

**Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan
Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan
Kalijaga Menggunakan Mobile Banking**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM PERBANKAN SYARIAH**

Oleh:

Agung Prasetya W

14820167

**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2019**

**Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan
Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan
Kalijaga Menggunakan Mobile Banking**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM PERBANKAN SYARIAH**

Oleh:

**Agung Prasetya w
14820167**

PEMBIMBING:

**Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002**

**Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821. 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-97/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2020

Tugas akhir dengan judul : ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, KENYAMANAN
DAN KEPERCAYAAN PADA MINAT MAHASISWA UIN
SUNAN KALIJAGA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AGUNG PRASETYA WIBOWO
NIM : 14820167
Telah diujikan pada : Senin, 16 Desember 2019
Nilai : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Hasan Al Banna, SEI., M.E
NIP. 19900312 000000 1 301

Yogyakarta, 29 Januari 2020

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Agung Prasetya W

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Agung Prasetya W

NIM : 14820167

Judul Skripsi : **"Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Mobile Banking"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 21 November 2019
Pembimbing


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Agung Prasetya W

NIM : 14820167

Fakultas-Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam-Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Mobile Banking**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpanan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan digunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 21 November 2019

Penyusun



Agung Prasetya W
NIM. 14820167

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Prasetya Wibowo
NIM : 14820167
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Mobile Banking” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 21 November 2019

Yang menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



(Agung Prasetya Wibowo)

MOTTO

Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu itu akan menjagamu, sedangkan harta engkaulah yang menjaganya."

-Ali bin Abi Thalib-

"Karena sesungguhnya sesudah

kesulitan itu ada kemudahan"

(2.S. Al Insyirah: 5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan syukur kepada Allah SWT dan shalawat kepada Rasul-Nya,
sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

Kedua orang tua Bapak Suhardi dan Ibu Sri Rahayu yang telah memberikan cinta,
kasih sayang, pengorbanan dan do'a yang tak pernah lelah mereka berikan tanpa
pamrih

Untuk adek Afni Pramudiya Dewi Perwitasari dan juga tunangan saya
Pratiwi Cahya Kartikaningtyas, terimakasih telah memberi dukungan dan
memberikan penyemangat juga nasehat.

Beserta Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	Kadan ha
د	Dāl	d	De
ذ	Žāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ق	Tā'	t	te (dengan titik di bawah)
ك	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ل	'Ain	‘	koma terbalik di atas
م	Gain	g	Ge
ن	Fā'	f	Ef
و	Qāf	q	Qi
ه	Kāf	k	Ka
ء	Lām	l	El
ي	Mim	m	Em
	Nūn	n	En
	Waw	w	W
	Hā'	h	Ha
	Hamzah	‘	Apostrof
	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدّة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

— َ —	Fathah	Ditulis	A
— ِ —	Kasrah	Ditulis	i
— ُ —	Dammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i>
2	Dammah + wawumati قول	Ditulis	<i>bainakum</i>
		Ditulis	<i>au</i>
		Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan” ini dengan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan keharibaan nabi agung kita, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kebodohan kepada zaman yang terang benderang bertabur ilmu pengetahuan ini.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah terlibat dalam membantu, membimbing dan mendukung proses penyelesaian skripsi ini, baik secara moril maupun materiil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Prodi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa kuliah.
6. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha Prodi perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu kelancaran administrasi.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Suhardi dan Ibu Sri Rahayu yang tak pernah lelah dalam mendo'akan, memberi kasih sayang dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis mempunyai semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk adek Afni Pramudiya Dewi Perwitasari dan juga tunangan saya Pratiwi Cahya Kartikaningtyas, terimakasih memberikan penyemangat juga nasehat, memberikan kasih sayang yang tulus dan selalu memberikan dukungan pada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah 2014, khususnya PS D yang telah banyak memberikan motivasi dan kenangan yang sangat berharga bersama kalian. Semoga sukses ke depannya.
10. Keluarga KKN Mertelu Wetan angkatan 93 (TM, Bangga, Fietra, Indri, Riska, Muniroh, Rifki, Eva) terimakasih atas kekeluargaan dan kenangan berharga yang tak terlupakan. Terimakasih atas motivasi yang kalian berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-temanku yang tak bisa kusebutkan satu persatu. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik dan mampu mengiringi langkahku sampai saat ini, terimakasih atas warna yang kalian berikan dalam menjalani hari-hari, terimakasih atas semua bantuan dan dukungan yang tak pernah lelah kalian berikan.

12. Teman-teman organisasi dan seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, penulis hanya dapat mendo'akan semoga Allah membalas kebaikan mereka semua selama ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan dan kemajuan penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 19 November 2019

Agung Prasetya W

Nim 14820167



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah.....	8
c. Tujuan Penelitian.....	9
d. Manfaat Penelitian	9
e. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Kerangka Teori	15
a. Pengertian Perbankan Syariah	15
b. Bank Syariah.....	17
c. Minat untuk Tetap Menggunakan (Behavioral Intention to Use)..	22
d. Mobile Banking	24
e. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	30
f. Pengaruh Kemudahan	32
g. Pengaruh Kenyamanan	35

h. Pengaruh Kepercayaan.....	37
C. Perumusan Hipotesis dan Kerangka Teori.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	46
1. Jenis Penelitian.....	46
2. Sumber Data.....	46
B. Populasi dan Sampel.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Definisi Operasional Variabel.....	49
a. Variabel Terikat (Dependen).....	49
b. Variabel Bebas (Independen).....	49
E. Teknik Analisis Data.....	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Multikolinearitas.....	52
3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
F. Pengujian Hipotesis.....	53
1. Uji F.....	53
2. Uji Statistik t.....	54
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Karakteristik Responden.....	56
B. Analisis Data.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Multikolinearitas.....	64
3. Uji Heteroskedastisitas.....	66
D. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
E. Uji Hipotesis.....	71
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	71
2. Uji Signifikan Pengaruh Secara Parsial (Terpisah).....	72
3. Uji Signifikan Pengaruh Secara Simultan (Bersama-sama).....	74
F. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tnjauan Pustaka	12
Tabel 3.1	Devinisi Operasional Variabel	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	56
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X1).....	61
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kenyamanan (X2).....	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kepercayaan (X3)	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Mahasiswa (Y).....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilita	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.11	Hasil Uji T.....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	76



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	i
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....	vii
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	xx
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	xxiv
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	xxviii
Lampiran 6 Uji Normalitas	xxxii
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas	xxxii
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	xxxii
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas (Uji Scatterplot).....	xxxii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking. Pentingnya penelitian ini untuk menguji hasil penelitian sebelumnya yang masih berbeda satu dengan lainnya. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang mempunyai rekening Bank Syariah sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil pengujian regresi menunjukkan bahwa secara simultan secara bersama-sama variabel persepsi kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking. Sedangkan secara parsial, variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat, variabel kenyamanan berpengaruh positif terhadap minat, variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat. Hasil dari koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0.512 yang berarti bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 51.2%, sisanya yaitu 48.8% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: *minat, kemudahan, kenyamanan, kepercayaan.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of convenience, comfort and trust in interest in using mobile banking. The importance of this research is to test the results of previous studies which are still different from one another. This study uses primary data taken from UIN Sunan Kalijaga students who have Islamic bank accounts as respondents. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using the SPSS program.

The results of the regression test showed that simultaneously the variables of perception of ease, comfort and trust in customer interests using mobile banking. While partially, the convenience variable has a positive effect on interest, the comfort variable has a positive effect on interest, the trust variable has a positive effect on interest. The results of the coefficient of determination show a figure of 0.512 which means that the independent variable is able to explain the dependent variable by 51.2%, the remaining 48.8% is explained by other variables.

Keywords: *interest, convenience, comfort, trust*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Bisnis industri perbankan di Indonesia dewasa ini telah berkembang dengan pesat. Hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor seperti masifnya pemasaran jasa perbankan oleh pihak manajemen perusahaan, kesadaran masyarakat akan pentingnya penggunaan jasa layanan perbankan, hingga kemudahan penggunaan jasa layanan perbankan karena penggunaan fasilitas teknologi yang semakin baik.

Pada era globalisasi ini Indonesia telah mengalami perkembangan ekonomi dan teknologi yang sangat pesat. Teknologi informasi sudah merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting. Bahkan sebagai tuntutan yang mendesak bagi setiap orang untuk menyelesaikan suatu permasalahan dengan cepat serta meringankan semua pekerjaan. Seiring dengan situasi seperti ini, perkembangan teknologi informasi terutama peranan komputer mendapatkan perhatian yang sangat serius. Teknologi informasi ini berdampak luar biasa dalam dunia perbankan saat ini. Akhir-akhir ini banyak sekali perubahan pada teknologi informasi, demikian juga dibidang telekomunikasi kebanyakan disebabkan adanya desakan dan dahsyatnya kompetisi di dunia perbankan. Perkembangan ini semakin hari semakin pesat. Banyaknya pengguna internet di Indonesia tentu tidak dapat dipungkiri juga mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang.

Internet menjadi media dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian. Selain itu internet menjadi media untuk mencari informasi dan bertukar informasi. Teknologi informasi juga mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet. Ini merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non keuangan secara online tanpa mengharuskan nasabahnya untuk datang dan mengantri di bank atau ATM. Kemudahan serta kenyamanan ini ditawarkan oleh perbankan melalui layanan Mobile Banking.

Dalam perkembangan teknologi informasi menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis dimana transaksi bisnis semakin banyak dilakukan secara elektronika. Berkaitan dengan perkembangan teknologi informasi tersebut memungkinkan setiap orang dengan mudah melakukan transaksi perbankan. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam aspek kehidupan kita. Dalam penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media. Selain itu handphone, tablet, IPAD, juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perbankan.

Selama beberapa tahun terakhir ini bank syariah memperkenalkan sistem perbankan berbasis internet untuk meningkatkan operasional dan mengurangi biaya yaitu dengan menggunakan Mobile banking. Mobile banking merupakan

jasa layanan perbankan yang disediakan oleh bank agar nasabah dapat bertransaksi setiap saat, tanpa harus datang ke bank yang bersangkutan dan dapat dilakukan dimana saja. Mobile banking merupakan salah satu layanan perbankan yang menggunakan teknologi maju. Layanan ini berbasis teknologi selular yang memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan transaksi perbankan. Mobile banking bertujuan meningkatkan pelayanan kepada para nasabah, memenuhi keinginan pasar, memberi kemudahan kepada nasabah untuk melakukan transaksi. Ada beberapa layanan yang digunakan nasabah antara lain: untuk mengirim uang (transfer) antar rekening bank, untuk membayar tagihan telepon rumah, listrik, angsuran kredit rumah, mobil, motor, atau pinjaman apapun setiap bulan atau asuransi jiwa, asuransi mobil, dan transaksi non-finansial lain.

Dalam kegiatan yang menggunakan mobile banking transaksi yang dilakukan adalah transaksi non-tunai. Mobile banking menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan. Keuntungan dari menyediakan layanan mobile banking bagi bank adalah menghemat biaya percetakan formulir yang harus diisi oleh nasabah untuk bertransaksi, brosur, katalog, dan menggantinya dengan data elektronik. Bagi nasabah yang menggunakan mobile banking akan mendapatkan informasi perbankan secara cepat, efektif dan efisien, serta dapat mengurangi waktu tunggu nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.

Dalam layanan perbankan atas dasar penerimaan nasabah terhadap penggunaan teknologi telah dilakukan melalui perluasan model Technology Acceptance Model (TAM). TAM merupakan analisis yang digunakan untuk

mengetahui sikap penerimaan penggunaan terhadap hadirnya teknologi. TAM yang dikembangkan oleh Davis (1986,1989,1993); Davis, Bagozzi & Warshaw (1989) mengemukakan bahwa persepsi Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use) adalah faktor yang mempengaruhi segi penggunaan teknologi. Persepsi Kemudahan Penggunaan, merupakan salah satu faktor penting bagi pengguna untuk bertransaksi menggunakan mobile banking dengan fleksibilitas waktu dan tempat. Selain itu mobile banking dapat diakses dengan mudah dan tidak mengalami kesulitan dalam bertransaksi.

Kenyamanan menurut Poon (2008:157) dalam penelitian Sauca (2009) merupakan variabel utama. Di mana kenyamanan dalam mobile banking menyediakan tingkat kenyamanan yang lebih tinggi yang mana memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan kapanpun dan di manapun. Kenyamanan, merupakan hal yang penting dalam menggunakan layanan transaksi mobile banking karena dapat memudahkan akses mobile banking kapanpun dan di manapun, menjadikan pengguna merasakan kenyamanan dalam bertransaksi.

Dooney dan Cannon dalam Kusmayadi (2007:182) bahwa dimana kepercayaan muncul ketika adanya keyakinan dari pihak konsumen yaitu pelanggan pada reliabilitas dan integritas dari rekan pertukaran. Kepercayaan di sini adalah kepercayaan nasabah pada penyelenggaraan transaksi elektronik perbankan, serta kepercayaan pada mekanisme operasional dari transaksi elektronika perbankan, serta kepercayaan pada mekanisme operasional dari transaksi yang dilakukan. Kepercayaan, merupakan hal yang

harus dipertimbangkan dalam mengambil keputusan apabila akan menggunakan layanan mobile banking, bahwa sistem mobile banking mudah digunakan, cepat bertransaksi dan aman.

Minat nasabah menurut Schiffman dan Kanuk (2008) yaitu pengaruh eksternal, kesadaran akan kebutuhan, pengenalan produk dan evaluasi alternatif adalah hal yang dapat menimbulkan minat beli konsumen. Menurut Heri (1998), Minat adalah suatu fungsi jiwa untuk dapat mencapai sesuatu yang merupakan kekuatan di dalam dan tampak di luar sebagai gerak – gerak. Dalam menjalankan fungsinya Minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Manusia memberi penilaian dan menentukan sesudah memilih dan mengambil keputusan. Perubahan Minat memilih dan mengambil keputusan disebut keputusan hati. Minat muncul dari masing-masing individu ketika dihadapkan pada beberapa pilihan akan benda, aktivitas atau hal tertentu untuk kemudian menentukan satu sebagai pilihannya. Mahasiswa yang tingkat kesibukannya tinggi menganggap bahwa fasilitas M-Banking sangat dibutuhkan dan tergolong penting karena sangat membantu mereka dalam melakukan suatu transaksi ditengah aktivitas dan kesibukan mereka. Hal tersebutlah yang mendorong Minat Mahasiswa untuk menggunakan M-Banking.

Penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2015) berjudul MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). Hasil dari penelitian tersebut

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian, maka penelitian ini menyimpulkan bahwa: Persepsi manfaat (perceived usefulness) berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan Mobile Banking. Persepsi kredibilitas (perceived credibility) berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan Mobile Banking. Informasi tentang Mobile Banking berpengaruh positif terhadap perilaku menggunakan Mobile Banking. Tingginya Informasi tentang Mobile Banking akan meningkatkan minat perilaku menggunakan Mobile Banking.

Penelitian juga dilakukan oleh Zaky (2016) mengenai Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah menjelaskan bahwa persepsi kegunaan, kemudahan, dan kenyamanan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan mobile banking.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dewantara (2018) yang berjudul PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya) dengan variabel independen yaitu kemudahan dan kegunaan.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut diyakini bahwa persepsi kemudahan, kepercayaan, dan kenyamanan sangat berpengaruh terhadap minat penggunaan mobile banking. Penelitian ini mempunyai kesamaan terkait penggunaan variabel kemudahan, sedangkan perbedaannya terletak pada

variabel kenyamanan dan kepercayaan. Peneliti menggunakan variabel yang berbeda yaitu variabel kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan. Penelitian sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Minat menggunakan teknologi, menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Hasil penelitian yang dilakukan satu peneliti kadang tidak konsisten dengan penelitian serupa yang dilakukan peneliti lainnya. Hal ini dapat terjadi dimungkinkan karena perbedaan sampel, waktu penelitian, dan populasi yang diteliti.

Pengaruh eksternal ini terdiri dari usaha pemasaran dan faktor sosial budaya. Minat nasabah terhadap penggunaan mobile banking dilandasi oleh berbagai faktor antara lain persepsi kemudahan penggunaan, kenyamanan, kepercayaan. Maka dalam penelitian ini, faktor tersebut akan menjadi variabel penelitian.

Di Indonesia saat ini, pengguna mobile banking sudah menjalar sampai ke mahasiswa. Tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa merupakan salah satu golongan yang sebagian besar menggunakan jasa perbankan. Mahasiswa salah satu objek yang menyadari adanya kemajuan teknologi. Selain itu mahasiswa juga mempunyai peran dan pengamat sekaligus pemakai sistem teknologi.

Tidak terkecuali dengan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Adanya kerjasama dengan beberapa pihak Bank dengan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam semakin memudahkan mahasiswa untuk mempunyai rekening suatu bank. Begitu juga dengan jurusan Perbankan Syariah yang menjadi salah satu sasaran kerjasama bank-bank tersebut.

Perbankan Syariah merupakan salah satu profesi yang mengembangkan ilmu dan pengajaran dalam dunia perbankan. Berdasarkan dari penjelasan tersebut, dapat diketahui pelayanan mobile banking yang baik sangat mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking. Kemudahan penggunaan dapat memberikan daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Dengan demikian dapat disimpulkan pula bahwa pelayanan mobile banking yang baik akan memberikan kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan penggunaan layanan mobile banking.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis ingin mengadakan penelitian berjudul: “**Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Mobile Banking**”.

b. RUMUSAN MASALAH

1. Apakah faktor persepsi kemudahan yang mempengaruhi minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menggunakan fasilitas Mobile Banking pada bank syariah ?
2. Apakah faktor persepsi kenyamanan yang mempengaruhi minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menggunakan fasilitas Mobile Banking pada bank syariah ?
3. Apakah faktor persepsi kepercayaan yang mempengaruhi minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menggunakan fasilitas Mobile Banking pada bank syariah ?

4. Variabel manakah yang dominan berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menggunakan Mobile Banking ?

c. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah:

- 1) Untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan Mobile Banking.
- 2) Untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh Kenyamanan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan Mobile Banking.
- 3) Untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh Kepercayaan berpengaruh terhadap minat nasabah untuk menggunakan Mobile Banking.
- 4) Untuk mengetahui variabel mana yang dominan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menggunakan Mobile Banking.

d. MANFAAT PENELITIAN

1. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan atau bermanfaat bagi para pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam tentang

layanan Mobile Banking dan dapat menjadi referensi dalam melakukan penelitian yang sama.

2. Bagi Penulis

Melatih ketajaman analisis dan meningkatkan ilmu pengetahuan, serta sebagai salah satu syarat memenuhi tugas akhir.

3. Bagi Lembaga (Bank)

Penelitian ini diharapkan untuk dapat mengetahui seberapa besar pengaruh layanan Mobile Banking yang diterapkan pihak bank terhadap persepsi kemudahan nasabah dalam melakukan setiap transaksinya.

e. SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai kronologi dari proposal penelitian ini maka dibuat sistematikanya sebagai berikut:

Bab pertama ini berisi pendahuluan sebagai pengantar proposal penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal atau isu yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini, sedangkan manfaat penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan penelitian ini untuk pihak-pihak terkait. Selanjutnya yaitu sistematika

pembahasan yang berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

Bab kedua yaitu kerangka teori atau biasa disebut juga dengan landasan teori. Bab ini menjelaskan teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

Bab ketiga yaitu metode penelitian. Bab ini membahas tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Objek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

Bab keempat yaitu hasil dan pembahasan. Bab ini memuat deskripsi obyek penelitian, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam hasil temuan dan menjelaskan implikasinya. Pada hasil penelitian dikemukakan proses analisis sesuai dengan alat analisis yang sudah dikemukakan pada Bab ketiga, serta hasil pengujian hipotesisnya. Uraian pembahasan merupakan penafsiran dari peneliti yang dapat mendukung, tidak sama atau bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya atau teori yang digunakan sebagai dasar penurunan hipotesis.

Bab kelima yaitu penutup. Bab ini memuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi simpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang diperoleh. Saran berisi penjelasan keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa menggunakan mobile banking. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 120 sampel yang terdiri dari mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang memenuhi kriteria. Berdasarkan pengujian yang dilakukan oleh peneliti, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan. Hal ini berarti semakin baik persepsi kemudahan nasabah pada mobile banking, maka minat nasabah terhadap penggunaan mobile banking juga akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan. Hal ini berarti semakin baik persepsi kenyamanan nasabah pada mobile banking, maka akan semakin tinggi pula minat nasabah terhadap penggunaan mobile banking.
3. Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan persepsi kepercayaan terhadap minat penggunaan. Hal ini berarti semakin baik persepsi kepercayaan nasabah pada mobile banking, maka akan semakin tinggi pula minat nasabah terhadap penggunaan mobile banking.
4. Secara simultan ada pengaruh kemudahan, kenyamanan, dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa pengguna mobile banking.

B. SARAN

Dari hasil pembahasan dan analisis serta kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Saran bagi Bank Syariah
 - a. Memberikan informasi tentang mobile banking kepada masyarakat tentang kemudahan, kenyamanan dan kepercayaan yang didapatkan nasabah guna mempermudah transaksi perbankan menggunakan mobile banking.
 - b. Meningkatkan kembali layanan bantuan, karena masih banyak nasabah yang belum mengerti tentang penggunaan aplikasi mobile banking agar nasabah benar-benar faham menggunakannya.
 - c. Supaya dilakukan sosialisasi kepada nasabah yang baru membuka rekening untuk menginformasikan tentang aplikasi mobile banking untuk melakukan transaksi perbankan non tunai dan menjelaskan bahwa aplikasi mobile banking sebenarnya sudah dilengkapi keamanan yang canggih sehingga kerahasiaan transaksi dan data nasabah terjamin kemannya
2. Saran bagi peneliti selanjutnya
 - a. Diharapkan dapat terus mengembangkan penelitian ini. Dengan meneliti faktor lain yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking.

- b. Selain itu juga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya sehingga informasi dapat lebih mewakili atas apa yang terjadi dilapangan.

3. Saran Bagi Nasabah

- a. Nasabah seharusnya lebih mempercayai bank syariah, karena bank syariah menjalankan transaksi sesuai prinsip Islam.
- b. Nasabah sebaiknya lebih mencari informasi mengenai layanan mobile banking. Karena dengan layanan tersebut nasabah tidak memerlukan banyak waktu, biaya dan usaha untuk memenuhi kebutuhan transaksi perbankan.
- c. Nasabah pengguna mobile banking harus tetap berhati-hati ketika melakukan transaksi, karena tidak semua menjadi tanggung jawab pihak bank.

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Fadlan, Rizki Yudhi Dewantara. 2018. PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 62*
- Admaja Dwi Herlambang, Arimbi Dewayanti. 2018. Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. Malang. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia Vol.12*
- Amanah, Aiisiyah. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta). Yogyakarta: *Skripsi UIN Sunan Kalijaga*.
- Arum Fitriani. (2016). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, Kemampuan Akses, Fitur Layanan dan Risiko Terhadap Loyalitas Pengguna *Internet Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang). *Skripsi UIN Sunan Kalijaga*
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* 13 (3):319-340. Davis, F.
- D., R. P. Bagozzi, dan P. R. Warshaw. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science* 35 (8):982-1003
- Fadlan, Abi dan Dewantara, R. Y. (2018). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis JAB, Vol 62 (1)*
- Ferista W, Yoka. 2014. Pengaruh Resiko yang dipersepsikan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kaskus Website di Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta. Diambil dari: <http://eprints.uny.ac.id/15009/1/SKRIPSI%20YOKA%20FERISTA%20W..pdf> (21 April 2018)
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang Badan Penerbit: Undip.
- Habibi, M.(2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol 3 (1)*
- Herlambang, A. D dan Dewayanti, A. (2018) Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa TIA, Vol 12 (1)*
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Jogiyanto, Abdillah, W. (2009). *Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Karim, Adiwarman. *“Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan”*, edisi ketiga, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Kuncoro, M. (2003). Model riset untuk bisnis dan ekonomi. Jakarta: Erlangga
- Mujahidin, Akhmad. *“Ekonomi Islam”*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Nazar, M.R. dan Syahran, (2008). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi secara Online. Program Pasca Sarjana Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novitasari Putri Wulandari, Nadya Novandriani Karina Moeliono. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung. Bandung. Administrasi Bisnis, Universitas Telkom. *Jurnal Vol 10*
- Pikkarainen, T., Kari Pikkarainen. (2004). Consumer Acceptance Of Online Banking :An Extension of the Technology Acceptance Model; Internet Research, 14 (3), 224-235.
- Riswandi, B. A. (2005). Aspek Hukum Internet Banking. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Satwiko. 2009. Pengertian Kenyamanan Dalam Suatu Bangunan. Yogyakarta: Wignjosoebroto.
- Setiawan dan Ihwan, Anton A, Ihwan Susila. 2004. Pengaruh service quality perception terhadap minat beli: studi empirik pada konsumen supermarket Usahawan
- Sinambela, Ijan Poltak. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugih Rahayu, Imam. (2015). Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta) *Jurnal Vol 5*
- Sugiyono . (2009). Metode penelitian bisnis (*pendekatan kuantitatif dan keualitatif dan R & D*). Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat, Yayat. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia. UNISMA Bekasi.
- Sujarweni, V Wiratna, Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi, Pustaka Baru Press. Yogyakarta. 2015
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.
- Suwiknyo, Dwi. *“Kamus Lengkap Ekonomi Islam”*, Total Media, Yogyakarta, 2009.
- Syafi’i Antonio, Muhammad. *“Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik”*, Gema Insani, Jakarta, 2001.

- Taylor A, Steven and Baker. (1994). "An Assesment of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction in the Information of Customers Purchase Intentions", *Journal of retailing*, Vol.70. No.2 p.163178, New York University.
- Tjini, Sartika S.A., dan Baridwan Zaki. 2013. Pengaruh kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya
- Wangari, Hannah., & Muturi, Willy. 2014. Factors Affecting Adoption of Mobile Banking. *International Journal of Social Sciences Management*.
- Wang, Y.S., Wang, Y.M., Lin, H.H., and Tang, T.I., 2003. Determinants of user acceptance of internet banking: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management* (online journal from Proquest), Vol.14, Iss.5, pg. 501.
- Widyarini. (2015). *Pemasaran Syariah Aplikasi Manajemen Pemasaran dengan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Kampus FE UII
- Wiryani. (2015). Karakteristik Pengguna *Mobile Banking* Di Indonesia. *Tesis ATMA Jaya Yogyakarta*.
- Wulandari, N.P., dkk (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING DI BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ILMU EKONOMI PASUNDAN BANDUNG*, Vol 10 (2)



LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1: Kuesioner

Kepada Yth,

Bpk/Ibu/Sdr/i

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Agung Prasetya W

Pekerjaan : Mahasiswi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

NIM : 14820167

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi “**Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan kepercayaan pada Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Menggunakan Mobile Banking**”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr/I untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan minat Bpk/Ibu/Sdr/I terhadap penggunaan Mobile banking. kuesioner dibuat dalam rangka penyusunan skripsi menjadi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/I berikan bermanfaat untuk kepentingan pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan minat pengguna Mobile banking. Saya menjamin kerahasiaan atas data dan informasi yang diberikan kepada saya untuk tidak diberitahukan kepada pihak lain dalam kepentingan apapun.

Atas bantuan dan perhatian anda, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Agung Prasetya W

PETUNJUK PENGISIAN

Pada pertanyaan di bawah ini, responden dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/kondisi sebenarnya. Serta berikan tanda (X) pada alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/I paling sesuai.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

No handphone :

1. Nasabah Produk :

- | | |
|-------------|---------------|
| a. Tabungan | c. Deposito |
| b. Giro | d. Pembiayaan |

2. Jenis Kelamin :

- | | |
|--------------|--------------|
| a. Laki-laki | b. Perempuan |
|--------------|--------------|

3. Umur :

a. 18 tahun d. 36-50 tahun

b. 18-27 tahun e. > 50 tahun

c. 28-35 tahun

4. Lama Menjadi Nasabah Bank Syariah :

a. < 3 bulan d. 9 s/d 12 bulan

b. 3 s/d 6 bulan e. >12 bulan

c. 6 s/d 9 bulan

5. Status :

a. Belum menikah b. Sudah menikah

6. Pendidikan terakhir :

a. SD d. S1

b. SMP e. Lainnya.....

c. SMA

7. Pekerjaan responden :

a. Wiraswasta d. Ibu rumah tangga

b. PNS e. Lainnya.....

c. Pegawai swasta

8. Pendapatan total/ bulan:

a. < Rp. 2.000.000

b. Rp. 2.000.000- Rp. 3.000.000

c. Rp. 3.001.000 – Rp. 5.000.000

d. Rp. 5.001.000 – Rp 7.000.000

e. > Rp. 7.000.000

9. Perangkat yang digunakan untuk mengakses layanan Mobile banking :

- a. Handphone
- b. Laptop
- c. Tab
- d. Komputer

Petunjuk Pengisian :

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju **S** : Setuju

TS : Tidak Setuju **SS** : Sangat Setuju

Kemudahan

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Mobile banking mudah digunakan				
2	Saya mampu menggunakan Mobile banking untuk bertransaksi				
3	Saya tidak kesulitan untuk mendapatkan jaringan internet				
4	Transaksi Mobile banking dapat dilakukan kapan saja tanpa batas waktu				
5	Pengoperasian Mobile banking sangat simple digunakan				
6	Mobile banking dapat menghemat waktu saya				
7	Mobile banking dapat dipahami berbagai kalangan				

Kenyamanan

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Sistem Mobile banking dapat digunakan dengan mudah				
2	Tidak terdapat antrian dalam bertransaksi menggunakan Mobile banking				
3	Sistem dalam Mobile banking sangat fleksibel untuk digunakan				
4	Saya akan merasa nyaman menggunakan Mobile banking				
5	Menggunakan Mobile banking dapat mempersingkat waktu				
6	Mobile banking dapat digunakan kapan saja saat dibutuhkan				
7	Transaksi dengan Mobile banking tepat waktu				

Kepercayaan

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Transaksi dengan Mobile banking dapat dipercaya				
2	Dengan Mobile banking dapat melindungi data keuangan pemakai				
3	Mobile banking memberikan kesan aman dalam pemakaian				
4	Mobile banking dapat dipercaya dalam pembayaran otomatis				
5	Bank mampu menjaga komitmen atas kepercayaan nasabah sebagai bentuk menjaga keamanan tentang fitur-fitur dalam Mobile banking				

6	Mobile banking mengurangi tingkat kesalahan dalam bertransaksi				
7	Kreadibilitas pada pengguna Mobile banking				

Minat Mahasiswa

No	Keterangan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya berminat menggunakan Mobile banking karena mudah				
2	Saya memiliki minat menggunakan Mobile banking karena nyaman				
3	Saya berminat menggunakan Mobile banking karena percaya				
4	Karena banyak manfaat positif dari Mobile banking, saya berminat menggunakan fasilitas tersebut				
5	Saya berminat menggunakan Mobile banking karena menghemat biaya				
6	Saya berminat menggunakan Mobile banking karena dapat diakses 24 jam				
7	Dorongan untuk terus menggunakan Mobile banking dimasa mendatang				

Lampiran 2: Tabulasi Kuesioner

No. Responden	X1 - Persepsi Kemudahan							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	3	3	2	3	3	3	3	20
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	3	4	4	4	3	26
4	3	3	3	3	3	3	2	20
5	4	4	3	3	1	3	1	19
6	4	4	3	4	3	4	3	25
7	3	3	3	4	3	3	3	22
8	4	4	3	4	4	4	3	26
9	3	3	2	3	3	2	2	18
10	3	3	4	4	3	4	4	25
11	3	4	3	3	3	4	3	23
12	4	4	4	4	4	4	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	3	3	3	3	3	3	3	21
15	4	4	3	4	4	4	3	26
16	4	4	3	4	4	4	3	26
17	4	4	3	4	4	4	2	25
18	3	2	3	3	3	3	3	20
19	4	3	3	4	4	4	4	26
20	4	3	3	4	4	4	1	23
21	4	3	3	3	3	3	2	21
22	3	4	3	3	3	4	2	22
23	4	3	3	4	4	4	2	24
24	4	4	3	4	4	4	2	25
25	3	3	4	4	3	3	3	23
26	4	4	3	4	4	4	3	26
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	3	4	3	3	3	4	3	23
29	4	4	3	3	4	4	3	25
30	4	3	3	4	3	4	2	23
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	4	4	3	4	4	3	3	25
33	4	4	4	4	3	4	3	26
34	4	4	3	4	4	4	3	26
35	1	4	4	4	4	4	4	25
36	4	4	3	2	4	4	3	24
37	4	4	2	4	4	4	3	25
38	4	4	4	4	4	4	2	26
39	3	3	3	3	3	4	3	22
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	3	4	4	4	3	26

42	3	3	3	3	3	4	4	23
43	3	3	3	4	3	3	2	21
44	3	3	3	4	4	4	3	24
45	4	4	3	4	4	4	3	26
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	4	4	4	4	4	2	26
48	4	4	4	4	4	4	3	27
49	3	3	2	4	3	4	3	22
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	3	3	3	3	2	22
52	4	4	4	3	3	3	4	25
53	2	2	2	3	2	3	2	16
54	3	3	3	4	4	4	2	23
55	4	3	3	4	4	3	3	24
56	4	1	3	4	4	4	4	24
57	3	3	3	3	3	3	3	18
58	4	3	3	4	3	3	3	23
59	4	4	3	4	3	4	2	24
60	3	3	4	4	4	4	3	25
61	3	4	3	3	4	4	3	24
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	1	1	1	2	2	2	2	11
64	3	4	3	3	4	4	3	24
65	4	4	3	4	3	4	3	25
66	3	3	3	4	3	4	2	22
67	3	3	2	4	3	3	2	20
68	4	3	3	4	3	4	3	24
69	3	3	3	4	4	4	3	24
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	3	3	4	3	3	2	22
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	4	4	3	3	3	3	3	23
74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	4	4	4	4	4	4	3	27
76	4	4	3	4	4	4	4	27
77	4	4	3	4	4	4	2	25
78	4	3	3	3	3	4	3	23
79	3	4	3	3	3	4	3	23
80	3	4	4	4	3	4	3	25
81	4	4	4	4	4	4	2	26
82	4	4	4	4	4	4	3	27
83	4	4	3	4	4	4	3	26
84	3	3	3	3	3	3	3	21
85	4	4	3	4	4	3	4	26
86	3	3	3	4	3	3	2	21
87	3	3	3	3	3	4	3	22

88	3	3	3	3	3	3	2	20
89	3	3	3	3	3	4	2	21
90	3	3	3	4	3	4	3	23
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	3	3	3	4	3	22
94	3	4	2	3	4	4	3	23
95	3	3	2	4	4	4	3	23
96	3	3	3	3	3	4	3	22
97	4	4	3	3	4	4	4	26
98	4	4	3	4	4	4	3	26
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	3	3	3	4	4	4	3	24
101	4	4	3	3	3	3	3	23
102	3	3	3	3	3	3	3	21
103	3	3	3	3	3	3	3	21
104	4	4	3	3	3	4	2	23
105	3	3	3	3	4	4	3	23
106	3	3	2	2	3	3	2	18
107	3	3	3	3	3	4	3	22
108	3	3	2	3	3	3	3	20
109	3	3	3	3	3	4	3	22
110	3	3	3	3	3	3	2	20
111	4	3	3	3	3	4	3	23
112	4	4	4	4	4	4	3	27
113	3	3	3	3	3	3	3	21
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	3	4	4	4	4	4	3	26
116	4	4	3	3	4	4	4	26
117	3	3	3	4	3	4	2	22
118	4	4	4	4	4	4	4	28
119	4	4	3	4	4	4	3	26
120	3	3	3	3	3	3	3	21
Jumlah	416	413	373	424	409	438	347	

No. Responden	X2 - Persepsi Kenyamanan							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	4	4	26
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	3	3	3	2	4	4	3	22
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	3	4	3	3	3	3	3	22

8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	2	3	2	3	3	2	2	17
10	3	4	4	4	4	4	4	27
11	3	3	3	3	4	3	3	22
12	3	4	4	4	4	4	4	27
13	3	3	4	3	3	4	3	23
14	3	4	3	3	3	4	3	23
15	4	4	4	3	4	4	4	27
16	4	4	4	3	4	4	4	27
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	3	4	3	3	3	3	3	22
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	3	4	3	3	4	3	3	23
21	3	4	3	3	3	3	3	22
22	3	3	3	4	4	3	3	23
23	3	4	4	4	4	4	3	26
24	3	3	4	4	4	4	3	25
25	4	4	4	3	4	4	3	26
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	4	3	3	4	4	3	3	24
29	3	3	3	4	4	3	3	23
30	3	4	3	3	4	4	4	25
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	3	3	4	4	4	24
33	3	4	3	3	4	3	3	23
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	2	4	4	4	4	4	4	26
36	4	4	4	4	4	2	3	25
37	3	4	4	4	4	4	4	27
38	4	4	3	4	4	4	4	27
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	3	3	4	4	3	25
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	4	3	3	4	4	3	24
44	3	4	4	4	4	4	3	26
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	3	4	4	4	4	4	3	26
49	4	3	4	4	4	3	3	25
50	4	4	4	2	4	4	4	26
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	3	3	4	4	4	4	4	26
53	2	4	3	3	4	4	3	23

54	4	4	3	4	4	4	3	26
55	3	4	3	3	3	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	3	4	3	3	3	4	4	24
59	3	4	3	3	3	3	3	22
60	4	4	4	4	4	3	4	27
61	3	4	4	4	3	3	3	24
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	2	2	2	1	2	2	2	13
64	4	4	4	3	4	4	4	27
65	3	4	4	4	4	4	3	26
66	3	4	3	3	4	4	4	25
67	3	3	3	3	4	4	3	23
68	3	4	3	3	4	4	3	24
69	3	4	3	3	4	4	4	25
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	4	4	4	4	3	3	3	25
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	3	4	3	3	3	3	3	22
74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	4	4	3	4	4	4	4	27
76	4	4	4	4	4	4	4	28
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	3	3	3	3	3	3	3	21
79	3	4	3	3	4	3	3	23
80	3	4	4	4	3	3	3	24
81	3	3	3	3	3	3	3	21
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	4	3	4	4	3	26
84	3	3	3	3	3	3	3	21
85	4	4	4	4	4	4	4	28
86	3	3	3	4	4	4	3	24
87	3	3	3	3	4	3	3	22
88	3	3	3	3	3	3	3	21
89	3	3	3	4	4	4	3	24
90	3	4	3	3	4	4	4	25
91	4	4	4	4	4	4	3	27
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	3	3	3	3	3	21
94	3	4	3	3	4	4	4	25
95	3	4	4	3	4	4	4	26
96	3	4	3	3	4	3	4	24
97	4	4	4	4	4	4	4	28
98	3	3	4	3	4	4	3	24
99	3	3	3	3	3	3	3	21

100	3	4	3	3	4	4	3	24
101	3	3	3	3	3	3	3	21
102	3	3	3	3	3	3	3	21
103	3	3	3	3	3	3	3	21
104	3	3	3	3	3	3	3	21
105	4	4	4	4	4	4	4	28
106	3	3	3	3	3	2	3	20
107	3	4	3	3	4	4	4	25
108	3	3	3	3	3	3	3	21
109	3	3	3	3	4	3	3	22
110	3	3	3	3	3	3	3	21
111	3	4	4	3	4	4	4	26
112	4	4	4	4	4	4	4	28
113	3	3	4	3	3	3	3	22
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	3	4	4	4	4	4	4	27
116	3	3	3	4	4	4	3	24
117	3	4	4	3	4	3	3	24
118	4	4	4	4	4	4	4	28
119	3	4	4	4	4	4	4	27
120	4	3	3	3	3	3	3	22
Jumlah	396	433	413	408	439	426	408	

No. Responden	X3 - Persepsi Kepercayaan							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	3	3	4	3	3	3	3	22
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	4	3	3	3	22
4	2	2	3	3	3	3	3	18
5	3	2	2	3	3	3	3	19
6	4	3	3	2	3	3	3	21
7	3	3	3	3	3	3	3	21
8	4	4	4	3	3	4	3	25
9	3	2	2	2	2	2	3	16
10	4	4	4	4	4	3	3	26
11	3	3	3	3	3	3	3	21
12	3	3	2	2	4	4	4	22
13	3	3	3	3	3	3	4	22
14	3	4	3	3	3	2	3	21
15	4	3	4	4	3	3	3	24
16	4	3	4	4	3	3	3	24
17	4	3	3	4	3	4	4	25

18	3	3	3	2	3	3	3	20
19	4	4	4	4	3	3	3	25
20	3	3	3	3	3	3	3	21
21	3	2	3	3	3	3	3	20
22	3	3	3	3	3	4	3	22
23	4	3	3	3	3	3	3	22
24	3	3	3	3	3	3	3	21
25	4	3	3	3	3	3	3	22
26	3	3	3	3	3	3	3	21
27	4	4	3	4	3	4	4	26
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	3	3	3	3	3	2	3	20
30	2	2	3	3	3	2	3	18
31	3	3	2	3	2	2	3	18
32	4	3	3	3	3	3	3	22
33	3	3	3	3	3	3	3	21
34	3	3	4	3	3	3	3	22
35	3	2	1	4	4	4	1	19
36	3	2	3	3	3	3	3	20
37	3	3	3	3	3	4	3	22
38	4	3	3	4	4	3	4	25
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	3	3	4	3	3	2	3	21
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	3	3	3	3	3	2	20
44	3	3	3	4	3	3	2	21
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	2	2	4	3	4	3	22
48	4	3	4	4	4	4	4	27
49	3	3	3	3	3	3	3	21
50	4	3	2	4	4	2	4	23
51	3	2	2	3	3	2	3	18
52	4	4	4	4	4	4	3	27
53	3	3	3	3	3	3	3	21
54	4	4	4	3	3	4	3	25
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	4	3	3	4	3	3	3	23
57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	3	3	3	3	3	3	3	21

59	3	2	3	4	3	2	3	20
60	4	4	3	4	3	4	3	25
61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	2	2	1	2	2	2	2	13
64	3	3	3	3	3	4	4	23
65	3	3	3	3	4	3	3	22
66	4	3	3	3	3	3	3	22
67	3	3	3	2	3	2	2	18
68	4	4	4	3	3	4	3	25
69	3	3	3	3	3	3	3	21
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	3	3	4	3	3	3	3	22
72	2	4	4	4	4	4	4	26
73	3	4	3	3	3	3	3	22
74	3	3	4	3	3	4	3	23
75	3	3	4	3	3	3	3	22
76	4	3	3	3	3	3	3	22
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	3	3	3	3	3	2	3	20
79	3	3	3	3	3	3	3	21
80	3	3	3	3	4	3	3	22
81	3	3	3	3	3	3	3	21
82	4	4	4	3	4	4	4	27
83	3	3	3	4	3	3	3	22
84	3	3	3	3	3	2	3	20
85	4	4	3	3	3	3	3	23
86	3	3	3	3	3	4	3	22
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	3	3	3	3	3	3	3	21
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	3	3	4	3	3	4	3	23
91	3	3	4	4	4	4	3	25
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	3	3	3	3	3	21
94	4	4	4	3	3	3	3	24
95	4	3	4	3	3	3	3	23
96	3	3	3	3	3	3	3	21
97	3	3	4	4	4	3	3	24
98	3	4	4	3	3	3	3	23
99	3	3	3	3	3	3	3	21

100	3	2	2	3	3	3	3	19
101	3	3	3	3	3	2	2	19
102	3	3	3	3	3	4	3	22
103	2	2	2	2	2	2	3	15
104	3	3	2	2	3	2	3	18
105	4	3	3	3	3	4	3	23
106	2	2	2	3	3	2	2	16
107	3	3	4	3	3	4	3	23
108	3	3	3	3	3	3	3	21
109	3	3	3	3	3	3	3	21
110	3	2	3	3	3	3	3	20
111	4	3	4	3	3	3	3	23
112	4	3	3	4	4	3	4	25
113	3	3	3	3	3	3	3	21
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	3	3	4	3	3	3	23
116	2	3	3	3	3	4	3	21
117	3	3	3	3	3	3	3	21
118	4	4	4	4	4	4	4	28
119	3	3	3	3	3	3	3	21
120	4	4	4	4	4	4	4	28
Jumlah	391	368	377	383	378	375	371	

No. Responden	Y - Minat Mahasiswa							Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	3	3	3	4	4	25
4	3	3	3	3	3	3	3	21
5	4	4	2	3	3	3	3	22
6	3	4	4	4	4	4	4	27
7	3	3	3	3	3	4	4	23
8	4	4	4	4	4	4	3	27
9	3	3	3	3	2	3	3	20
10	3	3	4	4	4	4	4	26
11	3	4	3	3	3	3	4	23
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	3	3	3	3	3	3	22
14	4	3	3	3	2	4	3	22
15	4	4	4	4	4	4	3	27

16	4	4	4	4	4	4	3	27
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	3	3	3	3	3	4	3	22
19	4	4	4	4	4	4	3	27
20	4	4	3	4	4	4	3	26
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	4	3	3	3	4	3	24
23	3	3	3	3	3	3	4	22
24	4	4	3	4	2	4	4	25
25	2	3	3	3	3	4	3	21
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	4	4	4	4	4	28
28	3	3	3	4	3	4	3	23
29	4	4	3	4	2	3	3	23
30	4	3	3	3	4	4	3	24
31	4	3	2	4	3	3	3	22
32	3	3	3	3	3	4	4	23
33	3	3	3	3	3	4	3	22
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	3	3	2	1	1	3	3	16
36	4	4	4	4	4	3	4	27
37	4	4	3	4	4	4	4	27
38	4	4	4	4	4	4	4	28
39	3	3	3	3	3	4	4	23
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	3	3	3	3	4	4	24
42	4	3	3	3	3	3	4	23
43	3	4	3	3	2	4	3	22
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	3	3	3	3	4	3	22
46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	4	4	3	3	3	4	3	24
49	3	3	3	3	3	4	4	23
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	3	3	3	3	3	3	3	21
52	3	4	3	4	3	4	3	24
53	3	3	3	3	3	3	4	22
54	4	3	4	3	4	4	3	25
55	4	3	3	3	3	4	3	23
56	4	4	3	4	4	4	4	27

57	3	3	3	3	3	3	3	21
58	4	3	3	3	3	4	3	23
59	3	3	3	4	4	4	4	25
60	4	3	3	4	2	4	3	23
61	4	4	3	3	2	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	2	2	2	2	2	2	3	15
64	3	3	3	3	4	4	3	23
65	4	4	4	4	4	4	3	27
66	4	4	3	3	4	4	3	25
67	3	3	2	3	3	3	4	21
68	4	3	4	4	3	4	3	25
69	3	3	3	3	3	4	3	22
70	4	4	4	4	4	4	4	28
71	3	4	3	3	3	3	4	23
72	4	5	4	4	4	4	4	29
73	3	4	3	3	3	3	3	22
74	3	4	3	3	3	3	3	22
75	3	5	4	4	4	4	4	28
76	3	4	3	3	3	3	3	22
77	4	4	4	4	2	4	4	26
78	3	4	3	3	3	4	3	23
79	3	4	3	3	3	3	3	22
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	4	3	3	3	3	4	4	24
82	4	4	4	4	4	4	3	27
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	3	3	3	3	3	3	3	21
85	3	3	3	3	3	3	3	21
86	3	3	3	3	3	3	3	21
87	3	3	3	3	3	3	3	21
88	3	3	3	3	3	3	3	21
89	4	4	3	3	4	4	4	26
90	4	3	3	4	4	4	4	26
91	4	4	4	3	4	4	4	27
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	3	3	3	3	3	3	4	22
94	4	4	4	4	3	4	4	27
95	3	3	3	3	3	4	3	22
96	4	4	3	3	3	4	3	24
97	4	4	4	4	4	4	4	28

98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	2	2	2	2	2	2	2	14
101	3	3	2	3	3	3	3	20
102	3	3	3	3	3	3	3	21
103	3	3	3	3	3	3	3	21
104	3	3	3	3	3	3	3	21
105	3	3	3	3	3	4	3	22
106	3	2	3	3	3	3	2	19
107	4	4	4	3	4	4	4	27
108	3	3	3	3	4	4	3	23
109	3	3	3	3	3	3	3	21
110	3	3	2	3	3	3	3	20
111	4	3	3	3	4	4	3	24
112	4	4	4	4	4	4	4	28
113	3	3	3	3	3	3	3	21
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	3	3	3	3	3	3	22
116	4	3	2	4	3	3	3	22
117	3	3	3	3	3	3	3	21
118	4	4	4	4	4	4	4	28
119	4	4	4	4	4	4	4	28
120	4	4	4	4	4	4	4	28
Jumlah	417	414	387	401	392	431	407	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

HASIL UJI VALIDITAS X1 (KEMUDAHAN)

		Correlations							
		Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Total
		1	2	3	4	5	6	7	Kemudahan
Kemudahan 1	Pearson Correlation	1	.565**	.368**	.432**	.448**	.367**	.125	.686**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.173	.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Kemudahan 2	Pearson Correlation	.565**	1	.465**	.315**	.470**	.465**	.197*	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.031	.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Kemudahan 3	Pearson Correlation	.368**	.465**	1	.438**	.373**	.395**	.366**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Kemudahan 4	Pearson Correlation	.432**	.315**	.438**	1	.536**	.460**	.135	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.141	.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Kemudahan 5	Pearson Correlation	.448**	.470**	.373**	.536**	1	.572**	.385**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	119	119	119	119	119	119	119	119
Kemudahan 6	Pearson Correlation	.367**	.465**	.395**	.460**	.572**	1	.255**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.005	.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Kemudahan 7	Pearson Correlation	.125	.197*	.366**	.135	.385**	.255**	1	.526**
	Sig. (2-tailed)	.173	.031	.000	.141	.000	.005		.000
	N	120	120	120	120	119	120	120	120
Total Kemudahan	Pearson Correlation	.686**	.723**	.697**	.673**	.782**	.715**	.526**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	119	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS X2 (KENYAMANAN)

		Correlations							
		Kenyamanan 1	Kenyamanan 2	Kenyamanan 3	Kenyamanan 4	Kenyamanan 5	Kenyamanan 6	Kenyamanan 7	Total Kenyamanan
Kenyamanan 1	Pearson Correlation	1	.442**	.572**	.490**	.429**	.373**	.503**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 2	Pearson Correlation	.442**	1	.523**	.401**	.535**	.555**	.593**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 3	Pearson Correlation	.572**	.523**	1	.632**	.516**	.530**	.566**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 4	Pearson Correlation	.490**	.401**	.632**	1	.519**	.408**	.443**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 5	Pearson Correlation	.429**	.535**	.516**	.519**	1	.682**	.564**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 6	Pearson Correlation	.373**	.555**	.530**	.408**	.682**	1	.671**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kenyamanan 7	Pearson Correlation	.503**	.593**	.566**	.443**	.564**	.671**	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Total Kenyamanan	Pearson Correlation	.708**	.748**	.809**	.731**	.785**	.786**	.806**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS X3 (KEPERCAYAAN)

Correlations								
	Kepercayaan 1	Kepercayaan 2	Kepercayaan 3	Kepercayaan 4	Kepercayaan 5	Kepercayaan 6	Kepercayaan 7	Total Kepercayaan
Kepercayaan 1	1	.535**	.430**	.477**	.387**	.386**	.409**	.719**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 2	.535**	1	.663**	.346**	.433**	.452**	.441**	.777**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 3	.430**	.663**	1	.376**	.392**	.428**	.384**	.751**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 4	.477**	.346**	.376**	1	.583**	.399**	.350**	.689**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 5	.387**	.433**	.392**	.583**	1	.475**	.484**	.718**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 6	.386**	.452**	.428**	.399**	.475**	1	.403**	.716**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Kepercayaan 7	.409**	.441**	.384**	.350**	.484**	.403**	1	.669**
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	120	120	120	120	120	120	120	120
Total Kepercayaan	.719**	.777**	.751**	.689**	.718**	.716**	.669**	1
Pearson Correlation								
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	120	120	120	120	120	120	120	120

HASIL UJI VALIDITAS Y (MINAT MAHASISWA)

Correlations

		Minat 1	Minat 2	Minat 3	Minat 4	Minat 5	Minat 6	Minat 7	Total Minat
Minat 1	Pearson Correlation	1	.565**	.513**	.590**	.446**	.560**	.143	.530**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.119	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 2	Pearson Correlation	.565**	1	.607**	.588**	.465**	.499**	.157	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.088	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 3	Pearson Correlation	.513**	.607**	1	.679**	.656**	.587**	.192*	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.036	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 4	Pearson Correlation	.590**	.588**	.679**	1	.609**	.536**	.172	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.061	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 5	Pearson Correlation	.446**	.465**	.656**	.609**	1	.497**	.022	.451**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.814	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 6	Pearson Correlation	.560**	.499**	.587**	.536**	.497**	1	.132	.521**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.152	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Minat 7	Pearson Correlation	.143	.157	.192*	.172	.022	.132	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.119	.088	.036	.061	.814	.152		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
Total Minat	Pearson Correlation	.530**	.549**	.614**	.593**	.451**	.521**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

HASIL UJI RELIABILITAS X1 (KEMUDAHAN)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kemudahan 1	20.03	6.083	.545	.777
Kemudahan 2	20.06	5.921	.591	.769
Kemudahan 3	20.39	6.173	.571	.773
Kemudahan 4	19.97	6.285	.544	.778
Kemudahan 5	20.09	5.681	.633	.760
Kemudahan 6	19.85	6.263	.607	.769
Kemudahan 7	20.61	6.526	.323	.821

HASIL UJI RELIABILITAS X2 (KENYAMANAN)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kenyamanan 1	21.06	6.291	.596	.875
Kenyamanan 2	20.75	6.239	.652	.869
Kenyamanan 3	20.92	5.976	.727	.859
Kenyamanan 4	20.96	6.091	.614	.874
Kenyamanan 5	20.70	6.178	.703	.863
Kenyamanan 6	20.81	5.938	.690	.864
Kenyamanan 7	20.96	6.007	.725	.859

HASIL UJI RELIABILITAS X3 (KEPERCAYAAN)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan 1	18.77	5.861	.599	.820
Kepercayaan 2	18.96	5.671	.675	.808
Kepercayaan 3	18.88	5.482	.616	.818
Kepercayaan 4	18.83	6.006	.565	.825
Kepercayaan 5	18.88	6.211	.627	.819
Kepercayaan 6	18.90	5.671	.575	.825
Kepercayaan 7	18.93	6.214	.554	.827

HASIL UJI RELIABILITASY (MINAT MAHASISWA)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	120	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	7

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat 1	20.27	7.105	.653	.873
Minat 2	20.29	6.897	.688	.868
Minat 3	20.52	6.706	.772	.858
Minat 4	20.40	6.813	.754	.860
Minat 5	20.47	6.705	.658	.873
Minat 6	20.15	7.171	.664	.871
Minat 7	20.35	7.439	.563	.883

Lampiran 5: Hasil Uji Regresi Linier Berganda

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.724 ^a	.524	.512	2.134	1.942

a. Predictors: (Constant), Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan

b. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	580.933	3	193.644	42.538	.000 ^b
	Residual	528.059	116	4.552		
	Total	1108.992	119			

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.621	1.793		2.019	.046		
	Persepsi Kemudahan	.280	.120	.261	2.324	.022	.326	3.064
	Persepsi Kenyamanan	.265	.128	.248	2.066	.041	.285	3.509
	Persepsi Kepercayaan	.322	.101	.294	3.194	.002	.484	2.065

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Coefficient Correlations^a

Model		Persepsi Kepercayaan	Persepsi Kemudahan	Persepsi Kenyamanan
1	Correlations			
	Persepsi Kepercayaan	1.000	-.189	-.398
	Persepsi Kemudahan	-.189	1.000	-.658
	Persepsi Kenyamanan	-.398	-.658	1.000
	Covariances			
	Persepsi Kepercayaan	.010	-.002	-.005
	Persepsi Kemudahan	-.002	.014	-.010
	Persepsi Kenyamanan	-.005	-.010	.016

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Persepsi Kemudahan	Persepsi Kenyamanan	Persepsi Kepercayaan
1	1	3.983	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.009	21.186	1.00	.04	.03	.09
	3	.006	26.699	.00	.24	.06	.86
	4	.003	39.912	.00	.72	.91	.06

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	14.33	27.89	23.74	2.209	120
Std. Predicted Value	-4.260	1.877	.000	1.000	120
Standard Error of Predicted Value	.211	.893	.373	.114	120
Adjusted Predicted Value	14.19	27.88	23.74	2.221	120
Residual	-8.814	3.662	.000	2.107	120
Std. Residual	-4.131	1.716	.000	.987	120
Stud. Residual	-4.194	1.860	.001	1.006	120
Deleted Residual	-9.085	4.300	.006	2.187	120
Stud. Deleted Residual	-4.534	1.880	-.004	1.029	120
Mahal. Distance	.173	19.861	2.975	2.938	120
Cook's Distance	.000	.179	.010	.026	120
Centered Leverage Value	.001	.167	.025	.025	120

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Lampiran 6: Uji Normalitas

UJI NORMALITAS

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.10652968
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.041
	Negative	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		.945
Asymp. Sig. (2-tailed)		.334

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7: Uji Multikolinieritas

UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.621	1.793		2.019	.046		
Persepsi_Kemudahan	.280	.120	.261	2.324	.022	.326	3.064
Persepsi_Kenyamanan	.265	.128	.248	2.066	.041	.285	3.509
Persepsi_Kepercayaan	.322	.101	.294	3.194	.002	.484	2.065

a. Dependent Variable: Minat_Mahasiswa

Lampiran 8: Uji Heteroskedastisitas

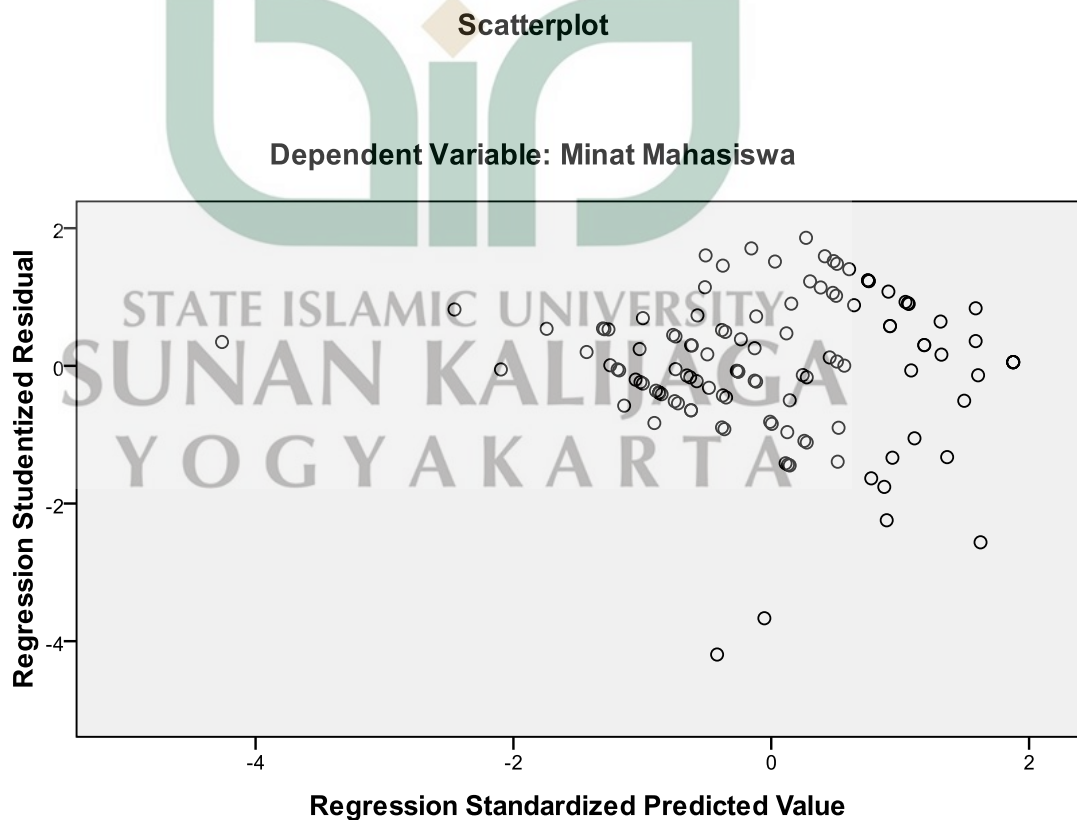
UJI HETEROSKEDASTISITAS (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.943	1.127		-.837	.404
	Persepsi Kemudahan	.033	.076	.066	.438	.663
	Persepsi Kenyamanan	.242	.081	.483	3.000	.003
	Persepsi Kepercayaan	-.190	.063	-.371	-3.006	.003

a. Dependent Variable: Abs_RES

UJI HETEROSKEDASTISITAS (Uji Scatterplot)



CURICULUM VITAE

Nama : Agung Prasetya W
Tempat, Tgl Lahir : Gunungkidul, 08 September 1996
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : RT 01, RW 01, Tawang, Ngoro-oro, Patuk,
Gunungkidul, Yogyakarta.
No HP : 081902164442
Email : agungppw127@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN

FORMAL :

- 2001 – 2002 **TK ABA NGORO-ORO**
- 2002 – 2008 **SDN NGLANGGERAN**
- 2008 – 2011 **SMPN 2 PLAYEN**
- 2011 – 2014 **SMAN 1 PYUNGAN**
- 2014 – SEKARANG **UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ketua Karangtaruna Dusun 2017 – SEKARANG
2. Bendahara Forum Mahasiswa Kecamatan Patuk 2017 – 2018
3. Seksi Lingkungan Hidup Karangtaruna Desa 2019 –
SEKARANG