

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL,
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS
PADA BANK SYARIAH
(STUDI KASUS SISWA MAN DI KOTA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU (S1)**

**OLEH:
AMALIA MARTHA SUPRI EKAWATI
NIM: 15820179**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL,
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS
PADA BANK SYARIAH
(STUDI KASUS SISWA MAN DI KOTA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU (S1)**

OLEH:

AMALIA MARTHA SUPRI EKAWATI

NIM: 15820179

PEMBIMBING:

JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.

NIP:19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. MarsdaAdisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 453/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Skripsi/tugas akhir dengan judul: "Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Amalia Martha Supri Ekawati
NIM : 15820179
Telah diujikan pada : Senin, 06 Mei 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Jauhar Faradis, S.P.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Dian Nuriyah Solissa, SH, M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 09 Mei 2019

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN



Dr. H. Syaifiq Mahmudah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Amalia Martha Supri Ekawati

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

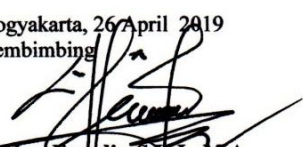
Nama : Amalia Martha Supri Ekawati
NIM : 15820179
Judul Skripsi : “ Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 April 2019
Pembimbing


**Jauhar Fardis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840623 201 101 1 008**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Amalia Martha Supri Ekawati

NIM: 15820179

Program Studi: Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 26 April 2019

Penyusun



Amalia
Amalia Martha Supri E
NIM. 15820179

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Martha Supri Ekawati

NIM : 15820179

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-ekklusif Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 26 April 2019

Yang Menyatakan



(Amalia Martha Supri Ekawati)

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(Q.S. Al-Insyirah, 5-6)”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua, Ayahanda Supriyanto dan Ibunda Sumaryuniwati yang tidak pernah lelah mendidik, membimbing, dan mendoakan untuk kesuksesan anak-anaknya.

Teruntuk adiku tersayang Muhamad Zidan Priyunanto yang selalu memberi semangat dan tawa setiap hari.

Teruntuk keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang telah menjadi motivasi, penyemangat, dan pengingat agar skripsi ini segera selesai.

Teruntuk almamaterku, FEBI UIN Sunan Kalijaga

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamz ah	‘	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat* dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- ◌ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ◌ ---	Kasrah	Ditulis	I

--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
نكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِنَشْكُرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

الْفُرُودِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
السُّنَّةِ أَهْل	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir (skripsi) dengan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya.

Skripsi ini merupakan wujud karya terakhir saya yang disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Farid Hidayat, S.H., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, Pegawai, dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepala MAN (Madrasah Aliyah Negeri) 1 dan 2 Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan kedua sekolah tersebut sebagai obyek penelitian.
8. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Supriyanto dan Ibu Sumaryuniwati yang dengan tulus selalu mendo'akan, memberikan motivasi, baik materiil maupun non materiil kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah selalu memberikan perlindungan untuk Bapak dan Ibu dibawah payung kasih sayangnya. Aamiin
9. Adiku tersayang, Muhamad Zidan Priyunanto yang selalu mendo'akan dan memberi semangat kepada penulis.
10. Sahabat putih biruku, Fitri Nur Anisah, Dhevita Wulandari, dan Anisa Nurcahyani yang selalu dekat dihati.
11. Sahabat putih abu-abuku, Wening Wijayanti yang selalu memberi motivasi dan mengajarkan arti kehidupan.

12. Sahabat seperjuanganku, Uswatun Chasanah, Aulia Ni'matul Fatikah, Hidayatul Mukhattamah, Celya Candra Dewi, dan Anggie Novitasari di semester awal hingga sekarang, dan pemberi motivasi dalam kondisi apapun.
13. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2015 khususnya PS D, yang sama-sama berjuang mendapatkan gelar sarjana.
14. Keluarga besar KOPMA UIN, terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang sudah diberikan selama ini.
15. Teman-teman KKN angkatan 96 Kelompok 283, Dusun Cabe Kidul, Srumbung, Silvi, Sarah, Tifa, Lili, Maya, Irsyad, Thoriq, Awi, dan Ipul. Terimakasih sudah menjadi parnter dalam dua bulan yang penuh suka duka.
16. Semua pihak yang telah berjasa hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sampaikan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal shaleh dan mendapat balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 April 2019
Penyusun

Amalia Martha Supri E.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
1. Perilaku Konsumen	13
2. Pengetahuan	17
3. Lingkungan Sosial	21
4. Promosi	23
5. Minat Menabung	25
6. Menabung dalam Pandangan Islam	27
B. Telaah Pustaka	29
C. Pengembangan Hipotesis	37
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung ..	37
2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung	38
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung	38
D. Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis penelitian	41
B. Jenis dan Sumber Data	41
C. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
1. Variabel Penelitian	44
2. Definisi Operasional Variabel	44
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Instrumen Penelitian	48
G. Teknik Pengujian Instrumen	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	50
H. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Asumsi Klasik	51
2. Analisis Regresi Linier Berganda	53
3. Uji Hipotesis	54
BAB IV PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
1. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Deskripsi Karakteristik Responden	57
C. Hasil Analisis Data	60
1. Pengujian Instrumen Penelitian	60
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Uji Regresi Linier Berganda	67
4. Uji Hipotesis	70
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah	76
2. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah	80
3. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah	84
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan	89
C. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	xxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Kota Yogyakarta tahun 2015-2018.....	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka	29
Tabel 3.1 Data Jumlah Siswa MAN di Kota Yogyakarta	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
Tabel 3.3 Skala Likert	49
Tabel 4.1 Tabel Penyebaran Kuesioner	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F (Simultan)	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t (Pengujian Secara Parsial)	73
Tabel 4.16 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan	77
Tabel 4.17 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Lingkungan Sosial	80
Tabel 4.18 Detail Jawaban Kuesioner Variabel Promosi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	xxiii
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	xxv
Lampiran 3. Hasil Pengisian Data Pribadi Responden	xxxi
Lampiran 4. Hasil Pengujian Kuesioner	xxxv
Lampiran 5. Hasil Olah Data	xlii
Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian	lii
Lampiran 7. <i>Curriculum Vitae</i>	liv

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah. Obyek dalam penelitian ini adalah siswa MAN (Madrasah Aliyah Negeri) di Kota Yogyakarta, yaitu siswa MAN 1 dan MAN 2 Yogyakarta. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner yang disebarlang langsung kepada responden. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dibagi ke dua sekolah menjadi sebesar 50 responden di tiap sekolah. Setelah mendapatkan data, hasil dianalisis menggunakan program SPSS v. 21 dengan analisis regresi linier berganda. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa. Sedangkan variabel lingkungan sosial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung siswa.

