

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA BANK SYARIAH DI
INDONESIA**

(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2013-2017)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

NOVITA IRMAYANTI
NIM. 15820077

DOSEN PEMBIMBING

M.GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.
NIP: 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 504 / Un.02/ DEB/ PP.00.9/05/2019

Tugas Akhir dengan judul : **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR) PADA BANK SYARIAH DI
INDONESIA”**

(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun
2013-2017)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NOVITA IRMAYANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 15820077
Telah diujikan pada : Selasa, 07 Mei 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Rosvid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si
NIP. 19880524 201503 1 010

Penguji II

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 15 Mei 2019

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. Sa'afiq Mahmudah Hanafi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Novita Irmayanti

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Novita Irmayanti
NIM : 15820077
Judul Skripsi : "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 April 2019
Pembimbing



M. GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc
NIP: 19800314 200312 1 003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novita Irmayanti

NIM : 15820077

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23 April 2019

Penyusun



Novita Irmayanti
NIM. 15820077

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Irmayanti
NIM : 15820077
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-eksklusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Bank Syariah Di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2017)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada : 23 April 2019

Yang Menyatakan



Novita Irmayanti

MOTTO

*Focus on your studies and we can meet again
after you became someone*

(KIM JONG IN)

Jika kamu benar menginginkan sesuatu,
kamu akan menemukan caranya. Jika tak serius, kau hanya akan
menemukan alasan

-Jim rohn-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Karya Ini Untuk Seluruh Motivatorku

Allah SWT

Rahmat, rizki dan anugerah dari-Nya

Bapak dan Ibu Tercinta

Hanya karena ridho Allah maka ada ridhomu, di setiap keajaiban yang terjadi pada ku karena doa kalian, dan syurga ku berada di bawah telapak kaki mu

Saudaraku

Adikku Feni Fatimah

Segala doa dan support darimu adalah sumber kesabaran ku dalam menyelesaikan skripsi ini

Teman-Temanku dan Keluarga Besar PP. Wahid Hasyim

Pengalaman yang ku hadapi bersama kalian, baik susah dan senang nya perjalanan hidup selama di rantauan ini adalah sesuatu yang akan ku catat sebagai sejarah dalam hidup ku

Almamaterku

Ilmu yang kau ajarkan sangat lah bermanfaat bagi ku

Semoga kalian tetap dalam lindungan Allah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1978 dan 0543/U/1978.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	Š	es (titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	Ḥ	ha (titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (titik di atas)
ز	Rā'	R	Er
س	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	Š	es (titik di bawah)
ض	Ḍād	Ḍ	de (titik di bawah)

ط	Tā'	Ṭ	te (titik di bawah)
ظ	Zā'	Z	zet (titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
و	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ها	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

يَتَعَدَّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عِلْمَة	Ditulis	<i>'illah</i>
كساية الأونياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

فَعْم	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكْس	Kasrah	Ditulis	<i>Žukira</i>
يِرِهَة	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1.Fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.Fathah + ya ^{mati}	Ditulis	<i>Ā</i>
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.Kasrah + ya ^{mati}	Ditulis	<i>Ī</i>
كَسِي	Ditulis	<i>Karīm</i>
4.Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>Ū</i>
فَسُوْض	Ditulis	<i>Furuḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1.Fathah + ya ^{mati}	Ditulis	<i>Ai</i>
-------------------------------	---------	-----------

تینکی	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتی	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لننشكستی	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

انقساً انقساً	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
انقیاس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyah

انسَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
انشس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD).

J. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذوبانفوسوض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهلانسنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi-‘alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun jauh dari kata sempurna.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.KH Yudian Wahyudi Ph. D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku ketua program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. M. Ghofur Wibowo, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang selalu memberi semangat dan kemudahannya terkait permasalahan perkuliahan dan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu nya kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga dapat penulis manfaatkan dengan sebaik-baiknya.
6. Segenap Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta atas bantuannya selama ini

7. Rasa hormat serta penghargaan yang mendalam untuk bapak Istiyar dan ibu Siti Mariyam yang tanpa lelah menyemangati dan mendokan akan kesuksesan dan kesehatan penulis, terimakasih untuk semua bimbingan, nasehat dan kepercayaan yang telah kalian berikan kepada penulis.
8. Feni Fatimah selaku adik yang telah memberikan doa dan perhatiannya selama penulis jauh dari keluarga.
9. Dara Nur Fadhilah dan Yola Yulinda selaku dua sahabat saya yang selalu memberikan kenangan dan pelajaran selama penulis di perantauan, dan tak lupa pula semangat yang selalu kalian berikan, lewat kalian penulis tau arti persahabatan yang sebenarnya.
10. Asmi Tripuspita selaku kakak penulis yang selalu mendukung dan menyakan tentang kuliah penulis dan penulis anggap sebagai motivasi dalam penulisan skripsi ini.
11. Teman-Teman Prodi Perbankan Syariah 2015 atas kebersamaan dan kekompakan yang telah di berikan.
12. Seluruh teman-teman Asrama An-nisa yang telah memberikan kenangan dan selalu mendukung saat penulis membuat skripsi ini.
13. Dan seluruh pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan seluruh pihak di atas, Aamiinn. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 April 2019

Novita Irmayanti

15820077

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Teori Legitimasi.....	13
2. Teori <i>Stakeholder</i>	15
3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
4. Teori Kontrak Sosial	18
5. Pengungkapan.....	19
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
7. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Perspektif Islam.....	25
8. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	26

9. Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).....	33
B. Telaah Pustaka	40
C. Pengembangan Hipotesis.....	44
D. Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Jenis dan Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Definisi Operasional Variabel.....	53
E. Teknik analisis Data	57
1. Statistik Deskriptif.....	57
2. Model Regresi Data Panel	57
3. Pengujian Model.....	59
4. Uji Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil <i>Content Analysis</i> ISR	63
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	76
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
2. Hasil Uji Data Panel.....	79
C. Pengujian Hipotesis	80
1. Koefisien Determinasi.....	80
2. Uji F	81
3. Uji t	83
D. Persamaan Model Regresi Data Panel.....	84
E. Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Pengungkapan Indeks ISR Tahn 2013-2017	63
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	76
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	79
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 4.1 Pelaksanaan dan Pengungkapan Rata-Rata Indeks ISR.....	64
Gambar 4.2 Indeks ISR Masing-Masing Tema Tahun 2013-2017	65

ABSTRAK

Islamic Social Reporting merupakan komitmen dari perusahaan sebagai standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah dan digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah tersebut melaporkan aktivitas sosialnya sesuai dengan prinsip Islam. Dengan adanya *islamic social reporting* maka perusahaan berkontribusi dalam pengembangan ekonomi berkelanjutan yang menitik beratkan pada keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR dalam sebuah perusahaan. Variabel independen dalam penelitian adalah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan likuiditas.

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 10 Bank Umum Syariah di Indonesia. Periode yang digunakan dalam penelitian adalah 5 tahun dari tahun 2013 sampai tahun 2017. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel independen dalam penelitian secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Sedangkan secara parsial variabel profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR serta variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan *Islamic Social Reporting*.

ABSTRACT

Islamic Social Reporting is a commitment of the company's social performance reporting standards as the companies that are Shariah-based and used to measure the extent to which companies that Islamic-based reporting social activities in accordance with the principles of Islam. The presence of islamic social reporting companies contribute to sustainable economic development that operates on the balance between economic, social aspects and the environment. This research aims to find empirical evidence about the factors that affect the disclosure of ISR in a company. Independent variable in research is profitability, leverage, liquidity, and company size.

The sample in this study were taken by using a purposive sampling method and retrieved 10 public Bank Syariah in Indonesia. The period used in the study is 5 years from the year 2013 to 2017. Methods of analysis used is regression method data panel. The result of the research shows that by the simultaneous, independent variable in research together have significant influence towards the dependent variable. While partially variable profitability, leverage, and liquidity has no effect significant against the disclosure of ISR and the variable size of the company has a significant positive influence.

Keyword: Profitability, Leverage, Liquidity, Company Size, and Islamic Social Reporting.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada seminar dengan judul “*Integrating Islamic Commercial and Social Finance To Strengthen Financial System Stability*” di Surabaya pada 27 Oktober 2016, Gubernur Bank Indonesia Agus Martowardojo mengajak agar perbankan syariah mulai menguatkan sisi pembiayaan sosial melalui zakat dan wakaf. Pandangan ini mengisyarakan dua hal, pertama adalah kritikan halus terhadap perbankan syariah yang cenderung menitikberatkan sisi komersial, kurang memberikan aksentuasi dalam pengembangan sosial masyarakat. Kedua, ada iktikad dari BI untuk melecut perbankan syariah agar lebih berorientasi pada kesejahteraan masyarakat, bukan semata memperjuangkan keuntungan pemegang saham saja.

Pemberdayaan kepada masyarakat perlu ditingkatkan agar kesejahteraan masyarakat juga meningkat. Pengembangan sosial masyarakat merupakan sebuah pertanggungjawaban dari sebuah perusahaan/organisasi selain mengejar keuntungan. Semakin berkembangnya aktivitas dari perbankan syariah menuntut adanya pengembangan masyarakat yang lebih baik lagi kedepannya.

Tidak hanya di Indonesia, di negara lain aktivitas perbankan syariah diakui memperlihatkan titik perkembangan yang cukup mengesankan. Menurut publikasi *Islamic Financial Service Board (IFSB)* pada tahun 2015, total aset perbankan Islam dunia, yang dihimpun dari 31 negara mencapai 1,49 triliun dollar AS. Jumlah ini mewakili 80 persen dari total aset keuangan Islam global.

Kontribusi terbesar didukung dari kawasan *Gulf Cooperation Council* (GCC) hampir mendekati 600 miliar dollar AS dan kawasan *Middle East and North Africa* (MENA) mencapai 607,5 miliar dollar AS. Pertumbuhan aset juga masih cukup tinggi, yakni rata-rata 16% pertahun dengan potensi pasar bisa tumbuh hingga enam kali dari yang saat ini sudah digarap.

Sejalan dengan pertumbuhan yang saat ini terus berjalan maka timbul juga kritik yang mulai mengkritisi bahwa perbankan syariah dianggap belum maksimal dalam kontribusinya mendukung penguatan keadilan sosial dan ekonomi bagi masyarakat kebanyakan. Sebagian lagi menyoroti perbankan syariah yang lebih mementingkan keformalan daripada substansi yang seharusnya, sekedar memenuhi kriteria syariah dalam kontrak-kontraknya, tapi lupa dengan tujuan yang lebih besar dari syariah yakni mewujudkan masyarakat yang maju yang berkeadilan dan turut mengurangi kemiskinan.

Ekpektasi bahwa bank syariah akan mewujudkan masyarakat yang berkeadilan menyangkut sosial terus meningkat. Hal ini bisa dimaklumi karena pendirian bank syariah sebagai jalan keluar dari permasalahan yang timbul di perbankan konvensional, antara lain untuk menghindari eksploitasi ekonomi dari yang kuat kepada yang lemah, meningkatkan kapasitas dan kesejahteraan masyarakat luas dengan memberikan peluang seluas-luasnya kepada pihak-pihak yang selama ini belum bisa mengakses perbankan.

Perkembangan yang dialami oleh perbankan syariah menambah keyakinan pemerintah atas prospek sektor ini pada masa mendatang. Pasar keuangan syariah dinilai bisa menjadi pendorong baru bagi pertumbuhan ekonomi

Indonesia. Dari sektor keuangan syariah pada perbankan dapat mengatasi masalah fundamental ekonomi. Keuangan syariah dapat digunakan untuk memperbaiki defisit transaksi berjalan sehingga visi Indonesia sebagai negara berpenghasilan tinggi dapat terus bertahan.

Berdasarkan data *Global Islamic Finance Report* pada tahun 2017 diketahui bahwa aset keuangan syariah Indonesia berada diperingkat 10 secara global setara dengan 66 miliar dollar AS. Selain itu, *Islamic Finance Country Index* juga meningkat menjadi urutan ke-6 pada 2018 sedangkan indeks pada tahun lalu berada diposisi ke-7 (www.gifr.net/gifr_2017.htm: diakses tanggal 12 April 2019).

Optimisme terhadap perbankan syariah agar bisa lebih berdaya dalam melayani masyarakat dianggap hal yang wajar mengingat bank syariah memiliki fitur yang unik yang tidak dimiliki bank konvensional. Misalnya melalui pengelolaan zakat. Bank syariah juga bisa memainkan peran sosial melalui pinjaman atau pembiayaan yang tidak memberatkan nasabah. Dalam menjalankan usaha meningkatkan pelayanan kepada masyarakat salah satu hal yang dilakukan adalah dengan adanya kegiatan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*).

Menurut Untung (2008: 3) tanggung jawab sosial adalah suatu komitmen berkelanjutan dari dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dari komunitas setempat ataupun masyarakat luas. Tanggung jawab sosial terhadap masyarakat pada dasarnya adalah bagaimana perusahaan memberi perhatian kepada lingkungannya, terhadap

dampak yang terjadi akibat kegiatan operasional perusahaan. Selain menghasilkan keuntungan, perusahaan harus membantu memecahkan masalah-masalah sosial terkait atau tidak perusahaan ikut menciptakan masalah tersebut atau bahkan jika disana tidak mungkin ada potensi keuntungan jangka pendek atau jangka panjang.

Pada awalnya konsep tanggung jawab sosial banyak muncul di negara Barat pada tahun 1970 dan terus menjadi topik hangat untuk didiskusikan. Diskusi yang telah dilakukan telah membuat pandangan mengenai tanggung jawab sosial berdasarkan perspektif norma, budaya, dan keyakinan masyarakat Barat. Padahal konsep tanggung jawab sosial bisa dikaji dan diteliti dari sumber yang berbeda dari apa yang telah dikembangkan di Barat.

Kajian tanggung jawab sosial/ *Corporate social Responsibility* (CSR) dari perspektif budaya, nilai, dan keyakinan agama yang berbeda dapat melahirkan dan menghadirkan konsep tanggung jawab sosial/ *Corporate social Responsibility* (CSR) yang baru. Dalam perkembangannya konsep CSR tidak mempunyai standart yang sama antara satu kelompok dengan kelompok lainnya. Persepsi masyarakat yang berbeda menyebabkan konsep CSR dapat berubah kapan saja sesuai dengan faktor yang mempengaruhinya.

Faktor yang mempengaruhi dapat berupa pemahaman keagamaan, norma, etika dan juga budaya yang berlaku dimasyarakat (Haniffa, 2002). Oleh karena itu, implementasi konsep CSR tidak bisa disamaratakan. Bagi perusahaan yang memiliki norma, etika, budaya dan keyakinan yang berbeda seperti perusahaan Islam akan menimbulkan pertentangan antara pertimbangan budaya dan

keyakinan disatu sisi, di sisi lain manfaat yang diharapkan dari program CSR tidak akan tercapai secara maksimal. Perusahaan Islam dan perusahaan yang lain memiliki perbedaan baik dari segi operasional CSR maupun aspek filosofi perusahaan.

Didalam ajaran Islam sendiri konsep yang hampir sama dengan konsep CSR juga telah dikenal sejak lama. Dalam Al-Qur'an dan As-Sunah Pembahasan mengenai CSR telah banyak disebutkan dan wajib dijadikan pedoman bagi kehidupan dari segala aspek, termasuk kedalam aspek kegiatan ekonomi. Dalam kegiatan berbisnis aturan syariah menghendaki bahwa bisnis bukan hanya untuk keuntungan pribadi namun juga untuk menjadi pelayan masyarakat karena mereka bukan hanya sekedar alat untuk memperoleh keuntungan, tetapi lebih besar dari itu, mereka juga menjadi wakil untuk mengejar keberkahan-Nya. Selanjutnya CSR dalam perspektif Islam akan disebut dengan *Islamic Social Reporting* (ISR). Konsep dari ISR hampir sama dengan konsep CSR hanya saja apa yang ada didalamnya sesuai dengan pandangan islam.

Menurut Haniffa (2002: 137) *Islamic Social Reporting* (ISR) adalah standar pelaporan kinerja sosial perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah dan digunakan untuk mengukur sejauh mana perusahaan-perusahaan yang berbasis syariah tersebut melaporkan aktivitas sosialnya sesuai dengan prinsip Islam. Salah satu bidang yang juga mengikuti ISR adalah sektor perbankan syariah. ISR pertama kali dikembangkan oleh Haniffa pada tahun 2002 dan sampai saat ini masih terus mengalami perkembangan hingga saat ini. ISR

tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak terkait namun juga membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajiban terhadap Allah dan masyarakat.

Konsep dari ISR ini merupakan salah satu wujud dari kewajiban kita terhadap Allah yakni untuk menjaga lingkungan dan melestarikannya. Tujuan adanya ISR adalah sebagai bentuk komitmen perusahaan terhadap kelangsungan pembangunan ekonomi dalam usaha meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan serta kepatuhan kepada Allah SWT dan masyarakat selain itu juga untuk meningkatkan transparansi kegiatan bisnis dengan menyajikan informasi yang relevan dengan memperhatikan kebutuhan spiritual investor muslim atau kepatuhan syariah dalam pengambilan keputusan.

Bentuk dari transparansi yang dilakukan adalah dengan memberikan informasi mengenai semua kegiatan halal dan haram yang dilakukan, pembiayaan dan kebijakan investasi, kebijakan karyawan, hubungan dengan masyarakat dan mengenai sumber daya dan perlindungan lingkungan.

Untuk mengukur sejauh mana implementasi dari ISR maka digunakan Indeks ISR sebagai tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai *item - item* ISR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam (Othman, 2009: 9).

Untuk melakukan pengungkapan ISR, beberapa faktor yang dinilai memiliki pengaruh bagi perusahaan untuk mengungkapkannya. Beberapa faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR antara lain profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan likuiditas. Pada faktor profitabilitas perusahaan harus bersedia untuk memberikan pengungkapan penuh tanpa melihat perusahaan sedang mengalami keuntungan atau tidak.

Semakin tinggi profitabilitas perusahaan akan mendorong lebih banyak pengungkapan ISR yang telah dilakukan. Kemudian besar kecilnya *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan juga akan mempengaruhi pengungkapan ISR yang dilakukan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan maka biasanya informasi yang tersedia untuk investor akan semakin banyak.

Sampai saat ini diskusi maupun penelitian terus dilakukan, beberapa penelitian yang dilakukan adalah Othman dkk (2009: 15) menemukan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan mempengaruhi tingkat pengungkapan ISR dari perusahaan secara signifikan. Dari penelitian yang dilakukan oleh Istiani (2015: 86-87) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan dan *size corporation* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR yang dilakukan oleh bank umum syariah. Sedangkan pada likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada bank syariah.

Tingkat likuiditas pada bank syariah tidak memiliki pengaruh berarti pada pengungkapan ISR yang dilakukan. Hal ini menandakan bahwa ISR pada bank syariah telah menjadi suatu kewajiban dalam kondisi likuiditas tinggi maupun

rendah. Disebuah bank umum syariah yang memiliki *leverage* tinggi maka bank syariah akan lebih fokus pada pengembalian hutangnya dibandingkan mengeluarkan biaya untuk ISR. Namun demikian untuk tetap menjaga *image* yang kuat dan positif maka bank syariah akan tetap melakukan pengungkapan ISR secara luas.

Hal berbeda diungkapkan oleh Murtadho dan Lukman (2016: 22) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR yang dilakukan oleh bank syariah. Hal ini juga yang hasil yang didapat berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kuncahyo (2018). Kuncahyo (2018: 50) menyatakan bahwa profitabilitas pada bank syariah tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR pada periode 2013-2017.

Penelitian Wahyuni (2018: 391) menyatakan bahwa kesadaran dari perbankan syariah untuk melaporkan tanggung jawab sosialnya masih rendah. Sehingga masih perlu dilakukan peningkatan. Berdasarkan penelitian Trisnawati dan Azhar (2013: 482) menyatakan bahwa sebagian umum kegiatan CSR yang dilakukan mengarah pada kegiatan sosial. Profitabilitas pada perusahaan juga tidak memberikan pengaruh positif dari pengungkapan ISR yang dilakukan, untuk ukuran perusahaan juga memiliki pengaruh positif. Hal ini didasarkan bahwa semakin besar ukuran suatu perusahaan maka akan semakin besar minat publik pada perusahaan tersebut.

Sedangkan usia perusahaan dan likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan ISR. Pernyataan berbeda dinyatakan oleh Murtadho dan Lukman (2016: 22), berdasarkan penelitian yang telah dilakukan

ditemukan hasil bahwa profitabilitas, penghargaan, dan tipe kepemilikan BUS tidak berpengaruh terhadap luasnya pengungkapan ISR.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA (Studi empiris pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2013-2017)**”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang disampaikan di atas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia di Indonesia tahun 2013-2017?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia di Indonesia tahun 2013-2017?
3. Apakah Ukuran Perusahaan (*Size Corporation*) berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia di Indonesia tahun 2013-2017?
4. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia di Indonesia tahun 2013-2017?

C. Tujuan penelitian

Penelitian dilakukan guna menjawab berbagai isu terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum syariah di Indonesia. Adapun tujuan dari peneliti adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan (*size corporation*) terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Manfaat Teoritik

Penelitian diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitian selanjutnya berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti secara akademis, mulai dari teori hingga praktiknya berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan lebih sistematis dan terfokus dalam satu pemikiran, maka penyusun menyajikan sistematika pembahasan sebagai gambaran umum penulisan skripsi.

Bab I adalah pendahuluan. Bab ini terdiri dari lima sub bab yaitu, latar belakang masalah yang mengungkapkan alasan penulis mengangkat tema ini, serta dilanjutkan rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Hal ini dimaksudkan sebagai kerangka awal dalam mengantarkan isi pembahasan kepada bab selanjutnya.

Bab II merupakan kerangka teori dari penelitian yang berisi teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini serta telaah pustaka untuk mengetahui penelitian-penelitian terdahulu yang sesuai dengan penelitian ini.

Bab III merupakan metodologi penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi penjelasan mengenai

model penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, sumber data, definisi operasional variabel instrumen penelitian, pengujian instrument penelitian dan teknik analisis.

Bab IV merupakan analisis data dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Analisis tersebut kemudian diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab V merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini menggambarkan hasil dari analisis yang disebut dengan kesimpulan kemudian juga berisi saran yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas (*Return On Asset*), *leverage (Debt to Asset Ratio)*, ukuran perusahaan, dan likuiditas (*Financing to Deposit Ratio*) terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial secara syariah yang diukur dengan indeks *Islamic Social Reporting (ISR)*. Sampel yang digunakan adalah 10 Bank Umum Syariah di Indonesia pada tahun 2013-2017.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Profitabilitas yang diproksikan oleh *Return on Assets (ROA)* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR pada bank umum syariah periode 2013-2017.
2. *Leverage* yang diproksikan oleh *Debt to Assets Ratio (DAR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR pada bank umum syariah periode 2013-2017.
3. Ukuran perusahaan yang diproksikan oleh Ln total aset berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR pada bank umum syariah periode 2013-2017.

4. Likuiditas yang diproksikan oleh *Financing to Deposit Ratio* (FDR) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR pada bank umum syariah periode 2013-2017.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengkaji tingkat pengungkapan kinerja sosial bank syariah dengan indeks ISR hendaknya terus mengembangkan indeks ISR sehingga benar-benar relevan untuk diimplikasikan pada bank syariah. Menambahkan sampel dan jumlah periode yang digunakan agar lebih diperbanyak untuk mengetahui apakah terdapat dampak yang berbeda ketika pengaplikasian penelitian sampai pada tahap yang lebih jauh dan menambahkan variabel independen lainnya. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menutupi kekurangan dari penelitian yang penulis lakukan dan memberikan hasil yang lebih baik.

2. Bagi Perbankan syariah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pemicu bagi perbankan syariah Indonesia untuk lebih meningkatkan lagi kinerjanya dan lebih memperhatikan pengungkapan kinerja sosial yang dilakukan. Kinerja keuangan sebagai salah satu tolak ukur keberhasilan bank syariah dalam mengelola operasionalnya. Sementara pengungkapan kinerja sosial sejalan dengan nilai-nilai Islam, pengungkapan kinerja sosial juga sebagai bentuk upaya meningkatkan kepercayaan *stakeholders*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alika, Rizky. 2018. BI: Keuangan Syariah Bantu Atasi Defisit Transaksi Berjalan. <https://amp.katadata.co.id/berita/2018/09/18/bi-keuangan-syariah-bantu-atasi-defisit-transaksi-berjalan>. Diakses tanggal 11 November 2018.
- Baydoun, N. and Willet, R. 2000. Islamic Corporate Reports. *A Journal of Accounting, Finance, and Business Studies*. Vol. 36, No. 1. hlm.71-90.
- Belkaoui, A dan Karpik, P.G. (1989). Determinant of the corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol.2, No 1. hlm. 36-51
- Bowman, E.H. and Haire, M. 1976. *Social impact disclosure and corporate annual reports*. *Accounting, Organizations and Society*. Vol. 1, No. 1. hlm. 11-21.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Cahya, Bayu Tri, Amiur Nuruddin, & Arfan Ikhsan. 2017. *Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value*. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*. Vol. 22. Issue 5. Ver. 1. hlm. 76.
- Deegan, C. Rankin, M. and Tobin, J. 2002. An examination of The Corporate Social and enviromental disclosures of BHP from 1983-1997: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*. Vol.15, No. 3. January, 2002.
- Evans, Thomas G. 2003. *Accounting Theory: Contemporary Accounting Issues*. Shouth-Western. United States of America.
- Fauziah, Khusnul dan Prabowo Yudho J. 2013 Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan syariah di Indonesia berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.5, No.1.
- Garnon, Helen dan Gary K Meek. 2007. *Akuntansi Perspektif Internasional*. Diteerjemahkan oleh: Agung Saputro. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Ghozali, Imam dan Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi 3. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gustani. 2015. Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Model Pelaporan CSR IntitutiBisnisSyariah.<https://www.iaei-pusat.org/memberpostekonomisyariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institusi-bisnis-syariah?language=id>. Diakses tanggal 11 November 2018.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Haniffa, R. 2002. Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*. Vol. 1, No. 2.
- Haniffa, R. Cooke. 2005. The Impact Of Culture And Governance On Corporate Social Reporting, *Journal of Accounting and Public Policy* 24 391–430.
- Istiani, Firda. 2015. Pengaruh Ukuran Bank, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi empiris Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2011-2014). *Skripsi*. Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah.
- Kartini. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Masuk *Jakarta Islamic Index* Periode 2011-2014. *Skripsi*. Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah.
- Kasmir.2011. Dasar-dasar Perbankan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncahyo. Kemal. 2018. “Pengaruh Profitabilitas, Size, Leverage Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting”. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Khurshid, M. Adnan 2014. Developing an Islamic corporate social responsibility model (ICSR). *Competitiveness Review Vol. 24 No. 4, 2014 pp. 258-274*.
- Lestari, Puji. Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention* www.ijbmi.org Volume 2 Issue 10| October. 2013. hlm. 28-34
- M. Lutfi Hamidi. 2016. Bank Syariah Asosial?.<https://republika.co.id/berita/koran/opini-koran/16/10/31/ofwb87-bank-syariah-asosial>.Diakses tanggal 11 November 2018.
- Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Murtadho, Zaki dan Arif Lukman. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan, Dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*. Lampung.
- Mustafa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nachrowi, Djalal dan Hardius Usman. 2006. *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi Dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Othman, R., Md. Thani, A., K. Ghani, E. 2009. Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies – Issue 12*.
- Othman, Rohana & Thani, Azlan. Md. 2010. Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. *The International Business and Economic Research Journal*.
- Sembiring. 2003. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Telaah Akuntansi* vol.01, No.01.
- Siregar dan Utama.2005. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management)*. Simposium Nasional Akuntansi VII Solo. hlm.475-490.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryono, H., & Prastiwi, A. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Sutrisno. 2000. *Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA.
- Trisnawati, Rina. 2012. Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah Di Indonesia. *JAAI Volume 16 No.2*.
- Trisnawati, Rina dan Fahri Ali Azhar 2013. Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013* Surakarta. hlm. 477-483
- Wafiqoh, Sakinah Hani 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2016)*. Skripsi. Lampung: Unila.

Wahyuni. Sri. 2018. *Islamic Social Reporting Disclosure And Determinant Factors: Empirical Evidence From Islamic Banks In Indonesia*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol.231. hlm. 391.

Wijaya, M Sienly Veronica & Bram Hadianto. 2008. Pengaruh Struktur Aktiva, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Emiten Sektor Ritel di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol 7 No 1. Hlm.71-84.

<https://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/Pengembangan-Ekonomi-Keuangan-Syariah-untuk-Mendukung-Pertumbuhan-Ekonomi-Berkelanjutan.aspx>. Diakses tanggal 12 November 2018.

UU No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dalam pasal 1 ayat 3.

<https://www.bcasyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 14.05.

<https://www.bnisyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 14.25.

<https://www.brisyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 14.36.

<https://www.syariahmandiri.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 15.05.

<https://www.syariahbukopin.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 15.23.

<https://www.maybanksyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 15.58.

<https://www.megasyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 16.10.

<https://www.bankmuamalat.co.id>. Diakses pada 29 Januari 2019. Pukul 22.16.

<https://www.paninbanksyariah.co.id>. Diakses pada 31 Januari 2019. Pukul 23.34.

<https://www.victoriasyariah.co.id>. Diakses pada 25 Januari 2019. Pukul 15.34.

https://www.gifr.net/gifr_2017.htm: diakses tanggal 12 April 2019.

LAMPIRAN

Lampiran 1

	BCA S					BNI S					BRI S				
	13	14	15	16	17	13	14	15	16	17	13	14	15	16	17
A															
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
B															
6	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
7	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0
9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
C															
10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
16	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
17	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
18	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
21	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D															
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
29	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E															
33	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1
34	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
35	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
F															
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
43	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JL	21	23	24	29	30	26	26	29	31	31	24	22	20	32	32
H															
ISR Rata ²	0,488	0,535	0,558	0,674	0,698	0,605	0,605	0,674	0,721	0,721	0,558	0,512	0,465	0,744	0,744

33	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F															
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JL	30	31	32	32	32	21	23	23	26	26	24	18	22	23	23
H															
ISR Rata ²	0,6977	0,7209	0,7442	0,7442	0,7442	0,4884	0,5349	0,5349	0,6047	0,6047	0,5581	0,4186	0,5116	0,5349	0,5349

33	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
34	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
35	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F															
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
43	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
JL H	20	25	22	25	26	32	27	34	33	31	23	24	25	27	27
ISR Rata ²	0,465	0,581	0,512	0,581	0,605	0,744	0,628	0,791	0,767	0,721	0,535	0,558	0,581	0,628	0,628

(Lanjutan)

	VICTORIA				
	13	14	15	16	17
A					
1	1	1	1	1	1
2	0	0	0	0	0
3	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1
B					
6	1	1	1	1	1
7	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0
9	0	0	0	1	1
C					
10	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0
12	0	1	1	1	1
13	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	0	0	0	1	1
16	0	0	0	1	1
17	0	0	0	0	0
18	0	0	0	0	0
19	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0
21	1	1	1	1	1
22	0	0	0	0	0
D					
23	1	0	1	0	0
24	1	0	0	0	0
25	1	1	1	1	1
26	0	0	0	0	0
27	0	0	0	0	0
28	0	0	0	0	0
29	0	0	0	0	0
30	0	0	0	0	0
31	0	0	0	0	0
32	0	0	1	0	0
E					

33	0	0	0	0	0
34	0	0	0	0	0
35	0	0	0	0	0
36	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0
F					
38	1	1	1	1	1
39	0	0	0	0	0
40	1	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1
42	0	1	1	1	1
43	0	1	1	1	1
	0	0	0	0	0
JLH	14	15	17	18	18
ISR Rata ²	0,3256	0,3488	0,3953	0,4186	0,4186

Lampiran 2. Data Gabungan Variabel

BUS	TAHUN	ISR	ROA	DAR	FDR	LnTA
BCAS	2013	0,488	0,622	13,471	83,476	28,34465696
	2014	0,535	0,431	10,834	91,170	28,72776499
	2015	0,558	0,538	9,050	91,408	29,101105
	2016	0,674	0,737	8,398	90,123	29,23957864
	2017	0,698	0,804	12,520	88,487	29,41629292
BNIS	2013	0,605	0,795	26,098	98,415	30,31944667
	2014	0,605	0,836	15,824	92,601	30,60102524
	2015	0,674	0,995	14,382	91,937	30,76729763
	2016	0,721	0,978	16,546	84,571	30,9743775
	2017	0,721	0,882	18,990	80,319	31,18127049
BRIS	2013	0,558	0,745	25,809	99,878	30,48754385
	2014	0,512	0,014	27,529	90,325	30,64366129
	2015	0,465	0,506	26,502	77,299	30,81862284
	2016	0,744	0,615	30,572	75,056	30,9519909
	2017	0,744	0,320	28,851	65,499	31,08238498
BSM	2013	0,698	1,018	17,244	89,371	31,78935717
	2014	0,721	-0,067	12,938	82,133	31,8350568
	2015	0,744	0,412	14,044	82,253	31,88478815
	2016	0,744	0,412	14,249	79,457	31,99834012
	2017	0,744	0,415	15,387	77,769	32,10767588
BSB	2013	0,488	0,450	23,460	100,287	29,09960236
	2014	0,535	0,166	16,075	92,885	29,2722096
	2015	0,535	0,505	15,037	90,556	29,39354966
	2016	0,605	0,758	18,723	88,184	29,57972707
	2017	0,605	0,012	21,395	82,435	29,6004046
MYB	2013	0,558	1,799	23,282	152,87	28,46391763
	2014	0,442	2,283	20,931	157,77	28,52692178
	2015	0,512	-16,886	15,799	110,54	28,18688072
	2016	0,535	-12,176	24,037	134,73	27,92720693
	2017	0,535	-0,767	31,772	85,94	27,8744754
BMG	2013	0,465	1,639	20,888	92,880	29,84166371
	2014	0,581	0,225	18,465	92,767	29,58328078
	2015	0,512	0,220	16,809	96,714	29,34658667
	2016	0,581	1,805	10,659	94,806	29,44507064
	2017	0,605	1,031	18,506	90,955	29,5818193
BMI	2013	0,744	0,886	18,387	99,574	24,70680918
	2014	0,628	0,095	15,362	83,711	24,85699136
	2015	0,791	0,130	15,667	90,301	24,76878773
	2016	0,767	0,145	16,988	95,444	24,74478878
	2017	0,721	0,042	16,185	84,803	24,84550114
BPN	2013	0,535	0,526	9,934	89,951	29,03040469
	2014	0,558	1,143	14,365	93,306	29,45680803

	2015	0,581	0,751	11,793	94,810	29,59592614
	2016	0,628	0,223	11,637	91,998	29,80098446
	2017	0,628	-11,227	7,579	86,946	29,78618161
VIC	2013	0,326	0,308	9,040	84,658	27,91122379
	2014	0,349	-1,345	5,850	95,113	27,99565242
	2015	0,395	-1,740	8,063	95,285	27,95257259
	2016	0,419	-1,137	14,279	100,665	28,11664154
	2017	0,419	0,229	10,405	83,573	28,32572409

Lampiran 3. Indeks Pengungkapan ISR

No	Pokok Pengungkapan	Poin	Sumber Referensi
A	Tema Pembiayaan dan Investasi		
1.	Kegiatan yang mengandung riba (beban bunga dan pendapatan bunga)	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
2.	Pengungkapan kegiatan yang mengandung gharar atau tidak (<i>hedging, future non delivery trading/margin trading, arbitrage</i> baik spot maupun <i>forward, short selling, pure swap, warrant</i> , dan lain-lain)	1	Haniffa (2002) Maali dkk (2006) Othman dkk (2009)
3.	Zakat	1	Haniffa (2002) Maali dkk (2006) Othman dkk (2009)
4.	Kebijakan atas keterlambatan pembayaran piutang dan ketidakmampuan klient untuk membayar utang/penghapusan piutang tak tertagih	1	Maali dkk (2006) Othman dkk (2009)
5.	Pernyataan nilai tambah perusahaan	1	Othman dkk (2009)
B	Tema Produk dan Pelayanan		
6.	Produk atau kegiatan operasi ramah lingkungan	1	Othman dkk (2009)
7.	Status kehalalan produk	1	Haniffa (2002)

			Othman dkk (2009)
8.	Keamanan dan kualitas produk	1	Othman dkk (2009)
9.	Pelayanan atas keluhan konsumen	1	Othman dkk (2009)
C	Tema Karyawan		
10.	Jam kerja karyawan	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
11.	Hari libur dan cuti	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
12.	Manfaat yang diterima karyawan (tunjangan)	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
13.	Remunerasi/gaji/upah karyawan	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
14.	Pendidikan dan pelatihan kerja (pengembangan sumber daya manusia)	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
15.	Kesetaraan hak antara karyawan	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
16.	Keterlibatan karyawan dalam diskusi manajemen dan pengambilan keputusan	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
17.	Kesehatan dan keselamatan kerja	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
18.	Lingkungan kerja	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
19.	Karyawan dari kelompok khusus (cacat fisik, mantan narapidana, mantan pecandu narkoba)	1	Othman dkk (2009)

20.	Karyawan tingkat atas melaksanakan ibadah bersama dengan karyawan tingkat menengah dan tingkat bawah	1	Othman dkk (2009)
21.	Karyawan muslim diperbolehkan menjalankan ibadah	1	Othman dkk (2009)
22.	Tempat ibadah yang memadai		Othman dkk (2009)
D	Tema Masyarakat		
23.	Sedekah, donasi, kegiatan amal atau sumbangan bencana alam	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
24.	Wakaf	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
25.	Pinjaman untuk kebaikan (qard hasan)	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
26.	Sukarelawan dari kalangan karyawan	1	Othman dkk (2009)
27.	Pemberian beasiswa sekolah	1	Othman dkk (2009)
28.	Pemberdayaan kerja para lulusan sekolah/kuliah (magang atau praktik kerja lapangan)	1	Othman dkk (2009)
29.	Pembangunan tunas muda	1	Othman dkk (2009)
30.	Peningkatan kualitas hidup masyarakat miskin	1	Othman dkk (2009)
31.	Kepedulian terhadap anak-anak	1	Othman dkk (2009)
32.	Menyokong kegiatan-kegiatan kesehatan masyarakat, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan dan keagamaan	1	Othman dkk (2009)
E	Tema Lingkungan		
			Haniffa (2002)

33.	Konservasi lingkungan	1	Maali dkk (2006) Othman dkk (2009)
34.	Kegiatan mengurangi efek terhadap pemanasan global (minimalisasi polusi, pengelolaan limbah, pengelolaan air bersih, dan lain-lain)	1	Haniffa (2002) Othman dkk (2009)
35.	Pendidikan mengenai lingkungan	1	Othman dkk (2009)
36.	Pernyataan verifikasi independen atau audit lingkungan/sertifikasi dari lembaga	1	Othman dkk (2009)
37.	Sistem manajemen lingkungan	1	Othman dkk (2009)
F	Tema Tata Kelola Perusahaan		
38.	Status kepatuhan terhadap syariah	1	Othman dkk (2009)
39.	Tujuan perusahaan untuk mencapai berkah	1	Othman dkk (2009)
40.	Profil dewan direksi	1	Othman dkk (2009)
41.	Struktur kepemilikan saham	1	Othman dkk (2009)
42.	Aktivitas yang dilarang: praktik monopoli, penimbunan barang, manipulasi harga, praktik kecurangan bisnis dan perjudian	1	Othman dkk (2009)
43.	Kebijakan anti korupsi	1	Othman dkk (2009)
	Total	43	

Lampiran 4. Output Eviews *Common Effect*

Dependent Variable: ISR
 Method: Panel Least Squares
 Date: 02/18/19 Time: 01:00
 Sample: 2013 2017
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 10
 Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ROA	0.001625	0.004779	0.339951	0.7355
DAR	0.003188	0.002639	1.208024	0.2333
LnTA	0.000437	0.008969	0.048673	0.9614
FDR	-0.002383	0.001053	-2.261813	0.0286
C	0.746330	0.297054	2.512441	0.0156
R-squared	0.139813	Mean dependent var		0.590690
Adjusted R-squared	0.063352	S.D. dependent var		0.116523
S.E. of regression	0.112771	Akaike info criterion		-1.432267
Sum squared resid	0.572283	Schwarz criterion		-1.241065
Log likelihood	40.80668	Hannan-Quinn criter.		-1.359456
F-statistic	1.828546	Durbin-Watson stat		0.875307
Prob(F-statistic)	0.139943			

Lampiran 5. Output Eviews *Fixed Effect*

Dependent Variable: ISR
 Method: Panel Least Squares
 Date: 02/18/19 Time: 01:02
 Sample: 2013 2017
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 10
 Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ROA	-0.002498	0.003113	-0.802289	0.4277
DAR	0.002822	0.003020	0.934695	0.3562
LnTA	0.145439	0.035459	4.101565	0.0002
FDR	-0.001056	0.000839	-1.258298	0.2164
C	-3.606040	1.058552	-3.406579	0.0016

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.827306	Mean dependent var	0.590690
Adjusted R-squared	0.764945	S.D. dependent var	0.116523
S.E. of regression	0.056493	Akaike info criterion	-2.677897
Sum squared resid	0.114893	Schwarz criterion	-2.142531
Log likelihood	80.94743	Hannan-Quinn criter.	-2.474027
F-statistic	13.26627	Durbin-Watson stat	2.185104
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 6. Output Eviews Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	15.923990	(9,36)	0.0000
Cross-section Chi-square	80.281510	9	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: ISR

Method: Panel Least Squares

Date: 02/18/19 Time: 01:03

Sample: 2013 2017

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
ROA	0.001625	0.004779	0.339951	0.7355
DAR	0.003188	0.002639	1.208024	0.2333
SIZE	0.000437	0.008969	0.048673	0.9614
FDR	-0.002383	0.001053	-2.261813	0.0286
C	0.746330	0.297054	2.512441	0.0156
R-squared	0.139813	Mean dependent var		0.590690
Adjusted R-squared	0.063352	S.D. dependent var		0.116523
S.E. of regression	0.112771	Akaike info criterion		-1.432267
Sum squared resid	0.572283	Schwarz criterion		-1.241065
Log likelihood	40.80668	Hannan-Quinn criter.		-1.359456
F-statistic	1.828546	Durbin-Watson stat		0.875307
Prob(F-statistic)	0.139943			

Lampiran 7. Output Eviews Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	12.817141	4	0.0122

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
ROA	-0.002498	-0.000993	0.000001	0.1045
DAR	0.002822	0.000952	0.000002	0.1681
LnTA	0.145439	0.039331	0.000932	0.0005
FDR	-0.001056	-0.001285	0.000000	0.3921

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: ISR

Method: Panel Least Squares

Date: 02/18/19 Time: 01:07

Sample: 2013 2017

Periods included: 5

Cross-sections included: 10

Total panel (balanced) observations: 50

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3.606040	1.058552	-3.406579	0.0016
ROA	-0.002498	0.003113	-0.802289	0.4277
DAR	0.002822	0.003020	0.934695	0.3562
LnTA	0.145439	0.035459	4.101565	0.0002
FDR	-0.001056	0.000839	-1.258298	0.2164

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)			
R-squared	0.827306	Mean dependent var	0.590690
Adjusted R-squared	0.764945	S.D. dependent var	0.116523
S.E. of regression	0.056493	Akaike info criterion	-2.677897
Sum squared resid	0.114893	Schwarz criterion	-2.142531
Log likelihood	80.94743	Hannan-Quinn criter.	-2.474027
F-statistic	13.26627	Durbin-Watson stat	2.185104
Prob(F-statistic)	0.000000		

Lampiran 8. Output Eviews Deskripsi

Date: 02/18/19
Time: 01:13
Sample: 2013 2017

	ISR	ROA	DAR	SIZE	FDR
Mean	0.590690	-0.357990	16.81219	29.19781	92.92013
Median	0.581395	0.440450	15.81184	29.43068	90.75579
Maximum	0.790698	2.282591	31.77154	32.10768	157.7700
Minimum	0.325581	-16.88571	5.849861	24.70681	65.49928
Std. Dev.	0.116523	3.465571	6.259018	1.892386	16.29424
Skewness	-0.190924	-3.650707	0.562675	-0.908936	2.486587
Kurtosis	2.302606	15.62699	2.702782	3.682970	10.24665
Jarque-Bera	1.317013	443.2322	2.822400	7.856466	160.9300
Probability	0.517624	0.000000	0.243850	0.019678	0.000000
Sum	29.53451	-17.89952	840.6095	1459.891	4646.006
Sum Sq. Dev.	0.665301	588.4989	1919.590	175.4752	13009.62
Observations	50	50	50	50	50

Lampiran 9**CURRICULUM VITAE****DATA PRIBADI**

Nama : Novita Irmayanti
 Tempat Tanggal Lahir : Melayang Sari, 10 November 1997
 Alamat : Melayang Sari, kec. Sei Tebelian, Kab. Sintang
 Kal-Bar
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Telephone : 085654585116
 Email : Novitairmayanti11@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

Tahun	Institusi
2015-Sekarang	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2012 - 2015	SMAN 03 Sintang
2009 - 2012	MTs Al-Ma'arif III Sintang
2003 - 2009	SDN 21 Nobal
