

**PENGARUH KEPERIBADIAN DAN FAKTOR SOSIAL
TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT* SAAT
PENDEMI SARS-COV-2**

(Studi Kasus Mahasiswa Program Magister Hukum Islam Fakultas Syari'ah dan
Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)



TESIS

**DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR MAGISTER HUKUM**

OLEH :

MIKA ANGGRIANI

18203011016

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEMBIMBING :

PROF. DR. H. SUSIKAN AZHARI

**MAGISTER HUKUM ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari kegelisahan akademik penulis tentang ekonomi berbasis teknologi di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya pada konsentrasi Hukum Ekonomi Syari'ah di masa pandemi global Corona Virus. Pada konsentrasi Hukum Ekonomi Syari'ah pembahasan mengenai ekonomi dan teknologi menjadi salah satu kajian penting, mengingat kajian hukum sangat erat kaitannya dengan kesesuaian praktik yang ada terutama disaat terdampaknya perekonomian karena pandemi. Namun, apakah mahasiswa program magister pada bidangnya mengetahui praktik dalam penggunaan instrumen-instrumen tersebut? Oleh karena itu, penelitian ini mencoba melihat bagaimana penggunaan *mobile payment* sebagai instrumen teknologi dalam dunia ekonomi di kalangan mahasiswa Program Magister UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan metode campuran (*Mixed Method*), yaitu kombinasi antara metode kuantitatif dan metode kualitatif. Namun yang mendominasi adalah metode kuantitatif, sedangkan metode kualitatif digunakan sebagai metode pelengkap. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban dari kuesioner yang dibagikan kepada responden. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan asumsi klasik, analisis deskriptif, uji f, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis (Uji t) dengan pengolahan data menggunakan *software SPSS 25.0 For Windows*. Sampel yang digunakan sejumlah 81 responden, yaitu mahasiswa aktif Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga tahun 2017 – 2020.

Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa intensitas penggunaan *mobile payment* di kalangan mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memiliki signifikansi yang cukup besar di masa pandemi global Corona Virus, hal tersebut memberikan dampak positif terhadap studi dan keilmuan bagi mahasiswa untuk dapat semakin mengembangkan kajian-kajian dalam Hukum Ekonomi Syari'ah. Faktor pendorong intensitas penggunaan tersebut adalah faktor sosial dan faktor kepribadian responden di masa pandemi untuk mulai aktif menggunakan *Mobile* (seluler) sebagai instrumen pembayaran. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepribadian dan faktor sosial secara parsial berpengaruh terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di kalangan Mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Prodi Hukum Islam di masa Pandemi Novel Corona Virus, pada variabel kepribadian diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $(4,958 > 1,990)$ dengan nilai sign $0.000 > 0,05$, sedangkan pada faktor sosial diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 5,111 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel independen yakni Kepribadian dan Faktor sosial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di Kalangan Mahasiswa Program Magister Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Masa Pandemi Novel Corona Virus.

Kata Kunci: *Mobile Payment*, Pandemi, Intensitas.

ABSTRACT

This research begins with the author's academic anxiety about technology-based economics among students of the Shariah Masters Program and UIN Sunan Kalijaga Law in Yogyakarta, especially on the concentration of Sharia Economic Law during the pandemic global Corona Virus. At the concentration of Sharia Economic Law, the discussion on economics and technology is one of the important studies, considering that legal studies are related to the appropriateness of existing practices, especially in the during of pandemic. However, do master students in their fields know the practice in using these instruments? Therefore, this study tries to look at how the use of mobile payment as a technological instrument in the economic world among students of Sharia Masters Program and Law of State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta

This research is field research that using a mixed-method, the methods are a combination of quantitative methods and qualitative methods. The methods that dominate in this research is a quantitative method, while the qualitative method is used as a complementary method. The primary data in this study is the answer to the questionnaire distributed to respondents. This study uses multiple linier analyses with classic assumptions, descriptive analysis, f test, coefficient of determination test, and hypothesis testing (t-test) with data processing using SPSS 25.0 software for Windows. The samples used were 81 respondents, That is active students of the Magister Program Sharia and Law of UIN Sunan Kalijaga in 2017 - 2020.

The results of this study indicate that personality and social factors partially affect the Intensity of Use of Mobile Payment among Postgraduate Students of UIN Sunan Kalijaga Islamic Law Study Program during the Pandemic Novel Corona Virus, on the personality variable the value of $t_{count} > t_{table}$ is obtained, namely $(4.958 > 1.990)$ with the sign value is $0.000 > 0.05$, while for social factors the t_{count} value is 5.111 which means $t_{count} > t_{table}$. This shows that the two independent variables, namely Personality and Social Factors partially have a significant effect on the Intensity of Use of Mobile Payment among Students of the Sharia and Law Masters Program at UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta during the Pandemic Novel Corona Virus.

Keywords: Mobile Payment, Pandemic, Intensity



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
FM-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN TESIS

Hal: Tesis Saudari Mika Anggriani, S.H.

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Mika Anggriani, S.H.
NIM : 18203011016
Judul : Pengaruh Kepribadian dan Faktor Sosial Terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di Masa Pandemi SARS-Cov-2 (Studi Kasus Program Magister Hukum Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Sudah dapat diajukan kepada ProdiStudi Magister Hukum Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Magister Hukum dalam Ilmu Hukum.

Dengan ini kami berharap agar tesis ini atau tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 17 Juli 2020.

26 Zulkaidah 1441 H.

Prof. Dr. Susiknan Azhari.

NIP: 19680611 199403 1 003



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-668/Un.02/DS/PP.00.9/08/2020

Tugas Akhir dengan judul : "PENGARUH KEPERIBADIAN DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DI MASA PENDEMI SARS-COV-2 (Studi Kasus Program Magister Hukum Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)".

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MIKA ANGGRIANI, S.H.
Nomor Induk Mahasiswa : 18203011016
Telah diujikan pada : Senin, 27 Juli 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang/Penguji I

Prof. Dr. H. Susiknan, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f72962eafea6



Penguji II

Dr. H. Muhammad Fakhri Husein, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f90f8ffc5fc7



Penguji III

Dr. Lindra Darnela, S.Ag., M.Hum.
SIGNED

Valid ID: 5f6d54fadd7ee



Yogyakarta, 27 Juli 2020
UIN Sunan Kalijaga
Plt. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Agus Moh. Najib, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f91814bea2c8

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mika Anggriani, S.H.

NIM : 18203011016

Prodi : Magister Hukum Islam

Fakultas : Syari'ah dan Hukum

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian0bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 Agustus 2020



Mika Anggriani
NIM: 18203011016

MOTO

وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ

*“Berbuat Baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik
kepadamu”*

(Al-Qashas (28): 77)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis Ini di Persembahkan untuk Bidadariku, Mama...

Beserta pimpinan tertinggi dikeluarga kami, Papa...

Pun juga teruntuk partner mendewasa bersama,

Ayuk, Kakak, Adek.

(Vika Nurhidayanti, Miko Prayoga, dan sibungsu yang introvert, Ica...)

Aku mencintai kalian, bahkan sejak aku belum dilahirkan...

Jangan tanya sampai kapan...

Sebab ia abadi, yang tak sirna meski dihalau kematian...

(m i k a)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	bâ'	B	Be
ت	tâ'	T	Te
ث	śâ'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hâ'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	khâ'	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	De
ذ	Žâl	Ž	žet (dengan titik di atas)
ر	râ'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ŝâd	Ŝ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍâd	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭâ'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓâ'	Ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge dan ha
ف	fâ'	F	Ef

ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	El
م	Mîm	M	Em
ن	Nûn	N	En
و	Wâwû	W	We
هـ	hâ'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	yâ'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh syaddah ditulis rangkap, contoh:

نَزَّلَ	Ditulis	Nazzala
بِهِنَّ	Ditulis	Bihinna

C. Ta' Marbutah diakhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حِكْمَةٌ	Ditulis	Hikmah
عِلَّةٌ	Ditulis	'illah

(Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki lafal lain).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan h.

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
--------------------------	---------	--------------------

3. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah* ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
------------	---------	----------------

D. Vokal Pendek

فعل	fathah	Ditulis	fa'ala
ذكر	kasrah	Ditulis	Ẓukira
يذهب	Damah	Ditulis	Yaẓhabu

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif فلا	Ditulis Ditulis	Â Falâ
2	Fathah + ya' mati تنسى	Ditulis Ditulis	Â Tansâ
3	Kasrah + ya' mati تفصيل	Ditulis Ditulis	Î Tafṣîl
4	Dlammah + wawu mati أصول	Ditulis Ditulis	Û Uṣûl

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati الزهيلي	Ditulis Ditulis	Ai az-zuhailî
2	Fatha + wawu mati الدولة	Ditulis Ditulis	Au ad-daulah

G. Kata Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan

Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	A'antum
أَعَدَّتْ	Ditulis	U'iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata Sandang Alif dan Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* ditulis dengan menggunakan huruf “l”

القرآن	Ditulis	Al-Qur’ân
القياس	Ditulis	Al-Qiyâs

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	Ditulis	As-Samâ’
الشمش	Ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisnya

ذوي الفروض	Ditulis	Żawî al-furûḍ
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وعلى آله وأصحابه أجمعين.

أما بعد

Maha besar Allah yang telah memberikan kemudahan, semangat, dan ilmu kepada penulis yang tiada pernah henti Ia limpahkan kasih sayang, nikmat, rezeki, rahmat, juga karunia yang sulit dikira tapi dapat dirasa, sepatutnya penulis dan kita mensyukurinya dengan mengisi kehidupan ini dengan karya yang bermanfaat bagi seisi jagat. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, manusia mulia yang hingga kini masih penulis harapkan untuk kelak bisa berjumpa.

Tesis yang berjudul “Pengaruh Kepribadian dan Sosial Terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di Masa Pandemi Corona Virus (Studi Kasus Program Magister Hukum Islam Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”. Penulis memahami dengan penuh kesadaran bahwa tesis ini tidak akan selesai tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr.Drs. HA. Makhrus., M.Hum. Selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ketua Prodi Magister Hukum Islam fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Bapak Dr. H. Abdul Mughits, S.Ag., M.Ag.

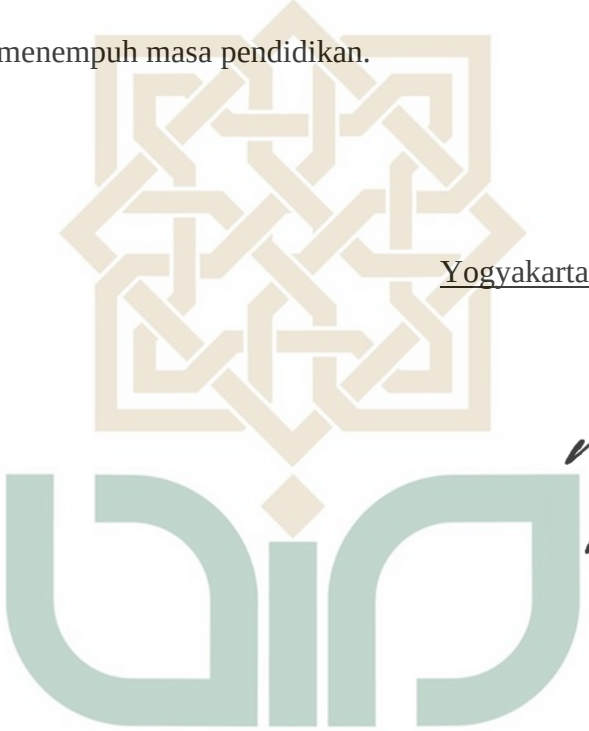
4. Prof. Dr. H. Susikan Azhari selaku pembimbing tesis atas kesediaanya memberi motivasi, masukan, bimbingan serta pengarahan dalam penyelesaian tesis ini.
5. Keluarga besar kelas A Hukum Ekonomi Syari'ah Program Magister Hukum Ekonomi Syari'ah angkatan 2018 atas *support* dan kerja sama selama menempuh masa pendidikan.

Yogyakarta, 20 September 2020

2 Shafar 1442 H



Mika Anggriani



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

PENGARUH KEPERIBADIAN DAN FAKTOR SOSIAL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERSETUJUAN TESIS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Teoretik.....	7
F. Telaah Pustaka.....	9
G. Kerangka Berfikir.....	14
H. Hipotesis.....	14
I. Metode Penelitian.....	16
J. Sistematika Pembahasan	17
 BAB II PENGGUNAAN <i>MOBILE PAYMENT</i> DAN HUBUNGANNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN.....	 18
A. Landasan Teori.....	18
B. Waktu dan Tempat Penelitian	32
C. Variabel Penelitian	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	33
E. Populasi Dan Sampel	37
F. Sumber Data	39
G. Uji Instrumen Penelitian.....	43
H. Pascasarjana Hukum Ekonomi Syari'ah	52
1. Visi	53
2. Misi.....	53
3. Tujuan.....	54
4. Konsentrasi	54

BAB III MOBILE PAYMENT DAN EKONOMI SYARI'AH	56
A. <i>Mobile Payment System</i>	56
B. Model Pembayaran Seluler	58
C. Daftar Penyelenggara <i>Mobile Payment</i>	66
D. Tinjauan Prinsip Syari'ah Terhadap penggunaan <i>Mobile Payment</i>	67
E. Tinjauan Prinsip Syari'ah Terhadap Penggunaan <i>Mobile Payment</i>	68
F. <i>Mobile Payment</i> Sebagai Prinsip Pemeliharaan Harta	73
 BAB IV ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP INTENSITAS PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT	 77
A. Karakteristik Responden	77
B. Hasil Analisis Peneliti.....	82
1. Uji Validitas	82
2. Uji Reliabilitas.....	83
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
1. Uji Normalitas	84
2. Uji Linieritas	86
3. Uji Multikolinieritas	87
4. Uji Heteroskedastisitas	88
D. Uji Hipotesis.....	89
1. Hasil Uji Hipotesis 1 (H1).....	89
2. Hasil Uji Hipotesis 2 (H2).....	90
3. Pembahasan Hasil Penelitian	92
 BAB V KESIMPULAN	 98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	99
 DAFTAR PUSTAKA.....	 101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel I.I Hipotesis Penelitian.....	14
Tabel I.I Variabel Kepribadian dan Indikator	33
Tabel II.II Variabel Faktor Sosial dan Indikator	34
Tabel III.II Variabel (Y) dan Indikator	35
Tabel IV.II Skor Berdasarkan <i>Likert Schale</i>	41
Tabel V.II Rumus Menguji Pengaruh Antar Variabel	42
Tabel VI.II Pedoman Interpretasi pada Koefisien Korelasi	45
Tabel I.III Lembaga Penerbit Dompot Digital (E-Wallet) di Indonesia	66
Tabel I.IV Jenis Kelamin Responden.....	80
Tabel II.IV Usia (<i>age</i>) Responden	77
Tabel III.IV Usia Responden	78
Tabel IV.IV Pekerjaan Responden.....	78
Tabel V.IV Pendapatan Responden	80
Tabel VI.IV Hasil Uji Validitas	81
Tabel VII.IV Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel VIII.IV Uji Linieritas Intensitas <i>Mobile Payment</i> dan Kepribadian.....	85
Tabel IX.IV Uji Linieritas Intensitas <i>Mobile Payment</i> dan Faktor Sosial	85
Tabel X.IV Uji Multikolinieritas Intensitas <i>Mobile Payment</i>	86
Tabel XI.IV Uji Heteroskedastisitas Intensitas Penggunaan <i>Mobile Payment</i> ...	87
Tabel XIV.IV Uji Simultan.....	90
Tabel XV.IV Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.II <i>Electronic Payment Process</i>	200
Gambar I.III Skema Penggunaan <i>Mobile Payment System</i>	57
Gambar II.III Tampilan Menu dan Fitur Aplikasi Pembayaran OVO	633
Gambar III.III Tampilan Menu pada Aplikasi Pembayaran LinkAja	633
Gambar IV.III Aplikasi Pembayaran Dana Indonesia	644
Gambar V.III <i>Payment Method Preference</i>	666
Gambar VI.III Hubungan Antara Motif dan Tujuan Konsumsi.....	68
Gambar I.IV Diagram Penyebaran Data	853
Gambar II.IV Grafik Penyebaran Data	854

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Intensitas Penggunaan *mobile payment* saat terjadinya Pandemi Covid 19 mendapat perhatian khusus di berbagai bidang ilmu pengetahuan, diantaranya dalam kajian Ilmu Ekonomi Syariah. Gejala-gejala yang timbul saat terjadinya peningkatan penggunaan instrumen pembayaran secara *online* di masa pandemi tersebut menjadi fokus perhatian bagi penulis untuk melihat apakah intensitas tersebut terjadi karena adanya desakan dari kebutuhan pengguna dalam bertransaksi secara *online* saat pandemi atau dipengaruhi oleh hal-hal lain.

Novel Corona Virus merupakan penyakit yang disebabkan oleh virus yang baru dikenal sejak akhir tahun 2019.¹ Diketahui berasal dari Wuhan, Tiongkok pada akhir tahun 2019.² Pada 12 Maret 2020, *World Health Organization* (WHO) mengumumkan penyakit tersebut sebagai pandemi.³

Indonesia pertama kali terpapar pandemi SARS-CoV- 2 pada tanggal 12 Juli 2020.⁴ Dan telah menyebar di 34 provinsi dan 496 kabupaten/kota, dengan kasus terkonfirmasi positif sebanyak 75.699 orang dan angka kematian

¹ Yuliana, "Corona Virus Disease: Sebuah Tinjauan Literature", *Jurnal Wellness and Healthy Magazine Universitas Lampung*, Vol. 2, Nomor 1 Februari 2020. Hlm 45.

² Ibid

³ WHO. (COVID-19) *Situation Report*, 2020. Tersedia di: [https://www.who.int/docs/default-source/Corona Viruse/situation-reports/](https://www.who.int/docs/default-source/Corona-Viruse/situation-reports/)

⁴ "CoronaVirus-di-Indonesia"-tersedia-di-<https://covid19.go.id/hasil-pencarian?search=sejarah+covid+di+indonesia>, akses 12 Juli 2020.

sebanyak 3.606 jiwa.⁵ Kegiatan transaksi menjadi salah satu kegiatan yang terdampak karena pandemi tersebut. Berbagai kebijakan dikeluarkan oleh pemerintah demi mencegah penularan virus tersebut, seperti: Gerakan *Stay at home*, *Physical distancing*, pembatasan berskala besar, memberlakukan *Work From Home* (Berkerja dari rumah) serta penutupan tempat ibadah, belajar secara daring, dan penutupan pusat perbelanjaan⁶. Hal tersebut membuat aktivitas masyarakat di luar rumah menjadi terbatas sehingga untuk melakukan aktivitas ekonomi secara langsung juga menurun. Menurunnya aktivitas masyarakat di luar rumah tersebut membuat aktivitas ekonomi menjadi lemah, transaksi secara tradisional atau secara langsung juga menjadi semakin rendah.

Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah mengatakan bahwa berdasarkan survei, pola konsumsi masyarakat saat pandemi mengalami pergeseran, yakni beralih dari pembayaran tradisional (*person to person*) beralih ke sistem pembayaran menggunakan *Mobile* (pembayaran berbasis jaringan).⁷ Perubahan perilaku ekonomi masyarakat tersebut mengakibatkan transaksi berbasis jaringan semakin banyak digunakan di berbagai lapisan masyarakat.

Mobile Transaction / Mobile Payment merupakan proses transaksi yang dilakukan secara daring (dalam jaringan), yakni proses transaksi yang dilakukan secara elektronik baik melalui internet, *smart card* maupun perangkat

⁵ “Peta Persebaran COVID-19 di Indonesia”, www.kemendes.go.id, akses 12 Juli 2020.

⁶“Covid-19” [https://covid19.go.id/hasil-pencarian?search=sejarah+covid+di Indonesia](https://covid19.go.id/hasil-pencarian?search=sejarah+covid+di+Indonesia), akses 16 Maret 2020.

⁷ Tim Komunikasi Publik GT Nasional, “Sistem E-Commerce Jadi Solusi Bagi Pelaku UMKM di Tengah Pandemi COVID-19” <https://covid19.go.id/> 28 Apr 2020.

mobile/seluler. Jasa transaksi terpercaya melalui *mobile devices* untuk pertukaran barang dan jasa antara konsumen, pedagang, dan institusi finansial seperti perbankan, perdagangan, pembelian, *ticketing*, perlelangan, dan *travel management*.⁸

Mendigitalkan transaksi menjadi perhatian dan dianggap penting bagi sebagian masyarakat karena dianggap memberikan kenyamanan dan keamanan bagi penggunanya.⁹ Saat ini, teknologi semakin berkembang di berbagai bidang termasuk di dunia bisnis. Sehingga semakin berkembangnya teknologi semakin mendatangkan inovasi dalam sistem pembayaran dengan cara yang lebih *modern*, yang diprediksikan menjadi kebutuhan di masa yang akan datang.

Pembayaran melalui transfer dianggap lebih unggul daripada pembayaran tradisional, selain memudahkan pengguna dalam bertransaksi, risiko kehilangan uang menjadi lebih rendah.¹⁰ Keuntungan dari metode pembayaran ini karena mudah diakses dan jauh lebih cepat daripada sistem tradisional (*person to person*). Namun, selalu ada perbandingan antara penggunaan transaksi secara tradisional dan transaksi melalui pembayaran melalui internet. Penggunaan *mobile payment* tercermin dalam berbagai karakteristik. Kemampuan untuk melakukan transaksi ponsel dalam hitungan

⁸ Bina sarana informatika,"Mobile commerce dan payment," www.bsi.ac.id, akses 25 Maret 2014.

⁹ Pallab Sikdar, Amresh Kumar, Md. Moddassir Alam,"Antecedents of electronic wallet adoption: a unified adoption based perspective on a demonetized economy," *Jurnal International Journal of Business and Emerging Markets* Published 2019, akses 28 Maret 2020.

¹⁰ Comparative Analysis of Cryptocurrency Wallets Vs Traditional Wallets. Sinergija University, Faculty Of Computing and Informatics, Bijeljina, Scientific Review Article Doi:10.5937/Ekonomika1903065j Vol. 65, July-September 2019, No 3, akses 10 April 2020.

detik dengan efisiensi yang tercermin dalam kecepatan bertransaksi.¹¹ Akan tetapi meskipun *mobile payment* mempunyai *benefit* yang unggul dibandingkan dengan pembayaran tradisional atau pembayaran tunai, tentu juga perlu untuk memastikan tingkat penerimaan sosial yang tinggi terhadap transaksi yang baru ini. Karena kehadiran *Mobile Payment* yang bersifat *disruptive*, yang perlahan menggeser suatu kebiasaan lama ke kebiasaan baru yang memerlukan penerimaan dan pembiasaan bagi masyarakat.

Mobile payment didefinisikan sebagai “semua kegiatan yang terkait dengan transaksi yang dilakukan melalui jaringan komunikasi yang berinteraksi dengan nirkabel (atau perangkat seluler).¹² Semakin berkembangnya teknologi membuat pasar dihadapkan dengan persaingan dan tantangan untuk menawarkan aplikasi yang dapat digunakan dan bermanfaat untuk para konsumen.

Pemanfaatan teknologi tersebut menjadi perhatian khusus bagi pemerintah Indonesia karena dianggap berperan penting dalam perdagangan dan pertumbuhan perekonomian nasional dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat, sehingga pemerintah Indonesia merasa perlu merumuskan Undang-undang, yaitu Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan transaksi elektronik di tingkat nasional sehingga pembangunan Teknologi Informasi dapat dilakukan secara maksimal dan menyebar ke seluruh

¹¹ Hua Dai. C. Palvia Information Systems and Operations Management Bryan School of Business and Economics the University of North Carolina at Greensboro. Mobile Commerce Adoption in China and the United States, Journal: *Cross-Cultural Study*. Volume 40, Number 4, November 2009, akses 11 April 2020.

¹² *Ibid.*, hlm. 20.

lapisan masyarakat guna mencerdaskan kehidupan bangsa.¹³ Hal ini menunjukkan bahwa pembayaran (*payment*) merupakan *innovation* yang diharapkan menjadi kebiasaan baru bagi masyarakat. Namun, tidak semua lapisan masyarakat menerima dan memulai transaksi atau melakukan pembayaran yang baru ini.

Keterbatasan instrumen menjadi salah satu kendala bagi masyarakat untuk menggunakan *mobile payment*, mengingat pembayaran berbasis jaringan ini hanya bisa dilakukan dengan menggunakan instrumen-instrumen pendukung. Masyarakat yang bersikap skeptis terhadap pembayaran berbasis jaringan juga menjadi kendala dalam proses pengembangannya.¹⁴ Hal tersebut berdampak pada perilaku masyarakat yang baru akan mengadopsi setelah inovasi yang dilakukan orang lain dalam menggunakan *mobile payment*, terbukti lebih efisien dan berhasil. Namun bagaimana intensitas penggunaan *mobile payment* di masa pandemi bagi kelompok mahasiswa yang cenderung aktif menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari? Oleh Karena itu dalam penelitian ini peneliti akan meneliti mengenai intensitas penggunaan *mobile payment* di masa Pandemi Novel Corona Virus di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga. Kelompok mahasiswa Pascasarjana tersebut dipilih sebagai objek dalam penelitian ini karena berbagai alasan. Diantaranya, selain untuk melihat pengaruh kepribadian dan faktor sosial terhadap intensitas penggunaan *mobile payment* di kalangan

¹³ Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, <http://www.jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2008/11TAHUN2008UU.htm>.

¹⁴ Skeptis adalah rasa kurang percaya; ragu-ragu (terhadap keberhasilan ajaran dan sebagainya), tersedia di KBBI Online, <https://kbbi.web.id/pandemi>, akses 11 April 2020.

mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga pada saat masa pandemi, juga untuk meneliti apakah mahasiswa pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, khususnya Prodi Hukum Islam terhadap keikutsertaannya dalam perkembangan teknologi di dunia ekonomi. Menurut peneliti, hal tersebut menjadi fenomena yang perlu untuk diteliti karena intensitas penggunaan teknologi dalam Hukum Ekonomi syari'ah akan berpengaruh terhadap kajian-kajian baru dalam Hukum Islam khususnya Hukum Ekonomi Syari'ah itu sendiri, karena perlu bagi mahasiswa pascasarjana, khususnya Prodi Hukum Islam untuk memahami perkembangan teknologi di dunia ekonomi.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh kepribadian terhadap intensitas penggunaan *mobile Payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Masa Pandemi Novel Corona Virus?
2. Bagaimana pengaruh faktor sosial terhadap intensitas penggunaan *mobile Payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Masa Pandemi Novel Corona Virus?
3. Bagaimana pengaruh peningkatan penggunaan *mobile payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Masa Pandemi Novel Corona Virus terhadap kajian ilmu Hukum Ekonomi Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh kepribadian terhadap intensitas penggunaan *mobile payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta saat pandemi global Corona Virus.
2. Menganalisis pengaruh Faktor Sosial terhadap intensitas penggunaan *mobile payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta saat Pandemi Global Corona Virus.

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan dan menjadi bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penggunaan *mobile payment*, baik dari aplikatif maupun secara hukum yang mengikat secara syari'ah
2. Manfaat Praktis, penelitian ini dapat dijadikan bahan yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi dan pustaka bagi pihak yang membutuhkan.

E. Kerangka Teoretik

1. Teori Kepribadian

Kepribadian adalah ilmu dasar dalam manajemen pemasaran. Kepribadian dan perilaku konsumen mempengaruhi seseorang dalam memilih atau membeli produk, dalam ilmu pemasaran konsumen akan membeli barang yang sesuai dengan kepribadiannya masing-masing.¹⁵ Pemahaman terhadap kepribadian sangat bermanfaat bagi *marketer*, karena kepribadian dapat dijadikan dasar dalam menentukan segmen pasar.¹⁶

2. *Electronic Payment*

Electronic Payment (pembayaran secara elektronik) atau *e-payment* adalah pembayaran yang berbasis jaringan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Dalam penggunaannya, *e-payment* dapat dilakukan pembayaran di mana saja tanpa harus menemui penjual untuk melakukan pembayaran. *E-payment* merupakan pembayaran non tunai yang menawarkan sistem yang lebih ringan dan memberi kemudahan. Karena itu semakin bertumbuhnya penggunaan internet dan semakin banyaknya *e-commerce*, maka *electronic payment* adalah solusi untuk menggantikan alat transaksi pembayaran secara tunai (*cash*). Adapun yang termasuk dalam *e-payment* adalah *Automatic Teller Machine* (ATM), *e-money*, *internet banking*, *credit card*, *debit card*, *m-payment*, *m-banking*.¹⁷

¹⁵ Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011), hlm. 45.

¹⁶ Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Pricing Di Bank Syariah*, (Yogyakarta: UII Press 2004), hlm. 4.

¹⁷ Ming-yen teoh, W., Choy Chong, S., Lin, B & Wei Chua, J, "Factors Affecting Consumers' Perceptions of Electronic Payment: An Empirical Analysis" *Journal: emerald insight* Vol 23, No 4. August 2013, available at <https://doi.org/10.1108/IntR-09-2012-0at 199> akses 6 April 2020.

3. *E-money* merupakan nilai pada alat pembayaran yang disimpan pada instrumen pembayaran elektronik yang dipunyai oleh seseorang.”¹⁸

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) mendefinisikan e-money sebagai berikut:

*“Electronic money (e-money) is an electronic store of monetary value on a technical device that may be widely used for making payments to undertakings other than the issuer without necessarily involving bank accounts in the transaction.”*¹⁹

Uang elektronik digunakan dengan menggunakan alat teknologi yang secara teknis dapat digunakan secara luas untuk memudahkan aktivitas dalam bertransaksi tanpa harus melibatkan rekening atau bank dalam transaksinya.

F. Telaah Pustaka

Informasi yang ditulis dalam kajian pustaka merupakan kajian yang dilakukan oleh peneliti terhadap penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan objek atau subjek yang diteliti oleh peneliti, hal tersebut bertujuan untuk memberikan informasi bahwa penelitian yang sedang dikaji tidak sama atau belum diteliti oleh peneliti sebelumnya. Serta ditujukan untuk membuktikan keaslian dalam karya ilmiah dan menghindari plagiasi. Oleh karena itu, peneliti melakukan pengamatan terhadap beberapa karya ilmiah mengenai intensitas

¹⁸ Andrew Crocket, “Bank For International Settlements, Implications for Central Banks of The Development of Electronic Money, 1996. Available at <https://www.bis.org/publ/bisp01.pdf>, access 26 April 2020.

¹⁹ Oecd Glossary of Statistical Terms – Electronic Money Defintion, <https://stats.oecd.org/Glossary/Detail.Asp>.

penggunaan *mobile commerce* sebagai alternatif yang efisien dalam bertransaksi di masa pandemi global dengan variabel independen kepribadian dan faktor sosial.

Setelah melakukan penelusuran terhadap kajian yang saat ini tengah dikaji, peneliti tidak menemukan riset atau penelitian yang sama. Beberapa kajian yang pernah diteliti sebelumnya yang memiliki objek atau subjek yang sama dijelaskan dalam uraian berikut:

No	Penulis	Tahun	Judul	Metode Penelitian	Hasil
1	Budiono	2018	Analisis pengaruh faktor sosial dan Minat dalam Menggunakan Mobile Payment (Studi Pada Pengguna Aplikasi Pembayaran)	Deskriptif dan verifikatif	Respon konsumen terhadap suatu produk, merek dan perusahaan (produsen) dapat dipengaruhi oleh faktor sosial seperti keluarga, kelompok referensi serta peran dan status sosial dari konsumen. Pemasar juga perlu menganalisis

					faktor-faktor sosial dari target pasarnya sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumennya tersebut secara efektif.
2	Penelitian oleh Taufik, Eka Avianti, dan Ayu Ningtyas	2020	<i>The Impact of Covid-19 Pandemic on Business and Online Platform Existance</i>	Kualitatif deskriptif	Kegiatan bisnis yang berkembang pada masa pandemic adalah telekomunikasi, penyedia/vendor platform online, farmasi, produk kesehatan melalui penyesuaian platform bisnis berbasis online.
3	Ni Made Ari Puspita Dewi dan I Gede Kt. Warmika	2016	Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepribadian dan Sosial Terhadap Niat	Metode kuantitatif	Persepsi manfaat, risiko, dan persepsi kemudahan penggunaan, Kepribadian dan

			Menggunakan <i>Mobile Payment</i> di Kota Denpasar		Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan <i>Mobile Payment</i> di kota Denpasar.
4	Behzad Pouralinazar	2012	“The System for Secure Mobile Payment Transactions”	Kualitatif	Riset ini memberikan informasi bahwa aspek teknis pembayaran digital dalam <i>Mobile Payment</i> System dapat menjadi pilihan yang lebih baik, dan lebih aman, dengan melakukan payment menggunakan aplikasi seluler

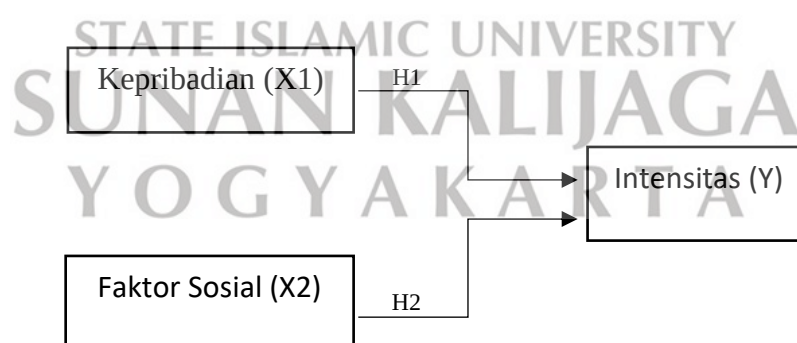
					akan sangat membantu mengurangi tingkat kejahatan. ²²
5	Eri Bayu Pertama	2018	“Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis M-Commerce (Mobile Payment),	Kualitatif	M-commerce memberikan alternatif lain dalam melakukan transaksi perdagangan. Serta Penggunaan aplikasi m-commerce dapat diakses menggunakan perangkat mobile yang dapat terkoneksi ke jaringan internet.
6	Mika Anggriani	2020	Pengaruh Kepribadian Dan Sosial Terhadap Intensitas Penggunaan Mobile Payment	Campuran (Kuantitatif dan Kualitatif)	Variabel kepribadian dan sosial berpengaruh secara simultan terhadap variabel

			Di Masa Pendemi SARS- COV-2		intensitas (Y) yang memberi dampak positif pada pembelajaran dan kajian Hukum Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga).
--	--	--	-----------------------------------	--	--

G. Kerangka Berfikir

Dalam menganalisa variabel kepribadian dan faktor sosial dengan intensitas sebagai variabel dependen, maka dapat digambarkan dengan kerangka pemikiran sebagai berikut:

Gambar I.I
Kerangka Berfikir



H. Hipotesis

Hipotesis adalah asumsi yang diberikan oleh peneliti sebelum melakukan riset. Menurut William Zikmund, hipotesis adalah suatu premis atau

asumsi yang belum benar dan masih bersifat tentatif menggambarkan fakta ataupun fenomena serta jawaban yang memungkinkan atas pertanyaan-pertanyaan suatu riset penelitian, selain itu juga merupakan benang merah untuk membuktikan hubungan antara variabel dependen dan variabel independen dengan mendasarkan kajian pustaka, landasan teori dan latar belakang.²⁰ Isi dari hipotesis berisi rangkuman yang singkat dan jelas agar hipotesis dapat diuji berdasarkan teknik analisis yang ditentukan.²¹ Maka hipotesis dalam penelitian ini disajikan dalam tabel berikut:

Tabel I.I
Hipotesis Penelitian

NO	Variabel	Hipotesis
1	H1	Variabel kepribadian (X) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas penggunaan <i>Smart Mobile Payment System</i> di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Masa Pandemi Novel Corona Virus (Y).
2	H2	Variabel Faktor sosial (X) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensitas penggunaan <i>Smart Mobile Payment System</i> di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di Masa Pandemi Novel Corona Virus (Y).

²⁰ Sulyanto, Mudharajad Kuncoro, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Media, 2009), hlm. 53.

²¹ Burhan bugin, *metodologi penelitian kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 75.

I. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian campuran (*Mixed Method*) dengan model penelitian campuran *Transformative Design*. Metode campuran (*Mixed Method*) adalah metodologi untuk melakukan penelitian yang melibatkan pengumpulan, analisis, dan pengintegrasian penelitian dengan metode kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan penelitian *Mixed Method* ini digunakan peneliti guna memberikan pemahaman yang komprehensif tentang penelitian yang dikaji.²² Pendekatan ini melibatkan aplikasi pendekatan-pendekatan kuantitatif dan kualitatif serta pencampuran (*mixing*) kedua pendekatan tersebut dalam satu penelitian. Dalam penelitian ini yang lebih dominan adalah penelitian kuantitatif, sedangkan metode kualitatif digunakan sebagai metode tambahan dalam pengumpulan data melalui *interview* secara daring (dalam jaringan) dengan responden agar mendapat hasil penelitian yang lebih komprehensif. Adapun model yang digunakan dalam *mixed method* dalam penelitian ini menggunakan model penelitian campuran *transformative design* yaitu merupakan model penelitian campuran yang *didesign* menggunakan suatu kerangka transformatif.²³ Menurut Greene dalam buku “*Designing and Conducting Mixed Methods Research*” mengatakan bahwa kekuatan dari model penelitian campuran ini adalah berbasis pada nilai dan ideologinya.²⁴

²² “Pendekatan Penelitian Mixed Method” tersedia di <http://resourcecenter.foodirsc.org>, Mixed Method Research, akses 10 April 2020.

²³ John W. Creswell, Vicki L. Plano Clark, 2nd Edition, *Designing And Conducting Mixed Methods Research*, University Of Nebraska Lincoln, SAGE Publications, Los Angeles, Hlm 143.

²⁴ “Pendekatan Penelitian Mixed Method” tersedia di <http://resourcecenter.foodirsc.org>, Mixed Method Research, akses 10 April 2020.

J. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian tesis ini terdiri dari lima bab, yakni:

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, dan kegunaan penelitian, kerangka teoretik, telaah pustaka, hipotesis, serta sistematika pembahasan dalam penelitian.

BAB II berisi mengenai penjelasan teori, waktu dan tempat penelitian, variabel penelitian, definisi operasional, populasi, sampel, sumber-sumber data, metode penelitian yang digunakan, dan gambaran umum mengenai lokasi penelitian yang terdiri dari; gambaran umum Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, meliputi sejarah, visi, misi, dan program studi yang tersedia.

BAB IV merupakan pembahasan tentang analisis pengaruh kepribadian dan faktor sosial terhadap intensitas penggunaan *mobile payment* dengan menggunakan analisis regresi moderasi, meliputi penjelasan mengenai karakteristik responden dan pengujian terhadap data yang telah dijelaskan di bab I.

BAB V kesimpulan, merupakan bab penutup yang memuat kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan yang diajukan dalam penelitian, serta berisi saran berdasarkan hasil penelitian baik bersifat teoritis maupun praktis.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil dari data penelitian bahwa Kepribadian (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di Kalangan Mahasiswa Program Magister Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Masa Pandemi Novel Corona Virus. Hasil dari perhitungan yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,958 > 1,990$). Artinya saat pandemi covid 19 mahasiswa Pascasarjana Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta cenderung lebih sering melakukan pembayaran secara *mobile*.
2. Faktor Sosial (X2) berpengaruh positif signifikan Terhadap Intensitas Penggunaan *Mobile Payment* di Kalangan Mahasiswa Program Magister Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Masa Pandemi Novel Corona Virus, yaitu diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,111 > 1,990$). Artinya Faktor sosial saat pandemi covid 19 mempengaruhi intensitas penggunaan *mobile payment* di kalangan mahasiswa Pascasarjana Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Penggunaan *mobile payment* di kalangan Mahasiswa Program Magister Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada Masa Pandemi Novel Corona Virus mengalami intensitas. Hal tersebut karena dorongan faktor sosial dan kepribadian di masa pandemi yang membuat mahasiswa

memilih untuk menggunakan pembayaran dengan menggunakan instrumen yang dianggap lebih aman. Hal tersebut tidak bertentangan dalam kajian Ekonomi Syari'ah karena adanya kesesuaian terhadap prinsip memelihara harta dalam Maqashid Syariah. Dampak dari intensitas tersebut bernilai positif bagi khazanah keilmuan Hukum Ekonomi Syariah, hal tersebut karena pergeseran sistem yang pada mulanya *e commerce* sebagai *teory* kemudian masuk menjadi ranah implementasi akan mendorong mahasiswa untuk mengembangkan pola dan berpikir kreatif seiring dengan aturan-aturan yang hadir.

B. Saran

1. Mahasiswa Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, khususnya Prodi Hukum Islam hendaknya mengikuti perkembangan teknologi dalam dunia ekonomi juga memahami aplikasi-aplikasi termutakhir. Karena khazanah keilmuan mengenai Hukum bisnis/hukum ekonomi sangat berkaitan dengan fenomena berkembangnya teknologi. Sehingga dengan mengikuti perkembangan teknologi mempermudah untuk menganalisis berbagai macam dilema mengenai fenomena-fenomena ekonomi termutakhir serta mempermudah untuk memperoleh temuan-temuan Terbaru dalam perkembangan riset.
2. Untuk riset selanjutnya, diharapkan populasi dalam penelitian dikembangkan dengan segmen populasi dan sampel yang lebih luas, sehingga akan

memberikan informasi termutakhir serta didapatkan hasil riset yang lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Baihaqi, Sunan al-Kubra, Majlis Daerahal-Ma'rif al-Nizhamiyah, juz 7, 1344.
- Bawono, Anton, Multivariate Analysis dengan SPSS. Salatiga: STAIN Salatiga press. Analisis Regresi Linier, 2006. Tersedia di <https://www.academia.edu/mazzsatriacahya>. Akses 20 April 2020.
- Aplikasi analisis multivaise dengan program SPSS, Semarang: UNDIP, 2009.
- Behzad Pouralinazar, Stockholm, "*The System for Secure Mobile Payment Transactions*": New York, Master Thesis in Information and Communication Systems Security, 2013. Available at <https://www.diva-portal.org/>, akses 2 Maret 2020.
- Bina sarana informatika, "*Mobile commerce dan payment*", Maret 2014. Tersedia di www.bsi.ac.id, akses 10 April 2020.
- Chatain, P.,L., *Integrity in Mobile Phone Financial Services: Measures for Mitigating Risks of Money Laundering and Terrorist Financing*, Washington D.C: First Printing, 2008, available at <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle>, access 23 April 2020.
- Chbeir, R., *Emergent Web Intelligence: Advanced Information Retrieval*, New York: Cambride University Press, 2010. Available at <https://dl.acm.org/doi/book/10.5555/1394399>, access 2 Mei 2020.
- Departemen Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Jakarta: Garuda Press, 2014.
- Djaelani, mustofa, *Metodologi Penelitian Bagi Pendidik*, Yogyakarta: PT Multi kreasi, 2013.
- Djazuli, A., *Kaidah-kaidah Fiqih*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Finkenzeller, D. M. K., *Fundamentals and Applications in Contactless Smart Cards, Radio Frequency Identification and Near-Field Communication*, 2010. Available at <https://libgen.is/book/index.php?md5>, access 16 Mei 2020,
- Firmansyah, Anang M., *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Pasuruan: Qiara Media, 2019.

Ghozali, Imam, “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: UNDIP, 2005.

Giovanni, W., “*Mengenal uang elektronik (e-money)*”. Tersedia di <https://www.qmfinancial.com/mengenal-uang-elektronik-e-money/>, akses 9 April 2020.

Hadi, Sutrisno, *Seri Program Statistika*, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada, 2002.

<https://dsnemui.or.id/>

Husien, Umar *Metode Reset Dan Perilaku Konsumen Jasa*, Jakarta: PT Graha Indonesia, 2003.

Irham, Fahmi, *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta, 2016.

Jaya Bakri, Asafri, *Konsep Maqashid Syari'ah menurut al- Syatibi*, Jakarta: P.T. Raja Grafindo Persada, 1996.

KBBI Online, 2020. Tersedia di <https://kbbi.web.id/pandemi>.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.

Margono, *Metodologi Peneplitian Pendidikan*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.

Matthew N. O. Sadiku, Mahamadou Tembely, and Sarhan M. Musa Roy G. Perry Sadiku et al., “Mobile Banking”, *International Journals of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, United States available <https://www.researchgate.net/publication/> access 16 Mei 2020.

Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu manajemen YKPN, 2011.

Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing Di Bank Syari'ah*, Yogyakarta: UII Press, 2004.

Muslim, Abu Husain bin al Hajjaj, *Shohih Muslim*, Jilid I. Beirut: Dar al Fikr.

Muttaqin, al., *Manajemen Teknologi Agribisnis*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2015.

Yusuf Al-Qardhawi, *Fiqih Maqoshid Syari'ah*, (Pustaka al-Kautsar: Jakarta, 2007)

Shihab Quraish, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Kesersian Al-Quran*, Jakarta: Lentera Hati 2000.

- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Simamora, Bilson, *Panduan riset perilaku konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Siregar, Sofyan, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Solomon, M.R. & Rabolt, N., *Consumer Behaviour in Fashion* 2nd. Edition. USA: Prentice Hall, 2009. Tersedia di <https://books.mec.biz/tmp/books/>, akses 10 April 2020.
- Sugiono, *metode penelitian Pendidikan, pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suliyanto, Mudharajad Kuncoro, *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Sunarto, Kamanto, *Pengantar Sosiologi*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, 2004.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Sutrisno, Zahrul, *Statistik*. Ed. Revisi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2017.
- Timo Saarinen, *Managing Business In A Multi-Channel World: Success Factors For E-Business*, Newyork: Idea Group, 2005.
- Wen Chen Hu, *Advances in Security and Payment Methods for Mobile Commerce*, America: Idea Group Publishing, 2004. Available at <https://libgen.is/search.>, acces 8 Mei 2020.
- Yuliana, “*corona virus disease: sebuah tinjauan literature*”: Universitas lampung, Tersedia di <https://wellness.journalpress.id/wellness/article/view/21026>, akses 10 April 2020.
- Zaltman, Gerald, dan Wallendorf, Melanie, *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, 1979. Available at <https://libgen.is/>, access 10 April 2020.

JURNAL

- Crockett, Andrew, "Bank For International Settlements, Implications For Central Banks Of The Development Of Electronic Money, 1996. Available at <https://www.bis.org/publ/bisp01.pdf>, access 26 April 2020.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita, Warmika, I Gde Ketut, "Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Perspsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di ota Denpasar": *Jurnal E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 4, 2016, tersedia di <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/18029>, akses 20 April 2020.
- Hua Dai. C. Palvia, "Mobile Commerce Adoption in China and the United States: A Cross-Cultural Study": *Journal Information Systems and Operations Management Bryan School of Business and Economics The University of North Carolina at Greensboro*, Vol. 40, No 4 November 2009. Available at <https://dl.acm.org/doi>, access 8 April 2020.
- Kungpisdan, S., *Securing Mobile Payments: Modelling, Design, and Analysis: Discovering a New Way to Perform Secure Payment Transactions Over Wireless Networks*, LAP Lambert Acad, 2010. Available http://users.monash.edu/~srini/theses/Keng_Thesis.pdf acces 20 April 2020.
- Ming-yen teoh, W., Choy Chong, S., Lin, B & Wei Chua, J, "Factors affecting consumers' perceptions of electronic payment: an empirical analysis. Internet research": *Journal emerald insight* Vol 23, No 4, August 2013, available at <https://doi.org/10.1108/IntR-09-2012-0at> 199 acces 6 April 2020.
- Ondrus, Y. P. "A Disruption Analysis in the Mobile Payment Market," in *International Conference on System Sciences*, IEEE Press, New York, 2005. Available at <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/>, access 15 April 2020.
- Pallab Sikdar, dkk "Antecedents of electronic wallet adoption: a unified adoption based perspective on a demonetized economy": *International Journal of Business and Emerging Markets*. Vol 11, No 2 Januuary 2019. Available at <https://econpapers.repec.org/RePEc:ids:ijbema:v>: akses 15 April 2020.
- Pratama, Eri Bayu, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis M-Commerce (Mobile Commerce)": *jurnal khatulistiwa informatika*, vol 1. No. 1. Desember 2013, tersedia di <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/>, akses 20 April 2020.

Stevo Jokic., dkk “Comparative Analysis of Cryptocurrency Wallets Vs Traditional Wallets”: *Journal Scientific Review*, Vol. 65, Nomor 3 july-september 2019. Available at <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-137X/2019/0350-137X1903065J.pdf>, access 20 April 2020.

Syafi'i, Achmad & Widijoko, Grace. Determinan Minat Individu Menggunakan Uang Elektronik: Pendekatan Modifikasi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah*, Vol.4, No.1. 2015.

Tim Komunikasi Publik GT Nasional, “Sistem E-Commerce Jadi Solusi Bagi Pelaku UMKM di Tengah Pandemi COVID-19” 28 Apr 2020, tersedia di <https://covid19.go.id/>, akses 29 April 2020.

LAIN-LAIN

Kaw Raina, Vibha, *Overview of Mobile Payment: Technologies and Security*, tersedia di <https://www.researchgate.net/publication/>, akses 28 April 2020.

Morgan, J.P., Insights from J.P. Morgan. Morgan, J.P. Available at: www.jpmorgan.com, akses 13 April 2020.

Rumini, Elis, Kontribusi Hasil Belajar Manajemen Usaha Boga Dengan Pendekatan Cooperative Learning Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha, tesis Universitas Pendidikan Indonesia, tersedia di repository.upi.edu, akses 1 April 2020.

"Tampilan Menu dan Fitur Aplikasi Pembayaran OVO", tersedia di <https://www.ovo.id/>, akses 24 April 2020.

"The Fall and Rise of Micropayment Systems", available at https://www.researchgate.net/publication/226658669_The_Fall_and_Rise_of_Micropay acces 24 April 2020.

Uji Normalitas” tersedia di <http://fe.unisma.ac.id/>, akses 29 April 2020.

Uji Multikolinieritas” tersedia di <http://statistik.ac.id>, akses 23 April 2020.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, tersedia di <http://www.jdih.kemenkeu.go.id>, akses 8 April 2020.

Peraturan BI 11/12/PBI/2009 Tentang Uang. Elektronik (Electronic Money), di akses di <https://www.bi.go.id/peraturan/sistem-pembayaran>, akses 25 April 2020.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

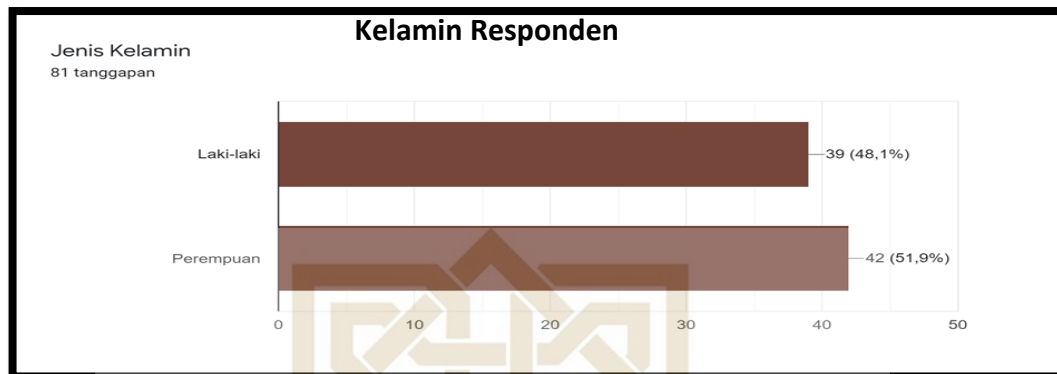
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Data Hasil

Penelitian Persentase Jenis



Persentase Usia Respondend

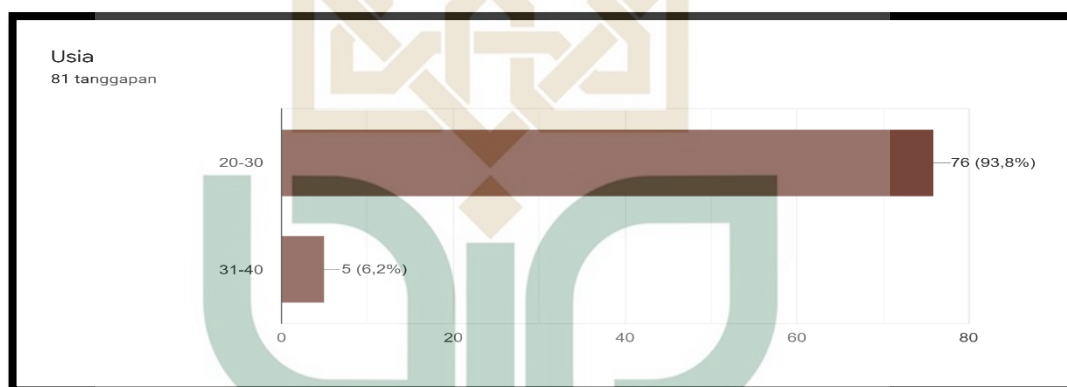
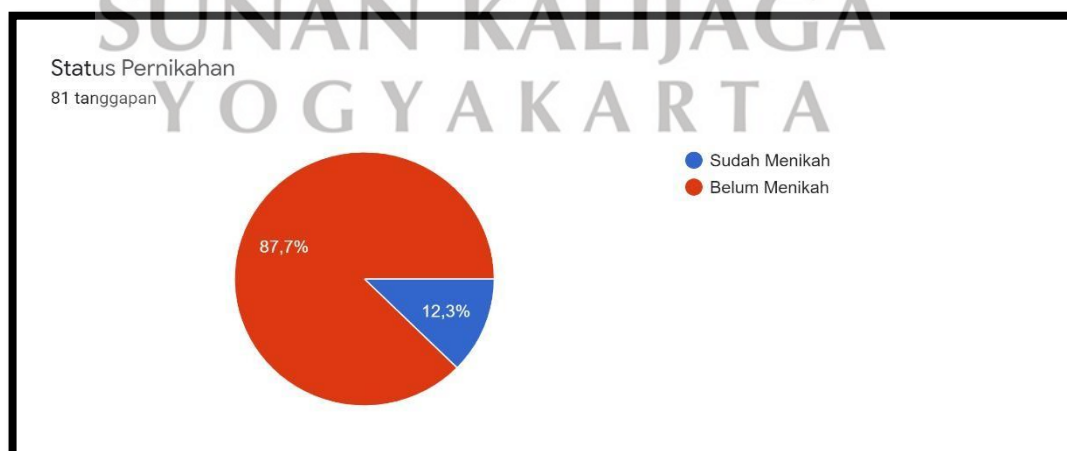


Diagram Respond Formulir.

Judul Pertanyaan: Status Pernikahan



Data Pekerjaan Responden

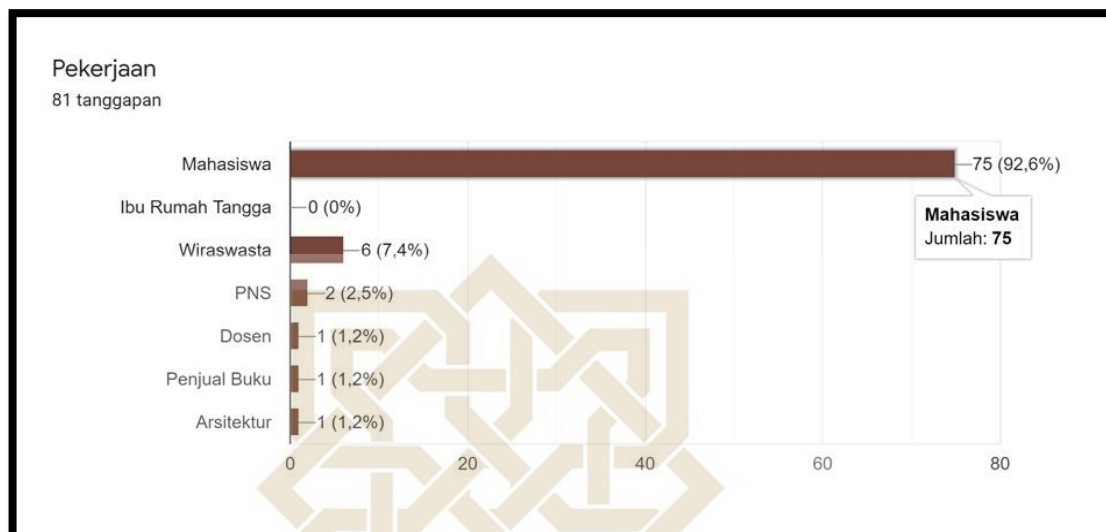
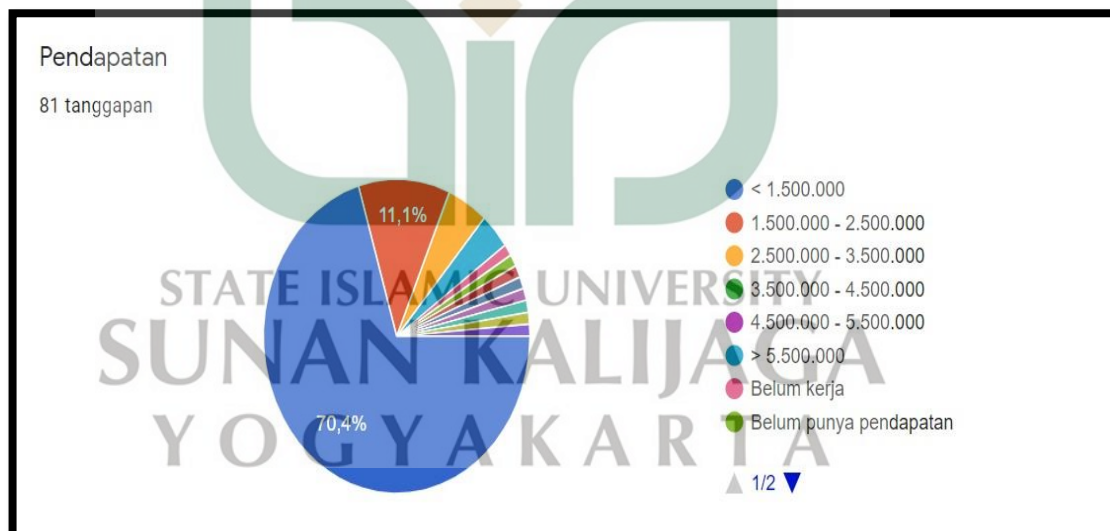
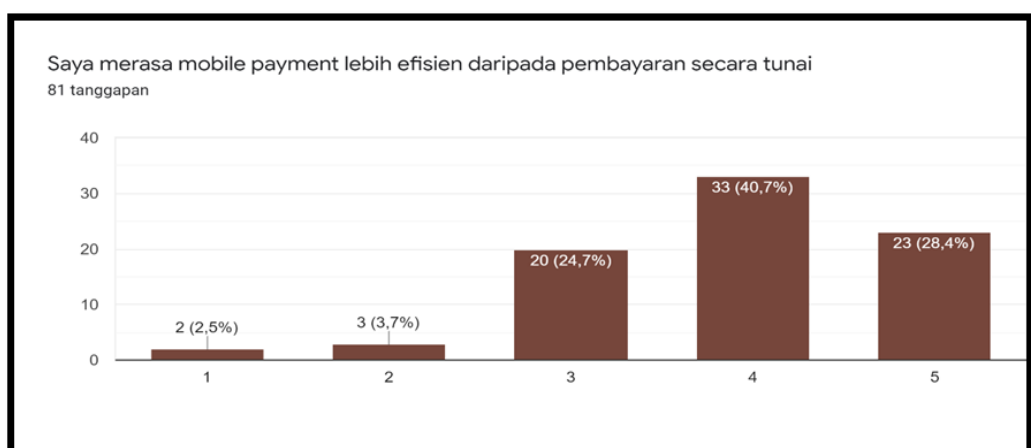
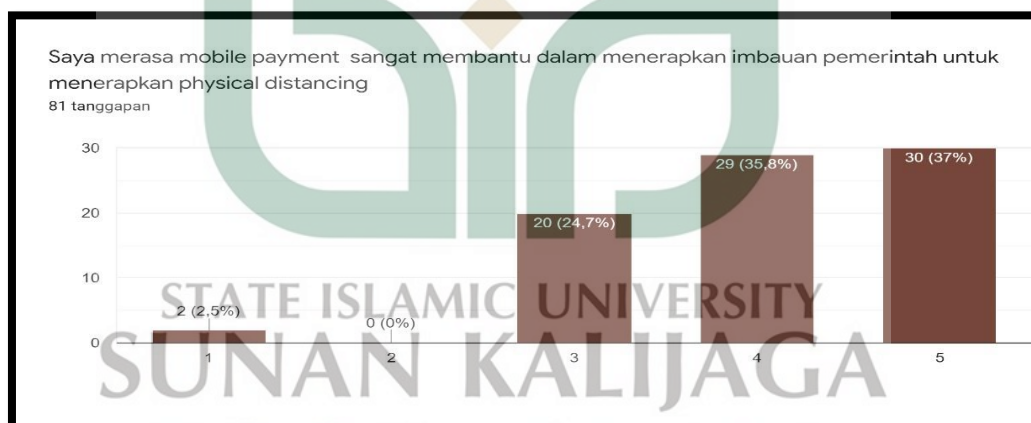
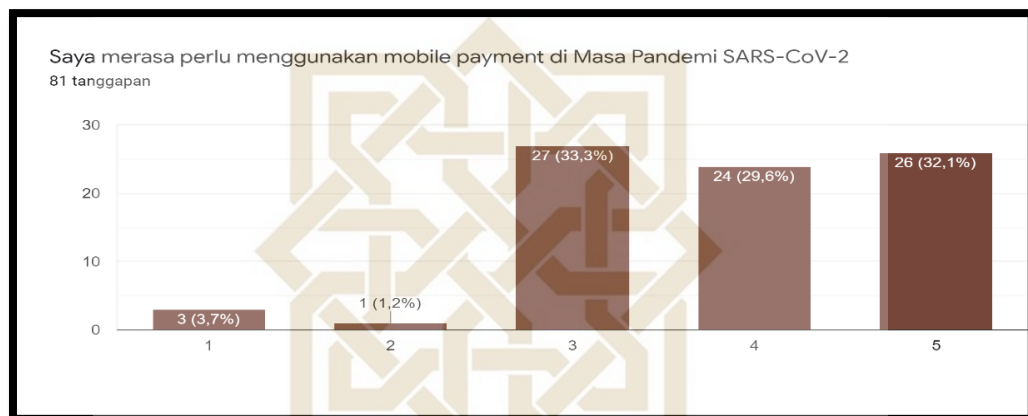
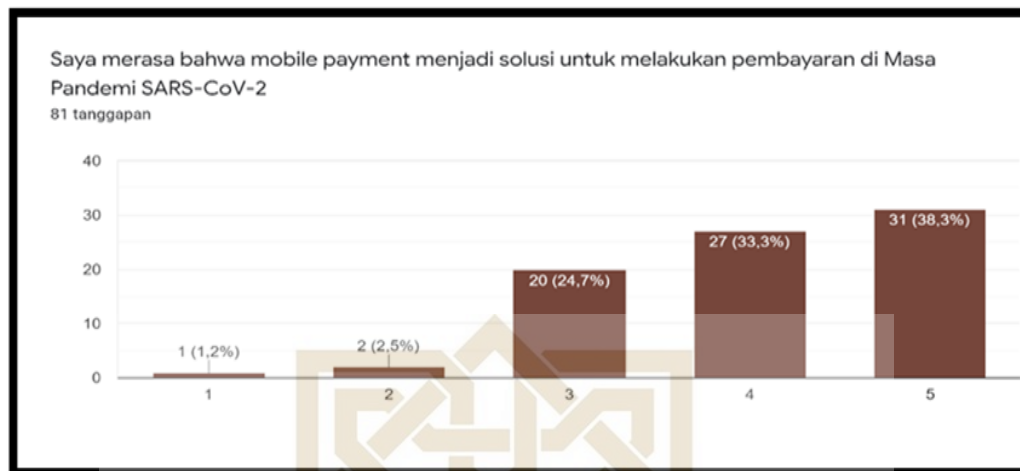


Diagram Penghasilan Mahasiswa

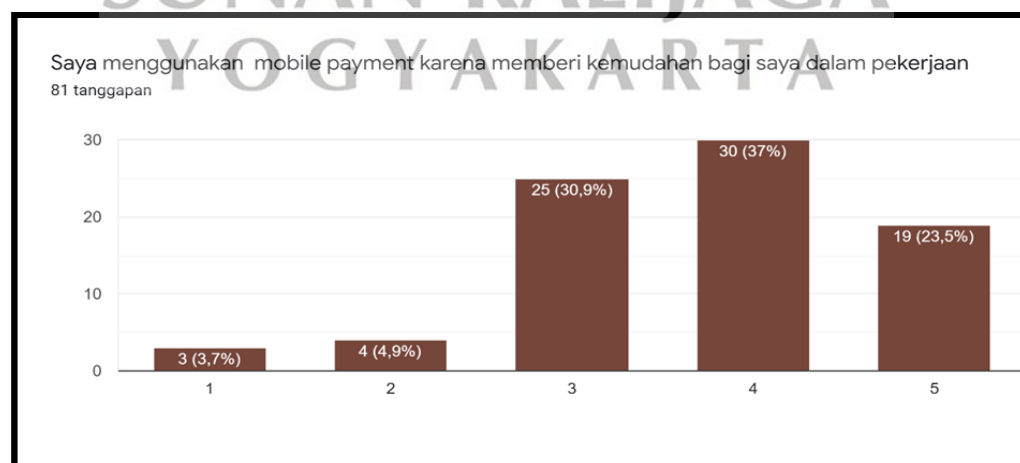
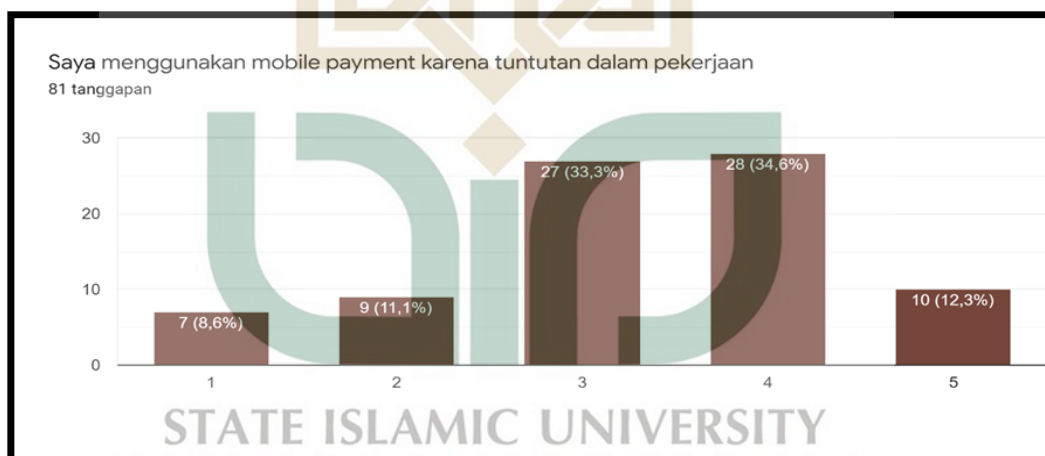


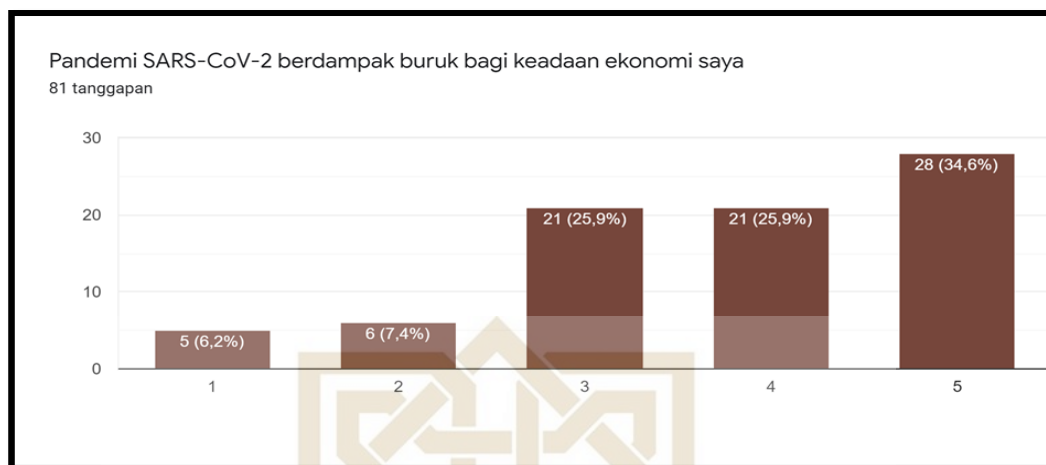
Persentase Tanggapan Respondent terhadap Variabel Intensitas
Penggunaan *Smart Mobile Payment System* pada Masa Pandemi SARS-
CoV-2 (Y)



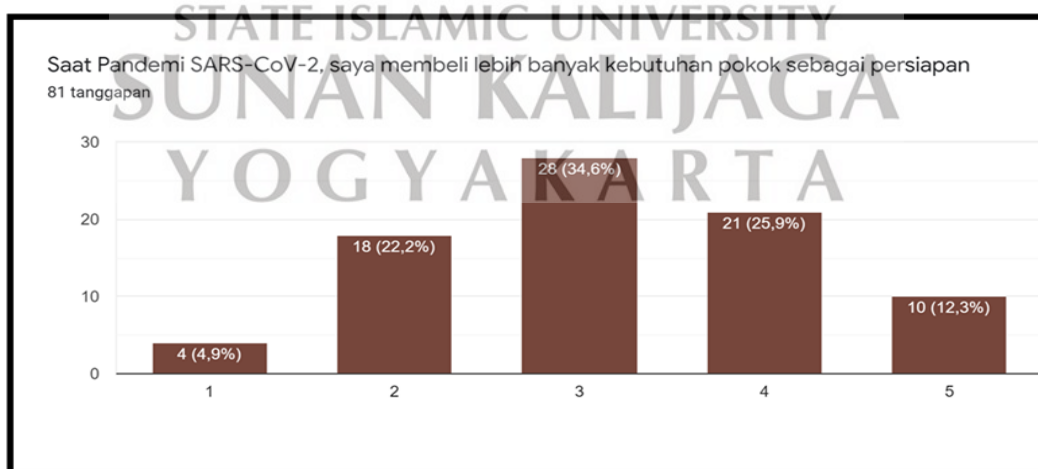
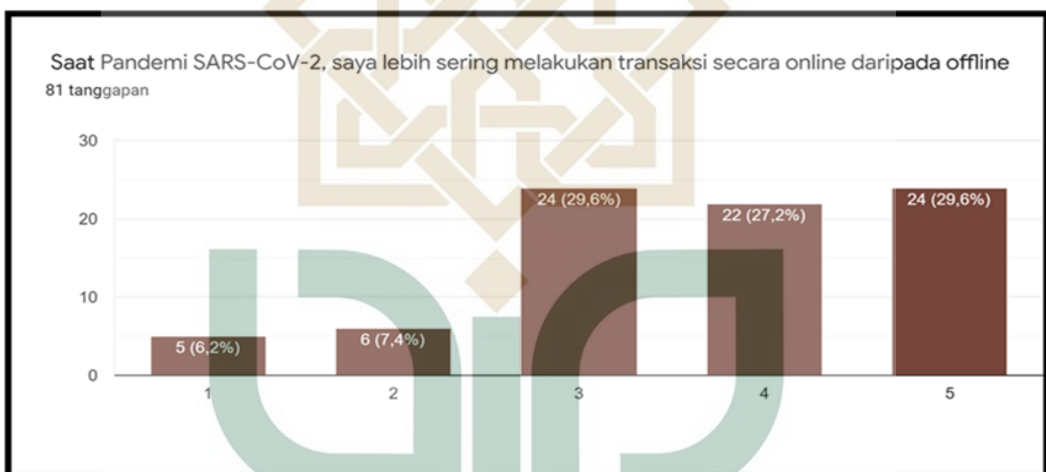


Indikator pertanyaan dan persentase jawaban variabel (X1)

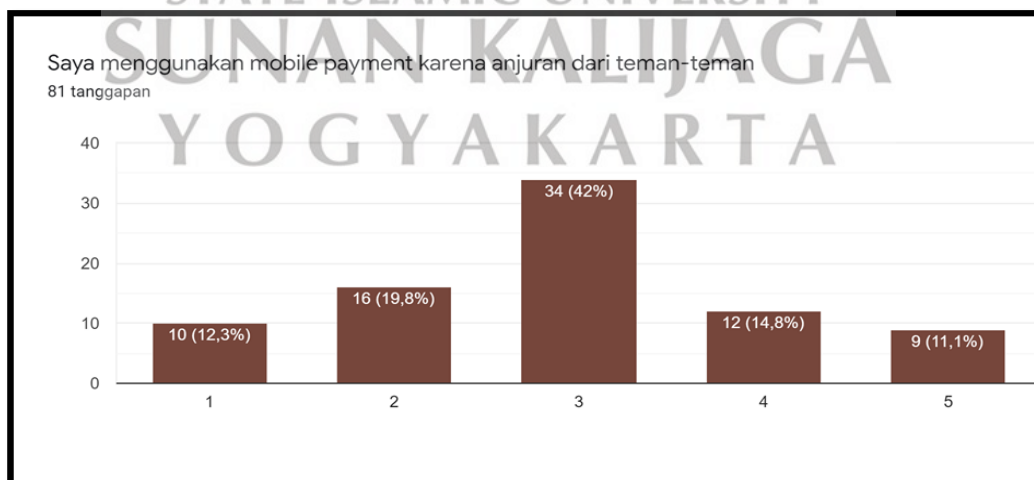
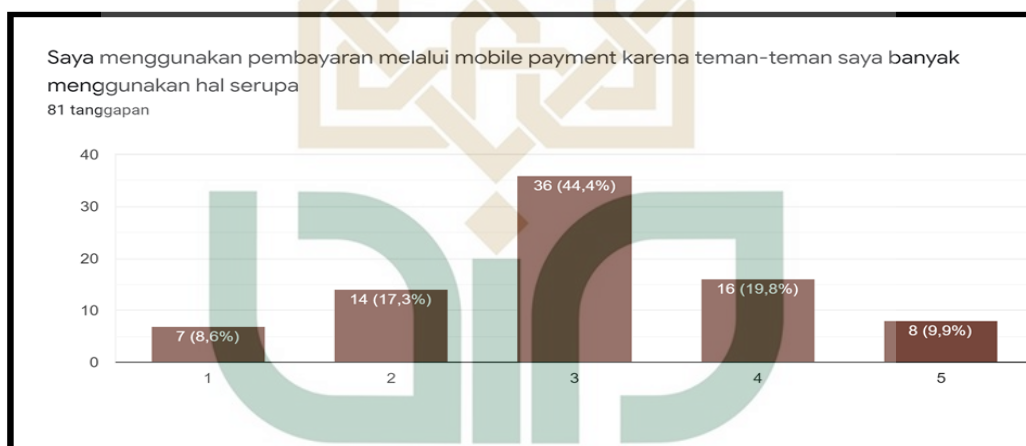
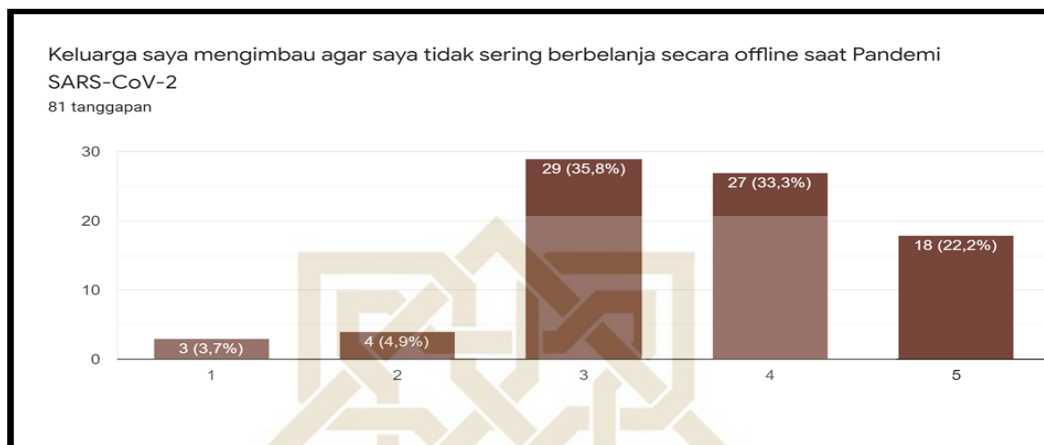




S

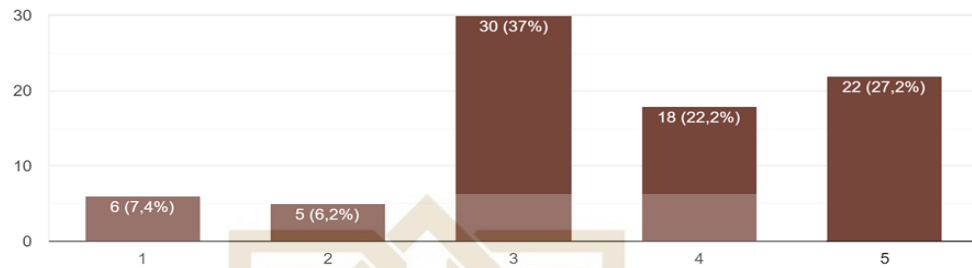


tanyaan indikator per dan persentase jawaban variabel (X2)



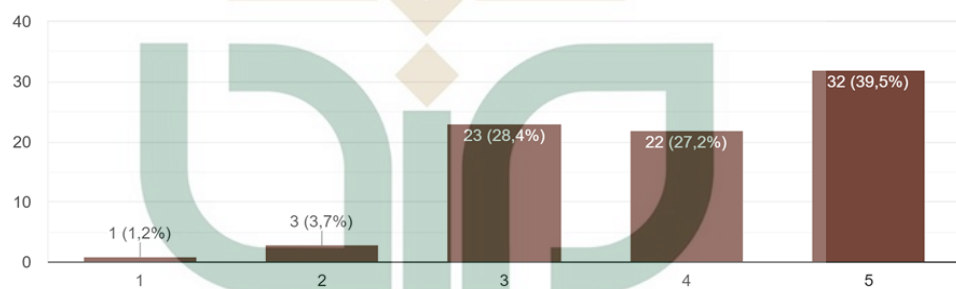
Keluarga menyarankan kepada saya untuk melakukan pembayaran secara mobile karena dianggap lebih aman dari penularan virus Pandemi SARS-CoV-2

81 tanggapan



Status sebagai Mahasiswa Pascasarjana mendorong saya untuk lebih memanfaatkan teknologi untuk melakukan pembayaran secara mobile

81 tanggapan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE



Nama : Mika Anggriani, S.H
 Tempat, tanggal Lahir: Pagar Alam, 24 Desember 1995
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat Asal : Jl. Terkuku, RT 04, RW 08, Perumnas Nendagung, Kel, Nendagung, Kec, Pagar Alam Selatan, Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan.
 Alamat di Yogyakarta: Jl. Apokat 3, No 3, Desa Leles Ngrin, Perumnas Condong Catur, Kec, Depok, Kab., Sleman, Yogyakarta.
 e-mail : mikaholidi@yahoo.com

Latar Belakang Pendidikan

Formal

2000 - 2006 : SD Negeri 72 Pagar Alam
 2007 - 2009 : SMP Unggul Negeri 2 Pagar Alam
 2009 – 2012 : MAN 1 Pagar Alam
 2014 – 2018 : UIN Raden Fatah Palembang

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Hormat Saya

Mika Anggriani .