

**ANALISIS DETERMINAN EKSPOR BATUBARA KE LIMA NEGARA
TUJUAN UTAMA TAHUN 2004-2018**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:
MOCHAMMAD HAVIZ AMRULLAH
NIM. 13810043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**ANALISIS DETERMINAN EKSPOR BATUBARA KE LIMA NEGARA
TUJUAN UTAMA TAHUN 2004-2018**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**MOCHAMMAD HAVIZ AMRULLAH
NIM. 13810043**

PEMBIMBING:

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-469/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2020

Tugas Akhir dengan judul : **ANALISIS DETERMINAN EKSPOR BATUBARA KE LIMA NEGARA TUJUAN UTAMA TAHUN 2004-2018**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MOCHAMMAD HAVIZ AMRULLAH
Nomor Induk Mahasiswa : 13810043
Telah diujikan pada : Jumat, 03 Juli 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 5f0e7153979f4



Penguji I
Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 5f0807e1a8523



Penguji II
Lailatis Syarifah, M.A.
SIGNED

Valid ID: 5f032ab508f55



Yogyakarta, 03 Juli 2020
UIN Sunan Kalijaga
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. H. Syaifi Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f0e78f018663



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Mochammad Haviz Amrullah
Lamp : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Mochammad Haviz Amrullah
NIM : 13810043
Judul Skripsi : **“Determinan Ekspor Batubara ke Lima Negara
Tujuan Utama Tahun 2004-2018”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Juni 2020

Pembimbing

Muhammad Ghafur Wibowo,
SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochammad Haviz Amrullah
NIM : 13810043
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Determinan Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama Tahun 2004-2018**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 26 Juni 2020
Penyusun



Mochammad Haviz Amrullah
NIM. 13810043

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Haviz Amrullah
NIM : 13810043
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS DETERMINAN EKSPOR BATUBARA KE LIMA NEGARA TUJUAN UTAMA TAHUN 2004-2018”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

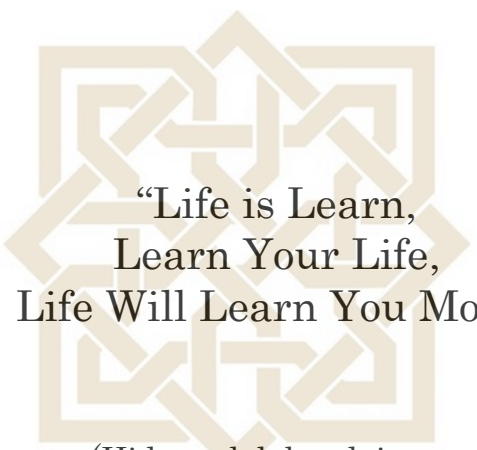
Pada Tanggal: 26 Juni 2020

Yang menyatakan



(MOCHAMMAD HAVIZ AMRULLAH)

HALAMAN MOTTO



“Life is Learn,
Learn Your Life,
Life Will Learn You More”

(Hidup adalah pelajaran,
Pelajarilah kehidupanmu,
Maka kehidupan akan mengajarkanmu lebih banyak (hal) lagi)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua orang tua, kakak, adik, dan seluruh keluarga besar yang telah menanti-nantikan kelulusanku.

Kawan, sahabat, dan semua pihak yang kutemui pada setiap peristiwa yang terjadi dalam masa penyusunan skripsi ini. Dari mereka dan peristiwa inilah aku banyak mengambil pelajaran hidup dan pendewasaan untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

Terakhir, kupersembahkan karya ini untuk almamaterku UIN Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah yang selalu kubanggakan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ----	Fatḥah	ditulis	<i>A</i>
----ِ----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
----ُ----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسِ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءِ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسِ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

Kata Pengantar

Dengan mengucap *Alhamdulillah Rabbil 'Alamiin*, puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada penyusun, sehingga penyusun mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat serta salam tidak lupa penyusun haturkan kepada junjungan Nabi kita Nabi Agung Muhammad SAW. Semoga kita semua mampu meneladani akhlak Beliau sehingga pantas untuk mendapat syafaat dari-Nya di hari kiamat kelak.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dari perkuliahan yang penyusun tempuh di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Penyusun menyadari penyusunan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak, antara lain kepada:

1. Ayahanda Junaidi, S.E. dan Ibunda Fauziah serta keluarga besar Alm. H. Abdul Choliq dan Alm. H. Abdul Aziz yang selalu memberikan doa, dukungan serta memotivasi penyusun.
2. Kakak Muhammad Fahmi Riza, S.Pd dan Inatha Rezitha, S.I.P, adik Syifa Rizki Amelia, S.K.M, serta keponakan baruku Agradipha Fahriza Alfarizki yang selalu memberikan semangat dan keceriaan kepada penyusun untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
5. Ibu Dr. Sunaryati, SE, M.Si., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku dosen penasihat akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi masukan dengan penuh kesabaran kepada penyusun.
7. Jajaran dosen UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah yang telah mengajarkan saya ilmu yang bermanfaat.
8. Keluarga Bapak H. Sutikno yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penyusun selama masa perkuliahan.
9. Kawan seperjuangan keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2013. Edi Haryoto, Fahmi Shiddiqi, Muadz Abdil Muta'ali, M. Hadyan Fariz yang telah mewarnai hidup selama perkuliahan.
10. Karyawan dan staf Bappeda Pemprov DIY khususnya bidang Kesra yang telah banyak membantu dan memberi pengalaman kepada penyusun selama melaksanakan praktik kerja lapangan.
11. Masyarakat Dusun Sawah, Kelurahan Monggol, Kecamatan Saptosari, Gunung Kidul dan teman-teman KKN kelompok 104 angkatan 90, Mas Zarmi Iskandar, Dennis Setya Budi, Fatkhur Rohman, Fahmi Syakir, Bella Efflysa, Wida Mardhiyati, Wiwin Sugiarti, Aria Sari, Arfi Naela, serta DPL

Bapak Dr. Mustofa, S.Ag., M.Si. yang telah banyak memberi pelajaran hidup dan bermasyarakat bagi penyusun.

12. Semua pihak yang telah membantu penyusun selama perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penyusun khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Yogyakarta, 26 Juni 2020
Penyusun



Mochammad Haviz Amrullah
NIM. 13810043

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
D. Sistematika Pembahasan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	15
1. Pertumbuhan Ekonomi	15
a. Teori Pertumbuhan Ekonomi.....	15
b. Pertumbuhan Ekonomi dalam Pandangan Islam	17
2. Perdagangan Internasional.....	19
a. Teori Perdagangan Internasional	19
b. Perdagangan Internasional dalam Pandangan Islam	22
3. Produksi	24
a. Teori Produksi	24
b. Konsep Produksi dalam Pandangan Islam.....	26
4. Harga	28
a. Teori Harga.....	28
b. Dasar Hukum Harga dalam Pandangan Islam	30
5. Inflasi	31
a. Teori Inflasi	31
b. Inflasi dalam Pandangan Islam	34
6. Nilai Tukar.....	35
a. Teori Nilai Tukar	35

b. Nilai Tukar dalam Pandangan Islam.....	38
7. Produk Domestik Bruto	40
a. Teori Produk Domestik Bruto	40
b. Produk Domestik Bruto dalam Pandangan Islam	42
B. Telaah Pustaka	44
C. Pengembangan Hipotesis.....	56
D. Kerangka Pemikiran	60

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Ruang Lingkup Penelitian	62
B. Populasi dan Sampel.....	63
C. Definisi Operasional Variabel	63
D. Data dan Sumber Data	65
E. Metode Pengumpulan Data	66
F. Metode Analisis	66
G. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Spesifikasi Model.....	69
2. Uji Statistika	70
a. Uji F.....	70
b. Uji t	70
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	71

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Variabel.....	73
1. Perkembangan Ekspor Batubara Indonesia	73
2. Perkembangan Produksi Batubara Indonesia	74
3. Perkembangan Harga Ekspor Batubara Indonesia	76
4. Perkembangan Inflasi Negara Importir Batubara Indonesia.....	77
5. Perkembangan Nilai Tukar Riil Negara Importir Batubara Indonesia	79
6. Perkembangan Produk Domestik Bruto Riil Negara Importir	80
B. Gambaran Statistik	81
C. Analisis Regresi Data Panel	83
1. Uji Spesifikasi Model.....	83
2. Uji Statistika	86
a. Uji T (Uji Parsial)	86
b. Uji F.....	90
c. Koefisien Determinasi (R^2)	90
D. Pembahasan	91
1. Pengaruh Produksi Batubara Indonesia Terhadap Volume Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama	91

2. Pengaruh Harga Ekspor Batubara Indonesia Terhadap Volume Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama	93
3. Pengaruh Inflasi Negara Importir Terhadap Volume Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama.....	94
4. Pengaruh Nilai Tukar Riil Negara Importir Terhadap Volume Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama	96
5. Pengaruh Produk Domestik Bruto Riil Negara Importir Terhadap Volume Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama.....	98
6. Pandangan Islam Terhadap Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Volume Ekspor dan Impor Indonesia (ribu ton) Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 1.2	PDB Sektor Pertambangan dan Penggalian Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah) Tahun 2014-2018	4
Tabel 1.3	Negara Produsen Batubara Terbesar di Dunia (Juta Ton).....	5
Tabel 1.4	Ekspor Batubara Utama Dunia (Metrik Ton).....	6
Tabel 1.5	Nilai Ekspor Produk HS 2701 ke Lima Negara Tujuan Utama (US Dollar)	7
Tabel 2.1	Ringkasan Telaah Pustaka.....	48
Tabel 3.1	Jenis dan Sumber Data Penelitian	66
Tabel 4.1	Ekspor Batubara Indonesia ke Lima Negara Tujuan Utama (Ton)	73
Tabel 4.2	Produksi Batubara Indonesia (Juta Ton).....	75
Tabel 4.3	Harga Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama (US\$ per Ton).....	76
Tabel 4.4	Perkembangan Inflasi Negara Importir	77
Tabel 4.5	Perkembangan Nilai Tukar Riil Negara Importir (REER 2010=100)	79
Tabel 4.6	Perkembangan PDB Riil Negara Importir (Juta US\$)	80
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Data Penelitian	82
Tabel 4.8	Uji <i>Chow</i> Regresi Data Panel.....	83
Tabel 4.9	Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	84
Tabel 4.10	Hasil Uji t	87

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	61
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian	113
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	115
Lampiran 3 Hasil Uji Regresi <i>Common Effect Model</i>	115
Lampiran 4 Hasil Uji Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	116
Lampiran 5 Hasil Spesifikasi Model Uji <i>Likelihood Ratio</i>	116
Lampiran 7 <i>Curriculum Vitae</i>	117



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produksi batubara Indonesia, harga ekspor, inflasi negara importir, nilai tukar riil negara importir, dan Pendapatan Domestik Bruto (PDB) riil negara importir terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan ekspor (Jepang, Tiongkok, Korea Selatan, Taiwan dan India) pada tahun 2004 sampai 2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan model *fixed effect* untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel independen terhadap ekspor batubara Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi batubara Indonesia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor batubara Indonesia, harga ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor batubara Indonesia, inflasi negara importir berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ekspor batubara Indonesia, nilai tukar negara importir berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ekspor batubara Indonesia, PDB riil negara importir berpengaruh positif dan signifikan terhadap ekspor batubara Indonesia.

Kata kunci: Ekspor batubara, produksi, harga, inflasi, nilai tukar, PDB, data panel



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Indonesian coal production, export prices, inflation of importer countries, the real exchange rates of importer countries, and the real Gross Domestic Product (GDP) of importer countries on the volume of Indonesian coal exports to five export destination countries (Japan, China, South Korea, Taiwan and India) from 2004 to 2018. The analytical method used in this study is panel data regression with fixed effect models to determine the effect of independent variables of Indonesian coal exports.

The result showed that Indonesian coal production has a negative and significant impact on Indonesian coal exports, export prices has a positive and significant impact on Indonesian coal exports, inflation of importer countries has a positive and insignificant impact on Indonesian coal exports, the real exchange rates of importer countries has a positive and insignificant impact on Indonesian coal exports, the real GDP of importer countries has a positive and significant impact on Indonesian coal exports.

Keywords: Coal exports, production, prices, inflation, exchange rates, GDP, panel data



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan ekonomi merupakan suatu proses yang menyebabkan pendapatan masyarakat meningkat dalam periode waktu yang panjang. Terdapat tiga sifat penting dari pembangunan ekonomi, yaitu suatu proses terjadinya perubahan secara terus-menerus, adanya usaha untuk menarik pendapatan per kapita masyarakat, dan kenaikan pendapatan per kapita masyarakat dalam jangka panjang. Kebijakan pemerintah dalam pembangunan ditujukan untuk mengubah cara berpikir agar dapat memahami pentingnya investasi pembangunan. Pembangunan akan meningkatkan nilai-nilai budaya bangsa, yaitu terciptanya taraf hidup yang lebih baik, saling menghargai antar sesama, serta terhindar dari tindakan yang sewenang-wenang. Tujuan pembangunan memiliki dua tahap, tahap pertama adalah untuk menghapuskan kemiskinan dan apabila tujuan ini tercapai, dilanjutkan pada tahap kedua yaitu menciptakan kesempatan bagi warganya untuk dapat hidup bahagia dan terpenuhi segala kebutuhannya (Sirojuzilam, 2005: 2).

Dalam mewujudkan pembangunan ekonomi, kenaikan pendapatan melalui perdagangan merupakan salah satu indikator dari keberhasilan pembangunan ekonomi tersebut. Perdagangan internasional dapat di definisikan sebagai aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh penduduk suatu negara dengan penduduk negara lain atas dasar kesepakatan bersama.

Penduduk negara yang dimaksud merupakan individu dengan individu, antara individu dengan pemerintah suatu negara atau pemerintah suatu negara dengan pemerintah negara lain. Pada berbagai negara, perdagangan internasional menjadi salah satu faktor utama untuk meningkatkan Produk Domestik Bruto (PDB).

Perbedaan kekayaan sumber daya alam membedakan corak perekonomian negara-negara di dunia. Masing-masing negara saling membutuhkan hasil produksi negara-negara lainnya maka dari itu terjadilah perdagangan internasional. Tujuan pokok yang menjadi penyebab terjadinya perdagangan internasional adalah keuntungan masing-masing negara dibandingkan dengan negara lain (Maynus, 2014: 3). Dengan demikian, perdagangan internasional merupakan aktivitas ekonomi yang sangat penting bagi setiap negara, mengingat bahwa kebutuhan suatu negara sangat kompleks dan sumber daya yang dimiliki suatu negara berbeda yang sifatnya terbatas.

Tabel 1.1

Volume Ekspor dan Impor Indonesia (Ribuan Ton) Tahun 2014-2018

Tahun	Ekspor		Impor	
	Migas	Non Migas	Migas	Non Migas
2014	41.734.1	507.722.4	48.869.4	98.865.0
2015	44.964.7	463.862.5	48.309.1	98.309.3
2016	43.328.8	468.399.3	48.325.6	103.699.7
2017	42.505.0	503.341.6	50.370.1	110.379.2
2018	37.055.5	571.852.0	49.216.1	122.503.4

Sumber: Statistik Indonesia, BPS 2020

Perkembangan ekspor dan impor Indonesia pada sektor non migas terus meningkat dari tahun ke tahun, sehingga menumbuhkan harapan besar untuk memberikan kontribusi yang lebih bagi pendapatan nasional. Komoditi

ekspor non migas dapat dikelompokkan menjadi beberapa komoditi yaitu primer dan non primer. Komoditi primer merupakan hasil dari sektor pertanian dan pertambangan. Sedangkan komoditi non primer merupakan sektor industri seperti batubara, biji tembaga, dan nikel yang merupakan komoditi ekspor utama di sektor pertambangan non migas.

Sektor pertambangan menghasilkan berbagai jenis komoditas, salah satu diantaranya adalah batubara yang merupakan hasil dari subsektor pertambangan. Batubara Indonesia sudah termasuk dalam komoditas andalan dalam kegiatan ekspor Indonesia karena selain komoditas ini memiliki keunggulan komparatif, batubara Indonesia juga memiliki beberapa kelebihan. Dalam penelitian ini perdagangan internasional dispesifikkan pada satu komoditi untuk mengukur determinan ekspor di Indonesia.

Indonesia adalah salah satu produsen dan eksportir batubara terbesar di dunia. Sejak tahun 2005, ketika melampaui produksi Australia, Indonesia menjadi eksportir terdepan batubara thermal. Porsi signifikan dari batubara thermal yang diekspor terdiri dari jenis kualitas menengah (antara 5100 sampai 6100 cal/gram) dan jenis kualitas rendah (dibawah 5100 cal/gram) (ESDM 2017). Sumbangan produk pertambangan dan penggalian terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dari tahun 2014 sampai tahun 2018 terus mengalami peningkatan yang signifikan. Tabel 1.2 menjelaskan kontribusi subsektor pertambangan batubara dan lignit pada sektor pertambangan dan penggalian berada pada urutan kedua setelah subsektor pertambangan minyak,

gas dan panas bumi dalam kurun waktu lima tahun dari tahun 2014 sampai tahun 2018.

Tabel 1.2
PDB Sektor Pertambangan dan Penggalian Atas Dasar Harga Konstan
Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah) Tahun 2014-2018

Lapangan Usaha	2014	2015	2016	2017	2018
Pertambangan dan Penggalian	794.489.50	767.327.20	774.593.10	779.678.40	796.505.00
1. Pertambangan Minyak, Gas dan Panas Bumi	307.161.70	307.325.80	313.743.90	302.653.00	298.420.10
2. Pertambangan Batubara dan Lignit	251.073.60	232.725.30	223.098.60	226.478.90	235.561.40
3. Pertambangan Bijih Logam	98.257.90	87.702.90	89.303.20	95.150.40	103.719.40
4. Pertambangan dan Penggalian Lainnya	137.996.30	139.573.20	148.447.40	155.396.10	158.804.10

Sumber: Statistik Indonesia, BPS 2020

Berdasarkan data *British Petroleum (BP)*, produksi batubara tiap negara tentunya tidak terlepas dari permintaan dalam negeri (domestik) dan luar negeri (ekspor) yang terus meningkat. Produksi batubara oleh beberapa negara produsen batubara terbesar di dunia dapat memberikan kontribusi sebesar 89,26 dari jumlah produksi batubara di dunia. Produsen batubara terbesar di dunia adalah Tiongkok dengan kontribusi pada tahun 2018 sebesar 3.683 juta ton atau 45,96% dari produksi dunia. Sedangkan Indonesia naik di peringkat keempat setelah Tiongkok, India, dan Amerika Serikat yang sebelumnya berada di peringkat kelima setelah Australia. Kontribusi batubara Indonesia pada tahun 2018 sebesar 548,5 juta ton atau 6,85% dari produksi batubara dunia. Sumber energi dan cadangan batubara Indonesia didominasi

oleh batubara kalori rendah hingga sedang, sedangkan batubara kalori tinggi hingga sangat tinggi memiliki jumlah yang terbatas. Pada tahun 2018 Indonesia melakukan ekspor batubara sebesar 80% dari total produksinya dan sisanya dipasarkan di dalam negeri.

Tabel 1.3
Negara Produsen Batubara Terbesar di Dunia (Juta Ton)

Negara	2016	2017	2018	Kontribusi 2018 (%)
Tiongkok	3.410,6	3.524,0	3.683,0	45,96
India	689,8	711,7	765,1	9,55
Amerika Serikat	660,8	702,7	685,4	8,55
Indonesia	456,2	461,2	548,6	6,85
Australia	502,6	484,1	485,5	6,06
Rusia	386,6	412,5	441,3	5,51
Afrika Selatan	251,2	252,3	252,7	3,15
Jerman	175,4	175,1	169,0	2,11
Polandia	131,0	127,1	122,4	1,52
Total				89,26
Dunia	7.491,3	7.704,4	8.012,8	100

Sumber: *British Petroleum (BP), Statistical Review of World Energy, 2019.*

Berdasarkan data *United States. Energy Information Administration (EIA)*, Indonesia menempati peringkat pertama negara eksportir batubara terbesar di dunia. Meskipun produsen terbesar batubara dunia bukanlah Indonesia, namun Indonesia menjadi negara eksportir batubara terbesar di dunia dengan volume ekspor 439 metrik ton di tahun 2018. Hal ini menunjukkan bahwa negara produsen batubara dunia tidak semuanya melakukan ekspor batubara, melainkan produksi tersebut untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri.

Dengan adanya peluang yang dimiliki Indonesia dalam ekspor batubara maka akan lebih baik jika Indonesia memiliki daya saing dan pengembangan produk turunan batubara yang lebih baik guna memiliki pangsa pasar yang besar. Dilihat dari persentase kontribusi ekspor batubara terhadap ekspor batubara dunia bahwa yang menjadi pesaing terkuat Indonesia adalah Australia.

Tabel 1.4

Ekspor Batubara Utama Dunia (Metrik Ton)

Eksporir	2016	2017	2018	Kontribusi 2018 (%)
Indonesia	372,9	393,8	439,0	30,91
Australia	389,3	378,9	381,9	26,89
Russia	171,1	189,7	209,9	14,78
Amerika Serikat	54,7	88,0	104,9	7,39
Colombia	83,3	102,7	81,9	5,77
Afrika Selatan	69,9	71,1	69,3	4,88
Mongolia	24,1	29,0	34,0	2,39
Kanada	30,3	31,1	29,9	2,11
Dunia	1292,7	1363,4	1420,1	100

Sumber: *United States. Energy Information Administration (EIA), Coal Information Overview, 2019.*

Definisi produk HS 2701 dalam buku Tarif Kepabeanan Indonesia 2012 adalah “Batubara; briket, ovoid dan bahan bakar padat semacam itu yang dibuat dari batubara”. Negara India dan beberapa negara di kawasan Asia Timur seperti Jepang, Tiongkok, Taiwan, dan Korea Selatan merupakan pasar yang paling potensial dengan jumlah impor batubara Indonesia yang paling banyak. Menurut Sugiarti dan Sri Rahayu (2014) secara umum negara-negara tersebut memiliki kesamaan yaitu minimnya sumber daya alam kecuali India dan Tiongkok yang juga sebagai negara produsen batubara. Rendahnya sumber

daya alam tersebut diantaranya adalah sumber daya energi fosil, sehingga untuk memenuhi kebutuhan energi dalam jumlah besar dilakukan dengan cara mengimpor bahan baku dari negara lain. Indonesia merupakan salah satu negara tumpuan untuk mengimpor batubara bagi negara-negara tersebut dan keadaan tersebut semakin menguat ketika Tiongkok mulai membatasi produksi dan ekspor batubara pada tahun 2008.

Tabel 1.5

Nilai Ekspor Produk HS 2701 ke Lima Negara Tujuan Utama (US Dollar)

Tahun	Jepang	Tiongkok	Korea Selatan	India	Taiwan
2014	2,593,488	2,997,628	1,874,378	5,604,160	1,724,712
2015	2,033,724	1,537,710	1,377,429	4,651,387	1,284,807
2016	1,980,149	2,092,059	1,200,613	3,295,908	952,106
2017	2,504,701	2,711,288	1,831,456	4,710,345	1,099,431
2018	2,788,010	2,760,599	2,046,186	5,368,061	1,309,674

Sumber: *International Trade Centre (ITC), Trade Map - International Trade Statistics, 2020.*

Negara-negara tujuan ekspor batubara Indonesia didominasi oleh kawasan Asia, yakni Jepang, India, Taiwan, Korea Selatan, dan Tiongkok yang merupakan lima negara terbesar pengimpor batubara Indonesia. Jepang sebagai pasar utama batubara Indonesia merupakan negara dengan hasil industri pertambangan yang terus menurun drastis sejak 1980-an. Letak geografis Jepang di zona subduksi menyebabkan Jepang memiliki sumber daya mineral yang kaya, namun hanya sedikit memiliki minyak bumi dan gas alam. Produk pertambangan seperti batubara, emas, perak, perunggu, besi, dan seng dieksploitasi secara besar-besaran hingga dekade 1970-an. Semakin menipisnya persediaan sumber daya tambang yang diikuti penurunan mutu dan

tingginya biaya operasi menjadikan industri pertambangan Jepang tidak lagi kompetitif. Selain itu, Jepang memiliki perjanjian kerjasama *Economic Partnership Agreement* (EPA) antara Indonesia dengan Jepang yang memuat kerjasama untuk meningkatkan permintaan batubara dari Indonesia ke Jepang. Adanya perjanjian kerjasama tersebut dikarenakan Tiongkok sebagai pemasok utama batubara ke Jepang telah membatasi ekspor batubara untuk memenuhi kebutuhan energi domestik dalam pembangunan infrastrukturnya.

Menurut *BP Statistical Review of World Energy* (2019) Tiongkok merupakan salah satu negara yang mempunyai cadangan batubara terbesar ketiga di dunia setelah Russia dan Australia yaitu 138 miliar ton pada tahun 2018. Dengan jumlah tersebut Tiongkok dapat memenuhi kebutuhan energi domestik tanpa harus mengalami krisis energi. Namun, Tiongkok tetap mengimpor batubara sesuai dengan jenis dan kualitas batubara yang dibutuhkan negaranya. Selain itu Indonesia dan Tiongkok telah menjalin kerjasama yang tertuang dalam kontrak kerja yang dilaksanakan pada *The Third Indonesia-China Energy Forum* (ICEF) pada 22 Desember 2008. Pada saat itu ICEF membahas kerjasama sektor energi antara Indonesia dan Tiongkok dengan tiga tema utama, yaitu Minyak dan Gas Bumi, Listrik, dan Batubara dan Energi Terbarukan. Ada delapan kontrak kerjasama bidang energi dan mineral dengan nilai Rp 35 triliun yang diperkirakan akan membuka kurang lebih 32.000 lapangan kerja baru.¹ Tiongkok membutuhkan energi yang besar untuk mengimbangi pesatnya pertumbuhan sektor industri mereka. Hal

¹ <https://migas.esdm.go.id/post/read/The-Third-Indonesia-China-Energy-Forum> diakses pada 24 Februari 2020 pukul: 14.50 WIB

tersebut membuka peluang yang lebih besar bagi pelaku usaha batubara di Indonesia untuk meningkatkan volume ekspor ke Tiongkok.

Dilansir dari CNBC Indonesia (2018) menurut data pelabuhan dan *vessel-tracking* yang dikompilasi *Thomson Reuters*, total impor batubara India diproyeksikan mencapai 17,7 ton pada bulan Agustus 2018. Kuatnya impor batubara India disebabkan oleh terhambatnya transportasi batubara domestik dari tambang ke pembangkit listrik *on-grid*. Meski demikian Tim Buckley, direktur studi finansial energi di *Institute for Energy Economics and Financial Analysis* (IEEFA), pembangkit listrik *on-grid* bukanlah satu-satunya konsumen batubara di India. Mengutip catatan Buckley pada *Reuters*, terdapat sekitar 30 gigawatts (GW) pembangkit listrik bertenaga batubara yang digunakan oleh pengelolaan listrik swasembada, diantaranya smelter aluminium, pembuat semen dan industri lainnya. Konsumen jenis ini lebih bergantung pada batubara impor seiring permintaan mereka tidak diprioritaskan oleh *Coal India* (perusahaan tambang batubara negara di India)².

Dilansir dari *Bisnis Tempo* (2017), nilai ekspor Indonesia ke Korea Selatan sebesar US\$ 7 miliar pada tahun 2016 atau menurun 17,53 persen dalam lima tahun terakhir. Sedangkan pada Januari-April 2017, ekspor Indonesia ke Korea Selatan senilai US\$ 2,64 miliar atau meningkat 14,09 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Adapun komoditas ekspor utama Indonesia ke Korea Selatan antara lain batubara, briket, ovoid dan padatan serupa, bahan manufaktur dari batubara, bijih

² <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180828100743-17-30498/permintaan-impor-india-kuat-harga-batu-bara-naik-nyaris-1> diakses pada 24 Februari 2020 pukul 15.07 WIB

tembaga dan konsentrat, karet alam, kayu lapis, panel veener, bubur kertas, soda, dan beberapa barang manufaktur lainnya.³ Korea Selatan merupakan pasar penting bagi batubara Indonesia dikarenakan Korea Selatan sangat bergantung pada impor bahan baku. Korea Selatan adalah importir batubara terbesar keempat di dunia pada tahun 2016 dan sekitar 25 persen impor mereka berasal dari Indonesia. Kedepan, pertumbuhan ekonomi Korea Selatan akan mendorong permintaan akan sumber daya energi yang lebih besar dan berarti ketergantungan yang lebih besar pada impor baik produk maupun layanan pertambangan.

Taiwan pun membutuhkan batubara dalam jumlah besar untuk mencukupi kebutuhan domestiknya dikarenakan terhentinya produksi batubara dalam negeri sejak tahun 2000 akibat dari mahalnya biaya produksi dan kesulitan dalam melakukan penambangan. Kondisi tersebut membuat 100 persen produk HS 2701 Taiwan sangat bergantung pada impor dari luar negeri. Sebesar 72,81 persen konsumsi dari produk HS 2701 di Taiwan digunakan untuk memenuhi kebutuhan pembangkit listrik, sementara itu 14,46 persen digunakan untuk kebutuhan industri, 11,14 persen digunakan untuk bahan bakar, dan 1,59 persen digunakan untuk hal-hal lainnya diluar tiga hal tersebut.⁴

Dalam penelitian sebelumnya Melawati Puspita Dewi (2018), yang meneliti tentang pengaruh harga ekspor, *Gross Domestic Product* (GDP), dan

³ <https://bisnis.tempo.co/read/891204/indonesia-tingkatkan-peluang-ekspor-ke-korea-selatan/full&view=ok> diakses pada 24 Februari 2020 pukul 15.20 WIB

⁴ <http://djpen.kemendag.go.id/membership/data/files/54379-1431.pdf> diakses pada 24 Februari 2020 pukul 15.48 WIB

nilai tukar terhadap volume ekspor batubara ke empat negara tujuan ekspor menyimpulkan bahwa ketiga variabel independen yaitu harga ekspor, *Gross Domestic Product* (GDP), dan nilai tukar berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara ke empat negara tujuan ekspor. Penelitian yang dilakukan oleh Reni Tilova (2012) tentang pengaruh harga ekspor, GDP per kapita, jumlah penduduk negara pengimpor, dan nilai tukar riil terhadap volume ekspor batubara ke empat negara tujuan ekspor menyatakan bahwa harga ekspor dan GDP per kapita negara tujuan ekspor berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara ke empat negara tujuan. Sementara jumlah penduduk dan nilai tukar negara pengimpor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara ke empat negara tujuan.

Paparan inilah yang menjadi latar pentingnya penelitian determinan ekspor batubara ke Jepang, Tiongkok, Korea Selatan, India, dan Taiwan. Kiranya pula penelitian ini menemukan relevansinya dengan penelitian yang mengambil judul “**Analisis Determinan Ekspor Batubara ke Lima Negara Tujuan Utama Tahun 2004-2018**”.

B. Rumusan Masalah

Penelitian ini berupaya menjawab faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor batubara ke lima negara tujuan utama. Berdasarkan uraian di atas, maka dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh produksi batubara domestik terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama?

2. Bagaimana pengaruh harga ekspor batubara pada masing-masing negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama?
3. Bagaimana pengaruh inflasi negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama?
4. Bagaimana pengaruh nilai tukar riil negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama?
5. Bagaimana pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) riil negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian diatas maka tujuan penelitian dalam menganalisis determinan ekspor batubara ke Jepang yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh produksi batubara domestik terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama.
2. Untuk menjelaskan pengaruh harga ekspor batubara terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama.
3. Untuk menjelaskan pengaruh inflasi negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama.
4. Untuk menjelaskan pengaruh nilai tukar riil negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama.
5. Untuk menjelaskan pengaruh PDB riil negara importir terhadap volume ekspor batubara ke lima negara tujuan utama.

Adapun manfaat penelitian bagi pihak-pihak yang berkepentingan, baik secara teoritis maupun secara praktis adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu dan pertimbangan dalam penyusunan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan ekspor batubara.
2. Kegunaan praktis, hasil penelitian ini diharapkan mampu mejadi informasi bagi yang berkepentingan untuk meningkatkan kualitas komoditas batubara.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan merupakan titik tolak dan menjadi acuan dalam proses penelitian yang dilakukan. Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu latar belakang yang menguraikan tentang ekspor batubara. Selanjutnya rumusan masalah sebagai inti permasalahan yang dicarikan penyelesaiannya melalui penelitian ini dan dilanjutkan dengan tujuan dan manfaat penelitian untuk mengetahui urgensi penelitian, serta sistematika pembahasan sebagai arah dalam penulisan penelitian ini.

Bab II Landasan Teori memuat landasan teori dan hasil-hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan guna mengetahui posisi penelitian. Bab ini juga mengungkapkan hipotesis dan kerangka pemikiran untuk mengetahui batasan dalam penelitian ini.

Bab III Metode Penelitian berisikan tentang deskripsi bagaimana penelitian akan dilaksanakan secara operasionalnya baik rancangan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data.

Bab IV Penelitian dan Pembahasan, pada permulaan akan dipaparkan analisis deskriptif tentang variabel penelitian. Kemudian, bab ini dilanjutkan tentang hasil analisis penelitian dan pembahasan dari pengolahan data. Hasil penelitian adalah jawaban atas seluruh pertanyaan penelitian yang telah disebutkan di BAB I.

Bab V Penutup, bab ini merupakan kesimpulan yang merupakan jawaban akhir dari rumusan permasalahan dalam penelitian ini. Bab ini juga disampaikan saran serta masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Saran atau implikasi kebijakan yang dapat diturunkan berdasarkan temuan utama penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan analisis determinan ekspor batubara ke lima negara tujuan utama pada tahun 2004 hingga tahun 2018, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Produksi batubara Indonesia berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan utama. Hasil penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa semakin tinggi produksi batubara Indonesia maka semakin rendah ekspor batubara ke lima negara tujuan ekspor utama.
2. Harga ekspor batubara memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan utama. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa semakin tinggi harga ekspor batubara maka akan semakin tinggi pula tingkat ekspor batubara yang dilakukan Indonesia.
3. Inflasi negara importir berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan utama. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat inflasi

yang terjadi maka volume ekspor batubara Indonesia akan semakin meningkat.

4. Nilai tukar riil negara importir berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan utama. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai tukar riil negara importir maka volume ekspor batubara Indonesia akan semakin rendah.
5. PDB riil negara importir berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor batubara Indonesia ke lima negara tujuan utama. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa semakin tinggi PDB riil negara importir maka volume ekspor batubara Indonesia akan semakin meningkat.

B. Saran

1. Kepada Pemerintah

Diharapkan kepada pemerintah selain membuat kebijakan untuk terus meningkatkan kualitas batubara agar dapat bersaing secara global juga memperhatikan pelaku usaha pertambangan batubara berskala kecil dan menengah sehingga dapat meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mengingat kekayaan sumber daya alam khususnya batubara yang melimpah di dalam negeri.

2. Kepada Pelaku Usaha Pertambangan Batubara

Diharapkan kepada pelaku usaha pertambangan batubara untuk terus meningkatkan kualitas SDM yang akan berpengaruh terhadap peningkatan kualitas kerja dan peningkatan kualitas batubara itu sendiri sehingga komoditas batubara yang merupakan salah satu dari komoditas tambang unggulan di Indonesia dapat lebih bersaing di pasar global.

3. Kepada Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pemikiran, pertimbangan, atau bahan referensi dalam penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama yaitu mencari pengaruh lain ekspor batubara.

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Yoopi. (2004). *Memahami Kurs Valuta Asing*. Jakarta: FE-UI.
- Adisasmita, Rahardjo. (2013). *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amalia, Euis. (2005). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam dari Masa Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arsyad, Lincolin. (1992). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Barnas, Benny, dkk. (1996). *Perdagangan Internasional*. Bandung: Pusat Pengembangan Pendidikan Politeknik.
- Basri, Faisal dan Haris Munandar. (2001). *Dasar-Dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan & Aplikasi Metode Kuantitatif, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Badan Pusat Statistika. (2004-2018). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Ekspor Jilid I*. Jakarta: Tim BPS.
- Boediono. (2001). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Diadit Media.
- _____. (2013). *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- C.E Ferguson. (1983), *Teori Mikro Dua*. Bandung: Tarsito.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ekananda, Maynus. (2014). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghofur, Muhammad. (2007). *Pengantar Ekonomi Moneter (Tinjauan Ekonomi Konvensional dan Islam)*. Yogyakarta: Biruni Press.
- Herlambang, Tedy. (2002). *Ekonomi Makro: Teori, Analisis, dan Kebijakan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Huda, Nurul, dkk. (2009). *Ekonomi Makro Islam, Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- _____. (2015). *Ekonomi Pembangunan Islam Cetakan ke-1*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jaribah, bin Ahmad al-Haritsi. (2006). *Fikih Ekonomi Al-Khatab*. Jakarta: Khalifah.
- Karim, Adiwarman Azwar. (2001). *Ekonomi Islam (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani.
- _____. (2003). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2008). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam, Edisi keempat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2014). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi kedelapan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lindert, Peter. (1994). *Ekonomi Internasional, Terjemahan, Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Lipsey, Ricardo G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi. Terjemahan, Edisi Kesepuluh Jilid Satu*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Madura, Jeff. (2011). *Keuangan Perusahaan Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machnun, Husein. (2000). *Ekonomi Islam, Telaah Anatilitik Terhadap Fungsi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Mankiw, N. Gregory. (2003). *Teori Makroekonomi Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2006). *Makro Ekonomi Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.

- Miller, Meiner. (2000). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mufraini, M. Arif. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat*. Jakarta: Kencana.
- an-Nabahan, M.Faruq. (2000). *Sistem Ekonomi Islam; Pilihan Setelah Kegagalan System Kapitalis dan Sosialis*. Yogyakarta: UII Press.
- Naf'an. (2014). *Ekonomi Makro Tinjauan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. (2006). *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Pranada Media Group.
- Nopirin. (1997). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- _____. (2000). *Ekonomi Moneter Buku 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Qardhawi, Yusuf, (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam, Terjemahan*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Salvatore, Dominick. (1997). *Ekonomi Internasional Edisi kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sirojuzilam. (2005). *Beberapa Aspek Pembangunan Regional*. Bandung: ISEI Bandung.
- Siyoto, Sindu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soelistyo. (1993). *Ekonomi Internasional: Pengantar Lalu Lintas Pembayaran Internasional, Edisi kedua*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiarto, dkk. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2008). *Makro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari Klasik hingga Keynesian Baru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2011) *Makroekonomi Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2011). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Syauqi, Beik Irfan. (2016). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tambunan, Tulus T.H. (2001). *Perekonomian Indonesia (Teori dan Temuan Empiris)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Todaro, Michael. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.

Utomo, Setiawan Budi. (2003). *Fiqih Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani.

Widarjono, Agus. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Ekonisia.

Winarno, Wing Wahyu. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi ketiga. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.

Zamakhsyari, Asmuni Solihan. (2006). *Fiqih Ekonomi Umar bin Khattab (Terjemahan)*, Jakarta: Khalifah.

Skripsi:

Ade Surya Mandira. (2015). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Uang Indonesia ke Jepang*”. Skripsi. Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh.

Ahmad Syarif. (2018). *Pengaruh Jumlah Produksi, Harga, dan Kurs Terhadap Nilai Ekspor Kakao Indonesia 1996-2015*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Bebay Ayu. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Non Migas di Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan.

Melawati Puspita Dewi. (2018). *Analisis Ekspor Batubara Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Mulya Herlina. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia ke Amerika Pada Tahun 1980-2015*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Priandari Kusandrina. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi di Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rizki Arif Hernawan. (2017). *Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Longtail Tuna Indonesia di Pasar Jepang*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor

Reni Tilova. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Batubara di Empat Negara Tujuan Ekspor Terbesar*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Jurnal:

Eva Nurul Huda & Arif Widodo. (2017). *Determinan dan Stabilitas Ekspor Crude Palm Oil Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Vol. 20, No. 1. hlm. 45-67.

I Kadek Dian Setiawan & Nyoman Djinar Setiawina. (2019). *Analisis Daya Saing Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Biji Nikel di Indonesia*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 8, No. 4. hlm. 877-906.

Sutawijaya & Adrian. (2012). *Pengaruh Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Inflasi di Indonesia*. Jurnal Organisasi dan Manajemen. Vol. 8, No. 12. hlm. 85-101.

Internet:

http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/28-Jual_Beli_Mata_Uang.pdf
diakses pada 9 Februari 2020, pukul 12.12 WIB

<https://migas.esdm.go.id/post/read/The-Third-Indonesia-China-Energy-Forum>
diakses pada 24 Februari 2020 pukul: 14.50 WIB

<https://bisnis.tempo.co/read/891204/indonesia-tingkatkan-peluang-ekspor-ke-korea-selatan/full&view=ok> diakses pada 24 Februari 2020 pukul 15.20 WIB

<http://djpen.kemendag.go.id/membership/data/files/54379-1431.pdf> diakses pada 24 Februari 2020 pukul 15.48 WIB



LAMPIRAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1. Data Penelitian

Negara	Tahun	Volume Ekspor (ton)	Produksi (Juta Ton)	Harga Ekspor (US\$/ton)	Inflasi (%)	Nilai Tukar (REER 2010 = 100)	PDB (Juta US\$)
Jepang	2004	22699937	132.4	29.101	-0.01	106.31	5444752
	2005	27312808	152.7	39.527	-0.283	99.63	5536441
	2006	35295664	193.8	37.192	0.252	90.10	5613339
	2007	35255507	216.9	36.598	0.063	82.41	5705609
	2008	36259746	240.2	57.284	1.384	88.55	5641835
	2009	32217821	256.2	68.031	-1.35	99.45	5337311
	2010	35193619	275.2	79.615	-0.721	100.00	5561794
	2011	35411141	253.3	106.202	-0.273	101.30	5556344
	2012	35068211	385.9	101.485	-0.057	100.00	5638473
	2013	37846896	474.6	85.571	0.343	79.69	5753727
	2014	35579266	458.1	72.893	2.761	75.10	5770444
	2015	32503484	461.6	62.569	0.793	70.03	5843106
	2016	33048826	456.2	59.916	-0.114	79.39	5872412
	2017	31426930	461.2	79.737	0.468	75.55	6001157
2018	28722941	548.6	96.991	0.978	74.80	6020742	
Tiongkok	2004	1473144	132.4	22.642	3.9	85.52	3083017
	2005	2503156	152.7	24.141	1.8	84.62	3431808
	2006	6656464	193.8	29.203	1.5	85.76	3866715
	2007	14186311	216.9	32.049	4.8	88.81	4416001
	2008	15673734	240.2	45.709	5.9	96.43	4843914
	2009	38790622	256.2	52.945	-0.7	100.83	5295088
	2010	67452216	275.2	60.349	3.3	100.00	5860533
	2011	76916664	253.3	78.161	5.4	102.58	6422282
	2012	81600068	385.9	68.799	2.646	108.71	6926264
	2013	89777807	474.6	58.764	2.624	115.72	7464970
	2014	49781974	458.1	54.189	1.988	118.45	8010133
	2015	36684463	461.6	41.917	1.441	129.49	8565063
	2016	50961090	456.2	41.149	2.003	124.64	9189349
	2017	48167357	461.2	56.358	1.558	120.99	9828066
2018	48135660	548.6	57.340	2.1	122.55	10492234	
Korea Selatan	2004	11740787	132.4	24.001	3.591	109.51	889281.7
	2005	14376568	152.7	32.092	2.754	122.28	927596.6
	2006	21314097	193.8	31.284	2.242	130.83	976428.4
	2007	27371495	216.9	33.722	2.535	129.13	1033057
	2008	26355552	240.2	49.232	4.674	104.42	1064183
	2009	33418449	256.2	55.401	2.757	92.43	1072618

	2010	43210560	275.2	58.098	2.939	100.00	1145608
	2011	38895241	253.3	69.534	4.026	99.94	1187832
	2012	37899179	385.9	67.157	2.187	99.49	1216370
	2013	36149655	474.6	57.035	1.301	103.94	1254864
	2014	35574104	458.1	52.689	1.275	109.91	1295051
	2015	33037286	461.6	41.693	0.706	110.19	1331430
	2016	34943167	456.2	31.792	0.972	109.02	1370665
	2017	41019848	461.2	44.655	1.944	112.46	1413974
	2018	32273265	548.6	63.369	1.477	113.39	1451655
Taiwan	2004	17768679	132.4	28.669	1.642	112.76	339824.7
	2005	17896251	152.7	36.504	1.857	115.97	358118.8
	2006	26723818	193.8	35.132	0.945	112.05	378784.4
	2007	24863118	216.9	36.160	1.82	106.03	404733.3
	2008	24594425	240.2	65.391	2.95	104.24	407967.5
	2009	24723442	256.2	72.929	-0.411	99.47	401387.2
	2010	25002220	275.2	70.314	1.123	100.00	442511.1
	2011	26635347	253.3	88.691	1.367	100.08	458769.1
	2012	28692362	385.9	83.408	1.618	100.07	468960.7
	2013	27947116	474.6	71.467	1.015	100.75	480607.9
	2014	27018299	458.1	63.834	1.349	99.92	503288.9
	2015	24088090	461.6	53.338	-0.605	101.39	510666.0
	2016	20408534	456.2	46.652	1.029	101.58	521722.4
	2017	18321101	461.2	60.008	1.1	107.13	538998.6
2018	18072927	548.6	72.511	1.456	105.78	553795.4	
India	2004	10674103	132.4	21.116	3.824	91.53	943939.30
	2005	16255416	152.7	28.111	4.404	94.47	1029158
	2006	20742398	193.8	29.659	6.697	93.64	1125322
	2007	25179146	216.9	31.918	6.204	99.83	1238534
	2008	26396640	240.2	46.703	9.089	94.94	1315638
	2009	39108918	256.2	49.919	12.314	89.59	1383063
	2010	50948856	275.2	37.029	10.528	100.00	1534005
	2011	73598223	253.3	62.848	9.5	100.06	1653259
	2012	94681890	385.9	51.204	10	93.75	1749087
	2013	116823517	474.6	46.658	9.4	89.37	1856852
	2014	134451840	458.1	41.682	5.8	90.74	1987339
	2015	123841850	461.6	37.559	4.9	97.53	2136625
	2016	95362267	456.2	34.665	4.5	98.73	2322680
	2017	99012034	461.2	47.613	3.602	103.11	2482103
2018	110972037	548.6	48.390	3.48	98.57	2665520	

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

	VE	PR	HRG	INF	NTR	PDBR
Mean	39746649	331.1267	52.64351	0.026983	100.7657	3104224.
Median	33037286	275.2000	51.20400	0.018570	100.0000	1653259.
Maximum	1.34E+08	548.6000	106.2020	0.123140	130.8300	10492234
Minimum	1473144.	132.4000	21.11600	-0.013500	70.03000	339824.7
Std. Dev.	28347437	133.2769	19.59016	0.028384	12.91646	2724952.
Skewness	1.650920	0.068989	0.576304	1.434118	0.075663	0.834603
Kurtosis	5.211566	1.518356	2.840837	4.865604	3.143688	2.585886
Jarque-Bera	49.35368	6.919708	4.230747	36.58516	0.136081	9.242931
Probability	0.000000	0.031434	0.120588	0.000000	0.934223	0.009838
Sum	2.98E+09	24834.50	3948.263	2.023710	7557.430	2.33E+08
Sum Sq. Dev.	5.95E+16	1314442.	28399.29	0.059618	12345.78	5.49E+14
Observations	75	75	75	75	75	75

Lampiran 3. Hasil Uji Regresi *Common Effect Model*

Dependent Variable: LOG(VE)
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/12/20 Time: 13:57
 Sample: 2004 2018
 Periods included: 15
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	12.12138	1.236454	9.803336	0.0000
PR	0.002361	0.000559	4.223925	0.0001
HRG	0.010009	0.003983	2.512885	0.0143
INF	10.38533	2.476363	4.193784	0.0001
NTR	0.014166	0.005459	2.595073	0.0115
LOG(PDBR)	0.146687	0.067441	2.175046	0.0331
R-squared	0.461429	Mean dependent var		17.26315
Adjusted R-squared	0.422402	S.D. dependent var		0.750505
S.E. of regression	0.570383	Akaike info criterion		1.791601
Sum squared resid	22.44823	Schwarz criterion		1.977000
Log likelihood	-61.18503	Hannan-Quinn criter.		1.865629
F-statistic	11.82337	Durbin-Watson stat		0.360902
Prob(F-statistic)	0.000000			

Lampiran 4. Hasil Uji Regresi *Fixed Effect Model*

Dependent Variable: LOG(VE)
 Method: Panel Least Squares
 Date: 06/12/20 Time: 13:59
 Sample: 2004 2018
 Periods included: 15
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-28.73203	5.257301	-5.465167	0.0000
PR	-0.002284	0.000685	-3.334730	0.0014
HRG	0.009565	0.002989	3.200272	0.0021
INF	2.859008	2.831925	1.009564	0.3164
NTR	-0.004142	0.005613	-0.737937	0.4632
LOG(PDBR)	3.215413	0.400663	8.025231	0.0000

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.787105	Mean dependent var	17.26315
Adjusted R-squared	0.757627	S.D. dependent var	0.750505
S.E. of regression	0.369484	Akaike info criterion	0.970147
Sum squared resid	8.873697	Schwarz criterion	1.279146
Log likelihood	-26.38052	Hannan-Quinn criter.	1.093527
F-statistic	26.70166	Durbin-Watson stat	0.643142
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 5. Hasil Spesifikasi Model Uji *Likelihood Ratio*

Redundant Fixed Effects Tests
 Equation: Untitled
 Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	24.858427	(4,65)	0.0000
Cross-section Chi-square	69.609018	4	0.0000

CURRICULUM VITAE

Mochammad Haviz Amrullah

(Jakarta, 11 Mei 1995)

Jl. Sunan Giri No 09 RT 01 RW 011 Candiwinangun Kel.
Sardonoharjo Kec. Ngaglik Kab.Sleman Prov. Daerah Istimewa
Yogyakarta, kode pos: 55581



Mohaviz@gmail.com || 0895-2609-8020

PENDIDIKAN

Tahun 1999-2000	TK Pertiwi III Jakarta
Tahun 2000-2001	TK Mentari Indonesia Malang
Tahun 2001-2003	SDN Belimbing III Malang
Tahun 2003-2007	SDIT Ihsanul Fikri Magelang
Tahun 2007-2008	MTsN 1 Kota Magelang
Tahun 2008-2010	MTsN 10 Sleman
Tahun 2010-2013	MAN 4 Sleman
Tahun 2013-2020	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah

KEMAMPUAN/SOFTSKILL

Komputer Mengoperasikan Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint)