

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL, RELIGIUSITAS, DAN MODEL
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI
PERBANKAN SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MASTER EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**SINTA ARDHILLATUL JANNAH
NIM. 17208010013**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS PENGARUH SOSIAL, RELIGIUSITAS, DAN MODEL
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI
PERBANKAN SYARIAH CABANG YOGYAKARTA**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT MEMPEROLEH GELAR
MASTER EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
SINTA ARDHILLATUL JANNAH
NIM. 17208010013**

**PEMBIMBING:
Dr. H. SLAMET HARYONO, SE.,M.S.SI
NIP. 19761231 200003 1 005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. MarsdaAdisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1374/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Tesis/tugas akhir dengan judul : **Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas, Dan Model Technology Acceptance Model Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta**


Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Nama : SINTA ARDHILLATUL JANNAH
NIM : 17208010013
Telah diujikan pada : Kamis, 25 April 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.


TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang


Dr. H. Slamet Haryono, S.E., M.Si
NIP. 19761231 200003 1 005

Penguji I


Dr. Ibnu Oizam, S.E., Akt., M.Si.
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji II


Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP. 19770910 200901 1 001

YOGYAKARTA

Yogyakarta, 08 Mei 2019
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN


Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518-199703 1 003



HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudari Sinta Ardhillatul Jannah

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Sinta Ardhillatul Jannah
NIM : 17208010013
Judul Tesis : "Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas, dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Mei 2019

Pembimbing

Dr. H. Slamet Haryono, SE., M.Si
NIP: 19761231 200003 1 005

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sinta Ardhillatul Jannah, S.E.

NIM : 17208010013

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan Bahwa Tesis Yang Berjudul “**Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 08 Mei 2019
Penyusun,



Sinta Ardhillatul Jannah, S.E
NIM:17208010013

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sinta Ardhillatul Jannah, S.E.
NIM : 17208010013
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

‘Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta’

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 08 Mei 2019

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


Sinta Ardhillatul Jannah, S.E
NIM: 17208010013

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan
suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan
diri mereka sendiri...

(Ar-Ra'd [13]: 11)

*“wherever you are always to be the best and give the
best of you can give”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Tesis ini saya persembahkan kepada
Almater saya Program Magister Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Kedua Orang Tua Saya Husin Boenyamin dan Umitah Milyani
beserta Keluarga, Sahabat, Yang Terkasih, dan Teman-teman.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
Keluarga Besar Ekonomi Syariah
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Khususnya Angkatan 2017

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'		er

ز	Zāi	r	zet
س	Sīn	z	es
ش	Syīn	s	es dan ye
ص	Ṣād	sy	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ṣ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	d	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ṭ	zet (dengan titik di
ع	'Ain	z	bawah)
غ	Gain	ʿ	koma terbalik di atas
ف	Fā'	g	ge
ق	Qāf	f	ef
ك	Kāf	q	qi
ل	Lām	k	ka
م	Mīm	l	el
ن	Nūn	m	em
و	Wāwu	n	en
هـ	Hā'	w	w
ء	Hamzah	h	ha
ي	Yā'	,	apostrof

		Y	ye
--	--	---	----

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā' marbūṭah

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karōmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

_____	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
_____	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
_____	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>

يذهب	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>
------	--------	---------	----------------

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu	ditulis	<i>ū</i>
mati	ditulis	<i>furūd</i>
فروض		

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu	ditulis	<i>au</i>
mati	ditulis	<i>qaul</i>
قول		

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُذَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لِنَشْكُرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوَالْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلَالِسُنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR



Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas dan Model Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta”. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya. Tesis ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Akt., CA. selaku ketua Prodi Pascasarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan ikhlas membimbing peneliti sampai akhir penelitian tesis ini.
5. Bapak Dr. H. Slamet Haryono, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tesis yang senantiasa sabar serta ikhlas membimbing peneliti dari awal hingga akhir penelitian tesis ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada peneliti selama masa perkuliahan.

7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sunan Kalijaga.
8. Mama Umitah Milyani, Bapak Husin Boenyamin, Kakak M.Chalid As-shadiqy, Adik M.Rizqan Fathir, Adik Naelul Authar, My Beloved Hans Sepriadi dan keluarga besarku di Muara Enim yang selalu memberikan kasih sayang, dorongan dan semangat yang besar dalam setiap langkahku.
9. Teman-teman Prodi Magister Ekonomi Syariah 2017 yang saya banggakan.
10. Semua pihak yang membantu peneliti dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal sholeh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga tesis ini bermanfaat bagi peneliti khususnya, serta bagi pembaca pada umumnya.

Jazākumullah Khoirul jaza, Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Mei 2019
Penyusun


Sinta Ardhillatul Jannah
NIM: 17208010013
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
INTISARI	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Orisinalitas Penelitian	10
F. Kontribusi Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Penelitian Terdahulan.....	14
B. Landasan Teori.....	18
1. Pengaruh Sosial.....	18
2. Religiusitas.....	20
3. Teori Dasar Penerimaan Teknologi Informasi.....	29
4. Teknologi Informasi.....	37
5. Mobile Banking.....	39
C. Pengembangan Hipotesis	42
D. Kerangka Pemikiran.....	48

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Setting Penelitian	49
B. Desain Penelitian.....	46
C. Jenis dan Sumber Data.....	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Variabel Penelitian.....	53
G. Instrumen Penelitian	57
H. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Profil Responden.....	71
B. Karakteristik Data Penelitian	74
C. Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing value</i>	76
D. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	78
E. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>) sebagai Uji Hipotesis.....	84
F. Pembahasan.....	88
G. Perilaku Konsumen Dalam Teori Ekonomi Islam	95
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi.....	109
C. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pengguna <i>Mobile Banking</i>	2
Tabel 3.1: Panduan menentukan ukuran sampel model SEM-PLS	52
Tabel 3.2: Kisi-kisi instrumen penelitian	58
Tabel 4.1: Profil responden penelitian	72
Tabel 4.2: Statistik deskriptif konstruk dan indikator	75
Tabel 4.3: Hasil olah data <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	77
Tabel 4.4: <i>Combine loading</i> dan <i>Cross loading</i>	79
Tabel 4.5: Nilai Avarage Variance Extracted (AVE) konstruk per konstruk	81
Tabel 4.6: Nilai akar kuadrat AVE untuk validitas diskriminan....	82
Tabel 4.7: Nilai parameter reliabilitas sebelum penghapusan Indikator	83
Tabel 4.8: Model fit (kualitas model)	84
Tabel 4.9: Hasil analisis model structural	87
Tabel 4.10: Rangkuman hasil pengujian hipotesis	89

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	<i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	30
Gambar 2.2:	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	31
Gambar 2.3:	Technology Acceptance Model (TAM)	32
Gambar 2.4:	Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4.1:	Model nalisis jalur untuk uji hipotesis	86



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membangun model konseptual dan empiris tentang peran pengaruh sosial, religiusitas, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan sikap dalam penerimaan teknologi informasi di perbankan syariah. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya dalam hal-hal berikut: penelitian ini membangun model teoritis perilaku penerimaan teknologi informasi dengan mengintegrasikan variabel pengaruh sosial dan religiusitas dengan penerimaan teknologi. Model *technology acceptance model* (TAM). Ada tujuh variabel laten dalam penelitian ini, yaitu pengaruh sosial, religiusitas, manfaat yang dirasakan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap, niat perilaku dan penggunaan aktual.

Jenis penelitian ini adalah penelitian ekplanatori dengan teknik analisis data menggunakan pendekatan PLS. Data diperoleh dari responden Bank muamalat dan BNI Syariah cabang Yogyakarta dengan menyebarkan kuesioner. Terdapat 185 sampel penelitian yang dianalisis menggunakan metode PLS dengan *software* *warp*PLS.

Temuan penelitian ini mencakup tujuh item. Pertama, penelitian ini menunjukkan persepsi manfaat berhubungan secara positif dan signifikan dengan sikap. Kedua, persepsi kemudahan pengguna berhubungan secara positif dan signifikan dengan persepsi manfaat yang dirasakan. Ketiga, persepsi kemudahan pengguna berhubungan secara positif dan signifikan dengan sikap. Keempat, sikap berhubungan secara positif dan signifikan dengan minat perilaku penerimaan *mobile banking*. Kelima, pengaruh sosial berhubungan secara positif dan signifikan dengan sikap. Keenam, pengaruh sosial berhubungan secara positif dan signifikan dengan minat perilaku penerimaan *mobile banking*. Ketujuh, religiusitas berhubungan secara positif dan signifikan dengan minat perilaku penerimaan *mobile banking*. Kedelapan, minat perilaku berhubungan secara positif dan signifikan dengan perilaku penggunaan *mobile banking*.

Dengan demikian, variabel eksternal yang ditambahkan dalam model *technology acceptance model* (TAM) memperkuat model teoritis yang dibangun dalam tesis ini tentang peran pengaruh sosial dan religiusitas dalam penerimaan teknologi informasi di perbankan syariah.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), Pengaruh Sosial, Religiusitas, *Partial Least Square* (PLS).

ABSTRACT

This study aims to build a conceptual and empirical model of the role of social influence, religiosity, perceived benefits, perceived ease of use, and attitudes in receiving information technology in Islamic banking. This research differs from previous research in the following matters: this study builds a theoretical model of information technology acceptance behavior by integrating variables of social influence and religiosity with technology acceptance. Technology acceptance model (TAM) model. There are seven latent variables in this study, namely social influence, religiosity, perceived benefits, perceived ease of use, attitude, behavioral intention and actual use.

This type of research is explanatory research with data analysis techniques using the PLS approach. Data was obtained from respondents of Bank Muamalat and BNI Syariah Yogyakarta branch by distributing questionnaires. There were 185 study samples analyzed using the PLS method with warpPLS software.

The findings of this study include seven items. First, this study shows the perception of benefits is positively and significantly related to attitude. Second, perceptions of user convenience are positively and significantly related to perceived benefits. Third, the perception of user convenience is positively and significantly related to attitude. Fourth, attitude is positively and significantly related to interest in mobile banking acceptance behavior. Fifth, social influence is positively and significantly related to attitude. Sixth, social influence is positively and significantly related to interest in mobile banking acceptance behavior. Seventh, religiosity is positively and significantly related to interest in mobile banking acceptance behavior. Eighth, behavioral interest is positively and significantly related to the behavior of using mobile banking.

Thus, the external variables added in the technology acceptance model (TAM) model reinforce the theoretical models built in this thesis on the role of social influence and religiosity in the acceptance of information technology in Islamic banking.

Keywords: Technology Acceptance Model (TAM), Social Influence, Religiosity, Partial Least Square (PLS

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi (TI) berkembang dengan pesat, sehingga banyak kemudahan yang didapat dalam berbagai aspek kegiatan bisnis. Teknologi informasi (TI) dapat memenuhi kebutuhan informasi dunia bisnis dengan sangat cepat, tepat waktu, relevan dan akurat. Penerapan TI bagi perusahaan mempunyai peranan penting dan dapat menjadi pusat strategis bisnis untuk memperoleh keunggulan bersaing sehingga saat ini TI sudah menjadi kebutuhan dasar bagi setiap perusahaan, terutama dalam menjalankan segala aspek aktifitas organisasi (Fahmi, 2004). Teknologi informasi ini juga merupakan perangkat penting untuk memperkuat daya saing perbankan.

Teknologi yang terus berevolusi itu membuat industri perbankan khususnya perbankan syariah yang mana, mayoritas bank-banknya mulai menggeser peran dan fungsi kantor cabang (*brick channel*) berbentuk fisik seperti ATM (*Automatic Teller Machine*), EDC (*Electronic Data Capture*), maupun media layanan elektronik non-fisik seperti *internet banking*, *mobile banking*.

Mobil banking di perbankan syariah sangat membantu pengguna dalam berbagai hal seperti mempermudah transaksi *online*. Transaksi *online* tersebut meliputi cek saldo, sekaligus membayarkan tagihan kartu kredit, transfer uang, mutasi rekening

tabungan, cek suku bunga, pembelian pulsa, pembayaran rekening listrik, telepon, air dan banyak hal. Penjabaran pengguna *mobile banking* ditampilkan pada tabel 1.1

Tabel 1.1 Pengguna *Mobile Banking*

NO	Tahun	Persentase
1	2012	13,6 juta
2	2014	21,86 juta
3	2016	50,4 juta

Sumber: www.ojk.go.id

Tabel 1.1 di atas menunjukkan bahwa Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat. Jumlah pengguna *mobile banking* meningkat sebesar 270%, dari 13,6 juta nasabah pada tahun 2012, pada tahun 2014 sebesar 21, 86 juta dan nasabah pada tahun 2016 menjadi 50,4 juta.¹ Jumlah ini meningkat seiring adanya perubahan perilaku dan kebutuhan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital untuk melakukan aktivitas perbankan.

Bank Muamalat Indonesia juga pada saat yang bersamaan terus mengembangkan fitur-fitur layanan transaksi pembayaran yang dapat dimanfaatkan oleh nasabah rekening tabungan Bank Muamalat Indonesia dengan menggunakan beragam jalur mulai dari *Automated Teller Machine (ATM)*, telepon dan SMS, sampai *Internet Banking* dan *Mobile Banking*. Langkah ini merupakan

¹ www.ojk.go.id, diakses 10 Januari 2019

bagian dari upaya untuk membangun citra Bank Muamalat Indonesia terkait dengan kemudahan bertransaksi perbankan sebagai daya tarik bagi calon nasabah. Bank Muamalat Indonesia pada tahun 2015 melakukan sejumlah peningkatan yang fundamental pada layanan Muamalat *Mobile Banking* (MMB). Layanan MMB telah dikemas-ulang dan dilengkapi dengan berbagai fitur dan kapabilitas baru yang sudah diluncurkan pada awal tahun 2016.²

Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah juga berinovasi dan mengembangkan aplikasi digitalnya, didukung sepenuhnya oleh induk usaha yakni Bank Negara Indonesia (BNI) untuk pengembangan sistem pembayaran digital. pengembangan digital telah memberikan katalis positif terhadap laju bisnis Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah, baik dari sisi penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) maupun penyaluran pembiayaan. Dampak positif itu terlihat dari sisi jumlah pengguna *mobile banking* yang per Oktober 2018 mencapai 250 ribu pengguna.³

Nasabah perbankan yang mana kecenderungan pola transaksinya terus menunjukkan pergeseran dari tahun ke tahun, dari yang semula mendatangi kantor cabang lantas berganti menggunakan *Automated Teller Machine* (ATM), kemudian menggunakan *SMS Banking* dan *Internet Banking*, dan terakhir mulai bergeser menggunakan *Mobile Banking*.

² Laporan Tahunan Bank Muamalat Tahun 2016

³ www.medcom.id, diakses pada 10 januari 2019

Mobile banking dimana perkembangannya dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Seperti, faktor lingkungan dan faktor pribadi (*internal*) pada diri seseorang. Faktor lingkungan terdiri dari keluarga, lingkungan, budaya dan aspek pribadi (Christina, 2010). Penentu lain yang berhubungan dengan pengaruh sosial adalah norma subyektif. Dikatakan norma subyektif karena berhubungan dengan norma persepsi, yaitu persepsi atau pandangan seseorang terhadap tekanan sosial yang akan mempengaruhi minat untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan. Di sisi lain pentingnya dimensi spiritual pada psikis seseorang dalam bekerja dan secara signifikan berpengaruh terhadap peningkatan Kinerjanya. Studi yang dilakukan oleh Ghozali (2002) dengan menggunakan teknik analisis *Structural Equation Model* (SEM) menunjukkan bahwa tingkat religiusitas karyawan sesuai dengan agamanya masing-masing berpengaruh terhadap sikap dan perilaku kerjanya. Motivasi spiritual menunjukkan bahwa seseorang memiliki peranan penting dalam membentuk sikap dan perilaku manusia.

Teknologi informasi (TI) dengan perkembangan pesatnya telah mengundang banyak peneliti untuk melakukan penelitian di bidang ini. Model yang populer dan banyak digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) (Adrianto, 2008). TAM telah memberi kontribusi teoretis yang sangat penting terhadap pemahaman penggunaan dan penerimaan TI. Model ini berasumsi bahwa seseorang mengadopsi suatu teknologi pada umumnya

ditentukan oleh proses kognitif dan bertujuan untuk memaksimalkan kegunaan teknologi itu sendiri. Davis (1989) menganggap bahwa dua persepsi individual, yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived easy of use*) adalah variabel utama perilaku dalam mengadopsi TI.

Penelitian Pikkarainen, Karjaluoto dan Pahnla (2004) pada 268 masyarakat Finlandia, menunjukkan bahwa di Finlandia minat para nasabah menggunakan *mobile banking* dipengaruhi secara signifikan oleh 5 (lima) faktor, 1) faktor persepsi kegunaan, 2) faktor persepsi kemudahan penggunaan, 3) faktor kenikmatan yang dirasakan, 4) informasi perbankan *online* dan 5) keamanan dan privasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kecepatan dan keandalan internet tidak dianggap penting karena di Finlandia koneksi internet yang handal telah menjadi hal yang umum di kalangan responden konsumen di negara ini. Penelitian yang dilakukan oleh Anus, Qureshi, Malik, Abbasi, Chaudhry dan Mirza (2011) menjelaskan bahwa faktor persepsi risiko menjadi faktor yang utama dalam penerimaan teknologi inovatif.

Penelitian yang dilakukan oleh Amin, Supinah, Aris dan Baba (2012) mengenai faktor-faktor yang menentukan penduduk Sabah, Malaysia dalam menggunakan produk *mobile banking* dan disesuaikan dengan model penerimaan 12 teknologi (TAM) penduduk Sabah. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa faktor kredibilitas, faktor kesenangan dan faktor *self-efficacy* diri lebih penting dibandingkan faktor kemudahan teknologi dan faktor

kegunaan teknologi bagi penduduk Sabah, Malaysia untuk menggunakan produk *mobile banking*.

Penelitian yang dilakukan oleh Siti dan Dharma (2007) mengenai pengaruh sosial terhadap penggunaan perangkat lunak akuntansi (PLA) dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Diantara tiga dimensi pengaruh sosial yaitu internalization, identification dan compliance, yang paling dominan menjelaskan variabel Psychological Attachment adalah identification, 2) Pengaruh sosial berpengaruh dalam penggunaan PLA. Hal ini dibuktikan dengan uji hipotesis yang menyatakan secara parsial Psychological Attachment (PA) yang dijelaskan oleh identification (IDN) secara langsung berpengaruh signifikan terhadap sikap pengguna terhadap penggunaan PLA (ATU), 3) Psychological Attachment (PA) berpengaruh signifikan terhadap tingkah laku dalam penggunaan PLA (BI) baik secara langsung maupun tidak langsung melalui sikap terhadap penggunaan PLA (ATU), 4) Psychological Attachment (PA) secara langsung berpengaruh signifikan terhadap penggunaan PLA (ATU).

Penelitian yang dilakukan oleh Anita (2011) mengenai model perilaku penerimaan internet banking di Bank Syariah: Peran motivasi spiritual. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, penelitian ini menunjukkan temuan baru bahwa motivasi spiritual secara positif dan signifikan terkait dengan minat pelanggan dalam menggunakan internet banking. Kedua, kepercayaan tidak terkait dengan minat dalam perilaku

penerimaan internet banking. Ketiga, persepsi kemudahan penggunaan secara positif dan signifikan terkait dengan kepercayaan. Keempat, persepsi kemudahan penggunaan berhubungan secara positif dan signifikan dengan persepsi manfaat yang dirasakan. Kelima, persepsi kemudahan penggunaan tidak terkait dengan minat perilaku penerimaan internet banking. Namun, dalam penelitian ini, ditemukan bahwa persepsi kemudahan penggunaan merupakan elemen penting yang mempengaruhi manfaat yang dirasakan dan secara tidak langsung dapat mempengaruhi niat perilaku dalam menggunakan internet banking. Keenam, manfaat yang dirasakan terkait dengan minat positif dan signifikan dalam perilaku penerimaan internet banking. Ketujuh, niat perilaku terkait secara signifikan dan positif dengan perilaku penggunaan aktual *internet banking*.

Penelitian yang dilakukan sebelumnya lebih membahas faktor internal yaitu persepsi manfaat (*perceived of use*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), sikap (*Attitude*), Minat Perilaku (*Behavior Intention*) Perilaku Pengguna (*Actual Use*) pada *mobile banking*. Pada penelitian ini menganalisis faktor internal dan eksternal dari perilaku konsumen yang memengaruhi minat perilaku penerimaan *mobile banking*. Faktor internal penelitian menggunakan 5 variabel diantaranya, persepsi manfaat (*perceived of use*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), sikap (*Attitude*), Minat Perilaku (*Behavior Intention*) Perilaku Pengguna (*Actual Use*). Pada faktor eksternal terdapat

dua variabel yang dianggap mempengaruhi minat dalam menggunakan jasa *mobile banking* yaitu pengaruh sosial dan religiusitas. Peneliti memasukkan dua variabel eksternal pengaruh sosial dan religiusitas dikarenakan, kedua variabel tersebut mempunyai peran penting dalam menentukan perilaku pengguna terhadap penerimaan bank syariah maupun TI baru.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah persepsi manfaat (*perceived usefulness*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*)?
2. Apakah persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap persepsi manfaat (*perceived usefulness*)?
3. Apakah persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*)?
4. Apakah sikap (*attitude toward using*) memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*?
5. Apakah pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*)?
6. Apakah pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*?
7. Apakah religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*?
8. Apakah minat perilaku (*behavior intention*) memiliki pengaruh terhadap perilaku pengguna (*Actual Use*)?

C. Batasan Masalah Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan diatas, maka disusun batasan masalah untuk memfokuskan kajian sebagai berikut:

1. Batasan responden: Responden dibatasi pada nasabah BNI Syariah dan Bank Muamalat di Yogyakarta yang beragama Islam dan menggunakan *mobile banking*.
2. Batasan waktu: Data dan informasi untuk keperluan penelitian ini adalah data dan informasi selama penelitian, yaitu bulan Desember 2018 sampai bulan Februari 2019.
3. Batasan variabel: Penelitian ini dibatasi pada variabel-variabel pengaruh sosial, religiusitas, persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, sikap, minat perilaku dan perilaku penggunaan TI.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui persepsi manfaat (*perceived usefulness*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*).
2. Untuk mengetahui persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap persepsi manfaat (*perceived usefulness*).
3. Untuk mengetahui persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*).

4. Untuk mengetahui sikap (*attitude toward using*) memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*.
5. Untuk mengetahui pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*).
6. Untuk mengetahui pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*.
7. Untuk mengetahui religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*) penerimaan *mobile banking*.
8. Untuk mengetahui minat perilaku (*behavior intention*) memiliki pengaruh terhadap perilaku pengguna (*Actual Use*).

E. Orisinalitas Penelitian

Secara metodologis, penelitian ini berbeda dengan studi-studi terdahulu. Orisinalitas penelitian ini di antaranya adalah: *pertama*, penelitian ini mengintegrasikan variabel pengaruh sosial dan religiusitas dengan TAM. Alasan utama pengguna dan pengembangan model TAM karena kesederhanaan (*parsimony*) dan kemampuan menjelaskan (*explanatory power*) hubungan sebab akibat model ini. Di samping itu pun, mayoritas penelitian sebelumnya juga menggunakan model TAM sebagai model dasar. Pengaruh sosial dan Religiusitas diprediksi sebagai variabel yang mampu mempengaruhi minat perilaku dalam menerima TI, di samping 2 (dua) variabel utama dalam TAM, yaitu persepsi

manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Model ini berbeda dengan penelitian pengaruh sosial dan religiusitas pengguna pada penelitian-penelitian sebelumnya.

F. Kontribusi Penelitian

Adapun kontribusi penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan pengetahuan tentang aplikasi kerangka teoritis TAM yang melibatkan variabel anteseden, yaitu pengaruh sosial dan religiusitas, dengan variabel independen yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan pengguna dan sikap dalam minat perilaku menggunakan *mobile banking*.

2. Manfaat Praktik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan input bahan pertimbangan bagi praktisi di bidang perbankan dalam mengembangkan fasilitas *mobile banking*. Dengan menggunakan hasil penelitian ini para praktisi dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan fasilitas *mobile banking*, yang pada gilirannya bisa meningkatkan jumlah pengguna fasilitas tersebut dari waktu ke waktu.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tesis ini diorganisasikan dalam 5 (lima) bab, sebagai berikut:

Bab I adalah pendahuluan. Bab ini memaparkan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah penelitian, tujuan penelitian, orisinalitas penelitian, kontribusi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II adalah landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini menguraikan tentang kajian induktif (premis minor) dan kajian deduktif (premis mayor). Kajian induktif mempresentasikan kajian terhadap penelitian terdahulu yang diperoleh dari jurnal ilmiah dan *proceedings*, sedangkan kajian deduktif memaparkan landasan teori yang digunakan mendasari pembangunan model teoretis dan proposisi yang diusulkan dalam tesis ini. Dalam kajian ini dipaparkan kajian penelitian terdahulu, konsep religiusitas, pengaruh sosial, teknologi informasi, *mobile banking*, teori-teori dasar penerimaan TI. Selanjutnya pembahasan bab ini dikembangkan dengan pengembangan hipotesis.

Bab III adalah metode penelitian. Pemaparan metode penelitian dalam penulisan tesis ini, meliputi setting penelitian, desain penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data variabel penelitian, instrumen penelitian dan teknik analisis data penelitian.

Bab IV ini mempresentasikan tentang hasil penelitian, yang meliputi profil responden, karakteristik data penelitian, analisis

outliers dan *missing value*, analisis model pengukuran (*outer model*), analisis model struktural (*inner model*) sebagai uji hipotesis, pembahasan hipotesis.

Bab V ini merupakan akhir bab, yang menyajikan kesimpulan dan saran-saran yang perlu diberikan kelanjutan penelitian yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji terhadap beberapa hipotesis yang diajukan sebelumnya, berikut merupakan kesimpulan penelitian tesis ini:

1. Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) pada sikap (*attitude toward using*). Bila suatu teknologi dianggap memiliki manfaat maka suatu teknologi akan digunakan dan sebaliknya bila dianggap tidak memberikan manfaat maka akan ditinggalkan.
2. Persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap persepsi manfaat (*perceived usefulness*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) pada persepsi manfaat (*perceived usefulness*). Teknologi informasi (TI) yang dikatakan mudah digunakan oleh pengguna, maka TI tersebut juga akan dianggap bermanfaat bagi penggunanya, sehingga tingkat kemudahan

penggunaan dapat mempengaruhi persepsi manfaat (Davis, 1989).

3. Persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) pada sikap (*attitude toward using*). Penelitian ini juga sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu seperti yang dilakukan oleh Davis (1989), Told & Taylor (1995) dan Rahayu (2017).
4. Sikap (*attitude toward using*) memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Sikap (*attitude toward using*) pada minat perilaku (*behavior intention*). Penelitian ini juga sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu seperti yang dilakukan oleh Rangkuti (2013), Andrew gunawan (2014).
5. Pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap sikap (*attitude toward using*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh sosial pada sikap (*attitude toward using*). Menurut Kelman (1958) ada beberapa proses pengaruh sosial yang mempengaruhi individu yaitu: internalisasi (*internalization*), identifikasi (*identification*), dan kepatuhan (*Compliance*).

6. Pengaruh sosial memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavioral intention*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh sosial pada minat perilaku (*behavioral intention*). Pengaruh sosial mempunyai suatu peran penting dalam menentukan perilaku pengguna terhadap penerimaan dan penggunaan TI baru. Sejalan dengan beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Malhotra & Galletta, (1999) dan Dash, Manoranjan dkk, (2011).
7. Religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat perilaku (*behavior intention*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara religiusitas pada minat perilaku (*behavior intention*). Dibuktikan juga dalam penelitian yang dilakukan oleh Okumus (2005), Hassan (2007), dan Muhlis (2011) religiusitas merupakan faktor utama yang menjadi pertimbangan nasabah ketika memilih bank syariah di turki.
8. Minat perilaku (*behavior intention*) memiliki pengaruh terhadap perilaku penggunaan (*actual use*). Hasil uji analisis struktural sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara minat perilaku (*behavior intention*) pada perilaku pengguna (*actual use*). Kecenderungan perilaku untuk tetap berkeinginan menggunakan suatu TI mampu mempengaruhi perilaku penggunaan TI. Oleh karena itu, minat perilaku

mempengaruhi perilaku para nasabah dalam menggunakan TI tersebut.

B. Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu: implikasi teoritis dan implikasi kebijakan, sebagaimana diuraikan berikut:

1. Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan menunjukkan bahwa minat nasabah dalam menggunakan mobile banking dengan model technology acceptance model dapat ditentukan oleh pengaruh sosial dan religiusitas. Oleh karena itu, penelitian ini berimplikasi secara teoritik bahwa untuk mengetahui minat nasabah dalam menggunakan mobile banking dengan model technology acceptance model dapat ditentukan berdasarkan dari dua konstruk eksternal dari model technology acceptance model tersebut.
2. Hasil penelitian ini berimplikasi pada pengembangan regulasi perbankan syariah dalam mengefektifkan mobile banking sebagai instrumen pelayanan nasabah. Perbankan Syari'ah perlu untuk memperhatikan minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Salah satu cara, untuk mengetahui minat nasabah tersebut dapat dilihat dengan mengembangkan aplikasi *mobile banking* agar bisa memenuhi kebutuhan pengguna dan tuntunan teknologi yang semakin maju dan berkembang.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, terdapat beberapa saran untuk menjadi bahan pertimbangan bagi akademisi dalam penelitian-penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini terbatas pada beberapa variabel seperti pengaruh sosial, religiusitas, persepsi manfaat, persepsi kemudahan pengguna, sikap, minat perilaku, dan perilaku pengguna. Adapun ada beberapa variabel lain yang dapat digunakan juga dalam hal menentukan minat seseorang dalam menggunakan sesuatu yang baru seperti, persepsi resiko, kepercayaan dan lain sebagainya.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada responden pengguna *mobile banking* perbankan syariah di Yogyakarta. Sehingga penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengujian pada teknologi informasi yang lainnya seperti, aplikasi gojek, grab, dan uber.
3. Penelitian ini menggunakan model TAM sebagai model dasar. Sehingga, penelitian selanjutnya diarahkan untuk mengintegrasikan model TAM dengan teori dasar penerimaan teknologi lainnya, seperti TRA, TPB atau UTAUT.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, G. A. (1996). Relationships of Job and Family Involvement, Family Social Support, and Work-Family Conflict With Job and Life Satisfaction. *Journal of Applied Psychology*, Vol.81 , 411-420.
- Adrianto, H. (2008). *Pemrograman Mikrokontroler AVR ATMEGA32*. Bandung: Informatika.
- Amin, H. R. (2012). Receptiveness Of Mobile Banking By. Malaysian Local Customers In Sabah:An Empirical Investigation. *Journal of Internet Banking and Commerce (April)*, Vol 17, No 1 .
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syari'ah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anus, S. Q. (Agustus 2011 1 ISSN). Trust and Initial Acceptance of Mobile Banking in Pakistan. *International Journal of Scientific dan Engineering Research Volume 2 Issue 8* , 2229-5518.
- Asy-Syatibi. (2003). *Al-Muwafaqat fi Usul asy-Syari'ah*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Baharuddin. (2007). *Paradigma Psikologi Islami: Studi tentang Elemen Psikologi dari al-Qur'an cet. ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baranghani, S. N. (2007). Factors Influencing the Adoption of Internet Banking. *Unpublished Master's Thesis Iran: Lulea University of Technology* .
- Baron, R. M. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistic Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6) , 1173-1182.
- Chin W Wynne, T. P. (1995). On The use Usefulness, ease of use of structural equation Modelin in MIS Research: A note of Caution. *Management Information System Quartely* , 21(3).

- Cohen, B. J. (2010). *Sosiologi Suatu Pengantar* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, D. d. (2014). *Business Reaserch Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Davis, F. B. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science (online)* , Vol.35 Iss. 8, pg 982.
- Davis, F. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology . *MS Quartely (online)* , Vol. 13 Iss. 3, pg. 318.
- Dister, N. S. (1995). *psikologi Agama*. Jakarta: Kanisius.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* . Semarang: BP Undip.
- Flourensia Spty Rahayu., D. B. (2017). Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *Jurnal Terapan Teknologi Informasi* , Vol. 1 No.2 (Oktober): 85-86.
- Ghozali, I. (2002). Pengaruh Religiositas Terhadap Komitmen Organisasi, Keterlibatan Kerja, Kepuasan Kerja dan Produktivitas. *Jurnal Bisnis Strategis* , Vol 9.
- Grabner-Krauter, S. d. (2008). Consumer Acceptance of Internet Banking: The Influence of Internet Trust. *International Journal of Bank Marketing* , Vol. 26 Iss:7, pp: 483-504.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model pada Minat Nasabah untuk Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal* , Vol. III No.2, 55-74.
- Hair, d. (2013). *Mutivariate Data Analysis*. 5 th ed., The Prentice Hall.
- Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis* . Pearson Prentice Hall: New Jersey.

- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Pengguna Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Tesis Magister Sauns Akuntansi Universitas Diponegoro* .
- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas, Makassar* , 26-28.
- Hartono, J. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan* . Yogyakarta: ANDI.
- Heijden, H. V. (2003). Understanding Online Purchase Intentions: Contributions From Technology and Trust Perspectives. *European Journal of Information System* .
- Hoetoro, A. (2007). *Ekonomi Islam, Pengantar Analisis Kesejahteraan dan Metodologi*. Malang: BPFU Unibraw.
- I Gusti Bagus Darmanigtyas., K. A. (2017). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Software Oleh Auditor Yang Berimplikasi Pada Kinerja Auditor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol. 21.3 (Desember): 2248-2249.
- Jalaluddin. (2001). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kanan Nainggolan, d. (2005). *Teori Ekonomi Makro: Pendekatan Grafis dan Matematis*. Yogyakarta: Pondok Edukasi.
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kelman, H. C. (1956). Compliance, Identification, and Internalization: Three Processes of Attitude Change? *Journal of Conflict Resolution* , 51-60.

- Kock, N. (2018). *WarpPLS User Manual: Version 6.0*. Laredo: TX: ScriptWarpSystem.
- Lai, V. d. (2005). Teknologi model penerimaan untuk internet banking: analisis invarian. *Informasi dan Manajemen* , Vol. 42, No.2: 373-386.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- M.Suyanto. (2005). *Pengantar teknologi informasi untuk bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Mahfud Sholihin, P. D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan Warp-PLS 3.0*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Malhotra, Y. d. (1999). Extending the Technology Acceptance Model to Account for Social Influence: Theoretical Bases and Empirical Validation. *Proceedings of the 32 nd Hawaii International Conference on System Science* .
- Misanam, M. N. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muntianah, S. T. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM): Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Administrasi Brawijaya Malang. *Profit Jurnal* , 6 (1).
- Nasution, F. N. (2004). Penggunaan Teknologi Informasi Berdasarkan Aspek Keperilakuan (Behavioral Aspect). *USU Digital Library*
- Neuman, W. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* , Volume 2, Nomor 1.

- Nugraha, A. S. (2009). “Evaluasi Penerimaan Sistem Teknologi Informasi Audit Command Language (ACL) dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)”. *Tesis. Universitas Gadjah Mada*.
- Okumus, H. d. (2013). Interest Free Banking in Turkey: A Study 106 of Customer Satisfaction and Bank Selection. *European Scientific Journal* , 144-166.
- Permadi, R. D. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Fasilitas Internet Banking BNI Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Tesis Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada* .
- Pikkarainen, T. P. (2004). Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of The Technology Acceptance Model. *Internet Research* , 224-235.
- Rafiq, R. H. (1989). *Islam dan Era Informasi*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* , Vol V, No.2 (Desember):138-146.
- Rahmawaty, A. (2011). Model Perilaku Penerimaan Internet Banking Di Bank Syariah:Peran Motivasi Spiritual. *Jurnal Conference Proceedings Annual International Conference On Islamic Studies (AICIS XII)* .
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reid, M. d. (2008). Integrating Trust and Computer Self-Efficacy with TAM: An Empirical Assessment of Customers' Acceptance of Banking Information System (BIS) in Jamaica. *Journal of Internet Banking and Commerce* , Vol.12, No.3.
- Selwendri, R. (2016). Implementasi Technology Acceptance Model Dalam Aktivitas Belanja Online Melalui Media Sosial

Instagram di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Aplikasi Bisnis* , VOL. 7 No. 1 (Oktober): 75-77.

Siti, N. D. (Agustus 2007). Pengaruh Sosial Dalam Penggunaan Perangkat Lunak Akuntansi Berdasarkan TAM. *Journal of Proceeding PESAT Auditorium Kampus Gunadarma* , Vol. 2 ISSN: 1858-2559.

Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian* . Bandung: Alfabeta.

Suhardiyanto. (2001). *Pendidikan Religiusitas*. Yogyakarta: Kanisius.

Todd, T. a. (1995). User Acceptance of E-Commerce Technology: A Meta-Analytic Comparison of Competing Models. *Florida Atlantic University* .

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Vado, R. Z. (2015). Analisis Tingkat Penerimaan Mobile Tv di Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan Integrasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Uses And Grafication (U&G) . *Theory Tesis* .

Verdianti. (2009). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Menggunakan Internet Berbasis Technology Acceptance Model (TAM) Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi. *Tesis* .

Wibowo, A. F. (2013). Evaluasi Penerimaan Sistem Informasi E-Learning Dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Pusiklat BPK RI. *Tesis* .

Laporan Tahunan Bank Muamalat Tahun 2016

www.medcom.id, diakses pada 10 januari 2019

www.ojk.go.id, diakses 10 Januari 2019



LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH SOSIAL, RELIGIUSITAS, DAN MODEL TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI PERBANKAN SYARIAH CABANG YOGYAKARTA

I. IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian :

Isilah identitas responden dibawah ini dan berikan tanda cheklist (√) pada pilihan yang sesuai. Identitas Bapak/Ibu/Saudara akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan akademik saja dalam rangka penulisan tugas akhir (tesis) peneliti.

1. Nama lengkap :
(jika keberatan bisa tidak diisi)
2. Umur : tahun
3. Jenis Kelamin :
4. Agama :
5. Alamat Tempat Tinggal :
6. Pendidikan Terakhir : SD
Diploma SMP Sarjana
 SMA/SMK Pascasarjana 7.
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Wiraswasta
 Pegawai Negeri Lain-lain
 Pegawai Swasta
8. Lama menggunakan : tahun
Mobile Banking

II. KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

- ✚ Berilah tanda cheklist (✓) pada setiap kolom dari setiap pernyataan dibawah sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu/Saudara.
- ✚ Keterangan jawaban pada kuesioner mulai 1 sampai dengan 5 :
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Netral (N)
 4. Setuju (S)
 5. Sangat Setuju (SS)

Contoh:

Pernyataan	Pendapat				
	Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
Melalui mobile banking, saya lebih cepat mendapatkan informasi yang dibutuhkan	1	2	3	4 ✓	5

Daftar Pernyataan

No.	Pernyataan Pengaruh Sosial	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Menggunakan mobile banking sangat penting					
2	Bangga menggunakan mobile banking					
3	Perlu menggunakan mobile banking					
No.	Pernyataan Religiusitas	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Menggunakan mobile banking dengan niat beribadah kepada Allah					
2	Menggunakan mobile banking dengan tujuan untuk beribadah kepada Allah.					
3	Tetap menggunakan mobile banking selama tidak bertentangan dengan ajaran agama Islam					
4	menggunakan mobile banking untuk memperoleh kesejahteraan					
5	Mempertimbangkan aspek kemaslahatan dalam menggunakan mobile banking					
No.	Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use)	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	

	Mobile banking mudah di pelajari					
2	Mobile banking itu mudah digunakan					
3	Penggunaan mobile banking itu mudah dipahami					
4	Penggunaan mobile banking meningkatkan keterampilan					
No	Pernyataan Persepsi Manfaat (Perceived Usefulness)	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Penggunaan mobile banking meningkatkan kinerja pekerjaan					
2	Penggunaan mobile banking meningkatkan produktivitas pekerjaan					
3	Penggunaan mobile banking meningkatkan efektivitas pekerjaan					
4	Penggunaan mobile banking membuat pekerjaan saya lebih mudah					
5	Mobile banking bermanfaat bagi pekerjaan					
No	Pernyataan Sikap (Attitude Toward Using)	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Senang menggunakan mobile banking					
2	Menggunakan mobile banking sangat diperlukan					
3	Menggunakan mobile banking merupakan ide yang bagus					
4	Memutuskan untuk menggunakan mobile banking merupakan keputusan yang bijaksana					
No	Pernyataan Minat perilaku (Behavioral Intention)	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Tetap berkeinginan untuk menggunakan sistem mobile banking dimasa mendatang					
2	Akan tetap menggunakan mobile banking secara intensif					
3	Akan mengajak kepada teman yang lain untuk menggunakan mobile banking					
No	Pernyataan Perilaku Pengguna (Actual Use)	Pendapat				
		Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju	
1	Mengakses mobile banking hampir seminggu sekali					

2	Mengakses mobile banking minimal 10 menit setiap kali mengunjunginya.					
3	Menjadi puas saat bertransaksi menggunakan mobile banking					

Lampiran ii: Data Kuesioner Responden

No	PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4
1	5	5	5	5	5	5	4	4	5
2	4	4	4	4	4	5	3	2	5
3	4	4	4	4	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
6	5	5	4	5	5	3	4	3	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3
8	3	3	3	3	3	5	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4
10	2	3	4	5	5	4	5	5	4
11	3	4	4	5	4	5	5	5	4
12	3	3	4	4	2	5	3	3	5
13	5	5	5	5	5	3	5	3	3
14	4	4	4	4	3	2	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	5	4	4
16	5	5	5	5	4	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3	3	5	3	5
18	5	4	5	5	5	4	4	4	3
19	4	4	5	5	5	4	4	4	5
20	5	4	4	4	4	5	4	5	5
21	3	4	3	4	5	5	5	5	4
22	4	4	3	4	4	3	5	3	5
23	3	3	4	3	3	5	4	4	4
24	3	3	2	4	4	5	5	5	4
25	4	4	4	5	5	4	4	4	4
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4
27	5	4	5	5	5	4	4	4	5
28	5	4	3	5	1	4	4	4	4

29	3	1	4	3	2	3	4	4	5
30	3	2	5	5	1	5	5	4	5
31	4	4	4	4	4	5	5	5	4
32	4	4	4	4	4	5	5	5	4
33	4	4	4	4	4	5	5	5	5
34	3	3	3	4	4	5	5	5	3
35	4	4	4	4	4	5	5	5	3
36	4	4	4	4	4	5	5	5	4
37	4	4	4	4	4	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	5	5	5	3
40	4	4	4	5	4	5	5	5	4
41	4	4	4	4	4	5	4	4	3
42	4	4	5	5	4	3	4	4	4
43	3	3	3	2	3	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	4	4	5
46	4	4	5	5	5	5	5	5	5
47	2	2	3	4	4	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	4	5	5	5	3
50	4	4	4	4	4	5	5	5	4
51	4	4	4	4	4	5	5	5	4
52	4	4	4	4	4	5	5	5	4
53	4	4	4	4	4	5	5	5	4
54	4	4	4	4	4	5	5	5	4
55	3	3	3	3	4	5	5	5	4
56	4	4	4	4	4	5	5	5	4
57	4	4	4	4	4	5	5	5	4
58	4	4	4	4	4	5	5	5	5
59	4	4	4	5	4	5	5	5	5
60	4	4	4	5	4	5	5	5	3
61	5	5	5	5	5	5	5	5	4
62	5	5	5	5	5	4	5	5	4

63	4	4	4	4	4	5	5	5	5
64	4	4	4	4	4	5	5	5	4
65	4	4	4	4	4	5	5	5	3
66	4	4	4	4	4	5	5	5	4
67	4	4	4	4	4	5	5	5	4
68	4	4	4	4	4	5	5	5	4
69	4	4	4	4	4	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	5	5	5	4
71	4	4	4	4	4	5	5	5	5
72	4	4	4	4	4	5	5	5	5
73	4	4	4	4	4	5	5	5	5
74	4	4	4	4	4	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	3
76	4	3	4	3	4	4	4	4	3
77	3	3	3	3	3	5	5	5	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5
81	4	4	4	4	4	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	5	5	5	5
83	4	4	5	4	5	5	5	5	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4	3
85	5	5	5	5	5	5	5	4	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3
87	4	4	4	4	5	4	5	5	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	4	4	4	4	3	4	4	4
90	4	4	5	5	5	4	4	4	4
91	3	3	4	4	3	3	3	3	3
92	4	4	5	5	4	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	3	3	4	4	4	3

97	5	4	4	4	5	5	5	5	5
98	3	3	3	3	3	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	3	4	4	5
101	4	4	4	4	4	5	5	5	4
102	5	5	5	5	5	4	5	5	5
103	5	5	5	5	5	4	5	5	4
104	5	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	5	5	5
106	4	4	4	4	4	5	5	5	5
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	5	5	5	4	4	4	4
109	5	3	4	4	4	5	5	5	4
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5
111	2	2	2	2	2	5	5	4	4
112	3	3	4	4	4	5	5	5	5
113	4	4	5	5	5	4	3	4	3
114	4	5	4	4	4	5	4	4	4
115	5	4	4	4	5	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	5	5	5	5
117	4	4	5	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	4	4	3	3
119	2	1	1	2	2	3	3	4	4
120	2	2	2	2	2	4	5	4	5
121	3	2	2	2	3	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	5	5	5	3
123	1	1	1	1	1	5	5	5	4
124	3	3	3	3	3	5	5	5	5
125	5	5	5	5	5	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3
127	3	3	4	4	3	5	5	5	5
128	4	4	4	4	4	4	4	4	3
129	5	5	5	5	5	5	5	5	3
130	5	4	5	5	5	4	4	4	3

131	4	5	5	5	5	5	4	4	4
132	5	4	3	3	3	4	4	3	3
133	3	3	3	3	3	5	5	4	3
134	4	4	4	4	4	5	5	5	5
135	4	5	5	5	4	4	4	4	4
136	3	3	3	5	5	5	4	4	4
137	4	4	4	5	5	3	3	3	3
138	4	4	4	4	4	4	4	4	3
139	3	4	4	4	4	5	5	5	4
140	4	3	3	5	5	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	5	5	5	5	5	5	4	4	4
143	3	3	4	4	5	5	4	4	3
144	3	3	3	3	3	5	5	5	5
145	4	4	4	4	5	3	3	3	3
146	4	4	4	4	4	5	5	5	4
147	5	5	5	5	5	4	4	4	4
148	3	3	3	4	4	5	5	5	4
149	4	4	3	3	5	4	4	4	3
150	3	3	3	5	5	5	4	5	3
151	4	4	4	5	5	4	4	4	4
152	4	4	4	4	4	5	5	5	3
153	3	3	3	4	4	4	4	3	3
154	3	3	3	3	3	4	4	4	4
155	4	4	4	5	5	4	4	4	4
156	4	4	4	4	4	5	5	4	4
157	5	5	5	5	5	4	5	4	4
158	3	3	3	3	4	4	4	4	4
159	4	4	4	4	5	5	4	4	4
160	4	4	4	5	5	3	3	3	3
161	3	3	3	4	4	4	4	4	4
162	4	4	4	4	4	5	5	5	5
163	4	4	3	3	4	4	4	4	4
164	5	5	5	5	5	4	5	4	5

165	4	4	4	4	4	4	3	3	3
166	4	4	4	5	5	5	5	5	5
167	3	3	3	3	4	4	4	4	3
168	4	4	5	5	5	5	5	4	4
169	4	5	5	5	5	4	5	5	4
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3
171	4	4	4	5	5	4	5	5	4
172	4	4	4	4	4	3	3	3	3
173	5	5	5	5	5	4	4	4	4
174	4	4	4	4	4	5	5	5	3
175	5	5	5	5	5	3	3	3	3
176	4	4	4	4	5	5	4	4	4
177	3	3	3	3	3	4	4	4	4
178	4	4	4	4	5	5	4	4	4
179	3	3	4	4	4	4	5	5	3
180	4	4	3	3	5	4	4	4	4
181	3	3	3	3	3	3	3	3	3
182	4	4	4	4	4	4	4	4	3
183	5	4	4	4	4	4	4	4	4
184	5	5	5	5	5	5	5	5	5
185	4	3	4	3	4	4	4	4	3

PS1	PS2	PS3	R1	R2	R3	R4	R5	ATU1	ATU2	ATU3	ATU4
5	5	5	3	2	5	2	3	4	4	4	4
5	4	4	2	3	4	4	4	5	3	5	3
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	1	1	4	4	4	5	5	4	4
4	2	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4
4	4	2	1	1	1	3	2	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	4	2
5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	4	4
4	2	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5

5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4
5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3
5	5	4	2	2	4	3	4	5	5	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4
5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3
5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	3	3	2	2	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	3	3	4	3	3	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4
5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	3	3	4	3	3	5	5	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4
3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5
5	4	5	2	2	2	1	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4

4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5
5	5	5	2	1	2	2	2	5	5	5	5
5	5	5	1	1	1	1	1	3	3	4	1
4	3	4	1	1	3	2	3	3	3	4	2
2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	1	1	1	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	2	2	3	3	3	4	5	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3
5	5	5	2	2	2	3	3	4	3	3	3
5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4
4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3
5	5	5	3	3	3	3	3	5	4	4	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
5	5	5	2	2	2	3	3	5	4	4	4
5	5	5	1	1	2	3	4	5	5	4	4
4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3

4	4	5	3	3	3	3	3	4	5	5	5
4	4	5	2	2	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	5	2	2	2	4	4	4	3	3	3
4	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3
5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5
4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
5	5	5	2	2	2	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4
3	3	3	2	2	3	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3
5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	2	2	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3

5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3
3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4

BI1	BI2	BI3	AU1	AU2	AU3
BI2	2	3	4	3	4
BI3	2	5	4	3	4
BI4	3	2	4	4	5
BI5	4	3	3	3	5
BI6	4	4	2	3	5
BI7	4	3	2	3	3
BI8	4	4	3	2	3
BI9	3	3	3	4	5
BI10	2	5	4	4	5
BI11	5	5	4	5	4
BI12	5	5	3	3	4
BI13	2	2	4	2	5
BI14	3	3	3	4	4
BI15	4	2	4	4	3
BI16	3	3	3	2	3
BI17	4	5	5	2	3
BI18	4	4	3	4	5
BI19	4	3	3	2	5
BI20	4	3	4	3	5
BI21	5	5	5	3	4
BI22	4	4	2	2	3
BI23	3	3	3	3	5
BI24	5	5	3	3	3
BI25	4	3	2	3	4
BI26	2	2	4	3	3
BI27	4	4	1	1	4
BI28	4	3	2	2	5
BI29	3	3	2	1	4

BI30	5	4	3	2	4
BI31	2	2	4	3	5
BI32	5	3	4	3	4
BI33	5	4	4	3	4
BI34	5	4	4	3	4
BI35	5	4	3	3	3
BI36	4	3	4	3	4
BI37	4	5	3	3	4
BI38	4	5	4	4	4
BI39	4	5	4	3	5
BI40	5	5	5	4	5
BI41	4	4	4	3	4
BI42	4	4	5	3	4
BI43	4	4	4	4	4
BI44	3	4	3	2	4
BI45	5	5	4	4	4
BI46	5	5	5	5	5
BI47	5	5	1	1	4
BI48	5	5	5	2	5
BI49	5	5	5	3	5
BI50	4	4	3	3	4
BI51	4	4	2	2	4
BI52	4	4	3	3	4
BI53	5	5	5	4	5
BI54	4	4	5	5	4
BI55	4	4	3	3	4
BI56	4	4	4	4	4
BI57	4	4	2	2	4
BI58	4	4	2	2	4
BI59	4	4	2	2	4
BI60	4	4	2	2	4
BI61	5	5	5	3	5
BI62	5	5	5	5	5
BI63	5	5	5	3	5

BI64	4	4	3	2	4
BI65	4	3	3	3	4
BI66	4	4	3	3	4
BI67	4	4	2	2	4
BI68	4	4	4	3	4
BI69	4	4	5	4	4
BI70	4	4	3	3	4
BI71	4	4	4	3	4
BI72	4	5	3	3	4
BI73	4	4	5	3	4
BI74	4	4	4	4	5
BI75	4	4	4	4	5
BI76	3	4	4	4	5
BI77	3	4	3	3	4
BI78	3	4	3	3	4
BI79	4	4	4	4	5
BI80	3	4	3	3	5
BI81	4	4	3	3	5
BI82	4	4	4	4	5
BI83	5	4	4	4	5
BI84	4	4	4	4	5
BI85	3	4	3	3	4
BI86	5	4	2	2	5
BI87	4	4	4	2	4
BI88	5	5	3	3	5
BI89	4	4	4	4	5
BI90	4	4	4	4	4
BI91	5	4	3	3	5
BI92	4	3	4	3	4
BI93	5	4	4	3	5
BI94	4	4	5	3	4
BI95	4	4	3	3	4
BI96	4	4	4	4	4
BI97	4	4	3	3	5

BI98	5	5	5	5	5
BI99	4	4	4	3	4
BI100	4	4	3	4	4
BI101	3	4	4	4	4
BI102	4	4	5	3	4
BI103	5	5	1	3	5
BI104	5	5	2	4	5
BI105	5	4	5	4	4
BI106	4	4	2	2	4
BI107	5	5	4	3	5
BI108	5	5	2	3	5
BI109	4	4	5	3	4
BI110	5	4	5	3	5
BI111	4	4	4	4	4
BI112	4	4	1	2	2
BI113	5	5	5	4	5
BI114	4	5	4	3	4
BI115	4	5	3	2	5
BI116	4	4	4	2	4
BI117	5	5	5	4	5
BI118	5	5	1	1	5
BI119	3	4	2	2	3
BI120	2	4	3	1	3
BI121	3	5	3	2	3
BI122	4	4	5	5	5
BI123	5	5	5	3	3
BI124	5	5	4	2	5
BI125	5	5	5	2	5
BI126	4	4	4	3	4
BI127	3	4	5	2	4
BI128	4	4	5	4	4
BI129	3	3	3	3	3
BI130	5	3	4	4	5
BI131	3	3	3	4	5

BI132	3	3	3	2	3
BI133	5	4	4	4	4
BI134	3	3	2	2	2
BI135	4	4	3	4	4
BI136	4	3	5	4	5
BI137	3	3	3	3	3
BI138	4	4	3	2	4
BI139	3	4	4	4	4
BI140	4	4	3	3	3
BI141	5	5	5	3	4
BI142	3	3	4	4	4
BI143	5	5	3	2	4
BI144	4	4	3	3	3
BI145	4	3	5	4	5
BI146	4	5	4	4	4
BI147	4	4	4	3	4
BI148	4	4	3	3	3
BI149	5	5	5	4	4
BI150	3	3	4	3	4
BI151	3	3	4	4	5
BI152	5	4	5	3	5
BI153	4	4	4	4	4
BI154	4	4	3	3	3
BI155	3	3	4	4	4
BI156	4	4	5	4	4
BI157	4	4	3	3	3
BI158	3	3	4	4	4
BI159	3	3	3	3	4
BI160	5	4	5	4	5
BI161	3	3	4	3	4
BI162	4	4	5	4	4
BI163	5	5	4	4	4
BI164	4	4	5	5	5
BI165	4	5	3	3	3

BI166	4	4	4	4	5
BI167	5	4	3	3	3
BI168	4	5	4	4	4
BI169	4	4	3	3	3
BI170	4	4	5	4	3
BI171	4	4	4	4	4
BI172	4	4	5	4	4
BI173	5	5	2	2	3
BI174	4	4	4	3	4
BI175	5	5	2	2	4
BI176	3	3	3	3	3
BI177	4	4	3	3	3
BI178	3	3	4	3	3
BI179	5	5	4	3	5
BI180	4	4	4	3	3
BI181	3	3	5	5	5
BI182	4	4	4	3	3
BI183	4	4	2	2	3
BI184	4	4	5	5	5
BI185	4	5	3	3	3
BI186	3	3	4	4	5

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran iii : Statistik deskriptiv
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PU1	185	1	5	3.95	.750
PU2	185	1	5	3.88	.778
PU3	185	1	5	3.98	.769
PU4	185	1	5	4.12	.767
PU5	185	1	5	4.11	.823
PEOU1	185	2	5	4.44	.682
PEOU2	185	3	5	4.47	.635
PEOU3	185	2	5	4.37	.680
PEOU4	185	3	5	4.04	.740

PS1	185	1	5	4.21	.718
PS2	185	1	5	4.00	.801
PS3	185	2	5	4.24	.745
R1	185	1	5	3.61	1.152
R2	185	1	5	3.59	1.139
R3	185	1	5	4.00	.978
R4	185	1	5	3.64	.861
R5	185	1	5	3.95	.796
ATU1	185	3	5	4.21	.611
ATU2	185	2	5	4.13	.663
ATU3	185	3	5	4.09	.654
ATU4	185	1	5	3.96	.743
BI1	185	3	5	4.25	.653
BI2	185	2	5	4.01	.773
BI3	185	2	5	4.01	.744
AU1	185	1	5	3.62	1.031
AU2	185	1	5	3.15	.878
AU3	185	2	5	4.14	.736
Valid N (listwise)	185				

Lampiran iv : Hasil Output Data

* Combined loadings and cross-loadings *										

value	PU	PEOU	PSI	R	ATU	BI	AU	Type(a)	SE	P
PU1	0.858	-0.048	-0.085	0.072	-0.050	0.011	0.102	Reflect	0.063	<0.001
PU2	0.912	0.050	-0.055	0.040	-0.078	-0.013	-0.009	Reflect	0.062	<0.001
PU3	0.904	0.044	0.043	-0.001	-0.049	0.009	-0.008	Reflect	0.062	<0.001
PU4	0.872	0.004	-0.032	-0.069	-0.001	0.071	-0.063	Reflect	0.063	<0.001
PU5	0.814	-0.058	0.137	-0.045	0.197	-0.084	-0.022	Reflect	0.063	<0.001
PEOU1	-0.086	0.840	0.002	-0.115	0.032	-0.016	-0.062	Reflect	0.063	<0.001
PEOU2	0.002	0.904	-0.059	0.058	-0.016	-0.005	-0.037	Reflect	0.062	<0.001
PEOU3	0.001	0.911	0.013	0.091	-0.000	0.041	0.055	Reflect	0.062	<0.001
PEOU4	0.120	0.585	0.068	-0.066	-0.022	-0.032	0.061	Reflect	0.067	<0.001
PS1	0.047	0.002	0.877	-0.018	0.051	-0.113	-0.042	Reflect	0.063	<0.001
PS2	-0.050	0.053	0.873	0.033	-0.074	0.030	0.065	Reflect	0.063	<0.001
PS3	0.003	-0.055	0.873	-0.014	0.023	0.084	-0.023	Reflect	0.063	<0.001

R1	-0.069	0.167	0.082	0.893	-0.041	-0.056	-0.038	Reflect	0.062	<0.001
R2	-0.073	0.151	0.066	0.911	-0.054	-0.025	-0.036	Reflect	0.062	<0.001
R3	0.094	0.124	-0.010	0.821	0.066	-0.091	-0.027	Reflect	0.063	<0.001
R4	0.065	-0.358	-0.042	0.560	0.029	0.049	0.093	Reflect	0.067	<0.001
R5	0.023	-0.288	-0.155	0.651	0.024	0.184	0.057	Reflect	0.066	<0.001
ATU1	0.037	-0.089	0.123	-0.015	0.812	0.070	-0.010	Reflect	0.064	<0.001
ATU2	-0.004	-0.056	-0.041	-0.029	0.872	0.010	0.004	Reflect	0.063	<0.001
ATU3	0.017	0.058	-0.069	0.021	0.880	-0.089	0.017	Reflect	0.063	<0.001
ATU4	-0.046	0.078	-0.004	0.021	0.896	0.014	-0.012	Reflect	0.062	<0.001
BI1	0.024	0.007	-0.085	-0.084	-0.065	0.837	0.016	Reflect	0.063	<0.001
BI2	0.021	0.006	-0.042	0.004	0.052	0.870	0.023	Reflect	0.063	<0.001
BI3	-0.046	-0.013	0.131	0.082	0.011	0.824	-0.040	Reflect	0.063	<0.001
AU1	-0.064	-0.062	0.045	-0.043	-0.064	0.069	0.832	Reflect	0.063	<0.001
AU2	-0.025	-0.042	-0.047	0.032	0.011	-0.066	0.862	Reflect	0.063	<0.001
AU3	0.122	0.142	0.006	0.013	0.071	-0.001	0.617	Reflect	0.066	<0.001

Average variances extracted							

PU	PEOU	PSI	R	ATU	BI	AU	
0.762	0.674	0.764	0.608	0.749	0.712	0.605	
Correlations among I.vs. with sq. rts. of AVEs							

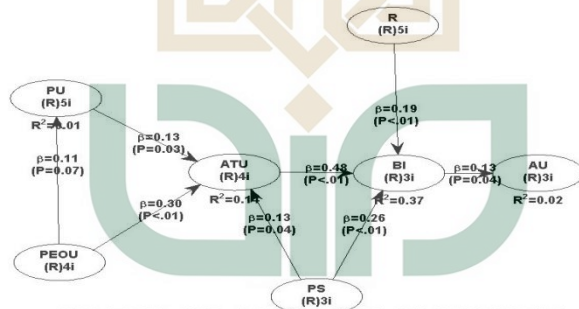
	PU	PEOU	PSI	R	ATU	BI	AU
PU	0.873	0.104	0.233	-0.031	0.177	0.182	0.047
PEOU	0.104	0.821	0.071	0.081	0.290	0.405	0.011
PSI	0.233	0.071	0.874	-0.099	0.118	0.298	0.053
R	-0.031	0.081	-0.099	0.780	0.055	0.177	0.051
ATU	0.177	0.290	0.118	0.055	0.865	0.500	0.184
BI	0.182	0.405	0.298	0.177	0.500	0.844	0.103
AU	0.047	0.011	0.053	0.051	0.184	0.103	0.778
Note: Square roots of average variances extracted (AVEs) shown on diagonal.							

Composite reliability coefficients							

PU	PEOU	PSI	R	ATU	BI	AU	
0.941	0.889	0.907	0.882	0.923	0.881	0.818	

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.216, P<0.001
Average R-squared (ARS)=0.133, P=0.017
Average adjusted R-squared (AARS)=0.124, P=0.023
Average block VIF (AVIF)=1.019, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.238, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3
Tenenhaus GoF (GoF)=0.305, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36
Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1
R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1
Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7
Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=0.938, acceptable if ≥ 0.7
General model elements



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE



PERSONAL DETAILS



SKILLS

NAME SINTA ARDHILLATUL JANNAH

D.O.B 20 – APRIL – 1996

EMAIL sintaardhillatuljannah20@gmail.com

CONTACT 0821-7839-8094



Specialities

Ms.Word



Knowledge

Economic



Interests

Travelling



EDUCATION

ELEMENTARY SCHOOL

2000 – 2006

SD IT Bai'tul A'la Lubuk Linggau

JUNIOR HIGH SCHOOL

2006 – 2010

SMPN 2 Lubuk Linggau

SENIOR HIGH SCHOOL

2010 - 2013

MAN Muara Enim

UNDERGRADUATE

2013- 2017

State Islamic University of Raden Fatah Palembang

Faculty of Islamic Economic And Business

GRADUATE

2017 – 2019

State Islamic University of Sunan Kalijaga Yogyakarta

Faculty of Islamic Economic And Business



PROFILE