Kata kunci : Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Promosi, Minat Menabung, Siswa Madrasah Aliyah Negeri di Kota Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of knowledge, social environment, and promotion of the senior high school students' interest of saving in Islamic banks. The object of the study are students at MAN (Madrasah Aliyah Negeri) in Yogyakarta City, namely the students at MAN 1 and MAN 2 Yogyakarta. The instrument of this research is a questionnaire that is distributed directly to the respondents. The samples in this study amount to 100 respondents divided into two schools to be 50 respondents in each school. After getting the data, the results are analyzed using the SPSS program v.21 with multiple linear regression analysis. The results obtained indicate that knowledge and promotion variables have a positive and significant influence to the students' interest of saving Meanwhile the social environment variables have no effect and significant influence to the students' interest of saving.

Keyword : *Knowledge, Social Enviroment, Promotion, Interest in Saving, Madrasah Aliyah Negeri students in Yogyakarta City.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bank merupakan lembaga keuangan yang kegiatannya menghimpun dana dari masyarakat kemudian menyalurkan kembali dana tersebut kepada masyarakat. Sedangkan pengertian perbankan adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, cara dan proses melaksanakan kegiatan usaha bank tersebut (Darmawi, 2012:1).

Bank dilihat dari kegiatan operasionalnya terbagi menjadi dua jenis, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Bank Konvensional merupakan bank yang kegiatan operasionalnya menggunakan sistem bunga. Sedangkan bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya menyediakan pembiayaan serta jasa keuangan lainnya dalam kegiatan pembayaran serta peredaran uang yang dilaksanakan sesuai prinsip syariat Islam (Muhammad, 2011:15).

Bank Syariah memberikan jasa pembukaan rekening untuk menghimpun dana dari masyarakat salah satunya dengan menerima tabungan. Tabungan merupakan simpanan masyarakat pada bank yang penarikan bisa dilakukan melalui buku tabungan atau melalui ATM dan dapat dilakukan setiap saat (Darmawi, 2012:46). Rekening tabungan bank di Indonesia selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun yang menandakan bahwa minat

masyarakat untuk menggunakan produk simpanan bank terus bertambah.

Saat ini 48,9% orang dewasa di Indonesia sudah memiliki rekening bank, naik signifikan dari tahun 2014 dengan kepemilikan rekening 36% dan tahun 2011 dengan kepemilikan rekening 20%. Prestasi tersebut menjadikan Indonesia sebagai negara dengan pertambahan jumlah rekening bank terbesar di Asia Timur dan Pasifik sepanjang 2016 sampai 2018.¹

Meskipun jumlah rekening bank terus meningkat, budaya menabung masyarakat Indonesia terbilang cukup rendah dibandingkan dengan negara di Asia lainnya. Hal ini tercermin dari rendahnya *marginal prosperity to save* (keinginan untuk menabung) masyarakat.² Menyikapi hal tersebut, Pemerintah sejak 2010 lalu memiliki program Gerakan Indonesia Menabung atau GIM yang ditujukan untuk anak sekolah dan bank syariah yang tahap awalnya ingin fokus ke sekolah berbasis Islam (Abdalah dan Lubis, 2015:437). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kemudian menggagas program nasional berupa Simpanan Pelajar (SimPel) pada tahun 2015. Tujuannya untuk membangun serta membentuk budaya gemar menabung sejak usia dini.

¹ Fiansyah, Rahmat.2018."60 Juta Masyarakat Indonesia Belum Punya Rekening Bank". <https://www.inews.id/finance/amp/60-juta-masyarakat-indonesia-belum-punya-rekening-bank/106293>. Diakses tanggal 08 Desember 2018. Pukul 13:20.

² Ferdiana, Sandi.2018."Bank BJB Ajak Masyarakat Menabung Sejak Dini". <https://m.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/06/25/pavfor371-bank-bjb-ajak-masyarakat-menabung-sejak-dini>.Diakses 10 Desember 2018. Pukul 21.15.

SimPel merupakan simpanan khusus untuk pelajar dimana nasabah tabungan ini bisa mulai dari anak usia dini (PAUD) sampai SMU dan sekolah sederajatnya. Saat pertama kali diluncurkan tabungan SimPel ini dilaksanakan oleh 8 bank umum konvensional dan 6 bank umum syariah. Untuk mendukung program ini Presiden Jokowi sendiri yang meluncurkan produk tabungan ini pada tanggal 14 Juni 2015. Pemerintah melalui Presiden berharap bahwa anak-anak Indonesia mulai mengenal perencanaan keuangan sejak dini dan mulai tertarik mengenal perbankan melalui produk tabungan ini sehingga akan muncul generasi melek keuangan yang menjadikan kebiasaan menabung bukanlah kewajiban tapi bagian dari gaya hidup.³

Jumlah pelajar Indonesia pada tahun 2012 sebanyak 58 juta jiwa yang terdiri dari 50 juta pelajar SD-SMP serta 8 juta jiwa pelajar SMA. Angka yang setara dengan 23% dari total penduduk Indonesia ini harus diperkenalkan kepada layanan jasa keuangan sejak dini. Hal ini penting karena dimasa yang akan datang, mereka akan menjadi orang dewasa yang membutuhkan jasa keuangan.⁴

Yogyakarta sebagai kota pelajar memiliki angka menabung yang meningkat dari tahun ke tahun meskipun secara nasional

³ Cermati.com.2016."Tabungan SIMPEL : Produk Tepat Untuk Mengajari Anak Mengelola Keuangan". <https://www.cermati.com/artikel/amp/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>. Diakses pada 25 Februari 2019. Pukul 07:38.

⁴Ngasuko, Tri Achya.2017."Financial Inclusion Dimulai dari Masa Remaja".<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/financial-inclusion-dimulai-dari-masa-remaja/>. Diakses pada 15 Desember 2018. Pukul 14:00

budaya menabung di Indonesia masih sangat kurang. Kota Yogyakarta sebagai pusat perekonomian provinsi Yogyakarta memiliki jumlah dana pihak ketiga atau DPK yang mengalami peningkatan setiap tahunnya. DPK merupakan dana pihak ketiga yang bersumber dari nasabah melalui produk giro, deposito, dan tabungan. Apabila jumlah dana tersebut selalu bertambah setiap tahunnya, maka minat masyarakat untuk menyimpan dana mereka di bank syariah juga bertambah. Peningkatan DPK tersebut dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 1.1 Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Kota Yogyakarta tahun 2015- 2018 (dalam Miliar Rupiah)

Tahun	Total Dana
2015	3.618
2016	3.945
2017	4.623
2018	5.341
Total Dana	17.527

Sumber : Statistik Perbankan Syariah, 2015-2018

Tabel diatas menunjukkan bahwa minat masyarakat untuk menabungkan uang mereka di bank syariah selalu meningkat dari tahun ke tahun. Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu (Mappiare, 1982:62). Minat menabung seseorang dapat dipengaruhi dari dalam

diri masing-masing orang maupun dari luar diri seseorang atau lingkungan sekitarnya. Dalam penelitian ini minat menabung dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, yaitu pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi.

Berbeda dengan penelitian lain, penelitian ini menjadikan pelajar sebagai obyek dalam penelitian. Meskipun belum banyak pelajar yang menggunakan bank syariah, dimungkinkan bahwa kedepan akan lebih banyak pelajar yang menggunakan bank syariah dikarenakan tuntutan zaman yang berkembang. Perkembangan zaman saat ini memunculkan tren syariah di kalangan masyarakat. Saat ini terdapat beberapa sekolah yang telah mengajarkan mata pelajar atau membuka jurusan perbankan syariah. Akan tetapi Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 dan 2 Yogyakarta tidak memberikan materi mengenai perbankan syariah pada mata pelajaran maupun jurusannya. Hal ini menjadi menarik untuk diteliti bagaimanakah pengetahuan siswa mengenai bank syariah.

Pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen disebut dengan pengetahuan konsumen. Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut, dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen (Sumarwan, 2011:147). Pengetahuan yang dimiliki oleh seorang pelajar mengenai bank syariah akan menjadikan pelajar mengetahui segala hal yang berkaitan dengan bank baik kekurangan maupun kelebihan. Pengetahuan akan

menjadikan pertimbangan bagi pelajar tersebut dalam memilih bank syariah. Semakin banyak pengetahuan yang mereka miliki maka akan memperkuat pula minat mereka untuk menabung di bank syariah.

Madrasah Aliyah Negeri atau MAN merupakan sekolah menengah atas yang berbasis Islam. Seluruh siswa yang bersekolah pada sekolah tersebut merupakan siswa yang beragama muslim. Lingkungan MAN dengan mayoritas muslim tentu akan memengaruhi cara pandang mereka terhadap perbankan syariah. Dengan demikian akan menjadi hal yang menarik untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh lingkungan sosial siswa terhadap minat menabung pada bank syariah.

Menurut Purwanto (2014:73) lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita. Pengaruh lingkungan sosial itu ada yang kita terima secara langsung dan ada yang tidak langsung. Lingkungan sosial memiliki pengaruh yang besar terutama terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian.

Lingkungan sosial masyarakat akan memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap sikap seseorang. Lingkungan adalah faktor utama pemberi informasi dan mendorong keputusan seseorang. Informasi dan dorongan tersebut akan menjadi masukan seseorang untuk memutuskan memilih sesuatu sehingga besarnya pengaruh lingkungan sosial juga memengaruhi minat menabung siswa pada bank syariah.

Selain faktor langsung dari konsumen, dalam hal pemasaran para produsen saat ini diharuskan aktif untuk menarik perhatian

konsumen. Pemasar harus bergerak, tidak boleh hanya berdiam diri menunggu konsumen datang. Bank syariah harus menerapkan strategi-strategi jitu untuk menggaet calon nasabah, utamanya kalangan pelajar. Strategi pemasaran jitu dalam hal ini adalah dengan menerapkan promosi yang baik agar informasi dapat tersampaikan kepada calon nasabah. Pelajar yang merupakan kalangan muda cenderung lebih mudah dipengaruhi melalui promosi-promosi yang unik dan menarik. Hal ini tentu menjadi menarik untuk melakukan penelitian mengenai promosi terhadap minat menabung siswa pada bank syariah.

Promosi merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut (Gitosudarmo, 2004:285). Di dalam dunia perbankan syariah promosi produk perlu untuk dilakukan sebab masyarakat yang beraneka ragam latar belakang memerlukan promosi untuk dapat mengenal produk. Promosi bank syariah yang menarik akan memengaruhi minat siswa untuk menyimpan uang mereka di bank syariah.

Terdapat beberapa penelitian yang membahas mengenai minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah. Penelitian Erma Ardhianti (2016) menghasilkan kesimpulan bahwa pengetahuan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa pada bank syariah. Hal tersebut berarti bahwa pengetahuan tentang bank syariah dapat mempengaruhi

masyarakat dalam mempertimbangkan pilihan mereka pada bank syariah.

Sayyidatul Maghfiroh (2018) dalam skripsinya menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah. Ini menandakan bahwa semakin besar lingkungan memengaruhi seseorang untuk menabung di bank syariah, maka semakin tinggi pula minat masyarakat untuk menabungkan uang mereka di bank syariah.

Penelitian Isnaine Maulida (2016) memberikan penjelasan bahwa promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung masyarakat. Promosi merupakan variabel yang paling dominan dalam memengaruhi minat menabung pada penelitian tersebut. Ini berarti bahwa promosi yang efektif dapat lebih banyak menarik minat masyarakat menabung di bank syariah.

Madrasah Aliyah Negeri (MAN) merupakan sekolah menengah tingkat atas dimana dalam kegiatan belajar mengajarnya selalu ditunjang dengan pemahaman mengenai Islam. Hal tersebut menjadikan para siswanya memiliki pengetahuan yang lebih banyak mengenai Islam dan syariat-syariatnya dibandingkan dengan siswa sekolah menengah umum lainnya. Siswa MAN dapat menjadi target pasar yang potensial bagi perbankan syariah. Yogyakarta sebagai kota pelajar memiliki 15 Madrasah Aliyah Negeri (MAN) yang tersebar di seluruh kabupaten. Kota Yogyakarta sendiri memiliki 2 MAN yaitu MAN 1 dan MAN 2 Yogyakarta.

MAN di Kota Yogyakarta merupakan MAN favorit yang paling banyak diminati oleh pelajar di provinsi Yogyakarta karena prestasi yang dihasilkan. Ada beberapa alasan pelajar MAN di kota Yogyakarta ini dipilih sebagai obyek dalam penelitian. Pertama, MAN merupakan sekolah berbasis Islam yang diawal difokuskan sebagai targer pasar program Gerakan Indonesia Menabung oleh pemerintah. Kedua, siswa MAN semua beragama Islam sehingga mereka berada di lingkungan yang mayoritas muslim. Lingkungan keluarga, sekolah, maupun masyarakat dapat memengaruhi cara pandang mereka terhadap bank syariah. Ketiga, letak MAN yang berada di tengah Kota Yogyakarta memungkinkan memiliki akses dengan perbankan syariah yang lebih dekat mengingat saat ini di Yogyakarta keberadaan bank syariah masih sangat terbatas di daerah perkotaan saja. Hal ini menjadikan peneliti memilih siswa MAN di Kota Yogyakarta menjadi obyek dalam penelitiannya.

Berdasarkan latar belakang dan beberapa penelitian terdahulu diatas maka mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah?

2. Bagaimana pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap minat menabung siswa MAN di Kota Yogyakarta pada bank syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai bagian dari perilaku konsumen, kaitannya dengan minat menabung di perbankan Syariah.

2. Bagi Mahasiswa

Adanya penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan terutama tentang perbankan syariah, khususnya di perguruan tinggi.

3. Bagi Perbankan Syariah

Memberikan masukan kepada pihak bank dalam upaya meningkatkan kerja operasional dan pelayanannya secara lebih baik.

E. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini direncanakan terdiri dari lima bab sebagai berikut.

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini berisi mengenai pendahuluan untuk mengantarkan kepada skripsi secara keseluruhan. Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah mengapa penelitian ini didakan, pokok masalah yang akan dianalisa dan dijawab dari penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menguraikan landasan teori, tinjauan pustaka dan pengembangan hipotesis, dan kerangka pemikiran. Landasan teori menguraikan berbagai teori yang berkaitan dengan variabel untuk melihat fenomena secara teori dengan fakta dilapangan. Telaah pustaka berisi mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian. Pengembangan hipotesis menjelaskan mengenai dugaan sementara hasil penelitian yang diperkuat dengan teori dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini menyajikan enam sub bab yaitu jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian. Pada bab ini menguraikan

mengenai seperti apa penelitian dilakukan, kemudian memberikan gambaran mengenai data yang digunakan serta instrumen yang digunakan untuk memperoleh data. Bab ini menjelaskan mengenai jumlah populasi dan jumlah sampel yang digunakan untuk penelitian.

Bab IV : Pembahasan

Hasil dan pembahasan penelitian terdiri dari deskripsi objek penelitian, analisis data, serta interpretasi hasil sebagai pembahasan hasil penelitian. Bab ini menguraikan hasil pengujian penelitian, analisis data yang diperoleh, dan hasil dari masalah yang diteliti yaitu pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah (studi kasus siswa MAN di Kota Yogyakarta).

Bab V : Penutup

Penutup berisi tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dan saran. Kesimpulan merupakan rangkuman secara singkat hasil yang telah didapat oleh peneliti. Keterbatasan berisi mengenai kendala yang dihadapi peneliti saat melakukan penelitian dan saran mengenai hal-hal yang harus dilakukan oleh peneliti selanjutnya apabila memiliki tema yang sama dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah dengan studi kasus siswa MAN di Kota Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah dengan studi kasus siswa MAN di Kota Yogyakarta. Hal ini berarti bahwa H_1 dalam penelitian ini diterima.
2. Lingkungan sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah dengan studi kasus siswa MAN di Kota Yogyakarta. Hal ini berarti bahwa H_2 dalam penelitian ini ditolak.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung siswa sekolah menengah atas pada bank syariah dengan studi kasus siswa MAN di Kota Yogyakarta. Hal ini berarti bahwa H_3 dalam penelitian ini diterima.

B. Keterbatasan

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen yaitu pengetahuan, lingkungan sosial, dan promosi untuk mengukur minat menabung padahal terdapat lebih banyak lagi variabel yang mungkin dapat berpengaruh seperti religiusitas, literasi keuangan, pelayanan, keamanan, dan sebagainya.
2. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan angket yang dibagikan pada siswa MAN di Kota Yogyakarta, peneliti kesulitan untuk mengontrol jawaban responden yang mungkin tidak menunjukkan kenyataan yang sesungguhnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi bank syariah : diharapkan lebih gencar dalam mempromosikan produk-produknya terutama dikalangan siswa sekolah menengah atas karena telah didukung program pemerintah yang mengeluarkan simpanan pelajar pada beberapa bank dan agar pangsa pasar bank syariah semakin luas.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya : bagi peneliti yang akan meneliti dengan obyek sama diharapkan dapat memberikan obyek sekolah lebih banyak lagi karena dalam penelitian ini

masih terbatas dengan obyek dua sekolah saja. Kemudian agar mengembangkan variabel independen berdasarkan isu-isu yang sedang berkembang agar terdapat pemberuan dalam penelitian.

3. Bagi MAN di Kota Yogyakarta : diharapkan dapat menambahkan mata pelajaran atau ekstrakurikuler yang berkaitan dengan perbankan syariah. Ini diharapkan agar dapat menambah potensi sumber daya manusia yang tertarik akan dunia bank syariah karena saat ini sumber daya manusia yang paham akan perbankan syariah masih sedikit. Mengingat di MAN 1 Yogyakarta sebelumnya juga sudah pernah ada pelajaran dan praktikum perbankan syariah akan tetapi untuk saat ini terhenti karena tidak ada tenaga pendidik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis.2015.*Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus : Siswa Madrasah Aliyah Negeri).*Jurnal *Ekonomi dan Keuangan Vol.3 No.7.*
- Amiruddin dan H. Zainal Asikin.2004.*Pengantar Metode Penelitian Hukum.*Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Antonio, Muhammad Syafi'i.2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktik.* Jakarta : Gema Insani.
- Ardhiyanti, Erma.2016. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga pada Bank Syariah.*Skripsi.Institut Agama Islam Negeri Salatiga.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Basyir, Hikmat.2011.*Tafsir Al Muyassar.*Solo : An Naba'.
- Buchari, Alma.2011.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.*Bandung: Alfabeta.
- Cermati.com.2016."Tabungan SIMPEL : Produk Tepat Untuk Mengajari Anak Mengelola Keuangan".
<https://www.cermati.com/artikel/amp/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>. Diakses pada 25 Februari 2019. Pukul 07:38.
- Darmawi, Hermawan.2012.*Manajemen Perbankan.*Jakarta : Bumi Aksara.
- Engel, James F, dkk.1994.*Perilaku Konsumen Jilid 1.*Tengerang : Binapura Aksara.
- Ferdiana, Sandi.2018."Bank BJB Ajak Masyarakat Menabung Sejak Dini".<https://m.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/06/25/pavfor371-bank-bjb-ajak-masyarakat-menabung-sejak-dini>.Diakses 10 Desember 2018. Pukul 21.15.
- Fiansyah, Rahmat.2018."60 Juta Masyarakat Indonesia Belum Punya Rekening Bank". <https://www.inews.id/finance/amp/60-juta-masyarakat-indonesia-belum-punya-rekening-bank/106293>. Diakses tanggal 08 Desember 2018. Pukul 13:20.
- Ghozali, Imam.2005.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.*Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo.2014.*Manajemen Pemasaran.*Yogyakarta : BPFE.

- Hamalik, Oemar.2007.*Proses Belajar Mengajar*.Jakarta : Bumi Aksara
- Ilyas, Rahmat.2016.*Konsep Uang dalam Perspektif Islam*.*Jurnal Bisnis*.Vol. 4.No.1.
- Indarti, Nurul dan Dhiani Dyahjatmayanti.2015.*Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*.Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*.Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono.2012.*Manajemen Perbankan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Machali, Imam.2016.*Statistik Manajemen Pendidikan*.Yogyakarta : Kaukaba.
- Maghfiroh,Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah*.Skripsi.Universitas Negeri Yogyakarta.Fakultas Ekonomi.
- Mappiare, Andi.1982. *Psikologi Remaja*.Surabaya : Usaha Nasional.
- Muhammad.2011.*Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta : STIM YKPN.
- Ngasuko, Tri Achya.2017.”Financial Inclusion Dimulai dari Masa Remaja”.<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/financial-inclusion-dimulai-dari-masa-remaja/>. Diakses pada 15 Desember 2018. Pukul 14:00
- Peter, J Paul dan Jerry C Olson.2013.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 1 dan 2*.Jakarta:Salemba Empat.
- Purwanto, Ngalim.2014.*Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*.Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Rusman.2016.*Model-Model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalitas Guru*.Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Sciffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar.2008.*Perilaku Konsumen*.PT Indeks.
- Saleh, Abdur Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2005.*Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.
- Siap Sekolah.2018. <https://siap-sekolah.com-profil/> Diakses pada 20 Februari 2019. Pukul 12:45.

- Statistik Perbankan Syariah.2015-2018. *Statistik Perbankan Syariah Sharia Banking Statistics*. <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 25 Desember 2018. Pukul 08:40.
- Suharyadi dan Purwanto.2016.*Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Kombinasi(Mixed Methods)*.Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan.2011.*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.Bogor : Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein.2013.*Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*.Jakarta : Rajawali Pers.
- Sukandarrumidi.2012.*Metode Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk PenelitiPemula*.Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Suliyanto.2011.*Ekonomika Terapam : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Rahmanto, Khanif.2016.*Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Riskyono, Nur Ismail.2017. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zain, Abdurrahman.2017.*Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*.Skripsi.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syarif Hidayatullah.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA YOGYAKARTA
MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 YOGYAKARTA
Jalan. C. Simanjuntak No. 60 Yogyakarta 55223
Telp (0274) .513327 555159 Faximile (0274) 513327 , 555159
Web. www.manyogya1.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-..332../Ma.12.01/PP.006/04/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DRS.H.WIRANTO PRASETYAHADI, M.PD.
NIP : 19661210 1995031 001
Pangkat/Golongan : Pembina / IV a
Jabatan : Kepala Madrasah Aliyah Negeri Yogyakarta I

Menerangkan bahwa :

Nama : Amalia Martha Supri Ekawati
NIM : 15820179
Prodi / Jurusan : Perbankan Syariah
Lembaga : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 1 Yogyakarta berjudul : **“Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”** pada tanggal 26 dan 28 Maret 2019.

Demikian Surat Keterangan ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 09 April 2019

Kepala



Drs. H. Wiranto Prasetyahadi, M.Pd.
NIP.19661210,1995031 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA YOGYAKARTA
 MADRASAH ALIYAH NEGERI 2 YOGYAKARTA
 Jalan KH.A.Dahlan 130 Yogyakarta Kode Pos 55261 Telepon/Faksimile: 0274-513347
 Website: <http://man2yogyakarta.sch.id> Email: man_jogja2@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 100 /Ma.12.02/TL.00/04/2019

Yang bertanda-tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Mardi Santosa
 NIP : 196411101994031004
 Pangkat/Golongan : Pembina (IV/a)
 Jabatan : Kepala Madrasah Aliyah Negeri 2 Yogyakarta

menerangkan bahwa :

Nama : Amalia Martha Supri Ekawati
 NIM : 15820179
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Perguruan tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

berdasarkan surat rekomendasi Kantor Wilayah Kementerian Agama D.I Yogyakarta nomor : B-1043/Kw.12.2/TL.00.1/04/2019 tertanggal 02 April 2019 perihal ijin penelitian dengan judul proposal skripsi "**Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas Pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)**", bahwa nama mahasiswa tersebut di atas kami ijinakan untuk melakukan penelitian di MAN 2 Yogyakarta dengan guru pendamping Nurul Qomariyah Awalingsih, S.Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

11 April 2019



Kepala,
 Mardi Santosa

LAMPIRAN 2**KUESIONER PENELITIAN**

Hari/tanggal :

No. Kuesioner :

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubung dengan penyelesaian skripsi yang sedang saya lakukan di jurusan Perbankan Syariah (S-1) UIN Sunan Kalijaga, maka saya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas (Studi Kasus Siswa MAN di Kota Yogyakarta)”

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Sdr/i untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian.

Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, kerahasiaan identitas Sdr/i akan tetap terjaga.

Bantuan Sdr/i merupakan suatu hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuanya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya

Amalia Martha S

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar- benarnya.

Nama :

Usia :Tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Asal Sekolah : MAN 1 Yogyakarta MAN 2 Yogyakarta

Kelas : X XI XII

Jurusan :

No. Telp :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda(\surd) pada kolom skala pengukuran yang tersedia.

KETERANGAN :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Pengetahuan					
1.	Saya mengetahui jenis atau ragam produk yang ditawarkan oleh bank syariah.				
2.	Saya mengetahui produk tabungan yang disediakan bank syariah sangat bervariasi.				
3.	Saya mengetahui pada bank syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang bertugas mengawasi operasionalnya.				
4.	Saya mengetahui bahwa di bank syariah tidak menggunakan sistem bunga tetapi menggunakan sistem bagi hasil (profit sharing).				
5.	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening atau tabungan di bank syariah.				
6.	Saya mengetahui cara menggunakan ATM.				
7.	Saya mengetahui kegiatan penyaluran maupun penghimpunan dana berdasarkan akad yang disepakati di awal.				

	Lingkungan Sosial				
8.	Saya hidup dalam keluarga yang harmonis.				
9.	Saya selalu mendengarkan dan mematuhi perintah orangtua.				
10.	Saya pernah mendapat nasihat-nasihat yang islami dari orangtua.				
11.	Keluarga sangat berminat menggunakan jasa dan layanan bank syariah.				
12.	Teman-teman di sekolah selalu mendukung saya agar tertarik menggunakan bank syariah.				
13.	Teman-teman di sekolah saya banyak yang menggunakan bank syariah.				
14.	Masyarakat di tempat tinggal saya banyak yang menggunakan bank syariah.				
15.	Saya mengikuti kajian keilmuan tentang perbankan syariah yang diselenggarakan di lingkungan masyarakat.				
16.	Masyarakat selalu memotivasi saya agar menggunakan jasa dan layanan bank syariah.				
17.	Saya mengikuti sosialisasi tentang				

	penggunaan bank syariah yang diselenggarakan oleh pihak masyarakat.				
	Promosi				
18.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena iklan yang dilakukan di media cetak.				
19.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena informasi dalam media cetak lengkap dan jelas.				
20.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena banyak hadiah dan undian yang diberikan kepada nasabah.				
21.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena selalu mengadakan kegiatan-kegiatan yang berbasis sosial.				
22.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media.				
23.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena promosi secara langsung yang dilakukan oleh petugas bank.				
24.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena termotivasi informasi				

	yang diberikan oleh petugas bank.				
	Minat Menabung				
25.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena untuk kebutuhan mematuhi syariat Islam.				
26.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena tidak menggunakan sistem bunga.				
27.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena menyesuaikan lingkungan siswa MAN.				
28.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi.				
29.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena lebih menguntungkan.				
30.	Saya berminat menggunakan jasa bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah.				

LAMPIRAN 3**HASIL PENGISIAN DATA PRIBADI RESPONDEN**

Keterangan :

- **Usia :**
 - 1 = 15 Tahun
 - 2 = 16 Tahun
 - 3 = 17 Tahun
 - 4 = 18 Tahun
 - 5 = 19 Tahun
- **Jenis Kelamin :**
 - 1 = Laki-Laki
 - 2 = Perempuan
- **Asal Sekolah :**
 - 1 = MAN 1 Yogyakarta
 - 2 = MAN 1 Yogyakarta
- **Kelas:**
 - 1 = X
 - 2 = XI
 - 3 = XII
- **Jurusan :**
 - 1 = IPA
 - 2 = IPS
 - 3 = Bahasa
 - 4 = Agama

NO	NAMA	USIA	JENIS KELAMIN	ASAL SEKOLAH	KELAS	JURUSAN
1	AS	2	1	1	1	1
2	AR	1	2	1	1	1
3	QA	2	2	1	1	1
4	NH	2	2	1	1	1
5	WR	2	2	1	1	1
6	LN	1	2	1	1	1
7	BP	2	1	1	1	2
8	ND	2	2	1	1	2
9	AE	2	2	1	1	3
10	MQ	1	1	1	1	1
11	WA	1	1	1	1	1

12	TA	1	1	1	1	1
13	MT	2	1	1	1	1
14	AI	2	1	1	1	1
1	MN	1	1	1	1	2
2	YS	1	1	1	1	1
3	MNA	1	1	1	1	1
4	AM	2	2	1	1	1
5	SS	1	2	1	1	1
20	RF	2	2	1	1	1
21	ARF	1	2	1	1	1
22	SP	1	1	1	1	1
23	FA	2	1	1	1	1
24	AA	2	2	1	1	3
25	AS	2	1	1	1	2
26	RA	3	1	1	II	1
27	MT	4	1	1	II	1
28	LD	3	1	1	II	1
29	HH	3	2	1	II	3
30	IL	2	2	1	II	3
31	CR	2	2	1	II	3
32	FN	3	2	1	II	3
33	IP	2	2	1	II	3
34	AK	3	2	1	II	3
35	MD	3	1	1	II	2
36	MH	4	1	1	1II	2
37	DD	3	1	1	1II	2
38	RA	3	2	1	1II	2
39	AP	3	2	1	1II	2
40	AZ	4	2	1	1II	2
41	IZ	5	1	1	1II	1
42	FA	3	2	1	1II	1
43	A	3	2	1	1II	1
44	FZ	3	2	1	1II	1
45	AY	3	2	1	1II	1

46	MD	3	2	1	1II	1
47	F	4	2	1	1II	1
48	DN	4	1	1	1II	2
49	EM	5	1	1	1II	2
50	IJ	4	1	1	1II	1
51	FM	4	1	2	1II	2
52	MH	3	1	2	II	2
53	MA	3	1	2	II	2
54	AD	3	1	2	II	2
55	NQ	3	1	2	II	2
56	MC	3	1	2	II	2
57	MA	2	1	2	II	2
58	SD	3	2	2	II	2
59	EA	2	2	2	II	2
60	RD	3	2	2	II	2
61	AH	3	2	2	II	2
62	EAP	2	2	2	II	2
63	NI	3	2	2	II	2
64	IS	2	2	2	II	2
65	BL	2	2	2	II	2
66	NA	2	2	2	II	2
67	DA	3	2	2	II	2
68	DS	3	2	2	II	2
69	FA	2	2	2	II	2
70	RI	2	1	2	II	2
71	NS	3	1	2	II	2
72	SSS	2	2	2	II	2
73	NN	3	1	2	II	4
74	D	3	1	2	II	4
75	MA	2	2	2	II	4
76	RS	2	2	2	II	4
77	SI	3	2	2	II	4
78	FZ	2	2	2	II	4
79	NF	3	2	2	II	4

80	NA	2	2	2	11	4
81	RR	4	2	2	11	4
82	AAK	3	2	2	11	4
83	DA	3	2	2	11	4
84	SMA	3	2	2	11	4
85	DAN	4	2	2	11	4
86	AMJ	2	2	2	11	4
87	DAD	3	2	2	11	4
88	AD	2	2	2	11	4
89	FFS	3	2	2	11	4
90	F	3	2	2	11	4
91	NK	2	2	2	11	4
92	WA	3	2	2	11	4
93	LM	2	2	2	11	4
94	HM	2	2	2	11	4
95	APP	3	2	2	11	4
96	NK	3	2	2	11	4
97	HN	3	1	2	11	4
98	NSY	2	2	2	11	4
99	MM	2	2	2	11	4
100	DR	3	2	2	11	4

LAMPIRAN 4

HASIL PENGISIAN KUESIONER

PENGETAHUAN							LINGKUNGAN SOSIAL									
Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10	Q 11	Q 12	Q 13	Q 14	Q 15	Q 16	Q 17
2	2	2	4	3	4	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1
2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2
2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2
1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2
3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2
3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	2	1	1	1
2	3	2	4	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	2	3	2
2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	4	2	4	3	3	3	4	4	2	2	2	1	2	1
3	3	2	4	2	4	2	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2
3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	3	2	2	2	1	2	1
2	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	1	1	1	4	2	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
1	1	1	3	1	2	1	3	3	4	1	2	1	2	1	1	1
2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
2	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	1	1	2	2	2	2
1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2

2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
1	1	3	3	1	3	2	3	2	4	2	2	1	2	1	2	1
2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2
2	3	2	3	2	4	2	4	4	4	2	2	1	1	2	2	2
2	2	3	2	2	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	1
2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	2	2	4	2	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2
2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3
1	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2
3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	1	2	1
3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4
4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	1	2	1
2	2	2	3	2	1	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2
2	2	2	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	1	2	2	2	2	2
3	2	2	3	2	3	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	1	4	1	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	1	1	2	1	1	1
2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	3	1	2	2	1	1	1
3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2
2	2	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	1	1	2	2	2	2

2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	3	3	1	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	1
2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	3	2	4	3	4	3	1	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	2	4	2	4	3	4	2	1	2	2	1	1	1
3	2	3	3	2	3	2	4	4	4	4	2	2	2	1	1	1
2	3	4	3	2	1	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2
2	2	3	3	3	4	1	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2
1	1	3	3	1	1	1	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2
2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	1	2	3
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3
1	1	1	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1
3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	2
2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2
2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2
3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3
1	1	1	1	1	3	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	3	2	4	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3
3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	2	3
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3
2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3

2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3

PROMOSI							MINAT MENABUNG					
Q 18	Q 19	Q 20	Q 21	Q 22	Q 23	Q 24	Q 25	Q 26	Q 27	Q 28	Q 29	Q 30
2	3	1	4	2	2	3	4	4	2	3	3	3
2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3
2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
2	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4
2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
2	4	3	2	4	2	4	1	2	2	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3
2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	2	4
3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3
3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	4	4	4

2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
2	3	1	3	3	1	3	4	4	3	3	4	4
3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3
3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	4
2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4
3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3
2	2	1	2	3	1	1	3	3	3	3	2	3
3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4
2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3
2	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3
2	2	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4

4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4
2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3

LAMPIRAN 5**HASIL OLAH DATA****ASAL_SEKOLAH**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid MAN 1 YOGYAKARTA	50	50,0	50,0	50,0
MAN 2 YOGYAKARTA	50	50,0	50,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

JENIS_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LAKI-LAKI	35	35,0	35,0	35,0
PEREMPUAN	65	65,0	65,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

KELAS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid X	25	25,0	25,0	25,0
XI	60	60,0	60,0	85,0
XII	15	15,0	15,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

JURUSAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid IPA	30	30,0	30,0	30,0
IPS	34	34,0	34,0	64,0
BAHASA	8	8,0	8,0	72,0
AGAMA	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LIN GK _9	Pearson Correlation	,495*	1	,433*	,213*	,118	,060	,129	,150	,070	,180	,525**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,033	,243	,553	,200	,136	,487	,073	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIN GK _10	Pearson Correlation	,266*	,433**	1	,022	,037	-,152	-,032	,055	,002	,000	,289**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000		,825	,717	,131	,756	,586	,987	1,000	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIN GK _11	Pearson Correlation	,128	,213*	,022	1	,254*	,231*	,108	,083	,126	,108	,433**
	Sig. (2-tailed)	,204	,033	,825		,011	,021	,283	,412	,211	,286	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIN GK _12	Pearson Correlation	-,118	,118	,037	,254*	1	,461*	,380*	,283*	,534*	,380*	,619**
	Sig. (2-tailed)	,241	,243	,717	,011		,000	,000	,004	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LIN GK _13	Pearson Correlation	-,169	,060	-,152	,231*	,461*	1	,381*	,314*	,344*	,392*	,526**

TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	,336*	,525**	,289*	,433**	,619*	,526*	,535*	,668*	,699*	,715*	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	7

Correlations

		PRO MOS I_18	PRO MOS I_19	PRO MOS I_20	PRO MOS I_21	PRO MOS I_22	PRO MOS I_23	PRO MOS I_24	TOTAL_SKOR
PRO MOSI_18	Pearson Correlation	1	,724*	,494*	,634*	,655*	,558*	,552*	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
PRO MOSI_19	Pearson Correlation	,724*	1	,463*	,630*	,621*	,491*	,631*	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
PRO MOSI_20	Pearson Correlation	,494*	,463*	1	,346*	,477*	,706*	,510*	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000

PRO MOSI _21	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	,634*	,630*	,346*	1	,647*	,464*	,529*	,764**
PRO MOSI _22	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	,655*	,621*	,477*	,647*	1	,518*	,667*	,825**
PRO MOSI _23	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	,558*	,491*	,706*	,464*	,518*	1	,662*	,791**
PRO MOSI _24	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	,552*	,631*	,510*	,529*	,667*	,662*	1	,817**
TOTA L_SK OR	N	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	,826*	,816*	,726*	,764*	,825*	,791*	,817*	1
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,908	6

Correlations

		MIN AT_ 25	MIN AT_ 26	MIN AT_ 27	MIN AT_ 28	MIN AT_ 29	MIN AT_ 230	TOTAL_ SKOR
MINAT_25	Pearson Correlation	1	,842*	,598*	,584*	,493*	,636*	,839**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_26	Pearson Correlation	,842*	1	,625*	,647*	,555*	,724*	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_27	Pearson Correlation	,598*	,625*	1	,539*	,504*	,602*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_28	Pearson Correlation	,584*	,647*	,539*	1	,699*	,626*	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_29	Pearson Correlation	,493*	,555*	,504*	,699*	1	,652*	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MINAT_230	Pearson Correlation	,636*	,724*	,602*	,626*	,652*	1	,855**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	,839*	,887*	,780*	,819*	,783*	,855*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,000000
	Std. Deviation	2,36844688
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,088
	Negative	-,038
Kolmogorov-Smirnov Z		,879
Asymp. Sig. (2-tailed)		,423

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,169	2,019	,579	,564		
	PENGETAHUAN	,314	,091	,284	3,453	,001	,690 1,449
	LINGKUNGAN_SOSIAL	,075	,093	,067	,808	,421	,680 1,471
	PROMOSI	,464	,076	,517	6,124	,000	,656 1,524

a. Dependent Variable: MINAT_MENABUNG

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,484	1,186	2,937	,004
	PENGETAHUAN	,027	,054	,060	,500
	LINGKUNGAN_SOSIAL	-,048	,055	-,106	-,872
	PROMOSI	-,050	,044	-,140	-1,133

a. Dependent Variable: RES_2

4. Uji Regresi Berganda dan Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,169	2,019		,579	,564
	PENGETAHUAN (X1)	,314	,091	,284	3,453	,001
	LINGKUNGAN_SOSIAL (X2)	,075	,093	,067	,808	,421
	PROMOSI (X3)	,464	,076	,517	6,124	,000

a. Dependent Variable: MINAT_MENABUNG (Y)

5. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,743 ^a	,551	,537	2,40517

a. Predictors: (Constant), PROMOSI (X3), PENGETAHUAN (X1), LINGKUNGAN_SOSIAL (X2)

6. Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	682,365	3	227,455	39,319	,000 ^b
	Residual	555,345	96	5,785		
	Total	1237,710	99			

a. Dependent Variable: MINAT_MENABUNG (Y)

b. Predictors: (Constant), PROMOSI (X3), PENGETAHUAN (X1), LINGKUNGAN_SOSIAL (X2)

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI PENELITIAN



Proses pemberian kuesioner kepada siswa MAN 1 Yogyakarta



Proses pengisian kuesioner oleh siswa MAN 1 Yogyakarta



Proses pengisian kuesioner oleh siswa MAN 1 Yogyakarta



Proses pemberian kuesioner kepada siswa MAN 2 Yogyakarta



Proses pengisian kuesioner oleh siswa MAN 2 Yogyakarta

LAMPIRAN 7***CURRICULUM VITAE*****DATA DIRI**

Nama : Amalia Martha Supri Ekawati
 Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 24 Desember 1996
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat : Gondanglutung, Donoharjo, Ngaglik,
 Sleman
 Alamat E-mail : amaliamarthas@gmail.com

PENDIDIKAN

2003-2009 : SD N Brengosan 2
 2009-2012 : SMP N 4 Ngaglik
 2012-2015 : SMK N 3 Yogyakarta
 2015-sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI

2015 : Anggota Aktif Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga
 2017-2018 : Staff Redaksi Lembaga Pers Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga
 2018-2019 : Pengelola Lembaga Pers Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga