

**DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DAGING SAPI DI PASAR
TRADISIONAL KABUPATEN SLEMAN**

**(Survey pada Pedagang Daging Sapi di 8 Pasar Tradisional Terbesar
Kabupaten Sleman)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

OLEH:

HERU ARDY WINDARTO

NIM. 15810112

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DAGING SAPI DI PASAR
TRADISIONAL KABUPATEN SLEMAN
(Survey pada Pedagang Daging Sapi di 8 Pasar Tradisional Terbesar
Kabupaten Sleman)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**OLEH:
HERU ARDY WINDARTO
NIM. 15810112**

**DOSEN PEMBIMBING :
Drs. SLAMET KHILMI, M.SI.
NIP. 19631014 199203 1 002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. MarsdaAdisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 1169 /Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Skripsi/tugas akhir dengan judul : **Determinan Pendapatan Pedagang Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Sleman**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Heru Ardy Windarto
NIM : 15810112
Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 22 April 2019
Nilai Munaqasyah : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH
Ketua Sidang**

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Penguji I

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Lailatis Syarifah, Lc, M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 2 Mei 2019
UN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Heru Ardi Windarto

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Heru Ardi Windarto
NIM : 15810112
Judul Skripsi : **“Determinan Pendapatan Pedagang Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Sleman”**

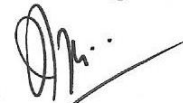
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah.

Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 April 2019

Pembimbing



Drs. SLAMET KHILMI, M.SI.
NIP. 19631014 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heru Ardy Windarto

NIM : 15810112

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Pendapatan Pedagang Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Sleman”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun suduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 15 April 2019

Penyusun



Heru Ardy Windarto

NIM: 15810112

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heru Ardy Windarto
NIM : 15810112
Program Studi : Ekonomi Syaria'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Pendapatan Pedagang Daging Sapi Pasar Tradisional Kabupaten Sleman”

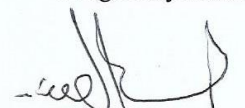
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 15 April 2019

Yang menyatakan,


Heru Ardy Windarto
NIM 15810112

HALAMAN MOTTO

Seh Penting Yakin!!!

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan segala kekuranganku. Segala syukur ku ucapkan kepada-Mu karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi semangat dan doa. Karena-Mu lah mereka ada, dan karena-Mu lah tugas akhir ini terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

Ayah dan Ibu, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Ucapan terimakasih saja tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan Ayah dan Ibu, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta anakmu ini untuk Ayah dan Ibu.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

— َ —	Fathah	Ditulis	A
— ِ —	Kasrah	Ditulis	i
— ُ —	Ḍammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati		Ditulis	<i>Ai</i>
	بينكم		Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Dammah + wawumati		Ditulis	<i>au</i>
	قول		Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, terucap syukur yang tiada tara kepada Allah SWT atas limpahan nikmatnya berupa Iman, Islam, kesehatan serta kesempatan kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam penyusun haturkan kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang di ridhai Allah SWT.

Skripsi dengan judul “**Determinan Pendapatan Pedagang Daging Sapi Pasar Tradisional Kabupaten Sleman**” ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusun menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, dan pengalaman yang penyusun miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penyusun harapkan.

Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/skripsi, diantaranya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibu Dr. Sunaryati, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penyusun dan memberikan arahan bagi saya selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Miftakhul Choiri, S.Sos,M.S.I selaku Dosen Pembimbing febipreneur dan bapak kami di organisasi ini, yang tak pernah lelah mengayomi dan selalu *care* kepada kami.
6. Ayah dan Ibu (H.Tugiyarto dan Hj.Sundari) orang tua tersayang yang telah memberikan doa, nasehat, dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan studi ini.
7. Kakakku (Almarhumah Lilin Krisna Enggar Wati dan Delia Kartika Wati) yang selalu memberikan semangat kepada penyusun.
8. Sahabat dekatku anak-anak Gerbaz, Smart UIN, Hajar Aswad FC, Pelita Harapan FC, Futsal Kopma, HMJ ES, Sekar Arum 15, Liko' Esluha, dan Liko' Baitussalam yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman GORDUKA (Gontor di UIN Sunan Kalijaga) yang telah menjadi tempat berproses saya selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman FEBIPRENEUR yang juga melatih mental wirausaha semenjak masa-masa perkuliahan
11. Untuk sahabat-sahabat (Asror, Rofiqotul, Blak, Unyil, Roni, Reza, Apip, Irfan, Nurrohmah, Dedi, Alan, Gantang, Nazla, Vivin, Pepi, Tyas, Anisa, Neng Dae, dan Ferani) yang telah mensupport skripsi ini, menjadi tempat curhatan selama masa-masa kuliah dan tempat rehat kamarnya dari panas dan dinginya Jogja.
12. Teman-teman KKN angkatan 96 kelompok 93 Pringwulung yang telah banyak memberi pelajaran hidup bagi penyusun.
13. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam penyusunan tugas akhir serta menempuh studi yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penyusun khususnya, serta bagi para pembaca pada umumnya.

Amin Ya Rabbal'Alamiin.

Yogyakarta, 15 April 2019

penyusun,

Heru Ardy Windarto

15810112

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR DIAGRAM	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori.....	16
C. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Sumber Data.....	42
B. Obyek Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
1.Uji Kesesuaian (<i>Test of Godness of fit</i>).....	48
a.Uji Signifikansi Koefisien Determinasi (R-Square)	48

