

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN BATIK
GIRILOYO DENGAN ANALISIS SWOT**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN BATIK
GIRILOYO DENGAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

SHAFWAN HAKIM

NIM: 13810080

DOSEN PEMBIMBING:

MUH. GHAFUR WIBOWO, SE., M.Sc.

NIP. 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor : B-114/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2020

Tugas akhir dengan judul:

" Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Batik Giriloyo Dengan Analisis SWOT"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Shafwan Hakim
NIM : 13810080
Telah dimunaqasyahkan pada : 23 Januari 2020
Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

M. Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
NIP. 19880524 201503 1 010

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 4 Februari 2020

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Syarifuddin Muhammad Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Shafwan Hakim

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Shafwan Hakim
NIM : 13810080
Judul Skripsi : **“Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Batik Giriloyo Dengan Analisis SWOT”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Januari 2020
Pembimbing

M. Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shafwan Hakim

NIM : 13810080

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Batik Giriloyo Dengan Analisis SWOT”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Januari 2020

Penyusun,



Shafwan Hakim

NIM. 13810080

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafwan Hakim
NIM : 13810080
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusiveroyalty freeright*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Usaha Industri Kerajinan Batik Giriloyo Dengan Analisis SWOT”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal 17 Januari 2020

Yang menyatakan



Shafwan Hakim

NIM. 13810080

HALAMAN MOTTO

Mbah Ali Maksum

”kabehe ilmu kudu dilakoni” (semua ilmu harus dijalankan)

Mbah Zainal Abidin Munawwir

**“kabehe laku kudu dingilmoni” (semua perbuatan itu harus ada
ilmunya).**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
TINGGALKAN ZONA NYAMAN
SUNAN KALIJAGA
BERJUANG DENGAN APA YANG KAU MILIKI
YOGYAKARTA**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan kepada:

Orang Tua Tercinta

(Ayahanda Bapak Suhiryanto dan Ibunda Siti Baroroh)

Kakakku tercinta Muhammad Ulin Nuha dan Ulfa Khoirun Nisa, Adikku tercinta
Muhammad Rifqi Ma'sum dan (Almh) Siti Aisyah. Mbak Mar'ah Afifah dan Maida

Nasywa Azkadina

Almamater Tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga dan shabatNya yang telah memberikan petunjuk jalan yang diridhai Allah SWT.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik penyusunan, penulisan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, saran dan masukannya sangat penulis harapkan.

Rasa terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Utamanya penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Yudian Wahyudi Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Sunaryati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih atas bimbingan, nasihat, dan dukungannya dari awal semester hingga sekarang dalam membantu mengarahkan studi secara akademik.
5. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Saya ucapkan terimakasih banyak atas waktu, masukan, dan saran-saran, serta menambah koreksi dan perbaikan sistem penulisan.
6. Segenap dosen Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak sekali memberikan dan mengajarkan ilmu yang berarti kepada peneliti.

7. Seluruh staff tata usaha yang telah membantu mengurus surat izin penelitian dan urusan kelengkapan administrasi peneliti dari awal semester hingga berakhir studi peneliti.
8. Bapak Isnaini Muhtarom, S.Ag selaku Ketua Paguyuban Batik Giriloyo dan Ibu Khibtiyah selaku Bagian Kerjasama Sosial Paguyuban Batik Giriloyo yang telah memberikan izin dan keleluasaan dalam mencari informasi.
9. Seluruh anggota Paguyuban Batik Giriloyo yang mengizinkan penulis untuk dijadikan responden, serta sangat membantu penulis dalam perolehan data, dan dokumen-dokumen lainnya.
10. Orang tua tercinta, Bapak Suhiryanto dan Ibu Siti Baroroh, yang selalu sabar mendidik, memotivasi, menasehati, mendukung secara materi dan non materi, dan yang tiada hentinya mendoakan putranya walau tanpa diminta, serta buat Kakakku tercinta Muhammad Ulin Nuha dan Ulfa Khoirun Nisa, Adikku tercinta Muhammad Rifqi Ma'sum dan (Almh) Siti Aisyah yang selalu mengingatkan, memotivasi dan mendukung dalam penulisan ini.
11. Keluarga besar Trah Atmowiyono dan Arjo Dahlan yang sudah mendidik, memotivasi, menasehati, dan mendoakan saya semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT..
12. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2013 dari kelas ES A sampai ES D. khususnya kelas ES B yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan, kebahagiaan, yang terukir selama masa-masa perkuliahan.
13. Sahabat-sahabatku yang sudah memberikan banyak kenangan indah dari awal perkuliahan sampai saat ini, khususnya Farouq Syaiful Haq yang sejak semester 3 sampai semester 6 selalu berangkat kuliah bersama.
14. Teman-teman Keluarga PSNT Ali Maksum.
15. Teman-teman seperjuangan tingkat akhir (Muna, Fatur, Rio, Irfan, Randika, Bunaya, Rifky, Denis) ayo segera diselesaikan biar segera memulai hidup baru.

Besar harapan penulis bahwa penulisan ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pihak-pihak yang memberikan, terutama bagi rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, untuk menambah Hasanah Ilmu Ekonomi Islam.

Penulis sangat sadar bahwa masih banyak sekali diperlukan penyempurnaan, karena manusia bukanlah makhluk yang sempurna. Demikian sedikit pengantar dan ucapan terimakasih dari penulis. Atas semua perhatian yang diberikan penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 17 Januari 2020

Penulis,

Shafwan Hakim
NIM. 13810080



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	Fathah	Ditulis	A
---ِ---	Kasrah	Ditulis	i
---ُ---	Ḍammah	Ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>żukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yażhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قَوْل	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Zawial-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahlas-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. UMKM	9
1. Pengertian UMKM	9
2. Kriteria UMKM	9
B. Strategi Pengembangan	10
1. <i>Cost Leadership Strategies</i>	11
2. <i>Differentiation Strategies</i>	11
3. <i>Focus Strategies</i>	12
C. Perspektif didalam Al-Qur'an Tentang Strategi dan Analisis SWOT.....	15
1. Strategi dalam Perspektif Al-Qur'an	15
2. Analisis SWOT dalam Perspektif Al-Qur'an	18
D. Analisis SWOT.....	19
E. Kerangka Konseptual	21
F. Telaah Pustaka.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Populasi Sasaran	26
D. Tempat dan Waktu Penelitian	27
E. Jenis dan Sumber Data	27
F. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	27

1. Strategi Pengembangan.....	28
2. Alternatif Strategi Pengembangan	29
3. Analisis SWOT	30
G. Metode Pengumpulan Data	31
1. Wawancara.....	31
2. Kuesioner	32
3. Dokumentasi	32
H. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UMKM Batik	43
1. Sejarah Batik Tulis Giriloyo	43
2. Perkembangan dan Profil Paguyuban Batik Giriloyo	44
3. Letak Lokasi Batik Tulis di Giriloyo	46
4. Profil Responden Pengrajin Batik Tulis Giriloyo.....	47
B. Analisis Data	49
1. Analisa Strategi Pengembangan	49
2. Analisa Tingkat Kepentingan Internal	54
3. Analisa Tingkat Kepentingan Eksternal	58
4. Analisa Faktor Kekuatan dan Kelemahan UMKM Batik Tulis.....	61
5. Matriks Strategi Faktor Internal/ IFAS	63
6. Analisa Faktor Peluang dan Ancaman UMKM Batik Tulis	67
7. Matriks Strategi Faktor Internal/ EFAS.....	69
8. Matrik Internal dan Eksternal 9 Sel UMKM Batik Tulis Giriloyo	73
9. Matrik SWOT UMKM Batik Tulis Giriloyo	74
10. Diagram Analisis SWOT	76
C. Pembahasan	77
1. Strategi Pengembangan yang digunakan	77
2. Alternati Strategi Pengembangan yang Sesuai	81
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	87
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Pengukuran Strategi Pengembangan.....	27
Tabel 3.2 Pengukuran Alternatif Strategi Pengembangan	29
Tabel 3.3 IFAS (<i>Strengths</i>)	34
Tabel 3.4 IFAS (<i>Weaknesses</i>)	35
Tabel 3.5 EFAS (<i>Opportunities</i>).....	36
Tabel 3.6 EFAS (<i>Threats</i>).....	37
Tabel 4.1 Daftar Profil Responden Batik Tulis.....	46
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Strategi Pengembangan.....	50
Tabel 4.3 Kuesioner Strategi Pengembangan (per responden)	52
Tabel 4.4 Spesifikasi Jenis Strategi Pengembangan	53
Tabel 4.5 Jumlah Responden Menurut Kepentingan Internal	55
Tabel 4.6 Klasifikasi Hasil Kuesioner Faktor Tingkat Kepentingan Internal.....	57
Tabel 4.7 Jumlah Responden Menurut Kepentingan Eksternal	58
Tabel 4.8 Klasifikasi Hasil Kuesioner Faktor Tingkat Kepentingan Eksternal	60
Tabel 4.9 Faktor Kekuatan dan Kelemahan Pelaku UMKM Batik Tulis	61
Tabel 4.10 Perhitungan Faktor-Faktor Strategi Internal/IFAS	64
Tabel 4.11 Faktor Peluang dan Ancaman Pelaku UMKM Batik Tulis.....	67
Tabel 4.12 Perhitungan Faktor-Faktor Strategi Internal/IFAS	72



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan dalam Perspektif SWOT.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1 Matrik Internal dan Eksternal 9 Sel.....	40
Gambar 3.2 Matrik Analisis SWOT.....	40
Gambar 3.3 Diagram Analisis SWOT	41
Gambar 4.1 Logo Paguyuban Batik Tulis Giriloyo	45
Gambar 4.2 Letak Lokasi Kawasan Industri Batik	47
Gambar 4.3 Matrik Internal dan Eksternal 9 Sel UMKM Batik Giriloyo	74
Gambar 4.4 Penentuan Strategi Matrik SWOT.....	75
Gambar 4.5 Diagram Analisis SWOT	77



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan dan alternatif strategi yang digunakan oleh UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo Kelurahan Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada UMKM batik tulis. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara berkaitan dengan strategi pengembangan UMKM batik tulis. Hasil kuesioner dan wawancara dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan seluruh pelaku UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo menggunakan strategi fokus (kombinasi dari cost leadership dan strategi diferensiasi), dan jenis strategi yang digunakan yaitu dalam hal menjaga kualitas dan mutu batik, inovasi motif, pemasaran dengan media sosial dan pameran, penggunaan alat modern seperti canting elektrik dan modifikasi motif. selain itu terdapat 12 (dua belas) alternatif strategi yang sesuai dengan situasi yang ada yaitu 4 kombinasi strategi *strengths* dan *opportunities*, 3 kombinasi strategi *weaknesses* dan *opportunities*, 3 kombinasi strategi *strengths* dan *threats*, dan 2 kombinasi strategi *weaknesses* dan *threats*.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Alternatif Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, UMKM, Industri Batik



ABSTRACT

This study aims to determine the development strategy and alternative strategies used by Micro and Small Medium Enterprises batik (MSMEs) located in the Giriloyo Village, Wukirsari Village Office, Imogiri Sub-district, Bantul. This type of research is a case study. The data used is the primary data obtained from interviews and questionnaires related to the development strategy of MSMEs batik. The data was analyzed by qualitative descriptive analysis technique

The results showed that all MSMEs batik in Giriloyo Vilagge practice a focus strategy (a combination of cost leadership and differentiation strategies). The type of strategy used were in terms of maintaining the quality and quality of batik, design innovation, marketing by using social media and exhibitions, the use of modern tools such as electric canting and modification of design. in addition there were 12 (twelve) alternative strategies that switable with the existing condition. They were four combinations of strengths and opportunities strategies, three combinations of weaknesses and opportunities strategies, three Combinations of strengths and threats strategies, and three combinations of weaknesses and threats strategies.

Keywords : development strategy, Alternative Development Strategy, SWOT Analysis, Micro Small and Medium Enterprises, Batik Industry.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan negara berkembang yang mempunyai jumlah penduduk yang besar dan padat. Kemiskinan dan pengangguran di Indonesia merupakan masalah utama sejak zaman penjajahan. Cara untuk memecahkan masalah-masalah tersebut bisa dilakukan dengan pelaksanaan pembangunan secara sadar, nyata dan efektif yang diarahkan untuk menciptakan kesempatan kerja dan meningkatkan serta meratakan pendapatan seluruh masyarakat (Suroto, 1983: 1).

UMKM merupakan penopang perekonomian bangsa. Menurut Nuhung (2012) melalui kewirausahaan, UMKM berperan sangat penting dalam menekan angka kemiskinan, meningkatkan kesejahteraan dan membangun karakter bangsa. Pertumbuhan dan pengembangan sektor UMKM sering diartikan sebagai salah satu indikator keberhasilan pembangunan, khususnya bagi negara-negara yang memiliki pendapatan perkapita yang rendah. Sebagai gambaran kontribusi sektor usaha mikro, kecil dan menengah terhadap produk domestik bruto meningkat dari 57,84 persen menjadi 60,34 persen dalam lima tahun terakhir. Serapan tenaga kerja pada sektor ini juga meningkat, dari 96,99 persen menjadi 97,22 persen pada periode yang sama.¹

¹ Kontribusi UMKM Naik, <https://kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik>, diakses pukul 10:20 wib pada tanggal 17 januari 2020

Peranan UMKM yang sangat besar tersebut, memberikan penjabaran bahwa UMKM harus dapat ditingkatkan lebih baik lagi. UMKM akan mampu bertahan dan bersaing apabila mampu menerapkan pengelolaan manajemen secara baik. Pengelolaan manajemen secara umum mencakup bidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia (SDM) dan keuangan.

Dalam menjalankan usaha baik dalam skala mikro, kecil dan menengah, dibutuhkan strategi agar dapat bersaing dengan yang lainnya. Menurut Purwanto (2008) analisis strategi meliputi “segitiga strategi”, yaitu: Pelanggan, Pesaing dan Perusahaan. Industri yang dikatakan berkembang apabila memiliki pelanggan tetap, mampu bersaing dan bertahan diantara banyaknya pesaing-pesaing yang ada, dan memiliki perusahaan yang dikelola dengan baik. Kebanyakan perusahaan/unit usaha melakukan kegiatan produksi dan operasinya hanya sampai berkonsentrasi pada pembuatan produk saja, termasuk perusahaan berskala kecil hingga menengah. Perusahaan seharusnya juga memperhatikan strategi usaha guna mempertahankan dan mengembangkan usaha yang sudah ada, agar tetap dapat bersaing.

Industri batik merupakan salah satu bentuk atau jenis UMKM yang ada. Batik merupakan salah satu kerajinan asli Indonesia yang memiliki corak khas sebagai cerminan dari kekayaan budaya nasional Indonesia. Proses pembuatan batik dilakukan oleh orang-orang yang sudah ahli dalam ilmu membatik dan biasanya ilmu membatik yang dimiliki tersebut didapatkan secara turun temurun dari keluarga mereka.

Menurut menteri perindustrian tahun 2015 nilai ekspor batik sebesar USD 156 juta atau setara dengan Rp2,1 triliun, naik sebesar 10 persen dari

tahun 2014. Ini menunjukkan pemasaran batik Indonesia dominan masih di dalam negeri, namun hal tersebut tetap membuktikan bahwa batik Indonesia mempunyai potensi ekspor yang berdaya saing di pasar internasional dan batik mempunyai peluang besar untuk lebih mengembangkan pasar, baik untuk kebutuhan pasar dalam negeri maupun kebutuhan pasar luar negeri (Badan Pusat Statistik, 2011).

Hingga kini, terdapat 612 Industri Kecil Menengah (IKM) di Bantul. Selain itu, penyumbang terbesar terhadap PAD Bantul adalah dari sektor kerajinan dan pariwisata dengan mengandalkan sejumlah desa wisata yang banyak menyita perhatian wisatawan mancanegara. Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta mencatat sekitar 3,4 juta wisatawan mengunjungi destinasi wisata daerah ini sepanjang Januari hingga Desember 2017.²

Di Kabupaten Bantul, daerah yang menjadi sentra kerajinan batik ada di Dusun Giriloyo, Kelurahan Wukirsari, Kecamatan Imogiri. Letak dusun yang menjadi sentra batik di Wukirsari itu berada tidak jauh dari makam raja-raja atau sekitar 20 km arah tenggara Kota Yogyakarta. Batik yang ada di Bantul merupakan hasil dari olah cipta, rasa dan karsa serta kristalisasi nilai-nilai kearifan lokal masyarakat di Kabupaten Bantul yang sudah mengakar. Dalam kehidupan masyarakat dan dijunjung tinggi sebagai sebuah wahana bernilai norma-norma kehidupan yang luhur dan batik juga merupakan sebuah produk warisan budaya oleh para leluhur kita yang adiluhung.

² Yuda manggala, <https://jogja.antaranews.com/berita/351864/34-juta-wisatawankunjungi-bantul-selama-2017>, diakses pukul 11:10 wib tanggal 17 Januari 2020

Asal-usul Batik Tulis Giriloyo berawal seiring dengan berdirinya makam raja-raja Imogiri yang terletak di Bukit Merak pada tahun 1654. Sejalan dengan proses pembangunan makam raja-raja tersebut, maka diperlukan tenaga yang bertugas untuk memelihara dan menjaganya, oleh karena itu pihak Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat menugaskan para abdi dalem yang dikepalai oleh seseorang berpangkat Bupati. Banyaknya abdi dalem yang bertugas memelihara kompleks makam membuat kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan kraton mulai sering terjadi di wilayah sekitar makam termasuk kegiatan membatik. Kegiatan membatik merupakan kegiatan tradisi kraton di mana para pengrajinnya bertugas membuat bahan dasar busana keluarga kraton dengan menggunakan malam cair yang dilukis pada selembar kain.

Perkembangan industri kerajinan UMKM batik di Bantul memang dikatakan sudah berkembang. Namun masih menemukan kendala yang dihadapi oleh UMKM yang ada di Imogiri yaitu terkait dengan terbatasnya akses pasar, bidang produksi, terbatasnya tenaga pembatik, serta kesulitan mengolah limbah batik. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM yang ada di Imogiri memiliki dua problem yaitu berkaitan dengan permasalahan internal dan eksternal.

Menurut Hafsah (2004) dengan melihat permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan UMKM, maka dibutuhkan suatu strategi pengembangan UMKM berjalan dengan cepat, permasalahan yang dihadapi dapat direduksi dan UMKM mempunyai keunggulan yang lebih kompetitif. Strategi pengembangan UMKM didasarkan pada analisis SWOT (*strengths, weakness, opportunities, threats*). Menurut Jogiyanto (2005:46), SWOT digunakan untuk

menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Suliyanto (2011) berkaitan dengan strategi pengembangan Batik Banyumas dan Batik Purbalingga. Analisis dilakukan dengan analisis SWOT. Strategi yang berhasil dirumuskan untuk pengembangan usaha batik adalah: membuat batik unggulan khas Purbalingga, membuat sarana pemasaran baru, ekspansi pasar ke instansi dan meningkatkan keunikan motif batik. Sementara penelitian yang dilakukan oleh Amalia (2012) berkaitan dengan analisis strategi pengembangan usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. Analisis dilakukan dengan analisis SWOT. Strategi yang berhasil dirumuskan adalah: menggunakan teknologi modern, mempertahankan kualitas produk, memanfaatkan bantuan modal pemerintah, pelatihan terhadap pegawai, merekrut tenaga ahli, administrasi pembukuan, kemitraan, promosi melalui internet, ekspansi pasar, meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan desain dan motif serta menambah saluran distribusi.

Berdasarkan hal tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengangkat suatu penelitian yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN BATIK GIRILOYO DENGAN ANALISIS SWOT”. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh industri UMKM batik yang ada di Bantul.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan beberapa masalah yaitu :

1. Strategi pengembangan apa yang digunakan industri UMKM batik di Batik Giriloyo ?
2. Apakah terdapat alternatif strategi pengembangan yang lebih sesuai dengan situasi yang ada di industri UMKM batik di Batik Giriloyo

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan dan untuk:

1. Mengetahui strategi pengembangan yang digunakan UMKM industri kerajinan Batik Giriloyo.
2. Mengetahui ada atau tidaknya alternatif strategi yang digunakan dan sesuai dengan situasi yang ada di UMKM Industri Kerajinan Batik Giriloyo

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak antara lain:

1. Bagi Pelaku Usaha UMKM

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai bahan masukan dalam strategi pengembangan UMKM batik melalui analisis SWOT.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian diharapkan agar peneliti dapat menambah wawasan dan pengetahuan menulis tentang strategi pengembangan industri khususnya batik dengan menggunakan analisis SWOT.

3. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi kemajuan akademisi dan dapat dijadikan acuan atau referensi bagi penelitian selanjutnya tentang strategi pengembangan UMKM melalui analisis SWOT.

E. Sistematika Pembahasan

- BAB I** Pendahuluan menguraikan argumentasi tentang pentingnya penelitian ini ditulis. Bab satu memaparkan latar belakang masalah sebagai cikal bakal penelitian dilakukan, rumusan masalah yang berguna memfokuskan penelitian, tujuan dan manfaat penelitian yang mengetengahkan pentingnya penelitian ini, serta sistematika penulisan yang memudahkan pengecekan pada karya tulis.
- BAB II** Terdiri dari landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini membahas telaah pustaka tentang informasi variabel-variabel yang diteliti, landasan teoritik, dan hipotesis yang berkaitan dengan variabel.
- BAB III** Bab metode penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini menjelaskan mengenai model penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, sumber data definisi operasional variabel instrumen penelitian, pengujian instrumen penelitian dan teknis analisis.

BAB IV Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian kuantitatif yang telah dilakukan. Analisis tersebut kemudian diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dan pembahasan.

BAB V Bagian penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini menggambarkan hasil dari analisis yang disebut dengan simpulan kemudian juga berisi saran dan implikasi yang berkaitan dengan penelitian.



BAB V

PENUTUP

Setelah proses analisis, berikut ini dibuat kesimpulan mengenai pencapaian dalam penelitian ini dan kemudian diberikan saran yang dapat digunakan dalam pelaksanaan strategi yang dilakukan.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengembangan strategi pada UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo Kelurahan Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan yang digunakan pada industri UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo ialah fokus strategi (kombinasi strategi *cost leadership* dan strategi diferensiasi). Alasannya karena kombinasi strategi ini disamping memperhatikan keragaman jenis produk tetapi juga memperhatikan biaya produk dari batik tulis. Walaupun biaya rendah merupakan fokus utama dari strategi kombinasi ini akan tetapi keragaman dari produk batik tulis menjadi hal yang diunggulkan agar dapat bersaing sesuai dengan segmentasi dan pasar sasaran yang diharapkan oleh masing-masing pelaku UMKM batik tulis.
2. Kondisi dan posisi UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo Kelurahan Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul berdasarkan analisis SWOT, diperoleh hasil bahwa UMKM batik tulis yang berada di dusun tersebut berada

dalam berada dalam posisi pertumbuhan (konsentrasi melalui integrasi horizontal) dan berada pada kuadran kuadran 1 (*growth*) dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Adapun alternatif strategi yang dapat digunakan untuk pengembangan UMKM batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo Kelurahan Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten

Bantul yaitu:

- a. memanfaatkan teknologi untuk melakukan promosi (Facebook, Instagram dan Twitter)
- b. memanfaatkan teknologi baru dalam membatik (canting elektrik) untuk meningkatkan kuantitas produk batik
- c. menghasilkan produk batik yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dipasaran sehingga menambah pelanggan dan meningkatkan pemberian upah kepada karyawan
- d. memiliki kemasan produk batik yang menarik sehingga terlihat layak untuk dijadikan souvenir pada acara atau *event* tertentu
- e. Mengikutsertakan SDM yang dimiliki ke dalam pelatihan untuk meningkatkan kemampuan dalam membatik
- f. Memanfaatkan jumlah pesanan batik tulis untuk melatih kemampuan karyawan agar dapat membatik dengan lebih baik lagi
- g. Menghasilkan produk batik tulis yang beraneka ragam dan dikemas dengan rapi supaya bisa dijadikan souvenir
- h. menciptakan inovasi batik kontemporer agar diminati oleh konsumen anak muda

- i. menghasilkan batik tulis dengan ciri dan motif yang unik sehingga pelanggan dapat membedakan batik tulis dengan batik cap atau printing
- j. menyediakan stok bahan baku misalnya kain dan jenis pewarna batik untuk mengantisipasi kenaikan harga bahan baku
- k. mengikuti pelatihan antar sesama pelaku UMKM yang diadakan pemerintah untuk memahami dalam pembuatan pembukuan agar dapat mengelola keuangan secara baik
- l. kelompok yang anggotanya sudah menua dapat memotivasi anaknya untuk mengembangkan batik dengan memanfaatkan teknologi modern

B. Saran

1. Pemerintah Kabupaten Bantul: hendaknya pemerintah lebih sering mengadakan pelatihan baik untuk karyawan ataupun untuk pelaku usaha batik tulis yang berada di Dusun Giriloyo Kelurahan Wukirsari Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. Tujuannya bagi karyawan dapat digunakan untuk menumbuhkan atau mengembangkan kreativitas inovasi keterampilan dalam membatik, bisa membantu pelaku usaha untuk menciptakan motif, dan bagi pelaku usaha batik tulis diharapkan supaya bisa terinspirasi memanfaatkan ide strategi yang beragam dan belum pernah digunakan. Serta pelestarian batik pada dasarnya harus diupayakan sejak dini, dimulai dari bangku sekolah dasar hingga menengah atas. Sebagai contoh yaitu di SMK N 2 Gedangsari Kabupaten Gunungkidul melalui jurusan tata busananya yang bekerja sama dengan PT Astra International Tbk melalui Yayasan Pendidikan Astra–Michael D. Ruslim

(YPA-MDR) yang cukup intensif mengadakan pameran di berbagai tempat di Yogyakarta.

2. Pelaku/pengrajin UMKM batik tulis: hendaknya pelaku batik tulis dapat menerapkan alternatif strategi pengembangan berdasarkan hasil analisis SWOT terhadap faktor-faktor strategis baik dari aspek internal maupun eksternal supaya terinspirasi untuk memanfaatkan ide yang beragam dan belum pernah digunakan sehingga bisa menemukan atau menggunakan alternatif yang baru.
3. Peneliti selanjutnya: hendaknya untuk peneliti berikutnya agar mencoba untuk menindaklanjuti penelitian yang telah dilakukan berkaitan dengan strategi pengembangan yang digunakan dan alternatif strategi pengembangan yang sesuai dengan situasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Alfi. Wahyu Hidayat. Agung Budiarmo. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Batik Semarang Di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi. E-journal-S1.undip.ac.id
- Bonita, Farah. 2013. Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik Di Kota Semarang. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang. Indonesia
- Christensen, C. Roland and others, *Business Policy: Text and Cases* (Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1973), pp. 107-108.
- Clark, Jay B. Barney Delwyn N. 2007. *Resource Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*. (OXFORD UNIVERSITY PRESS) 11/24/2014 1.
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Fuad, M. Christine H. Nurlela. Sugiarto. Paulus. 2009. Pengantar Bisnis. PT Gramedia Pustaka Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Alfabeta. Munawir, S. 2014. Analisa Laporan Keuangan (Edisi 4). Jakarta: Liberty.
- Glueck, William F., *Business Policy and Strategic Management* (Tokyo: McGraw Hill Kogakusha, Ltd., 1980), p.4.
- Hafsah, M.J. 2004. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Infokop, No. 25 Tahun XX. Smecda.com
- Hartono, Jogiyanto. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi keenam. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Jogiyanto, 2005. Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Moyoretno, Bambang. 2011. "Dinamika Kerajinan dan Batik (Balai Pengembangan dan Penelitian Batik)", *Jurnal Pengembangan Industri*. Balai Pengembangan dan Penelitian Batik Yogyakarta Vol. 29, Juni 2011, hal 15-30
- Nuhung, Iskandar Andi. 2012. *Pertanian, Kemiskinan dan Kawasan Timur Utara Indonesia*. Penerbit PT Wahyu Promo Citra. Jakarta.
- Pamulia, Ayu Anandani. 2014. Pengembangan Desa Wisata Sentra Kerajinan Batik Tulis Giriloyo di Kabupaten Bantul. *Skripsi SI*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Purwanto, I. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV Ryama Widya
- Rahmana, Arief. 2008. Usaha kecil dan menengah (UKM), informasi terdepan usaha kecil menengah, (Online), (<http://infoukm.wordpress.com> diakses 20 desember 2019)
- Rangkuti, Freddy. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri, Ani Dewi. 2011. Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Analisis Di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali. Jurusan Teknik. Fakultas Teknik. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. Indonesia
- Setyanto, Alief Rakhman., Bhimo Rizky Samudro., Yogi Pasca Pratama., AM Susilo. 2015. “Kajian Strategi Pengembangan UMKM Melalui Media Sosial (Ruang Lingkup Kampung Batik Laweyan)”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Jenderal Soedirman. Vol 5. No.1
- Suliyanto. 2011. Analisis Permasalahan dan Strategi Pengembangan Batik Banyumas dan Batik Purbalingga. Prosiding Seminar Internasional dan Call For Papers “Toward Excellent Small Business” [journal UMY.ac.id](http://journal.UMY.ac.id)
- Sugiyono. 2007, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Suroto. 1983. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Tenaga Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Wibowo, Dimas Andika., Zainul Arifin., dan Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 29. Desember. No.1
- <http://www.bps.go.id/> diakses 19 Desember 2019/Produk Domestik Bruto. (Online).
- <http://www.pemetaanttg.com/> Dirjen Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, Pembangunan daerah tertinggal dan transmigrasi Republik Indonesia.
- Edwards, Will. (2012). *Inspiration personal development. TOWS Analysis: Defining Successful Partnerships*. Weblog (Online) 5th Januari. Available, dalam <http://www.whitedovebooks.co.uk/blog/2012/01/tows-analysis-defining-successful-partnerships/> diakses 26 November 2019
- <https://kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik>, diakses pukul 10:20 wib pada tanggal 17 januari 2020
- <http://www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/2008/20TAHUN2008UU.htm>