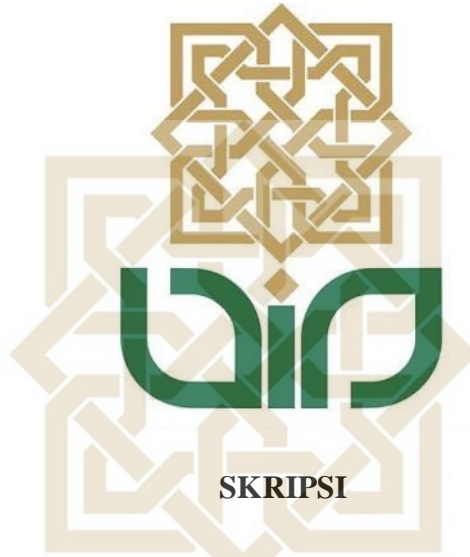


**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

USWATUN CHASANAH

NIM. 15820197

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

USWATUN CHASANAH

NIM. 15820197

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, SE., M.Si

NIP: 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-406/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : USWATUN CHASANAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15820197
Telah diujikan pada : Selasa, 03 Maret 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5ee854e43e149



Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5ee60dfb6a02a



Penguji II

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si
SIGNED

Valid ID: 5ee8416bbbfc5



Yogyakarta, 03 Maret 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5ee8775a371dd

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Uswatun Chasanah

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Uswatun Chasanah
NIM : 15820197
Judul Skripsi : "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Reputasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Pembimbing

Joko Setyono, SE., M.Si.

NIP. 119730702 200212 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Uswatun Chasanah

NIM : 15820197

Jurusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Reputasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Pelajar MAN 2 Klaten)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 29 Februari 2020



Penulis

Uswatun Chasanah

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Chasanah
NIM : 15820197
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-ekklusif Royalti- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Reputasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Pelajar MAN 2 Klaten)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Klaten, 17 Juni 2020

Yang Menyatakan



Uswatun Chasanah)

MOTTO

“Hey, You’re doing the best you can”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtua saya

Sahabat-sahabat saya

Almamater tercinta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan Ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Rā	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye

س	Ṣād	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwū	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā'marbūṭah*

Semua *tā'marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Ḍammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Ḍukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yaḏhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	Ā
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	Ditulis	Ā

تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. kasrah + yā' mati	Ditulis	Ī
كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	Ū
فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. faṭḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. faṭḥah + wawū mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syāms</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Żawi al-furūḍ</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Tiada kata yang pantas untuk dicapkan selain berjuta-juta syukur kepada Allah SWT. Tuhan yang tidak pernah tidur, Tuhan yang Maha Mendengar, Tuhan yang Maha Menolong, Tuhan yang Maha Melihat, dan Tuhan yang Maha atas segala Maha. Iringan solawat dan salam senantiasa beriring pada sang pembawa kebenaran, Rasalullah SAW, yang telah memberikan pencerahan hingga umatnya tak salah arah. Semoga syafaat darinya selalu membersamai langkah kita hingga tiba waktu untuk berjumpa dengan-Nya.

Tugas akhir ini merupakan bukti tertulis bahwa seorang mahasiswa telah menyelesaikan studinya. Atas kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir ini, penyusun mengucapkan terimakasih yang tak terhingga atas bantuan beberapa pihak dalam bentuk apapun. Terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, Ph. D, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setiyono, S. E., M. Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi saya. Terimakasih atas arahan dan bimbingannya pak. Semoga kebahagiaan menyertai bapak selalu.
4. Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, M. Si., selaku Sekertaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Farid Hidayat, S.H., M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Bapak Abu Chasan Husain Anwar dan Ibu Sumiyati. Terimakasih telah menjadi orangtua yang baik dari segala kebaikan.
9. Fitria Miftachul Jannah, Ahmad Syafi' Saddam Al-Chasan, Lutfiyah Chasanatul Muna, dan Faisyal Bachnam Al-Chasan. Terimakasih telah menjadi teman berbagi didalam rumah. Terimakasih atas segala support lahir dan batinnya mbak, mas, dan adek tercinta.
10. Keluarga besar IPNU & IPPNU kecamatan Jogonalan serta IPNU & IPPNU kabupaten Klaten, terimakasih sudah menjadi tempat saya dalam berproses sebaik-baiknya. Mekar seribu bunga ditaman, mekar cintaku pada ikatan.
11. Keluarga besar PMII Rayon Ekuilibrium. Ilmu dan bakti ku berikan, adil dan makmur ku perjuangkan.
12. Teman-teman hadroh Nurusyabab dan sahabat tercinta dalam mengurus hadroh, Rofiq Nur Khamid dan Kun Ista'in.
13. Anggie Novitasari, Amalia Martha S, Celya Candra D, Putri Widya S, Nadia Ulfa, Aulia Ni'matul F, dan Hidayatul Mukhattamah. Terimakasih untuk segala hal. Semoga kebahagiaan selalu menyertai, kapanpun dan dimanapun kalian berada.
14. Rahmat Adithama, Anggi Febri I, Muhammad Amin, Octavia Nur R, Anis Arisma, Annisa, dan Umi Alfiati, Arina Salsabila, dan lainnya. Terimakasih rekan/itaku, skripsiku selesai.
15. Idamatul Chusna, Husnia Dinana, dan Heni Nur A. Terimakasih tempat berbagi keluh kesah selama ini, teman satu atap selama 6 tahun di Pondok Pesantren Sunan Pandan Aran.

Semoga Allah senantiasa melindungi dan melimpahkan rahmat kepada semua yang telah berjasa dalam hidup. Mohon maaf atas segala khilaf dan luput. Semoga kebahagiaan selalu menyertai kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 20 Februari 2020

Uswatun Chasanah

DAFTAR ISI

PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN)	1
PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN)	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.

C.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D.	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Teknik Pengujian Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
H.	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
A.	Waktu dan Tempat Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
B.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		75
A.	Kesimpulan	75
B.	Keterbatasan.....	75
C.	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Jumlah Siswa MAN 2 Klaten **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 3 Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Tabel Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Tabel Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Tabel Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Tabel Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Tabel Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Uji Statistik F (Simultan)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik T (Parsial) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Religiusitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Reputasi... **Error! Bookmark not defined.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Diagram Pertumbuhan Aset dan DPK Bank Syariah 2
- Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan reputasi terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah. Obyek dalam penelitian ini adalah siswa MAN (Madrasah Aliyah Negeri) 2 Klaten. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner yang disebarakan langsung kepada responden. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Setelah mendapatkan data, hasil dianalisis menggunakan program SPSS v. 21 dengan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan reputasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa. Sedangkan variabel pengetahuan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung siswa.

Kata kunci : Pengetahuan, Religiusitas, dan Reputasi, Minat Menabung, Siswa Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Klaten.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of knowledge, religiosity, and reputation on the interests of saving high school students at Islamic banks. The objects in this study were students of MAN (Madrasah Aliyah Negeri) 2 Klaten. The instrument of this study was a questionnaire distributed directly to respondents. The sample in this study amounted to 100 respondents. After getting the data, the results were analyzed using the SPSS v program. 21 with multiple linear regression analysis. The results obtained indicate that the variable of religiosity and reputation has a positive and significant influence on students' interest in saving. While the knowledge variable has no effect and is significant on students' interest in saving.

Keywords: *Knowledge, Religiosity, and Reputation, Savings Interest, Students of Madrasah Aliyah Negeri 2 MAN Klaten.*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Topik keuangan Syariah saat ini bukanlah hal yang asing menjadi pembahasan setiap orang. Semenjak perkembangannya yang sudah terasa saat ini, keuangan syariah di Indonesia cukup dikatakan berhasil menjadi terobosan baru di dunia ekonomi di Indonesia. Salah satu sektor keuangan syariah yang menjadi tonggak ekonomi Indonesia adalah perbankan syariah. Perbankan syariah sebagaimana halnya perbankan pada umumnya merupakan lembaga intermediasi keuangan (*financial intermediary institution*) yakni lembaga yang melakukan kegiatan menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat lain yang membutuhkan dalam bentuk kredit atau pembiayaan (Muhamad, 2014:645). Menurut Chaudhry (2012:334) dalam perbankan syariah, pemegang saham, deposan dan penghutang semuanya berpartisipasi dengan basis *profit-loss sharing*. Mekanisme, cara dan alat yang berhubungan dengan bekerjanya sistem kerja sama haruslah dikembangkan berdasarkan ajaran Islam. Sebagai konsekuensinya, didalam perekonomian Islam, bank tetap saja melakukan fungsi berhutang dan memberi hutang secara *profit loss sharing*, bukan menarik dan membayar bunga, sementara untuk layanannya yang lain ia akan menarik *fee*.

Gambar 1. 1 Diagram Pertumbuhan Aset dan DPK Bank Syariah



Sumber: Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), 2019

Menurut data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, perbankan syariah hingga tahun 2019 menunjukkan perkembangan positif dengan aset, Pembiayaan yang Disalurkan (PYD), Dana Pihak Ketiga (DPK) yang terus bertumbuh. Dalam 5 tahun terakhir, total aset pada tahun 2015 sebesar Rp304 triliun, meningkat pada tahun 2016 sebesar 366 triliun. Selanjutnya pada 2017 meningkat cukup signifikan sebesar Rp435 triliun. Pada tahun 2018, total aset meningkat lagi sebesar Rp490 dan terakhir pada tahun 2019 sebesar Rp499 triliun.¹

Tidak lepas dari pertumbuhan aset bank syariah, pertumbuhan DPK bank syariah juga mengalami peningkatan per lima tahun ini. Pada tahun 2015, DPK mencapai Rp236 triliun. Kemudian di tahun 2016 cukup meningkat sebesar Rp285 triliun. Peningkatan yang cukup signifikan pada

¹ OJK. "Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Juni 2019".

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Juni-2019/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Juni%202019.pdf>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2020. Pukul 15.02 WIB

tahun 2017 yaitu menjadi sebesar Rp342 triliun. Pada tahun 2018 meningkat sebesar Rp380 triliun dan pada tahun terakhir yaitu tahun 2019, DPK sebesar Rp395 triliun.

Adapun faktor yang memengaruhi pertumbuhan bank syariah aset dan peningkatan dana dari DPK yang semakin meningkat, salah satunya adalah tingkat menabung seseorang di bank syariah. Minat menabung diasumsikan sebagai minat beli merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian. (Kotler, 2005). Seseorang yang sudah mencapai pada perilaku ini, bisa dikatakan bahwa ia memang tertarik pada produk tersebut. Di dalam minat menabung, seseorang baru sampai pada persepsi tentang sebuah produk tabungan atau memiliki keinginan menggunakan produk tabungan. Namun ada peluang seseorang tersebut akan menjadi seorang nasabah yang menggunakan produk tabungan bank syariah.

Minat dipengaruhi oleh beberapa hal, salah satunya adalah pengetahuan. Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen (Sumarwan, 2011). Rendahnya pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah dan perbankan syariah masih belum dikenal luas di kalangan masyarakat sebagai solusi perekonomian Indonesia, dan juga banyak masyarakat yang beropini bahwa perbankan syariah sama saja dengan perbankan

konvensional.² Maka dari itulah perlunya pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Rosyid dan Halimatu (2016) menjelaskan bahwa pengetahuan perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Artinya, edukasi pengetahuan tentang perbankan syariah sangat mempengaruhi minat menabung seseorang. Tidak jauh berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Aziz (2019) bahwa berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.

Selain pengetahuan, faktor lain yang mempengaruhi minat menabung adalah religiusitas. Religiusitas merupakan suatu pengabdian diri terhadap agama. Perwujudan dari religiusitas adalah agama yang dimiliki oleh seseorang. Agama menurut pengertian Glock dan Stark (dalam buku Ancok dan Suroso, 1994) adalah suatu system symbol, keyakinan, nilai, dan system perilaku yang terbentuk sebagai lembaga, dan semua itu berpusat kepada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang paling maknawi. Menurut Maghfiroh (2018:214) menabung di bank syariah merupakan salah satu bentuk solusi terutama bagi umat Islam yang ingin menjalankan syariat yang telah diajarkan oleh agamanya dengan tidak menggunakan bunga dalam bertransaksi, karena yang ada hanyalah sistem bagi hasil. Religiusitas

² Hananah, Nanda Y. Z. 2019. Kurangnya Pemahaman Membuat Perbankan Syariah Kurang Diminati Mahasiswa. <https://www.depokpos.com/2019/01/kurangnya-pemahaman-membuat-perbankan-syariah-kurang-diminati-mahasiswa/>. Diakses pada tanggal 03 Januari 2020 pukul 05:07

berhubungan erat dengan perbankan syariah, dikarenakan tingginya tingkat religiusitas seseorang akan menciptakan kesadaran diri untuk memilih bank syariah sebagai bank yang tidak ada unsur riba didalamnya. Demikian pula termasuk gambaran seseorang yang patuh terhadap syariat agama Islam dan menjauhi larangan-Nya.

Penelitian yang dilakukan oleh Iranati (2017) menghasilkan sebuah kesimpulan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Hal ini disebabkan masyarakat yang ia teliti mayoritas muslim, dan banyak yang sudah mengetahui hukum riba dan mengimplementasikannya dengan beralih menabung di bank syariah yang tidak terdapat sistem riba. Namun, bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Magfiroh (2018), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung santri di bank syariah.

Variabel lain yang memiliki pengaruh dalam minat menabung adalah reputasi. Reputasi perusahaan adalah 'representasi kolektif' serangkaian citra dan persepsi yang dihasilkan dari banyak pendapat yang berbeda tentang perusahaan (Butterick, 2012 : 58). Bisa dikatakan bahwa reputasi adalah suatu pemikiran, persepsi atau opini masyarakat umum terhadap suatu objek. Penelitian Azis (2019) menghasilkan sebuah kesimpulan bahwa pengetahuan, promosi, produk, dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat remaja masjid menabung di bank syariah.

Saat ini program inklusi keuangan di bidang pendidikan yang berupa gerakan menabung di kalangan pelajar sedang digalakkan oleh pemerintah baik tingkat pusat ataupun provinsi. Salah satu provinsi yang menggalakkan program tersebut adalah Jawa Tengah. Melalui gerakan tersebut, para pelajar akan mengerti cara pengelolaan keuangan, akses terhadap lembaga keuangan, dan penggunaan alat keuangan modern. Gubernur Jawa Tengah menyampaikan bahwa program inklusi keuangan akan berkembang di Jateng, dikarenakan Pemprov Jateng telah menggratiskan SPP bagi pelajar SMA/SMK dan memberi biaya subsidi untuk sekolah swasta dan Madrasah Aliyah negeri ataupun swasta. Dana SPP yang biasanya dibayarkan, bisa ditabung oleh pelajar untuk kebutuhan di masa depan.³

Selain itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menggalakkan program nasional berupa Simpanan Pelajar (SimPel) pada tahun 2015. Tujuannya untuk membangun serta membentuk budaya gemar menabung sejak usia dini. SimPel merupakan simpanan khusus untuk pelajar dimana nasabah tabungan ini bisa mulai dari anak usia dini (PAUD) sampai SMU dan sekolah sederajatnya. Saat pertama kali diluncurkan tabungan SimPel ini dilaksanakan oleh 8 bank umum konvensional dan 6 bank umum syariah. Untuk mendukung program ini Presiden Jokowi sendiri yang meluncurkan produk tabungan ini pada tanggal 14 Juni 2015. Pemerintah melalui

³ [Republika.co.id. "Gerakan Siswa Menabung di Jateng Raih Penghargaan OJK"](https://republika.co.id/berita/q47c7h423/gerakan-siswa-menabung-di-jateng-raih-penghargaan-ojk)
<https://republika.co.id/berita/q47c7h423/gerakan-siswa-menabung-di-jateng-raih-penghargaan-ojk>. Diakses pada tanggal 03 Januari 2020. Pukul 06.21

Presiden berharap bahwa anak-anak Indonesia mulai mengenal perencanaan keuangan sejak dini dan mulai tertarik mengenal perbankan melalui produk tabungan ini sehingga akan muncul generasi melek keuangan yang menjadikan kebiasaan menabung bukanlah kewajiban tapi bagian dari gaya hidup.⁴

Berbeda dengan penelitian lain, penelitian ini menjadikan pelajar sebagai obyek dalam penelitian. Meskipun belum banyak pelajar yang menggunakan bank syariah, dimungkinkan bahwa kedepan akan lebih banyak pelajar yang menggunakan bank syariah dikarenakan tuntutan zaman yang berkembang. Perkembangan zaman saat ini memunculkan tren syariah di kalangan masyarakat.

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) merupakan sekolah menengah tingkat atas dimana dalam kegiatan belajar mengajarnya selalu ditunjang dengan pemahaman mengenai Islam. Hal tersebut menjadikan para siswanya memiliki pengetahuan yang lebih banyak mengenai Islam dan syariat-syariatnya dibandingkan dengan siswa sekolah menengah umum lainnya. Siswa MAN dapat menjadi target pasar yang potensial bagi perbankan syariah

MAN 2 Klaten merupakan salah satu Madrasah yang banyak diminati pelajar di Klaten.⁵ Sebelum alih fungsi dan keluarnya SK Menteri Agama

⁴ Cermati.com.2016."Tabungan SIMPEL : Produk Tepat Untuk Mengajari Anak Mengelola Keuangan". <https://www.cermati.com/artikel/amp/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>. Diakses pada 18 Februari 2020. Pukul 09:28.

⁵ Datasekolah.net. 2019. <http://datasekolah.net/kumpulan-madrasah-aliyah-ma-terfavorite-di-klaten/>. Diakses pada 18 Februari 2020. Pukul 11.39

menjadi MAN 2 Klaten, dinamakan PGAN Klaten. MAN 2 Klaten memiliki potensi yang sangat besar untuk menjadi pusat keunggulan akademik dan nonakademik sesuai dengan visi dan misi yang diemban yaitu terwujudnya madrasah model sebagai pusat keunggulan dan rujukan dalam kualitas akademik dan nonakademik serta akhlak karimah.

Ada beberapa alasan pelajar MAN 2 Klaten ini dipilih sebagai obyek dalam penelitian. Pertama, MAN merupakan sekolah berbasis Islam yang diawal difokuskan sebagai targer pasar program Gerakan Indonesia Menabung oleh pemerintah. Kedua, siswa MAN semua beragama Islam sehingga mereka berada di lingkungan yang mayoritas muslim. Selanjutnya, letak MAN yang berada di tengah Kota Klaten memungkinkan memiliki akses dengan perbankan syariah yang lebih dekat mengingat saat ini di Klaten keberadaan bank syariah masih sangat terbatas di daerah perkotaan saja. Disekitar MAN 2 Klaten terdapat atm ataupun bank syariah seperti ATM BRI Syariah, Bank Jateng Syariah, Bank Muamalat dan lain sebagainya. Hal ini menjadikan peneliti memilih siswa MAN 2 Klaten menjadi obyek dalam penelitiannya.

Berdasarkan latar belakang dan beberapa penelitian terdahulu diatas, maka mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang **“PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA PELAJAR MAN 2 KLATEN).”**

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah?
3. Apakah reputasi berpengaruh terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh reputasi terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah

Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah.

2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh reputasi terhadap minat menabung Pelajar MAN 2 Klaten di Bank Syariah.

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan peneliti tentang pengetahuan, religiusitas, dan reputasi khususnya pengaruh variabel tersebut terhadap minat menabung di bank syariah saat ini,

2. Bagi Akademisi

Menambah literatur penelitian terkait tentang minat menabung di bank syariah dan menjadi bahan referensi untuk keperluan studi dan penelitian selanjutnya.

3. Bagi Pembaca

Dapat menambah wawasan dan pemahaman mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan reputasi terhadap minat menabung pelajar di bank syariah.

Sistematika Pembahasan

Laporan penelitian ini direncanakan terdiri dari lima bab antara lain sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini berisi mengenai pendahuluan untuk mengantarkan kepada skripsi secara keseluruhan. Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah mengapa penelitian ini didakan, pokok masalah yang akan dianalisa, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menguraikan landasan teori, tinjauan pustaka dan pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran. Landasan teori menguraikan berbagai teori yang berkaitan dengan variabel untuk melihat fenomena secara teori dengan fakta dilapangan. Telaah pustaka berisi mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian. Pengembangan hipotesis menjelaskan mengenai dugaan sementara hasil penelitian yang diperkuat dengan teori dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini menyajikan enam sub bab yaitu jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian. Pada bab ini menguraikan mengenai seperti apa penelitian dilakukan, kemudian memberikan

gambaran mengenai data yang digunakan serta instrumen yang digunakan untuk memperoleh data. Bab ini menjelaskan mengenai jumlah populasi dan jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian.

Bab IV : Pembahasan

Hasil dan pembahasan penelitian terdiri dari deskripsi objek penelitian, analisis data, serta interpretasi hasil sebagai pembahasan hasil penelitian. Bab ini menguraikan hasil pengujian penelitian, analisis data yang diperoleh, dan hasil dari masalah yang diteliti yaitu pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan reputasi terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus Pelajar MAN 2 Klaten)

Bab V : Penutup

Penutup berisi tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dan saran. Kesimpulan merupakan rangkuman secara singkat hasil yang telah didapat oleh peneliti. Keterbatasan berisi mengenai kendala yang dihadapi peneliti saat melakukan penelitian dan saran mengenai hal-hal yang harus dilakukan oleh peneliti selanjutnya apabila memiliki tema yang sama dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan reputasi terhadap minat menabung di bank syariah. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan

Pengetahuan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat pelajar MAN 2 Klaten menabung di bank syariah. Hal tersebut berarti bahwa H1 dalam penelitian ditolak.

2. Religiusitas

Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat pelajar MAN 2 Klaten menabung di bank syariah. Hal tersebut berarti bahwa H2 dalam penelitian diterima.

3. Reputasi

Reputasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat pelajar MAN 2 Klaten menabung di bank syariah. Hal tersebut berarti bahwa H2 dalam penelitian diterima.

Keterbatasan

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga *variabel independent* yaitu pengetahuan, religiusitas, dan reputasi untuk mengukur minat menabung di bank syariah. Padahal terdapat lebih banyak *variabel independent* yang mungkin dapat berpengaruh seperti promosi, literasi keuangan, lingkungan, sikap, dan lain sebagainya.
2. Pengambilan sampel dalam penelitian ini hanya mencakup pelajar MAN 2 Klaten sehingga belum merepresentasikan pelajar MAN yang ada di Klaten secara menyeluruh.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka beberapa saran yang saya harapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait. Adapun saran-saran tersebut antara lain:

1. Bagi Pihak MAN 2 Klaten
MAN 2 Klaten diharapkan untuk mengedukasi siswa berkaitan dengan minat atau kesadaran untuk menabung terutama di bank syariah, karena MAN adalah sekolah berbasis Islam dan sesuai dengan hasil penelitian bahwa kurangnya pengetahuan siswa tentang menabung di bank syariah secara keseluruhan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah variabel sehingga dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan menyeluruh.

3. Bagi Bank Syariah

Diharapkan lebih gencar lagi dalam mengedukasi tentang bank syariah terutama dikalangan siswa sekolah mungkin dalam bentuk kerjasama dengan sekolah terkait, dan mengadakan program kegiatan seperti seminar tentang bank syariah dan lain sebagainya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis. *Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus siswa MAN)*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 3, No. 7
- Ancok, Djameludin dan Fuad Nashori Suroso. 1994. *Psikologi Islami: Solusi Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryska dkk. 2017. *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Mengajukan Pembiayaan KPR di Bank Syariah*. Yogyakarta
- Azis, Muh. Abdul. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Remaja Masjid di Kecamatan Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga
- Aziz, Abdul. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa dan Kualitas Produk terhadap Keputusan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Yamaha di Kota Banda Aceh*. Skripsi. Banda Aceh. Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala
- Butterick, Keith. 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Nurul Hasfi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaudhry, Muhammad Sharif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Elly M. Setiadi, Usman Kolip. 2013. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ghazali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi-3*. Universitas Diponegoro: Semarang
- Gregory, Anne. 2005. *Seri Praktik PR Public Relations dalam Praktik*. 2nd ed. ed. Sigit Purwanto. Yati Suniharti, Suryadi Saat. Jakarta: Erlangga

- Hasanah, Rofifah (2015). *Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi pada Nasabah Bank Muammalat Indonesia Cabang Bogor)*. Skripsi. Fakultas Syariah & Hukum. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Hidayat, Taofik, 2015, *Literasi Keuangan*, Semarang:STIE Bank BPD Jateng
- Ilyas, Rahmat. 2016. *Konsep Uang dalam Perpektif Islam*. Jurnal Bisnis Vol. 4 No. 01
- Iranati, Rahma Bellani Oktaviandra. 2017. *Pengaruh Religusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi
- Mahrus, Hawa'im, Urip Purwono. 2010. "Pengukuran Perilaku Berdasarkan Theory of Planned Behavior". Jurnal UNAIR. Insan Media Psikologi. Vol 12. No. 01
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional
- Marzuki. 1983. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syari'ah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas terhadap Mnat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Mneabung di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Volume 10, No. 1

- Ningsih, Julia Sri. 2017. *Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas, dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)*. Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations; Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. 1st ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. Bandung: Mizan Pustaka
- Riskiyono, Nur Ismail. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Siswa Santri Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bsinis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Rosyid & Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat menabung Santri dan Guru*. Jurnal Islaminomic. Vol. 07, No. 03
- Rusman. 2016. *Model-Model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalitas Guru*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Saleh, Abdur Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat
- Sari, Fitria Nurma dan M. Khoirul Anwar. 2018. *Pengaruh Tingkat Religisuitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam Vol. 1, No. 1
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS Yogyakarta: Andi Offset*
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Syahriyal. 2018. *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat menabung Serta Dampaknya kepada Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Banda Aceh*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Vol. 4 No. 01

Thouless, H. Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta

<https://republika.co.id/berita/q47c7h423/gerakan-siswa-menabung-di-jateng-raih-penghargaan-ojk>.

<https://www.cermati.com/artikel/amp/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>

<https://www.depokpos.com/2019/01/kurangnya-pemahaman-membuat-perbankan-syariah-kurang-diminati-mahasiswa/>

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Juni-2019/Snapshot%20Perbankan%20Syariah%20Juni%202019.pdf>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA