

**PENGARUH *E-SERVICESCAPE* TERHADAP KEPERCAYAAN
DONATUR DALAM BERDONASI PADA SITUS *CROWDFUNDING*
KITABISA.COM**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

OLEH :

M. ULUL AZMI

NIM : 13391084

DOSEN PEMBIMBING

Dr. SUNARYATI. S.E., M.Si.

NIP : 19751111 200212 2 002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-62/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH E-SERVICESCPE TERHADAP KEPERCAYAAN DONATUR
DALAM BERDONASI PADA SITUS CROWDFUNDING KITABISA.COM

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : M. ULUL AZMI
Nomor Induk Mahasiswa : 13391084
Telah diujikan pada : Jumat, 03 Januari 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji I

Dr. Darmawan, SPd., MAB
NIP. 19760827 200501 1 006

Penguji II

Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 03 Januari 2020

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara M. Ulul Azmi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : M. Ulul Azmi

NIM : 13391084

Judul Skripsi : **“Pengaruh *E-servicescape* Terhadap Kepercayaan Donatur dalam Berdonasi di Situs *Crowdfunding* kitabisa.com”.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat digunakan sebagai syarat pengajuan munaqasyah. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 12 Desember 2019

Pembimbing,



Dr. Sunaryati, S.E., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ulul Azmi

NIM : 13390112

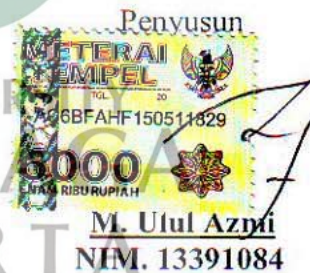
Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *E-servicescape* Terhadap Kepercayaan Donatur dalam Berdonasi di Situs *Crowdfunding* kitabisa.com**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 12 Desember 2019

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ulul Azmi
NIM : 13391084
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

” Pengaruh *E-servicescape* Terhadap Kepercayaan Donatur dalam Berdonasi di Situs *Crowdfunding* kitabisa.com”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 12 Desember 2019

Yang menyatakan



(M. Ulul Azmi)

“MOTO”

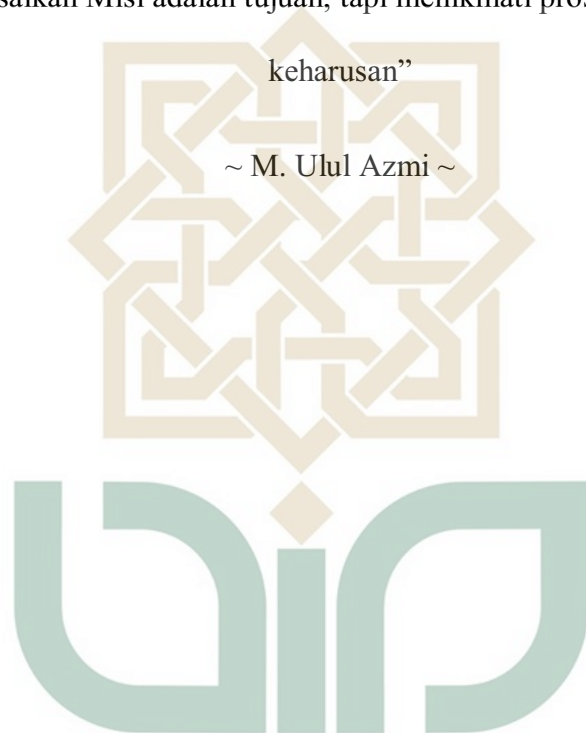
“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat untuk orang lain”

~ HR. Ahmad, At-Thabrani~

“Menyelesaikan Misi adalah tujuan, tapi menikmati proses adalah sebuah

keharusan”

~ M. Ulul Azmi ~



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Kedua Orang Tua tercinta,
Ibunda Nurkhimah dan Ayahanda M. Masfuri

Kakak Tercinta,
Mba Herni Atikoh, Mas Ibnu Faiz, dan Mba Fifi Mufidahh

Serta teman-teman, dosen, dan semua keluarga besar
Fakultas Syariah dan Hukum dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | B | Be |
| ت | Tā | T | Te |
| ث | Sā' | ṣ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Hā' | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | Kh | kadan ha |
| د | Dāl | D | De |
| ذ | Zāl | Ẓ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Sād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|----|--------|---|-----------------------------|
| ط | Tā | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Zā | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fā | F | Ef |
| ق | Qāf | Q | Qi |
| ك | Kāf | K | Ka |
| ل | Lām | L | El |
| م | Mīm | M | Em |
| ن | Nūn | N | En |
| و | Wāwu | W | W |
| هـ | Hā | H | Ha |
| ء | Hamzah | ء | Apostrof |
| ي | Yā’ | Y | Ye |

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

| | | |
|---------------|--------------------|------------------------|
| متعددة عدة | Ditulis Ditulis | Muta’addidah ‘iddah |
|---------------|--------------------|------------------------|

C. Ta’ marbutah

Semua *Ta' marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| | | |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة | Ditulis | <i>Hikmah</i> |
| علة | Ditulis | <i>'illah</i> |
| كرامة الأولياء | Ditulis | <i>Karāmah al-auliya'</i> |

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | | |
|-------------|---------|---------|----------|
| -----◌----- | Fathah | Ditulis | <i>a</i> |
| -----◌----- | Kasrah | Ditulis | <i>i</i> |
| -----◌----- | Dhammah | Ditulis | <i>u</i> |

| | | | |
|------|---------|---------|----------------|
| فعل | Fathah | Ditulis | <i>fa'ala</i> |
| ذكر | Kasrah | Ditulis | <i>zūkira</i> |
| يذهب | Dhammah | Ditulis | <i>yazhabu</i> |

E. Vokal Panjang

| | | |
|----------------------|---------|-------------------|
| 1. Fathah + alif | Ditulis | <i>Ā</i> |
| جاهلية | Ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2. Fathah + yā' mati | Ditulis | <i>ā</i> |

| | | |
|------------------------|---------|--------------|
| تنسى | Ditulis | <i>tansā</i> |
| 3. Kasrah + yā' mati | Ditulis | <i>ī</i> |
| كريم | Ditulis | <i>karīm</i> |
| 4. Dhammah + wāwu mati | Ditulis | <i>ū</i> |
| فروض | Ditulis | <i>furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|------------------------|---------|-----------------|
| 1. Fathah + yā' mati | Ditulis | <i>Ai</i> |
| بينكم | Ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2. Dhammah + wāwu mati | Ditulis | <i>au</i> |
| قول | Ditulis | <i>qaul</i> |

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|-----------|---------|------------------------|
| أنتم | Ditulis | <i>a'antum</i> |
| أعدت | Ditulis | <i>u'iddat</i> |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al".

