

**ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN MITRA “GRABBIKE”
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2019**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

DISUSUN OLEH:

MUHAMMAD IREANDY ARWIN

NIM.15810061

DOSEN PEMBIMBING:

MUH. GHAFUR WIBOWO, SE., M.Sc.

NIP. 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

ABSTRAK

Transportasi *online* atau yang sering disebut dengan ojek *online* sedang marak di kalangan masyarakat. Bomingnya transportasi online mampu menarik daya konsumsi masyarakat akan barang dan jasa. Walaupun kehadiran ojek *online* menuai pro dan kontra keberlangsungannya disebabkan merugikan beberapa pihak, salah satunya ojek pangkalan. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengaruh dari macam-macam determinan yang mempengaruhi pendapatan mitra GrabBike dalam bekerja sehari-hari. Untuk variabel dependen dalam penelitian ini adalah pendapatan mitra GrabBike dan variabel independen meliputi modal, jarak tempuh, pendidikan, dan lama bekerja. Metode analisis yang digunakan ialah kuantitatif, dengan alat uji analisis regresi linear berganda serta menggunakan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas. Untuk hasil penelitian modal, pendidikan, dan lama bekerja berpengaruh positif dan signifikan, terhadap pendapatan mitra GrabBike, sedangkan untuk jarak tempuh berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2019.

Kata Kunci: Ojek Online, Analisis Regresi Berganda, dan Pendapatan.

ABSTRACT

Online transportation or often referred to as online motorcycle taxis is rife among the public. The establishment of online transportation is able to attract the power of public consumption of goods and services. Although the presence of online motorcycle taxis is pro and contra-sustainable, it is caused by harming several parties, one of which is a motorcycle taxi. The purpose of the study is to determine the effect of the various determinants that affect the income of GrabBike partners in their daily work. For the dependent variable in this study is the income of GrabBike partners and the independent variables include capital, distance traveled, education, and length of work. The analytical method used is quantitative, with a multiple linear regression analysis test tool and using classical assumption tests such as normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. For the results of research on capital, education, and duration of work, it has a positive and significant effect on the income of GrabBike partners, while for mileage it has a negative and insignificant effect on the income of GrabBike partners in Yogyakarta Special Region in 2019.

Keywords: Motorcycle taxis, Ordinary Least Square, Income.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Irfandy Arwin

Kepada:

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta**

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Irfandy Arwin
NIM : 15810061
Judul Skripsi : **“Analisis Determinan Pendapatan Mitra “GrabBike” Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Ekonomi Syari’ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Sya’ban 1440 H
03 Mei 2019 M

Pembimbing



Muh. Ghafur Wibowo. SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irfandy Arwin
NIM : 15810061
Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Determinan Pendapatan Mitra "GrabBike" Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote dan daftar pustaka. Apabila pada lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 27 Sya'ban 1440 H
03 Mei 2019 M

Penyusun



Muhammad Irfandy Arwin
NIM 15810061



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-534/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Tugas akhir dengan judul: **“Analisis Determinan Pendapatan Mitra “GrabBike” Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Irfandy Arwin
Nomor Induk Mahasiswa : 15810061
Telah diujikan pada : Senin, 13 Mei 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR:

Ketua Sidang

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Muh. Rudi Nugroho, S.E., M.Sc
NIP. 19820219 201503 1 002

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
NIP. 19631014 1999203 1 002

Yogyakarta, 21 Mei 2019

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Irfandy Arwin

NIM : 15810061

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Determinan Pendapatan Mitra “GrabBike” Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 03 Mei 2019
Yang menyatakan,



Muhammad Irfandy Arwin

NIM.15810061

Motto

*“Sekali Layar Tekembang Pantang Biduk Surut Ke
Pantai”*

“Kualleangi Tallanga Natowalia”

“Siri’na Pacce”

“I Nakke Buttana Mangkasara”

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan kepada

Kedua Orang Tua saya

Bapak Tercinta Arwin Ibrahim S.E

Ibunda Tercinta yang telah melahirkan saya Roswita Arwin S.E

Kakak saya tercinta khususnya almarhum Muhammad Abdyansyah Arwin

Dan kakak saya kedua Dr. Mohammad Ariandy Arwin M.pd

**Serta istri tercinta saya yang sampai sekarang masih di lauil mahfudz,
semoga kita cepat bertemu dan menikah demi menunaikan sunnah rasul
yakni menyempurnakan agama.**

Dan terakhir untuk keluarga besar *BANI HAPSAH TALABA*

**Terima kasih atas doa dan semangatnya selama ini, semoga apa yang dicita-
citakan setelah ini dapat dicapai dan diridhoi Allah SWT.**

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka

ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	Ditulis	A
-------------	--------	---------	---

-----◌-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهليّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنِ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Determinan Pendapatan Mitra “GrabBike” Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019”**. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si, selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Kedua orangtua, Bapak tercinta Arwin Ibrahim S.E dan Ibu Tercinta Roswita Arwin S.E serta kakak saya tercinta almarhum Muhammad Abdiansyah Arwin dan Dr. Mohammad Ariandy Arwin M.Pd sebagai sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis serta dengan tulus memberikan dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga Bani Hapsah Talaba senantiasa memberikan dorongan yang kuat bagi penulis.
10. Pondok Modern Darul Qiyam Gontor 6 Magelang Jawa Tengah yang banyak memberikan pelajaran, dedikasi, dan loyalitas selama menuntun ilmu disana.
11. Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo Jawa Timur yang banyak memberikan pelajaran dan hikmah selama menuntun ilmu disana.
12. Teman-teman DYNAMIC ASCOPEARRA yang selama ini sering menegur, menasehati, serta sahabat paling lama selama keluar dari pondok.
13. Teman-teman keluarga komisariat HMI MPO FEBI UIN Sunan Kalijaga keluarga terindah tempat menuntun ilmu dan mengabdikan diri di masyarakat serta teman pergerakan aktivis lainnya seperti IMM dan KAMMI.
14. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah B 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
15. Teman-teman seperjuangan "Sekar Arum" Ekonomi Syariah 2015 yang telah memberikan kehangatan persahabatan dan kebersamaan selama kuliah.
16. Sahabat komplotan sarjana muda Syahril, Ridwan, Ubed yang selama ini telah membantu selama kepenulisan skripsi ini.
17. Teman-teman seperjuangan KKN'96 kelompok 231 Dusun Karang, Desa Planjan, Kabupaten Gunung Kidul yang tak kenal lelah menyelesaikan program KKN hingga lancar dan tuntas sampai menangis ketika perpisahan.

18. Kawan Perjuangan saudara Akbar Buntoro Ketua Umum HMI MPO Ushuluddin Tahun 2019 yang telah rela meminjamkan laptopnya untuk penulisan skripsi ini, panjang umur perjuangan.
19. Keluarga Besar Marakom Institute yang selalu terpatri dalam sanubari.
20. Pribadi inspiratif dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya. Amiin.

Yogyakarta, 05 Desember 2018

Penulis,

Muhammad Irfandy Arwin
NIM. 15810061

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Transportasi.....	15
a. Permintaan Jasa Transportasi.....	16
b. Penawaran Jasa Transportasi.....	17
B. Definisi Ojek Online.....	17
C. Pendapatan.....	21
a. Total Revenue/Price/Quantity.....	22
D. Modal.....	22

E. Jarak Tempuh.....	24
a. Unsur Konsep Ruang.....	24
F. Pendidikan.....	25
G. Lama Bekerja.....	26
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	27
C. Telaah Pustaka	29
D. Pengembangan Hipotesis.....	36
E. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	41
C. Definisi Operasional Variabel	42
D. Metode Analisis	47
1. Uji Parsial (Uji t-Statistik).....	49
2. Uji Simultan (Uji F-Statistik)	49
3. Uji Koefisien Determinasi.....	50
4. Uji Normalitas	51
5. Uji Multikolinieritas.....	51
6. Uji Heterokedastisitas	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
2. Skema Bonus Poin Mitra GrabBike	55
3. Pro Kontra Ojek Online.....	57
4. Pendiri PT. Grab Indonesia.....	57
5. Hasil Uji Statistik.....	58
a. Uji Koefisien Determinasi	58
b. Uji Parsial (Uji t-statistik).....	59
c. Uji Simultan	61
d. Uji Normalitas.....	61
e. Uji Multikolinieritas.....	62
f. Uji Heterokedastisitas.....	63
6. Pembahasan.....	64

7.	Pandangan Islam Terhadap Ojek Online.....	69
a.	Akad Ijarah.....	70
b.	Pelaku Akad.....	70
c.	Pandangan Gharar Terhadap Ojek Online.....	71
d.	Fatwa DSN MUI Tentang Ijarah.....	72
BAB V PENUTUP		74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		I

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Transportasi Online dan jasa Transportasi Online	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 1.3 Jaket Khusus Mitra GrabBike Indonesia	54
Gambar 1.4 Penerima Umrah Gratis Mitra GrabBike	56
Gambar 1.5 Pro Kontra Kehadiran Ojek Online di Indonesia	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Transportasi Jasa Online di Indonesia	6
Tabel 1.2 Skema Bonus Dari Poin Mitra GrabBike	55
Tabel 1.3 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 1.4 Uji Parsial Variabel Independen Modal (X1)	59
Tabel 1.5 Uji Parsial Variabel Independen Jarak Tempuh (X2)	60
Tabel 1.6 Uji Parsial Variabel Independen Pendidikan (X3).....	60
Tabel 1.7 Uji Parsial Variabel Independen Lama Bekerja (X4)	61
Tabel 1.8 Uji Simultan	61
Tabel 1.9 Uji Normalitas.....	61
Tabel 1.10 Uji Multikolinierits	62
Tabel 1.11 Uji Heterokedastisitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Al-Qur'an	I
Lampiran 2 Terjemahan Hadits	1
Lampiran 3 Data Penelitian.....	I
Lampiran 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	III
Lampiran 5 Hasil Uji Parsial Variabel Modal (X1).....	III
Lampiran 6 Hasil Uji Parsial Variabel Jarak Tempuh (X2).....	IV
Lampiran 7 Hasil Uji Parsial Variabel Pendidikan (X3)	IV
Lampiran 8 Hasil Uji Parsial Variabel Lama Bekerja (X4).....	IV
Lampiran 9 Hasil Uji Simultan.....	V
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	V
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinieritas	VI
Lampiran 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	VI
Lampiran 13 Kuisisioner Penelitian	VI
Lampiran 14 <i>Curriculum Vitae</i>	VIII
Lampiran 15 Foto Observasi Lapangan	IX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sistem transportasi perkotaan berkembang terus, makin maju dan makin modern seiring dengan pertumbuhan kebutuhan dan pendapatan penduduk perkotaan, serta kemajuan teknologi transportasi berbasis ilmu pengetahuan (*knowledge-based transportation technology*). Transportasi perkotaan yang makin maju dan modern disediakan untuk memenuhi kebutuhan perjalanan (mobilitas) penduduk dan pergerakan barang antar tempat (dari tempat asal ke tempat tujuan) yang makin meningkat dan makin intensif pertumbuhannya, yang dilakukan melalui (menggunakan) jaringan transportasi perkotaan (Adisasmita, 2011: 145).

Transportasi memudahkan masyarakat untuk melaksanakan aktivitasnya sehari-hari. Transportasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat, mengingat dinamika aktivitas masyarakat pulang pergi dari satu tempat ke tempat lainnya. Dampak dari era globalisasi melahirkan inovasi-inovasi terbaru baik itu dari bidang teknologi, ekonomi, dan industri. Salah satu kemajuan dalam bidang teknologi khususnya di zaman milenial ini, hadirnya pengusaha-pengusaha baru yang menggunakan teknologi untuk mendapatkan *income* yang lebih tinggi dengan menggunakan teknologi berbasis *online*. Maraknya teknologi berbasis *online*, mampu mendorong masyarakat bekerja lebih efektif dan efisien.

Kehadiran teknologi berbasis *online* atau transportasi *online* mampu mewujudkan kesejahteraan sosial bagi masyarakat bawah, menengah, dan ke atas. Apalagi mampu mengatasi pengangguran dan membantu para *bussinesman* dalam memasarkan produk usahanya. Kehadiran teknologi berbasis *online* mampu membawa suatu peradaban baru bagi nusa dan bangsa.

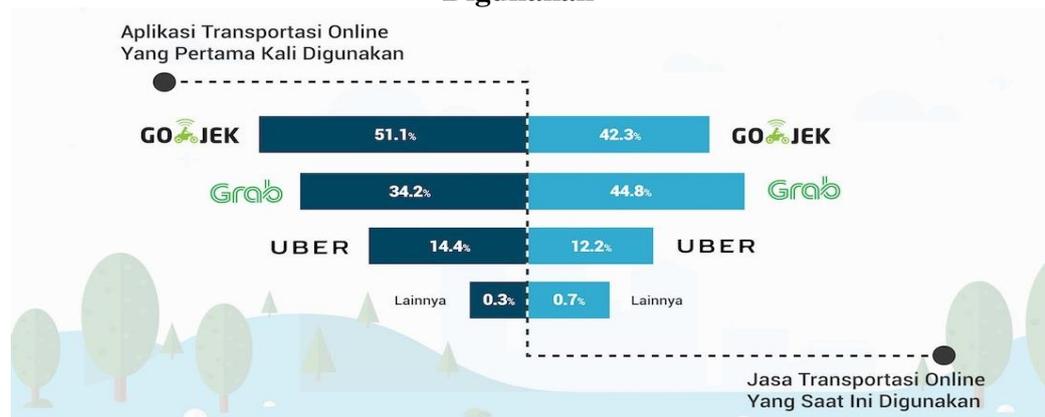
Peningkatan dan pengembangan berbagai kegiatan dan pembangunan perkotaan yang didukung oleh sistem jaringan transportasi perkotaan menentukan keberhasilan (performansi) ekonomi nasional masa depan, ekonomi perkotaan yang memiliki peranan yang sangat besar, yaitu sekitar 60% dari total ekonomi nasional. Nilai produksi seluruh sektor ekonomi secara nasional adalah merupakan nilai agregat ekonomi makro. Keberhasilan pembangunan ekonomi nasional diukur dari nilai agregat ekonomi makro, yang dihitung berdasarkan nilai Produk Domestik Bruto (PDB). Sektor transportasi merupakan sektor pendukung yang signifikan terhadap keberhasilan pembangunan ekonomi nasional (ekonomi makro), oleh karena itu pembangunan sistem jaringan infrastruktur transportasi harus dilakukan secara berkapasitas untuk memenuhi kebutuhan transportasi yang meningkat secara dinamis. Sistem jaringan transportasi terdiri dari jaringan prasarana transportasi dan jaringan pelayanan transportasi. Keberhasilan pembangunan sektor transportasi masa depan tidak boleh dilepaskan dari dimensi (1) globalisasi dan liberalisasi perdagangan, (2) demokratisasi, (3) desentralisasi, dan (4) privatisasi (Adisasmita, 2011: 146).

Tujuan transportasi untuk kepentingan masyarakat sangat tergantung pada daerah-daerah sumber bahan baku. Konsentrasi primer terjadi di sekitar daerah-daerah produksi pangan dan sandang, dimana tersedia bahan-bahan baku yang dibutuhkan. Tenaga kerja yang tidak diperlukan untuk menghasilkan barang kebutuhan pokok tersebut akan diarahkan untuk membuat barang-barang lainnya. Kemampuan masyarakat memproduksi bertambah luas sehingga mendorong pertukaran barang-barang antar daerah. Semakin efektif pemanfaatan-pemanfaatan sumber daya alam berarti semakin meningkat pula standar hidup penduduk pada umumnya. Keadaan semacam ini tidak mungkin terjadi tanpa ditunjang oleh fasilitas transportasi yang baik (Rahardjo, 2010: 36).

Kemudahan akses transportasi mendorong pertumbuhan ekonomi tumbuh secara signifikan dan meningkatkan kesejahteraan sosial. Upaya pemerintah untuk menekan laju pembangunan infrastruktur di setiap daerah dapat memudahkan distribusi barang hingga pelosok desa. Adanya sebuah pembangunan dibarengi dengan adanya kehidupan dalam suatu wilayah seperti penduduk huni tetap, ladang pekerjaan dan transportasi yang memadai. Transportasi *offline* atau konvensional dan *online* juga memudahkan aktivitas masyarakat sehari-hari. Bukan hanya memudahkan masyarakat melainkan mampu menjadikan kegiatan masyarakat efektif dan efisien dalam bekerja. Misal ketika masyarakat mengalami iklim hujan dan tidak memiliki mobil atau jas hujan, masyarakat dapat memesan transportasi *online* seperti Gocar, Grabcar, agar terhindar dari hujan dan keterlambatan ketika ingin berpergian

disuatu tempat. Dapat dilihat pada gambar 1.1 tentang aplikasi transportasi *online* yang pertama kali digunakan dan penggunaan jasa transportasi *online* di Indonesia.

Gambar 1.1
Aplikasi Transportasi Online dan Jasa Transportasi Online Yang Digunakan



Sumber: *ShopBack* (Hasil Riset dan diolah 2017). Dalam Persen

Pada gambar 1.1 dapat dilihat ada beberapa jenis moda transportasi yang digunakan meliputi Gojek, Grab, Uber, dll. Dari data tersebut Grab mendominasi dalam penggunaan jasa transportasi *online* dengan perolehan 42.3%, disusul dengan Gojek 42,3%, Uber 12,2%, dan moda transportasi *online* lainnya dengan perolehan 0,7%. Ada keunikan tersendiri jika melihat dari gambar 1.1 pada aplikasi transportasi *online* yang pertama kali digunakan. Gojek unggul dari Grab dengan total 51,1%, Grab 34,2%, Uber 14,4% dan moda transportasi *online* lainnya hanya 0,3%. Hal tersebut menandakan bahwa tidak semua perusahaan yang menyanggah status “*Pioneer*” atau yang disebut sang pencetus mampu sebagai perusahaan yang kuat diantara pesaingnya walaupun perusahaan tersebut sebagai pencetus moda transportasi *online*, tapi kenyataannya mampu dikalahkan oleh pesaingnya seperti Grab dalam hal

penggunaan jasa transportasi *online*. Bila memandang secara realistis Gojek perusahaan transportasi *online* pertama di Indonesia sebenarnya yang berhak memiliki konsumen terbanyak dalam penggunaan jasa transportasi *online* mengingat Gojek pemain pertama jika dibandingkan dengan Grab perusahaan yang baru lahir dan mampu mengungguli Gojek dalam penggunaan jasa transportasi *online*.

Ketika membahas perusahaan moda transportasi *online* tidak luput dari para pekerjanya, misal para *driver* yang bekerja keras dari pagi hingga malam untuk mendapatkan sebungkah rezeki dan unsur utamanya ialah meningkatkan pendapatan. Menurut Mankiw (2006), bahwa pos pendapatan nasional membagi GDP menjadi empat kelompok pengeluaran yakni, konsumsi, investasi, pembelian pemerintah, dan ekspor neto. Dalam konsumsi terdiri dari barang dan jasa yang dibeli rumah tangga. Konsumsi dibagi menjadi tiga sub kelompok: barang tidak tahan lama, barang tahan lama, dan jasa. Barang tidak tahan lama (*nondurable goods*) adalah barang-barang yang habis dipakai dalam waktu pendek, seperti makanan dan pakaian. Barang tahan lama (*durable goods*) adalah barang-barang yang memiliki usia panjang, seperti mobil dan TV. Jasa (*services*) meliputi pekerjaan yang dilakukan untuk konsumen oleh individu dan perusahaan, seperti potong rambut dan berobat ke dokter.

Menurut penelitian Octaviana (2017) menyatakan bahwa dari sisi pendapatan sopir angkutan umum disarankan kepada pemerintah daerah kabupaten Bangkalan agar dapat menambah alokasi dana untuk

pengembangan UMKM dan melakukan kerjasama dengan pihak swasta dalam peningkatan pendapatan dan kesejahteraan sopir angkutan umum. Mengingat adanya jembatan Suramadu sangat mempengaruhi pendapatan sopir angkutan umum di pelabuhan Kamal, tampak jelas perbedaan pendapatan sopir angkutan umum yang sebelumnya dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari, namun dengan adanya Suramadu sebagian dari mereka ada yang bekerja sampingan untuk mencukupi kebutuhan mereka. Dari pernyataan tersebut adanya pembangunan infrastruktur sebagai kado terindah untuk masyarakat bukan melahirkan ketimpangan seperti penggusuran yang diiming-imingkan ganti untung tetapi malah ganti buntung.

Fenomena transportasi jalan *online* merupakan fenomena perkembangan dunia transportasi dan komunikasi di seluruh dunia pada umumnya dan di Indonesia pada khususnya. Perkembangan dunia transportasi dan komunikasi tidak terlepas pula dari perkembangan ilmu pengetahuan (*science*) dan teknologi, yang dapat dilihat dari semakin berkembangnya inovasi, semakin maju dan canggih pula moda transportasi dan komunikasi yang ada dalam masyarakat (Andika, 2016: 1). Berikut adalah perusahaan transportasi jasa *online* yang berada di Indonesia tabel 1.1

Tabel 1.1. Perusahaan Transportasi Jasa Online di Indonesia

No	Nama Perusahaan atau merek	No	Nama Perusahaan atau merek
1	Go-Jek	16	PROJEG
2	GrabBike	17	TransJek
3	BlueJek	18	reSmile Taksi Motor

4	GetJek	19	Gejek (Global Ojek)
5	Ojek Syar'i	20	BangJek
6	Taxi Bike	21	SIS-O (Sister Ojek)
7	O'Jack Taxi Motor	22	Pro Jack
8	Jeger Taxi	23	Get e Jek Bandung
9	Mas Ojek	24	Wheel Line
10	Ojek Aja	25	Yellow Jek
11	City Jek	26	Top Jek
12	Smart Jek	27	Argo Taxi Motor
13	Taxi Jek	28	Ojek 86 Taxi Motor
14	OPEX	29	UberJek
15	Ojeku	30	Taxi Motor Jogja

Sumber: Buku Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan *Online*.

Daerah Istimewa Yogyakarta adalah Daerah Istimewa setingkat Provinsi di Indonesia yang merupakan peleburan bekas (*Negara*) Kesultanan Yogyakarta dan (*Negara*) Kadipaten Pakualaman. Daerah Istimewa Yogyakarta yang terletak di bagian selatan pulau Jawa bagian tengah dan berbatasan dengan Provinsi Jawa Tengah dan Samudera Hindia. Daerah Istimewa yang memiliki luas 3.185,80 km ini terdiri dari satu Kota dan empat Kabupaten, yang terbagi lagi menjadi 78 kecamatan dan 438 desa/kelurahan. Menurut sensus penduduk 2010 memiliki jumlah penduduk 3.452.390 jiwa

dengan proporsi 1.705.404 laki-laki dan 1.746.986 perempuan, serta memiliki kepadatan penduduk sebesar 1.084 jiwa (Dishub, 2010)¹.

Perkembangan transportasi jasa *online* juga mempengaruhi beberapa faktor dalam analisa ekonomi seperti modal dan jarak atau panjang jalan di setiap daerah. Modal menjadi patokan sebuah perusahaan seberapa biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan perusahaan agar dapat berjalan efektif dan efisien. Begitupula dengan jarak, berapa biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk menempuh perjalanan hingga sampai tujuan dan upah yang diterima oleh tenaga kerja lebih tepatnya pengemudi sesuai jarak yang ditempuh. Kadang untuk meningkatkan kesejahteraan tenaga kerja perusahaan memberikan imbalan/insentif sebagai apresiasi perusahaan terhadap tenaga kerjanya atas etos kerja selama bekerja. Hal ini yang perlu diperhatikan untuk perusahaan dalam mengatur waktu atau jam kerja tenaga kerjanya guna menjaga kesehatan tenaga kerja dan keselamatan bekerja.

Penelitian yang ingin dicapai oleh penulis, bahwa penulis ingin menganalisis sejauh mana perusahaan transportasi jasa *online* khususnya pada PT. Grab Indonesia dalam meningkatkan kesejahteraan terhadap seluruh mitra GrabBike. Dengan melihat beberapa aspek berupa pendapatan, modal, jarak yang ditempuh, pendidikan, dan lama bekerja mitra GrabBike tepatnya Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019.

Nasution (2004) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa angkutan adalah sebagai berikut:

¹ www. Dinas Perhubungan Yogyakarta. Com

- a) Harga jasa angkutan
- b) Tingkat pendapatan
- c) Citra atau *image* terhadap perusahaan atau moda transportasi tertentu

Model pertumbuhan Solow dirancang untuk menunjukkan bagaimana pertumbuhan persediaan modal, pertumbuhan angkatan kerja, dan kemajuan teknologi berinteraksi dalam perekonomian, serta bagaimana pengaruhnya terhadap output barang dan jasa suatu negara secara keseluruhan. Tahap pertama adalah mengkaji bagaimana penawaran dan permintaan terhadap barang menentukan akumulasi modal (Solow, 1956: 65-94).

Menurut teori lokasi Losch mengatakan bahwa lokasi penjual sangat berpengaruh terhadap jumlah konsumen yang dapat digarapnya. Makin jauh dari tempat penjual semakin mahal. Losch cenderung menyarankan agar lokasi produksi berada di pasar atau dekat pasar (Priyarsono, 2018). Beberapa mitra GrabBike mengeluhkan jarak yang ditempuh kadang tidak sesuai dengan pendapatan yang diinginkan. Hal ini menyebabkan ramainya harga promo yang diberikan oleh PT. Grab Indonesia kepada pengguna jasa yang sangat tidak relevan bagi mitra GrabBike.

Menurut penelitian Fajariah (2017), permintaan jasa ojek *online* di kota Makassar dipengaruhi oleh faktor pendapatan, tarif, jarak dan kepemilikan pribadi dimana besaran dari keseluruhan faktor tersebut adalah 59,88% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model regresi. Keseluruhan variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi permintaan jasa ojek *online*. Hal ini ditandai dengan nilai probabilitas uji F

lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05, dimana nilai dari probabilitas tersebut adalah sebesar 0,00.

Penelitian Syafrino (2017) mengemukakan berdasarkan beberapa aspek terkait profil pengemudi ojek *online*, menunjukkan bahwa sebagian besar pengemudi ojek *online* di kota Bogor sebelumnya sudah memiliki pekerjaan dan hanya 3% yang tidak memiliki pekerjaan, pekerjaan sebelumnya tersebut sebagian besar bukan ojek konvensional. Hanya 10% yang sebelumnya sebagai pengemudi ojek konvensional. Sebagian besar pengemudi ojek *online* berpendidikan SMA ke bawah dan hanya 17% yang berpendidikan diploma dan sarjana. Sebagian besar pengemudi ojek *online* berjenis kelamin laki-laki, yang berjenis kelamin perempuan hanya kurang dari 10%. Semua pengemudi ojek *online* bekerja penuh waktu yaitu sekitar 6 jam per hari atau lebih dari 35 jam per minggu.

Dari hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa penerimaan masyarakat kabupaten Sumedang terhadap aplikasi Grab dipengaruhi oleh kegunaan dan kemudahan, serta sikap dan minat perilaku terhadap penggunaan teknologi. Dari hasil pembahasan, dapat dilihat uji statistik memperlihatkan tingkat pengaruh yang lebih tinggi dalam penerimaan masyarakat terhadap aplikasi Grab adalah kemudahan penggunaan terhadap kegunaan, yakni 4,01. Sedangkan tingkat pengaruh yang lebih rendah dalam penerimaan masyarakat terhadap aplikasi Grab adalah perilaku pengguna terhadap penggunaan sistem yang aktual yakni 1,74 (Yuniarto, 2018).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis ingin meneliti dengan judul:

“Analisis Determinan Pendapatan Mitra “GrabBike” Di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2019”

B. Rumusan Masalah

Penelitian ini berupaya untuk menganalisis beberapa aspek determinan yang mempengaruhi pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2018. Peneliti ingin melihat sejauh mana pendapatan mitra GrabBike jika disangkutpautkan dengan beberapa faktor yakni, modal, jarak tempuh, pendidikan, dan lama bekerja. Maka dari itu rumusan masalah mengenai penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh modal terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019?
2. Bagaimana pengaruh jarak tempuh terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019?
3. Bagaimana pengaruh pendidikan terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019?
4. Bagaimana pengaruh lama bekerja terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019.
2. Mengetahui pengaruh jarak tempuh terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019.
3. Mengetahui pengaruh pendidikan terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019.
4. Mengetahui pengaruh lama bekerja terhadap pendapatan mitra GrabBike di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2019.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemangku kebijakan: hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi dalam menganalisa kesejahteraan mengenai ketenagakerjaan di Indonesia. Melihat maraknya bermunculan perusahaan transportasi jalan *online* di era industri 4.0.
2. Bagi akademisi: dari penelitian ini mampu menjadi penguat penelitian selanjutnya khususnya dalam bidang ekonomi transportasi, bahkan menjadi referensi dalam mengembangkan penelitian-penelitian selanjutnya serta menambah khazanah keilmuan dalam menganalisa pendapatan ketenagakerjaan.
3. Bagi masyarakat: menjadi refleksi bagi masyarakat, bahwa profesi sebagai mitra GrabBike terdapat kelebihan dan kekurangan, dan harapannya mampu menjadi pacuan bagi masyarakat untuk membuka lapangan kerja.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, beberapa hal yang mencakup pembahasan penelitian ini terdiri dari 5 bab. Mengenai uraian bab tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a) Bab I merupakan bab pendahuluan atau awal penelitian yang dirumuskan oleh penulis. Pada bab ini pembahasan mencakup sub bab yakni latar belakang menggambarkan alasan atau historis penulis mengangkat judul penelitian ini. Kemudian rumusan masalah menyangkut permasalahan yang diangkat oleh penulis mengenai judul penelitian. Dalam rumusan masalah akan muncul tujuan yang ingin dicapai oleh penulis, hadirnya tujuan dalam penelitian ini karena ada rumusan masalah yang diangkat dalam judul penelitian.
- b) Bab II meliputi landasan teori, landasan teori yang dimaksud ialah sejauh mana variabel-variabel dalam penelitian dikuatkan dengan adanya teori yang digunakan untuk menjelaskan lebih konkrit mengenai variabel dependen dan variabel independen yang ada dalam penelitian. Landasan teori berangkat dari kajian-kajian pustaka atau sumber rujukan berasal dari buku.
- c) Bab III mengenai metodologi penelitian ialah penjelasan terhadap variabel yang ada. Metode apa yang akan digunakan untuk mengoperasionalkan penelitian secara detail. Adapun objek penelitian seperti jenis penelitian, sumber data, dan teknik analisis

data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian. Serta alat uji yang digunakan untuk menentukan hasil dari pembahasan.

- d) Bab IV adalah hasil penelitian dan pembahasan. Pada bab ini akan membahas hasil penelitian dari penulis, hasil apa yang dicapai dalam penelitian. Dalam bab ini akan membahas hasil analisis deskriptif dan interpretasi dari data yang diolah menggunakan alat analisis data. Bab ini akan menjawab hasil dari rumusan masalah dan tujuan yang dipaparkan pada bab I.
- e) Bab V penutup yang berisi kesimpulan dan hasil penelitian. Pada bab ini merupakan adanya saran dan masukan untuk kedepannya bagi peneliti yang akan menulis hal serupa dengan penelitian ini. Dicontokannya kekurangan pada bab ini menjadi acuan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan lagi dan menjadikan referensi sebagai penelitian yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Modal sebagai instrument pendapatan mitra GrabBike berpengaruh signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike. Pernyataann tersebut dapat dilihat dari hasil uji parsial (Uji t-Statistik) nilai probabilitasnya 0.0016. Maka dari itu modal berpengaruh positif terhadap pendapatan mitra GrabBike.
2. Jarak tempuh sebagai instrument pendapatan mitra GrabBike tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike. Pernyataann tersebut dapat dilihat dari hasil uji parsial (Uji t-Statistik) nilai probabilitasnya 0.4920. Maka dari itu jarak tempuh berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike.
3. Pendidikan sebagai instrument pendapatan mitra GrabBike berpengaruh signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike. Pernyataann tersebut dapat dilihat dari hasil uji parsial (Uji t-Statistik) nilai probabilitasnya 0.0100. Maka

dari itu pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike.

4. Lama bekerja sebagai instrument pendapatan mitra GrabBike berpengaruh signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike. Pernyataann tersebut dapat dilihat dari hasil uji parsial (Uji t-Statistik) nilai probabilitasnya 0.0489. Maka dari itu lama bekerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra GrabBike.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran untuk kemajuan penelitian serta memiliki dampak antara pemerintah dan masyarakat serta tenaga kerja perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah selaku yang membuat kebijakan terhadap para pelaku usaha atau perusahaan swasta, setidaknya pemerintah tidak melepas kontrol terhadap perusahaan swasta sehingga perusahaan swasta tidak seenaknya saja mengambil kebijakan yang dapat merugikan mitra GrabBike dan masyarakat.
2. Bagi masyarakat selaku konsumen jasa sewa mitra GrabBike, mampu bekerja sama dengan mitra GrabBike dengan baik, tidak asal main lapor kepada pihak perusahaan karena hal sepele, karena memicu mitra GrabBike akan kehilangan

pekerjaan sebab akunya di suspend. Hal ini dapat memicu naiknya angka pengangguran.

3. Bagi PT Grab Indonesia setidaknya mampu melihat realitas yang terjadi di lapangan seperti apa situasi yang terjadi pada mitra GrabBike. Mampu mengatur kebijakan perusahaan untuk bersikap adil kepada seluruh mitra GrabBike dan tidak merugikan mitra GrabBike.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasasmita Rahardjo, Adiasmita Sakti Adji. (2011). *Manajemen Transportasi Darat*. Yogyakarta: Graha Ilmu, Yogyakarta
- Adiasmita, Rahardjo. (2010). *Dasar-dasar Ekonomi Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arisinta, Octaviana. (2017). Perbedaan Pendapatan Sopir Sebelum dan Sesudah adanya Jembatan Suramadu di Pelabuhan Kamal Trayek D3. *Jurnal. Unitomo*.
- Aswad. (2012). Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun Dengan Pemikiran Ekonomi Modern. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Atun, Isni Nur. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Badudu J. S, Zaid Muhammad. (1994). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bere Suryadana Xaverius, Dewi Urmila Heny Made. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Sopir Batu Belig Transport Di Kelurahan Kerobokan Kelud. *Jurnal. Universitas Udayana Bali*.
- Bin Ahmad Al-Haritsi, Jaribah. (2003). *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khattab*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, Jakarta.
- Budiharsono. (2001). Teknik Analisis Pembangunan Wilayah Pesisir dan Lautan. Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Cahyadi, Deddy. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Ojek Online (Studi Pada Go-Jek Malang). *Skripsi. Universitas Brawjiya Malang*.
- Citrayani Giri, Putu. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-jek di Kota Denpasar, Bali. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udayana*.
- Daldjoeni, N. (1997). *Geografi Baru Organisasi Keruangan Dalam Teori Dan Praktik*. Bandung: Alumni.

- Debrina. (2009). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Supir Angkutan Kota Di Kabupaten Jember. *Skripsi. Universitas Jember*.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2017).
- Dinas Perhubungan Daerah Istimewa Yogyakarta. (2010).
- Evenson, Robert. (1996). On The New Household Economics. *Jurnal: Agricultural Economics and Development*.
- Fachry, Muhammad. (2016). Analisis Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Jasa Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014). *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*.
- Fajariah. (2017). Analisis Permintaan Jasa Ojek Online Di Kota Makassar. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin*.
- Ghazali, Imam. (2013). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori Konsep, dan Aplikasi dengan E-Views 8*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Damodar. (2004). *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Handoko, T. (2017). *Mengukur Kepuasan Kerja*. Jakarta: Airlangga.
- Hasan, Aedy. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, M. Iqbal. (2008). *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksar.
- Husein, Umar. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jura Chandra, Desnal. (2015). Pengaruh Kenaikan Harga BBM Dan Jumlah Penumpang Terhadap Pendapatan Sopir Angkot Di Kota Manado Tahun 2015 (Studi Pada Trayek 02/Malalayang). *Skripsi. Universitas Sam Ratulangi*.
- Kuncoro, Mudrajat. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Lembaga Demografi. (2017). Riset. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Indonesia*.
- Mankiw, N Gregory. (2006). *Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, Erlangga, Jakarta.
- Maskin, Ghazali. (2007). *Transmisi Kebijakan Moneter*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Najamuddin. (2014). Transaksi Gharar Dalam Muamalat Kontemporer. *Jurnal. Fakultas IAIN Indragiri*.
- Nasution, M Nur. (2004). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nayla, Akifa. (2014). *Komplet Akuntansi Untuk UKM dan Waralaba*. Jakarta: Laksana.
- Priyarsono, DS. (2018) *Ekonomi Regional*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Peraturan Pemerintah. No 08 Tahun 1981.
- PT. Grab Indonesia Tahun 2019.
- Qisthi, Ahmad Febrian. (2018). Analisis Pendapatan Sopir Angkutan Kota Di Surakarta Serta Perbedaan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Transportasi Daring (Online). *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang*.
- Randika, Derry. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Sopir Taksi (Studi Kasus Taksi Gemah Ripah Kota Bandung). *Skripsi. Universitas Pasundan*.
- Rizwan. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Supir Angkot Di Kabupaten Polewali Mandar. *Skripsi. UIN Alauddin Makassar*.
- Ruswanty, Reny. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Dan Jarak Tempuh Melaut Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kelurahan Pangali-Ali Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. *Jurnal. Universitas Muhammadiyah Pare-Pare*.
- Robert, S. (1996). *Balanced ScoreCard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta Erlangga.
- Salim, Abbas. (2016). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Perkasa.

- Solow. (1956). *A Contribution to The Theory of Economics Growth. Quarterly Journal of Economics*. MIT Press
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat, Jakarta.
- ShopBack (2018). *Jasa Transportasi Online Yang Sering Digunakan*. Jakarta.
- Sukrino, Sadono. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, Jakarta
- Suma'mur. (2009). *Higiene Perusahaan dan Kesehatan Kerja (Hiperkes)*. Jakarta: Sagung Seto.
- Sumarsono, Sonny. (2003). *Ekonomi Manajemen Sumberdaya Manusia Dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyono, Maryanto. (2011). *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suroto. (1992). *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suartawan Komang, Purbadharmaja. (2017). Pengaruh Modal, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Melalui Produksi Pengrajin Patung Kayu di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar. *Jurnal. Universitas Udayana Bali*.
- Syafrino, Ahmad. (2017). Efisiensi dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesempatan Kerja dan Kesejahteraan. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.
- Tumuwe, Riswanto. (2018). Pengguna Ojek Online Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal. Universitas Sam Ratulangi*.
- Undang-Undang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Pasal 1 Angka 20 Tahun 2009.
- Undang-undang No 13 Tahun 2003 tentang *Ketenagakerjaan*.
- Utami Sri Setyaningsih, Wibowo Edi. (2013). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal. Universitas Slamet Riyadi*.

- Wibowo. (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Andika. (2016). *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta: Sinar Grafika, Jakarta.
- Winarno, Wahyu Wing. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Wirawan, Zose. (2016). *Buku Siswa Fisika Gerak Lurus Gasing*. Makassar: Modul
- Yuniarto, Dwi. (2018). Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Grab Di Kabupaten Sumedang. *Jurnal (Riset). STIMIK Sumedang*.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Terjemahan Al-Qur'an

No	Halaman	Terjemahan
1	42	Dan katakanlah: <i>"Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan"</i>

Lampiran 2: Terjemahan Hadits

No	Halaman	Terjemahan
2	28	<i>"Barangsiapa yang loyal kepada kepada kami dalam pekerjaan, dan dia tidak memiliki rumah, hendaklah dia mengambil rumah; atau tidak memiliki istri, maka hendaklah dia menikah, atau tidak memiliki pembantu, hendaklah dia mengambil pembantu; atau tidak memiliki kendaraan, hendaklah dia mengambil kendaraan; dan barangsiapa yang mendapatkan sesuatu selain hal tersebut, maka dia korupsi"</i>

Lampiran 3: Data Penelitian

RESPONDEN	PENDAPATAN	MODAL	JARAK TEMPUH	LAMA BEKERJA	PENDIDIKAN
HENDRA S	185000	50000	113	13	3
PAK ENDI	150000	50000	150	10	5
SYADJURI	185000	15000	120	19	5
SAEPUDDIN	150000	50000	90	10	5
BUDI AJI	185000	40000	80	12	5
ANGGA	200000	185000	80	10	4
ACHMAD	185000	50000	76	10	5
NUROCHIM	185000	50000	90	15	4

ZUHRON	185000	35000	82	11	4
ABIDZAR	150000	50000	100	10	5
BUDI ARTHO	50000	25000	92	13	5
WAHYU	185000	30000	89	18	3
NUR	200000	50000	79	17	5
VENANTIUS	300000	185000	88	12	4
WISNU	150000	42000	79	11	4
TEGAR	140000	40000	100	12	5
YUDHA	150000	40000	80	17	5
GUSTI	150000	35000	69	10	5
ALDI	200000	40000	88	14	3
SYUKRON	185000	20000	79	13	5
RIZKI	140000	44000	86	12	5
WINARTO	200000	50000	172	12	4
responden	185000	50000	100	11	5
HADI	150000	40000	64	10	4
HASAN	150000	45000	77	19	5
WINURSITA	200000	185000	63	8	3
WAHYU	185000	50000	56	10	4
SENO	130000	50000	85	8	4
SIMAN	150000	40000	87	10	4
ZILA	130000	35000	93	11	5
DIMAS	185000	50000	80	7	4
AKBAR	140000	50000	85	17	4
SUMARNO	145000	50000	76	9	3
YANTO	200000	50000	89	12	4
RAHIM	135000	40000	78	10	5
RAHMAT	150000	50000	80	9	4
WAHYU	145000	45000	69	15	5
ILHAM	200000	40000	79	13	5
FUAD	153000	40000	90	9	4
MAKMUN	150000	40000	81	17	4
FAIZ	140000	50000	80	15	5
RIDHO	200000	185000	109	10	5
KEVIN	190000	185000	79	16	4
SUUD	150000	185000	93	8	5
SUTINEM	200000	45000	88	19	3
SUNANTO	140000	90000	55	10	5

RIKO	155000	50000	100	17	5
SYAHRUL	190000	50000	90	9	4
RIDWAN	200000	40000	165	19	4
RIZA	190000	40000	115	16	5
RYAN	153000	40000	150	7	4
APRIL	150000	40000	87	16	4
SENTA	140000	50000	176	9	5
KEMAL	200000	185000	140	14	5
MALIK	190000	185000	83	7	4
KIPLI	150000	185000	150	9	5
DENGA	200000	45000	80	16	4
ARI	140000	90000	190	5	5
SAKTI	155000	50000	96	15	4
CHOLIS	190000	50000	100	17	4
TEGORO	200000	40000	110	9	4
YONO	190000	40000	142	10	5

Lampiran 4: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 04/22/19 Time: 07:46

Sample: 1 62

Included observations: 62

R-squared	0.265350	Mean dependent var	169451.6
Adjusted R-squared	0.213795	S.D. dependent var	33007.54
S.E. of regression	29267.18	Akaike info criterion	23.48353
Sum squared resid	4.88E+10	Schwarz criterion	23.65507
Log likelihood	-722.9894	Hannan-Quinn criter.	23.55088
F-statistic	5.146985	Durbin-Watson stat	1.819552
Prob(F-statistic)	0.001306		

Lampiran 5: Hasil Uji Parsial Variabel Independen Modal (X1)

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 04/22/19 Time: 07:46

Sample: 1 62

Included observations: 62

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MODAL	0.253774	0.076518	3.316543	0.0016

Lampiran 6: Hasil Uji Parsial Variabel Independen Jarak Tempuh (X2)

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 04/22/19 Time: 07:46

Sample: 1 62

Included observations: 62

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
JARAK_TEMPUH	89.55013	129.4725	0.691654	0.4920

Lampiran 7: Hasil Uji Parsial Variabel Independen Pendidikan (X3)

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 04/22/19 Time: 07:46

Sample: 1 62

Included observations: 62

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PENDIDIKAN	-15359.60	5762.987	-2.665214	0.0100

Lampiran 8: Hasil Uji Parsial Variabel Independen Lama Bekerja (X4)

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 04/22/19 Time: 07:46

Sample: 1 62

Included observations: 62

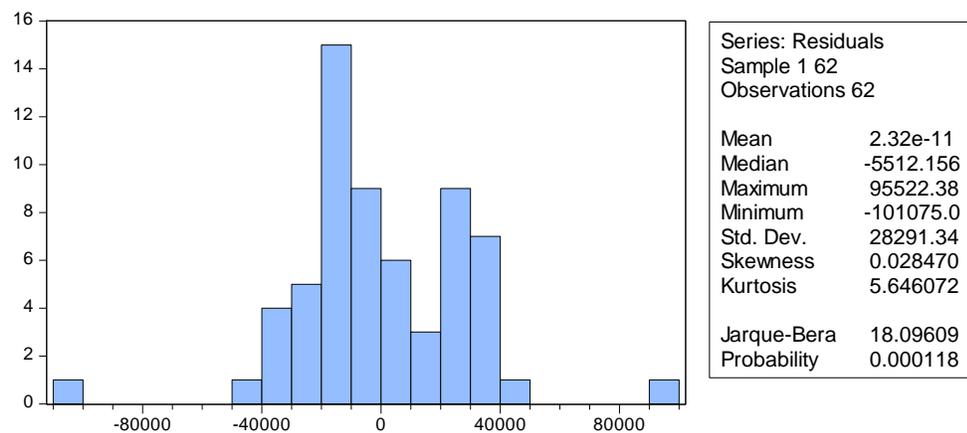
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LAMA_BEKERJA	2202.693	1094.699	2.012146	0.0489
C	184655.0	31788.28	5.808902	0.0000

Lampiran 9: Hasil Uji Simultan (Uji F-statistik)

Dependent Variable: PENDAPATAN
 Method: Least Squares
 Date: 04/22/19 Time: 07:46
 Sample: 1 62
 Included observations: 62

R-squared	0.265350	Mean dependent var	169451.6
Adjusted R-squared	0.213795	S.D. dependent var	33007.54
S.E. of regression	29267.18	Akaike info criterion	23.48353
Sum squared resid	4.88E+10	Schwarz criterion	23.65507
Log likelihood	-722.9894	Hannan-Quinn criter.	23.55088
F-statistic	5.146985	Durbin-Watson stat	1.819552
Prob(F-statistic)	0.001306		

Lampiran 10: Uji Normalitas



Lampiran 11: Hasil Uji Multikolinieritas

Variance Inflation Factors
 Date: 04/22/19 Time: 07:51
 Sample: 1 62
 Included observations: 62

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
MODAL	0.005855	2.887605	1.082832
JARAK_TEMPUH	16763.13	12.37716	1.044148
PENDIDIKAN	33212020	47.30349	1.035624
LAMA_BEKERJA	1198365.	14.09243	1.093162
C	1.01E+09	73.14149	NA

Lampiran 12: Uji Heterokedastisitas

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	0.357354	Prob. F(4,57)	0.8379
Obs*R-squared	1.516768	Prob. Chi-Square(4)	0.8237
Scaled explained SS	2.978115	Prob. Chi-Square(4)	0.5615

Lampiran 13: Kuisisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR (SKRIPSI)**ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN MITRA “GRAB BIKE”****DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TAHUN 2019****Deskripsi:**

Perkenalkan nama saya Muhammad Irfandy Arwin mahasiswa UIN Sunan Kalijaga angkatan 2015. Saya sedang menulis tugas akhir (skripsi) untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar strata 1. Sudih kiranya bapak/ibu untuk membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang bapak/ibu berikan saya jamin kerahasiannya dan tidak akan disalah gunakan. Terimakasih banyak atas partisipasinya, semoga pekerjaan yang kita lakukan membawa berkah dan mendapatkan ridho dari tuhan Yang Maha Esa aamiin.

NAMA:

USIA: **TAHUN**

JENIS KELAMIN:

LAKI-LAKI PEREMPUAN

**Berikan tanda ceklist (✓) pada kolom bulat yang tertera diatas.*

JUMLAH TANGGUNGAN (YANG DIBIYAI DALAM RUMAH):
ORANG

PENDIDIKAN TERAKHIR:

SD SMP SMA S1 S2 S3

**Berikan tanda ceklist (✓) pada kolom bulat yang tertera diatas.*

PENDAPATAN YANG DIDAPATKAN SETIAP HARI:

Rp.....

MODAL YANG DIKELUARKAN SETIAP HARI (UANG BBM, UANG MAKAN, DLL):

Rp.....

LAMA BEKERJA SETIAP HARI:

..... JAM

JARAK YANG DITEMPUH SETIAP HARI:

.....KM

JUMLAH ORDERAN SETIAP HARI:

..... ORDER

Lampiran 14: *Curriculum Vitae***CURRICULUM VITAE****Data Pribadi**

Nama : Muhammad Irfandy Arwin
 Tempat/Tanggal Lahir : Makassar, 20 Juli 1995
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
 Alamat : Jl. Mannuruki BTN. Tabaria Blok E9/ No 5 Makassar
 No. Hp : 081342025009 (WA)
 Email : ervandymas@gmail.com

Pendidikan

Instansi	Tahun
TK Alauddin Makassar	2000 - 2002
SD. Negeri Mangkura III Makassar	2002 – 2007
Pondok Modern Darussalam Gontor	2007 – 2013
Pondok Modern Darussalam Gontor	2007 – 2013
Program Sarjana (S1) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2015 – 2019

Pengalaman Kerja

Pekerjaan	Tahun
Magang di Bidang Umum Dislutkan	2019
Ketua Umum Komisariat HMI MPO FEBI UIN Sunan Kalijaga	2017

Lampiran 15: Foto Observasi