b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	48
c. Uji Simultan (Uji Statistik F)	49
2. Uji Asumsi Klasik	50
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Heterokedastisitas	50
c. Uji Multikolinieritas	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian	52
1. Kondisi Geografis Kabupaten Sleman	52
2. Data Karakteristik Responden	57
3. Deskripsi Data Penelitian	61
B. Hasil Analisis Data	76
1. Uji regresi Linear Berganda	76
2. Uji Kesesuaian (Test of Godness of Fit)	78
a. Hasil Uji Signifikansi Koefisien Determinasi (R_2)	78
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78
3. Uji Simultan (Uji Statistik F)	80
4. Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Normalitas	80
b. Uji Heterokedastisitas	81
c. Uji Multikolinieritas	82
C. Pembahasan	82
1. Pengaruh Harga Jual Daging Terhadap Pendapatan	83
2. Pengaruh Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Daging	84
3. Pengaruh Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Daging	85
4. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Daging	86
5. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Daging	87
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Pasar Tradisional Kabupaten Sleman	2
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1	: Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman.....	53
Tabel 4.1	: Data Pasar Kabupaten Sleman.....	56
Tabel 4.3.1	: Pendapatan Pedagang Daging Sapi di 8 Pasar Tradisional Kabupaten Sleman Bulan Februari 2019	62
Tabel 4.3.2	: Gambaran Pendapatan Pedagang Daging Di 8 Pasar Tradisional Terbesar Kabupaten Sleman	64
Tabel 4.3.3	: Pendapatan Pedagang Daging Di 8 Pasar Tradisional Terbesar Kabupaten Sleman Bulan Februari 2019	64
Tabel 4.3.4	: Distribui Frekuensi Variabel harga jual daging sapi	67
Tabel 4.3.5	: Distribui Frekuensi Variabel Penjualan.....	69
Tabel 4.3.6	: Distribui Frekuensi Variabel Jam Kerja	71
Tabel 4.3.7	: Distribui Frekuensi Modal Perbulan	73
Tabel 4.3.8	: Distribui Frekuensi Variabel Lama Usaha	76
Tabel 4.3.2.1	: Hasil Uji Statistik t	78
Tabel 4.3.2.2	: Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.3.2.3	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	82

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 : Daftar Harga Daging Sapi di Provinsi Yogyakarta.....	4
Grafik 1.2 : Data Produksi dan Konsumsi Daging Sapi Tahun 2013-2016.....	5
Grafik 4.4.1 : hasil uji normalitas	80

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Diagram 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Diagram 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	59
Diagram 4.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .	60
Diagram 4.3.1	: Pendapatan Pedagang Daging Di 8 Pasar Tradisional Terbesar Kabupaten Sleman Bulan Februari 2019	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	36
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Terjemahan Ayat
Lampiran II	: Kuisisioner Penelitian
Lampiran III	: Informasi Identitas Responden
Lampiran IV	: Data Hasil Regresi
Lampiran V	: Output Hasil Pengujian dengan Eviews 9
Lampiran VI	: Dokumentasi
Lampiran VII	: Surat Izin Penelitian
Lampiran VIII	: <i>Curriculum Vitae</i> (CV)

ABSTRAK

Dalam penelitian ini yang menjadi objek yaitu terdiri dari 5 variabel bebas (X) yaitu Harga Jual Daging (X1), Penjualan (X2), Jam Kerja (X3), Modal (X4) dan Lama Usaha (X5) serta satu variabel terikat yaitu Pendapatan (Y). Sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah pedagang daging di 8 pasar tradisional terbesar Kabupaten Sleman.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga jual daging, penjualan, jam kerja, modal dan lama usaha terhadap pendapatan. Sampel sebanyak 32 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survey eksplanatori dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data dan teknik menggunakan regresi linier berganda. Dalam analisis data menggunakan bantuan program Eviews 9.

Hasil penelitian didapatkan R^2 sebesar 96,71 % dengan uji F menunjukkan bahwa kelima variabel Independen yaitu penjualan, jam kerja, modal dan lama usaha terhadap pendapatan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pendapatan pedagang daging sapi. kemudian berdasarkan uji T menunjukkan bahwa variabel penjualan dan modal kerja berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang daging sapi, sedangkan harga jual daging, jam kerja, dan lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang daging sapi di 8 pasar tradisional terbesar Kabupaten Sleman.

Kata Kunci : *Regresi linear berganda, Pendapatan, harga jual, penjualan, jam kerja, modal, lama usaha*

ABSTRACT

In this research, the object is consisting of 5 independent variables (X), Selling price of beef (X1), Sales (X2), Hours of work (X3), Capital (X4) and length of business (X5) and one other variable is income (Y). While the subjects in this study were beef traders in the 8 largest traditional markets in Sleman Regency.

This research was conducted to determine the effect Selling price of beef, Sales, Hours of work, Capital, and length of business to income. With a sample of 32 respondents. The method used in this study is an explanatory survey using a questionnaire as a data collection tool and data analysis techniques using multiple linear regression. In analyzing the data using the program Eviews 9.

The results of the study get R^2 of 96,71 % with the F test showing that the five Independent variables, Selling price of beef, Sales, Hours of work, Capital, and length of business to income. Then based on the T test shows that the sales variables and the capital have a significant positive effect on the income of beef traders. While Selling price of beef, Hours of work and length of business do not significantly influence the income of traders in the 8 largest traditional markets in Sleman Regency

Keywords: Multiple linear regression, income, Selling price of beef, Hours of work, Capital, length of business,

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Meningkatnya perekonomian suatu negara dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM mempunyai peran penting dalam pembangunan dan pertumbuhan perekonomian suatu negara diantaranya menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, menyerap tenaga kerja. Hal tersebut sangat membantu pemerintah dalam mengentaskan kemiskinan. UMKM juga berfungsi dalam mengembangkan daya saing dan produktivitas serta penciptaan teknologi, produk baru serta pemasaran (Ghafur, 2010: 29).

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Kuncoro dalam Setiawan (2008) menyatakan bahwa UMKM terbukti tahan terhadap krisis dan mampu *survive* karena pertama, tidak memiliki utang luar negeri. Kedua, tidak banyak utang ke perbankan karena mereka dianggap *unbankable*. Ketiga, menggunakan input lokal.

UMKM menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 adalah usaha produktif milik orang perorangan dan atau badan usaha perorangan. Usaha yang merupakan kegiatan orang perorangan atau badan usaha perorangan diantaranya adalah pedagang. Kegiatan perdagangan yang selalu ramai salah satunya ialah kegiatan transaksi ekonomi yang terjadi di pasar tradisional, begitu pula yang terjadi di pasar-pasar tradisional yang ada di Kabupaten Sleman. Pasar tradisional di Kabupaten Sleman masih menjadi primadona bagi warganya dalam melakukan

perdagangan untuk mendapatkan pendapatan. Pasar tradisional tersebar dengan jumlah yang sangat banyak di seluruh Negara Indonesia. Begitupun dengan pasar tradisional di Kabupaten Sleman yang ada di setiap kecamatan . Berikut penyusun sajikan jumlah pasar tiap Kabupaten dan jumlah Pedagang yang ada di Kabupaten Sleman.

Tabel 1.1 Data Pasar Tradisional Kabupaten Sleman

Kecamatan <i>Districts</i>	Pasar			Jumlah Pedagang		
	Kabupaten	Desa	Swasta	Kabupaten	Desa	Swasta
1. Moyudan	1	3	-	226	160	-
2. Minggir	2	1	1	555	13	32
3. Seyegan	1	2	-	577	91	-
4. Godean	2	1	1	1 419	150	26
5. Gamping	1	4	-	1 130	701	82
6. Mlati	2	3	1	808	129	-
7. Depok	4	3	-	840	1 213	-
8. Berbah	1	2	-	148	122	-
9. Prambanan	4	2	-	2 204	122	-
10. Kalasan	2	3	-	93	382	-
11. Ngemplak	3	4	-	859	351	-
12. Ngaglik	3	3	-	275	373	-
13. Sleman	5	1	-	1 482	56	-
14. Tempel	3	1	-	1 114	43	-
15. Turi	2	2	-	338	205	-
16. Pakem	3	1	-	1 129	10	-
17. Cangkringan	2	2	-	18	144	-
Jumlah/ <i>Total</i>	41	38	3	13 215	4 265	140

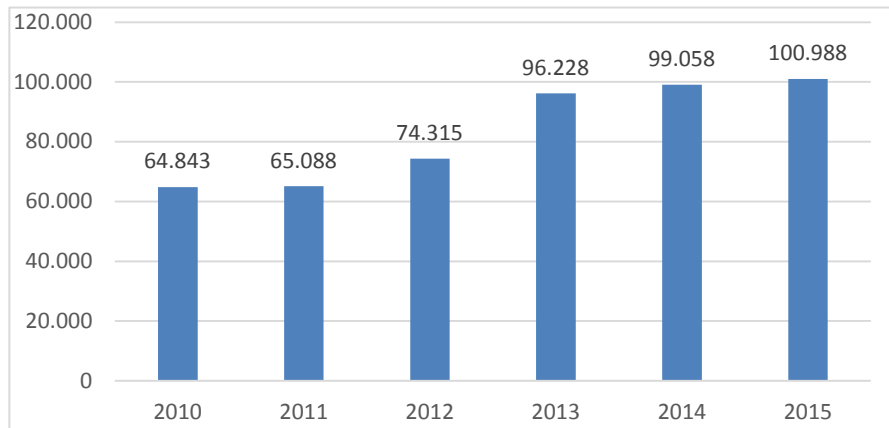
Sumber: Badan Pusat Statistik 2017

Kebutuhan konsumen yang semakin beragam membuat beberapa dari pasar-pasar tradisional pada tabel 1.1 di atas mengalami perkembangan dalam perdagangannya. Dari data diatas dapat dilihat saat ini Kabupaten Sleman memiliki 41 pasar tradisional yang tersebar disetiap kotanya. Saat ini di Kabupaten Sleman sedang dalam tahap renovasi guna meningkatkan daya saing dengan pasar-pasar modern, hal ini tentu adalah bagian dari kinerja pemerintah

yang terus mendorong laju UMKM agar mampu menjadikan pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Sleman terus melejit.

Seperti yang disebutkan dalam Peraturan Daerah Provinsi D.I. Yogyakarta No.8 tahun 2011 pasal 13 bahwa keberadaan pasar tradisional memiliki sumbangan yang besar bagi perekonomian masyarakatnya. Pemerintah Daerah melakukan renovasi yang nantinya diharapkan pasar tradisional memiliki nilai-nilai historis, tidak dapat diubah atau dijadikan pusat perbelanjaan dan toko modern, kecuali upaya revitalisasi agar menjadi pasar tradisional agar menjadi pasar tradisional yang bersih, teratur, nyaman, aman, memiliki keunikan, menjadi ikon daerah, dan memiliki nilai bagi industri pariwisata.

Penelitian ini lebih menitik beratkan pada sektor pedagang daging, khususnya pedagang daging sapi yang ada di 8 pasar tradisional terbesar Kabupaten Sleman. Daging merupakan salah satu komoditi makanan yang memiliki nilai gizi tinggi, sehingga nilai ekonomisnya pun tinggi, yang kemudian menyebabkan harganya pun tergolong tinggi. Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik D.I. Yogyakarta, dapat diketahui bahwa harga daging sapi mengalami kenaikan setiap tahunnya. Berikut disajikan data perkembangan harga daging sapi di Provinsi Yogyakarta.

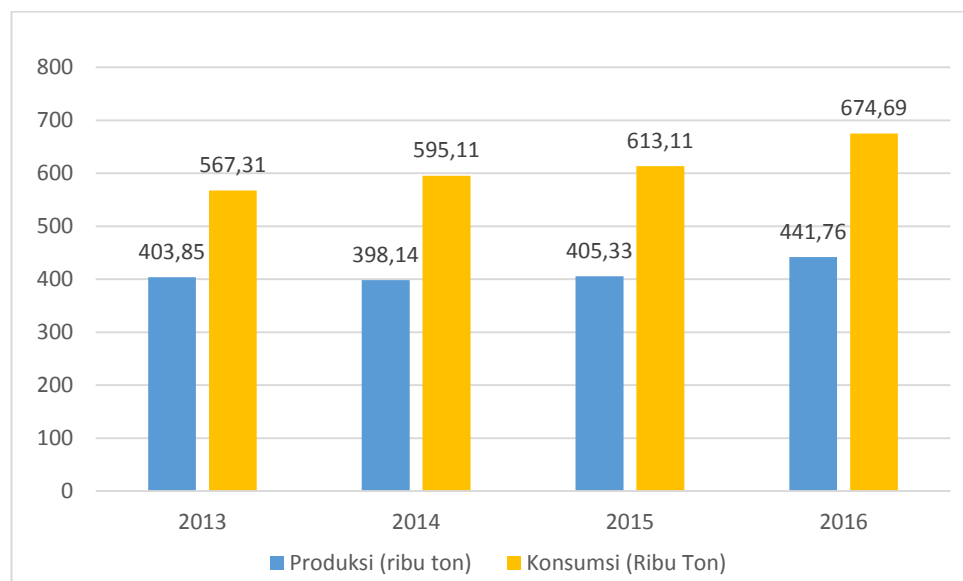


Grafik 1.1 Daftar Harga Daging Sapi di Provinsi Yogyakarta

Sumber: Badan Pusat Statistik diolah

Berdasarkan grafik 1.2, rata-rata harga daging di pasar tradisional di Provinsi Yogyakarta mengalami kenaikan setiap tahunnya, pada tahun 2015 memiliki harga daging tertinggi yaitu sebesar Rp 100.988. Namun ditahun 2018 D.I. Yogyakarta mengalami kenaikan harga mencapai Rp 115.000 (Badan Ketahanan Pangan dan Penyuluhan DI Yogyakarta, 2018). Ditambah lagi daging sapi sering mengalami kenaikan harga saat menjelang hari-hari besar keagamaan seperti seperti lebaran, lebaran haji, natal, tahun baru, serta upacara adat, sehingga permintaan daging sapi akan mengalami peningkatan yang cukup drastis. Peningkatan permintaan daging sapi yang melonjak seperti ini mengakibatkan kenaikan harga yang sangat signifikan dari harga awal. Biasanya peningkatan harga ini akan berlangsung cukup lama, hingga beberapa hari atau minggu setelah perayaan hari besar selesai. Setelah selesai hari raya besar, biasanya permintaan akan daging sapi berangsur turun sehingga harga daging sapi akan mengalami penurunan sedikit demi sedikit, hingga harga menjadi stabil. Peningkatan dan penurunan permintaan tersebut mengakibatkan harga daging sapi menjadi fluktuatif (Sudarmono dan Bambang, 2008).

Namun, produksi daging sapi yang ada di Indonesia masih belum mencukupi permintaan penduduknya karena Indonesia memiliki jumlah penduduk terbanyak ke empat dunia dengan jumlah produksi yang tak sebanding dengan jumlah konsumsi masyarakat Indonesia sendiri. Berikut penyusun sajikan jumlah data produksi dan konsumsi daging sapi tahun 2013-2016.



Grafik 1.2 Data Produksi dan Konsumsi Daging Sapi Tahun 2013-2016.

Sumber : Badan pusat Statistik dan Kementrian Pertanian diolah

Berdasarkan data yang digambarkan pada grafik 1.2 menunjukkan bahwa perkembangan produksi daging sapi dari tahun ke tahun belum mampu mencukupi kebutuhan daging sapi di Indonesia. Pada tahun 2013-2016 Indonesia selalu mengalami defisit daging sapi. Pada tahun tersebut konsumsi daging sapi oleh masyarakat Indonesia mencapai rata-rata 2,61 kg per kapita pada tiap tahunnya. Hal tersebut menjadikan kebutuhan daging sapi pada tahun 2016 mencapai sebesar 674,690 ton, maka kekurangan kebutuhan nasional sebanyak 232,929 ton, sehingga kekurangan itu harus ditutupi dari Impor. Oleh

karena itu, untuk mencukupi konsumsi masyarakat maka Pemerintah melakukan impor agar konsumsi masyarakat tercukupi. Pada tahun 2016 Pemerintah menetapkan kuota impor sebesar 232,929 ton atau setara dengan sapi hidup sebanyak 600 ribu sapi (Yusril, 2017)

Permasalahan yang ada di sektor perdagangan pasar tradisional Kabupaten Sleman sangat memperhatikan, selain harus bersaing antar sesama pedagang di dalam pasar, mereka juga harus bersaing dengan pedagang yang datang terakhir dan menggelar dagangannya diluar pasar. Belum lagi saat ini bermunculan toko modern seperti Indomaret dan Alfamart yang sudah dibangun sampai ke pelosok desa. Banyak yang melanggar Peraturan daerah bahwa jarak minimal dengan pasar tradisional harus 500m. Keberadaan toko modern selain merugikan pedagang pasar tradisional juga mematikan toko kelontong tradisional milik pedagang kecil warga setempat¹.

Selain itu pedagang daging harus bersaing dengan pedagang lain yang mampu membeli ruko diluar pasar, yang mana lebih strategis dalam penjualan daging sapi, jarak yang dekat dengan area parkir dan lebih mudah dijangkau oleh pembeli. Sehingga akan mengurangi pendapatan pedagang daging yang ada di dalam pasar, yang jaraknya cukup jauh dari tempat parkir dan bahkan ada yang harus berjalan ke lantai dua. Hal ini akan mengurangi pendapatan pedagang yang ada didalam pasar.²

¹ <https://www.kompasiana.com/sangsurya/550ec9ee813311bb2cbc6600/ini-dia-nasib-pasar-tradisional-di-sleman-diy> diakses tanggal 5 Januari 2019. pukul 22.18 WIB.

² Wawancara dengan ibu Suharti, pedagang daging di pasar Sleman, 20 Februar 2019, Pukul 09.00 WIB

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Isni (2016) menyatakan bahwa variabel modal, lokasi, dan jenis dagangan yang digunakan mampu meningkatkan 94% pendapatan pedagang yang ada di pasar Prambanan . Dalam penelitian lainnya juga dilakukan oleh Artistyan dan Arianti (2013) menyatakan bahwa variabel modal awal, lama usaha dan jam kerja yang digunakan sangat dominan dalam mempengaruhi perkembangan jumlah pendapatan pedagang pasar Bintoro Demak.

Dari latar belakang tersebut, maka penyusun ingin menguji apakah variabel harga jual daging, jam kerja, modal, dan lama usaha mempengaruhi variabel pendapatan pedagang daging sapi di 8 pasar tradisional terbesar Kabupaten Sleman. Sehingga dilakukan penelitian dengan judul :

“DETERMINAN PENDAPATAN PEDAGANG DAGING SAPI DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SLEMAN (Survey pada Pedagang Daging Sapi di 8 Pasar Tradisional Terbesar Kabupaten Sleman)”

B. Rumusan Masalah

Dari uraian pada latar belakang masalah, di atas dapat dirumuskan beberapa pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah harga jual daging berpengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional?
2. Apakah jumlah daging yang dijual berpengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional?
3. Apakah jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional?

4. Apakah modal berpengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional?
5. Apakah lama usaha berpengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui harga jual daging sapi terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional.
- b. Untuk mengetahui pengaruh jumlah daging yang dijual terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional.
- c. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional.
- d. Untuk mengetahui modal terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional.
- e. Untuk mengetahui lama usaha terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

- a. Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran untuk memperkaya khasanah ilmu ekonomi mikro, khususnya terkait dengan pendapatan.

- b. Bagi pedagang dapat dimanfaatkan sebagai acuan atau bahan untuk kemajuan dan keberhasilan usaha khususnya pedagang daging sapi.
- c. Bagi pemerintah dapat menjadi rujukan untuk menentukan kebijakan dalam penetapan harga maksimum dan harga minimum.
- d. Bagi penyusun menambah wawasan mengenai ilmu ekonomi mikro dan memberikan pengalaman dengan terjun langsung ke lapangan serta dapat memberikan informasi, sumber pengetahuan, dan bahan kepustakaan atau bahan penelitian bagi penelitian selanjutnya.
- e. Bagi Penelitian berguna untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel terkait terhadap pendapatan pedagang daging sapi di Kabupaten Sleman.

D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama, yaitu pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang penelitian, pengantar masalah yang akan dibahas, mengenai permasalahan isu-isu UMKM umumnya dan pendapatan pedagang daging khususnya. Dari beberapa argumen tentang pentingnya penelitian ini, maka penyusun menyusun rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penyusun dalam menentukan pokok masalah. Setelah menentukan pokok masalah maka dapat diuraikan tujuan serta manfaat dari penelitian ini. Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian, maka pada poin terakhir dalam bab ini disusun sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi tentang landasan teori yang diawali dengan telaah pustaka yang berisi beberapa penelitian-penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai dugaan sementara atas rumusan masalah yang disusun. Selanjutnya dijelaskan tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan Pendapatan Pedagang, dan tentunya teori ekonomi islam yang berkaitan dengan kegiatan usaha.

Bab ketiga menjelaskan tentang metodologi penelitian. Metodologi penelitian yang dijelaskan berisi jenis dan sifat penelitian yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berfikir. Kemudian penentuan sampel dari populasi sesuai dengan obyek penelitian, teknik penentuan jumlah sampel, metode pengumpulan dan sumber data, definisi operasional variabel. Terakhir membahas mengenai teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

Bab keempat berisi analisis data dan pengujian hipotesis. Bab ini menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis data serta pembahasan lebih mendalam mengenai hasil penelitian dan implikasinya

Bab kelima adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan pada bab ini diperoleh dari ringkasan analisis data pada bab empat, kemudian dari kesimpulan tersebut ditarik implikasi yang dihasilkan dari sebuah penelitian. Sedangkan saran pada bab ini ditujukan bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Variabel harga jual daging tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Sleman, harga jual daging sapi setiap pedagang tidak jauh berbeda, dikarenakan harga jual daging sapi telah diatur oleh pemerintah, sehingga harga jual antar pedagang daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Sleman rata-rata memiliki nilai jual yang sama.
2. Variabel penjualan berpengaruh signifikan positif terhadap variabel pedagang daging di pasar tradisional Kabupaten Sleman. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin besar tingkat penjualan maka akan menaikkan pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Sleman. Sebaliknya, semakin rendah tingkat penjualan maka akan menurunkan pendapatan pedagang daging sapi di pasar tradisional Kabupaten Sleman
3. Variabel jam kerja tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang daging di pasar tradisional Kabupaten Sleman. Dikarenakan bahwa jumlah jam kerja ditentukan oleh keputusan individu pedagang, jam kerja tidak dapat berkontribusi terhadap pendapatan para pedagang karena para

pedagang mempunyai cara pandang yang fleksibel terhadap pengaturan jam kerja.

4. Variabel Modal berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang daging dipasar tradisional Kabupaten Sleman. Ketika modal yang digunakan oleh pedagang bertambah, pendapatan yang dimiliki oleh pedagang daging dipasar tradisional Kabupaten Sleman akan bertambah
5. Variabel lama usaha tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang daging dipasar tradisional Kabupaten Sleman. Bahwa lama usaha tidak dapat berkontribusi terhadap pendapatan pedagang daging sapi karena banyak pedagang yang lebih muda usia usahanya tetapi memiliki pendapatan yang tinggi, tergantung bagaimana pemasaran yang dilakukan tiap pedagang.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian tersebut peneliti berusaha memberikan saran-sarannya adalah sebagai berikut:

1. Para pedagang daging sapi untuk memperluas market pasarnya dan menambah jaringan pemasarannya guna untuk mendapatkan konsumen yang lebih banyak, sehingga pedagang daging sapi yang ada didalam pasar tidak kalah dengan pedagang daging sapi yang ada diluar pasar.
2. Para pedagang daging sapi disarankan lebih hati-hati lagi dalam penetapan harga jual, dimana harga jual mempengaruhi permintaan konsumen. Dengan harga jual yang terjangkau oleh konsumen tetapi pedagang masih mendapatkan keuntungan, maka penjualan akan

meningkat serta pendapatan akan meningkat. Pedagang harus memiliki prinsip untung sedikit namun penjualan banyak.

3. Pemerintah harus memperhatikan ketersediaan pasokan daging ke pasar tradisional. Kita ketahui pasokan daging yang sedikit akan memicu kenaikan harga daging di pasaran yang nantinya akan berimbas pada penjualan daging dan pendapatan pedagang.
4. Bagi peneliti selanjutnya, bisa memasukan variabel lain seperti jumlah pelanggan tetap, upah tenaga kerja, sewa kios dll, penambahan jumlah sampel karena sampel yang ada didalam skripsi ini masih tergolong sedikit namun sudah mencukupi. Sehingga diduga faktor atau variabel lain diluar model lebih mempengaruhi pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu A.A. Anwar Prambudu Mangkunegara. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- A.S,Sudarmono, Bambang,Y Sugeng, 2008, *Sapi Potong*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Asmie, P. (2008). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta”. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas Yogyakarta*.
- Afifah, Z. (2012). “Analisi Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro oleh Dinas Kopeasi dan UMKM Kota Semarang”. Semarang: *Skripsi*, Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro .
- Artaman, D. M., Yuliarman, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). “Analisis Fakor-Faktor yang Mempenearuhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Univrsitas Udayana* 4.02, 87-105
- Ariyani, Dina, dan Suswandi, Edi. (2014). ”Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Jember Jawa Timur”. *Artikel Ilmiah Mahasiswa. Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember
- Bandung : Grafindo Media Pratama Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*, yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Boediono. (1982). *Pengantar Ilmu Ekonomi No.2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPPE
- Case and Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga
- Chapra Umer, *The Future of Economics: An Islamic Perspective*, terj. Ikhwan Abidin Basri (Jakarta: Gema Insani, 2001), h. 222-223
- Effendi, H. 2003.*Telaah kualitas air bagi pengelola sumberdaya dan lingkungan perairan*. Kanisius 258 hal
- Eeng Ahmad dan Indriani Epi. (2007). “Membina Kompetensi Ekonomi”.
- Eeng Ahmad 2004. *Ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.

- Firdaus, dan Artistyan, Rosetyadi. (2013). Pengaruh modal awal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang kios di pasar bintoro demak. *Diponegoro journal of economics* Volume 2.
- Firdaus, Ahmad. dan Abdullah, Wasilah. 2012. "Akuntansi Biaya". Edisi 3. Salemba Empat
- Ghafur Wibowo Muhammad. (2010). *UMKM dalam Pusaran Globalisasi Ekonomi (Kajian Kritis Pasca Pemberlakuan ACFTA)*. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Press UIN Sunan Kalijaga
- Gilarso. (1991). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Halim Abdul. 2004. Akuntansi Keangan Daerah. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Ihza, Yusril.(2017). Pengaruh Harga Daging Sapi Internasional, Kurs, dan GDP Per Kapita terhadap Impor Daging Sapi di Indonesia. *Economics Development Analysis Journal* Vol. 6.
- Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Kuncoro, Mudrajad. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru*. Yogyakarta : CV. ANDI
- Mangkunegara Anwar Prabu. 2014. Evaluasi Kinerja SDM. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mubyarto. (1991). *Hutan, Perladangan dan Pertanian Masa Depan*. Yogyakarta: PT. Aditya Media.
- Noor, Henry Faisal. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Pusat Pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII. 2008, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Putong, Iskandar. (2010). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mankiw N. Gregory. (2003). *Pengantar Ekonomi* Ed. 2 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Mankiw N. Gregory. (2003). *Pengantar Ekonomi* Ed. 2 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Syafi'i Antonio Muhammad (2001), *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani).

- Mubyarto, dkk. 1990. *Kredit Pedesaan di Indonesia*. BPFE ; Yogyakarta
- Rasyid Mohtor. (2016). *Pengantar Mikro Ekonometrika dengan Aplikasi Program Stata*. Yogyakarta: TREND
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rasyid, Tanrigiling dan Kasim, Sofyan Nurdin. (2016). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Jurnal semnas unsoed (TANRIGILING)*.
- Sarwoko. (2005). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi
- Samuelson P.A. & W. D. Nordhaus. (1996). *Mikro Ekonomi Edisi Keempatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, P.A. & W. D. Nordhaus. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi
- Sardjono Sigit. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Surabaya: Tiga N
- Setiawan Ary. (2008). *Peran UMKM Dalam Mengatasi Krisis Dan Peran Sentra dalam Perekonomian*
- Sinn, Ibrahim Ahmad. 2006. *Manajemen syariah: Sebuah Kajian Historis Dan kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno Sadono. (1994). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno Sadono et all. (2006). *Pengantar Bisnis Edisi I Cetakan ke-2*. Jakarta: Kencana
- Slamet Achmad dan Sumarli. (2002) “Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil”. *Genteng Pres, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Dinamika*, Vol. 11, 2, 2002, hal. 51.
- Slamet, Achmad dan Sumarli. (2002). “Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil” *Genteng Pres, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Dinamika*. Vol. 11..
- Staton, J. W. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

- Soeratno. (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Supriyanto, Budi (2009). *Manaemen Tata Ruang*. Tanggerang: Media Brilliant.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana. (2005). *Metode Statitika Edisi 6*. Bandung: Tarsito
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tambunan, Tulus. (2012). “Pasar Bebas ASEAN: Peluang, Tantangan dan Ancaman bagi UMKM Indonesia”. *Jurnal INFOKOP* Vol 21.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang No.13 Tahun 2003, Pasal 77, Ayat 1 Tentang Ketenagakerjaa
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 8 tahun 2011 Tentang Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Wicaksono. (2011) . Pengaruh modal Awal , Lama Usaha, dan Jam kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. Universitas Demak : Semarang

LAMPIRAN

Lampiran I

Terjemahan Ayat

No	Halaman	Surat	Terjemahan
1	37	Q.S Al-Jumu'ah: ayat 10	Artinya “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”
2	40	Q.S Asy-syu'araa; ayat 183	Artinya “Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan”
3	44	Q.S. Al-Baqarah: ayat 275	Artinya “Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”
4	46	Q.S Al-Furqan ayat 47	Artinya “Dialah yang menjadikan untukmu malam (sebagai) pakaian, dan tidur untuk istirahat, dan Dia menjadikan siang untuk bangun berusaha.”
5	50	Q.S. al-Imran: ayat 14	Artinya “Diperhiaskan bagi manusia kesukaan kepada barang yang diingini, (yaitu) dari hal perempuan dan anak laki-laki, dan berpikul-pikul emas dan perak, dan kuda kenderaan yang diasuh, dan binatang-binatang ternak dan sawah-ladang. Yang demikian itulah perhiasan hidup di dunia. Namun di sisi Allah ada (lagi) sebaik tempat kembali.”

Lampiran II

Kuisisioner Penelitian

Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Alamat :

Pasar :

Pendidikan terakhir :

Modal

1. Status kepemilikan modal Sendiri Pinjaman
2. Besar modal pinjaman (jika ada) : Rp.
3. Rata-rata modal dalam sehari : Rp.
4. Berapa biaya sewa kios : Rp
5. Jumlah tenaga kerja :

Harga dan jumlah daging yang dijual

1. Berapa harga daging yang dijual setiap hari : Rp.
2. Berapa harga daging yang dijual menjelang lebaran : Rp.
3. Jumlah daging yang dijual setiap hari :
4. Jumlah daging yang dijual menjelang lebaran :

Pendapatan

1. Rata-rata pendapatan perhari : Rp
2. Rata-rata pendapatan perbulan : Rp
3. Berapa rata-rata hasil penjualan saat ramai pembeli : Rp

Lama Usaha dan jam kerja

1. Berapa hari dalam seminggu berjualan :
2. Berapa jam dalam sehari berjualan :
3. Pengalaman berjualan : *tahun/bulan

Lampiran III

Informasi Identitas Responden

NO	NAMA	PASAR	Jenis Kelamin
1	Tanti	Godean	p
2	Nurmawati	Godean	p
3	Alif	Godean	L
4	Indriyatno	Godean	L
5	Joko	Gamping	L
6	Siti Khotimah	Gamping	P
7	Painten	Gamping	P
8	Wartilah	Gamping	P
9	Mahfud	Pakem	L
10	Asin Prayitno	Pakem	L
11	Sri Warni	Pakem	P
12	Sunarjo	Pakem	P
13	Nani	Tempel	P
14	Ismiati	Tempel	P
15	Mujiati	Tempel	P
16	Isniati	Sleman Luar	P
17	Sunarti	Sleman Luar	P
18	Ning	Sleman Luar	P
19	Suharti	Sleman Dalam	p
20	Dewi	Sleman Dalem	P
21	Suartinah	Sleman Dalem	P
22	Suyatmi	Ngemplak	P
23	Umi	Mlati	P
24	Joko	Prambanan luar	L
25	Muryanti	Prambanan luar	P
26	Sunarno	Prambanan luar	L
27	Endang	Prambanan luar	P
28	Ketty	Prambanan	P
29	Irah	Prambanan	P
30	Siti	Prambanan	p
31	Ivan Kurniawan	Prambanan	L
32	Westri	Prambanan	P

Lampiran IV

Data Hasil Kuisisioner

No	PENDAPATAN	HARGA JUAL DAGING	JUMLAH DAGING DIJUAL	JAM KERJA	MODAL PERBULAN	LAMA USAHA (Tahun)
	Perbulan		Perbulan (Kg)	Perbulan (Jam)		
1	Rp72.000.000	Rp120.000	600	240	Rp60.000.000	25
2	Rp144.000.000	Rp120.000	1200	240	Rp120.000.000	10
3	Rp517.500.000	Rp115.000	4500	300	Rp390.000.000	35
4	Rp320.000.000	Rp120.000	600	300	Rp150.000.000	20
5	Rp276.000.000	Rp115.000	2100	270	Rp240.000.000	15
6	Rp345.000.000	Rp115.000	3000	210	Rp300.000.000	22
7	Rp330.000.000	Rp110.000	3000	210	Rp300.000.000	10
8	Rp51.750.000	Rp115.000	450	240	Rp45.000.000	30
9	Rp207.000.000	Rp115.000	1800	120	Rp180.000.000	15
10	Rp480.000.000	Rp120.000	3600	210	Rp360.000.000	19
11	Rp72.000.000	Rp120.000	600	120	Rp60.000.000	34
12	Rp688.000.000	Rp125.000	2400	240	Rp450.000.000	23
13	Rp100.000.000	Rp115.000	120	240	Rp90.000.000	18
14	Rp36.000.000	Rp115.000	300	180	Rp30.000.000	10
15	Rp34.500.000	Rp115.000	300	180	Rp30.000.000	15
16	Rp51.750.000	Rp115.000	450	180	Rp30.000.000	15
17	Rp84.150.000	Rp115.000	210	180	Rp54.000.000	10
18	Rp87.250.000	Rp115.000	240	180	Rp60.000.000	20
19	Rp28.320.000	Rp115.000	150	180	Rp36.000.000	15
20	Rp51.750.000	Rp115.000	450	180	Rp45.000.000	12
21	Rp51.750.000	Rp115.000	450	180	Rp45.000.000	25
22	Rp550.000.000	Rp115.000	90	180	Rp300.000.000	36
23	Rp172.500.000	Rp115.000	150	180	Rp150.000.000	30
24	Rp144.000.000	Rp120.000	1200	120	Rp135.000.000	26
25	Rp130.000.000	Rp110.000	300	210	Rp90.000.000	19
26	Rp177.000.000	Rp118.000	1500	150	Rp150.000.000	17
27	Rp172.500.000	Rp115.000	1500	180	Rp150.000.000	30
28	Rp82.500.000	Rp110.000	750	120	Rp67.500.000	13
29	Rp120.000.000	Rp100.000	1200	120	Rp120.000.000	17
30	Rp49.500.000	Rp110.000	450	180	Rp45.000.000	22
31	Rp54.000.000	Rp120.000	450	210	Rp40.500.000	11
32	Rp180.000.000	Rp120.000	1500	210	Rp150.000.000	17

Lampiran V

Output Hasil Pengujian dengan Eviews 9

1. Statistik Deskriptif

	Pendapatan per bulan	Harga jual daging	Penjualan Perbulan	Jam kerja per bulan	Modal perbulan	Lama usaha
MAX	688000000	125000	4500	300	450000000	36
MIN	28320000	100000	90	120	30000000	10
MEAN	183147500	115562,5	1112,8125	195	139781250	19,875
MEDIAN	125000000	115000	600	180	105000000	18,5
ST. DEVIASI	171075567,3	4486,089611	1126,791718	48,19315973	117321170,5	7,686393508
Observations	32	32	32	32	32	32

2. Analisis Regresi berganda

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Date: 03/07/19 Time: 20:48

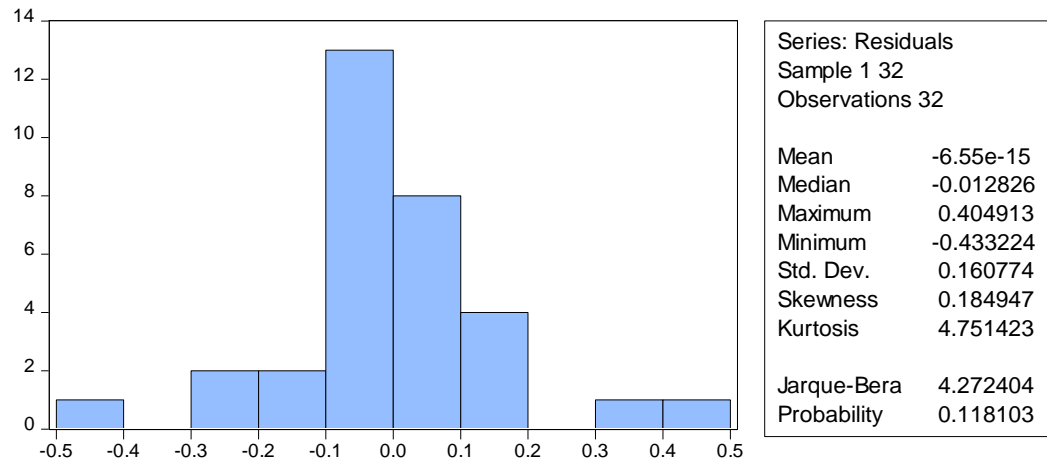
Sample: 1 32

Included observations: 32

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	1.116830	0.853136	1.309088	0.2020
X2	-0.082165	0.039450	-2.082778	0.0472
X3	0.144146	0.135095	1.066992	0.2958
X4	1.093133	0.053262	20.52365	0.0000
X5	-0.054471	0.088024	-0.618823	0.5414
C	-14.57627	9.733747	-1.497498	0.1463
R-squared	0.967129	Mean dependent var		18.64403
Adjusted R-squared	0.960808	S.D. dependent var		0.886774
S.E. of regression	0.175554	Akaike info criterion		-0.474378
Sum squared resid	0.801301	Schwarz criterion		-0.199553
Log likelihood	13.59005	Hannan-Quinn criter.		-0.383281
F-statistic	152.9958	Durbin-Watson stat		2.374050
Prob(F-statistic)	0.000000			

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



b. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.588040	Prob. F(19,12)	0.8544
Obs*R-squared	15.42881	Prob. Chi-Square(19)	0.6950
Scaled explained SS	19.10492	Prob. Chi-Square(19)	0.4501

c. Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors

Date: 03/07/19 Time: 20:51

Sample: 1 32

Included observations: 32

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
X1	0.727841	102690.3	1.157174
X2	0.001556	70.32592	1.748635
X3	0.018251	521.9859	1.196117
X4	0.002837	1001.853	1.985042
X5	0.007748	69.64015	1.175936
C	94.74583	98375.73	NA

Lampiran VI

Foto Dokumentasi



Lampiran VII

Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B- 437 /Un.02/DEB.1/PN.01.1/02/2019 18 Februari 2019
Sifat : Penting
Lamp. : 3 bendel
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Ka. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Sleman

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Daging Sapi di pasar tradisional Kabupaten Sleman (survey pada pedagang daging sapi di 6 Pasar terbesar Kabupaten Sleman)*", dengan Dosen Pembimbing Drs. Slamet Khilmi, M.Si diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Kepala Bappeda Bantul bagi mahasiswa kami :

Nama : Heru Ardi Windarto
NIM : 15810112
Program Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Karangasem RT 04/25 No 106, Sendangtirto, Berbah, Sleman.
55573

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,





BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Beran, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 864650, Faksimilie (0274) 864650
Website: www.slemankab.go.id, E-mail : kesbang.sleman@yahoo.com

SURAT IZIN

Nomor : 070 / Kesbangpol / 759 / 2019

TENTANG PENELITIAN

KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Dasar : Peraturan Bupati Sleman Nomor : 32 Tahun 2017 Tentang Izin Penelitian, Izin Praktik Kerja Lapangan, Dan Izin Kuliah Kerja Nyata.
Menunjuk : Surat dari Wakil Dekan Bidang Akademik Fak Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Nomo : B-437//Un.02/DEB.1/PN.01.1/02/2019 Tanggal : 18 Februari 2019
Hal : Ijin Penelitian

MENGIZINKAN :

Kepada :
Nama : HERU ARDI WINDARTO
No.Mhs/NIM/NIP/NIK : 15810112/3404082408940001
Program/Tingkat : S1
Instansi/Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Alamat instansi/Perguruan Tinggi : Jl Marsda Adisucipto, Yogyakarta
Alamat Rumah : Karangasem, Sendangtirta, Berbah, Sleman
No. Telp / HP : 082219602424
Untuk : Mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DAGING SAPI DI PASAR TRADISIONAL KABUPATEN SLEMAN (SURVEY PADA PEDAGANG DAGING SAPI DI 6 PASAR TRADISIONAL TERBESAR KABUPATEN SLEMAN)
Lokasi : Pasar di Kabupaten Sleman

Waktu : Selama 3 Bulan mulai tanggal 19 Februari 2019 s/d 21 Mei 2019

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Wajib melaporkan diri kepada Pejabat Pemerintah setempat (Camat/ Kepala Desa) atau Kepala Instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.
3. Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.
4. Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian berupa 1 (satu) CD format PDF kepada Bupati diserahkan melalui Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Sleman.
5. Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.

Demikian izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di Sleman

Pada Tanggal : 19 Februari 2019

di. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik

Tembusan :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Kepala Dinas Pasar Kab. Sleman
3. Camat ...
4. Pengelola Pasar ...
5. Wakil Dekan Bid Akademik Fak EBI UIN Sunan Kalijaga
6. Yang Bersangkutan



Drs. Ahmad Yuno Nurkaryadi, M.M
Pembina Tingkat I, IV/b
NIP 19621002 198603 1 010

Lampiran VIII

Curriculume Vitae

DATA PRIBADI

Data Pribadi

Nama Lengkap : Heru Ardy Windarto
Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 24 Agustus 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Karangasem RT 04/25 Sendangtirto, Berbah,
Sleman
Telepon : 0822-1960-2424



E-mail : ardy.heru8888@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

2000-2006 : SDIT Luqman Al-Hakim
2007-2010 : SMPIT Baitussalam
2011-2014 : Darussalam Gontor
2014-2015 : Program Sarjana (S1) Perbandingan Agama
UNIDA Gontor
2015-2019 : Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah UIN
Sunan Kalijaga

Riwayat Organisasi

2016-2017 : Ketua I Gorduka (Gontor di UIN Sunan kalijaga)
2017-2018 : Ketua Umum Gorduka (Gontor di UIN Sunan Kalijaga)
2018-2019 : Ketua Umum LKMF Febipreneur UIN Sunan Kalijaga
2018 : Pengurus HMJ ES Bagian SDM UIN Sunan Kalijaga
2017-2019 : Anggota Kopma UIN Sunan Kalijaga

Pengalaman Kerja

2015 : Guru di Pondok Modern Darussalam Gontor 3 Kediri
2016 : Waiters RM Rukun Warga Jl.Perumnas
2017 : Guru di SDN Warung boto
2015-2018 : Guru TPA Masjid Baitussalam Berbah