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>Al-Qur'an</i> |
|--------|---------|------------------|

| | | |
|--------|---------|-----------------|
| القياس | Ditulis | <i>Al-Qiyas</i> |
|--------|---------|-----------------|

2. Bila diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

| | | |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | Ditulis | <i>As-Sama'</i> |
| الشَّمْس | Ditulis | <i>Asy-Syams</i> |

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkap Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

| | | |
|------------------|--------|----------------------|
| ذَوَى الْفُرُوضِ | Dibaca | <i>Zawi al-Furud</i> |
| أَهْلُ السَّنَةِ | Dibaca | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini. Shalawat salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kita semua akan mendapatkan syafa'atnya di *yaumul akhir* kelak, aamiin. Setelah menjalani proses yang panjang, Alhamdulillah laporan ini terselesaikan meskipun masih jauh dari sempurna.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada program studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana satu dalam bidang ekonomi. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. KH. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. H. M. Yazid Afandi. M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

4. Dr. Sunaryati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing hingga akhir perkuliahan serta memberikan arahan, kritik, masukan dan saran penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen program studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan segenap dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan
6. Seluruh pegawai dan staff TU Prodi dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tua yang selalu mendokan yang terbaik siang dan malam tanpa henti untuk anak-anaknya, Bapak Masfuri dan Ibu Nurkhikmah, serta tiga kakak mba Herni Atikoh, mas Ibnu Faiz, dan mba Fifi Mufidah atas segala dukungan, doa, kasih sayang dan motivasi terbaik.
8. Teman-teman Pondok Pesantren Almunawwir komplek L, Yayasan Senyum kita, Rumah Tahfidz Taruna Juara yang telah berbagi suka dan duka sehingga membuat saya semakin dewasa.
9. Seluruh teman-teman program studi Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2013 yang telah berjuang bersama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang mempelajarinya. Aamiin.

Yogyakarta, 10 Desember 2019

M. Ulul Azmi

NIM 13391084



DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | vii |
| KATA PENGANTAR | xiv |
| DAFTAR ISI | xvi |
| DAFTAR TABEL | xix |
| DAFTAR GAMBAR | xx |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxi |
| ABSTRAK | xxii |
| <i>ABSTRACT</i> | xxiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 8 |
| D. Batasan Masalah | 9 |
| E. Manfaat Penelitian | 9 |
| F. Sistematika Pembahasan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |

| | |
|---|----|
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. <i>E-servicescape</i> | 12 |
| a. Pengertian <i>Service</i> | 12 |
| b. Pengertian <i>Servicescape</i> | 16 |
| c. Pengertian <i>E-servicescape</i> | 19 |
| 2. Kepercayaan | 25 |
| 3. Situs <i>Crowdfunding</i> | 27 |
| 4. Donasi | 31 |
| B. Telaah Pustaka | 35 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 41 |
| D. Kerangka Pemikiran | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| A. Jenis Penelitian | 46 |
| B. Sumber dan Jenis Data | 46 |
| C. Populasi dan Sampel | 47 |
| D. Definisi Operasional Variabel | 48 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 59 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 59 |
| B. Deskripsi Responden..... | 60 |
| C. Analisis Deskriptif | 65 |
| D. Pengujian Instrumen Penelitian | 71 |
| E. Analisis Jalur | 73 |

| | |
|----------------------|----|
| F. Pembahasan | 85 |
| BAB V PENUTUP | 90 |
| A. Kesimpulan | 91 |
| B. Saran | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| LAMPIRAN | 99 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1 | Telaah Pustaka..... | 36 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin | 60 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden berdasarkan usia responden | 61 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan terakhir | 62 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden berdasarkan tingkat penghasilan | 62 |
| Tabel 4.5 | Karakteristik Responden berdasarkan intensitas belanja online | 63 |
| Tabel 4.6 | Karakteristik Responden berdasarkan alamat domisili..... | 64 |
| Tabel 4.7 | Deskriptif variabel daya tarik estetika | 66 |
| Tabel 4.8 | Deskriptif variabel tata letak dan fungsi | 67 |
| Tabel 4.7 | Deskriptif variabel keamanan finansial | 68 |
| Tabel 4.8 | Deskriptif variabel kepercayaan pada website | 69 |
| Tabel 4.9 | Deskriptif variabel niat donasi | 70 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji validitas | 72 |
| Tabel 4.11 | Hasil uji reliabilitas..... | 73 |
| Tabel 4.12 | Koefisien determinasi model 1 | 74 |
| Tabel 4.13 | Uji Simultan (uji F) model 1 | 74 |
| Tabel 4.14 | Uji pengaruh individual (uji t) model 1 | 76 |
| Tabel 4.15 | Koefisien determinasi model 2..... | 80 |
| Tabel 4.12 | Uji pengaruh individual (uji t) model 2 | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Grafik penerimaan dana kitabisa.com | 5 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 45 |
| Gambar 3.1 | Model bagan analisis jalur | 54 |
| Gambar 3.2 | Model regresi 1 | 55 |
| Gambar 3.3 | Model regresi 2 | 55 |
| Gambar 3.4 | Analisis Total Analisis Jalur..... | 83 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Kuisisioner | 99 |
| Lampiran 2 | Data angket kuisisioner 286 responden | 103 |
| Lampiran 3 | Uji Validitas dan reliabilitas | 113 |
| Lampiran 4 | Karakteristik Responden..... | 118 |
| Lampiran 5 | Analisis deskriptif | 120 |
| Lampiran 6 | Daftar riwayat hidup..... | 124 |



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian dan menjelaskan pengaruh variabel *e-servicescape* terhadap kepercayaan dan pengaruhnya terhadap niat berdonasi pada situs *crowdfunding* kitabisa.com. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 286 responden yang tersebar dari berbagai daerah di Indonesia dengan metode *purposive sampling*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada tiga dimensi berdasarkan kerangka *e-servicescape*, yaitu daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, dan keamanan finansial yang diuji untuk mengidentifikasi pengaruh terhadap kepercayaan yang mengarah pada niat berdonasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis jalur. seluruh hipotesis terbukti positif dan didukung dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, serta keamanan finansial berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap kepercayaan pada *website* kitabisa.com. Kemudian kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi pada pada situs *crowdfunding* kitabisa.com

Kata Kunci : *E-servicescape*, Donasi, *Website*, *Crowdfunding*, *kitabisa.com*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to test and explain the impact of e-servicescape variables on trust and their influence on donate intention to the crowdfunding website kitabisa.com. The sample of this study are 286 respondents spread from various regions in Indonesia with a purposive sampling method. The variables used in this study are based on three dimensions on the e-servicescape framework, namely : aesthetic appeal, layout and function, and financial security tested to identify the effect on trust that leads to donate intention. This research is a quantitative study using the path analysis method. All hypotheses proved positive and supported in this study. The results of this study : aesthetic appeal, layout and function, and financial security have a positive and significant impact both partially and simultaneously on trust on the website kitabisa.com. Then trust has a positive and significant impact on interest in donating to the crowdfunding website kitabisa.com

Keyword : E-servicescape, Donate, Website, Crowdfunding, kitabisa.com



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Jumlah pengguna Internet di dunia mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam 5 tahun terakhir. Data *We Are Sosial* dan *Hootsuite* dalam Katadata¹ menunjukkan kenaikan pengguna internet pada tahun 2014 sebanyak 2,4 milyar orang menjadi 7,59 miliar pengguna di tahun 2018 atau mengalami kenaikan sebesar 52,96%. Adapun jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 143,26 jiwa dari tahun 2016 sebanyak 132,7 jiwa.² Dari data tersebut dapat disimpulkan sebanyak 54,68 penduduk Indonesia sudah menjadi pengguna internet, artinya internet sudah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam perkembangannya, Internet bukan hanya sebagai alat untuk mencari informasi, namun juga dimanfaatkan dalam kegiatan bisnis yang ditandai dengan berkembangnya *e-commerce*. *E-commerce* atau *electronic commerce* adalah proses pembelian, penjualan, mentransfer atau bertukar produk, jasa atau informasi melalui jaringan komputer atau internet (Aribowo & Nugroho: 2013).

