (pemilik layanan transportasi berbasis aplikasi), penelitian ini diharapkan mampu memberikan evaluasi berupa saran dalam penerapan *dynamic pricing* agar lebih efektif dan ketentuan mengenai pengambilan keuntungan dalam menjalankan bisnis menurut Islam, serta mencegah kerugian pihak pemilik layanan, mitra pengendara (*driver*), maupun pelanggan.

- c. Bagi pemerintah, penelitian ini diharapkan mampu memberikan pertimbangan dalam penetapan kebijakan terkait layanan transportasi berbasis aplikasi *online*.
- d. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan mampu menginspirasi penelitian-penelitian lanjutan maupun penelitian dari sudut pandang yang berbeda terhadap kemajuan bisnis dan ekonomi khususnya dalam bidang layanan jasa yang berbasis aplikasi *online* yang masih tergolong baru dan membutuhkan kajian akademik.

#### **D. Telaah Pustaka**

Telaah atau kajian pustaka sangat diperlukan dalam penelitian ini. Hal ini didasarkan pada tujuan dan kegunaannya yang diantaranya adalah menghindari duplikasi penelitian, memperoleh konsep atau teori yang kelak dapat dipergunakan untuk analisis dan kegunaan lainnya. Guna memberi objektivitas pada penelitian ini, maka langkah sistematis pertama yang ditempuh adalah melalui tinjauan pustaka, yaitu menginventarisasi berbagai tulisan maupun karangan ilmiah. Berdasarkan penelusuran yang dilakukan oleh peneliti, dapat

ditemukan beberapa literasi yang substansinya berkaitan dengan permasalahan ini, diantaranya:

Penelitian yang dilakukan oleh Febriani Rokhmawati dengan judul “Analisis Hukum Islam terhadap Penerapan Tarif *Surge Pricing* pada Sewa Taksi *Online* Uber di Wilayah Surabaya”.<sup>12</sup> Penelitian tersebut mengkaji tentang penerapan metode *surge pricing* dalam penentuan tarif pada Uber di wilayah Surabaya dianalisis menggunakan hukum Islam dengan teori *ijarah*. Penelitian ini lebih menekankan pada pengaruh pemberlakuan metode *surge pricing* pada Uber terhadap jumlah upah yang diterima oleh pengendara (*driver*) dengan dikaitkan perjanjian baku antara pengendara (*driver*) dengan pihak perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan *surge pricing* pada dasarnya diperbolehkan dalam Islam berdasarkan aspek *supply* dan *demand*, serta diterapkan dengan adil, jelas, transparan, dan melihat kesediaan penumpang.

Penelitian yang dilakukan oleh Indre Deksnite dan Prof. Zigmas Lydeka dengan judul “*Dynamic*

---

<sup>12</sup> Febriani Rokhmawati, 2017, “Analisis Hukum Islam terhadap Penerapan Tarif *Surge Pricing* pada Sewa Taksi *Online* Uber di Wilayah Surabaya”, *Jurnal Maliyah*, No. 02, Vol. 07, (Desember 2017).



*Pricing and Its Forming Factors*".<sup>13</sup> Penelitian tersebut mengkaji tentang konsep *dynamic pricing* secara terminologis dan praktis dengan disertai faktor-faktor pendukung dalam penerapan *dynamic pricing* yang dilakukan oleh para ilmuwan pada berbagai model *dynamic pricing* di berbagai bidang layanan dan industri. Penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor-faktor pendukung *dynamic pricing* yang disebutkan dalam penelitian bukan merupakan pemodelan sempurna yang mencerminkan berbagai masalah yang timbul. Faktor-faktor pendukung yang dirumuskan dalam penelitian ini hanya sebagai kriteria utama sebagai acuan dalam pemodelan *dynamic pricing* dan disesuaikan dengan lingkungan bisnis.

Penelitian yang dilakukan oleh Rista Aprillia dengan judul "Fluktuasi Harga dan Sistem Pengambilan Keuntungan dalam Jual Beli Tiket Pesawat Perspektif Hukum Islam (Studi pada Seven Light Tour and Travel Kecamatan Sukarame Bandar Lampung)".<sup>14</sup> Penelitian tersebut mengkaji tentang perubahan disertai pembulatan

---

<sup>13</sup> Indre Deksnite dan Zigmas Lydeka, 2012, "Dynamic Pricing and Its Forming Factors", *International Journal of Business and Social Science*, No. 23, Vol. 3, (Desember 2012).

<sup>14</sup> Rista Aprillia, "Fluktuasi Harga dan Sistem Pengambilan Keuntungan dalam Jual Beli Tiket Pesawat Perspektif Hukum Islam (Studi pada Seven Light Tour and Travel Kecamatan

harga tiket pesawat pada agen Seven Light Tour. Penelitian ini menekankan pada adanya ketidakadilan bagi konsumen karena keterbatasan informasi dari pihak agen. Penelitian ini menyimpulkan bahwa fluktuasi harga termasuk *gharar* ringan yang dimaklumi karena termasuk tradisi pebisnis (*'urf tujjār*) yang tidak dapat dihindari, sedangkan pembulatan harga tidak diperbolehkan dalam Islam.

Penelitian yang dilakukan oleh Suiming Guo, dkk dengan judul “*Modelling Passenger’s Reaction to Dynamic Prices in Ride-on-demand Services: A Search for the Best Fare*”.<sup>15</sup> Penelitian ini menganalisis pola reaksi penumpang pengguna layanan *ride-on-demand* terhadap strategi *dynamic pricing* dari penyedia layanan *ride-on-demand* di Tiongkok. Penelitian ini menunjukkan bahwa *dynamic pricing* dapat mempengaruhi elastisitas permintaan penumpang akibat reaksi yang mereka timbulkan sehingga dapat digunakan untuk merancang konsep penetapan *dynamic pricing* yang lebih sesuai bagi penumpang, pelaku usaha, dan pembuat kebijakan.

---

<sup>15</sup> Suiming Guo dkk, “Modelling Passenger’s Reaction to Dynamic Prices in Ride-on-demand Services: A Search for the Best Fare,” *Proceedings of the ACM on Interactive, Mobile, Wearable and Ubiquitous Technologies*, No. 4, Vol. 1, (Desember 2017).

## E. Kerangka Teoretik

*Dynamic pricing* merupakan penentuan harga yang berubah-ubah sewaktu-waktu untuk menanggapi perubahan kondisi pasar dan diimplementasikan dalam berbagai cara yang berbeda dengan tujuan untuk memenuhi permintaan dan memaksimalkan keuntungan.

<sup>16</sup> Model *dynamic pricing* diterapkan pada beberapa sektor bisnis dan ekonomi seperti sektor penerbangan, hotel, produk ritel, persewaan mobil, telekomunikasi, listrik, perjalanan liburan, hingga transportasi umum.<sup>17</sup> Secara umum *dynamic pricing* didukung oleh beberapa faktor, yaitu perilaku dan karakteristik pelanggan, kewajaran harga, kondisi pasar, tingkat permintaan, persepsi nilai terhadap produk/jasa oleh pelanggan, dan perubahan kondisi/musim.

*Dynamic pricing* pada Gojek dipengaruhi oleh beberapa variabel yang berkaitan dengan fluktuasi permintaan (*demand*) pelanggan dan ketersediaan pengemudi (*driver*). Masalah ekonomi terletak pada persoalan kelangkaan (*scarcity*) sumber daya ekonomi

---

<sup>16</sup> Steffen Christ, "Operationalizing Dynamic Pricing Models Bayesian Demand Forecasting and Customer Choice Modeling for Low Cost Carriers," *Desertasi* University of Augsburg Germany, (2009).

<sup>17</sup> Indre Deksnite dan Zigmaz Lydeka, "Dynamic Pricing and Its Forming Factors," *International Journal of Business and Social Science*, No. 23, Vol. 3, (Desember 2012), hlm. 213.

dibandingkan dengan kebutuhan manusia. Kelangkaan pengemudi (*driver*) mendorong Gojek untuk merumuskan model *dynamic pricing* dengan menaikkan tarif saat permintaan pengguna aplikasi tinggi terhadap layanan jasa Gojek. Kenaikan tarif akibat *dynamic pricing* ini tentunya meningkatkan keuntungan bagi pengemudi (*driver*) dan perusahaan.

Harga merupakan nilai sesuatu yang ditentukan atas dasar suka sama suka dan merupakan perwujudan nilai suatu barang atau jasa dalam satuan uang. Harga suatu barang atau jasa ditentukan dan disamakan sesuai dengan prinsip *ard wa ta'ab* (*supply and demand*) dengan tetap memperhatikan pengaruh luar yang muncul.<sup>18</sup> Hal ini menyebabkan harga pasar menjadi elastis dan tidak pasti karena dipengaruhi oleh tingkat permintaan dan penawaran.

Kurva keseimbangan harga terbentuk dari perpotongan antara kurva permintaan dan penawaran. Apabila permintaan dan penawaran seimbang maka akan terbentuk keseimbangan harga (*equilibrium price*). *Equilibrium price* merupakan harga yang tidak menimbulkan dampak negatif atau kerugian bagi para pelaku pasar, baik penjual maupun pembeli. Harga yang

---

<sup>18</sup> Yusuf Qardhawi, diterjemahkan oleh Zainal Arifin, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), hlm. 171.

adil adalah harga yang dapat menutupi semua biaya operasional produsen dengan tingkat laba tertentu sehingga tidak merugikan konsumen. Menurut Ibnu Taimiyah, apabila harga yang terbentuk tidak merefleksikan kerelaan masing-masing pihak dan tidak terdapat persentase keuntungan tertentu maka hal tersebut akan menyebabkan distorsi harga sehingga merugikan masyarakat.<sup>19</sup>

Menurut Imam al-Ghazali, dilarang melipatgandakan harga dalam jual beli berdasarkan kebiasaan yang berlaku. Pada dasarnya pelipatan harga diperbolehkan karena jual beli adalah aktivitas untuk mendapatkan keuntungan. Hal itu tidak terlepas dari unsur menjual barang dengan menaikkan harganya. Apabila pembeli menambah harga suatu barang karena menyukai atau sangat membutuhkan barang itu, maka penjual harus mencegahnya karena hal tersebut merupakan *ihsan*. Jika tidak menyembunyikan kebenaran maka mengambil harga lebih dari yang ditentukan bukan merupakan perbuatan *zalim*. Sebagian ulama berpendapat apabila kelipatan dari kelebihan harga melebihi 1/3 (sepertiga) maka hukumnya adalah wajib

---

<sup>19</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Depok: Rajawali Press, 2017), hlm. 155.

pilih. Apabila terdapat harga yang tidak diketahui maka hal itu termasuk *zalim*.<sup>20</sup>

Ketika keadaan pasar berjalan secara alami, artinya fluktuasi harga bersifat elastis sesuai permintaan dan penawaran maka pemerintah dilarang ikut campur. Dalam kondisi tertentu pemerintah dapat melakukan intervensi pasar, seperti menentukan regulasi harga, dan mengawasi serta mengatur mekanisme pasar agar berjalan seimbang sehingga tercipta harga yang adil (*equilibrium price*).

Keuntungan atau laba normal merupakan perbedaan atau selisih antara hasil penjualan total yang diperoleh dengan biaya total yang dikeluarkan. Laba abnormal terbagi menjadi dua jenis yaitu laba supernormal yang diperoleh ketika rata-rata pendapatan melebihi rata-rata biaya, dan laba subnormal (kerugian) yaitu ketika rata-rata pendapatan kurang dari rata-rata biaya. Keuntungan akan mencapai maksimum apabila perbedaan antara pendapatan dan biaya mencapai maksimum.

