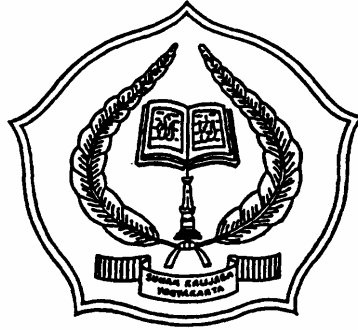


**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM BISNIS GOOGLE
ADSENSE**



SKRIPSI

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT – SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU HUKUM ISLAM**

OLEH:

MUHAMMAD HUSEN ASYHARI

NIM: 02381244

PEMBIMBING

- 1. PROF. DR. H. SYAMSUL ANWAR, MA**
- 2. MUHAMMAD YAZID AFFANDI, S.Ag. M.Ag.**

**MUAMALAT
FAKULTAS SYARI'AH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2009**

ABSTRAK

Internet yang lahir di sekitar tahun 1969 dan menjadi keperluan militer ternyata dapat menjadi media yang bisa berguna dalam berbagai hal mulai dari telekomunikasi hingga ke dalam aspek bisnis di era globalisasi ini. Dengan berbagai pengembangan, internet tidak hanya menjadi sebuah alat untuk merangkai kata dalam dunia E-mail, namun juga bisa menjadi sebuah alat penghasil uang yang luar biasa hebatnya.

Bisnis Internet yang dikembangkan di era tahun 1980an menjelma menjadi bisnis yang paling diminati di abad 21 ini. Matt Mullenweg dengan situs wordpressnya mampu menyihir pengunjung dunia maya dan mampu menghasilkan US\$40 juta dalam jangka waktu kurang dari 10 Tahun. Dari dalam negeri, Joko Susilo memiliki penghasilan 70 juta/bulan dari Internet.

Fakta inilah yang memberikan sebuah motivasi tersendiri bagi masyarakat di Indonesia untuk berlomba-lomba mencari berbagai bisnis baru via Internet. Salah satu bisnis internet yang saat ini diminati oleh masyarakat Indonesia adalah bisnis Bayar per Klik (*pay per click/ PPC*) yang dikeluarkan oleh *Google Adsense*. Bisnis yang sedang *booming* ini diminati oleh jutaan umat muslim di dunia tak hanya di Indonesia, Bisnis ini ditawarkan oleh google dan dapat di akses secara bebas oleh masyarakat dunia yang memiliki website/ weblog.

Dengan tawaran yang menggiurkan, bekerja minimal dan berpenghasilan maksimal, bisnis ini ternyata dapat di terima masyarakat dunia tak terkecuali oleh masyarakat muslim dunia. Masyarakat berlomba-lomba menjadi mitra kerja google adsense, dari fenomena inilah maka diperlukan sebuah kajian untuk membahas aspek hukum Islam terkait masalah akad di dalam google adsense dan mekanisme bisnis adsense itu sendiri, hal ini di perlukan karena bisnis ini berasal dari pasar kapitalis dunia .

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah kepustakaan (*library research*), yaitu bersumber dari literatur-literatur yang ada.

Penelitian ini bersifat penelitian hukum klinis yaitu untuk menemukan hukum *in concreto* guna menjawab suatu kasus tertentu, kemudian dihubungkan dengan praktek *Google Adsense* sehingga dapat ditarik kesimpulan tentang hukum yang dapat dijadikan aturan.

Hasil Penelitian ini menerangkan bahwa akad & mekanisme bisnis google adsense secara garis besar tidak bertentangan dengan prinsip syari'ah yang berlaku sistem ekonomi Islam.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Husen Asyhari
Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalāmu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Husen Asyhari
N.I.M : 02381244
Judul : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis *Google Adsense*

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah Jurusan/Prodi Studi Muamalat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalāmu'alaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Ramadhan 1430 H
26 Agustus 2009 M

Pembimbing I



Prof. Dr. H. SYAMSUL ANWAR, M.A.
NIP. 19560217 198303 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Husen Asyhari
Lamp : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalāmu'alaikum, Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Husen Asyhari
N.I.M : 02381244
Judul : Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis *Google Adsense*

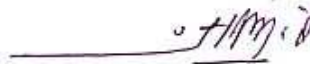
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah Jurusan/Prodi Studi Muamalat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalāmu'alaikum, Wr. Wb.

**Yogyakarta, 5 Ramadhan 1430 H
26 Agustus 2009 M**

Pembimbing II



MUKHAMAD YAZID AFFANDL.S.Ag. M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: .UIN.02/K.MU-SKR/PP.009/051/2009

Skripsi dengan judul :

**TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM
BISNIS GOOGLE ADSENSE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muhammad Husen Asyhari

NIM : 02381244

Telah dimunaqasyahkan pada: 26 Agustus 2009

Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Prof. DR. H. SYAMSUL ANWAR, M.A.

NIP. 19560217 198303 1 003

Penguji I

H. M. NUR, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700816 199703 1 002

Penguji II

Drs. SLAMET KHILMI, M.Si
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 3 Desember 2009

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syariah

DEKAN



Prof. Drs. YUDIAN WAHYUDI, M.A., Ph.D.

NIP. 19600417 198903 1 001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penyusunan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 150 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā	b	Be
ت	tā	t	Te
ث	sā	ś	es (dengan titik di atas)
ج	jīm	j	Je
ح	hā	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā	kh	ka dan ha
د	dāl	d	De
ذ	zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	rā	r	Er
ز	zai	z	Zet
س	sīn	s	Es
ش	syīn	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	D{	de (dengan titik di bawah)
ط	T}ā	T{	te (dengan titik di bawah)

ظ	zā	z{	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	-
ف	Fā‘	f	-
ق	qāf	q	-
ك	kāf	k	-
ل	lām	l	-
م	mīm	m	-
ن	nūn	n	-
و	wāwu	w	-
هـ	ha'	h	-
ء	hamzah	’	apostrof
ي	yā	y	-

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين Muta’aqqidaīn

عدّة ‘Iddah

3. Ta’ Marbūtah di akhir kata

a. Bila dimatikan, ditulis h

هبة Hibah

جزية Jizyah

b. Bila dihidupkan berangkai dengan kata lain ditulis t.

نعمة الله Ni’matullāh

زكاة الفطر Zakātul-ḥitri

4. Vokal Tunggal

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
-----	Fathah	a	A
-----	Kasrah	i	I
-----	Dammah	u	U

5. Vokal Panjang

- a. Fath}ah dan alif ditulis ā

جاهلية *Jāhiliyyah*

- b. Fathah dan yā mati di tulis ā

يسعى *Yas'ā*

- c. Kasrah dan yā mati ditulis ī

مجيد *Majīd*

- d. Dammah dan wāwu mati ū

فروض *Furūd*

6. Vokal-vokal Rangkap

- a. Fathah dan yā mati ditulis ai

بينكم *Bainakum*

- b. Fathah dan wāwu mati au

قول *Qaul*

7. Vokal-vokal yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

أأنتم *A'antum*

لإن شكرتم *La'in syakartum*

8. Kata sandang alif dan lam

- a. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن *Al-Qur'ān*

القياس *Al-Qiyās*

- b. Bila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf al.

السماء *As-samā'u*

الشمس *Asy-syamsu*

9. Huruf Besar

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan seperti yang berlaku dalam EYD, diantara huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

10. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penyusunannya.

ذوى الفروض *Żawī al-furūd*

اهل السنة *ahl as-sunnah*

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat terucap selain rasa syukur yang sebesar-besarnya kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan kemudahannya hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Akhirnya karya memupus hutang kepada kedua orang tua, meski masih banyak yang harus kulakukan tapi terimakasih atas segalanya, Kasih sayang, kesabaran, motivasi & yang pasti adalah kebebasan untuk berekspresi. Terimakasih untuk semua, karna aku takkan mampu untuk membalasnya.

Untuk saudara-saudaraku yang tercinta, Mas Xsan & Mbak Andri, Arif terimakasih atas kritik, saran, fasilitas & dukungannya

Untuk Fika Murdiana Rohman, terima kasih atas kesabaran dan motivasinya.

Temen-temen MU3, terutama Robik dan Zaki yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Untuk teman-teman Masyarakat Transparansi Gula Indonesia,

Untuk Pe'i & Mbak Ulfa, dan seluruh Muda-mudi Trah Bani Jalal Sayuti,
Thanks A lot my Brother....

Gus Ied, Ustadzi, Dili, Widya & Dewi, terimakasih atas pelajaran Hidupnya....

Untuk semua sahabat-sahabatku yang selalu setia menemaniku,

Kepada mereka yang tak dapat kusebutkan satu persatu.....

Dan kepada siang dan malam yang selalu menemaniku.....

Danke Schoen fuer alle....

MOTTO

Manusia Lahir kedunia untuk berguna, bukan untuk menjadi beban bagi manusia yang lain

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين. اشهد ان لا اله الا الله, واشهد ان محمدا رسول الله. الصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين و على اله وصحبه اجمعين. اما بعد.

Puji syukur yang tak terhingga penyusun persembahkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, hingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang cukup sederhana ini. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta seluruh umat Islam.

Skripsi yang berjudul "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bisnis Google Adsense*" Alhamdulillah telah selesai disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam pada Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak lupa penyusun mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Riyanta, M. Hum, dan Bapak Gusnam Haris, S. Ag. M. Ag, selaku ketua dan sekretaris Jurusan Muamalat Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Prof.Dr. H. Syamsul Anwar, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah sudi dan ikhlas meluangkan waktunya di sela-sela

kesibukannya untuk mengarahkan, membimbing, dan memberi saran dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak M. Yazid Affandi S.Ag. M.Ag selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penyusun secara aktif dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Abdul Mujib Rahman M.Ag, selaku Pembimbing Akademik.

Semoga semua amal yang telah diberikan mendapat imbalan yang berlipat dari Allah SWT Amin.

Yogyakarta, 5 Ramadhan 1430 H
26 Agustus 2009 M

Penyusun

Muhammad Husen Asyhari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN TRANSLITERASI	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan	7
D. Telaah Pustaka	7
E. Kerangka Teoritik	9
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II GAMBARAN UMUM SISTEM PPC PADA GOOGLE	
ADSENSE.....	17
A. Tentang Google Adsense.....	17
B. Cara Mengikuti Google Adsense.....	26

	C. Cara Kerja Google Adsense	28
	D. Cara Pembayaran Google Adsense	30
BAB III	KETENTEUAN HUKUM ISLAM TENTANG AKAD	
	DAN SYIRKAH.....	32
	A. Pengertian Hukum Islam Tentang Akad	32
	B. Dasar-dasar Akad.....	32
	C. Asas-asas Akad	33
	D. Rukun-rukun Akad.....	34
	E. Syarat-syarat Akad.....	37
	F. Syirkah.....	38
BAB IV	ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM	
	GOOGLE ADSENSE	43
	A. Analisis Terhadap Akad dalam Google Adsense	43
	B. Analisis Terhadap Aplikasi, Cara Kerja dan Pembayaran	
	dalam Google Adsense Berdasarkan Tinjauan Hukum	
	Islam.....	48
BAB V	PENUTUP	61
	A. Kesimpulan	61
	B. Saran-Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Daftar Terjemah
- B. Bibliografi
- C. Term of Service
- D. Form Kerjasama Google Adsense
- E. Form Pembayaran Google Adsense
- F. Cara Perhitungan Pembayaran Google Adsense
- G. Istilah-istilah Google Adsense
- H. Curriculum Vitae

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, maka tingkat kebutuhan manusia semakin tinggi sehingga manusia semakin membutuhkan lapangan pekerjaan tambahan untuk mendapatkan tambahan penghasilan guna mencukupi kebutuhan hidupnya. Lapangan pekerjaan yang sulit inilah yang mendorong manusia untuk berbuat kreatif dan bisa menghasilkan uang dengan jalan yang halal dengan menciptakan lapangan-lapangan pekerjaan yang baru. Salah satunya adalah bisnis-bisnis baru yang ada di Internet.

Internet adalah sistem inter-konektivitas jaringan komputer di dunia, sehingga semua komputer di dalam jaringan tersebut dapat saling berhubungan dan mengakses sumber daya (*resources*) yang disediakan masing-masing komputer. Kemajuan teknologi informatika dalam dunia maya (internet) belakangan ini sangat pesat. Internet yang merupakan implementasi *Transmission Control Protocol/ Internet Protocol (TCP/ IP)* telah memberikan kemudahan dalam berkomunikasi secara global tanpa batasan geografis antar negara. Komunikasi tersebut dapat meliputi komunikasi antar pribadi dengan menggunakan *e-mail*, membangun jaringan sosial pertemanan

dengan *facebook* atau tayangan informasi bebas baca yang disebut sebagai *World Wide Web* disingkat WWW atau lebih singkat *Web*.¹

Satu hal yang paling menarik dalam berinternet adalah, selain tanpa batasan geografis antar negara, bahwa keanggotaan internet tidak mengenal ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor-faktor lain yang biasanya dapat menghambat pertukaran pikiran. Internet adalah suatu komunitas dunia yang sifatnya sangat demokratis serta memiliki kode etik yang dihormati segenap anggotanya. Manfaat internet terutama diperoleh melalui kerjasama antar pribadi atau kelompok tanpa mengenal batas jarak dan waktu.

Kemajuan yang sedemikian hebat ini rupanya memberikan ruang kreativitas baru bagi munculnya dunia bisnis di Internet atau sering disebut dengan *E-Commerce*. Pada awal penerapan *electronic commerce* yang bermula di awal tahun 1970-an dengan adanya inovasi semacam *Electronic Fund Transfer (EFT)*. Saat itu penerapan sistem ini masih sangat terbatas pada perusahaan berskala besar, lembaga keuangan pemerintah dan beberapa perusahaan menengah ke bawah yang nekat, kemudian berkembang hingga munculah yang dinamakan EDI (*Electronic Data Interchange*). Bermula dari transaksi keuangan ke pemrosesan transaksi lainnya yang membuat perusahaan-perusahaan lain ikut serta, mulai dari lembaga-lembaga keuangan hingga ke manufacturing, ritel, jasa dan lainnya. Kemudian terus berkembang aplikasi-aplikasi lain yang memiliki jangkauan dari trading saham

¹ Haris Faulidi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam* (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004), hlm. 4-5.

sampai ke sistem *reservasi* perjalanan. Pada waktu itu sistem tersebut dikenal sebagai aplikasi telekomunikasi.²

Saat ini banyak *e-commerce* yang ditawarkan kepada pengguna internet, dari yang padat modal hingga dengan modal Rp 0, atau dengan kata lain tanpa bayar. Di antara model bisnis dengan menggunakan fasilitas internet yang padat modal adalah dengan membuat *online store* atau toko online untuk menjual dan memasarkan produk yang akan dijual. Untuk membuat online store diperlukan modal untuk pembelian *domain name* (nama web, contoh: amazon.com, dll) dan *web hosting* untuk menyimpan data-data dan tampilan web. Dengan online store tersebut *publisher* (pemilik website) dapat melakukan transaksi secara langsung berupa penjualan atau pembelian produk, jasa, melakukan pembayaran secara langsung dengan menggunakan fasilitas internet banking, dan lain-lain .

Sementara salah satu contoh bisnis di internet yang gratis adalah program afiliasi pada *Google Adsense*. Program ini merupakan program advertising yang dilakukan oleh Google yang bekerjasama dengan para pemilik web atau blog di mana iklan dari Google dapat ditampilkan dalam bentuk *banner*. Di dalam program ini, seseorang yang terafiliasi dengan Google di dalam program *Google Adsense* dapat berpenghasilan dengan gaji dollar sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaan Google. *Google Adsense* adalah program afiliasi untuk bisnis internet yang sangat populer di dunia online saat ini. Semua orang bisa berpartisipasi menjadi

²http://javanesia.multiply.com/journal/item/7/Sejarah_Singkat_Dan_Definisi_eCommerce.
Tanggal Akses 27 November 2008

pengiklan bagi Google dengan syarat mudah dan cepat, cukup dengan menempatkan iklan-iklan Google di situs mereka. Dengan metode komisi *Pay Per Click* (PPC), Google memberikan metode penghasilan uang jauh lebih sederhana dan sangat mudah. berbeda dengan affiliasi lainnya, yang mengharuskan publisher menjual sesuatu baru mendapatkan komisi. *Google Adsense* telah membawa revolusi baru dalam bisnis internet, program ini telah menghasilkan jutawan online tanpa harus mencari investor-investor besar seperti yang biasa dilakukan perusahaan-perusahaan *dot com*.

Sebelum mengenal lebih juga tentang *Google Adsense*, sedikit terlebih dahulu mengenal *Google Adwords* yang merupakan cikal bakal kelahiran *Google Adsense*. *Google Adwords* adalah program periklanan yang ditawarkan Google kepada para pemilik situs yang ingin mempromosikan situsnya, dengan cara menampilkan link situs pengiklan di hasil pencarian untuk kata kunci (*keyword*) tertentu.

Namun Google menyadari, meskipun dia sekarang ini menjadi *search engine* (mesin pencari) nomor satu di dunia, tidak semua pengguna internet di dunia yang memakai Google sebagai mesin pencari, sehingga iklan di *Google adwords*, belum mampu menjangkau seluruh pengguna internet, oleh karena itu mereka menawarkan kepada pemilik situs untuk memasang iklan *Google adwords* di situs mereka dengan pola bagi hasil yang disebut *Google Adsense* . Jika ada seseorang yang mengunjungi situs mitra google adsense dan mengklik iklan google yang ada di situs tersebut, maka pemilik situs akan mendapat komisi dari Google, metode pembayaran komisi seperti ini biasa disebut dengan nama *Pay Per Click* (PPC). Komisi yang diterima

oleh pemilik situs beragam, tergantung seberapa mahal kata kunci tersebut dihargai oleh Adwords. Sebagai contoh kata kunci *E-book* dihargai 0,5 \$, dan *Mortgage* yang dihargai lebih dari 40 \$ per klik, maka pemilik situs akan menerima 0,5 \$ apabila pengunjung situsnya mengklik iklan *E-Book* dan menerima 40 \$ apabila pengunjungnya mengklik iklan tentang *Mortgage*. Hal inilah yang menjadi daya tarik tersendiri bagi para interneter untuk membuat blog/website yang sangat mudah, dan bergabung di dalam program *Google Adsense*.

Sebagai gambaran berikut urutan/alur kerja bisnis *Google Adsense*:

Pemasang Iklan → *Google Adwords dan Google Adsense* → *Publisher (Pemilik Web)* → *Pengunjung Web*

Bisnis dengan sistem PPC (*Pay Per Click*) ini merupakan hal yang baru, sehingga masih banyak kelemahan di dalam sistemnya, sebagai contoh untuk bergabung di dalam *Google Adsense*, maka pemilik situs, wajib membuat kesepakatan yang dibuat secara sepihak oleh pihak Google, sehingga akad atau perjanjian sepenuhnya dibuat oleh Google dan orang yang akan bekerjasama atau bergabung di dalam program *Google Adsense* harus menyepakati peraturan yang dibuat oleh Google dengan cara mengklik kebijakan Google. Selain itu Google berhak mengeluarkan *banned* atau mengeluarkan sebuah situs apabila situs tersebut dicurigai melakukan kecurangan dan iklan yang ditampilkan oleh Google bersifat acak sehingga iklan yang ditampilkan bersifat sangat umum, dari iklan penjualan buku sampai pada penjualan minuman keras, pornografi dan sebagainya yang di dalam Islam dilarang. Bahkan, seringkali Google mengeluarkan iklan yang isinya

tentang layanan masyarakat, iklan ini tidak memiliki nilai komersial alias gratis. Sehingga apabila ada pengunjung situs yang mengklik iklan ini, *Publisher* tidak mendapatkan apa-apa.

Google Adsense saat ini menjadi bisnis yang sedang *booming* karena dengan prosedur yang mudah dan tanpa biaya dapat menghasilkan penghasilan yang luar biasa. Fenomena ini saat ini diikuti oleh masyarakat di seluruh dunia tidak terkecuali masyarakat muslim, bahkan di Indonesia yang notabenenya mempunyai masyarakat muslim terbesar di dunia juga menjadi salah satu member *Google Adsense* dalam jumlah yang banyak, sementara sistem bisnis ini belum ada kajian tentang hukumnya sehingga untuk menentukan boleh tidaknya bisnis ini diikuti oleh masyarakat muslim perlu sebuah kajian yang komprehensif tentang *Google Adsense*.

B. Pokok Masalah

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penyusun ingin menganalisis sistem bisnis *Google Adsense* berdasarkan hukum Islam, karena belum adanya kejelasan hukum tentang *Google Adsense* baik ditinjau secara normatif maupun positif.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian skripsi ini adalah:

1. Apa hukum Akad dalam *Google Adsense* ?
2. Apakah aplikasi, cara kerja & pembayaran *Google Adsense* memenuhi prinsip hukum muamalat Islam?

C. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Untuk mendapat kepastian hukum mengenai ;

- a. aplikasi
- b. cara kerja
- c. pembayaran

Google Adsense yang saat ini banyak digunakan oleh masyarakat umum.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan ilmiah yaitu sebagai sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya, dan bagi disiplin ilmu hukum Islam pada khususnya, terutama mengenai muamalat.
- b. Kegunaan praktis yaitu sebagai sumbangan pemikiran untuk pengembangan hukum Islam mengenai sistem bisnis yang terjadi dalam dunia maya (internet).

D. Telaah Pustaka

Saat ini pembahasan yang berkaitan dengan masalah *Google Adsense* serta bisnis internet dalam hukum Islam masih sangat minim atau dengan kata lain belum banyak buku atau artikel yang menjelaskan secara detail tentang hal ini.

Di dalam buku yang berjudul *Bisnis E-Commerce: Studi Keamanan dan Hukum di Indonesia* diulas bahwa sebagai suatu perdagangan yang berbasis teknologi canggih, bisnis di Internet atau E Commerce telah mereformasi perdagangan

konvensional di mana interaksi antara konsumen dan perusahaan yang sebelumnya dilakukan secara langsung menjadi interaksi yang tidak langsung. Di dalam transaksi *E-Commerce* diciptakan transaksi bisnis yang lebih praktis tanpa perlu kertas (*paperless*) dan tidak bertemu secara langsung (*face to face*), sehingga aspek negatif dari transaksi ini adalah berkaitan dengan persoalan keamanan dalam bertransaksi, munculnya penyelewangan-penyelewangan yang merugikan konsumen dan menimbulkan berbagai permasalahan hukum dalam melakukan transaksi e-commerce.³ Namun di dalam buku ini belum secara khusus membahas tentang hukum bisnis dengan sistem PPC, di dalam buku ini masih secara umum membahas E-Commerce.

Buku yang berjudul *Google Adsense, Langkah Mudah Meraup Dolar Lewat Internet* menjelaskan secara mendetail tentang langkah-langkah bergabung dengan Google dalam program *Google adsense* dari awal hingga menghasilkan dolar. Bahasan di dalam buku ini masih terlampau luas bahkan belum menyentuh aspek-aspek hukum pada *Google Adsense*.

Namun dari beberapa sumber di atas, belum ada yang membahas tentang status hukum *Google adsense* secara rinci, sehingga penyusun tertarik untuk meneliti tentang hal ini lebih lanjut.

³ Abdul halim Barkatullah dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce : Studi sistem keamanan dan hukum di Indonesia* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005), hlm,vi-vii.

E. Kerangka Teoretik

Syari'at Islam mengatur semua segi kehidupan manusia secara menyeluruh. Secara garis besar dibagi menjadi dua bagian yaitu hubungan dengan Allah dan hubungan kepada sesama manusia (muamalat).

Muamalat dengan pengertian pergaulan hidup tempat setiap orang melakukan perbuatan dalam hubungan dengan orang lain yang menimbulkan hubungan hak dan kewajiban itu merupakan bagian terbesar dalam hidup manusia.

Secara Etimologis perjanjian dalam bahasa Arab diistilahkan dengan *Mu'ah}ad}ah, Ittifa'*, *'Aqd* atau kontrak yang dapat diartikan sebagai suatu perbuatan di mana seseorang atau kelompok mengikatkan dirinya terhadap seseorang atau kelompok yang lain.⁴ Sementara pengertian lain Akad adalah suatu perikatan antara ijab dan qabul dengan cara yang dibenarkan syara' yang menetapkan adanya akibat-akibat hukum pada obyeknya. *Ijab* adalah pernyataan pihak pertama mengenai isi perikatan yang diinginkan, sedangkan *qabul* adalah pernyataan pihak kedua untuk menerimanya.⁵

Dalam bidang Ekonomi Islam (muamalat), terdapat beberapa kaidah-kaidah ushul fikih yang mengatur setiap jenis kegiatan ekonomi yang terjadi, di antaranya yaitu:

⁴ Drs. H. Chairman Pasaribu dan Suhrawan K. Lubis, SH, *Hukum Perjanjian dalam Islam* (Jakarta: Sinar Grafika, 1994), hlm 1.

⁵ KH. Ahmad Azhar Basyir, MA. *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*, edisi revisi (Yogyakarta: UII Press, 2004), hlm. 65.

الأصل في المعاملة إلا باحة إلا أن يدل دليل على تحريمها⁶

Maksud kaidah ini adalah bahwa dalam setiap ekonomi dan transaksi pada dasarnya boleh, kecuali yang tegas-tegas diharamkan. Allah SWT telah menjelaskan pokok-pokok Ekonomi/ muamalat kehartaabendaan yang adil dan diperbolehkan dalam al-Qur'a>n. Adapun Beberapa aturan dalam ekonomi Islam adalah sebagai berikut:

- a. Segala sesuatunya adalah milik Allah, manusia diberi hak untuk memanfaatkan segala sesuatu yang ada di muka bumi ini sebagai khalifah atau pengemban amanat Allah, untuk mengambil keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya sesuai dengan kemampuannya dari barang-barang ciptaan Allah.
- b. Allah telah menetapkan batas-batas tertentu terhadap perilaku manusia sehingga menguntungkan individu tanpa mengorbankan hak-hak individu lainnya.
- c. Semua manusia tergantung pada Allah, sehingga setiap orang bertanggung jawab atas pengembangan masyarakat dan atas lenyapnya kesulitan-kesulitan yang mereka hadapi.
- d. Status kekalifahan berlaku umum untuk setiap manusia, namun tidak berarti selalu punya hak yang sama dalam mendapatkan keuntungan. Kesamaan

⁶ A. Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fikih: Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), hlm. 130

hanya dalam kesempatan, dan setiap individu dapat menikmati keuntungan itu sesuai dengan kemampuannya.

- e. Individu-individu memiliki kesamaan dalam harga dirinya sebagai manusia. hak dan kewajiban ekonomi individu disesuaikan dengan kemampuan-kemampuan yang dimilikinya dan dengan peranan-peranan normatif masing-masing dalam struktur sosial.
- f. Dalam Islam, bekerja dinilai sebagai kebaikan dan kemalasan dinilai sebagai kejahatan. Ibadah yang paling baik adalah bekerja dan pada saat yang sama bekerja merupakan hak dan sekaligus kewajiban.
- g. Kehidupan adalah proses dinamis menuju peningkatan. Allah menyukai orang yang bila dia mengerjakan sesuatu melakukannya dengan cara yang sangat baik.
- h. Jangan membuat mudarat dan jangan ada mudarat.
- i. Suatu kebaikan dalam peringkat kecil secara jelas dirumuskan. Setiap muslim dihimbau oleh sistem etika (akhlak) Islam untuk bergerak melampaui peringkat minim dalam beramal saleh.⁷

Selain itu di dalam Islam juga mengatur tentang tata cara pembayaran antara pemilik modal dengan pemilik website, adapun syarat-syarat tersebut adalah :

⁷Yusuf Qhardhawi, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, <http://suherilbs.wordpress.com/ekonomi-mikro/ekonomi-makro/>, Akses tanggal 27 April 2009

1. Syarat bagi kedua orang yang berakad, adalah telah baligh dan berakal (Mazhab Syafi'i dan Hanbali) dengan demikian apabila orang itu belum atau tidak berakal, seperti anak kecil atau orang gila maka ijarahnya tidak sah. Berbeda dengan Mazhab hanafi dan Maliki mengatakan, bahwa orang yang melakukan akad, tidak harus mencapai usia baligh, tetapi anak yang telah mumayyiz pun boleh melakukan akad tersebut dengan ketentuan, disetujui oleh walinya.
2. Kedua belah pihak yang melakukan akad menyatakan, karelaannya untuk melakukan akad tersebut itu. Apabila salah seorang di antara keduanya terpaksa melakukan akad maka akadnya tidak sah.
3. Manfaat dan obyek pembayaran harus jelas, sehingga tidak terjadi perselisihan di belakang hari. Jika manfaatnya tidak jelas maka akad tidak sah.⁸

Google adsense dapat digambarkan sebagai salah satu pengembangan ilmu pengetahuan di bidang internet dengan sistem baru yaitu bayar per klik (PPC), para pemilik web yang terafiliasi dengan *Google adsense* berlomba-lomba untuk mempromosikan websitenya. Harapannya adalah pengunjung websitenya akan mengklik iklan yang ada di dalam halaman websitenya. Sistem PPC yang ditawarkan Google ini termasuk hal yang baru dalam dunia bisnis. Bisnis ini termasuk di dalam

⁸ M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004) hlm 231-232.

kerjasama dalam bidang periklanan dan Google bertindak sebagai makelarnya, dan Google yang berhak menentukan segalanya tanpa ada campur tangan dari *Publisher* selaku ujung tombak pengiklan.

Hukum Islam juga menetapkan apa yang menjadi syarat sahnya suatu perjanjian, yaitu sebagai berikut :

1. Tidak menyalahi hukum syari'ah. Maksudnya bahwa di dalam perjanjian yang diadakan oleh para pihak itu bukanlah perbuatan yang bertentangan dengan hukum atau perbuatan yang melawan hukum Syara', sebab perjanjian yang melanggar hukum syara' adalah tidak sah dengan sendirinya tidak ada kewajiban bagi masing-masing pihak untuk menepati atau melaksanakan perjanjian itu. Atau dengan kata lain apabila isi perjanjian itu merupakan perbuatan yang melawan hukum, maka perjanjian yang diadakan dengan sendirinya batal demi hukum
2. Harus ada kerelaan dari kedua belah pihak. Maksudnya adalah, perjanjian yang diadakan oleh kedua belah pihak yang mengadakan perjanjian haruslah didasarkan kepada kesepakatan dan kerelaan dari kedua belah pihak, yaitu masing-masing ridha terhadap isi perjanjian yang disepakati.
3. Harus jelas. Maksudnya apa yang diperjanjikan oleh para pihak harus jelas tentang apa yang menjadi isi perjanjian sehingga tidak mengakibatkan

terjadinya kesalahpahaman diantara para pihak tentang apa yang telah disepakati bersama.⁹

F. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah kepustakaan (*library research*), yaitu dengan mengedepankan aspek teoritis yang bersumber dari literatur-literatur yang ada.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat penelitian hukum klinis yaitu untuk menemukan hukum *in concreto* guna menjawab suatu kasus tertentu, kemudian dihubungkan dengan praktek *Google Adsense* sehingga dapat ditarik kesimpulan tentang hukum yang dapat dijadikan aturan.

3. Pendekatan Masalah

Pendekatan yang digunakan dalam pembahasan skripsi ini adalah pendekatan normatif, artinya menilai berdasarkan pada teori-teori dan konsep-konsep hukum Islam, menjelaskan mengenai praktek syirkah dalam *Google Adsense* sudah sesuai atau belum dengan hukum Islam.

4. Pengumpulan Data

⁹ *Ibid.*, hal. 3-4.

Pengumpulan data dalam penelitian, penyusun menggunakan teknik pengumpulan data dengan teknik dokumentasi, yaitu dengan telaah pustaka catatan dalam bentuk buku-buku dan data tertulis lain mengenai hal-hal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

5. Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam kategori, pola, ke dalam satu urutan dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dirumuskan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Adapun analisa data yang penyusun gunakan adalah analisa kualitatif dengan cara berpikir deduktif yaitu mengambil dan menganalisis data yang bersifat umum yang berupa nash-nash al-Qur'a>n dan al-Hadis yang masih bersifat umum lalu diaplikasikan kepada masalah yang sedang diteliti untuk melahirkan kesimpulan yang bersifat khusus.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika dalam pembahasan skripsi ini dibagi dalam lima bab dan setiap bab terdiri dari beberapa sub bab.

Bab pertama merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari tujuh sub bab yang berisi tentang latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan, telaah pustaka, kerangka teoretik, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan bab yang menggambarkan secara umum tentang sistem *Google Adsense* yang meliputi definisi dan produk, cara kerja, proses pembayaran serta kelebihan dan kekurangannya.

Bab ketiga berisi tentang ketentuan hukum Islam tentang akad dan tanggung jawab yang meliputi pengertian akad, macam-macam akad, syarat sah akad dan pandangan hukum Islam tentang Syirkah dan macam-macam Syirkah.

Bab keempat merupakan analisa terhadap sistem *Google Adsense* dalam perspektif hukum Islam berdasarkan aturan-aturan fikih yang berlaku.

Bab kelima merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari pembahasan diatas serta diakhiri dengan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembahasan mengenai Google Adsense beserta analisis hukum Islam telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, dengan demikian skripsi ini dapat disimpulkan, bahwa.

Kerjasama antara pihak pemilik web / *publisher* dengan Google tidak bertentangan dengan prinsip mu'amalat syari'ah, dengan beberapa catatan didalamnya, yaitu :

1. Pemilik Web menggunakan kata kunci yang tidak bertentangan dengan hukum Islam. (seperti pornografi, Alkohol, Judi, Perbankan, dsb)
2. Pemilik web tidak melakukan tindakan curang dengan mengikuti program peningkatan kunjungan sehingga merugikan google.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran dari penyusun untuk Program Pay Per click Google Adsense, khususnya ditujukan kepada Google.inc dan pelaku bisnis Google Adsense muslim sehingga dapat mensejahterakan masyarakat serta menjadi penghasilan yang halal dan berkah dan dapat dikembangkan menjadi profesi khusus untuk mengatasi pengangguran yang ada di Indonesia. Berikut ini saran-saran yang dapat penyusun berikan:

1. Bagi Google

- a. Bagi Masyarakat muslim perlu diberikan tema-tema khusus sehingga masyarakat muslim tidak perlu lagi menyaring kata kunci untuk dijadikan tema dalam web atau Blognya
- b. Diberikan program khusus Google Adsense Syari'ah dimana Pembagian keuntungan antara Google dengan Publisher dilakukan dengan cara bagi hasil sehingga masyarakat muslim akan banyak tertarik bergabung dalam program ini.

2. Bagi Publisher

- a. Selektif dalam menampilkan isi dari Website, sehingga iklan yang diberikan oleh Google sesuai dengan tema yang diberikan
- b. Saat ini banyak sekali program-program peningkatan pengunjung yang ditawarkan di internet. Publisher hendaknya berlaku bisnis secara fair dan tidak bergabung dengan program-program peningkat traffic sehingga tidak merugikan mitra kerja

3. Bagi Surfer/ Masyarakat

Pengunjung Web seharusnya aktif ketika mengunjungi blog, sehingga ketika ada iklan-iklan yang kurang baik (tidak sesuai dengan syar'i) yang diberikan oleh Google, maka pengunjung melaporkan kepada pemilik web bisa melalui e-mail ataupun melalui comment yang disediakan oleh pemilik web di dalam web tersebut

Masih kurangnya kajian ilmu fikih yang membahas mengenai teknologi, sehingga perlu adanya pembahasan dalam ilmu fikih mengenai bisnis yang berbasis teknologi informasi .

Demikian saran-saran guna perbaikan dalam pelaksanaan kerjasama bisnis Google Adsense, Semoga dapat memberi penjelasan mengenai praktek Google Adsense di dalam hukum Islam.

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an/Tafsir

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Edisi Revisi, Semarang: CV. Alwaah, 1993.

Ahmad Mustafa Al-Maraghi, *Tafsir Al-Maraghi*, diterjemahkan oleh Bahrin Abubakar dkk., Terjemahan Tafsir Al Maraghi, Cet. II Semarang : PT. Karya Toha Putra, Semarang, 1993 30 Juz.

B. Fiqh/Ushul Fiqh

Ali Hasan,Muhammad, *Berbagai macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)* cet. Ke- 2 . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004

Anwar, Syamsul, Prof. DR. H. "Hand Out Fiqh Muamalat II", tidak diterbitkan, Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga, 2005.

Ash-Shiddieqy, Hasbi, *Hukum-hukum Fiqh Islam*, cet ke-1 Semarang: Pustaka Rifki Putra, 1997.

_____, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Jakarta: Bulan Bintang, 1987.

Azhar Basyir, Ahmad, *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*, edisi revisi, Yogyakarta: UII Pers, 2000.

_____, *Garis Besar Sistem Ekonomi Islam*, cet, ke- 3, Yogyakarta: BPFE, 1987.

Zuhailli, Wahbah *Fiqhu Islami wa Adilatuhu* cet. ke-3, 8 Juz ,Damaskus: Dar al-Fikr, 1989.

Dewi sih, Gemala dkk., *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Prenada Media, 2005

Djazuli, A, Prof. H *Kaidah-Kaidah Fikih: Kaidah-Kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah yang Praktis*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007

Djamil, Fathurrahman, *Hukum Perjanjian Syari'ah* dalam Mariam Darus Badruzaman, *kompilasi Hukum Perikatan*, (Bandung: PT Citra Aditya Bhakti 2001)

Ghofur Anshori, Abdul, Prof. Dr. S.H, M.H. *Pokok-pokok Hukum Perjanjian dalam Islam di Indonesia*, Yogyakarta : Citra Media, 2006

Sabiq, As-Sayyid, *Fiqh As-Sunnah*, Bandung: Al-Ma'arif, 1996.

Suhendi, Hendi, DR. H, M. Si. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2002

Syafe'i, Rachmat, Prof. DR. MA. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001

Taqiyuddin An-Nabhani.. *An-Nizhâm al-Iqtishâdî fî al-Islâm*. (Cet IV. Beirut: Darul Ummah 1990

Timorita Yulianti, Rahmani," Asas-asas Perjanjian (Akad) dalam Hukum Kontrak Syari'ah", *La_Riba Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.II : 1 (Juli 2008)

Pasaribu, Chairman , Drs & Suhrawan K. Lubis, SH, *Hukum Perjanjian dalam Islam* Jakarta: Sinar Grafika,1994

Ya'qub, Hamzah, *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi)*, cet ke-1, Bandung: Diponegoro, 1984

Zahrah, Muh. Abu, *Ushul Fiqih* cet. Ke 11 Jakarta : Pustaka Firdaus, 2008

C. Lain-lain

Barkatullah Abdul Halim & Prasetyo, Teguh, *Bisnis E-Commerce : Studi sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005

Gie,The Liang *Pengantar Filsafat Teknologi*, cet. ke-1 Yogyakarta: Andi, 1996

Julius Onggo, Bob, *Googlepreneur “ Kaya Lewat Google”*, Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2008

Soekanto, Soejono, *Pengantar Penelitian Hukum*, Cet ke-3 Jakarta: Universitas Indonesia Pers, 1996.

D. Internet

www.adsense.google.com

<http://ads-online-adsense.blogspot.com>. Tanggal Akses 2 Januari 2009

www.blogguebo.com, Tanggal Akses 3 Januari 2009

<http://bukuresensi.wordpress.com>, Tanggal Akses 3 Januari 2009

<http://www.eramuslim.net>, Tanggal Akses 1 Juli 2009

<http://javanesia.multiply.com>. Tanggal Akses 27 November 2008

<http://www.saifira.com>, Tanggal Akses 24 Agustus 2008

<http://suherilbs.wordpress.com>, 27 April 2009

<http://udaramaya.com>, Tanggal Akses 24 Agustus 2008

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TERJEMAHAN

No	Fn	Hlm	Terjemah
			BAB II
1.		28	Adword merupakan sumber dari Adsense
			BAB III
8.	3	33	Hai orang-orang yang beriman, penuhilah janjimu dengan Allah dan dengan sesamamu
9.	5	33	Hukum asal dalam transaksi adalah keridlaan kedua belah pihak yang berakad, hasilnya adalah berlakunya adalah berlaku sah nya yang di akadkan
13.	11	38	Sebaik-baiknya pekerjaan adalah orang yang berusaha dan jual beli yang diterima, artinya tidak ada tipuan dan ketidak jujur an.
			BAB IV
10.			
11.	3	48	Keridlaan dalam transaksi adalah prinsip, oleh karena itu transaksi sah apabila ada keridlaan dari keduanya.
12.	5	49	Harta rampasan yang diberikan Allah kepada rasul-Nya dari penduduk suatu negeri, maka bagi Allah lah, rasul-Nya, kaum keluarga, anak-anak yatim, orang miskin dan terlantar dalam di perjalanan agar kekayaan tidak hanya beredar di antara di antara orang kaya di antaramu
23.	7	50	Setiap ekonomi dan transaksi pada dasarnya boleh, kecuali yang tegas-tegas diharamkan.
24.	9	51	Hai orang-orang yang beriman, jangan makan harta yang beredar di antaramu secara batil, kecuali terjadi transaksi suka sama suka
25.	10	51	Dan adakan saksi apabila kamu berjual beli, janganlah penulis maupun saksi dipaksa
26.	12	52	Kami tidak mengutus kamu Muhammad, kecuali sebagai rahmat bagi seluruh alam.
27.	15	55	Ikutilah yang terbaik yang diturunkan oleh Tuhanmu kepadamu
28.	17	57	Hai seluruh manusia, makanlah segala yang dihasilkan bumi ini yang halal dan yang baik-baik dan janganlah kamu mengikuti jejak langkah setan, karena setan adalah musuh yang nyata bagimu.
28.	18	57	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengharamkan makanan yang baik yang sudah di halalkan

			oleh Allah dan jangan pula kamu berlebih-lebihan, Allah sangat tidak senang dengan orang yang berlebih-lebihan
	19	58	Janganlah kebencian kepada suatu kelompok mendorongmu untuk berperilaku tidak adil
29.	20	58	Hai manusia, sungguh kami telah ciptakan kamu dari jenis laki-laki dan perempuan dan kami jadikan kamu berbangsa-bangsa dan berpuak agar kamu saling mengenal
30.	21	58	Allah memberikan kelebihan rizki kepada seseorang daripada yang lain. Namun mereka yang diberi kelebihan tidak mau memberikan haknya kepada hamba sahaya sedang mereka mempunyai sama-sama hak
31.	22	59	Sebagian mereka kami lebihkan derajatnya daripada yang lain supaya yang sebagian dapat bekerja untuk yang lain
32	23	59	Siapapun yang berserah diri kepada Allah dan selalu berbuat baik ia telah berpegangan kokoh dengan tali Allah.

BIOGRAFI ULAMA

AS-SAYYID SABIQ

Beliau adalah seorang ulama yang terkenal di Universitas Al-Azhar Kairo pada tahun 1356 H. beliau juga teman sejawat dengan Hasan Al-Bana, seorang pemimpin gerakan keagamaan dan politik. Beliau termasuk pengajar ijthidat dan menganjurkan kembali kepada Al-Qur'an dan As-Sunnah. Pada tahun 1950-an ia telah menjadi Profesor dalam jurusan Ilmu Hukum Islam. Adapun hasil karya beliau yang terkenal ialah *Fiqh Sunnah*, sebuah kitab yang tidak asing lagi di kalangan para ulama terutama dalam fiqhnya. Disamping kitab yang terkenal itu, tercipta pula kitab *Qawaidul Islamiyah*.

AHMAD AZHAR BASJIR.

Beliau lahir pada *tanggal* 2 November 1928. beliau adalah seorang alumnus Perguruan Tinggi IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, pada tahun 1956 dan pernah memperdalam bahasa Arab di Universitas Baghdad pada tahun 1957-1958. beliau memperoleh gelar Magister pada Universitas Kairo dalam Dirasah Islamiyah pada tahun 1965, dan mengikuti pendidikan purna srjana di UGM Yogyakarta pada tahun 1971-1972. beliau pernah menjadi seorang Rektor UGM, Dosen Luar Biasa pada Universitas Muhammadiyah, UII, IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, anggota Tim Pengkajian Hukum Islam BPHN Departemen Kehakiman Republik Indonesia. Hasil karyanya antara lain: *Hukum Perdata Islam*, *Hukum Adat Bagi Umat Islam*, *Hukum Islam Tentang Wakaf, Ijarah, Syirkah*, dan lain-lain.

RAHMAT SYAFE'I

Lahir di Limbangan Garut, tanggal 3 Januari 1952. Gelar Sarjana (SI) diperoleh di Al-Azhar tahun 1974, dan Sunan Gunung Jati Bandung tahun 1984, Master (S2) diperoleh di IAIN Syarif Hidayatullah (Shyahida) Jakarta tahun 1988 dan Doktor (S3) di IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 1992. Bekerja sebagai Dosen di IAIN Sunan Gunung Jati Bandung tahun 1985 sampai sekarang dan menjabat Ketua Bidang Kajian Hukum Islam di Pusat Pengkajian Islam dan (PPEP) IAIN Sunan Gunung Jati Bandung. Di samping itu menjadi dosen di berbagai perguruan sampai sekarang.

WAHBAH Az-ZUHAYLI

Wahbah az-Zuhayli dilahirkan di desa Dir Athiyah, daerah Qalmun, Damsyiq, Syria pada 6 Maret 1932 M/1351 H. Bapaknya bernama Musthafa az-Zuhayli yang merupakan seorang yang terkenal dengan keshalihan dan

ketakwaannya serta hafidz al-Qur'an, beliau bekerja sebagai petani dan senantiasa mendorong putranya untuk menuntut ilmu.

Beliau mendapat pendidikan dasar di desanya, Pada tahun 1946, pada tingkat menengah beliau masuk pada jurusan Syariah di Damsyiq selama 6 tahun hingga pada tahun 1952 mendapat ijazah menengahnya, yang dijadikan modal awal dia masuk pada Fakultas Syariah dan Bahasa Arab di Azhar dan Fakultas Syari'ah di Universitas 'Ain Syam dalam waktu yang bersamaan. Ketika itu Wahbah memperoleh tiga Ijazah antara lain :

1. Ijazah B.A dari fakultas Syariah Universitas al-Azhar pada tahun 1956
2. Ijazah Takhasus Pendidikan dari Fakultas Bahasa Arab Universitas al-Azhar pada tahun 1957
3. Ijazah B.A dari Fakultas Syari'ah Universitas 'Ain Syam pada tahun 1957

Dalam masa lima tahun beliau mendapatkan tiga ijazah yang kemudian diteruskan ke tingkat pasca sarjana di Universitas Kairo yang ditempuh selama dua tahun dan memperoleh gelar M.A dengan tesis berjudul "al-Zira'i fi as-Siyasah as-Syar'iyyah wa al-Fiqh al-Islami", dan merasa belum puas dengan pendidikannya beliau melanjutkan ke program doktoral yang diselesaikannya pada tahun 1963 dengan judul disertasi "Atsar al-Harb fi al-Fiqh al-Islami" di bawah bimbingan Dr. Muhammad Salam Madkur.

Pada tahun 1963 M, ia diangkat sebagai dosen di fakultas Syari'ah Universitas Damaskus dan secara berturut – turut menjadi Wakil Dekan, kemudian Dekan dan Ketua Jurusan Fiqh Islami wa Madzahabih di fakultas yang sama. Ia mengabdikan selama lebih dari tujuh tahun dan dikenal alim dalam bidang Fiqh, Tafsir dan Dirasah Islamiyyah.

Adapun guru-gurunya adalah sebagai berikut :

Antara guru-gurunya ialah Muhammad Hashim al-Khatib al-Syafie, (w. 1958M) seorang khatib di Masjid Umawi. Beliau belajar darinya fiqh al-Syafie; mempelajari ilmu Fiqh dari Abdul Razaq al-Hamasi (w. 1969M); ilmu Hadits dari Mahmud Yassin (w.1948M); ilmu faraid dan wakaf dari Judat al-Mardini (w. 1957M), Hassan al-Shati (w. 1962M), ilmu Tafsir dari Hassan Habnakah al-Midani (w. 1978M); ilmu bahasa Arab dari Muhammad Shaleh Farfur (w. 1986M); ilmu usul fiqh dan Mustalah Hadits dari Muhammad Lutfi al-Fayumi (w. 1990M); ilmu akidah dan kalam dari Mahmud al-Rankusi.

Sementara selama di Mesir, beliau berguru pada Muhammad Abu Zuhrah, (w. 1395H), Mahmud Shaltut (w. 1963M) Abdul Rahman Taj, Isa Manun (1376H), Ali Muhammad Khafif (w. 1978M), Jad al-Rabb Ramadhan (w.1994M), Abdul Ghani Abdul Khaliq (w.1983M) dan Muhammad Hafiz Ghanim. Di samping itu, beliau amat terkesan dengan buku-buku tulisan Abdul Rahman Azam seperti al-Risalah al-Khalidah dan buku karangan Abu Hassan al-Nadwi berjudul Ma dza Khasira al-'alam bi Inkhitat al-Muslimin.

Google AdSense™ Online Standard Terms and Conditions

PLEASE READ VERY CAREFULLY THESE TERMS AND CONDITIONS AND THE FAQ BEFORE REGISTERING FOR THE GOOGLE ADSENSE ONLINE PROGRAM. PARTICIPATION IN THE GOOGLE ADSENSE ONLINE PROGRAM INDICATES THAT YOU ACCEPT THESE TERMS AND CONDITIONS. IF YOU DO NOT ACCEPT THESE TERMS AND CONDITIONS, PLEASE DO NOT REGISTER FOR OR PARTICIPATE IN THE GOOGLE ADSENSE ONLINE PROGRAM.

Introduction. This agreement ("**Agreement**") between You and Google Inc. ("**Google**") consists of these Google AdSense Online Program (the "**Program**") Standard Terms and Conditions ("**Terms and Conditions**"). A description of the Program, as generally offered by Google, is available at the Program Frequently Asked Questions ("**FAQ**") URL, located at <https://www.google.com/adsense/faq>, or such other URL as Google may provide from time to time. "**You**" or "**Publisher**" means any entity identified in an enrollment form submitted by the same or affiliated persons, and/or any agency or network acting on its (or their) behalf, which shall also be bound by the terms of this Agreement.

1. **Program Participation.** Participation in the Program is subject to Google's prior approval and Your continued compliance with the Program Policies ("**Program Policies**"), located at <https://www.google.com/adsense/policies>, and/or such other URL as Google may provide from time to time. Google reserves the right to refuse participation to any applicant or participant at any time in its sole discretion. By enrolling in the Program, You represent that You are at least 18 years of age and agree that Google may serve (a) third party and/or Google provided advertisements and/or other content (such third party provided advertisements, Google provided advertisements and other content, collectively, "**Ads**"), provided, however, that if Google serves non-compensated content, You will have the ability to opt out of receiving such content as part of the Program, (b) related Google queries and/or Ad search box(es) (collectively, "**Links**"), (c) Google Web and/or Site search results (collectively, "**Search Results**"), and/or (d) Google referral Ads ("**Referral Buttons**"), each in connection with the Web site(s), media player(s), video content and/or mobile content that You designate, or such other properties expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail) (such other properties, "**Other Properties**"), and the Atom, RSS, or other feeds distributed through such Web site(s), media player(s), video content, mobile content and/or Other Properties (each such Web site, media player, video content, mobile content, Other Property or feed, a "**Property**"). For the avoidance of doubt, any reference in this Agreement or the Program Policies

to an individual “Web page”, “Web site”, “Web site page” or the like that is part of the Property will also mean feeds and media players distributed through such Web site. Multiple accounts held by the same individual or entity are subject to immediate termination unless expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail). In some circumstances expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail), You may enroll in the Program and create an account for the sole purpose of receiving payment from Google, and not, for purposes of clarification, for the purpose of displaying Ads, Links, Search Results and/or Referral Buttons on a Property. If, however, You subsequently use your Account to participate in the Program (i.e. for the purpose of displaying Ads, Links, Search Results and/or Referral Buttons on a Property), then such use of the Program will be governed by the terms of this Agreement. You must have and abide by an appropriate privacy policy that clearly discloses that third parties may be placing and reading cookies on your users’ browser, or using web beacons to collect information, in the course of ads being served on your website. Your privacy policy should also include information about user options for cookie management.

2. Implementation and Operation of Ads, Search Results, and Referrals.

You agree to comply with the specifications provided by Google from time to time to enable proper delivery, display, tracking, and reporting of Ads, Links, Search Results, Referral Buttons, and Google Brand Features (as defined in Section 12 below) in connection with Your Property(ies), including without limitation by not modifying the JavaScript or other programming provided to You by Google in any way, unless expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail).

- o **AdSense for Search.** If You have elected to receive Search Results, You will display on Your Property(ies) a Google search box (a “**Search Box**”) in accordance with the specifications provided by Google. Except for related Google queries, all search queries (including queries entered into an Ad search box) must originate from individual human end users inputting data directly into a Search Box (or Ad search box, as applicable) on Your Property(ies). You will send any and all queries (without editing, filtering, truncating, appending terms to or otherwise modifying such queries individually or in the aggregate) to Google and Google will use commercially reasonable efforts to provide You with corresponding Search Results and/or Ads, as applicable and as available. Search Results and any accompanying Ads will be displayed on Web pages that may be hosted by Google (each, a “**Search Results Page**”), and the format, look and feel of

those Web pages hosted by Google may be modified by Google from time to time.

- o **AdSense for Content.** All content and Property-based Ads (and Ads served in response to end user clicks on and queries entered into Links, if any) shall be grouped by Google and displayed with Links (where applicable) to end users of the Property(ies) as ad units (such groups of Ads and/or Links collectively referred to as "**Ad Units**") in standard formats as offered generally by Google from time to time, as may be described in the FAQ. You may select a format approved by Google for the display of Ad Units in connection with the Property(ies), but You acknowledge and agree that Ads and/or Links: (i) shall only be displayed in connection with the Property(ies), each of which is subject to review and approval by Google in its discretion at any time; and (ii) shall be subject to the placement guidelines set forth herein.
- o **Referrals.** If You have elected to use the Google AdSense Referrals feature, You will implement any Referral Buttons on Your Property(ies) in accordance with the specifications provided by Google. End users who click on a Referral Button will be directed to a Web page that may be hosted by Google ("**Referral Page**"), and the format, look and feel of those Web pages hosted by Google may be modified by Google from time to time. A "**Referral Event**" will be initiated when an end user clicks on a Referral Button from the Property and will be completed when the referral requirements for the relevant product are satisfied in accordance with this Agreement. Such referral requirements, along with the payment amount applicable to the Referral Event, are located at <https://www.google.com/adsense/referrals>, or such other URL as Google may provide from time to time. You agree to comply with the specifications provided by Google from time to time to enable proper tracking and reporting of Referral Events in connection with Your Property. You shall not promote or facilitate a Referral Event by any means other than displaying a Referral Button on the Property, unless expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail).
- o **AdSense for Video.** If you have elected to use AdSense for Video, Your participation is subject to your continued compliance with the AdSense for Video Program policies located at <http://adsense.google.com/support/bin/answer.py?answer=73987> or

the URL as Google may provide from time to time. All Ads (including Ads served in response to end user clicks on and queries entered into Links, if any) shall be (1) grouped by Google and displayed with Links (where applicable) to end users of the Property(ies) as Ad Unit(s) or (2) pre-, post- or interstitial roll in connection with third party video content, in each case in standard formats as offered generally by Google from time to time, as may be further described in the applicable policies. You acknowledge and agree that the Ads will be displayed on the Property in a video format approved by Google, and that such Ads: (i) shall only be displayed in connection with the Property(ies) and non-advertisement video content (collectively “**Video Media**”), all of which is subject to review and approval by Google in its discretion at any time; and (ii) shall only be requested in connection with end user initiated Video Media. In addition, You agree that You may only display one (1) Ad Unit within Your media player at any single time, unless otherwise approved by Google in writing.

- o **General; Serviced Pages; Filtering; Beta Features.** You agree not to display on the same Web page in connection with which any Ad Unit, Ad, Link, Search Box, or Referral Button is displayed (a “**Serviced Page**”) any advertisement(s) or content that an end user of Your Property(ies) would reasonably confuse with a Google advertisement or otherwise associate with Google. Certain Google services available as part of the Program may contain filtering capability, such as SafeSearch or AdSafe, that You may access through Your account. However, if You elect to enable any such filters, You acknowledge and agree that: (i) it is Your responsibility to enable such features in accordance with the specifications provided by Google, and (ii) Google does not and cannot commit that all results (including Ads, Links and Search Results) will be limited to results elected by enabling such filter(s). Some Program features are identified as “Beta” or otherwise unsupported (“**Beta Features**”). To the fullest extent permitted by law, Beta Features are provided “as is” and at Your option and risk. You shall not disclose to any third party any information from Beta Features, existence of non-public Beta Features or access to Beta Features. .

3. **Communications Solely With Google.** You agree to direct to Google, and not to any advertiser, any communication regarding any Ad(s) or Link(s) displayed in connection with Your Property(ies).

4. **Parties' Responsibilities.** You are solely responsible for the Property(ies), including all content and materials, maintenance and operation thereof, the proper implementation of Google's specifications, and adherence to the terms of this Agreement, including compliance with the Program Policies. Google reserves the right to investigate, at its own discretion, any activity that may violate this Agreement, including but not limited to any use of a software application to access Ads, Links, Search Results, or Referral Buttons or to complete any Referral Event, or any engagement in any activity prohibited by this Agreement. Google is not responsible for anything related to Your Property(ies), including without limitation the receipt of queries from end users of Your Property(ies) or the transmission of data between Your Property(ies) and Google. In addition, Google shall not be obligated to provide notice to You in the event that any Ad, Link, Search Result, or Referral Button is not being displayed properly to, or Referral Event is not being completed properly by, end users of the Property(ies).
5. **Prohibited Uses.** You shall not, and shall not authorize or encourage any third party to: (i) directly or indirectly generate queries, Referral Events, or impressions of or clicks on any Ad, Link, Search Result, or Referral Button (including without limitation by clicking on "play" for any video Ad) through any automated, deceptive, fraudulent or other invalid means, including but not limited to through repeated manual clicks, the use of robots or other automated query tools and/or computer generated search requests, and/or the unauthorized use of other search engine optimization services and/or software; (ii) edit, modify, filter, truncate or change the order of the information contained in any Ad, Link, Ad Unit, Search Result, or Referral Button, or remove, obscure or minimize any Ad, Link, Ad Unit, Search Result, or Referral Button in any way without authorization from Google; (iii) frame, minimize, remove or otherwise inhibit the full and complete display of any Web page accessed by an end user after clicking on any part of an Ad ("**Advertiser Page**"), any Search Results Page, or any Referral Page; (iv) redirect an end user away from any Advertiser Page, Search Results Page, or Referral Page; provide a version of the Advertiser Page, Search Results Page, or Referral Page that is different from the page an end user would access by going directly to the Advertiser Page, Search Results Page, or Referral Page; intersperse any content between the Ad and the Advertiser Page, between the page containing the Search Box and the Search Results Page, or between the Referral Button and the Referral Page; or otherwise provide anything other than a direct link from an Ad to an Advertiser Page, from the page containing the Search Box to the Search Results Page, or from the Referral Button to the Referral Page; (v) display any Ad(s), Link(s), or Referral Button(s) on any Web page or any Web site that contains any pornographic, hate-related,

violent, or illegal content; (vi) directly or indirectly access, launch, and/or activate Ads, Links, Search Results, or Referral Buttons through or from, or otherwise incorporate the Ads, Links, Search Results, or Referral Buttons in, any software application, Web site, or other means other than Your Property(ies), and then only to the extent expressly permitted by this Agreement; (vii) "crawl", "spider", index or in any non-transitory manner store or cache information obtained from any Ads, Links, Search Results, or Referral Events, or any part, copy, or derivative thereto; (viii) act in any way that violates any Program Policies posted on the Google Web Site, as may be revised from time to time, or any other agreement between You and Google (including without limitation the Google AdWords program terms); (ix) disseminate malware; (x) create a new account to use the Program after Google has terminated this Agreement with You as a result of your breach of this Agreement; or (xi) engage in any action or practice that reflects poorly on Google or otherwise disparages or devalues Google's reputation or goodwill. You acknowledge that any attempted participation or violation of any of the foregoing is a material breach of this Agreement and that we may pursue any and all applicable legal and equitable remedies against You, including an immediate suspension of Your account or termination of this Agreement, and the pursuit of all available civil or criminal remedies.

6. **Termination; Cancellation.** Subject to any third party agreements You may have with other Google customers (e.g., Your Web hosting company), You may stop displaying Ads, Links, Search Boxes, or Referral Buttons on any Property in the Program with or without cause at any time by removing the Google JavaScript or similar programming from Your Properties. You may terminate this Agreement with or without cause at any time by sending written notice of your desire to cancel Your participation in the Program to adsense-support@google.com. This Agreement will be deemed terminated within ten (10) business days of Google's receipt of Your notice. Google may investigate any activity that may violate this Agreement. Google may at any time, in its sole discretion, terminate all or part of the Program, terminate this Agreement, or suspend or terminate the participation of any Property in all or part of the Program for any reason. In addition, Google reserves the right to terminate without notice any account that has not generated a sufficient number of valid clicks on Ads or Referral Buttons or valid impressions of Ads (in each case as measured by Google) for a period of two (2) months or more. Upon termination of participation of any Property in the Program or termination of this Agreement for any reason, Sections 3, 6 through 10, and 14 through 17 shall survive termination.

7. **Confidentiality.** You agree not to disclose Google Confidential Information without Google's prior written consent. "**Google Confidential Information**" includes without limitation: (a) all Google software, technology, programming, specifications, materials, guidelines and documentation relating to the Program; (b) click-through rates or other statistics relating to Property performance in the Program provided to You by Google; and (c) any other information designated in writing by Google as "Confidential" or an equivalent designation. However, You may accurately disclose the amount of Google's gross payments to You pursuant to the Program. Google Confidential Information does not include information that has become publicly known through no breach by You or Google, or information that has been (i) independently developed without access to Google Confidential Information, as evidenced in writing; (ii) rightfully received by You from a third party; or (iii) required to be disclosed by law or by a governmental authority.
8. **No Guarantee.** Google makes no guarantee regarding the level of impressions of Ads or clicks on any Ad or Referral Button, the timing of delivery of such impressions and/or clicks, the completion of Referral Events, or the amount of any payment to be made to You under this Agreement. In addition, for the avoidance of doubt, Google does not guarantee the Program will be operable at all times or during any down time (i) caused by outages to any public Internet backbones, networks or servers, (ii) caused by any failures of Your equipment, systems or local access services, (iii) for previously scheduled maintenance or (iv) relating to events beyond Google's (or its wholly owned subsidiaries') control such as strikes, riots, insurrection, fires, floods, explosions, war, governmental action, labor conditions, earthquakes, natural disasters, or interruptions in Internet services to an area where Google (or its wholly owned subsidiaries) or Your servers are located or co-located.
9. **No Warranty.** GOOGLE MAKES NO WARRANTY, EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING WITHOUT LIMITATION WITH RESPECT TO ADVERTISING, LINKS, SEARCH, REFERRALS, AND OTHER SERVICES, AND EXPRESSLY DISCLAIMS THE WARRANTIES OR CONDITIONS OF NONINFRINGEMENT, MERCHANTABILITY, AND FITNESS FOR ANY PARTICULAR PURPOSE. TO THE EXTENT ADS, LINKS, AND SEARCH RESULTS ARE BASED ON OR DISPLAYED IN CONNECTION WITH NON-GOOGLE CONTENT, GOOGLE SHALL NOT HAVE ANY LIABILITY IN CONNECTION WITH THE DISPLAY OF SUCH ADS, LINKS, AND SEARCH RESULTS.

10. **Limitations of Liability; Force Majeure.** EXCEPT FOR ANY INDEMNIFICATION AND CONFIDENTIALITY OBLIGATIONS HEREUNDER OR YOUR BREACH OF ANY INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS AND/OR PROPRIETARY INTERESTS RELATING TO THE PROGRAM, (i) IN NO EVENT SHALL EITHER PARTY BE LIABLE UNDER THIS AGREEMENT FOR ANY CONSEQUENTIAL, SPECIAL, INDIRECT, EXEMPLARY, OR PUNITIVE DAMAGES WHETHER IN CONTRACT, TORT OR ANY OTHER LEGAL THEORY, EVEN IF SUCH PARTY HAS BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES AND NOTWITHSTANDING ANY FAILURE OF ESSENTIAL PURPOSE OF ANY LIMITED REMEDY AND (ii) GOOGLE'S AGGREGATE LIABILITY TO PUBLISHER UNDER THIS AGREEMENT FOR ANY CLAIM IS LIMITED TO THE NET AMOUNT PAID BY GOOGLE TO PUBLISHER DURING THE THREE MONTH PERIOD IMMEDIATELY PRECEDING THE DATE OF THE CLAIM. Each party acknowledges that the other party has entered into this Agreement relying on the limitations of liability stated herein and that those limitations are an essential basis of the bargain between the parties. Without limiting the foregoing and except for payment obligations, neither party shall have any liability for any failure or delay resulting from any condition beyond the reasonable control of such party, including but not limited to governmental action or acts of terrorism, earthquake or other acts of God, labor conditions, and power failures.

11. **Payment.** You shall receive a payment related to the number of valid clicks on Ads, the number of valid impressions of Ads, the number of valid completions of Referral Events initiated through Referral Buttons displayed in connection with Your Property(ies), and/or other events performed in connection with the display of Ads on Your Property(ies), in each case as determined by Google for its participants in the Program. If You have elected to receive Search Results, this payment will be offset by fees applicable to Search Results. Unless otherwise agreed to by the parties in writing (including by electronic mail), payments to You shall be sent by Google within approximately thirty (30) days after the end of each calendar month that Ads or Referral Buttons are running on Your Property or that Ads are running on Search Results Pages if Your earned balance is \$100 or more. In the event the Agreement is terminated, Google shall pay Your earned balance to You within approximately ninety (90) days after the end of the calendar month in which the Agreement is terminated by You (following Google's receipt of Your written request, including by email, to terminate the Agreement) or by Google. In no event, however, shall Google make payments for any earned balance less than \$10. Notwithstanding the foregoing, Google shall not be

liable for any payment based on: (a) any amounts which result from invalid queries, invalid Referral Events, or invalid clicks or impressions on Ads generated by any person, bot, automated program or similar device, as reasonably determined by Google, including without limitation through any clicks or impressions (i) originating from Your IP addresses or computers under Your control, (ii) solicited by payment of money, false representation, or request for end users to click on Ads, or (iii) solicited by payment of money, false representation, or any illegal or otherwise invalid request for end users to complete Referral Events; (b) Ads or Referral Buttons delivered to end users whose browsers have JavaScript disabled; (c) Ads benefiting charitable organizations and other placeholder or transparent Ads that Google may deliver; or (d) clicks co-mingled with a significant number of invalid clicks described in (a) above, or as a result of any breach of this Agreement by You for any applicable pay period. Google reserves the right to withhold payment or charge back Your account due to any of the foregoing or any breach of this Agreement by You, pending Google's reasonable investigation of any of the foregoing or any breach of this Agreement by You, or in the event that an advertiser whose Ads are displayed in connection with Your Property(ies) defaults on payment for such Ads to Google. In addition, if You are past due on any payment to Google in connection with any Google program (including without limitation the Google AdWords program), Google reserves the right to withhold payment until all outstanding payments have been made or to offset amounts owed to You in connection with the Program by amounts owed by You to Google. To ensure proper payment, You are solely responsible for providing and maintaining accurate address and other contact information as well as payment information associated with Your account. For U.S. taxpayers, this information includes without limitation a valid U.S. tax identification number and a fully-completed Form W-9. For non-U.S. taxpayers, this information includes without limitation either a signed certification that the taxpayer does not have U.S. Activities (as described on the Google AdSense: Tax Information Page located at <https://www.google.com/adsense/taxinfo>, or such other URL as Google may provide from time to time) or a fully-completed Form W-8 or other form, which may require a valid U.S. tax identification number, as required by the U.S. tax authorities. Any bank fees related to returned or cancelled checks due to a contact or payment information error or omission may be deducted from the newly issued payment. You agree to pay all applicable taxes or charges imposed by any government entity in connection with Your participation in the Program. Google may change its pricing and/or payment structure at any time. If You dispute any payment made under the Program, You must notify Google in writing within thirty (30) days of any such payment; failure to so notify Google shall result in the waiver by You of any claim relating to any

such disputed payment. Payment shall be calculated solely based on records maintained by Google. No other measurements or statistics of any kind shall be accepted by Google or have any effect under this Agreement. The payments made under this Agreement are for use by You only and may not be transferred or in any manner passed on to any third party (i.e., distributed to Properties managed by You that require separate payments) unless expressly authorized in writing by Google (including by electronic mail). From time to time Google may be holding funds, payments and other amounts due to You in connection with the AdSense Program. You acknowledge and agree that Google may, without further notice to You, contribute to a charitable organization selected by Google all funds, payments and other amounts related to the AdSense Program that are held by Google and that are due to you (if any), but which Google is unable to pay or deliver to You because Your account is Inactive (as defined below). "Inactive" means that, based on Google's records: (a) for a period of two (2) years or more You have not logged into your account or accepted funds, payments or other amounts that Google has attempted to pay or deliver to You, and (b) Google has been unable to reach You, or has not received adequate payment instructions from You, after contacting You at the address shown in Google's records.

12. **Publicity.** You agree that Google may use Your name and logo in presentations, marketing materials, customer lists, financial reports, Web site listings of customers, Search Results Pages, and Referral Pages. If You wish to use Google's trade names, trademarks, service marks, logos, domain names, and other distinctive brand features ("**Brand Features**"), You may do so, so long as such use is in compliance with this Agreement and in compliance with Google's then current Brand Feature use guidelines, and any content contained or referenced therein, which guidelines may be found at the following URL: <http://www.google.com/permissions/guidelines.html> (or such other URL Google may provide from time to time).
13. **Representations and Warranties.** You represent and warrant that (a) all of the information provided by You to Google to enroll in the Program is correct and current; (b) You are the owner of each Property or You are legally authorized to act on behalf of the owner of such Property(ies) for the purposes of this Agreement and the Program; (c) You have all necessary right, power, and authority to enter into this Agreement and to perform the acts required of You hereunder; and (d) You have complied and will continue to comply with all applicable laws, statutes, ordinances, and regulations (including without limitation the CAN-SPAM Act of 2003 and any relevant data protection or privacy laws) in Your performance of any acts hereunder. In addition, to the extent that Your Site is a media player (1) You represent and warrant that You

have a valid license to use and distribute such media player (including all content therein, including without limitation any Ads or Ad Units) for the purposes of this Agreement and the Program; and (2) You shall ensure that any media player(s) that constitute the Site shall comply with the terms and conditions set forth herein. You further represent and warrant that each Property and any material displayed therein: (i) comply with all applicable laws, statutes, ordinances, and regulations; (ii) do not breach and have not breached any duty toward or rights of any person or entity including, without limitation, rights of intellectual property, publicity or privacy, or rights or duties under consumer protection, product liability, tort, or contract theories; and (iii) are not pornographic, hate-related or otherwise violent in content.

14. **Your Obligation to Indemnify.** You agree to indemnify, defend and hold Google, its agents, affiliates, subsidiaries, directors, officers, employees, and applicable third parties (e.g. relevant advertisers, syndication partners, licensors, licensees, consultants and contractors) (collectively "**Indemnified Person(s)**") harmless from and against any and all third party claims, liability, loss, and expense (including damage awards, settlement amounts, and reasonable legal fees), brought against any Indemnified Person(s), arising out of, related to or which may arise from Your use of the Program, the Property(ies), and/or Your breach of any term of this Agreement.
15. **Google Rights.** You acknowledge that Google owns all right, title and interest, including without limitation all Intellectual Property Rights (as defined below), in and to the Program (including Google's ad serving technology, search technology, referral technology, and Brand Features, including implied licenses, and excluding items licensed by Google from third parties and excluding any third party media player that may comprise the Property), and that You will not acquire any right, title, or interest in or to the Program except as expressly set forth in this Agreement. You will not modify, adapt, translate, prepare derivative works from, decompile, reverse engineer, disassemble or otherwise attempt to derive source code from any Google services, software, or documentation, or create or attempt to create a substitute or similar service or product through use of or access to the Program or proprietary information related thereto. You will not remove, obscure, or alter Google's copyright notice, Brand Features, or other proprietary rights notices affixed to or contained within any Google services, software, or documentation (including without limitation the display of Google's Brand Features with Ads, Links, Search Boxes, Search Results, and/or Referral Buttons, as applicable). "**Intellectual Property Rights**" means any and all rights existing from time to time under patent law, copyright law, semiconductor chip protection law, moral rights law, trade secret law,

trademark law, unfair competition law, publicity rights law, privacy rights law, and any and all other proprietary rights, as well as, any and all applications, renewals, extensions, restorations and re-instatements thereof, now or hereafter in force and effect worldwide.

16. **Information Rights.** Google may retain and use, subject to the terms of the Google Privacy Policy (located at <http://www.google.com/privacy.html>, or such other URL as Google may provide from time to time), all information You provide, including but not limited to Property demographics and contact and billing information. You agree that Google may transfer and disclose to third parties personally identifiable information about You for the purpose of approving and enabling Your participation in the Program, including to third parties that reside in jurisdictions with less restrictive data laws than Your own. Google may also provide information in response to valid legal process, such as subpoenas, search warrants and court orders, or to establish or exercise its legal rights or defend against legal claims. Google disclaims all responsibility, and will not be liable to You, however, for any disclosure of that information by any such third party. Google may share non-personally-identifiable information about You, including Property URLs, Property-specific statistics and similar information collected by Google, with advertisers, business partners, sponsors, and other third parties. In addition, You grant Google the right to access, index and cache the Property(ies), or any portion thereof, including by automated means including Web spiders or crawlers.
17. **Miscellaneous.** This Agreement shall be governed by the laws of California, except for its conflicts of laws principles. Any dispute or claim arising out of or in connection with this Agreement shall be adjudicated in Santa Clara County, California. The parties specifically exclude from application to the Agreement the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods and the Uniform Computer Information Transactions Act. This Agreement constitutes the entire agreement between the parties with respect to the subject matter hereof. Any modifications to this Agreement must be made in a writing executed by both parties, by Your online acceptance of updated terms, or after Your continued participation in the Program after such terms have been updated by Google. The failure to require performance of any provision shall not affect a party's right to require performance at any time thereafter, nor shall a waiver of any breach or default of this Agreement constitute a waiver of any subsequent breach or default or a waiver of the provision itself. If any provision herein is held unenforceable, then such provision will be modified to reflect the parties' intention, and the remaining provisions of this Agreement will remain in full force and effect. You may not

resell, assign, or transfer any of Your rights hereunder. Any such attempt may result in termination of this Agreement, without liability to Google. Notwithstanding the foregoing, Google may assign this Agreement to any affiliate at any time without notice. The relationship between Google and You is not one of a legal partnership relationship, but is one of independent contractors.

2008-02-25

Form Pendaftaran

Website Information	
Website URL: [?]	http://www.namadomain.com • Please list your primary URL only. • Example: www.example.com
Website language:	English – English • Tell us your website's primary language to help our review process.
Contact Information	
Account type: [?]	Individual
Country or territory:	Indonesia
! Important - Your payment will be sent to the address below. Please complete all fields that apply to your address, such as a full name, full street name and house or apartment number, and accurate country, ZIP code, and city. Example .	
Payee name (full name):	 • Your Payee name needs to match the name on your bank account. • Payee must be at least 18 years of age to participate in AdSense.
Address line 1:	
Address line 2 (optional):	
City:	
State, province or region:	
Zip or postal code:	
Country or territory:	Indonesia • To change your country or territory, please change your selection at the top of this form.
Phone:	
Fax (optional):	
Email preference:	We'll send you service announcements that relate to your agreement with Google. ☒ In addition, send me periodic newsletters with tips and best practices and occasional surveys to help Google improve AdSense.
Product Selection	
Product(s): [?]	☒ AdSense for Content ☒ AdSense for Search
Policies	
AdSense applicants must agree to adhere to AdSense program policies (details)	☒ I agree that I will not click on the Google ads I'm serving through AdSense. ☒ I will not place ads on sites that include incentives to click on ads. ☒ I agree that I can receive checks made out to the payee name I have listed above. ☒ I will not place ads on sites that include pornographic content. ☒ I certify that I have read the AdSense Program Policies .
Submit Information	

Form Pembayaran Google Adsense

Current Payee Name: Rudy Hartono

In order to ensure that your Western Union payment is issued properly, please provide your first name. **The names you enter below must match the contents of your ID.** If you need to update your payee name, please [contact us](#).

Payee First Name/Given Name:	Rudy
Payee Last Name/Surname/Family Name:	Hartono

Important notes about Western Union Quick Cash:

- Payments will be processed in USD and may be available for pick-up in local currency.
- We cannot process Western Union payments to business payee names.
- The maximum amount we can send for an individual payment is the following. [Click here for more details.](#)
- You'll need to pick up your payment within 60 days after it's issued. If you do not, the payment will be voided.

Max Payout Amount: \$2,000

☒ I agree that I have a government issued ID that matches the contact name above.

[Save changes](#)

[Cancel](#)

Cara Perhitungan Pendapatan Google Adsense

Kalkulasi Adsense :

$CTR = (Clicks / Impressions) * 100$

EPC = Earnings Per Click

$eCPM = (Earnings / Impressions) * 1000$

$eCPM = CTR * EPC * 10$

$Earnings = eCPM * Impressions / 1000$

$Earnings = CTR * EPC * Impressions / 100$

Contoh : Hari ini ada 9 klik dari 2017 impressions. (sebagai contoh EPC = 0.04)

$CTR = (9 / 2017) * 100 = 0.4462 = 0.45$

$eCPM = 0.4462 * 0.04 * 10 = 0.17848 = 0.18$

$eCPM = (0.3599941 / 2017) * 1000 = 0.17848 = 0.18$

$Earnings = 0.17848 * 2017 / 1000 = 0.3599941 = 0.36$

$Earnings = 0.4462 * 0.04 * 2017 / 100 = 0.3599941 = 0.36$

Istilah-istilah dalam Google AdSense

Publisher

Publisher adalah orang atau pemilik situs yg sudah bergabung dengan Google AdSense dan sudah pula memasang iklan AdSense di situs mereka

Ads Unit

Ad Units adalah iklan AdSense itu sendiri. Ad Units ini terdiri dari beberapa jenis dan ukuran. Yang paling umum adalah jenis Text Ads.

Pada saat pengunjung meng-klik unit iklan ini, maka, jika valid, publisher akan mendapatkan pemasukan sesuai dengan nilai CPC-nya

AdSense for Content

Yang dimaksud AdSense for Content adalah iklan AdSense yg dipasang di dalam suatu halaman. Iklan2 yg muncul adalah iklan2 yg berhubungan dng isi halaman tersebut. Atau istilahnya menggunakan konsep *contextual*. Ad Units dan Link Units adalah yg termasuk dalam AdSense for Content ini.

Alternate Ads

Pada AdSense for Content, iklan tidak selalu muncul. Sebabnya antara lain bisa karena memang stok iklan yg berhubungan dengan isi situs sudah habis atau Google tidak dapat memperkirakan apa isi situs itu sebenarnya. Jika ini terjadi, secara *default*, yg ditampilkan adalah iklan layanan masyarakat atau sering dikenal dengan istilah PSA (Public Service Ads). Karena bertipe donasi, maka jika di-klik, iklan ini tidak menghasilkan apa2 bagi publisher.

AdSense for Search

Selain memasang iklan, publisher AdSense juga dapat memasang form search box di situs mereka. Form ini dinamakan AdSense for Search. Apabila ada pengunjung yg melakukan pencarian dengan menggunakan form tersebut, maka ia akan dibawa menuju halaman hasil pencarian yg bersangkutan. Sama halnya dengan Link Units, publisher akan mendapat pemasukan apabila salah satu iklan yg ada di halaman tersebut di-klik

Referrals

Referrals adalah salah satu alternatif sumber pendapatan publisher di dunia AdSense. publisher dapat melakukan iklan referral, baik berupa banner maupun text, di situs mereka. Iklan jenis ini bersifat CPA (Cost Per Action), publisher baru akan dibayar apabila pengunjung yg meng-klik iklan tersebut telah melakukan tindakan tertentu

Channels

Channels adalah semacam label yg dapat diberikan pada Ad Units, Link Units, AdSense for Search, dan Referrals. Satu unit iklan dapat memiliki lebih dari satu lebih, dan sebaliknya, satu label dapat digunakan untuk lebih dari satu unit iklan. Di halaman laporan Google AdSense, hasil laporan akan dikelompokkan berdasarkan Channels, sehingga penggunaan Channels akan sangat memudahkan publisher untuk menganalisa performance AdSense mereka

Page Impressions

Page Impressions adalah jumlah yg menunjukkan berapa kali halaman yg mengandung Ad Units dibuka oleh pengunjung. Nilainya tidak terpengaruh oleh kuantitas Ad Units yg ada di dalam halaman yang bersangkutan.

CTR (Clickthrough Rate)

CTR adalah perbandingan dalam persen antara jumlah klik yg diterima suatu Ad Units dengan jumlah tampilan Ad Units tersebut. Misal, satu Ad Units yg ditampilkan 40 kali dan di-klik 10 kali memiliki nilai CTR 25% ($10:40$)

CPC (Cost Per Click)

CPC adalah jumlah uang yg akan didapatkan oleh publisher apabila Ad Units tertentu di klik. Nilai CPC masing2 Ad Units berbeda dan ditentukan oleh banyak faktor, termasuk performance publisher dan kualitas situs milik publisher. Namun secara umum, nilai maksimal yg mungkin adalah 20% dari nilai bid dinamis yg ditawarkan pemasang iklan

eCPM (Efektive CPM)

eCPM atau CPM (Cost Per Million) adalah hasil pembagian antara jumlah pendapatan publisher dengan jumlah page impression (per 1000) yg ia dapatkan dari iklan2nya. Sebagai contoh, publisher yg menghasilkan \$200 dari 50,000 impression akan memiliki nilai CPM sebesar \$4 ($\$200/50$)

CURRICULLUM VITAE

Nama : Muhammad Husen Asyhari
Alamat : Jl. Bantul No 76 Yogyakarta 55142
Telp : +62 899 5161 244
E-mail : raduweemail@yahoo.co.id

Data Pribadi :

Tempat & Tgl Lahir : Yogyakarta, 6 Oktober 1984
Kebangsaan : Indonesia
Agama : Islam
Status : Single

Pendidikan :

1. SD Tawang Sari (Sampai Kelas 5) 1990 - 1995
2. SD Inti Krapi Wetan 1995 - 1996
3. SMP 3 Sewon Bantul 1996 - 1999
4. MAN Yogyakarta II 1999 – 2002
5. Fakultas Syari'ah, UIN Sunan Kalijaga 2002 - 2009
6. Fakultas Bahasa & Seni, UNY 2004 - Sekarang
7. Pelatihan Dasar Psikososial, UNICEF- DEPSOS 2006
8. Psychosocial Training, UNICEF – ICMC, 2007
9. Management Stress Training, UNICEF – ICMC 2007
10. Mobilisasi Komunitas, ICMC, 2007
11. Fundraising, UNICEF, 2007

Pengalaman Organisasi :

1. Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa FBS UNY, Tahun 2004-2005
2. Wakil Sekretaris, DPD KNPI Kota Yogyakarta, 2007 – Sekarang
3. Wakil Ketua Induk Koperasi Ritel DIY 2009 - Sekarang
4. Aktif dalam berbagai kepanitiaan

Pengalaman Kerja :

1. Deputy Bidang Anak, Syarikat Indonesia 2006 – 2007
2. Public Relation, PT Visi Indonesia Sejahtera Bersama, 2008
3. Surveyor Lembaga Survey Indonesia 2008
4. Sekertaris Jendral, Masyarakat Transparansi Gula Indonesia, 2009 – Sekarang

Hobi dan Minat :

Olah Raga : Bulutangkis, tennis meja, sepak bola dll
Travelling : Pegunungan, Pantai, Pedesaan & Kota-kota tua
Membaca : Buku dan majalah yang berkaitan dengan profesi dan pendidikan
Seminar : Aktif mengisi & mengikuti seminar-seminar tentang hukum, bisnis dan pengembangan sumber daya manusia.

Kepribadian :

Ramah, disiplin, ingin maju dan berkembang, senang menghadapi tugas-tugas yang menantang dan suka bekerja keras.

Yogyakarta, 1 Desember 2009