Kehadiran *e-commerce* membuat perilaku transaksi ekonomi sedikit berubah dari *offline* menuju *online* dimana kegiatan ekonomi tidak harus bertemu tatap muka secara langsung. Selain aktivitas menjual dan membeli barang atau

¹ <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/23/4-miliar-penduduk-bumi-telah-terkoneksi-internet> diakses tanggal 24 April 2019

² <https://apjii.or.id/content/read/39/342/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2017> diakses 23 Maret 2019

aktivitas bisnis, transaksi untuk aktivitas sosial seperti Zakat, Infaq, dan Shadaqah juga bisa dilakukan dengan *online* melalui media internet.

Jika dilihat dari segi potensi Zakat Infaq Sadaqah (ZIS), kehadiran metode *online* tersebut bisa menjadi peluang untuk meningkatkan penerimaan ZIS. Berdasarkan penelitian Firdaus, Beik, Irawan dan Juanda (2012) potensi penerimaan ZIS di Indonesia mencapai 217 triliun rupiah. Namun realisasi penerimaan di tahun 2017 hanya di angka 6,2 Triliun. (BAZNAS, 2018) atau hanya sekitar 2,86% dari potensi penerimaan. Data tersebut menunjukkan masih ada potensi yang belum dimanfaatkan secara maksimal oleh lembaga zakat dalam menggalang dana Zakat Infaq dan Shadaqah salah satunya adalah menggalang dana secara *online*.

Donasi *online*, sedekah *online*, dan zakat *online* adalah suatu bentuk kemudahan bagi masyarakat yang tidak bisa menyempatkan waktu untuk bertransaksi secara langsung ke lembaga filantropi atau lembaga amil zakat. Selain memudahkan donatur, aktivitas tersebut juga bisa memudahkan lembaga sosial atau lembaga filantropi dalam penggalangan dana. Salah satu media yang digunakan untuk menggalang dana secara *online* adalah situs *crowdfunding*. Situs *crowdfunding* adalah sebuah situs atau *website* yang dapat mempertemukan antara penggalang dana dengan donatur yang ingin mendonasikan sebagian hartanya.³

Penggalangan dana pada situs *crowdfunding* tentu berbeda dengan penggalangan dana yang dilakukan secara *offline*. Pada penggalangan dana secara

³ <https://id.techinasia.com/talk/mengenal-lebih-jauh-mengenai-crowdfunding> diakses 6 April 2019

offline, calon donatur bertemu langsung secara tatap muka dengan penggalang dana dan bisa mendapatkan banyak informasi secara langsung. Sedangkan penggalangan dana *online*, donatur hanya bisa melihat gambar dan narasi di situs *crowdfunding* tersebut. Hasil penelitian Young dan Dan (2005) menunjukkan keputusan dalam bertransaksi akan timbul jika konsumen (donatur) memiliki kepercayaan terhadap suatu *website*. Kepercayaan konsumen (donatur) sangat menentukan keberhasilan bisnis secara *online* dalam melakukan transaksi donasi (Sonja dan Ewlad, 2003). Dalam meningkatkan kepercayaan tersebut tampilan dan kualitas *website* akan sangat berpengaruh. Menurut Wardani dan Saino (2013), tampilan (*layout*) *website* dapat memberikan pengaruh pada niat dalam bertransaksi secara *online*.

Desain *website* sangat penting dalam menarik calon donatur untuk melakukan donasi pada situs *crowdfunding*. Hasil penelitian Mufied, et al., (2014) menunjukkan bahwa kesan pertama dalam meningkatkan niat mengunjungi *website* adalah *appearance* atau tampilan. Dimensi *appearance* berkaitan dengan tampilan *website* yang menarik, baik dari segi warna, desain, desain grafis, dan resolusi gambarnya. Hal tersebut menunjukkan bahwa tampilan *website* memainkan peran penting untuk menarik konsumen karena pembeli tidak dapat melihat penjelasan program dan bertatap muka dengan penggalang dana secara langsung.

Situs *crowdfunding* mempunyai peran yang sangat vital dalam keberhasilan penggalangan dana secara *online*. Oleh sebab itu, pembuatan *website* perusahaan berbasis digital perlu memerhatikan konsep *e-servicescape* sebagai atmosfer lingkungan fisik *online* yang dirasakan pengunjung saat mengunjungi

website yang terdiri dari tiga dimensi penting, yaitu daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, dan keamanan finansial (Harris dan Goode, 2010). Faktor tersebut sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan calon donatur dan mempengaruhi niat calon donatur dalam melakukan donasi *online*.

Perkembangan situs *crowdfunding* di Indonesia cukup baik. Terdapat beberapa situs *crowdfunding* di Indonesia diantaranya kitabisa.com, wujudkan.com, gandengtangan.org, sedekahonline.com, sharinghappiness.org, kolase.com, dan sebagainya. Situs *crowdfunding* mempunyai persamaan dengan situs toko *online*, yakni mempertemukan antara penjual dengan pembeli melalui media *website*. Namun perbedaannya adalah *website crowdfunding* tidak menjual barang atau jasa, namun menampilkan katalog, deskripsi, dan narasi program donasi yang ditawarkan kepada calon donatur. Kemudian dana yang dihimpun melalui situs *crowdfunding* tersebut diteruskan ke penggalang dana untuk dieksekusi atau dimanfaatkan sesuai dengan rencana yang telah dibuat. Oleh sebab itu, kepercayaan akan sangat berpengaruh dalam keberlangsungan situs *crowdfunding*.

Kitabisa.com adalah salah satu perusahaan *online crowdfunding* yang *launching* pada tahun 2014. Kitabisa awalnya hanya sebuah komunitas sosial dan menjadi yayasan sosial yang kegiatannya menggalang dan menyalurkan dana kepada program yang mereka rancang. Pada tahun 2013 Komunitas kita bisa bertransformasi menjadi PT Kita Bisa Indonesia. Kitabisa.com menisbatkan diri sebagai perusahaan *online crowdfunding* no. 1 di Indonesia. Dari sisi jumlah donasi yang masuk, perkembangan penerimaan dana kitabisa sangat pesat.

Pertumbuhan penerimaan dana selalu di atas 100% dari tahun ke tahun dalam 5 tahun terakhir.

Gambar 1.1 Grafik Penerimaan Dana Kitabisa.com



Sumber : *Online Giving Report* kitabisa.com, (2018)⁴

Tahun 2014 sebagai tahun awal *launching*, kitabisa.com sudah mendapatkan penerimaan dana donasi sebesar 892 juta rupiah, setahun berselang meningkat drastis sebesar 707% atau 7 kali lipat lebih dibanding tahun sebelumnya. Tahun 2016 dan 2017 pun terus mengalami peningkatan. Puncaknya penerimaan di tahun 2018 mencapai 472 milyar rupiah. Jika dibanding dengan tahun pertama, pertumbuhan penerimaan donasi di tahun kelima meningkat sebanyak 528 kali.

Jenis penggalangan dana dalam kitabisa.com beragam. Mulai dari donasi untuk kegiatan sosial, membantu biaya penyembuhan orang sakit, berdonasi untuk korban bencana alam, qurban, pembangunan masjid dan pesantren, sampai zakat. Setiap orang bisa menjadi penggalang dana dan juga bisa menjadi donatur. Salah

⁴ <https://blog.kitabisa.com/kitabisa-online-giving-report-2018-indonesia/> diakses 7 April 2019

satu penggalangan dana yang populer pada tahun 2016 adalah donasi untuk masjid di Jepang. Di kota Chiba, hanya ada 1 (satu) mushola untuk kegiatan ibadah muslim di daerah tersebut. Dikarenakan perkembangan umat Islam yang meningkat dan kebutuhan syiar yang juga meningkat, komunitas muslim Chiba memberanikan diri untuk membeli sebuah gedung untuk dijadikan sebagai masjid. Total dana yang masuk mencapai 3,1 milyar yang terhimpun dari 7318 donatur.⁵

Pada tahun 2017 Ridwan Kamil, menggalang dana pada situs *crowdfunding* kitabisa.com untuk mengajak berdonasi untuk saudara muslim yang sedang terkena kasus diskriminasi di Rohingya, Myanmar. Donasi yang terkumpul sebesar 4,3 milyar yang terhimpun dari 19749 donatur.⁶ Selain dari jenis penggalangan dana dan informasi yang tersebar luas, kesuksesan sebuah penggalangan dana juga disebabkan dari pelayanan dari *website crowdfunding* seperti kemudahan dan keamanan berdonasi.

Penelitian terdahulu mengenai fenomena *e-servicescape* banyak mengarah ke transaksi komersil atau jual beli barang dan jasa melalui *website*. Harris dan Goode (2010) meneliti pengaruh *e-servicescape* terhadap kepercayaan konsumen *online shop* pada *website* perusahaan yang bergerak di bidang elektronik, garmen, grosir, penerbangan dan jasa pariwisata. Hasil penelitian tersebut menunjukkan 3 (tiga) variabel *e-servicescape* yaitu daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, serta keamanan finansial berpengaruh positif signifikan terhadap kepercayaan *website*. Penelitian lain yang dilakukan oleh Putro (2015) tentang pengaruh *e-servicescape*

⁵ <https://kitabisa.com/campaign/masjidchibajepang> diakses 1 April 2019

⁶ <https://kitabisa.com/campaign/bersamabanturohingya> diakses 1 April 2019

pada *website* zalora.co.id menunjukkan pengaruh positif dan signifikan variabel *e-servicescape* dan kepercayaan terhadap niat beli konsumen zalora.co.id

Perbedaan penelitian ini dan penelitian sebelumnya, peneliti mencoba meneliti pengaruh *e-servicescape* yang meliputi dimensi daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, dan keamanan finansial serta pengaruhnya pada kepercayaan dalam berdonasi pada *website crowdfunding* kitabisa.com. Donasi *online* dan jual beli *online* merupakan dua karakteristik yang berbeda. Dalam jual beli *online* konsumen akan mendapatkan produk yang ia inginkan, sedangkan dalam donasi, donatur hanya mendapatkan laporan penggunaan dana donasinya. Dalam hal ini tingkat kepercayaan dalam berdonasi secara *online* lebih tinggi dibanding kepercayaan dalam membeli produk secara *online*.

Berdasarkan pemaparan tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *E-Servicescape* Terhadap Kepercayaan Donatur Dalam Berdonasi Pada Situs *Crowdfunding* Kitabisa.com.”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Apakah daya tarik estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan dalam berdonasi pada kitabisa.com?
2. Apakah tata letak dan fungsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan berdonasi pada kitabisa.com?

3. Apakah keamanan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan berdonasi pada kitabisa.com?
4. Apakah daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, dan keamanan finansial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan berdonasi pada kitabisa.com
5. Apakah kepercayaan pada situs kitabisa.com berpengaruh terhadap niat donatur dalam berdonasi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menguji pengaruh daya tarik estetika terhadap kepercayaan donatur dalam berdonasi di kitabisa.com.
2. Menguji pengaruh tata letak dan fungsi terhadap kepercayaan donatur dalam berdonasi di kitabisa.com.
3. Menguji pengaruh keamanan finansial terhadap kepercayaan donatur dalam berdonasi di kitabisa.com.
4. Menguji pengaruh daya Tarik estetika, tata letak dan fungsi, dan keamanan finansial secara simultan terhadap kepercayaan dalam berdonasi di kitabisa.com.
5. Menguji pengaruh kepercayaan pada situs kitabisa.com terhadap niat donatur dalam berdonasi.

D. Batasan Penelitian

Batasan-batasan penelitian pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian mengenai *e-servicescape* adalah *website* kitabisa.com
2. Kepercayaan dan keputusan dalam berdonasi dipengaruhi oleh variabel *e-servicescape* hanya berupa daya tarik estetika, tata letak dan fungsi, serta Keamanan finansial pada *website* kitabisa.com

E. Manfaat Penelitian

Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak terkait. Beberapa manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi mengenai ilmu pemasaran digital, terutama yang berkaitan dengan *e-servicescape*, serta dapat berkontribusi sebagai literatur untuk penelitian selanjutnya mengenai *e-servicescape* terhadap kepercayaan berdonasi atau bertransaksi pada *website*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian yang diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran khususnya yang berkaitan dengan *online servicescape* terhadap kepuasan donatur dan dampaknya terhadap loyalitas donatur. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi dasar dilakukannya penelitian lanjutan yang mendalam oleh perusahaan untuk meningkatkan kualitasnya

sehingga dapat bertahan sebagai perusahaan berbasis internet dan khususnya dalam dunia *crowdfunding online*.

b. Bagi Donatur

Memberikan informasi mengenai informasi fitur-fitur dalam situs *crowdfunding* kitabisa.com dan dapat menjadikan alternatif dalam melakukan berdonasi secara *online*.

c. Bagi Penggalang Dana

Memberikan informasi mengenai informasi fitur-fitur dalam situs *crowdfunding* kitabisa.com dan dapat menjadikan alternatif dalam melakukan penggalangan dana secara *online*.

d. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan memberikan khazanah keilmuan yang baru mengenai penerapan konsep *e-servicescape* pada situs *crowdfunding* dan memberikan bekal jika penulis membuka perusahaan berbasis digital.

F. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan urutan penyajian dari masing-masing bab secara terperinci singkat dan jelas agar terarah dan sistematis serta dapat memberikan gambaran penelitian yang mudah di pahami. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut :

BAB I merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang diangkatnya judul penelitian ini beserta dengan isu dan fenomena yang berkaitan dengan topik penelitian. Selain itu dalam latar belakang juga dimuat data-data pendukung serta uraian ringkas tentang penelitian terdahulu. Pada bab ini juga akan dijelaskan

rumusan masalah yang akan dijawab melalui hasil serta tujuan, manfaat, dan sistematika pembahasan yang menjelaskan secara singkat dari penyusunan penelitian ini.

BAB II merupakan landasan teori yang berisikan tentang uraian teori utama atau dasar yang melandasi penelitian ini yang berkaitan dengan *e-servicescape* dan *crowdfunding*. Dalam bab ini juga disajikan penelitian terdahulu dan penjelasan singkat serta perbedaannya dengan penelitian dalam skripsi ini.

BAB III merupakan metode penelitian yang berisikan tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional dan metode pengujian data. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif yang menggunakan analisis jalur sebagai metode pengujian.

BAB IV merupakan hasil dan pembahasan yang berisikan objek dari penelitian yang dilakukan pada situs *crowdfunding* kitabisa.com. Dalam ini disajikan tabel perhitungan statistik serta penjelasan mengenai angka-angka yang ada dalam pengujian tersebut.

BAB V merupakan kesimpulan dan saran yang berisi tentang uraian singkat dari hasil penelitian yang diperoleh, implikasi penelitian, keterbatasan penelitian dan saran-saran yang di perutkan bagi pihak-pihak yang bersangkutan dalam melakukan penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab IV tentang pengaruh *e-servicescape* terhadap kepercayaan donatur dalam berdonasi di situs *kitabisa.com*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya tarik estetika, tata letak dan fungsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan pada *website* baik secara parsial maupun simultan. Hal ini menunjukkan *e-servicescape* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap kepercayaan donatur pada *website* *kitabisa.com*. Semakin baik kualitas *e-servicescape* semakin tinggi pula kepercayaan donatur.
2. Kepercayaan donatur pada *website* *kitabisa.com* berpengaruh positif signifikan terhadap niat berdonasi. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat kepercayaan donatur maka niat berdonasi juga akan semakin tinggi.
3. Hasil koefisien determinasi menunjukkan 79,4% kepercayaan donatur pada *website* dipengaruhi oleh variabel *e-servicescape* dan kepercayaan pada *website* mempunyai kontribusi 44,4% terhadap niat berdonasi. Hal tersebut menunjukkan pentingnya *e-servicescape* dalam meningkatkan kepercayaan donatur pada *website* yang akan berpengaruh pada niat berdonasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut :

1. Saran untuk Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan *e-servicescape* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap niat berdonasi. Hasil ini merupakan hal yang positif bagi perusahaan sebagai pengelola situs kitabisa.com. Saran untuk perusahaan hendaknya perusahaan dapat terus menyesuaikan perkembangan zaman dan tidak berhenti berinovasi serta memperbaiki sistem yang belum sempurna agar dapat terus meningkatkan kepercayaan dan niat donatur untuk berdonasi kembali.

2. Saran untuk akademisi

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah penggunaan taraf signifikansi 10% yang terlalu besar dan variabel yang diuji merupakan variabel yang bersifat *online*. Saran bagi akademisi dalam melakukan penelitian selanjutnya yang pertama penelitian selanjutnya hendaknya dapat menggunakan metode penentuan sampel dan taraf signifikansi yang lebih baik lagi agar hasil penelitian bisa lebih baik. Saran yang kedua penelitian hendaknya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi niat dalam berdonasi.

3. Saran untuk donatur dan penggalang dana

Berdasarkan penelitian ini, *e-servicescape* pada situs kitabisa.com mempunyai pengaruh yang positif terhadap kepercayaan pada *website* dan *website* kita bisa berpengaruh pada niat berdonasi. Hasil ini bisa menjadi peluang yang baik bagi penggalang dana dalam menggalang dana, karena donatur akan lebih percaya pada kampanye penggalangan dana yang ada di situs kitabisa.com

Bagi donatur, hasil penelitian ini bisa menjadi motivasi untuk melakukan donasi kembali karena *website* kitabisa mempunyai reputasi yang baik dan kepercayaan yang baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Aribowo, D. P. ., & Nugroho, M. A. (2013). *Pengaruh Trust Dan Perceived Of Risk Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Menggunakan E-Commerce*. Jurnal Nominal, 1(3), 1–18.
- Bitner, Marry. J. (1992). *Servicescape: The Impact Of Physical Surrounding On Customer and Employees*. Journal Of Marketing, 56 (2), 57-71.
- Bradford, C. S. (2012). *Crowdfunding and the Federal Securities Laws*. *Colum. Bus. L. Rev.*, 2012, 1-1.
- Brotodiharjo, Santoso. (1995). *Donasi sumbangan masyarakat*, Yogyakarta : Andi Offset
- Canada Media Fund. (2012). *Crowdfunding In A Canadian Context: ExploringThe Potential Of Crowdfunding In The Creative Content Industries*. Toronto: Cmf Publication.
- Catur Ciptaningtyas R. (2013). *Penggalangan Dana Model Crowdfunding di Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Clarke, S. (2011), *Organizational and end-user interactions: New explorations*, Hershey: IGI.
- El-Firdausy, M. Irfan. (2009). *Dahsyatnya Sedekah Meraih Berkah Dari Sedekah*, Yogyakarta : Cemerlang Publishing,
- Fadlullah, Cholid. (1993). *Mengenal Hukum ZIS dan Pengamalannya di DKI Jakarta*, Jakarta: BAZIS
- Fasochah. (2013). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)*, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, No. 13, 2013, hlm. 1-22.
- Firdaus, Muhammad, Beik, Irfan Syauqi, Irawan, Toni, Juanda, Bambang . (2012). *Economic Estimation and Determinations of Zakat Potential in Indonesia*. IRTI Working Paper Series No. 1433-07. Jeddah: IRTI
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* 25. Semarang : Bapda Penerbit UNDIP.

- Go, Theodorus Raymond (2019). *Pengaruh tampilan estetik, tata letak dan fungsi, keamanan pembayaran, serta interaktivitas terhadap minat beli online dengan intensitas penggunaan Internet sebagai variabel moderasi pada JD.id* [Skripsi]. Surabaya : Universitas Kristen Petra
- Gunawan, Christian Kevin dan Ardhi Wicaksono .(2013). *Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Layanan Online Servicescape Website Bakery*. Surabaya atau Bogor. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol 1, No. 2 (2013).
- Hafidhuiddin, Didin dan Hendri Tanjung. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hakim , Lukmanul dan Leli Deswindi .(2015). *Assessing the Effect of e-servicescape on Customer Intention : A Study on Hospital Website in South Jakarta*. Jakarta : Procedia-Social and Behavioral Scineces 169 (2015) 227-239
- Hemer, J. (2011). *A snapshot on crowdfunding* (No. R2/2011). Working papers firms and region.
- Harris, L. C., dan Goode, M. M. 2010. Online Services Capes, Trust, dan Purchase Intentions. *Journal of Services Marketing*, 24(3), 230-243.
- Heizer, Jay dan Barry Render (2005). *Manajemen Operasi*, Edisi 7. Jakarta: Salemba empat
- Husein, Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Kertajaya, Hermawan dan Syakir Sula, Muhammad. (2006). *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka,
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1* edisi ke 13, Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Ligina. Anna. (2015). *Pengaruh E-Servicescape terhadap kepercayaan dan niat pembeli studi pada pelanggan Zalora.co.id di Yogyakarta* [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa. edisi 7*. Jakarta : Erlangga.
- Lovelock, Christoper., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Matthew. (2008). *Value Creation in E-Business Management..* New York : Spinger.
- Miltiadis. (2008). *Emerging Technoligies dan information System for The Knowledge Society..* Berlin : Spinger.
- Moenir, A.S. (2010). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta, Bumi aksara
- Mowen dan Minor. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mufied, A.A., E.S. Astuti, dan I. Suyudi. (2014). *Persepsi Pengunjung terhadap Keberhasilan Design Website E-Commerce (Studi Pada Pengunjung Website www.tokobagus.com di Perumahan Griya Shanta RT. 02 RW. 12 Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 9 (1), hlm. 1-9.
- Mursyidi, (2003). *Akuntansi Zakat Kontemporer*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya,
- Nawawi, Ismail (2013). *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jakarta: VIV Press
- Oebit, Zakwannur. (2018). *Pengaruh E-Servicescape terhadap Trust dan Dampaknya pada Repurchase Intenstion (studi kasus Go-Food)*.Jurnal Sistem Informasi. Vol 14 No. 2
- Pavlou, P.A.,dan Gefen,D. (2002). *Building Effective Online Market places with Institution-based Trust*, Proceedings of Twenty-Third International Conference on Information Systems, hal. 667-675.
- Praptono, Luthfia Hana. (2016). *Analisis Pengaruh E-Servicescape terhadap Purchase Intention (Studi pada pengunjung situs belanja online Lazada.co.id)* [Skripsi]. Solo : Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Jakarta : Puskas Baznas

- Putro, Galuh Pangesti. (2014). *Pengaruh E-servicescape dan kepercayaan pada niat pembelian konsumen (studi pada Zalora.co.id)* [skripsi]. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Rahardjo, Damawan. (1999). *Islam dan Transformasi Sosial-Ekonomi*, Yogyakarta : Lembaga Studi Agama dan Filsafat (LSAF)
- Rahman , Mikyal Mahdi, Zainul Arifin, Aniesa Samira Befadhal (2018). *Pengaruh terhadap e-trust (survei online pada pengguna website tokopedia di Kota Jakarta)*. Jurnal Administrasi Bisnis. vol 61 No. 4.
- Sani, Ahmad. Maharani, Vivin. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber. Daya Manusia : Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: Uin Press
- Sastradipoera, Komaruddin. (2003). *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing* Bandung : Kappa – Sigma.
- Singh, N. (2012), *Localization strategies for global e-business*, New York: Cambrige.
- Sonja G. K. dan Ewald A. K. (2003). “Empirical research in on-line trust: a review dan critical assessment,” *International Journal of Human-Computer Studies*, No. 586, pp. 783 – 812.
- Steven (2003), *Computing information technology: The human side*, London: IRM Press.
- Steuer, J. (1992). *Defining Virtual Reality: Dimensions Determining Telepresence*. *Journal of Communication* 42 (4), 73-93.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Cara mudah menyusun skripsi, tesis, dan desertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supranto, J. (2010), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta : Rineka Cipta

- Sutarman. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Tran, Gina A. (2014) *Investigating E-Servicescape, Trust, E-Wom, And Customer Loyalty*. Texas : University Of North Texas
- Warburton (2005), *Philosophy: Basic readings*, edisi kedua, New York: Routledge
- Wheat, R. E., Wang, Y., Byrnes, J. E., & Ranganathan, J. (2013). *Raising money for scientific research through crowdfunding. Trends in ecology & evolution*, 28(2), 71-72.
- Wimala, Reinardus Krista. (2016). *Analisis Pengaruh Online servicescape terhadap kepercayaan konsumen pada niat beli konsumen di tokopedia.com*. [skripsi]. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wardani, N. M.S.K., dan Saino. (2013). *Pengaruh Citra Toko dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Ndy Shop*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1 (2), hlm. 443-452.
- Wu , Wann-Yih. Phan Thi Quyen, Andriana A. Rivas .(2017). *How e-servicescapes affect customer online shopping intention : The Moderating effects of gender and online purchasing experience*. Taiwan : *Journal Information Systems and e-Business Management* Vol. 15, Issue 3. Agustus 2017
- Young, H.K., dan Dan J.K. (2005). *A Study of Online Transaction Self efficacy, Consumers Trust, dan Uncertainty Reduction in Electronic Commerce Transaction*, Department of Telecommunication Michigan State University.

LAMPIRAN 1 : KUISIONER

Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri.....

Donatur kitabisa.com

di Tempat

Assalamualaikum Wr Wb.

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana S1 Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, kami bermaksud mengadakan penelitian dalam menyusun skripsi mengenai “Pengaruh E-Servicescape Terhadap Kepercayaan Donatur dalam Berdonasi Pada Situs Crowdfunding Kitabisa.com.”

Berkenaan maksud diatas, maka kami selaku penyusun sangat mengharapkan bantuan partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk bersedia meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam lembar kuisisioner yang terlampir pada halaman berikut ini. Petanyaan-petanyaan tersebut dimaksudkan hanya untuk keperluan memperoleh data yang sangat kami perlukan dalam menyusun skripsi. Data-data yang diperoleh tersebut tidak akan dipergunakan untuk keperluan lain serta kerahasiaannya terjamin.

Akhir kata, atas bantuan dan partisipasinya Bapak/Ibu Saudara/Saudari sekalian, kami ucapkan banyak terimakasih,

Wasslamualaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
M. Ulul Azmi
YOGYAKARTA
NIM : 13391084

RENCANA KUISIONER

Data Responden

1. Nama : (Boleh diisi dengan inisial)
2. Alamat : (Boleh tidak diisi)
3. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Usia
 - a. Dibawah 17 tahun
 - b. 17 – 25 tahun
 - c. 26 – 35 tahun
 - d. 36 – 45 tahun
 - e. Diatas 46 tahun
5. Pendidikan Terakhir
 - a. SMA/ Sederajat
 - b. Diploma
 - c. Sarjana
 - d. Pascasarjana
6. Perkiraan pendapatan perbulan
 - a. Dibawah Rp. 1.000.000,-
 - b. Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000,-
 - c. Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000,-
 - d. Diatas Rp. 3.000.000,-
7. Berapa kali anda melakukan transaksi secara *online* dalam satu bulan?
 - a. 1 – 2 kali
 - b. 3 – 5 kali
 - c. 6 – 10 kali
 - d. Diatas 10 kali

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah dengan (x) atas pilihan jawaban Saudara/i pada formulir pertanyaan yang sudah kami sediakan

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak

Setuju

N : Netral

A. DAYA TARIK ESTETIKA

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | <i>Website</i> kitabisa.com mempunyai tampilan visual yang menarik | | | | | |
| 2 | <i>Website</i> kitabisa.com memiliki desain yang original (khas) | | | | | |
| 3 | <i>Website</i> kitabisa.com mempunyai tampilan visual yang menghibur | | | | | |

B. TATA LETAK DAN FUNGSI

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | <i>Website</i> kitabisa.com memiliki menu dan alat bantu navigasi yang berguna bagi donatur. | | | | | |
| 2 | Saya lebih mudah mendapatkan informasi donasi di situs ini daripada situs lain | | | | | |
| 3 | Fitur atau menu dalam <i>website</i> kitabisa.com sesuai dengan apa yang saya butuhkan | | | | | |
| 4 | Saya merasa <i>website</i> kitabisa.com cukup interaktif | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | sehingga memudahkan saya untuk mencari banyak informasi donasi | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

C. KEMANAN FINANSIAL

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1 | Fasilitas pembayaran yang dimiliki <i>website</i> Kitabisa.com mudah digunakan | | | | | |
| 2 | Saya merasa aman (tidak khawatir) ketika bertransaksi dengan <i>website</i> Kitabisa.com | | | | | |

D. KEPERCAYAAN PADA WEBSITE

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Bagi saya <i>website</i> kitabisa.com lebih dari sekedar mencari profit | | | | | |
| 2 | <i>Website</i> kitabisa.com akan menyelesaikan masalah pelayanan yang saya alami ketika bertransaksi | | | | | |
| 3 | <i>Website</i> kitabisa.com benar-benar berkomitmen memberikan kepuasan berdonasi | | | | | |
| 4 | Sebagian besar informasi yang diberikan <i>website</i> kitabisa.com tentang kampanye donasi adalah benar adanya | | | | | |
| 5 | Menurut saya informasi yang diberikan <i>website</i> kitabisa.com tidak berlebihan | | | | | |
| 6 | Jika <i>website</i> kitabisa.com menjanjikan sesuatu tentang kampanye donasi, hal tersebut merupakan sesuatu yang benar dan akan ditepati | | | | | |
| 7 | Saya mengerti apa yang saya harapkan dari <i>website</i> kitabisa.com | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 8. | Secara keseluruhan saya mempercayai <i>website</i> kitabisa.com | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|

E. NIAT BERDONASI

| No | Pernyataan | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1 | Saya berniat berdonasi dari <i>website</i> kitabisa.com dimasa mendatang | | | | | |
| 2 | Saya menganggap berdonasi di kitabisa.com sebagai pilihan yang tepat | | | | | |
| 3 | Saya berharap dapat untuk berdonasi lebih banyak lagi melalui <i>website</i> kitabisa.com | | | | | |



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 2 : DATA ANGKET KUISIONER 286 RESPONDEN

| ID | DTE1 | DTE2 | DTE3 | TLF1 | TLF2 | TLF3 | TLF4 | KF1 | KF2 | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K7 | K8 | ND1 | ND2 | ND3 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 6 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 9 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 14 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| 15 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 16 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 19 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 20 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 21 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 22 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 27 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 28 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 34 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 35 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 40 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 42 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 44 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 50 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 52 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 53 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 54 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 55 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 58 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 59 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 60 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 61 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 63 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 65 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 66 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 68 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 69 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 70 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 71 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 72 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 73 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 74 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 76 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 77 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 79 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 81 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 82 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 83 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 84 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 85 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 86 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 88 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 89 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 91 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 92 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 93 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 94 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 95 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 96 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 98 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 99 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 101 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 102 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 103 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 104 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 105 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 106 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 107 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 108 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 109 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 110 | 1 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 111 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 112 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 114 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 115 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 116 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 117 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 118 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 119 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 120 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 121 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 122 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 124 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 125 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | |
| 126 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | |
| 127 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | |
| 128 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 129 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 130 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 131 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 132 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 133 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 134 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 135 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 136 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 137 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | |
| 138 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 139 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 140 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 141 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 142 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 143 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| 144 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 145 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | |
| 146 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| 147 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 148 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 149 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 150 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 151 | 4 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 152 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 153 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 154 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 155 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | |
| 156 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 157 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | |
| 158 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 159 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 160 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 161 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 162 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 164 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 165 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 167 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 168 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | |
| 169 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 170 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 171 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |
| 172 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 173 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 174 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | |
| 175 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 176 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | |
| 177 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 238 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 239 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 240 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 241 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 242 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 243 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 244 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 245 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 246 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 247 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 248 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 249 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 250 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 251 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 252 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 253 | 1 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 254 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 255 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 256 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 257 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 258 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 259 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 260 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 261 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 262 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 263 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 264 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 265 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 266 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 267 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |

LAMPIRAN 3 : UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas

a. Daya Tarik Estetika

| | | DTE1 | DTE2 | DTE3 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|
| DTE1 | Pearson Correlation | 1 | .547** | .610** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 |
| DTE2 | Pearson Correlation | .547** | 1 | .369** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 |
| DTE3 | Pearson Correlation | .610** | .369** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | |
| | N | 286 | 286 | 286 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Tata Letak dan Fungsi

| | | TLF1 | TLF2 | TLF3 | TLF4 |
|------|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| TLF1 | Pearson Correlation | 1 | .389** | .444** | .423** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 |
| TLF2 | Pearson Correlation | .389** | 1 | .550** | .541** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 |
| TLF3 | Pearson Correlation | .444** | .550** | 1 | .564** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 |
| TLF4 | Pearson Correlation | .423** | .541** | .564** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Keamanan Finansial

Correlations

| | | KF1 | KF2 |
|-----|---------------------|--------|--------|
| KF1 | Pearson Correlation | 1 | .528** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 286 | 286 |
| KF2 | Pearson Correlation | .528** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 286 | 286 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Kepercayaan pada Website

Correlations

| | | K1 | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K7 | K8 |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| K1 | Pearson Correlation | 1 | .440** | .591** | .428** | .456** | .411** | .172** | .552** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .004 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K2 | Pearson Correlation | .440** | 1 | .523** | .322** | .467** | .414** | .190** | .523** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K3 | Pearson Correlation | .591** | .523** | 1 | .543** | .433** | .458** | .329** | .460** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K4 | Pearson Correlation | .428** | .322** | .543** | 1 | .556** | .622** | .300** | .490** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K5 | Pearson Correlation | .456** | .467** | .433** | .556** | 1 | .638** | .348** | .560** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K6 | Pearson Correlation | .411** | .414** | .458** | .622** | .638** | 1 | .436** | .587** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K7 | Pearson Correlation | .172** | .190** | .329** | .300** | .348** | .436** | 1 | .350** |
| | Sig. (2-tailed) | .004 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
| K8 | Pearson Correlation | .552** | .523** | .460** | .490** | .560** | .587** | .350** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |

| | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| N | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 | 286 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Niat Berdonasi

Correlations

| | | ND1 | ND2 | ND3 |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|
| ND1 | Pearson Correlation | 1 | .594** | .596** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 |
| ND2 | Pearson Correlation | .594** | 1 | .725** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 |
| | N | 286 | 286 | 286 |
| ND3 | Pearson Correlation | .596** | .725** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | |
| | N | 286 | 286 | 286 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Daya Tarik Estetika

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-----------------------------|--|-----|-------|
| Valid | | 286 | 100.0 |
| Cases Excluded ^a | | 0 | .0 |
| Total | | 286 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .737 | 3 |

b. Tata Letak dan Fungsi

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-----------------------------|--|-----|-------|
| Valid | | 286 | 100.0 |
| Cases Excluded ^a | | 0 | .0 |
| Total | | 286 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .790 | 4 |

c. Keamanan Finansial

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-----------------------------|--|-----|-------|
| Valid | | 286 | 100.0 |
| Cases Excluded ^a | | 0 | .0 |
| Total | | 286 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .689 | 2 |

d. Kepercayaan Terhadap Website

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid | 286 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 286 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .864 | 8 |

e. Niat Berdonasi

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid | 286 | 100.0 |
| | Excluded ^a | 0 | .0 |
| | Total | 286 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .840 | 3 |

LAMPIRAN 4: KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | | | | | |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|-------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent | |
| | Laki-laki | 102 | 35.7 | 35.7 | 35.7 |
| Valid | Perempuan | 184 | 64.3 | 64.3 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 | |

2. Usia Responden

| Usia Responden | | | | | |
|----------------|---------------|---------|---------------|--------------------|-------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent | |
| | < 17 Tahun | 2 | .7 | .7 | .7 |
| | 17 - 25 Tahun | 213 | 74.5 | 74.5 | 75.2 |
| Valid | 26 - 35 Tahun | 63 | 22.0 | 22.0 | 97.2 |
| | 36 - 45 Tahun | 5 | 1.7 | 1.7 | 99.0 |
| | > 46 Tahun | 3 | 1.0 | 1.0 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 | |

3. Pendidikan Terakhir

| Pendidikan Terakhir | | | | | |
|---------------------|----------------|---------|---------------|--------------------|-------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent | |
| | SMA/ Sederajat | 35 | 12.2 | 12.2 | 12.2 |
| | Diploma | 20 | 7.0 | 7.0 | 19.2 |
| Valid | Sarjana | 195 | 68.2 | 68.2 | 87.4 |
| | Pascasarjana | 36 | 12.6 | 12.6 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 | |

4. Tingkat Pendapatan

| Tingkat Pendapatan | | | | |
|--------------------|------------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| | 0 - 1juta | 89 | 31.1 | 31.1 |
| | 1 - 2 juta | 64 | 22.4 | 53.5 |
| Valid | 2 - 3 juta | 52 | 18.2 | 71.7 |
| | > 3 juta | 81 | 28.3 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 |

5. Intensitas Belanja Online

| Intensitas Belanja Online | | | | |
|---------------------------|-------------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| | 1 - 2 kali | 126 | 44.1 | 44.1 |
| | 3 - 5 kali | 78 | 27.3 | 71.3 |
| Valid | 6 - 10 kali | 42 | 14.7 | 86.0 |
| | > 10 kali | 40 | 14.0 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 |

6. Alamat Domisili

| Alamat | | | | |
|--------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| | DKI Jakarta | 27 | 9.4 | 9.4 |
| | Jawa Barat | 28 | 9.8 | 19.2 |
| | Jawa Tengah | 28 | 9.8 | 29.0 |
| | Jawa Timur | 17 | 5.9 | 35.0 |
| | DIY | 136 | 47.6 | 82.5 |
| | Banten | 7 | 2.4 | 85.0 |
| | Bali | 7 | 2.4 | 87.4 |
| Valid | Nusa Tenggara | 11 | 3.8 | 91.3 |
| | Sulawesi | 6 | 2.1 | 93.4 |
| | Sumatera | 4 | 1.4 | 94.8 |
| | Kalimantan | 2 | .7 | 95.5 |
| | Papua | 2 | .7 | 96.2 |
| | Maluku | 9 | 3.1 | 99.3 |
| | Luar Negeri | 2 | .7 | 100.0 |
| | Total | 286 | 100.0 | 100.0 |

LAMPIRAN 5 : ANALISIS DESKRIPTIF

1. Daya tarik estetika

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|----------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| DTE1 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 4.041958 | .6420813 |
| DTE2 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.031469 | .7648341 |
| DTE3 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.506993 | .9128440 |
| Valid N (listwise) | 286 | | | | |

2. Tata Letak dan Fungsi

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|----------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| TLF1 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.164336 | .6990626 |
| TLF2 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.157343 | .8333395 |
| TLF3 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 3.933566 | .7579700 |
| TLF4 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.174825 | .7089868 |
| Valid N (listwise) | 286 | | | | |

3. Keamanan Finansial

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|----------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| KF1 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.185315 | .7795147 |
| KF2 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 4.069930 | .8636954 |
| Valid N (listwise) | 286 | | | | |

4. Kepercayaan pada Website

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|----------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| K1 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.839161 | 1.0201503 |
| K2 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.664336 | .7942253 |
| K3 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 4.024476 | .8394415 |
| K4 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 3.993007 | .7858084 |
| K5 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.877622 | .7125856 |
| K6 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.933566 | .7533266 |
| K7 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.076923 | .7310355 |
| K8 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 4.090909 | .7669405 |
| Valid N (listwise) | 286 | | | | |

5. Niat Berdonasi

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|-----|---------|---------|----------|----------------|
| ND1 | 286 | 2.0000 | 5.0000 | 4.076923 | .7592880 |
| ND2 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 3.961538 | .7459291 |
| ND3 | 286 | 1.0000 | 5.0000 | 4.041958 | .8532631 |
| Valid N (listwise) | 286 | | | | |



LAMPIRAN 6 : ANALISIS REGRESI

1. Regresi Model 1

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|---|-------------------|--------|
| 1 | Keamanan Finansial, Daya Tarik Estetika, Tata Letak dan Fungsi ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: Kepercayaan Web

b. All requested variables entered.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .893 ^a | .797 | .794 | 2.09273 |

a. Predictors: (Constant), Keamanan Finansial, Daya Tarik Estetika, Tata Letak dan Fungsi

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|---------|-------------------|
| 1 | Regression | 4838.472 | 3 | 1612.824 | 368.264 | .000 ^b |
| | Residual | 1235.028 | 282 | 4.380 | | |
| | Total | 6073.500 | 285 | | | |

a. Dependent Variable: Kepercayaan Web

b. Predictors: (Constant), Keamanan Finansial, Daya Tarik Estetika, Tata Letak dan Fungsi

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 4.161 | .953 | | 4.365 | .000 |
| | Daya Tarik Estetika | .314 | .077 | .129 | 4.072 | .000 |
| | Tata Letak dan Fungsi | .605 | .067 | .309 | 8.994 | .000 |
| | Keamanan Finansial | 1.833 | .097 | .613 | 18.909 | .000 |

a. Dependent Variable: Kepercayaan Web

2. Regresi Model 2

Variables Entered/Removed^a

| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
|-------|--|-------------------|--------|
| 1 | Kepercayaan Web, Daya Tarik Estetika, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Finansial ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: Niat Berdonasi

b. All requested variables entered.

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .668 ^a | .446 | .444 | 1.53346 |

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Web

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 606.892 | 4 | 151.723 | 71.264 | .000 ^b |
| | Residual | 598.258 | 281 | 2.129 | | |
| | Total | 1205.150 | 285 | | | |

a. Dependent Variable: Niat Berdonasi

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Web, Daya Tarik Estetika, Tata Letak dan Fungsi, Keamanan Finansial

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | .941 | .687 | | 1.371 | .172 |
| | Daya Tarik Estetika | .149 | .055 | .138 | 2.699 | .007 |
| | Tata Letak dan Fungsi | .120 | .053 | .137 | 2.255 | .025 |
| | Keamanan Finansial | .366 | .102 | .275 | 3.598 | .000 |
| | Kepercayaan Web | .323 | .042 | .726 | 7.787 | .000 |

a. Dependent Variable: Niat Berdonasi

LAMPIRAN 6 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP

CURRICULUM VITAE



Data Pribadi

Nama : M. Ulul Azmi
Tempat Tanggal Lahir : Tegal, 25 November 1995
Alamat : Jl. Banteng Utama No. 51 Sinduharjo, Ngaglik, Sleman
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Telepon : 083869666002
Email : ululaz95@gmail.com

Pendidikan Formal

2013 – sekarang UIN Sunan Kalijaga
2010 – 2013 SMK Negeri 1 Slawi
2007 – 2010 SMP Negeri 1 Bumijawa
2001 – 2007 SD Negeri Bumijawa 04