Imam al-Ghazali tidak menolak kenyataan bahwa mencari keuntungan merupakan motif utama dalam perdagangan, namun ia juga memberikan penekanan pada etika bisnis bahwa keuntungan hakiki yang dicari

---

<sup>20</sup> *Ibid.*, hlm. 181.

adalah keuntungan untuk akhirat. Islam menghimbau untuk tidak berlebihan dalam mengejar keuntungan, yaitu dengan melakukan aktivitas bisnis sesuai etika, moral, dan cara yang sah serta dibenarkan Islam. Memaksimalkan laba dianggap terlalu berlebihan dalam menekan efisiensi ekonomi dan menyebabkan implikasi yang kurang baik dari segi ekonomi dan memberatkan masyarakat yang membutuhkan.<sup>21</sup> Dalam Islam, tujuan pelaku usaha adalah memperoleh laba yang layak dan tidak memberatkan masyarakat umum, sehingga perhatian utama dan tujuan suatu usaha bukanlah untuk mengambil keuntungan sebesar-besarnya akan tetapi usaha sebagai sarana untuk saling mengasihi antar sesama manusia sebagaimana diwajibkan dalam Islam.<sup>22</sup>

Suatu perusahaan harus merasa puas dengan suatu nilai keuntungan walaupun masih dapat menambah keuntungannya karena permintaan yang berlebihan guna memenuhi kepentingan umum.<sup>23</sup> Ash-Shiddiqy

---

<sup>21</sup> Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 154.

<sup>22</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Depok: Rajawali Press, 2017), hlm. 189.

<sup>23</sup> M.A. Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997), hlm. 153.

menyarankan untuk membatasi pemaksimalan laba dengan dilatarbelakangi 3 konsep berikut ini<sup>24</sup>:

1. Pelaku usaha tidak akan memaksimalkan laba jika penurunan margin keuntungan dirasa lebih baik daripada memuaskan keinginan yang tidak terbatas;
2. Pelaku usaha tidak akan meningkatkan laba dengan mengorbankan risiko kepada konsumen dan pesaingnya;
3. Pelaku usaha lebih baik berorientasi pada laba yang memuaskan, yaitu laba yang berada di tengah antara batas atas dan batas bawah. Batas atas merupakan laba paling tinggi yang dapat diambil, sedangkan batas bawah merupakan laba terendah hampir mendekati kerugian akan tetapi masih dapat memenuhi kebutuhan produsen dengan laba tersebut.

Islam berpegang pada prinsip kebebasan terikat dalam tatanan muamalah termasuk dalam aktivitas pasar. Kebebasan terikat merupakan kebebasan berdasarkan keadilan, undang-undang agama, dan etika.<sup>25</sup> Pelaku

---

<sup>24</sup> Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 157.

<sup>25</sup> Yusuf Qardhawi, diterjemahkan oleh Zainal Arifin, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), hlm. 173.



usaha tidak diperbolehkan melakukan transaksi yang mengandung unsur-unsur terlarang.

*Gharar* merupakan sesuatu yang tidak diketahui pasti sehingga hasilnya menjadi tidak pasti karena bergantung pada hal yang akan datang atau pada sesuatu yang belum diketahui yang kadang-kadang terjadi, kadang-kadang tidak.<sup>26</sup> *Gharar* terjadi bila mengubah sesuatu yang pasti menjadi tidak pasti. Kategori *gharar* adalah sebagai berikut:

1. *Gharar* dalam kualitas
2. *Gharar* dalam kuantitas
3. *Gharar* dalam harga (*ghaban*)
4. *Gharar* dalam waktu penyerahan

*Ghaban* terjadi apabila harga berada pada tingkat yang lebih tinggi sehingga mempengaruhi perubahan berupa kenaikan keuntungan yang sebelumnya sudah diketahui secara pasti. Apabila pelaku usaha menerapkan *ghaban* maka akan terbentuk kurva permintaan yang baru sehingga terjadi pergeseran pada titik keuntungan maksimum dan keseimbangan harga.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> *Ibid.*, hlm. 342.

<sup>27</sup> Adiwarmarman A. Karim dan Oni Sharoni, *Riba, Gharar dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 113.

## F. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode campuran (*mix methods*). Penelitian campuran (*mix methods*) adalah pendekatan penelitian yang mengkombinasikan antara penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif.<sup>28</sup> Sehingga metode penelitian campuran (*mix methods*) adalah suatu metode penelitian yang mengkombinasikan antara metode kualitatif dengan metode kuantitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, *valid*, *reliable*, dan obyektif.<sup>29</sup>

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *sequential exploratory*, yaitu mengumpulkan dan menganalisis data kualitatif kemudian mengumpulkan dan menganalisis data kuantitatif. Tahap pertama merupakan pengumpulan dan analisis data kualitatif, kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan dan analisis data kuantitatif. Penggabungan antara data kualitatif dengan data kuantitatif didasarkan pada hasil-hasil yang telah

---

<sup>28</sup> J.W., Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, (Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 5.

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 404.

diperoleh sebelumnya dari tahap pertama. Proses penggabungan antara keduanya adalah ketika peneliti menghubungkan antara analisis data kualitatif dengan pengumpulan data kuantitatif. Pada penelitian ini, data kuantitatif digunakan untuk menjelaskan dan melengkapi data kualitatif.

## 2. Subjek dan Lokasi Penelitian

Subjek penelitian adalah fokus yang menjadi pusat perhatian sekaligus sasaran peneliti dalam penelitian ini. Peneliti menjadikan perubahan tarif secara dinamis pada layanan jasa *Goride* Gojek, pengendara (*driver*), dan pelanggan Gojek sebagai subjek penelitian ini. Peneliti memilih lokasi penelitian di wilayah Yogyakarta.

## 3. Teknik Sampling

Sampel adalah sebagian yang diambil dari populasi dengan menggunakan cara-cara tertentu. Pada penelitian ini penggunaan sampel adalah untuk mempermudah pengukuran data kuantitatif sebagai pelengkap data penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini besarnya peluang elemen populasi untuk terpilih sebagai subyek tidak diketahui (*non-probability*). Dari *non-probability sampling*, peneliti memilih *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan

kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan (*incidental*) bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel apabila dipandang cocok sebagai sumber data<sup>30</sup>.

#### 4. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah deskriptif-analitik, penyusun terlebih dahulu mendeskripsikan tentang *dynamic pricing* berdasarkan sumber bacaan, karya-karya ilmiah, dan teori-teori terkait. Setelah itu penulis menggambarkan penerapan *dynamic pricing* pada layanan transportasi berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta. Kemudian peneliti menghitung angka-angka untuk memperoleh nilai biaya jasa dan persentase keuntungan yang muncul untuk selanjutnya peneliti menganalisis penerapan strategi tersebut berdasarkan tinjauan hukum Islam dari segi penetapan harga, pengambilan keuntungan, dan *gharar*.

#### 5. Model Penelitian

Model penelitian kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus (*case study*). Pada model penelitian studi kasus (*case study*) penyusun melakukan eksplorasi mendalam terhadap

---

<sup>30</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 85.

program, kejadian, proses, dan aktivitas terhadap satu orang atau lebih. Suatu kasus terikat oleh waktu dan aktivitas dan penyusun melakukan pengumpulan data secara detail dengan menggunakan berbagai prosedur pengumpulan data dalam waktu yang berkesinambungan.<sup>31</sup>

## 6. Sumber Data Penelitian

### a. Data primer

#### 1) Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan jalan komunikasi, yaitu melalui kontak atau hubungan pribadi antara pengumpul data (pewawancara) dan sumber data (informan). Dengan cara ini, penyusun mendapatkan informasi (data) untuk menjawab atau membuktikan hipotesis yang tidak dapat diperoleh dengan metode pengumpulan data lainnya.<sup>32</sup> Data primer pada penelitian ini diperoleh dari hasil

---

<sup>31</sup> Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 25.

<sup>32</sup> I Made Wirarta, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006), hlm. 37.

wawancara dengan pengendara (*driver*) dan pengguna Gojek di wilayah Yogyakarta.

## 2) Observasi (Pengamatan)

Pengamatan diperlukan untuk memperoleh keyakinan tentang keabsahan data yang dilakukan dengan mengamati langsung peristiwa yang terjadi baik yang berkaitan dengan pengetahuan proporsional maupun pengetahuan yang langsung diperoleh dari data. Pengamatan dapat membantu mengatasi keraguan peneliti dari kemungkinan kekeliruan saat melakukan wawancara.<sup>33</sup> Hasil penangkapan tersebut dicatat dan selanjutnya dianalisis oleh penyusun untuk menjawab masalah penelitian dan mendeskripsikan pelaku objek serta memahaminya. Pada penelitian ini penyusun melakukan jenis observasi terlibat (*participant observation*), yaitu peneliti ikut terlibat dalam menggunakan layanan jasa *goride* untuk mengetahui kenaikan tarif yang terjadi saat *dynamic pricing* serta melakukan pencatatan

---

<sup>33</sup> Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 174-175.

kenaikan tarif yang terjadi pada periode waktu yang telah ditentukan.

### 3) Studi Dokumenter

Studi dokumenter (*dokumentery study*) merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen baik dokumen tertulis maupun tidak tertulis seperti gambar, dan elektronik.<sup>34</sup> Dalam penelitian ini dokumen yang digunakan adalah dokumen dari Kementerian Perhubungan untuk menganalisis dan menghitung biaya jasa pengendara (*driver*) Gojek.

#### b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang dibutuhkan sebagai pelengkap dari data primer yang diperoleh melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain), seperti buku-buku, jurnal, skripsi, media cetak, audio visual, dokumentasi, dan sumber-sumber lainnya yang dapat dijadikan data pendukung dari penelitian ini.

---

<sup>34</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 221-222

## 7. Pendekatan Penelitian

Pendekatan masalah yang digunakan oleh peneliti adalah pendekatan secara normatif-filosofis artinya penyusun berangkat dari latar belakang masalah kemudian dilihat dari perspektif normatif yaitu (prinsip-prinsip dalam bisnis Islam berkaitan dengan penetapan harga, pengambilan keuntungan, serta *gharar*) kemudian diinterkoneksi dengan perspektif filosofis (hakikat atau inti dari ajaran agama).

## 8. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dalam penelitian ini adalah dengan metode deduktif yaitu diawali dengan mengemukakan teori-teori dalam tinjauan hukum Islam kemudian menganalisis teori tersebut dengan kenyataan pelaksanaan *dynamic pricing* yang terjadi di lapangan beserta data-data yang diperoleh dengan menggunakan perhitungan persentase yang berciri sama atau berkaitan dengan penelitian ini. Setelah dilakukan analisis data secara utuh, langkah selanjutnya adalah mengambil kesimpulan untuk menjawab isu yang diteliti, dan ditutup dengan saran diakhir penyusunan penelitian ini.



## G. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dalam penyusunan penelitian ini akan dijabarkan menjadi lima bab. Masing-masing bab mempunyai sub bahasan tersendiri untuk memberi penekanan pembahasan mengenai topik-topik tertentu dan gambaran yang jelas mengenai hasil penelitian, sehingga diperlukan penjabaran dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab pertama, merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan, telaah pustaka, kerangka teoritik, metode penelitian, dan sistematika pembahasan. Bab ini memberikan gambaran penyusunan penelitian ini secara umum dan mengantarkan pembahasan pada bab-bab selanjutnya.

Bab kedua, berupa kajian teori yang mendeskripsikan beberapa teori yang berkaitan dengan penelitian ini meliputi: teori *dynamic pricing*, teori penetapan harga, teori pengambilan keuntungan, dan teori *gharar*. Bab ini digunakan sebagai kerangka berfikir atau pisau bedah dalam menganalisis data.

Bab ketiga, membahas tentang praktik pelaksanaan objek penelitian, yaitu *dynamic pricing* pada Gojek di wilayah penelitian Yogyakarta dengan menyertakan data utama (data primer) dan dilengkapi

data pendukung (data sekunder). Bab ini memberikan gambaran deskriptif terhadap permasalahan yang diteliti untuk memudahkan analisis data pada bab selanjutnya.

Bab keempat, menganalisis permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini yaitu pelaksanaan *dynamic pricing* pada Gojek di wilayah Yogyakarta dengan pendekatan fiqh muamalah ditinjau dari segi penetapan harga, pengambilan keuntungan, dan *gharar*.

Bab kelima, merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan penyusun terhadap analisis pada bab keempat secara sederhana, yang dapat memberikan penyajian data, informasi, dan hasil akhir analisis sehingga mampu menjawab rumusan masalah pada bab pertama, serta diakhiri dengan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan agar dapat dijadikan informasi bagi penelitian selanjutnya atau para pihak yang terkait dengan permasalahan ini.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis sebagaimana telah diuraikan dalam bab-bab terdahulu penyusun dapat merumuskan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *dynamic pricing* pada layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek di Yogyakarta ditandai dengan adanya kenaikan tarif pada tempat dan waktu tertentu. *Dynamic pricing* tersebut disebabkan oleh 3 (tiga) faktor utama, yaitu tingkat permintaan (*demand*) yang tinggi pada tempat dan/atau waktu tertentu, tingkat penawaran (*supply*) yang rendah karena terjadi kelangkaan pengemudi, dan perubahan musiman (*the seasonality*) karena menyesuaikan pergantian cuaca dan/atau waktu.
2. Penetapan harga yang baik dalam Islam adalah penetapan harga yang sesuai dengan kondisi pasar berdasarkan fluktuasi permintaan (*demand*) dan penawaran (*supply*). Maka kenaikan tarif saat *dynamic pricing* pada Gojek di Yogyakarta dapat dibenarkan menurut hukum Islam karena merupakan bentuk respon dari sistem aplikasi Gojek saat terjadi kenaikan permintaan (*demand*) pelanggan terhadap

layanan jasa berbasis aplikasi *online* Gojek atau terjadi kelangkaan pengendara (*driver*) Gojek sehingga penawaran (*supply*) menurun.

3. Islam tidak memiliki batasan yang pasti terhadap pengambilan keuntungan dalam berdagang. Namun keuntungan yang baik dan berkah adalah keuntungan yang tidak melebihi sepertiga modal. Besar keuntungan dari tarif normal yang diperoleh pengendara Gojek sudah melebihi batas  $1/3$  (sepertiga) biaya jasa (modal). Sedangkan pada praktik pelaksanaan *dynamic pricing* Gojek, terdapat penambahan dari keuntungan normal akibat adanya kenaikan tarif. Dengan ini maka keuntungan pada saat *dynamic pricing* semakin tinggi dan tentunya melebihi batas  $1/3$  (sepertiga) biaya jasa (modal).
4. *Gharar* tidak diperbolehkan dalam Islam karena mengandung unsur ketidakpastian dan unsur memakan harta orang lain dengan cara yang *bathil*. Pelaksanaan *dynamic pricing* pada Gojek di Yogyakarta mengandung unsur *gharar* karena terdapat ketidakpastian dari segi harga saat terjadi kenaikan tarif. Ketidakpastian tersebut menyebabkan keuntungan yang diperoleh pengendara (*driver*) dan perusahaan Gojek mengandung unsur *ghaban* karena keuntungan melebihi rata-rata seharusnya dari  $1/3$

(sepertiga) biaya jasa (modal), sehingga mempengaruhi ketidakpastian perubahan keuntungan yang sebelumnya dapat dihitung secara pasti.

## B. Saran

Dalam rangka meminimalisir risiko yang dapat terjadi dalam penyelenggaraan *dynamic pricing* pada Gojek, maka penyusun memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kenaikan tarif saat *dynamic pricing* perlu dibatasi dengan batas atas dan batas bawah. Batas kenaikan tarif yang muncul saat *dynamic pricing* bertujuan untuk menghindari pengambilan keuntungan yang tidak wajar. Sehingga tidak ada praktik memanfaatkan kesempatan dalam kesempatan dan akhirnya keuntungan yang diperoleh merupakan keuntungan yang berkah.
2. Informasi mengenai praktik pelaksanaan *dynamic pricing* perlu lebih jelas dan transparan. Berkaitan dengan faktor apa saja yang dapat memicu munculnya *dynamic pricing* sehingga dapat diketahui kapan *dynamic pricing* berlaku dan berapa lama durasi saat *dynamic pricing* berlangsung. Hal ini bertujuan memberi kepastian bagi para

pengendara (*driver*) Gojek dan pelanggan Gojek agar dapat bersiap diri saat *dynamic pricing* terjadi.



## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Al-Qur'an/Ulum al-Qur'an/Tafsir

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an al-Karim (Mushaf Fatimah)*, Bandung: Al-Fatih, 2012.

### 2. Hadis/Syarah Hadis/Ulumul Hadis

At-Tirmidzi, Muhammad bin Isa, *Sunan at-Tirmidzi*, Mesir: Syirka Maktaba wa Mathba'a Musthofa al-Bani, 1395H/1975M.

### 3. Fikih/Usul Fikih/Hukum

Al-Muslih, Abdullah dan Shalah ash-Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2004.

Al-Zuhaili, Wahbah, *Al-Fiqh al-Islam wa Adillatuh*, Jakarta: Gema Insani, 2010.

Al-Zuhaili, Wahbah, *al-Mu'amalat al-Mu'ashirah*, (Bairut: Dar al-Fikr, t.t)

An-Nawawi, *Al-Majmu'*, (Maktabah Syamilah Juz XIII).

Arabi, Ibnu, *Ahkam al-Qur'an*, (Bairut: Dar al-Fikr, t.t)

Karim, A. Adiwarman dan Oni Sharoni, *Riba, Gharar dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah Analisis Fikih & Ekonomi*, cet. 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

Khaldun, Ibnu, *Mukaddimah*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011.

Qardhawi, Yusuf, *Fatwa-Fatwa Kontemporer Jilid 2*, Jakarta: Gema Insani Press, 1995.

Qutb, Sayyid, *al-'Adālah al-Ijtimā'iyah fī al-Islām*, Kairo: 'Isā al-Bāb al-Ḥalibi, 1964.

Sahroni, Oni dan Adiwarmarman A.Karim, *Maqashid Bisnis & Keuangan Islam Sintesis Fikih dan Ekonomi*, cet. 1, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015.

#### 4. Ilmu Ekonomi

Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam untuk Dunia Usaha*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Huda, Nurul, dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syari'ah*, Jakarta: Kencana, 2007.

Cannon, Joseph P. dan William D. Perreault, *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*, alih bahasa Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.

Karim, Adiwarmarman A., *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

Kittur, Mihir, *Price Intelligence 2.0: A Brief Guide Intelligence and Dynamic Pricing*, Ugam, 2018.

Klein, Robert dan Claudius Steinhardt, *Revenue Management Grundlagen und Mathematische Methoden*, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.



- Kuswadi, *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mannan, M.A., *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Phillips, Robert L., *Pricing and Revenue Optimization*, Stanford: Stanford University Press, 2005.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta dan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali, 2008).
- Qardhawi, Yusuf, *Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishadil Islami*, alih bahasa Zainal Arifin dan Dahlia Husin, cet. 1, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, cet. 1, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, cet. 4, Depok: Rajawali Press, 2017.
- Schwind, Michael, *Dynamic Pricing and Automated Resource Allocation for Complex Information Services*, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2007.
- Sudarsono dan Edilius, *Kamus Ekonomi: Uang dan Bank*, Jakarta: Rhineka Cipta, 2007.
- Sukirno, Sadono, *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Syahatah, Husein, *Akuntansi Islam: Pokok –Pokok Pikiran*, Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2001.

Taimiyah, Ibnu, *al-Hisbah fi al-Islam*, Kairo: Dar al-Sya'b, 1976.

Talluri, Kalyan T. dan Garret J. Van Ryzin, *The Theory and Practice of Revenue Management*, Boston: Kluwer Academic Publishers, 2004.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2008.

## 5. Peraturan Perundang-undangan

Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor KP 348 Tahun 2019 tentang Pedoman Perhitungan Biaya Jasa Penggunaan Sepeda Motor yang Digunakan untuk Kepentingan Masyarakat yang Dilakukan dengan Aplikasi.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 96/PMK.03/2009 Tentang Jenis-Jenis Harta yang Termasuk dalam Kelompok Harta Berwujud Bukan Bangunan untuk Keperluan Penyusutan.

## 6. Metode Penelitian

Creswell, J.W., *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar, 2010.

Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, cet. 30, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Wirarta, I Made, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.

## 7. Jurnal

Ariyadi, *Bisnis dalam Islam (Business in Islam)*, Jurnal Hadratul Madaniyah, Vol. 05, Issue 1, (Juni 2018).

Arifin, Sirajul, *Gharar dan Risiko dalam Transaksi Keuangan*, Jurnal TSAQFAH, No. 02, Vol. 06, (Oktober 2010).

Bitran, Gabriel dan Rene Caldentey, *An Overview of Pricing Models for Revenue Management*, Jurnal Manufacturing & Service Operations Management, No. 03, Vol. 05, (Summer 2003).

Bodily, SE dan LR Weatherford, *Perishable-asset Revenue Management: Generic and Multiple-price Yield Management with Diversion*, Omega International Journal of Management Science, No. 02, Vol. 23, (April 1995).

Boyd, E. Andrew dan Ioana C. Bilegan, *Revenue Management and E-Commerce*, Jurnal Management Science, No. 10, Vol. 49, (Oktober 2003).

Deksnyte, Indre dan Zigmaz Lydeka, *Dynamic Pricing and Its Forming Factors*, International Journal of Business and Social Science, No. 23, Vol. 3, (Desember 2012).

Desiraju, Ramarao dan Steven Shugan, *Strategic Service Pricing and Yield Management*, Journal of Marketing, No. 01, Vol. 63, (Januari 1999).

Elmaghraby, Wedad dan Pinar Keskinocak, *Dynamic Pricing in the Presence of Inventory Considerations:*

*Research Overview, Current Practices and Future Directions*, Jurnal Management Science, No. 10, Vol. 49, (Oktober 2003).

Fachrudin, Fachri, *Filosofi Laba dalam Perspektif Fiqh Muamalah dan Ekonomi Konvensional*, al-Maslahah Jurnal Hukum dan Pranata Sosial.

Guo, Suiming dkk, *Modelling Passenger's Reaction to Dynamic Prices in Ride-on-demand Services: A Search for the Best Fare*, Proceedings of the ACM on Interactive, Mobile, Wearable and Ubiquitous Technologies, No. 4, Vol. 1, (Desember 2017).

Haws, Kelly L. Dan William O. Bearden, *Dynamic Pricing and Consumer Fairness Perceptions*, Journal of Consumer Research, Vol. 33, (Desember 2006).

Hilal, Syamsul, *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyah)*, Jurnal ASAS, No. 02, Vol. 06, (Juli 2014).

Hosen, Nadratuzzaman, *Analisis Bentuk Gharar dalam Transaksi Ekonomi*, Jurnal Al-Iqtishad, No. 01, Vol. 01, (Januari, 2009).

McGill, Jeffrey I. Dan Garrett J. Van Ryzin, *Revenue Management: Research Overview and Prospects*, Jurnal Transportation Science, No. 02, Vol. 33, (Mei 1999).

Rokhmawati, Febriani, *Analisis Hukum Islam terhadap Penerapan Tarif Surge Pricing pada Sewa Taksi Online Uber di Wilayah Surabaya*, Jurnal Maliyah, No. 02, Vol. 07, (Desember 2017).

Xie, Jinhong dan Steven M. Shugan, *Electronic Tickets, Smart Cards, and Online Prepayments: When and How to Advance Sell*, Jurnal Marketing Science, No. 03, Vol. 20, (Summer 2001).

## 8. Surat Kabar/Majalah/Buletin/Artikel

APJII, Tim, *Buletin APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia): Potret Zaman Now Pengguna dan Perilaku Internet Indonesia!*, Jakarta: APJII, Edisi 23, (April 2018).

Cahyanti, Irni Sri dan Muhsin, *Nilai dan Moral Islam dalam Menentukan dan Mengambil Keuntungan*, Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Nusantara, (2008)

Fleischmann, Moritz, dkk., *Smart Pricing: Linking Pricing Decisions with Operational Insights*, Artikel pada MIT Sloan Management Review, (2004).

Krugman, Paul, *Reckonings: What Price Fairness?*, Opini pada The New York Times, Bagian A, (Oktober, 2000).

## 9. Skripsi/Tesis/Desertasi

Aprillia, Rista, 2017, *Fluktuasi Harga dan Sistem Pengambilan Keuntungan dalam Jual Beli Tiket Pesawat Perspektif Hukum Islam (Studi pada Seven Light Tour and Travel Kecamatan Sukarame Bandar Lampung)*, Skripsi, Lampung: Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Christ, Steffen, 2009, *Operationalizing Dynamic Pricing Models Bayesian Demand Forecasting and Customer Choice Modeling for Low Cost Carriers*, Desertasi, University of Augsburg Germany.

## 10. Website

Decker, Susan dan Serena Saitto, 2014, *Uber Seeks to Patent Pricing Surges That Critics Call Gouging*, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2014-12->

18/uber-seeks-to-patent-pricing-surges-that-critics-call-gouging, akses 14 Desember 2018.

GO-JEK, *Kini Lebih Mudah dapat Driver di Jam Sibuk*, <https://www.go-jek.com/blog/kini-lebih-mudah-dapat-driver-di-jam-sibuk/>, akses 21 Januari 2019.

GO-JEK, *Layanan GO-JEK*, <https://www.go-jek.com/>, akses 07 Januari 2019 pukul 23.09 WIB.

GO-JEK, *Layanan GO-JEK*, <https://www.go-jek.com/>, akses 07 Januari 2019.

GO-JEK, *Tentang GO-JEK*, <https://www.go-jek.com/about/>, akses 14 Desember 2018.

Jogja, Tribun, 2018, *Tersebar di 50 Kota di Indonesia, Layanan Go-Jek Kini Sudah Gandeng 900 Ribu Mitra*, <http://jogja.tribunnews.com/2018/02/06/tersebar-di-50-kota-di-indonesia-layanan-go-jek-kini-sudah-gandeng-900-ribu-mitra>, akses 08 Januari 2019 pukul 20.33 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Arti kata untung”, <https://kbbi.web.id/untung>, akses 26 Juni 2019 pukul 21.37 WIB.

Kholis, Nur, *Perbedaan Mendasar Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, <http://nurkholis77.staff.uin.ac.id>, akses 30 Juli 2019 pukul 17.12 WIB.

Silaban, Okto, 2015, *Investor Go-Jek dan Sejarah Para Pendirinya*, <https://www.labanapost.com/2015/07/website/investor-go-jek-dan-sejarah-para-pendirinya/>, akses 07 Januari 2019.

## Lampiran 1

### TERJEMAHAN AL-QUR'AN, HADIS, DAN ISTILAH ASING

| Hal. | Nomor Footnote | Ayat al-Qur'an/<br>Hadis/ Istilah Asing | Terjemahan/Arti   |
|------|----------------|---|---|
|      | BAB II         |   |   |
| 28   | 5              | <i>Dynamic Pricing</i>                  | Penentuan harga yang berubah-ubah sewaktu-waktu untuk menanggapi perubahan kondisi pasar dan diimplementasikan dalam berbagai cara yang berbeda dengan tujuan untuk memenuhi permintaan dan memaksimalkan keuntungan. |
| 59   | 49             | QS. An-Najm (53):<br>39                 | Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.  |
| 60   | 50             | QS. Al-Jumu'ah<br>(62): 10              | Apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak agar kamu beruntung.  |
| 60   | 51             | QS. Al-‘Ādiyāt<br>(100): 8              | Dan sesungguhnya cintanya kepada harta  |

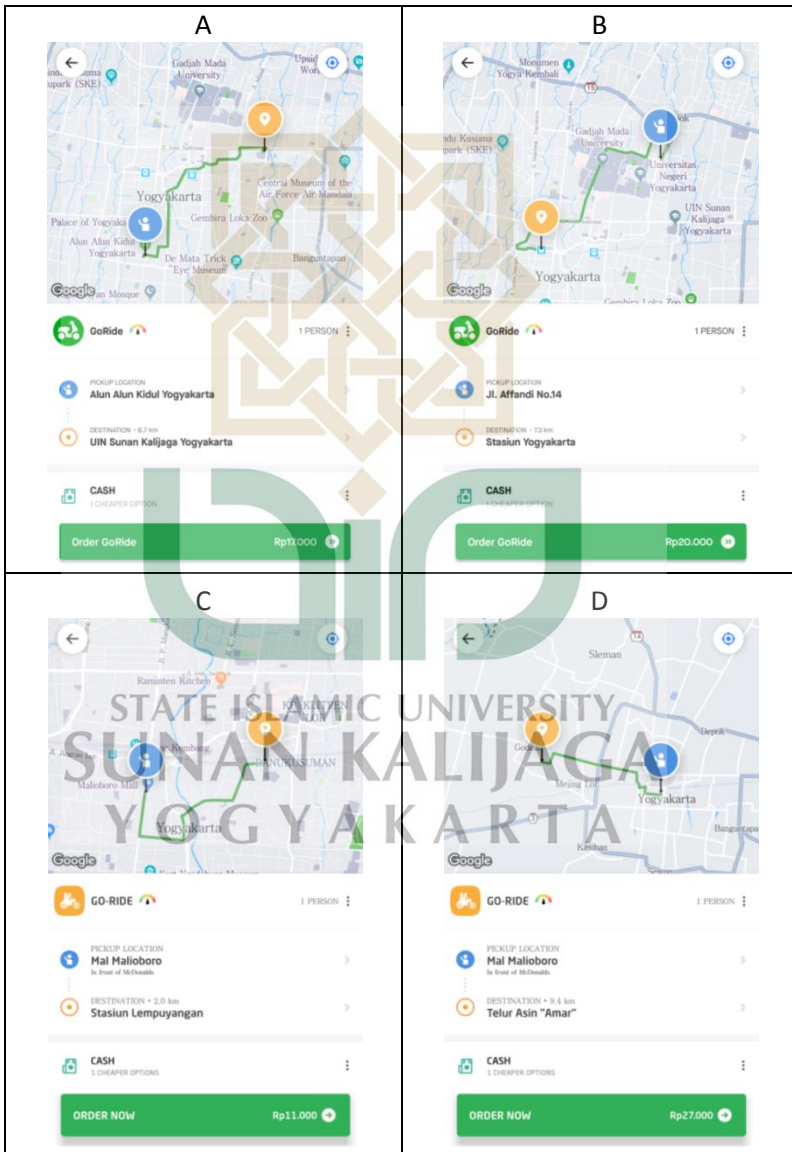
|     |        |                                       |   |
|-----|--------|---------------------------------------|---|
|     |        |                                       | benar-benar berlebihan  |
| 77  | 75     | Hadis diriwayatkan oleh Imam Tirmidzi | Rasulullah s.a.w melarang jual beli <i>gharar</i> .   |
| 77  | 76     | QS. An-Nisā' (4): 29                  | Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu. |
| 78  | 78     | QS. Al-Baqarah (2): 279               | Jika kamu tidak melaksanakannya, maka umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Tetapi jika kamu bertobat, maka kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).  |
|     | BAB IV |                                       |   |
| 187 | 17     | QS. An-Nisā' (4): 29                  | Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan   |

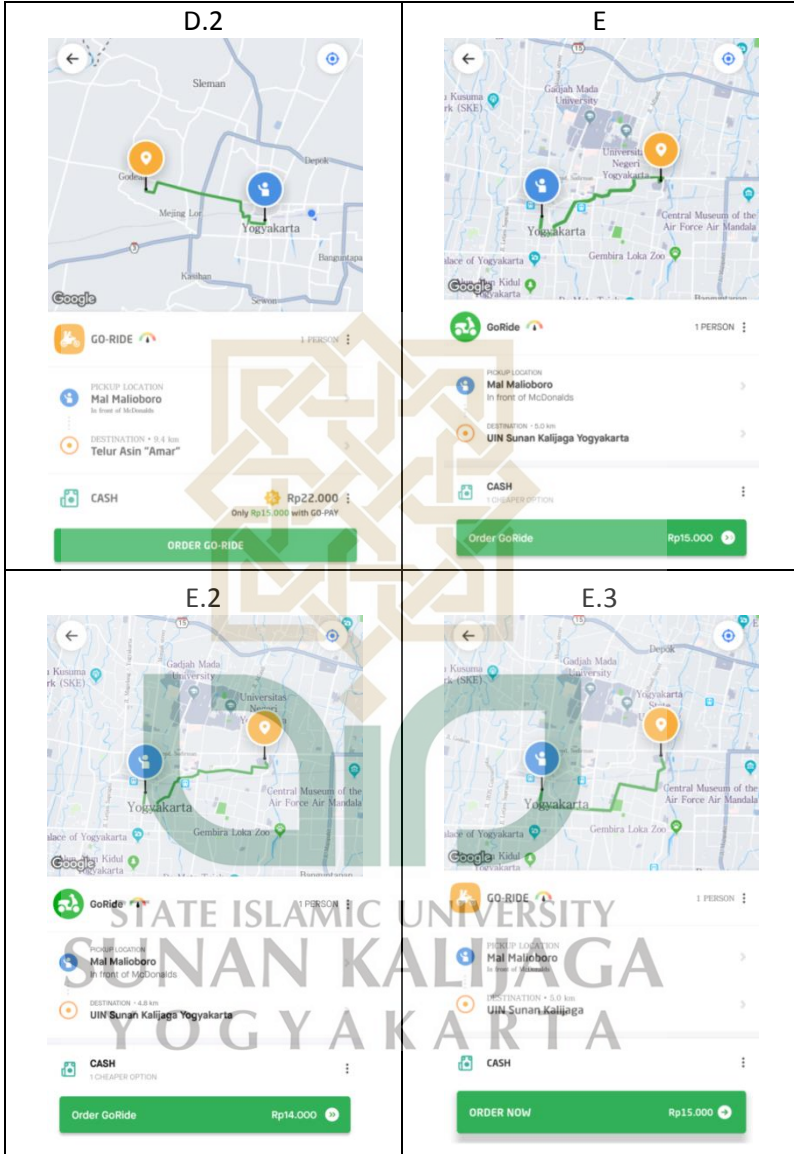


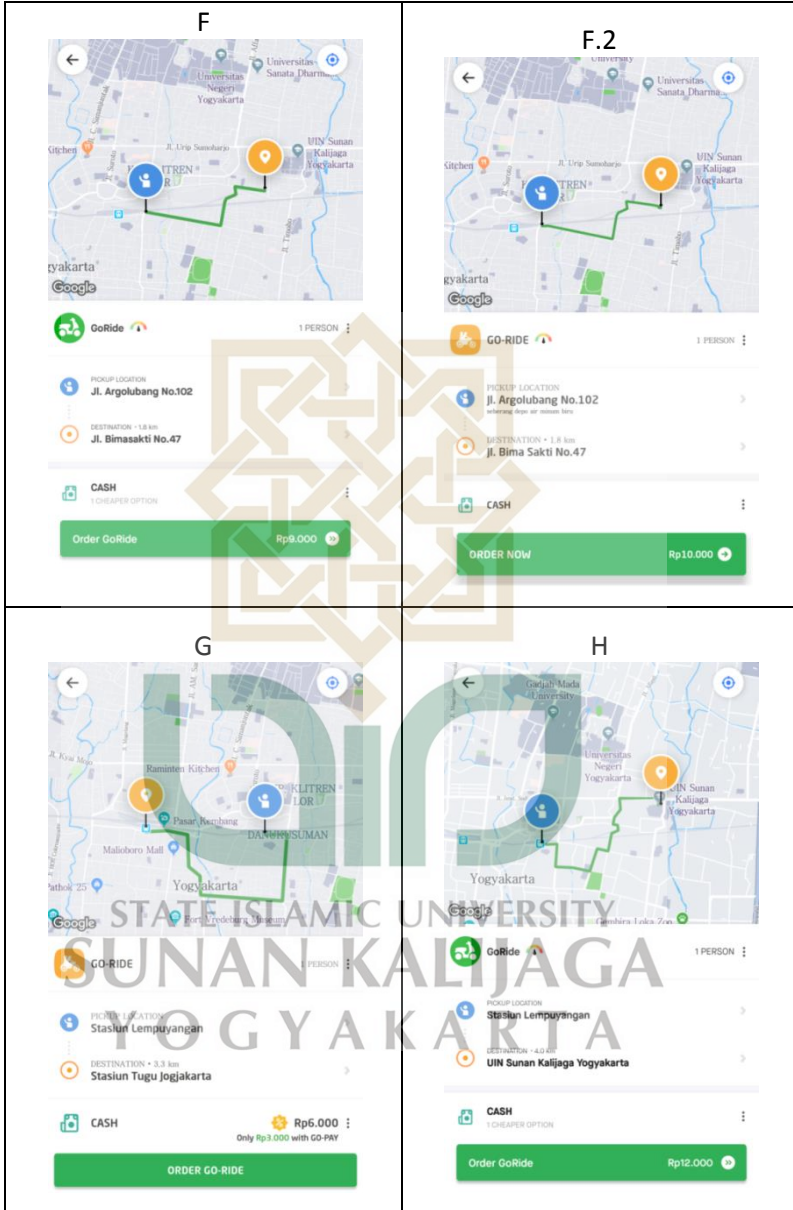
|     |    |                                |   |
|-----|----|--------------------------------|---|
|     |    |                                | <p>jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka diantara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.</p>                            |
| 188 | 18 | <p>QS. Al-Baqarah (2): 279</p> | <p>Jika kamu tidak melaksanakannya, maka umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya. Tetapi jika kamu bertobat, maka kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).</p> |

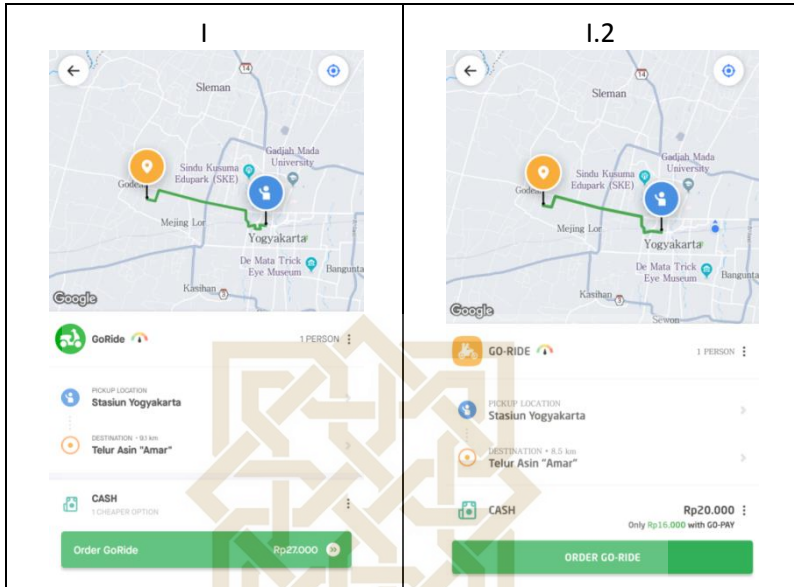
## Lampiran II

### TAMPILAN *DYNAMIC PRICING* PADA APLIKASI GOJEK









STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Lampiran III

TABEL KENAIKAN TARIF

| No | Hari   | Tanggal   | Jarak | Total (km) | Tarif Normal | Waktu       | Tarif DP  | Kenaikan Tarif | Keterangan |
|----|--------|-----------|-------|------------|--------------|-------------|-----------|----------------|------------|
| 1  | Senin  | 01-Apr-19 | A     | 6,5        | Rp 12.000    | 07.30-08.00 | Rp 12.000 | Rp -           | JAM KERJA  |
|    |        |           | B     | 6          | Rp 11.000    |             | Rp 11.000 | Rp -           |            |
|    |        |           | C     | 2          | Rp 4.000     |             | Rp 4.000  | Rp -           |            |
|    |        |           | D     | 9,4        | Rp 17.000    |             | Rp 17.000 | Rp -           |            |
|    |        |           | E     | 5          | Rp 9.000     |             | Rp 9.000  | Rp -           |            |
|    |        |           | F     | 1,8        | Rp 5.000     |             | Rp 10.000 | Rp 5.000       |            |
|    |        |           | G     | 3,3        | Rp 6.000     |             | Rp 15.000 | Rp 9.000       |            |
|    |        |           | H     | 3,6        | Rp 7.000     |             | Rp 10.000 | Rp 3.000       |            |
|    |        |           | I     | 8,5        | Rp 16.000    |             | Rp 20.000 | Rp 4.000       |            |
|    |        |           | J     | 5,4        | Rp 10.000    |             | Rp 16.000 | Rp 6.000       |            |
| 2  | Selasa | 02-Apr-19 | A     | 6,5        | Rp 12.000    | 19.30-20.00 | Rp 14.000 | Rp 2.000       | HUJAN      |
|    |        |           | B     | 6          | Rp 11.000    |             | Rp 17.000 | Rp 6.000       |            |
|    |        |           | C     | 2          | Rp 4.000     |             | Rp 6.000  | Rp 2.000       |            |
|    |        |           | D     | 9,4        | Rp 17.000    |             | Rp 22.000 | Rp 5.000       |            |
|    |        |           | E     | 5          | Rp 9.000     |             | Rp 15.000 | Rp 6.000       |            |
|    |        |           | F     | 1,8        | Rp 5.000     |             | Rp 10.000 | Rp 5.000       |            |
|    |        |           | G     | 3,3        | Rp 6.000     |             | Rp 15.000 | Rp 9.000       |            |
|    |        |           | H     | 3,6        | Rp 7.000     |             | Rp 10.000 | Rp 3.000       |            |

|   |       |           |   |     |           |             |  |  |           |          |       |
|---|-------|-----------|---|-----|-----------|-------------|--|--|-----------|----------|-------|
|   |       |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |       |
|   |       |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  |  | Rp 16.000 | Rp 6.000 |       |
| 3 | Rabu  | 03-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 17.30-18.00 |  |  | Rp 12.000 | Rp -     |       |
|   |       |           | B | 6   | Rp 11.000 |             |  |  | Rp 15.000 | Rp 4.000 |       |
|   |       |           | C | 2   | Rp 4.000  |             |  |  | Rp 4.000  | Rp -     |       |
|   |       |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  |  | Rp 17.000 | Rp -     |       |
|   |       |           | E | 5   | Rp 9.000  |             |  |  | Rp 9.000  | Rp -     |       |
|   |       |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  |  | Rp 10.000 | Rp 5.000 |       |
|   |       |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  |  | Rp 12.000 | Rp 6.000 |       |
|   |       |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  |  | Rp 10.000 | Rp 3.000 |       |
|   |       |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |       |
|   |       |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  |  | Rp 14.000 | Rp 4.000 |       |
| 4 | Kamis | 04-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 10.00-10.30 |  |  | Rp 12.000 | Rp -     |       |
|   |       |           | B | 6   | Rp 11.000 |             |  |  | Rp 11.000 | Rp -     |       |
|   |       |           | C | 2   | Rp 4.000  |             |  |  | Rp 6.000  | Rp 2.000 |       |
|   |       |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  |  | Rp 22.000 | Rp 5.000 |       |
|   |       |           | E | 5   | Rp 9.000  |             |  |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |       |
|   |       |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  |  | Rp 5.000  | Rp -     |       |
|   |       |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  |  | Rp 6.000  | Rp -     |       |
|   |       |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  |  | Rp 7.000  | Rp -     |       |
|   |       |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |       |
|   |       |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  |  | Rp 16.000 | Rp 6.000 |       |
| 5 | Jumat | 05-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 16.00-16.30 |  |  | Rp 14.000 | Rp 2.000 | HUJAN |
|   |       |           | B | 6   | Rp 11.000 |             |  |  | Rp 17.000 | Rp 6.000 |       |
|   |       |           | C | 2   | Rp 4.000  |             |  |  | Rp 6.000  | Rp 2.000 |       |
|   |       |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  |  | Rp 22.000 | Rp 5.000 |       |
|   |       |           | E | 5   | Rp 9.000  |             |  |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |       |

|   |        |           |   |     |           |             |  |           |          |              |
|---|--------|-----------|---|-----|-----------|-------------|--|-----------|----------|--------------|
|   |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 5.000 |              |
|   |        |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 15.000 | Rp 9.000 |              |
|   |        |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000 |              |
|   |        |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |              |
|   |        |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp 6.000 |              |
| 6 | Sabtu  | 06-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 21.30-22.00 |  | Rp 14.000 | Rp 2.000 | MALAM MINGGU |
|   |        |           | B | 6   | Rp 11.000 |             |  | Rp 17.000 | Rp 6.000 |              |
|   |        |           | C | 2   | Rp 4.000  |             |  | Rp 6.000  | Rp 2.000 |              |
|   |        |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  | Rp 22.000 | Rp 5.000 |              |
|   |        |           | E | 5   | Rp 9.000  |             |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |              |
|   |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 5.000 |              |
|   |        |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 15.000 | Rp 9.000 |              |
|   |        |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000 |              |
|   |        |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |              |
|   |        |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp 6.000 |              |
| 7 | Minggu | 07-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 13.00-13.30 |  | Rp 12.000 | Rp -     | HARI MINGGU  |
|   |        |           | B | 6   | Rp 11.000 |             |  | Rp 11.000 | Rp -     |              |
|   |        |           | C | 2   | Rp 4.000  |             |  | Rp 6.000  | Rp 2.000 |              |
|   |        |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  | Rp 22.000 | Rp 5.000 |              |
|   |        |           | E | 5   | Rp 9.000  |             |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |              |
|   |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 5.000 |              |
|   |        |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 12.000 | Rp 6.000 |              |
|   |        |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000 |              |
|   |        |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 20.000 | Rp 4.000 |              |
|   |        |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp 6.000 |              |



|    |        |           |   |     |           |             |           |          |              |
|----|--------|-----------|---|-----|-----------|-------------|-----------|----------|--------------|
| 8  | Senin  | 08-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 06.30-07.00 | Rp 12.000 | Rp -     | JAM<br>KERJA |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11.000 |             | Rp 16.000 | Rp 5.000 |              |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4.000  |             | Rp 4.000  | Rp -     |              |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             | Rp 17.000 | Rp -     |              |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9.000  |             | Rp 9.000  | Rp -     |              |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             | Rp 10.000 | Rp 5.000 |              |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             | Rp 10.000 | Rp 4.000 |              |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             | Rp 10.000 | Rp 3.000 |              |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             | Rp 16.000 | Rp -     |              |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             | Rp 10.000 | Rp -     |              |
| 9  | Selasa | 09-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 11.30-12.00 | Rp 12.000 | Rp -     |              |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11.000 |             | Rp 15.000 | Rp 4.000 |              |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4.000  |             | Rp 6.000  | Rp 2.000 |              |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             | Rp 20.000 | Rp 3.000 |              |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |              |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             | Rp 5.000  | Rp -     |              |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 6.000  |             | Rp 6.000  | Rp -     |              |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 7.000  |             | Rp 7.000  | Rp -     |              |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 16.000 |             | Rp 16.000 | Rp -     |              |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 10.000 |             | Rp 10.000 | Rp -     |              |
| 10 | Rabu   | 10-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12.000 | 20.30-21.00 | Rp 15.000 | Rp 3.000 | HUJAN        |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11.000 |             | Rp 17.000 | Rp 6.000 |              |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4.000  |             | Rp 6.000  | Rp 2.000 |              |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17.000 |             | Rp 22.000 | Rp 5.000 |              |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |              |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5.000  |             | Rp 10.000 | Rp 5.000 |              |

|    |       |           |  |   |     |           |             |  |           |                 |
|----|-------|-----------|--|---|-----|-----------|-------------|--|-----------|-----------------|
|    |       |           |  | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 15.000 | Rp 9.000        |
|    |       |           |  | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000        |
|    |       |           |  | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 20.000 | Rp 4.000        |
|    |       |           |  | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp 6.000        |
| 11 | Kamis | 11-Apr-19 |  | A | 6,5 | Rp 12.000 | 07.00-07.30 |  | Rp 12.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | B | 6   | Rp 11.000 |             |  | Rp 17.000 | Rp 6.000        |
|    |       |           |  | C | 2   | Rp 4.000  |             |  | Rp 4.000  | Rp -            |
|    |       |           |  | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  | Rp 17.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | E | 5   | Rp 9.000  |             |  | Rp 9.000  | Rp -            |
|    |       |           |  | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 5.000        |
|    |       |           |  | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 4.000        |
|    |       |           |  | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000        |
|    |       |           |  | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 10.000 | Rp -            |
| 12 | Jumat | 12-Apr-19 |  | A | 6,5 | Rp 12.000 | 15.00-15.30 |  | Rp 12.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | B | 6   | Rp 11.000 |             |  | Rp 11.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | C | 2   | Rp 4.000  |             |  | Rp 4.000  | Rp -            |
|    |       |           |  | D | 9,4 | Rp 17.000 |             |  | Rp 17.000 | Rp -            |
|    |       |           |  | E | 5   | Rp 9.000  |             |  | Rp 9.000  | Rp -            |
|    |       |           |  | F | 1,8 | Rp 5.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 5.000        |
|    |       |           |  | G | 3,3 | Rp 6.000  |             |  | Rp 12.000 | Rp 6.000        |
|    |       |           |  | H | 3,6 | Rp 7.000  |             |  | Rp 10.000 | Rp 3.000        |
|    |       |           |  | I | 8,5 | Rp 16.000 |             |  | Rp 20.000 | Rp 4.000        |
|    |       |           |  | J | 5,4 | Rp 10.000 |             |  | Rp 16.000 | Rp 6.000        |
| 13 | Sabtu | 13-Apr-19 |  | A | 6,5 | Rp 12.000 | 20.00-20.30 |  | Rp 16.000 | Rp 4.000        |
|    |       |           |  | B | 6   | Rp 11.000 |             |  | Rp 17.000 | Rp 6.000        |
|    |       |           |  |   |     |           |             |  |           | MALAM<br>MINGGU |

|    |        |           |   |     |           |             |           |          |             |
|----|--------|-----------|---|-----|-----------|-------------|-----------|----------|-------------|
| 14 | Minggu | 14-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12,000 | 16.00-16.30 | Rp 14,000 | Rp 2,000 | HARI MINGGU |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11,000 |             | Rp 11,000 | Rp -     |             |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4,000  |             | Rp 6,000  | Rp 2,000 |             |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17,000 |             | Rp 22,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9,000  |             | Rp 12,000 | Rp 3,000 |             |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5,000  |             | Rp 10,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 6,000  |             | Rp 10,000 | Rp 4,000 |             |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 7,000  |             | Rp 10,000 | Rp 3,000 |             |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 16,000 |             | Rp 20,000 | Rp 4,000 |             |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 10,000 |             | Rp 16,000 | Rp 6,000 |             |
| 15 | Senin  | 15-Apr-19 | A | 6,5 | Rp 12,000 | 20.00-20.30 | Rp 14,000 | Rp 2,000 | HUJAN       |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11,000 |             | Rp 11,000 | Rp -     |             |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4,000  |             | Rp 6,000  | Rp 2,000 |             |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17,000 |             | Rp 22,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9,000  |             | Rp 12,000 | Rp 3,000 |             |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5,000  |             | Rp 10,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 6,000  |             | Rp 10,000 | Rp 4,000 |             |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 7,000  |             | Rp 10,000 | Rp 3,000 |             |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 16,000 |             | Rp 20,000 | Rp 4,000 |             |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 10,000 |             | Rp 16,000 | Rp 6,000 |             |
|    |        |           | A | 6,5 | Rp 12,000 | 20.00-20.30 | Rp 14,000 | Rp 2,000 |             |
|    |        |           | B | 6   | Rp 11,000 |             | Rp 11,000 | Rp -     |             |
|    |        |           | C | 2   | Rp 4,000  |             | Rp 6,000  | Rp 2,000 |             |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 17,000 |             | Rp 22,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | E | 5   | Rp 9,000  |             | Rp 12,000 | Rp 3,000 |             |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 5,000  |             | Rp 10,000 | Rp 5,000 |             |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 6,000  |             | Rp 10,000 | Rp 4,000 |             |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 7,000  |             | Rp 10,000 | Rp 3,000 |             |



|    |       |           |  |  |   |     |           |  |             |  |           |          |               |
|----|-------|-----------|--|--|---|-----|-----------|--|-------------|--|-----------|----------|---------------|
|    |       |           |  |  | C | 2   | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 11.000 | Rp 2.000 |               |
|    |       |           |  |  | D | 9,4 | Rp 22.000 |  |             |  | Rp 27.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | E | 5   | Rp 12.000 |  |             |  | Rp 15.000 | Rp 3.000 |               |
|    |       |           |  |  | F | 1,8 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 14.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | G | 3,3 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |               |
|    |       |           |  |  | H | 3,6 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 12.000 | Rp 3.000 |               |
|    |       |           |  |  | I | 8,5 | Rp 22.000 |  |             |  | Rp 27.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | J | 5,4 | Rp 12.000 |  |             |  | Rp 16.000 | Rp 4.000 |               |
| 19 | Rabu  | 29-Mei-19 |  |  | A | 6,5 | Rp 15.000 |  | 08.30-09.00 |  | Rp 15.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | B | 6   | Rp 14.000 |  |             |  | Rp 14.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | C | 2   | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 9.000  | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | D | 9,4 | Rp 22.000 |  |             |  | Rp 22.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | E | 5   | Rp 12.000 |  |             |  | Rp 12.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | F | 1,8 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 14.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | G | 3,3 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |               |
|    |       |           |  |  | H | 3,6 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 14.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | I | 8,5 | Rp 22.000 |  |             |  | Rp 28.000 | Rp 6.000 |               |
|    |       |           |  |  | J | 5,4 | Rp 12.000 |  |             |  | Rp 17.000 | Rp 5.000 |               |
| 20 | Kamis | 30-Mei-19 |  |  | A | 6,5 | Rp 15.000 |  | 10.00-10.30 |  | Rp 15.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | B | 6   | Rp 14.000 |  |             |  | Rp 14.000 | Rp -     |               |
|    |       |           |  |  | C | 2   | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 11.000 | Rp 2.000 |               |
|    |       |           |  |  | D | 9,4 | Rp 22.000 |  |             |  | Rp 27.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | E | 5   | Rp 12.000 |  |             |  | Rp 15.000 | Rp 3.000 |               |
|    |       |           |  |  | F | 1,8 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 14.000 | Rp 5.000 |               |
|    |       |           |  |  | G | 3,3 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 15.000 | Rp 6.000 |               |
|    |       |           |  |  | H | 3,6 | Rp 9.000  |  |             |  | Rp 12.000 | Rp 3.000 |               |
|    |       |           |  |  |   |     |           |  |             |  |           |          | HARI<br>LIBUR |





|    |       |           |   |     |           |             |           |          |         |
|----|-------|-----------|---|-----|-----------|-------------|-----------|----------|---------|
| 26 | Rabu  | 05-Jun-19 | A | 6,5 | Rp 15.000 | 10.00-10.30 | Rp 17.000 | Rp 2.000 | LEBARAN |
|    |       |           | B | 6   | Rp 14.000 |             | Rp 20.000 | Rp 6.000 |         |
|    |       |           | C | 2   | Rp 9.000  |             | Rp 11.000 | Rp 2.000 |         |
|    |       |           | D | 9,4 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | E | 5   | Rp 12.000 |             | Rp 15.000 | Rp 3.000 |         |
|    |       |           | F | 1,8 | Rp 9.000  |             | Rp 14.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | G | 3,3 | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |         |
|    |       |           | H | 3,6 | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |         |
|    |       |           | I | 8,5 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | J | 5,4 | Rp 12.000 |             | Rp 16.000 | Rp 4.000 |         |
| 27 | Kamis | 06-Jun-19 | A | 6,5 | Rp 15.000 | 13.00-13.30 | Rp 17.000 | Rp 2.000 | LEBARAN |
|    |       |           | B | 6   | Rp 14.000 |             | Rp 20.000 | Rp 6.000 |         |
|    |       |           | C | 2   | Rp 9.000  |             | Rp 11.000 | Rp 2.000 |         |
|    |       |           | D | 9,4 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | E | 5   | Rp 12.000 |             | Rp 15.000 | Rp 3.000 |         |
|    |       |           | F | 1,8 | Rp 9.000  |             | Rp 14.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | G | 3,3 | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |         |
|    |       |           | H | 3,6 | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |         |
|    |       |           | I | 8,5 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | J | 5,4 | Rp 12.000 |             | Rp 16.000 | Rp 4.000 |         |
| 28 | Jumat | 07-Jun-19 | A | 6,5 | Rp 15.000 | 14.00-14.30 | Rp 17.000 | Rp 2.000 | LEBARAN |
|    |       |           | B | 6   | Rp 14.000 |             | Rp 20.000 | Rp 6.000 |         |
|    |       |           | C | 2   | Rp 9.000  |             | Rp 11.000 | Rp 2.000 |         |
|    |       |           | D | 9,4 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | E | 5   | Rp 12.000 |             | Rp 15.000 | Rp 3.000 |         |
|    |       |           | F | 1,8 | Rp 9.000  |             | Rp 14.000 | Rp 5.000 |         |
|    |       |           | G | 3,3 | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |         |



|    |        |           |   |     |           |             |           |          |         |
|----|--------|-----------|---|-----|-----------|-------------|-----------|----------|---------|
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |         |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 12.000 |             | Rp 16.000 | Rp 4.000 |         |
| 29 | Sabtu  | 08-Jun-19 | A | 6,5 | Rp 15.000 | 20.00-20.30 | Rp 17.000 | Rp 2.000 | LEBARAN |
|    |        |           | B | 6   | Rp 14.000 |             | Rp 20.000 | Rp 6.000 |         |
|    |        |           | C | 2   | Rp 9.000  |             | Rp 11.000 | Rp 2.000 |         |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | E | 5   | Rp 12.000 |             | Rp 15.000 | Rp 3.000 |         |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 9.000  |             | Rp 14.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |         |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |         |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 12.000 |             | Rp 16.000 | Rp 4.000 |         |
| 30 | Minggu | 09-Jun-19 | A | 6,5 | Rp 15.000 | 16.00-16.30 | Rp 17.000 | Rp 2.000 | LEBARAN |
|    |        |           | B | 6   | Rp 14.000 |             | Rp 20.000 | Rp 6.000 |         |
|    |        |           | C | 2   | Rp 9.000  |             | Rp 11.000 | Rp 2.000 |         |
|    |        |           | D | 9,4 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | E | 5   | Rp 12.000 |             | Rp 15.000 | Rp 3.000 |         |
|    |        |           | F | 1,8 | Rp 9.000  |             | Rp 14.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | G | 3,3 | Rp 9.000  |             | Rp 15.000 | Rp 6.000 |         |
|    |        |           | H | 3,6 | Rp 9.000  |             | Rp 12.000 | Rp 3.000 |         |
|    |        |           | I | 8,5 | Rp 22.000 |             | Rp 27.000 | Rp 5.000 |         |
|    |        |           | J | 5,4 | Rp 12.000 |             | Rp 16.000 | Rp 4.000 |         |

### Lampiran IV

#### TABEL PERHITUNGAN BIAYA JASA PENGENDARA (DRIVER) GOJEK

| Jenis Biaya    | Rincian Biaya                 | Perhitungan Biaya |              |               |                  |
|----------------|-------------------------------|-------------------|--------------|---------------|------------------|
|                |                               | PerKm             | Harian       | Bulanan       | Tahunan          |
| Biaya Langsung | A. Biaya Penyusutan           |                   |              |               |                  |
|                | 1. Penyusutan Kendaraan       | Rp 23,10          | Rp 3.470,00  | Rp 104.100,00 | Rp 1.250.000,00  |
|                | 2. Penyusutan Telepon Seluler | Rp 5,50           | Rp 833,00    | Rp 25.000,00  | Rp 750.000,00    |
|                | B. Biaya Pengemudi            |                   |              |               |                  |
|                | Jaket dan Helm                | Rp 33,30          | Rp 5.000,00  | Rp 50.000,00  | Rp 200.000,00    |
|                | C. Biaya Asuransi             |                   |              |               |                  |
|                | 1. Asuransi Kendaraan         | Rp 6,60           | Rp 1.000,00  | Rp 29.000,00  | Rp 350.000,00    |
|                | 2. Asuransi Pengemudi         | Rp 15,30          | Rp 2.300,00  | Rp 70.000,00  | Rp 840.000,00    |
|                | D. Pajak Kendaraan Bermotor   | Rp 3,50           | Rp 553,00    | Rp 16.600,00  | Rp 200.000,00    |
|                | E. Bahan Bakar Minyak (BBM)   | Rp 200,00         | Rp 30.000,00 | Rp 00.000,00  | Rp 10.800.000,00 |
|                | F. Pulsa                      | Rp 10,60          | Rp 1.600,00  | Rp 50.000,00  | Rp 600.000,00    |
|                | G. Kuota Internet             | Rp 10,60          | Rp 1.600,00  | Rp 50.000,00  | Rp 600.000,00    |
|                | H. Ban                        | Rp 4,60           | Rp 694,00    | Rp 20.800,00  | Rp 250.000,00    |
|                | I. Biaya Pemeliharaan         |                   |              |               |                  |

|                      |                                   |    |        |    |            |    |              |    |               |
|----------------------|-----------------------------------|----|--------|----|------------|----|--------------|----|---------------|
|                      | <b>&amp; Perbaikan</b>            |    |        |    |            |    |              |    |               |
|                      | 1. Service                        | Rp | 10,60  | Rp | 1.600,00   | Rp | 50.000,00    | Rp | 600.000,00    |
|                      | 2. Cuci Kendaraan                 | Rp | 5,30   | Rp | 800,00     | Rp | 24.000,00    | Rp | 288.000,00    |
| Biaya Tidak Langsung | A. Biaya Penjemputan              | Rp | 131,60 | Rp | 19.740,00  | Rp | 592.200,00   | Rp | 7.106.400,00  |
|                      | B. Biaya Sewa Penggunaan Aplikasi | Rp | 450,00 | Rp | 67.500,00  | Rp | 2.025.000,00 | Rp | 24.300.000,00 |
|                      | <b>TOTAL</b>                      | Rp | 910,60 | Rp | 136.690,00 | Rp | 4.106.700,00 | Rp | 48.134.400,00 |

## Lampiran V

**TABEL PERSENTASE BIAYA PERKM (NORMAL)  
DARI TARIF NORMAL RP 2.250,00 PER KM**

| Jenis Biaya                        | Besar Biaya Per Hari | Biaya PerKm                             | Persentase Normal                                |
|------------------------------------|----------------------|---|--|
| <b>A. Biaya Penyusutan</b>         |                      |   |  |
| 1. Penyusutan Kendaraan            | Rp 3.470,00          | Rp 23,10                                | 1,026666667%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 3.470,00 : 150 = Rp 23,10   | Rincian: Rp 23,10 : Rp 2.250,00 x 100 = 1,0267 % |
| 2. Penyusutan Telepon Seluler      | Rp 833,00            | Rp 5,50                                 | 0,244444444%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 833,00 : 150 = Rp 5,50      | Rincian: Rp 5,50 : Rp 2.250,00 x 100 = 0,244 %   |
| <b>B. Biaya Pengemudi</b>          |                      |   |  |
| Jaket dan Helm                     | Rp 5.000,00          | Rp 33,30                                | 1,48%  |
|                                    |                      | Rincian: Rp 5.000,00 : 150 = Rp 33,30   | Rincian: Rp33,30 : Rp 2.250,00 x 100 = 1,48 %    |
| <b>C. Biaya Asuransi</b>           |                      |   |  |
| 1. Asuransi Kendaraan              | Rp 1.000,00          | Rp 6,60                                 | 0,293333333%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 1.000,00 : 150 = Rp 6,60    | Rincian: Rp6,60 : Rp 2.250,00 x 100 = 0,293 %    |
| 2. Asuransi Pengemudi              | Rp 2.300,00          | Rp 15,30                                | 0,68%  |
|                                    |                      | Rincian: Rp 2.300,00 : 150 = Rp 15,30   | Rincian: Rp15,30 : Rp 2.250,00 x 100 = 0,68 %    |
| <b>D. Pajak Kendaraan Bermotor</b> |                      |   |  |
|                                    | Rp 553,00            | Rp 3,50                                 | 0,155555556%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 553,00 : 150 = Rp 3,50      | Rincian: Rp 3,50 : Rp 2.250,00 x 100 = 0,156 %   |
| <b>E. Bahan Bakar Minyak (BBM)</b> |                      |   |  |
|                                    | Rp 30.000,00         | Rp 200,00                               | 8,88888889%                                      |
|                                    |                      | Rincian: Rp 30.000,00 : 150 = Rp 200,00 | Rincian: Rp 200,00 : Rp 2.250,00 x 100 = 8,89 %  |

|   |              |  |   |
|---|--------------|--|---|
| F. Pulsa                                | Rp 1.600,00  | Rp 10,60                                     | 0,4711111111%   |
|   |              | Rincian: Rp<br>1.600,00 : 150<br>= Rp 10,60  | Rincian: Rp 10,60<br>: Rp 2.250,00 x<br>100 = 0,471 %     |
| G. Kuota Internet                       | Rp 1.600,00  | Rp 10,60                                     | 0,4711111111%   |
|   |              | Rincian: Rp<br>1.600,00 : 150<br>= Rp 10,60  | Rincian: Rp 10,60<br>: Rp 2.250,00 x<br>100 = 0,471 %     |
| H. Ban                                  | Rp 694,00    | Rp 4,60                                      | 0,2044444444%   |
|   |              | Rincian: Rp<br>694,00 : 150 =<br>Rp 4,60     | Rincian: Rp 4,60 :<br>Rp 2.250,00 x 100<br>= 0,204 %      |
| I. Biaya<br>Pemeliharaan &<br>Perbaikan |              |  |   |
| 1. Service                              | Rp 1.600,00  | Rp 10,60                                     | 0,4711111111%   |
|   |              | Rincian: Rp<br>1.600,00 : 150<br>= Rp 10,60  | Rincian: Rp 10,60<br>: Rp 2.250,00 x<br>100 = 0,471 %     |
| 2. Cuci Kendaraan                       | Rp 800,00    | Rp 5,30                                      | 0,235555556%  |
|   |              | Rincian: Rp<br>800,00 : 150 =<br>Rp 5,30     | Rincian: Rp 5,30 :<br>Rp 2.250,00 x 100<br>= 0,2356 %     |
| J. Biaya<br>Penjemputan                 | Rp 19.740,00 | Rp 131,60                                    | 5,848888889%  |
|   |              | Rincian: Rp<br>987,00 : 7,5 =<br>Rp 131,60   | Rincian: Rp<br>131,60 : Rp<br>2.250,00 x 100 =<br>5,8489% |
| K. Biaya Sewa<br>Penggunaan Aplikasi    | Potongan 20% | Rp 450,00                                    | 20%   |
|   |              | Rincian: 20% x<br>Rp 2.250,00 =<br>Rp 450,00 |   |
| <b>TOTAL</b>                            |              | <b>Rp 910,60</b>                             | <b>40,44%</b>   |

## Lampiran VI

**TABEL PERSENTASE BIAYA PERKM (NORMAL)  
DARI TARIF NORMAL RP 9.000,00 PER KM**

| Jenis Biaya                        | Besar Biaya Per Hari | Biaya PerKm                             | Persentase                                       |
|------------------------------------|----------------------|---|--|
| <b>A. Biaya Penyusutan</b>         |                      |   |  |
| 1. Penyusutan Kendaraan            | Rp 3.470,00          | Rp 23,10                                | 0,256666667%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 3.470,00 : 150 = Rp 23,10   | Rincian: Rp 23,10 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,2567 % |
| 2. Penyusutan Telepon Seluler      | Rp 833,00            | Rp 5,50                                 | 0,061111111%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 833,00 : 150 = Rp 5,50      | Rincian: Rp 5,50 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,611 %   |
| <b>B. Biaya Pengemudi</b>          |                      |   |  |
| Jaket dan Helm                     | Rp 5.000,00          | Rp 33,30                                | 0,37%  |
|                                    |                      | Rincian: Rp 5.000,00 : 150 = Rp 33,30   | Rincian: Rp 33,30 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,37 %   |
| <b>C. Biaya Asuransi</b>           |                      |   |  |
| 1. Asuransi Kendaraan              | Rp .1000,00          | Rp 6,60                                 | 0,073333333%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 1.000,00 : 150 = Rp 6,60    | Rincian: Rp 6,60 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,073 %   |
| 2. Asuransi Pengemudi              | Rp 2.300,00          | Rp 15,30                                | 0,17%  |
|                                    |                      | Rincian: Rp 2.300,00 : 150 = Rp 15,30   | Rincian: Rp 15,30 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,17 %   |
| <b>D. Pajak Kendaraan Bermotor</b> |                      |   |  |
|                                    | Rp 553,00            | Rp 3,50                                 | 0,038888889%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 553,00 : 150 = Rp 3,50      | Rincian: Rp 3,50 : Rp 9.000,00 x 100 = 0,389 %   |
| <b>E. Bahan Bakar Minyak (BBM)</b> |                      |   |  |
|                                    | Rp30.000,00          | Rp 200,00                               | 2,222222222%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp 30.000,00 : 150 = Rp 200,00 | Rincian: Rp 200,00 : Rp 9.000,00 x 100 = 2,22 %  |
| <b>F. Pulsa</b>                    |                      |   |  |
|                                    | Rp 1.600,00          | Rp 10,60                                | 0,117777778%                                     |
|                                    |                      | Rincian: Rp                             | Rincian: Rp 10,60 :                              |

|                                      |                 |  |  |
|--------------------------------------|-----------------|--|--|
|                                      |                 | $1.600,00 : 150 =$<br>Rp 10,60                 | Rp 9.000,00 x 100 =<br>0,1178 %                        |
| G. Kuota Internet                    | Rp 1.600,00     | Rp 10,60                                       | 0,117777778%   |
|                                      |                 | Rincian: Rp<br>$1.600,00 : 150 =$<br>Rp 10,60  | Rincian: Rp 10,60 :<br>Rp 9.000,00 x 100 =<br>0,1178 % |
| H. Ban                               | Rp 694,00       | Rp 4,60  | 0,051111111%   |
|                                      |                 | Rincian: Rp<br>$694,00 : 150 =$<br>Rp 4,60     | Rincian: Rp 4,60 : Rp<br>9.000,00 x 100 =<br>0,051 %   |
| I. Biaya Pemeliharaan<br>& Perbaikan |                 |  |  |
| 1. Service                           | Rp 1.600,00     | Rp 10,60                                       | 0,117777778%   |
|                                      |                 | Rincian: Rp<br>$1.600,00 : 150 =$<br>Rp 10,60  | Rincian: Rp 10,60 :<br>Rp 9.000,00 x 100 =<br>0,1178 % |
| 2. Cuci Kendaraan                    | Rp 800,00       | Rp 5,30  | 0,058888889%   |
|                                      |                 | Rincian: Rp<br>$800,00 : 150 =$<br>Rp 5,30     | Rincian: Rp 5,30 : Rp<br>9.000,00 x 100 =<br>0,0589 %  |
| J. Biaya Penjemputan                 | Rp19.740,00     | Rp 131,60                                      | 1,462222222%   |
|                                      |                 | Rincian: Rp<br>$987,00 : 7,5 =$<br>Rp 131,60   | Rincian: Rp 131,60 :<br>Rp 9.000,00 x 100 =<br>1,462%  |
| K. Biaya Sewa<br>Penggunaan Aplikasi | Potongan<br>20% | Rp 1.800,00                                    | 20%  |
|                                      |                 | Rincian: 20% x<br>Rp 9.000,00 =<br>Rp 1.800,00 |  |
| <b>TOTAL</b>                         |                 | <b>Rp 2.260,00</b>                             | <b>25.05%</b>  |

## Lampiran VII

**TABEL PERSENTASE BIAYA PERKM (NORMAL)  
DARI TARIF NORMAL RP 3.000,00 PER KM**

| Jenis Biaya                        | Besar Biaya PerHari | Biaya PerKm                             | Persentase                                      |
|------------------------------------|---------------------|---|---|
| <b>A. Biaya Penyusutan</b>         |                     |   |   |
| 1. Penyusutan Kendaraan            | Rp 3.470,00         | Rp 23,10                                | 0,77%   |
|                                    |                     | Rincian: Rp 3.470,00 : 150 = Rp 23,10   | Rincian: Rp 23,10 : Rp 3.000,00 x 100 = 0,77 %  |
| 2. Penyusutan Telepon Seluler      | Rp 833,00           | Rp 5,50                                 | 0,183333333%                                    |
|                                    |                     | Rincian: Rp 833,00 : 150 = Rp 5,50      | Rincian: Rp 5,50 : Rp 3.000,00 x 100 = 0,183 %  |
| <b>B. Biaya Pengemudi</b>          |                     |   |   |
| Jaket dan Helm                     | Rp 5.000,00         | Rp 33,30                                | 1,11%   |
|                                    |                     | Rincian: Rp 5.000,00 : 150 = Rp 33,30   | Rincian: Rp 33,30 : Rp 3.000,00 x 100 = 1,11 %  |
| <b>C. Biaya Asuransi</b>           |                     |   |   |
| 1. Asuransi Kendaraan              | Rp 1.000,00         | Rp 6,60                                 | 0,22%   |
|                                    |                     | Rincian: Rp 1.000,00 : 150 = Rp 6,60    | Rincian: Rp 6,60 : Rp 3.000,00 x 100 = 0,22 %   |
| 2. Asuransi Pengemudi              | Rp 2.300,00         | Rp 15,30                                | 0,51%   |
|                                    |                     | Rincian: Rp 2.300,00 : 150 = Rp 15,30   | Rincian: Rp 15,30 : Rp 3.000,00 x 100 = 0,51 %  |
| <b>D. Pajak Kendaraan Bermotor</b> |                     |   |   |
|                                    | Rp 553,00           | Rp 3,50                                 | 0,116666667%                                    |
|                                    |                     | Rincian: Rp 553,00 : 150 = Rp 3,50      | Rincian: Rp 3,50 : Rp 3.000,00 x 100 = 0,1167 % |
| <b>E. Bahan Bakar Minyak (BBM)</b> |                     |   |   |
|                                    | Rp 30.000,00        | Rp 200,00                               | 6,666666667%                                    |
|                                    |                     | Rincian: Rp 30.000,00 : 150 = Rp 200,00 | Rincian: Rp 200,00 : Rp 3.000,00 x 100 = 6,67 % |
| <b>F. Pulsa</b>                    |                     |   |   |
|                                    | Rp 1.600,00         | Rp 10,60                                | 0,353333333%                                    |
|                                    |                     | Rincian: Rp                             | Rincian: Rp 10,60 :                             |



|                                   |              |  |  |
|-----------------------------------|--------------|--|--|
|                                   |              | $1.600,00 : 150 = \text{Rp } 10,60$                            | $\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 0,353 \%$                          |
| G. Kuota Internet                 | Rp 1.600,00  | Rp 10,60   | 0,353333333%   |
|                                   |              | Rincian: Rp<br>$1.600,00 : 150 = \text{Rp } 10,60$             | Rincian: Rp 10,60 :<br>$\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 0,353 \%$   |
| H. Ban                            | Rp 694,00    | Rp 4,60  | 0,153333333%   |
|                                   |              | Rincian: Rp<br>$694,00 : 150 = \text{Rp } 4,60$                | Rincian: Rp 4,60 :<br>$\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 0,153 \%$    |
| I. Biaya Pemeliharaan & Perbaikan |              |  |  |
| 1. Service                        | Rp 1.600,00  | Rp 10,60   | 0,353333333%   |
|                                   |              | Rincian: Rp<br>$1.600,00 : 150 = \text{Rp } 10,60$             | Rincian: Rp 10,60 :<br>$\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 0,353 \%$   |
| 2. Cuci Kendaraan                 | Rp 800,00    | Rp 5,30  | 0,176666667%   |
|                                   |              | Rincian: Rp<br>$800,00 : 150 = \text{Rp } 5,30$                | Rincian: Rp 5,30 :<br>$\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 0,1767 \%$   |
| J. Biaya Penjemputan              | Rp 19.740,00 | Rp 131,60  | 4,386666667%   |
|                                   |              | Rincian: Rp<br>$987,00 : 7,5 = \text{Rp } 131,60$              | Rincian: Rp 131,60 :<br>$\text{Rp } 3.000,00 \times 100 = 4,3867 \%$ |
| K. Biaya Sewa Penggunaan Aplikasi | Potongan 20% | Rp 600,00  | 20%  |
|                                   |              | Rincian: $20\% \times \text{Rp } 3.000,00 = \text{Rp } 600,00$ |  |
| <b>TOTAL</b>                      |              | <b>Rp 1.060,60</b>   | <b>35,25%</b>  |

## Lampiran VIII

### TABEL PERSENTASE BIAYA PERKM (NORMAL)

| Jenis Biaya                                  | Besar Biaya PerHari | Normal (minimal) Rp 2.250,00 | Normal (maksimal) Rp 9.000,00 | Normal (setelah km ke 4) Rp 3.000,00 |
|--|---------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| <b>A. Biaya Penyusutan</b>                   |                     |                              |                               |                                      |
| 1. Penyusutan Kendaraan                      | Rp 3.470,00         | 1,02%                        | 0,25%                         | 0,77%                                |
| 2. Penyusutan Telepon Seluler                | Rp 833,00           | 0,24%                        | 0,06%                         | 0,18%                                |
| <b>B. Biaya Pengemudi</b>                    |                     |                              |                               |                                      |
| Jaket dan Helm                               | Rp 5.000,00         | 1,48%                        | 0,37%                         | 1,11%                                |
| <b>C. Biaya Asuransi</b>                     |                     |                              |                               |                                      |
| 1. Asuransi Kendaraan                        | Rp 1.000,00         | 0,29%                        | 0,07%                         | 0,22%                                |
| 2. Asuransi Pengemudi                        | Rp 2.300,00         | 0,68%                        | 0,17%                         | 0,51%                                |
| <b>D. Pajak Kendaraan Bermotor</b>           | Rp 553,00           | 0,15%                        | 0,03%                         | 0,11%                                |
| <b>E. Bahan Bakar Minyak (BBM)</b>           | Rp 30.000,00        | 8,89%                        | 2,20%                         | 6,60%                                |
| <b>F. Pulsa</b>                              | Rp 1.600,00         | 0,47%                        | 0,11%                         | 0,35%                                |
| <b>G. Kuota Internet</b>                     | Rp 1.600,00         | 0,47%                        | 0,11%                         | 0,35%                                |
| <b>H. Ban</b>                                | Rp 694,00           | 0,20%                        | 0,05%                         | 0,15%                                |
| <b>I. Biaya Pemeliharaan &amp; Perbaikan</b> |                     |                              |                               |                                      |
| 1. Service                                   | Rp 1.600,00         | 0,47%                        | 0,11%                         | 0,35%                                |
| 2. Cuci Kendaraan                            | Rp 800,00           | 0,23%                        | 0,05%                         | 0,17%                                |
| <b>J. Biaya Penjemputan</b>                  | Rp 19.740,00        | 5,84%                        | 1,46%                         | 4,38%                                |
| <b>K. Biaya Sewa Penggunaan Aplikasi</b>     | Potongan 20%        | 20%                          | 20%                           | 20%                                  |
| <b>TOTAL</b>                                 |                     | <b>40,44%</b>                | <b>25,05%</b>                 | <b>35,25%</b>                        |
| <b>Keuntungan</b>                            |                     | <b>59,56%</b>                | <b>74,95%</b>                 | <b>64,75%</b>                        |

## Lampiran IX

**TABEL PERSENTASE BIAYA PERKM (*DYNAMIC PRICING*)**

| Jenis Biaya                                  | Dynamic Pricing |
|--|-----------------|
| <b>A. Biaya Penyusutan</b>                   |                 |
| 1. Penyusutan Kendaraan                      | 0,51%           |
| 2. Penyusutan Telepon Seluler                | 0,12%           |
| <b>B. Biaya Pengemudi</b>                    |                 |
| Jaket dan Helm                               | 0,74%           |
| <b>C. Biaya Asuransi</b>                     |                 |
| 1. Asuransi Kendaraan                        | 0,14%           |
| 2. Asuransi Pengemudi                        | 0,34%           |
| <b>D. Pajak Kendaraan Bermotor</b>           | 0,07%           |
| <b>E. Bahan Bakar Minyak (BBM)</b>           | 4,40%           |
| <b>F. Pulsa</b>                              | 0,23%           |
| <b>G. Kuota Internet</b>                     | 0,23%           |
| <b>H. Ban</b>                                | 0,10%           |
| <b>I. Biaya Pemeliharaan &amp; Perbaikan</b> |                 |
| 1. Service                                   | 0,23%           |
| 2. Cuci Kendaraan                            | 0,11%           |
| Biaya Penjemputan                            | 2,92%           |
| Biaya Sewa Penggunaan Aplikasi               | 20%             |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>30,14%</b>   |
| <b>Keuntungan</b>                            | <b>69,90%</b>   |

## Lampiran X

### SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:


Nama : Annes Budi Muslita  
 Pekerjaan : Driver Gojek  
 Alamat : Kulon, Brosor, Galur, Kulon progo

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul  
**"Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan  
 Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta"** sebagai pihak pengemudi  
 (driver) Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Januari 2019

  
 Annes Budi Muslita

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

## SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : Farouq Al Hafiz  
 Pekerjaan : Go-Jek  
 Alamat : Godean

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta" sebagai pihak pengemudi (driver) Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Januari 2019

  
 Farouq Al Hafiz

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

## SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : **HASAN BUDIYANTO**  
 Pekerjaan : **DRIVER GOJEK.**  
 Alamat : **BELANG 04/02 TLOBO JATIJOSO KARANGANYAR**

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul  
**“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan  
 Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta”** sebagai pihak pengemudi  
 (driver) Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 25 Januari 2019

  
 HASAN BUDIYANTO.....

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : Ulyatul Mukarramah  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Alamat : Gedung Ruteh, Krapyak

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta" sebagai pihak pelanggan Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 19 Januari 2019

  
 Ulyatul Mukarramah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

## SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

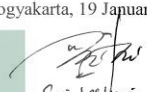
Nama : Sri Lestari  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Alamat : Baoro, Gondokusuman, Yk

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul  
 “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan  
 Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta” sebagai pihak pelanggan  
 Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari’ah/Syari’ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 19 Januari 2019

  
 Sri Lestari

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA



## SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:


Nama : Meydina Nafa Fajriati  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Alamat : Kp. Babakan Binang No. 46, Curug, Tangerang.

Telah melakukan wawancara yang berkaitan dengan penyusunan skripsi berjudul "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan *Dynamic Pricing* pada Layanan Transportasi Berbasis Aplikasi *Online Go-Jek* di Yogyakarta" sebagai pihak pelanggan Go-Jek, dengan saudara:

Nama : Annisa Khusnur Rosyida  
 NIM : 15380025  
 Semester : VIII  
 Jurusan/Fakultas : Hukum Ekonomi Syari'ah/Syari'ah dan Hukum  
 Alamat : Gemantar Rt 02 Rw 02, Selogiri, Wonogiri, Jawa Tengah

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23 Januari 2019

  
 Meydina Nafa F

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**Lampiran XI****CURRICULUM VITAE****Data Pribadi**

Nama : Annisa Khusnur  
 Rosyida  
 Tempat, tanggal lahir : Wonogiri, 17  
 Agustus 1997  
 Jenis Kelamin : Perempuan  
 Agama : Islam  
 Alamat Asal : Tangsan Rt 02 Rw02, Ds.  
 Gemantar, Kec. Selogiri, Kab.  
 Wonogiri  
 Alamat di Yogyakarta : Sapen GK 1/ No. 393 Rt 22  
 Rw 18, Kel. Demangan, Kec.  
 Gondokusuman,  
 Kota Yogyakarta, DIY  
 Email : [annisakhusnur@gmail.com](mailto:annisakhusnur@gmail.com)

**Data Orang Tua**

Ayah : Kusnan  
 Ibu : Umi Sa'adah  
 Pekerjaan Ayah : PNS  
 Pekerjaan Ibu : PNS  
 Alamat Orang Tua : Tangsan Rt 02 Rw02, Ds.  
 Gemantar, Kec. Selogiri,  
 Kab. Wonogiri

**Latar Belakang Pendidikan**

Formal:

2003-2009 : MIN Wonogiri  
2009-2012 : MTsN 1 Wonogiri  
2012-2015 : MAPK MAN 1 Surakarta

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat dengan sebenarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Hormat Saya,

Annisa Khusnur Rosyida

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA