

PESAN DAKWAH DALAM PEMENTASAN MUSIK
ANNIDA NIRWANA



Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri
Sunan Kalijaga Yogyakarta Guna Memenuhi
Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Sarjana Sosial Islam (S.Sos I)**

Disusun Oleh:

Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil dari laporan penelitian yang saya lakukan sendiri, bukan plagiasi dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 7 Desember 2009

Yang menyatakan



Irpan Wahab Muslim
NIM. 05210086



DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/DD/PP.00.9/135/2010

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PESAN DAKWAH DALAM PEMENTASAN MUSIK ANNIDA NIRWANA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068
dimunaqasyahkan pada : Kamis, 14 Januari 2010
Nilai Munaqasyah : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQASYAH :

Pembimbing I

Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Pembimbing II

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Penguji I

Drs. HM Kholidi, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji II

Dra. Hj. Evi Septiani, M.Si.
NIP. 19640923 199203 2 001

Yogyakarta, 3 Februari 2010
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Dakwah
DEKAN



Prof. Dr. H.M. Bahri Ghazali, MA
NIP. 19561124 198503 1 002



DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto (0274) 515856 fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi
Lamp :

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Dalam Pementasan Musik Annida Nirwana

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah Jurusan/ Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Sosial Islam

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.
Yogyakarta, 25 November 2009.
Pembimbing II

Pembimbing I

Musthofa, M.Si
NIP: 19680103 199503 1 001

Khoiro Ummatin, M.Si
NIP: 19710328 199703 2 001

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

“serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk” (An-Nahl 125).¹

¹ Depag RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, (Jakarta, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an 1978) Hlm 421

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis dedikasikan kepada:

1. Bapak dan Ibuku, Abdul Hakim dan Ucu Kulsum yang telah memberikan kasih sayangnya tanpa henti, nasihatnya, motivasinya, dan paling penting do'anya untukku.
2. Abah dan Nenekku, Alm K. Abdul Jabbar dan Nenek Sopiah, Alm Solihin dan Nenek Musliah yang telah memberikan motivasi, nasihat dan Do'anya.
3. Adikku tercinta, Yuni Khadijah yang tanpa henti memberikan semangat, motivasi dan inspirasi untukku.
4. Keluarga besar Pondok Pesantren Abdul Jabbar
5. Keluarga besar Alm. Abah Solihin
6. Atih Hartati yang telah rela membantu moril dan materiil.
7. Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

ABSTAKSI

Pesan dakwah dalam pementasan musik Annida Nirwana. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2009.

Dakwah dalam perkembangannya bisa dilakukan dengan berbagai media. Dakwah sebagai kewajiban yang dibebankan kepada setiap muslim kini telah mengalami perubahan. Dakwah tidak hanya dibebankan kepada seorang Ulama, Kyai, atau Ustad, bahkan dewasa ini para musisi besar telah mengambil peranan dalam syiar dakwah yang tentunya melalui musik. Tidak terkecuali dengan Annida Nirwana, Group musik Qasidah ini mengemas pementasan dengan dimasukkannya ajaran Islam.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana Annida Nirwana mengemas ajaran Islam dalam unsur pementasannya dan apa saja materi dakwah yang ada dalam unsur pementasan tersebut. Selain itu, penelitian ini juga membahas bagaimana ajaran-ajaran Islam bisa memberikan pemahaman yang benar kepada audiens yaitu melalui komunikasi persuasi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan fokus penelitian pesan dakwah yang terkandung dalam pementasan musik Annida Nirwana. Pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan observasi atau pengamatan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan memberikan makna terhadap data yang berhasil dikumpulkan, dan dari makna itulah ditarik kesimpulan:

1. Pementasan musik Annida Nirwana tidak terlepas dari ajaran Islam yang meliputi tiga aspek, aspek Syariah, Akidah dan Akhlak.
2. Aspek Syariah dalam pementasan musik Annida Nirwana mencakup tentang disunatkannya membaca Salam ketika bertemu dengan orang lain, membaca Basmallah apabila hendak melakukan kegiatan yang positif dan bersyukur atas apa yang telah diberikan Allah kepada kita.
3. Aspek Akidah mencakup kewajiban kita menjalankan kewajiban sebagai hamba Allah yaitu beribadah, beriman kepada Allah dalam kondisi apapun dan dimanapun.
4. Aspek Akhlak mencakup tata cara berpakaian, tarian, pentingnya silaturahmi, menjauhi ajakan setan, dan pentingnya menjaga kerukunan dan perdamaian.
5. Unsur-unsur dalam pementasan, penyanyi, pemain music dan lagu-lagu mempunyai daya komunikasi persuasi dengan menggunakan teori pendekatan belajar-pesan dan pendekatan tradisional.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله ربّ العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين
وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan Inayah-Nya, Sholawat serta Salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan kepada penulis baik itu yang berupa moril, materiil maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. H.M Bahri Ghazali M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dra. Evi Septiani T.H, M.Si selaku ketua jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.
3. Bapak Musthofa M.Si dan Ibu Khoiro Ummatin M.Si selaku pembimbing yang telah rela memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Alm. Dra. Endang Sulistyasari M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu dalam perkuliahan.

5. Dosen-dosen Fakultas Dakwah yang telah memberikan ilmu kepada penulis, staff dan karyawan yang telah membantu dalam perkuliahan.
6. Management Annida Nirwana atas bantuannya dalam segala hal, spesial Nirwan Rida Sukmana atas tukar pikirannya.
7. Atih Hartati yang telah rela memberikan bantuan moril dan materiil, Thanks for All
8. Teh Mia, Ahmad Sihabuddin, Alwi, Munir, Husni, Iponk, Ally Abdul, Pak Ulul, dan teman-teman KPI Angkatan 2005 yang telah memberikan semangat, motivasi dan telah rela membantu dalam segala hal.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan koreksi dan masukan dari semua pihak agar skripsi ini menjadi lebih baik dan semoga bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi dunia pendidikan secara umum.

Dan juga terima kasih atas semua amal baiknya, semoga mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT Amin.

Yogyakarta, 7 Desember 2009

Penulis

Irpan Wahab Muslim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Penegasan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Telaah pustaka	6
G. Kerangka Teoritik	8
1. Tinjauan Tentang Pesan Dakwah	8
2. Tinjauan Tentang Pementasan Musik	18
3. Muatan Dakwah Dalam Unsur-Unsur Pementasan Musik	20

H. Metode Penelitian	24
BAB II GAMBARAN UMUM ANNIDA NIRWANA	29
A. Sejarah Berdiri dan Perkembangannya	29
B. Tujuan Berdiri Annida Nirwana.....	30
C. Struktur Organisasi	31
D. Profil Personil Annida Nirwana.....	32
BAB III MUATAN DAKWAH DALAM PEMENTASAN MUSIK	
ANNIDA NIRWANA.....	41
A. Pengemasan Ajaran Islam Dalam Unsur Pementasan	41
1. Penyanyi.....	41
2. Pemusik.....	47
3. Lagu-lagu	51
B. Materi Dakwah Dalam Unsur Pementasan	52
1. Penyanyi.....	52
2. Pemusik.....	53
3. Lagu-Lagu.....	53
BAB IV PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran-saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Bukti Seminar Proposal Skripsi
Lampiran 2	: Surat Izin Penelitian
Lampiran 3	: Surat Izin/Keterangan dari Bappeda D.I.Y
Lampiran 4	: Surat Keterangan/Pernyataan dari Annida Nirwana
Lampiran 5	: Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 6	: Sertifikat Praktikum
Lampiran 7	: Sertifikat KKN
Lampiran 8	: Sertifikat Ujian Sertifikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi
Lampiran 9	: Sertifikat TOAFL
Lampiran 10	: Sertifikat TOEFL
Lampiran 11	: Curriculum Vitae

BAB I

PENDAHULUAN

A. PENEGASAN JUDUL

Untuk memberikan gambaran yang jelas dan menghindari kesalahpahaman dalam memahami arti dari masing-masing istilah, maka penulis perlu menjelaskan istilah yang terdapat dalam judul **“Pesan Dakwah dalam Pementasan Musik Annida Nirwana”**. Adapun definisi operasional yang perlu dijelaskan adalah :

1. Pesan Dakwah

Pesan adalah perintah, nasihat, permintaan atau amanat yang harus disampaikan kepada orang lain.¹ Sedangkan menurut istilah pesan adalah informasi yang akan dikirimkan kepada si penerima.²

Dakwah pada hakikatnya mempunyai arti ajakan, berasal dari kata *Da'a, Yad'u, Da'watan* yang berarti mengajak.³ Dalam pengertian yang lebih khusus dakwah berarti mengajak baik pada diri sendiri ataupun pada orang lain untuk berbuat baik sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah digariskan oleh Allah dan Rasul-Nya serta meninggalkan perbuatan-perbuatan yang tercela (yang dilarang) oleh Allah dan Rasul-Nya pula. Jadi dakwah dalam pengertian ini bisa diidentikkan dengan Amar Ma'ruf Nahi Mungkar.

¹ Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta, Balai Pustaka, 2005) Hlm 865

² Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta, Bumi Aksara, Cet. 9., 2008) Hlm 17

³ Slamet Muhaemin Abda, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya, Al-Ikhlas, Cet. 1., 1994) Hlm 29

Maksud dari pesan dakwah dalam penelitian ini adalah nasihat, kandungan pesan dakwah yang terdapat dalam unsur-unsur pementasan yang meliputi penyanyi, cara berpakaian, pembawa acara (host) dan lagu-lagunya yang mengandung ajaran Islam.

2. Pementasan Musik

Pementasan adalah proses, cara, perbuatan mementaskan.⁴ Dengan kata lain, pementasan adalah kemampuan seseorang atau kelompok yang diperlihatkan kepada khalayak dengan maksud dan tujuan tertentu. Sedangkan musik adalah ilmu atau seni menyusun nada suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan.⁵

Dalam penelitian ini maksud dari pementasan musik adalah pementasan musik yang dilakukan atau dipentaskan oleh Annida Nirwana pada acara khitanan di Leles Garut tahun 2007.

3. Annida Nirwana

Annida Nirwana adalah group musik yang selalu melantunkan lagu bernafaskan keislaman yang beralamat di Sukahideng RT 16/04 Ds. Sukarapih Kec. Sukarame Kab. Tasikmalaya.

Sehingga sangat jelas bahwa maksud dari judul “pesan dakwah dalam pementasan musik Annida Nirwana” dalam penelitian ini adalah nasihat, kandungan ajaran Islam yang terdapat dalam pementasan musik Annida

⁴ Depdikbud, *Op.cit* Hlm 851

⁵ *Ibid*, Hlm 766

Nirwana yang meliputi unsur-unsur penyanyi, pemusik dan lagu-lagu atau syair yang mengandung ajaran Islam.

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Dakwah adalah kewajiban setiap muslim yang harus dilakukan secara berkesinambungan, yakni bertujuan akhir mengubah perilaku manusia berdasarkan pengetahuan dan sikap yang benar, yakni untuk membawa manusia mengabdikan kepada Allah dan Rasul-Nya secara total melebihi kecintaan mereka kepada dunia dan mereka sendiri seperti yang dilakukan para Nabi.

Pelaksanaan syiar dakwah banyak metode dan media yang bisa digunakan. Di sekitar kita organisasi yang bergerak di bidang dakwah baik itu tingkat Desa, Kecamatan, Kabupaten, organisasi sekolah atau kampus mempunyai tujuan yang sama yaitu melaksanakan panggilan, seruan agama untuk tugas mulia.

Metode dan media dakwah tentunya mengikuti perkembangan zaman supaya masyarakat tidak merasa jenuh dan terkesan membosankan. Dahulu, kita menganggap bahwa yang wajib melaksanakan syiar dakwah adalah Ulama, Kyai atau Ustad. Tetapi, kini anggapan itu sudah memudar seiring dengan banyaknya kaum muslimin yang berdakwah melalui pementasan wayang, pementasan puisi atau pementasan musik, seperti yang dilakukan oleh Annida Nirwana.

Tentunya, apabila musik diniatkan untuk berdakwah, setiap unsur pendukungnya harus Islami. Kalau tidak demikian, kesan yang timbul terasa rancu, janggal atau bahkan ironis. Annida Nirwana adalah salah satu group musik yang selalu konsisten dengan menciptakan lagu-lagu yang bernuansa religius, berbeda dengan group musik lainnya yang membuat atau menciptakan lagu-lagu religius pada saat atau moment penting dalam Islam contohnya bulan Ramadhan atau Idul Fitri. Inilah salah satu keistimewaan yang dimiliki oleh Annida Nirwana yaitu konsistensi dalam berkarya hal ini dibuktikan dengan sebagian besar album yang diciptakan selalu membawakan atau menciptakan dan berisi lagu-lagu religius.

Kaitannya dengan dakwah, Annida Nirwana dapat berfungsi secara tepat dalam penyampaian pesan dakwah, yakni fungsi kerisalahan dan kerahmatan. Fungsi kerisalahan berarti meneruskan tugas Nabi Muhammad dengan menyampaikan ajaran-ajaran Islam kepada manusia melalui pementasan musik. Adapun fungsi kerahmatan berarti dakwah merupakan suatu upaya untuk mengoperasionalkan Islam sebagai agama *rahmatan lil alamin*.

Annida Nirwana dianggap penting karena selama terjun ke dunia musik belum pernah ada yang melakukan penelitian. Selain itu, harapan ke depan hasil penelitian ini dapat membawa manfaat bagi group musik Annida Nirwana khususnya dan Group musik lainnya agar dalam pementasannya membawa pesan yang baik.

C. RUMUSAN MASALAH

Dari pemaparan di atas, penulis merumuskan permasalahan yang akan penulis teliti, yaitu :

1. Bagaimana Annida Nirwana mengemas ajaran-ajaran Islam dalam tiap-tiap unsur pementasan?
2. Apa saja materi dakwah yang disampaikan Annida Nirwana pada tiap-tiap unsur pementasan.

D. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan penelitian dalam proposal ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana Annida Nirwana mengemas ajaran-ajaran Islam dalam tiap-tiap unsur pementasan musik.
2. Mengetahui dan mendeskripsikan materi dakwah yang disampaikan Annida Nirwana dalam tiap-tiap unsur pementasan musik.

E. KEGUNAAN PENELITIAN

Kegunaan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi keilmuan dakwah dikalangan Civitas Akademika UIN Sunan Kalijaga khususnya dan masyarakat umumnya.
2. Hasil penelitian tentang pesan dakwah dalam pementasan musik ini, diharapkan dapat dijadikan referensi bagi Managerial Annida Nirwana dan

Group Musik lainnya yang ingin menyebarkan ajaran Islam melalui media pementasan musik supaya lebih baik dari sebelumnya.

F. TELAHAH PUSTAKA

Telaah pustaka adalah uraian tentang kajian tertentu yang relevan dengan masalah yang diteliti. Telaah pustaka bertujuan untuk membedakan penelitian ini dengan penelitian yang lain yang sejenis yang pernah dilakukan. Selain itu, telaah pustaka juga digunakan untuk melihat pendapat terkait dengan persoalan yang diteliti. Beberapa penelitian yang dijadikan telaah pustaka dalam penelitian ini adalah :

- a) Pertama, skripsi Lailatul Hasanah yang berjudul *Pesan Dakwah Dalam Pementasan Tadarus Puisi Teater ESKA IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.⁶ Seni sebagai media dakwah dapat dilakukan oleh siapa saja dan seni ditempatkan sebagai bagian integral dari dakwah. Penelitian Lailatul Hasanah dilakukan untuk menggali dan memaparkan muatan dakwah yang ada dalam pementasan tadarus puisi teater ESKA IAIN Sunan Kalijaga. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif Lailatul Hasanah mencoba langkah-langkah melakukan reinterpretasi obyektif tentang fenomena-fenomena yang terdapat dalam permasalahan yang diteliti. Dari ketiga pementasan tadarus puisi yaitu Keluk Gurindam, Kabar dari Langit, dan Ziarah Abadi memiliki kesamaan dan inti sebuah pesan religi yang ingin disampaikan pada

⁶ Lailatul Hasanah, *Pesan Dakwah Dalam Pementasan Tadarus Puisi Teater ESKA IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, (Yogyakarta, Fakultas dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2004)

audien yaitu: ajakan pada manusia untuk melihat kembali eksistensi diri sebagai seorang hamba yang diciptakan Tuhan sebagai makhluk yang sempurna. Sedangkan perbedaannya adalah proses/cara dari seseorang dalam pencarian jati dirinya untuk dapat mengenal Tuhannya lebih dekat lagi.

- b) Kedua, karya Tri Puji Astuti dengan judul *Pelaksanaan Pementasan Lagu-Lagu Orkes Gambus Al-Mathor Jatibarang*.⁷ Skripsi ini dilatarbelakangi oleh pemanfaatan media yang sudah ada di masyarakat bagi pelaksanaan dakwah Islam. Pemanfaatan media dakwah itu untuk menyesuaikan masyarakat yang sudah terbiasa menggunakan media tersebut, dalam hal ini pementasan dan mempermudah da'i itu sendiri. Skripsi Tri Puji Astuti ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang hasil penelitian itu adalah bahwa dalam pelaksanaan pementasannya selalu menyajikan lagu-lagu dan tarian yang Islami. Tetapi dalam pementasan tersebut terdapat pula hal yang kurang Islami atau menurut Tri Puji menyimpang dari norma-norma Islam. Diantaranya menampilkan lagu-lagu yang bertemakan cinta dan kesenangan dunia semata, menampilkan gerak tari yang menggambarkan kesenangan semata dan seringnya mengutamakan sifat komersil dari pihak Al-mathor.
- c) Ketiga, skripsi Miftahul Aqli dengan judul *Nilai-Nilai Dakwah Islam Dalam Pementasan Lagu-Lagu Paduan Suara Mahasiswa Gita Savana*

⁷ Tri Puji Astuti, *Pelaksanaan Pementasan Lagu-Lagu Orkes Gambus Al-Mathor Jatibarang* (Yogyakarta, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2002).

IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.⁸ Latar belakang dakwah yang berarti mengajak, menyeru terhadap kebenaran seiring perkembangan zaman harus dikemas dan disampaikan dengan berbagai cara dan media yang menarik perhatian manusia, diantaranya dengan media seni (nyanyian) lagu untuk memenuhi salah satu fitrah atau naluri manusia yang menyukai akan keindahan, sehingga naluri manusia dapat diarahkan kepada kebenaran dan kebaikan. Dengan menggunakan metode penelitian deksriptif kualitatif hasil penelitian Miftahul Aqli adalah nilai-nilai dakwah dapat diambil dari keseluruhan lagu-lagu islami yang pernah ditampilkan oleh paduan suara Gita Savana. Secara garis besar mencakup segala nilai dakwah Islam dalam bidang Akidah, Syariah dan Akhlak.

Sementara itu, penelitian terhadap pesan dakwah dalam pementasan musik Annida Nirwana sejauh penulis ketahui belum ditemukan karya yang mengkaji secara khusus.

G. KERANGKA TEORI

1. Tinjauan Tentang Pesan Dakwah

a. Pengertian Pesan

A W Wijaya mendefinisikan bahwa pesan adalah keseluruhan dari apa yang disampaikan oleh komunikator.⁹ Pesan dapat disampaikan secara panjang lebar namun perlu diperhatikan dan

⁸ Miftahul Aqli, *Nilai-Nilai Dakwah Islam Dalam Pementasan Lagu-Lagu Paduan Suara Mahasiswa Gita Savana IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, (Yogyakarta, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2002)

⁹ A W Wijaya, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta, Bima Aksara, 198) Hlm 14

diarahkan pada tujuan komunikasi. Pada hakikanya, pesan yang disampaikan dalam pesan dakwah berasal dari Al-Qur'an dan Hadits. Hal ini sesuai dengan apa yang dikatakan Toto Tasmara bahwa pesan dakwah adalah semua pernyataan yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits secara tertulis maupun lisan. Menurut Onong Uchjana Effendi, pesan (*message*) yang disampaikan komunikator kepada komunikan terdiri dari isi (*the content*) dan lambang (*symbol*).¹⁰

b. Pengertian Dakwah

Sampai saat ini banyak para ahli yang mengemukakan definisi dakwah, sehingga untuk dapat mengambil definisi yang relevan dengan pembahasan kedepan penulis kemukakan beberapa definisi tentang dakwah sebagai berikut :

- 1) Dakwah artinya memanggil, mengajak, menyeru, menganjurkan kepada sesuatu.¹¹
- 2) Dakwah adalah usaha-usaha menyerukan dan menyampaikan kepada perorangan manusia dan seluruh umat konsepsi Islam tentang pandangan dan tujuan hidup manusia di dunia ini yang meliputi *Amar Ma'ruf Nahy Munkar* dengan berbagai cara dan media.¹²
- 3) Dakwah mengandung pengertian sebagai suatu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang

¹⁰ Onong Uchjana effendi, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2002) Hlm 12

¹¹ Nasrudin Rozak, *Metodologi Dakwah*, (Semarang, Toha Putra, Cet 1.,1976) Hlm 1-2

¹² Rosyad Soleh, *Manajemen Dakwah Islam*, (Jakarta, Bulan Bintang, Cet 1.,1977) Hlm 11

dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain, baik individual maupun kelompok supaya timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran sikap, penghayatan serta pengamalan terhadap ajaran agama yang disampaikan kepadanya dengan tanpa adanya unsur paksaan.¹³

Dari beberapa pengertian di atas, walaupun terdapat perbedaan dalam cara perumusannya, namun pada dasarnya mempunyai tujuan yang sama. Maka, dari beberapa pengertian tersebut bisa diambil pokok-pokoknya sebagai berikut :

- a) Proses dakwah harus mengandung sifat mengajak, menyeru dan menganjurkan ketaatan kepada Allah.
- b) Dakwah dilaksanakan dan diterima secara sadar tanpa ada paksaan dalam bentuknya *Amar Ma'ruf Nahy Munkar* (lisan, tulisan dan sebagainya) dan disampaikan atau ditujukan kepada individu maupun kelompok (masyarakat).
- c) Untuk mencapai tujuan dakwah dilaksanakan secara berencana dan menggunakan media atau alat yang sesuai dengan kondisi (seperti pementasan musik).

c. Dasar Kewajiban Dan Tujuan Dakwah

1) Dasar Kewajiban Dakwah

Dakwah bila kita kita lihat sepintas adalah bermaksud menyebarkan ajaran Islam, dan tentunya yang menjadi dasar

¹³ H.M Arifin, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta Bulan Bintang, 1977) Hlm 17

kewajiban dakwah itu adalah Al-Qur'an dan Sunnah (Hadist). Dasar kewajiban dakwah disini adalah agar manusia di bumi ini melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya. Sebagaimana yang tercantum dalam Al-Quran Surat Ali Imran:

104

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْعُرْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

“Dan hendaklah ada diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebaikan, menyuruh kepada ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung”.¹⁴

Dari ayat ini dapat diberikan pengertian bahwa : *pertama*, manusia untuk selalu melaksanakan kebaikan (ma'ruf) sesuai dengan perintah Allah. *Kedua*, hendaknya ada sekelompok orang yang mengabarkan, menyeru untuk menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. Dengan demikian setiap usaha manusia untuk menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya itu berarti telah melaksanakan dasar kewajiban dakwah.

Sesungguhnya perintah dan larangan memberi arti bahwa baik buruknya seseorang atau kelompok tergantung pada kemampuannya melaksanakan *Amar Ma'ruf Nahy Munkar*

¹⁴ Depag RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, (Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Quran 1978) Hlm 93

tersebut. Apabila terdapat suatu kegiatan seperti pementasan musik, kemudian didalamnya melaksanakan *Amar Ma'ruf Nahy Munkar*, maka sepantasnyalah dikatakan bentuk kegiatan tersebut telah melaksanakan dasar kewajiban dakwah. Apalagi *Amar Ma'ruf Nahy Munkar* ini diartikan lebih luas yang menyangkut berbagai aspek kehidupan manusia. Dengan demikian menjadi jelas bahwa siapapun baik itu perorangan maupun kelompok yang telah menyampaikan ajaran Islam menurut ukuran yang dimilikinya kepada orang lain, dikatakan telah melaksanakan syiar dakwah dan melaksanakan dasar kewajiban dakwah.

Bukan hal yang aneh dan mustahil jika satu kegiatan pementasan musik yang didalamnya sedikit banyak menyebarkan ajaran Islam, maka berarti pula kegiatan pementasan musik itu telah melaksanakan kegiatan syiar dakwah.

2) Tujuan Dakwah

Dari pengertian dakwah yang telah dipahami dan ditunjang dengan dasar kewajiban, maka hal itu untuk mencapai tujuan dakwah. Adapun tujuan dakwah yang dimaksud yaitu sebagaimana yang telah digambarkan oleh Masdar Helmy sebagai berikut :

- a) Mewujudkan masyarakat yang mempercayai dan menjalankan sepenuhnya ajaran Islam.

- b) Dengan terwujudnya masyarakat yang aman dan damai sejahtera, lahir dan bathin, adil dan makmur, yang diridloi oleh Allah Swt.
- c) Hidup manusia yang digariskan oleh Allah yaitu berbakti sepenuhnya kepada Allah untuk mencapai keridloan-Nya.¹⁵

Dengan demikian dakwah mempunyai tujuan yaitu agar ajaran Islam sampai kepada seluruh umat, dengan berbagai cara yang ditempuh sehingga benar-benar menjadi keyakinan yang mendasar dan benteng hidup yang kuat serta dapat mengaplikasikan keyakinan itu. Oleh karena itu, jika sekiranya nanti, kegiatan pementasan musik terdapat ajaran Islam didalamnya sudah dapat dipastikan hal demikian itu termasuk pula penunjang tujuan dakwah.

d. Unsur-Unsur Dakwah

1) Materi Dakwah

Materi dakwah adalah pesan-pesan yang disampaikan dalam kegiatan dakwah. Materi dakwah ini adalah seluruh ajaran-ajaran Islam.¹⁶ Menurut Masyhur Amin, ajaran-ajaran Islam itu dibagi tiga macam yaitu :

¹⁵ Masdar Helmy, *Dakwah Dalam Alam Pembangunan*, (Semarang, Toha Putra, Seri 1., 1973) Hlm 37

¹⁶ Masyhur Amin, *Metode Dakwah Islam Dan Beberapa Keputusan Tentang Keputusan Kegamaan*, (Yogyakarta, Sumbangsih, 1980) Hlm 17

a) Keyakinan Atau Aqidah

Yakni keimanan kepada Allah, keimanan kepada Malaikat, keimanan kepada Kitab-kitab yang diwahyukan kepada Rasul, keimanan pada Rasul, keimanan pada hari Akhir, dan keimanan adanya Qadla dan Qodar.

Di bidang Aqidah ini bukan hanya pembahasannya tertuju pada masalah-masalah yang wajib diimani, tetapi materi dakwah juga meliputi masalah-masalah yang dilarang sebagai lawannya, seperti syirik, inkar adanya Tuhan dan sebagainya.¹⁷

b) Hukum-Hukum (Syariah)

Hukum-hukum ini merupakan peraturan yang dinyatakan oleh Allah Swt untuk umat manusia, baik secara terperinci maupun pokok-pokonya saja. Hukum-hukum ini meliputi :

- (1) Hukum ibadah, yaitu sesuatu yang mengatur tentang hubungan manusia sebagai hamba Tuhan-Nya sebagai Dzat yang wajib disembah. Ibadah ini meliputi ; tata cara shalat, zakat, puasa, dan ibadah lainnya.
- (2) Hukum keluarga : hukum pernikahan, hukum nasab, hukum waris, hukum nafaqah, dan masalah-masalah yang ada dilingkungannya.
- (3) Hukum pidana : hukum qishas, hukum ta'zir, masalah yang berada dengan lingkungannya.

¹⁷ Asmuny Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya, Al-Ikhlas, 1983) Hlm 61

(4) Hukum ketatanegaraan : hukum perang, hukum perdamaian, hukum ghanimah, hukum perjanjian dengan negara lain.

c) Ahklak Dan Moral.¹⁸

Menurut Endang Syaifudin Ansyori, akhlak terbagi atas :

(1) Akhlak manusia kepada Khalik

(2) Akhlak manusia terhadap mahluk, Mahluk bukan manusia : flora, fauna dan lain-lain, Mahluk manusia : diri sendiri, rumah tangga atau keluarga, antar tetangga, dan masyarakat luas lainnya.¹⁹

2) Subjek Dakwah

Subjek dakwah adalah orang-orang yang melakukan kegiatan dakwah, yaitu orang yang berusaha mengubah situasi kepada situasi yang sesuai dengan ketentuan-ketentuan Allah Swt, baik secara individu maupun kelompok.

3) Objek Dakwah

Yang menjadi objek dakwah adalah manusia, baik dirinya sendiri, ataupun orang lain. Dalam suatu pementasan musik, terdapat banyak pengunjung sebagai pendengar dan penerima pesan pementasan.

¹⁸ Asmuni Syukir, *Op.Cit* Hlm 62

¹⁹ Endang Syaifudin Ansyori, *Wawasan Islam*, (Jakarta, Rajawali Pers, 1986) Hlm 87

Selain itu, objek dakwah menurut klasifikasi yang terdapat dalam masyarakat Jawa, menjadi tiga kelompok sesuai dengan pengamalan, dan pemahaman agama :

- 1) Abangan, adalah golongan yang dibuat menurut tingkat kedalaman beragama mereka yang tidak taat atau yang kurang taat.
- 2) Santri, adalah mereka yang betul betul taat menjalankan agama Islam.
- 3) Priyayi, sebagai variasi Hindu dan Islam yang tentu saja hal tersebut merupakan sinkritisme yakni tercampurnya unsur-unsur baru ke dalam norma asli yang dianggap hal yang wajar yang dianggap tidak mengurangi nilai asli itu.²⁰
- 4) Metode Dakwah

Metode adalah cara-cara yang dipakai da'i untuk menyampaikan ajaran Islam atau materi dakwah untuk mencapai tujuan tertentu. Dalam Al-Quran surat An-Nahl ayat 125 Allah memberikan gambaran tentang metode atau cara berdakwah :

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۖ وَهُوَ أَعْلَمُ
بِالْمُهْتَدِينَ

²⁰ Clifford Geertz, *Abangan, Santri, Priyayi Dan Masyarakat Jawa*, (Jakarta, Pustaka Jaya, 1989)
Hlm 8

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”²¹

5) Media Dakwah

Dengan perkembangan teknologi dewasa ini, dakwah harus menyesuaikan situasi dan kondisi agar bisa terus berjalan dan tidak terkesan membosankan atau ketinggalan zaman. Seorang da'i dituntut untuk sepandai mungkin menggunakan alat atau media yang canggih sekalipun untuk dijadikan media dakwah.

Menurut Hamzah Ya'qub bahwa media dakwah itu dapat digolongkan menjadi lima, yaitu :

- 1) Lisan, yaitu media yang bisa ditangkap melalui indera pendengar dan sekaligus bisa dimanfaatkan dan dioperasikan sebagai sarana dakwah. Termasuk dalam hal ini ialah khutbah, pidato, ceramah, kuliah, diskusi, musyawarah, seminar, nasihat, pidato radio, dan lain-lain.
- 2) Tulisan, yakni dakwah yang dilakukan dengan perantara tulisan, seperti buku-buku, majalah, surat kabar, bulletin, risalah, kuliah-kuliah tertulis, dan sebagainya.
- 3) Lukisan, yakni melalui alat-alat yang bisa dimanfaatkan dan dioperasikan untuk berdakwah dengan indera penglihatan, seperti foto, film cerita, gambar hasil seni lukis dan sebagainya.

²¹ Depag RI, *Op.Cit*, Hlm 421

- 4) Audio visual, yakni suatu cara menyampaikan dakwah yang sekaligus merangsang indera penglihatan atau pendengaran. Seperti televisi, video, sandiwara, drama, dan sebagainya.
- 5) Akhlak, yakni suatu cara menyampaikan dakwah yang langsung ditunjukkan dalam perbuatan nyata. Seperti silaturahmi, menengok orang sakit, dan sebagainya.²²

2. Tinjauan Tentang Pementasan Musik

Pementasan musik merupakan kolaborasi antara musik, penyanyi, pemusik, alat musik, setting panggung, peralatan kostum dan lagu-lagu. Unsur-unsur tersebut disusun dan diberi sentuhan kreatifitas seni sedemikian rupa sehingga dapat menimbulkan nilai estetika dan menarik perhatian penonton atau pendengar.²³ Di dalam pementasan musik proses komunikasi pun berjalan. Pementasan musik dalam penelitian ini dilihat dari sudut pandang komunikasi persuasif. Dengan komunikasi persuasif, pementasan musik mencoba mengkomunikasikan ajaran Islam dan mencoba merubah sikap, prilaku dan tindakan khalayak dengan dimensi pesan yang disampaikan.

Untuk memulai memahami persuasi, biasanya orang mencoba melihat definisi. Ada beberapa definisi yang dikemukakan oleh para ahli diantaranya :

- a. Persuasi adalah proses komunikasi yang kompleks ketika individu atau kelompok mengungkapkan pesan (sangaja atau tidak sangaja) melalui

²² Hamzah Ya'qub, *Publisistik Islam*, (Bandung, Diponegoro, 1986) Hlm47-48

²³ Miftahul Aqli, *op.cit* Hlm 22

cara-cara verbal dan nonverbal untuk memperoleh respons tertentu dari individu atau kelompok lain (Ronald L. Applbaum dan Karl W.E. Anatol).

- b. Persuasi adalah usaha sadar untuk mengubah pikiran dan tindakan dengan memanipulasikan motif-motif orang kearah tujuan yang sudah ditetapkan (Winston Brembach dan William Howell).²⁴
- c. Persuasi adalah perubahan sikap akibat paparan informasi dari orang lain.²⁵

Dari beberapa definisi di atas, tampaknya terdapat dua orientasi paradigmatis yang cukup menonjol untuk diamati. Pertama, ada rumusan-rumusan persuasi yang menitikberatkan pada orientasi sumber atau persuader. Orientasi paradigmatis ini memandang proses persuasi sebagai sesuatu yang linear dan satu arah. Kecenderunagn orientasi ini melihat khalayak yang dipersuasi sebagai benda tak berdaya, atau pasif yang siap menerima manipulasi peran dari pembujuk, tanpa melibatkan konteks, dinamika, dan umpan balik penerima pesan. Kedua, cenderung melihat persuasi sebagai hasil dinamika aktif dari sumber pesan dan penerima pesan. Komunikasi tidak dipandang sebagai sesuatu yang linear, tetapi bersifat circular, yang sangat memperhatikan umpan balik, konteks, dan aktivitas si penerima pesan. Antara pemberi pesan dan penerima pesan

²⁴ Dedy Djameluddin Malik, dkk, *Komunikasi Persuasif* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 1994) Hlm v

²⁵ Werner J. Saverin dkk, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode Dan Terapan Di Dalam Media Massa*, (Jakarta, Kencana, 2005) Hlm 177

terjadi proses saling mempengaruhi melalui interaksi dan interrelasi antarsesama.²⁶ Sikap sering dianggap memiliki tiga komponen :

a. Komponen afektif

Adalah kesukaan atau perasaan terhadap sebuah objek yang berisi perasaan-perasaan terhadap objek sikap.

b. Komponen kognitif

Adalah keyakinan terhadap sebuah objek berisi keyakinan terhadap objek sikap.

c. Komponen perilaku

Adalah tindakan terhadap objek berisi perilaku-perilaku atau perilaku yang disengaja terhadap terhadap objek sikap.²⁷

3. Muatan Dakwah Dalam Unsur-Unsur Pementasan

Pementasan musik bisa digunakan sebagai media dakwah apabila didalamnya mengandung ajaran Islam, baik itu dalam berpakaian, menari atau berjoget dan lagu-lagu. Kalau tidak demikian maka pementasan musik hanya dipenuhi oleh hiburan semata dan tidak membawa kesan kepada khalayak. Dakwah dalam pementasan musik bisa memberikan dua pesan, pertama pesan yang baik dan pesan yang buruk. Pesan yang baik adalah segala sesuatu yang membawa kepada kebaikan. Seperti ajaran Islam yang disisipkan dalam pementasan. Pesan yang buruk adalah pesan yang mambawa kita kepada keburukan seperti berjoget dengan erotis yang

²⁶ Dedy Djamaluddin Malik, dkk, *Op. Cit* Hlm vi

²⁷ Werner J. Saverin dkk, *Op. Cit* Hlm 177-178

membawa kesan negatif. Dalam upaya syiar dakwah, pementasan harus mempunyai unsur tuntunan bukan hanya tontonan bagi masyarakat.

Adapun unsur-unsur pementasan musik dalam penelitian ini yang bisa dimasuki oleh ajaran Islam adalah sebagai berikut:

a. Penyanyi

Orang yang bertugas membawakan lagu-lagu dalam pementasan musik. Antusiasme penonton sering tergantung karena adanya daya tarik dari seorang penyanyi. Untuk menarik minat dan antusiasme penonton tidak harus dengan berpakaian seksi tetapi dengan berpakaian islami ditambah dengan cara membawakan lagu dan suasana, bukan tidak mungkin kesan yang timbul akan terasa sangat menyenangkan. Akhlak dalam berpakaian akan terasa lengkap apabila pementasan diniatkan untuk berdakwah. Adapun akhlak dalam berpakaian menurut agama Islam adalah:

- 1) Menutup aurat
- 2) Berbusana tidak terlalu tipis
- 3) Tidak menyerupai pakaian pria
- 4) Tidak terlalu ketat
- 5) Menutupi kaki tetapi tidak menyentuh tanah
- 6) Bersih
- 7) Tidak berlebihan.²⁸

²⁸ Miftah Faridl, *Etika Islam: Nasihat Islam Untuk Anda*, (Bandung, Pustaka, 1997) Hlm 69

Jadi, kalau ada pakaian yang tidak menutup aurat seperti berbusana tipis, atau pakaian perempuan yang tidak pakai lengan dan tidak dapat menutupi punggung, atau celana pendek bagi pria yang membuka paha, kesemuanya itu belum dapat dikatakan berpakaian menurut ajaran Islam. Bukan hanya pakaian yang harus diperhatikan seorang penyanyi untuk memberikan kesan positif kepada khalayak, tetapi unsur tarian harus diperhatikan. Kriteria dalam menari menurut Islam tentunya harus menjauhi unsur pornografi dengan tarian yang berlebihan.

Sehingga, sangat jelas bahwa penyanyi baik itu cara berpakaian dan menari haruslah sesuai dengan ajaran Islam dan norma yang berlaku dimasyarakat agar tercipta pementasan musik yang penuh dengan tuntunan bukan hanya tontonan untuk khalayak.

Pementasan musik yang yang bisa dijadikan sebagai sarana dakwah tentunya harus memenuhi syarat dan kriteria tertentu. Syarat dan ketentuan tersebut mutlak harus ada, apabila tidak ada pementasan musik yang diniatkan untuk berdakwah akan terkesan sia-sia dan tidak membawa pesan yang berarti.

b. Pemusik

Pemusik adalah orang yang memainkan alat musik. Dalam sebuah pementasan musik, pemusik memberikan peran yang penting sukses tidaknya sebuah pementasan. Keselarasan nada akan memberikan nilai keindahan bagi khalayak atau pendengar.

Berpakaian pun memberikan andil besar pada keindahan saat pementasan. Tentunya dalam berpakaian Islam memberikan cara-cara berpakaian untuk laki-laki. Sebagaimana dalam Hadits yang diriwayatkan oleh Ibnu Abbas “*Rasulullah melaknat (mengutuk) kaum laki-laki yang menyerupai kaum wanita dan kaum wanita yang menyerupai kaum pria.*” (HR. Al-Bukhari).²⁹

Islam sangat melarang dan tidak diperkenankan laki-laki memakai pakaian wanita dan sebaliknya karena akan menyebabkan *Tassabuh* atau penyerupaan. Tassabuh ini bisa dalam bentuk pakaian ataupun lainnya. Selain itu Islam juga melarang laki-laki memakai pakaian panjang melebihi kedua mata kaki. Sesuai sabda Nabi “*apa yang berada dibawah kedua mata kaki dari kain itu di dalam neraka*” (HR Bukhari).³⁰

c. Lagu-lagu

Pementasan musik yang melantunkan lagu-lagu islami tentunya melaksanakan syiar dakwah. Adapun kriteria dalam islam yang menilai lagu-lagu islami adalah pesan yang disampaikan dalam lagu mengandung ajaran Islam seperti tentang dorongan berbuat baik kepada sesama, tentang renungan dalam menjalani hidup.

Pesan yang disampaikan melalui lagu dalam pementasan musik bisa berisi tentang akidah, akhlak, dan hukum-hukum (syariah). Ajaran Islam memberikan perintah kepada manusia untuk menjalankan *Amar*

²⁹ Ruwaifi' bin Sulaimi, *Berhias Dengan Akhlak Mulia, Bagian Dari Prinsip Beragama*, ([Http://kemuslimahan.Wordpress.com/akhlak](http://kemuslimahan.wordpress.com/akhlak)) diakses Tgl 16 Januari 2010

³⁰ *Ibid...*

Ma'ruf Nahy Munkar seperti yang tertuang dalam A-Qur'an surat Ali-Imran: 104. Tentunya, dengan media dan metode yang beragam.

Dalam lagu-lagu yang dipentaskan haruslah berisi nasihat yang baik sehingga khalayak dapat mengambil pelajaran dari apa yang mereka dengarkan. lagu-lagu yang dinyanyikan dengan bahasa yang mudah dipahami akan lebih mudah masyarakat memahami isi kandungan lagu dan akan memberikan pemahaman kepada masyarakat. Sehingga sangatlah jelas bahwa lagu-lagu yang dinyanyikan dalam pementasan musik harus bermuatan ajaran Islam, apabila hal itu tidak ada maka lagu-lagu tersebut hanya bermuatan kesenangan dan tidak ada pesan yang dapat ditangkap oleh khalayak.

Lagu-lagu yang disampaikan tentunya memiliki dimensi pesan yang akan disampaikan kepada pendengar. Pesan itu baik pesan moral, pesan agama atau nasihat. Onong Uchjana Effendi, pesan (*message*) yang disampaikan komunikator kepada komunikan terdiri dari isi (*the content*) dan lambang (*symbol*).³¹

H. METODE PENELITIAN

Ada beberapa komponen dan metode penelitian yang harus disampaikan dan dijelaskan secara terperinci dalam penelitian ini antara lain:

1. Jenis penelitian

Penelitian dalam proposal ini menggunakan jenis penelitian studi kasus yaitu suatu penelitian mendalam mengenai unit sosial tertentu yang

³¹ Onong Uchjana effendi, *Op.Cit* Hlm 12

hasilnya merupakan gambaran yang lengkap tentang organisasi dan seluk beluknya.³²

2. Pendekatan

Terkait dengan studi kasus ini, penyusun menggunakan pendekatan kualitatif agar dalam penelitian ini dapat menemukan kebenaran dengan langkah-langkah teratur dan terkontrol, sehingga kebenaran yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah.

3. Sumber data

Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder :

- a. Sumber data primer, yaitu sumber data yang paling pokok, yakni data yang diperoleh langsung dari Group Annida Nirwana dalam hal ini adalah rekaman pementasan di Leles Garut Tahun 2007. Sumber data ini walaupun sudah mengalami pengeditan (*cut to cut*) tetapi tidak mengubah tampilan yang ada. Pengeditan dilakukan sekedar untuk menjadikan gambar pementasan tersusun dengan baik dan rapi.
- b. Sumber data sekunder, ini digunakan untuk menopang dan melengkapi sumber data primer, sumber ini diambil dari buku-buku, arsip manegerial Annida Nirwana dan sumber lain yang berkaitan dengan penelitian ini.

³² Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, Raja Grafindo, 2006) Hlm 22

4. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah pementasan musik yang dilakukan Annida Nirwana. Sedangkan objek penelitiannya adalah pesan dakwah yang disampaikan dalam pementasan Annida Nirwana meliputi penyanyi, pemusik dan lagu-lagu.

5. Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini penyusun memfokuskan penelitian pada pesan dakwah yang disampaikan dalam pementasan musik Annida Nirwana.

6. Metode Pengumpulan data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran.³³ Dalam penelitian ini penyusun mencoba mengamati hasil rekaman pementasan musik yang dilakukan di Leles Garut tahun 2007.

b. Wawancara

Yaitu suatu dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara.³⁴ Dengan metode ini penyusun mencoba menggali data tentang persiapan pra acara, tentang pengemasan ajaran Islam dan berbagai hal yang berkaitan dengan

³³ Abdulrahmat, Fathoni, *Metode Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2006) Hlm 104

³⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta, Rineka Cipta, 1992) Hlm 126

pementasan. Data tersebut didapat dari hasil wawancara dengan pimpinan Annida Nirwana.

c. Dokumentasi

Yaitu metode di mana penyusun memperoleh data dari dokumen-dokumen yang ada pada benda-benda tertulis, seperti buku, teks-teks syair, peraturan, catatan harian dan lain-lain.³⁵ Metode ini penyusun gunakan untuk memperoleh data tentang profil Annida Nirwana dan profil personilnya.

7. Metode Analisa Data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dimana dari data yang terhimpun, kemudian diuraikan untuk selanjutnya disimpulkan berdasarkan pemikiran yang logis.³⁶

Adapun cara menganalisis adalah sebagai berikut :

- a. Menganalisis dan mendeskripsikan pesan dakwah yang dalam ini ajaran Islam berupa akidah, akhlak dan syariah yang disampaikan dalam pementasan dan menganalisis komunikasi persuasif dalam setiap unsur pementasan.
- b. Mendeskripsikan proses pementasan.
- c. Menganalisis dan mendeskripsikan unsur-unsur pementasan yang mengandung ajaran Islam.
- d. Mengelompokkan kandungan dakwah dalam unsur-unsur pementasan yang berkaitan dengan Akidah, Akhlak dan Syariah

³⁵ *Ibid.*, Hlm 131

³⁶ *Ibid.*, Hlm 202

8. Metode Keabsahan Data

Untuk menetapkan keabsahan (trustworthiness) data diperlukan teknik pemeriksaan. Pelaksanaan teknik pemeriksaan didasarkan atas kriteria tertentu. Kriteria keabsahan data dalam penelitian ini adalah keterangan, yaitu keteralihan sebagai persoalan empiris bergantung pada kesamaan antara konteks pengirim dan penerima. Untuk melakukan pengalihan tersebut seorang peneliti hendaknya mencari dan mengumpulkan kejadian empiris tentang kesamaan konteks.³⁷

Dalam kriteria keterangan teknik pemeriksaan keabsahan datanya menggunakan uraian rinci (thick description) dimana teknik ini menuntut peneliti agar melaporkan hasil penelitiannya sehingga uraiannya itu dilakukan seteliti dan secermat mungkin yang menggambarkan konteks tempat penelitian diselenggarakan. Laporan penelitiannya itu sendiri tentunya bukan bagian dari uraian rinci, melainkan penafsirannya yang dilakukan dalam bentuk uraian rinci dengan segala macam pertanggung jawaban berdasarkan kejadian-kejadian nyata.³⁸

³⁷ Lexy J Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2000) Hlm 173

³⁸ *Ibid.*, Hlm 183

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya dari skripsi ini, maka kesimpulan yang dapat penulis kemukakan antara lain'

1. Annida Nirwana mengemas ajaran Islam dalam tiap-tiap unsur pementasan.

a. Penyanyi

Annida Nirwana mengemas ajaran Islam melalui penyanyi dengan menggunakan media pakaian. Pakaian yang dikenakan penyanyi Annida Nirwana sesuai dengan ketentuan Islam yaitu, bersih, sopan, menutup aurat, tidak menyerupai pakaian pria, berbusana tidak terlalu tipis, tidak terlalu ketat, menutup mata kaki dan tidak berlebihan.

b. Pemusik

Seperti penyanyi, Annida Nirwana mengemas ajaran Islam melalui pemusik dengan menggunakan media pakaian. pakaian yang bersih, indah, tidak menyerupai pakaian wanita dan sederhana atau tidak berlebihan.

c. Lagu-lagu

Mengemas materi dakwah dalam lagu-lagu melalui lirik atau syair yang ada dalam lagu tersebut. Lagu-lagu Annida Nirwana berisikan materi dakwah tentang Akidah, Syariah dan Akhlak.

2. Materi dakwah dalam unsur-unsur pementasan

a. Penyanyi

Materi dakwah yang ada dalam pakaian adalah tentang Syariah (hukum) dan Akhlak. Syariah didasarkan pada perintah Allah dalam Al-Qur'an Surat An-Nuur 31, sedangkan Akhlak didasarkan pada Akhlak manusia terhadap manusia diantaranya diri sendiri, antar tetangga dan masyarakat luas. Akhlak itu termasuk dalam hal berpakaian.

b. Pemusik

Materi dakwah yang terdapat dalam pakaian pemusik Annida Nirwana adalah tentang Syariah (hukum), hal ini berdasarkan kriteria yang diberikan Islam dalam berpakaian diantaranya dalam Al-Qur'an surat Al-A'raaf ayat 31, Hadist riwayat Bukhari dan Hadits Riwayat Muslim yang menjelaskan tentang berpakaian.

c. Lagu-lagu

Dari keempat lagu yang diambil terdapat beberapa materi dakwah antara lain

- 1) Aspek Akidah. Aspek Akidah ini terdapat dalam lirik lagu Petaka Dunia yang berisi tentang dalam beribadah dan mengingat Allah

kita harus selalu konsisten. Dimanapun dan dalam kondisi apapun kita harus tetap mengingat Allah dan selalu menjalankan perintahnya.

- 2) Aspek Akhlak. Ajaran Islam tentang Akhlak ini terdapat dalam lagu Indahnya Berteman dan Indahnya kebersamaan. Akhlak berkaitan dengan anjuran yang diajarkan dalam ajaran Islam bahwa manusia harus menjaga keharmonisan, sikap saling menghormati agar tercipta suasana yang harmonis dalam masyarakat dan dianjurkannya untuk menjalin silaturahmi.
- 3) Aspek Syariah. Ajaran tentang Syariah ini terdapat dalam lirik lagu Angkara Murka. Berkaitan dengan kewaspadaan dan kahrusan kita menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya terutama ajakan Setan yang terus menggoda dengan kenikmatan duniawi. Melawan ajakan setan dengan selalu melakukan Dzikir kepada Allah.

B. Saran-Saran

1. Kepada manajemen Annida Nirwana agar selalu konsisten menciptakan lagu-lagu yang mengandung ajaran Islam guna menambah kekayaan khazanah media dakwah
2. Kepada manajemen Annida Nirwana untuk mempersiapkan setting panggung dengan menambahkan tulisan, kaligrafi atau kata-kata yang bernuansa dakwah pada Backgoround panggung guna menambah keindahan dalam pementasan musik

3. Kepada juru dakwah dapat menggunakan media lagu atau pementasan musik sebagai salah satu alternatif media dakwah. Dengan karya seni musik dan lagu juga bisa dijadikan sebagai mengembangkan dakwah dalam rangka Amar Ma'ruf Nahy Munkar.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali, *Mutiara Ihya 'Ulumuddin*, (Bandung, Mizan, 1997)
- Al-Ghazali, Imam, *Terjemahan Minhajul Abidin*, (Surabaya, Mutiara Ilmu., Cet I., 1995)
- Al-Ghazali, Muhammad, *Akhlak Seorang Muslim*, (Bandung, Al-Ma'arif, 1995)
- Astuti, Tri puji, *Pelaksanaan Pementasan Lagu-Lagu Orkes Gambus Al-Mathor Jatibarang*, (Yogyakarta, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2001)
- Aqli, Miftahul, *Nilai-Nilai Dakwah Islam Dalam Pementasan Lagu-Lagu Paduan Suara Mahasiswa Gita Savana IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, (Yogyakarta, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2002)
- Abda, Selamat Muhaemin, *Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah*, (Surabaya, Al-Ikhlash, Cet. 1., 1994)
- Abbas, Siradjuddin, *40 Masalah Agama Jilid III*, (Jakarta, Pustaka Tarbiyah, 1985)
- Amin, Masyhur, *Metode Dakwah Islam Dan Beberapa Keputusan Tentang Keputusan Kegamaan*, (Yogyakarta, Sumbangsih, 1980)
- Ansyori, Endang Syaifudin, *Wawasan Islam*, (Jakarta, Rajawali Pers, 1986)
- Arikunto, Suharsimi *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, (Jakarta, Rineka Cipta, 1992)
- Arifin, H.M, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta Bulan Bintang, 1977)
- Azwar, Saifuddin, *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya* (Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2008)
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta, Balai Pustaka, 2005)
- Depag RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, (Jakarta: Proyek Pengadaan Kita Suci Al-Quran 1978)
- Dedy Djamaluddin Malik, dkk, *Komunikasi Persuasif* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 1994)

- Effendi, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*, (Bandung, Remaja Rosda Karya, 2002)
- Faridl, Miftah, *Etika Islam: Nasihat Islam Untuk Anda*, (Bandung, Pustaka, 1997)
- Fathoni, Abdulrahmat, *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2006)
- Geertz, Clifford, *Abangan, Santri, Priyayi Dan Masyarakat Jawa*, (Jakarta, Pustaka Jaya, 1989)
- Helmy, Masdar *Dakwah Dalam Alam Pembangunan*, (Semarang, Toha Putra, Seri 1., 1973)
- Hamidi, *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi* (Malang, UMM Press, 2007)
- Hasanah, Lailatul, *Pesan Dakwah Dalam Pementasan Tadarus Puisi Teater ESKA Sunan Kalijaga*, (Yogyakarta, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2004)
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta, Bumi Aksara, Cet. 9., 2008)
- Mun'im, Zaini, *Tafsir Surat Al-Fatihah*, (Yogyakarta, Forstudia, Cet I., 2004)
- Maleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2000)
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta, Gajah Mada Pers, 1988)
- Poerwadarminta, W.J.S *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta Balai Pustaka, 1976)
- Rahmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung, Remaja Rosda Karya, 1985)
- Rozak, Nasrudin, *Metodologi Dakwah*, (Semarang, Toha Putra, Cet 1., 1976)
- Soleh, Rosyad, *Manajemen Dakwah Islam*, (Jakarta, Bulan Bintang, Cet 1., 1977)
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, Raja Grafindo, 2006)
- Syukir, Asmuny, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya, Al-Ikhlas, 1983)

Wijaya, A W *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta, Bima Aksara 1986)

Werner J. Saverin dkk, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode Dan Terapan Di Dalam Media Massa*, (Jakarta, Kencana, 2005)

Ya'qub, Hamzah, *Publisistik Islam*, (Bandung, Diponegoro, 1986)

QEUSTION GUIDE

A. Managerial Annida Nirwana

1. Kapan berdirinya Annida Nirwana?
2. Bagaimana struktur organisasi Annida Nirwana?
3. Siapa saja personil Annida Nirwana?
4. Apa tujuan berdirinya Annida Nirwana?
5. Bagaimana Annida Nirwana mempersiapkan suatu pementasan?
6. Bagaimana Annida Nirwana mempersiapkan setting panggung?

B. Pencipta Lagu

1. Apa latar belakang menciptakan lagu atau syair?
2. Apa tujuan syair atau lagu yang ingin disampaikan?

C. Personil Annida Nirwana

1. Apa yang ingin disampaikan dalam lagu yang dinyanyikan?
2. Bagaimana mempersiapkan busana sebelum pementasan?



DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN)

SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto (0274) 515856 fax (0274) 552230
Yogyakarta 55221

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : UIN/2/Kajur/PP.00.9/423/V/2009

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

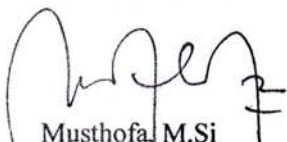
Nama : Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068
Semester : VIII
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul skripsi : Pesan Dakwah Dalam Pementasan Musik Annida Nirwana

Telah melaksanakan seminar proposal pada tanggal 29 Mei 2009 dan proposal telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.


Demikian agar menjadi maklum.

Yogyakarta 10 Juni 2009

Pembimbing I

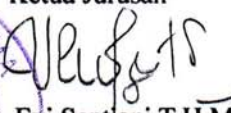

Musthofa M.Si
NIP. 19680103 199503 1 001

Pembimbing II


Khoiro Ummatin, M.Si
NIP. 19710328 199703 2 001

Mengetahui
A.n. Dekan
Ketua Jurusan




Dra. Hj. Evi Septiani T.H M.Si
NIP. 19640923 199203 2 001



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH
Kepatihan - Danurejan, Yogyakarta - 55213

Nomor : 070/4969
Hal : Ijin Penelitian.

Yogyakarta, 4 Nopember 2009

Kepada Yth.
Gubernur Provinsi Jawa Barat
c.q BKBPM
Di-
BANDUNG.

Menunjuk surat

Dari : Dekan Fak Dakwa UIN Yogyakarta.

Nomor : UIN.2/PD.I/TL.01/1246/2009.

Tanggal : 10 September 2009

Perihal : Ijin Penelitian.

Setelah mempelajari proposal/desain riset/usulan penelitian yang diajukan, maka dapat diberikan surat keterangan untuk melaksanakan penelitian kepada

IRPAN : **IRPAN WAHAB MUSLIM.**

NIP/NIM : **05210068.**

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto

Judul Penelitian : **PESAN DAKWA DALAM PEMETASAN MUSIK ANNIDA NIRWANA)**

L o k a s i : Jawa Barat, Bandung.

Waktu : Mulai Tanggal 04 Nopember 2009 s/d 04 Pebruari 2010

Peneliti berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah penelitian.

Kemudian harap menjadikan maklum

An. Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan

Ub.

Kepala Biro Administrasi Pembangunan

Tembusan disampaikan Kepada Yth.

1. Gubernur DIY (sebagai laporan);
2. Dekan Fak Dakwah UIN Yogyakarta.
3. Yang Bersangkutan





DEPARTEMEN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274)
552230 Yogyakarta 55221

Nomor : UIN/2/PD.I/TL.01/1246/2009
Lamp. : Proposal Skripsi.
Hal : **Permohonan izin penelitian.**

Yogyakarta, 10 September 2009
Kepada Yth.,
Gubernur Pemerintah Propinsi DIY
C.q. Kabiرو Administrasi Pembangunan
Setda Propinsi DIY
Kepatihan - Danurejan
di Yogyakarta 55213.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Terkait dengan bahan penulisan skripsi/thesis, dengan hormat bersama ini kami mohon izin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta di bawah ini :

Nama : Irpan Wahab Muslim
Nomor Induk : 05210068
Semester : IX
Jurusan : KPI
Alamat : Petung Papringan No. 19 B CT Depok Sleman Yogyakarta
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Dalam Pementasan Musik Annida Nirwana)
Metode Penelitian : Deskriptif Kualitatif
Waktu : 21 September s.d. 21 Desember 2009

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian atas izin dan kerjasama Saudara diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

a.n. Dekan
Bendahar Dewan I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Dakwah (sebagai laporan);
2. Pimpinan Musik Annida Nirwana;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Pertinggal.

SURAT

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

Nama : Irpan Wahab Muslim
NIM : 05210068
Semester : IX
Fakultas/prodi : Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Tasikmalaya Jawa Barat
Judul skripsi : Pesan Dakwah Dalam Pementasan Musik Annida Nirwana
Metode Penelitian : Deskriptif Kualitatif

Telah melakukan penelitian skripsi di Annida Nirwana. Demikian surat ini kami buat agar menjadi maklum. Terima kasih...

Tasikmalaya, 28 September 2009

Hormat kami,



Calonan modern
Annida Nirwana
Sahabideng Bukareph Sukmana Tisikmalaya
Tlp. 07351 547715 340732 34658386

Management Annida Nirwana

Nirwan Rida Sukmana

KARTU KONSULTASI









No: UIN/KAJUR/KPI/505/1/09

Judul Skripsi :


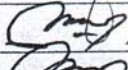

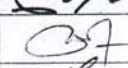
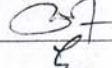

Judul Skripsi :
PESAN DAKWAH DALAM PEMENTASAN MUSIK ANNIDA
NIRWANA

Nama : IRPAN WAHAB MUSLIM
 NIM : 05210068
 OFakultas/Jurusan : Da'wah/KPI
 Pembimbing 1 : MUSTHOFA, M.SI
 Pembimbing 2 : KHOIRO UMMATIN, M.SI
 Alamat : TASIKMALAYA JAWA BARAT

Batas Akhir Studi : 31 AGUSTUS 2012

	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Konsultasi	Ket.
Pembimbing	 Tgl.	 Tgl.	 Tgl.	 Tgl.	 Tgl.	Tgl.	
	 Tgl. 15/02/09	 Tgl.	 Tgl.	Tgl.	Tgl.	Tgl.	

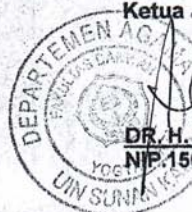
FREKUENSI MENGIKUTI SEMINAR TOPIK SDR : IRPAN WAHAB MUSLIM

No.	Hari Tanggal Seminar	Yang Seminar Nama/NIM	Penyaji Peserta Pembahas	Nama serta Tandatangani Ketua Sidang
1	19 Februari 2009	Siwaati	Peserta	
2	Jumat / 8 Mei 2009	Siti Naemamah / 05210043	Peserta	
3	Rabu / 13 Mei 2009	tati Yulianti / 05210009	Peserta	
4	Selasa / 19 Mei 2009	Hindun Hindawati / 05210044	Peserta	
5	20/05/09	Irpan wahab muslim	Penyaji	
6	29/05/09	Husni Hidayat / 05210006	Pembahas	

Yogyakarta, 10 FEBRUARI 2009

PEMEGANG KARTU

IRPAN WAHAB MUSLIM

a.n. Dekan
Ketua Jurusan KPIDR. H. AKHMAD RIFAT, M.PH.D.
NIP.150228371**KETERANGAN :**

Telah terdaftar sebagai mahasiswa

1. Setiap konsultasi harap membawa kartu untuk dimintakan tandatangan Pembimbing
2. Bila mahasiswa cuti tidak bisa konsultasi
3. Kartu ini merupakan syarat untuk mendaftarkan Seminar/ujian Munaqosyah Skripsi

Sertifikat

Nomor: 12/Prakma.KPI/II/2009

PANITIA PELAKSANA PRAKTIKUM MEDIA ANGKATAN KE-22
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)
FAKULTAS DAKWAH UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2008/2009



Panitia Pelaksana Praktikum Media Mahasiswa Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, dengan ini menyatakan bahwa :

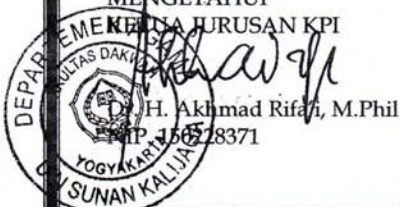
Nama : **Irpan Wahab Muslim**
Nomor Induk Mahasiswa : **05210068**
Fakultas : **Dakwah**
Jurusan : **Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**

telah melaksanakan PRAKTIKUM MEDIA Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan ke-22 Semester Gasal Tahun Akademik 2008/2009 di SKTV dan dinyatakan LULUS, dengan nilai **A**.

Demikian Sertifikat ini diberikan dengan harapan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 8 Februari 2009
PANITIA PELAKSANA
PRAKTIKUM MEDIA

MENGETAHUI
KEPALA JURUSAN KPI



H. Akhmad Rifai, M.Phil
NIP. 196228371



Khadig S.Ag., M.Hum
NIP. 150291024

DEPARTEMEN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Bismillahirrahmanirrahim

Sertifikat

No. : UIN.02/L.2/PP.06/241/2009

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

N a m a	: Irpan Wahab Muslim
Tempat dan Tanggal Lahir	: Tasikmalaya, 21 April 1986
Nomor Induk Mahasiswa	: 05210068
Fakultas	: Dakwah

Yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN)) Semester Pendek Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun Akademik 2008/2009 (Angkatan ke-67) di :

Lokasi - Kelurahan	: Kricak 6
Kecamatan	: Tegalrejo
Kota	: Yogyakarta
Propinsi	: Daerah Istimewa Yogyakarta

Dari tanggal 10 Juli s.d. 31 Agustus 2009 dan dinyatakan LULÚS dengan nilai 97,05 (A).
Sertifikat ini diberikan sebagai tanda bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) UIN Sunan Kalijaga dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti Ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 21 Oktober 2009

Ketua,

Drs. H. Mardjoko Idris, MA.
NIP. 19590105 198703 1 003



PUSAT KOMPUTER DAN SISTEM INFORMASI
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**
Y O G Y A K A R T A

SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Nama : IRPAN WAHAB MUSLIM
NIM : 05210068
Fakultas : Dakwah UIN Sunan Kalijaga

telah berhasil menyelesaikan

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

dengan predikat

C U K U P

Diselenggarakan oleh PKSI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
pada tanggal:

27 Oktober 2009

Pembantu Rektor
Akademik

D. H. Sukanta, MA.
NIP. 19541121 198503 1 001

Kepala PKSI


Sumarsono, M.Kom.
NIP. 19710209 200501 1 003

وزارة الشؤون الدينية
جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية بجوكجاكرتا
مركز اللغات والثقافات



شهادة

الرقم: UIN.01/L.0/PP.00.9/1460/2009

تشهد إدارة مركز اللغات والثقافات بأن :

الاسم : Irpan Wahab Muslim :

تاريخ الميلاد : ٢١ ابريل ١٩٨٦

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٢ اكتوبر ٢٠٠٩، وحصل
على درجة :

١٠,٨	فهم المسموع
٨,١	التركيب النحوية والتعبيرات الكتابية
٩,٩	فهم المقروء
٢٩	مجموع الدرجات



المدير
الدكتور محمد أمين

رقم التوظيف: ١٩٦٣.٦٠٤ ١٩٩٢.٣١ ٠٠٣





DEPARTEMEN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
PUSAT BAHASA, BUDAYA & AGAMA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550820 Yogyakarta 55281

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

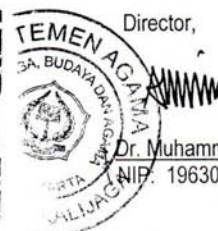
No : UIN.02/L.5/PP.00.9/1519/2009

Herewith the undersigned certifies that:

Name : Irpan Wahab Muslim
Date of Birth : April 21, 1986
Sex : Male

took **TOEC (Test of English Competence)** held on **October 23, 2009** by
Center for Language and Culture of Sunan Kalijaga State Islamic University
Yogyakarta and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	31
Reading Comprehension	43
Total Score	387



Director,

Dr. Muhammad Amin, Lc., M.A.
NIP. 19630604 199203 1 003

CURRICULUM VITAE

Nama Lengkap : Irpan Wahab Muslim
TTL : Tasikmalaya, 21 April 1986
Jenis kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat Asal : Jl. Raya Timur Komplek Pondok Pesantren Abdul Jabbar
RT 02/02 Cikiray Singaparna Tasikmalaya Jawa Barat.
Alamat di Yogya : Jl Petung Papringan 19 B Depok Sleman Yogyakarta
Nomor kontak : 085228927742
Email : Irfanwahab@rocketmail.com

PENDIDIKAN

- 1993-1999 : SDN Sukasenang II
- 1999-2002 : MTsN Sukamanah Tasikmalaya
- 2002-2005 : MAN Cipasung Tasikmalaya
- 2005-sekarang : Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas
Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta