

**PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab.
Banjarnegara)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

HARI WIBOWO

NIM: 15820168

PEMBIMBING:

Drs. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, SE., M.Si.

NIP: 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**

**(Studi Pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab.
Banjarnegara)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

HARI WIBOWO

NIM: 15820168

PEMBIMBING:

Drs. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, SE., M.Si.

NIP: 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2020



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Hari Wibowo

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hari Wibowo

NIM : 15820168

Judul Skripsi : "Pengaruh Sosialisasi, Lokasi, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 17 Januari 2020
Pembimbing

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117

PENGESAHAN TUGAS AKHIR
Nomor : B-91/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK
SYARIAH (Studi Pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec.
Pejawaran, Kab. Banjarnegara)

Yang di persiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hari Wibowo
Nomor Induk Mahasiswa : 15820168
Telah diujikan pada : Jurhat, 24 Januari 2020
Nilai Ujian Tugas Akhir : B+

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840323 201101 1 008

Penguji II

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 28 Januari 2020

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Amadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hari Wibowo
NIM : 15820168
Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "Pengaruh Sosialisasi, Lokasi, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus pada Petani Kontang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara)" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 17 Januari 2020



Hari Wibowo
NIM: 15820168

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hari Wibowo
NIM : 15820168
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 17 Januari 2020

Yang menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



(Hari Wibowo)

MOTTO

**“HIDUP INI TIDAK TERLALU PERLU DI RENCANAKAN. YANG
PENTING HATIMU BERISI NIAT BAIK DAN NIAT BAIK. INSYAALLAH
JADI”**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT

Rasulullah SAW

Untuk kedua orang tua yang saya cintai

Bapak Margono dan Ibu Murni Listyowati

Untuk orang yang selalu menemani saya

Dana Mahisina

Untuk kakak saya

Dian Purnama Sari dan Ahmad Irfandi

Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2015

yang telah bersama-sama menempuh pendidikan

serta membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dan juga teman – teman seperjuangan saya

Abdul Malik Karim, Debi Wahyu, Reza Adrian,

Abdul Latif, Abi Huzaifah, Helmy Efendi,

Bobby, Acep Irsyal, Ichsan Danianto,

Fathurrahman, Putri Siti Kameliah,

Nadia Ulfa, Putri Widya Satiti, Anggi Novitasari,

Dedat Aka Sumbawa.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Hā'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet

س	Sīn	s	es
سین	Syīn	sy	es dan ye
ش	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
شین	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	·	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
--------	---------	---------------------

عِدَّة	Ditulis	'iddah
--------	---------	--------

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “*al*”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karōmah al-aulyā</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	Ditulis	A
-----◌-----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>zūkira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati تنسى	Ditulis	ā tansā
3. Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis	ī karīm
4. Dammah + wāwu ماتى فروض	Ditulis	ū furūd

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	Ai bainakum
2. fathah + wāwu ماتى قول	Ditulis	au qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	a'antum
أُعدتْ	Ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	Ditulis	la'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

عَ السَّ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbal-‘alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia- Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di yaumul qiyamah nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
3. Bapak Joko Setiyono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Program Studi dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan

Kalijaga Yogyakarta.

7. Orang tua tercinta Bapak Margono dan Ibu Murni Listyowati serta adikku Maulina Novita Sari. Serta seluruh keluarga atas segala do'a, motivasi, dukungan kasih sayang terbaik kepada Penyusun.
8. Dana Mahissina yang selalu menemani penyusun ketika menyusun skripsi. Kakak saya Dian Purnama Sari dan Ahmad Irfandi yang senantiasa membantu dan memberi semangat kepada penyusun.
9. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2015 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan serta membantu dalam penulisan skripsi ini. Dan juga teman – teman seperjuangan saya yaitu, Abdul Malik Karim, Debi Wahyu, Reza Adrian, Abdul Latif, Abi Huzafah, Helmy Efendi, Bobby, Acep Irsyal, Ichsan Danianto, Fathurrahman, Putri Siti Kameliah.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amiin Yaa Rabbal Alamin.

Yogyakarta,



Hari Wibowo
NIM. 15820168

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Persetujuan Skripsi	iii
Surat Pengesahan Skripsi	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Persetujuan Publikasi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Transliterasi.....	ix
Kata Pengantar	xiv
Daftar Isi.....	xvi
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran	xx
Abstrak	xxi
Abstract	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
1. Landasan Teori.....	14
2. Perilaku Konsumen.....	14
3. Minat Menabung	15
4. Sosialisasi.....	21
5. Lokasi.....	27
6. Religiusitas.....	34
7. Pengetahuan	44
A. Telaah Pustaka	51
B. Pengembangan Hipotesis	54
C. Kerangka Pikir	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian.....	61
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	61
1. Populasi.....	61
2. Sampel.....	62
3. Sumber Data Penelitian.....	64
4. Metode Pengumpulan Data	64
C. Definisi Operasional Variabel.....	66
D. Metode Analisis	68

1. Uji Instrumen Data.....	68
2. Uji Asumsi Klasik.....	69
3. Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
1. Letak dan Batas Wilayah	74
2. Keadaan Jumlah Penduduk	75
3. Social Ekonomi	76
4. Pendidikan.....	77
5. Kehidupan Beragama	79
6. Jarak antara Desa dengan Bank Syariah	79
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	80
1. Karakteristik Jenis Kelamin	80
2. Karakteristik Umur.....	80
3. Karakteristik Pendidikan Terakhir	81
4. Penghasilan Perbulan	82
C. Hasil Penelitian	82
1. Uji Instrumen Data.....	82
a. Uji Validitas	82
b. Uji Reliabilitas	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikoleniaritas	87
c. Uji Heteroskedastisitas	88
3. Uji Hipotesis	89
a. Analisis Linear Berganda.....	89
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
c. Uji Simultan (Uji F).....	91
d. Uji Parsial (Uji t).....	92
D. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi.....	104
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil <i>Purposive Sampling</i>	63
Tabel 3.2 Skor Penelitian Skala Linkert	65
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	66
Tabel 4.1 Jarak Tempuh Dari Pusat Pemerintahan	75
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Gembol	76
Tabel 4.3 Jumlah Profesi di Desa Gembol.....	77
Tabel 4.4 Sarana Pendidikan Formal di Desa Gembol	78
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4.6 Daftar Umur Responden	81
Tabel 4.7 Pendidikan Terakhir Responden	81
Tabel 4.8 Penghasilan Responden.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas	84
Tabel 4.11 <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	87
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 4.14 Uji Analisis Linear Berganda.....	90
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	93
Tabel 4.18 Transkrip Jawaban Pengetahuan	102

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	60
Gambar 4.1 Jarak Desa Gembol ke Bank Syariah	79
Gambar 4.2 Histogram Uji Normalitas	85
Gambar 4.3 Grafik Normal Plot.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Terjemahan Ayat Al-Qur'an
- Lampiran 2 Daftar Literasi
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Daftar Tabulasi
- Lampiran 5 Transkrip Hasil Penelitian
- Lampiran 6 Output Hasil SPSS 16
- Lampiran 7 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 Dokumentasi Pengisian Kuesioner
- Lampiran 9 Curriculum Vitae



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan mengetahui pengaruh sosialisasi, lokasi, religiusitas, dan pengetahuan terhadap minat petani kentang menabung di perbankan syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah petani kentang di Desa Gembol Kecamatan Pejawaran Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah. Sampel dalam penelitian ini diambil dari sebagian petani dengan menggunakan teknik convenience sampling dengan penentuan jumlah sampel menggunakan metode slovin. Terdapat 97 responden yang diolah dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Selain kuesioner, penelitian ini juga didukung dengan wawancara. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan program SPSS 16. Berdasarkan hasil analisis uji parsial (uji t) variabel sosialisasi, lokasi, religiusitas, dan pengetahuan terhadap minat petani kentang dalam menabung di bank syariah, menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan terhadap minat petani dalam menabung. Sedangkan variabel religiusitas dan pengetahuan menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh terhadap minat petani kentang dalam menabung di bank syariah. Berdasarkan hasil analisis uji Simultan (uji F) menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) sosialisasi, lokasi, religiusitas dan pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah.

Kata Kunci : Sosialisasi, Lokasi, Religiusitas, Pengetahuan, Minat Menabung, Petani Kentang.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study is a study that aims to determine the effect of socialization, location, religiosity, and knowledge of the interests of potato farmers saving in Islamic banking. The population in this study was potato farmers in the Gembol village, Pejawaran District, Banjarnegara Regency, Central Java. The sample in this study was taken from some farmers using convenience sampling techniques by determining the number of samples using the Slovin method. There were 97 respondents who were processed in this study. The primary data collection method used is the survey method using questionnaire media. In addition to the questionnaire, this research was also supported by interviews. Data analysis methods in this study are the validity test, reliability test, classic assumption test and hypothesis test with SPSS 16 program. Based on the results of the partial test analysis (t-test) of socialization, location, religiosity, and knowledge of potato farmers' interest in saving at the bank sharia, shows that there is a significant influence on farmers' interest in saving. While the variables of religiosity and knowledge show that there is no influence on the interest of potato farmers in saving at Islamic banks. Based on the analysis results of the Simultaneous test (F test) shows that simultaneous (together) socialization, location, religiosity and knowledge have a significant positive effect on the interests of potato farmers saving in Islamic bank sharia.

Key Word : Socialization, Location, Religiosity, Knowledge, Interests Of Saving, Potato Farmer



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Bank syariah yaitu bank yang operasionalnya berpedoman pada usaha yang dilakukan seperti di zaman Rasulullah SAW. Bentuk-bentuk usaha yang sudah ada sebelumnya tetapi tidak dilarang oleh Rasul atau bentuk-bentuk usaha baru sebagai hasil Ijtihad para tokoh agama yang tidak menyimpang dari Al-Qur'an dan Al-Hadist. Menurut Drs. H. Karnaen Perwata Atmadja. Bank syariah adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam yang tata cara operasionalnya mengacu ketentuan-ketentuan Al-Qur'an dan Al-Hadist. Perbankan adalah segala sesuatu yang mencakup tentang bank, yaitu yang melingkupi kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya (UU No 10 tahun 1998).

Bank syariah di Indonesia mulai berkembang sejak diawali dengan peresmian Bank Muamalat Indonesia sebagai Bank Syariah pertama di Indonesia pada tahun 1992 yang diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Pemerintah Indonesia. Pemerintah kemudian melakukan amandemen terhadap undang-undang No.7 tahun 1992 menjadi undang-undang No.10 tahun 1998. Di dalam amandemen ini terdapat ketentuan mengenai diperbolehkannya bank konvensional untuk melakukan usaha berdasarkan prinsip syariah melalui pembukaan Unit Usaha Syariah (UUS). Dengan pengesahan undang-undang ini maka bank konvensional dapat menerapkan dari *single banking system* menjadi *dual banking system*.

Sebagaimana halnya dengan bank konvensional, bank syariah juga mempunyai peran sebagai lembaga perantara (*intermediary*) antara satuan-satuan kelompok masyarakat atau unit-unit ekonomi yang mengalami kelebihan dana (*surplus unit*) dengan unit-unit lain yang mengalami kekurangan dana (*deficit unit*). Melalui bank kelebihan dana-dana tersebut dapat disalurkan kepada pihak-pihak yang memerlukan dan memberikan manfaat kepada kedua belah pihak (Arifin, 2009: 56).

Perbedaan pokok antara Bank Syariah dan Bank Konvensional adalah dalam sistem operasionalnya. Bank Konvensional menggunakan sistem berbasis bunga (*interest*). Nasabah yang menanamkan uangnya di bank konvensional motifnya antara lain untuk mendapatkan bunga. Sedangkan bank syariah para pemilik dana menanamkan uangnya dalam rangka ibadah sekaligus mendapatkan keuntungan dengan jalan bagi hasil. Dana yang disalurkan dari pihak yang memiliki kelebihan dana akan disalurkan kepada pihak yang membutuhkan (sebagai modal dalam berusaha). Penyaluran dana tersebut diiringi dengan perjanjian (akad) akan adanya keuntungan yang diperoleh dari usaha tersebut akan dibagi sesuai kesepakatan yang adil.

Sistem bank yang terbebas dari praktik bunga merupakan kehadiran sistem lembaga keuangan yang sesuai tuntutan kebutuhan tidak sebatas finansial namun juga tuntutan moralitasnya. Disinilah bank syariah sebagai lembaga perantara jasa keuangan (*financial intermediary*), yang tugas pokoknya adalah menghimpun dana dari masyarakat, diharapkan dengan dana dimaksud dapat memenuhi kebutuhan dana yang tidak disediakan oleh

pihak negara dan swasta serta sebagai alternatif bagi masyarakat untuk melakukan pinjaman dengan pola usaha yang disediakan (Muhammad, 2005:10).

Perbankan Syariah berkembang dengan sangat pesat, sesuai dengan analisa Prof Khursid Ahmad dan laporan *International Association of Islamic Bank*, hingga akhir 1999 tercatat lebih dari 200 lembaga keuangan Islam yang beroperasi di seluruh dunia, baik di negara-negara berpenduduk muslim maupun di Eropa, Australia dan Amerika. (Muhammad Syafi'i: 2001).

Berikut tabel yang menunjukkan perkembangan kelembagaan Bank Syariah di Indonesia:

Tabel 1.1 Perkembangan Lembaga Syariah

	2016	2017	2018	2019
Bank Umum Syariah	13	13	14	14
Unit Usaha Syariah	21	21	20	20
BPRS	166	167	165	164

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Juni 2019 (SPS OJK).

Dengan jumlah penduduk 34.235.239 pemeluk agama Islam, 677.131 pemeluk agama Kristen, 501.865 pemeluk agama Katolik, 73.296 pemeluk agama Hindu, 65.878 pemeluk agama Budha, dan 3.840 penganut paham lain, merupakan peluang yang sangat besar bagi perbankan syariah untuk memaksimalkan pengembangan perbankan syariah di Jawa Tengah. (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah).

Di Provinsi Jawa Tengah sebaran jaringan kantor bank umum

syariah dan unit usaha syariah sudah cukup luas. Menurut Statistik Perbankan Syariah yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Juni 2019 Provinsi Jawa Tengah memiliki sebaran jaringan kantor bank umum syariah sebanyak 37 Kantor Pusat Operasional/Kantor Cabang, 87 Kantor Cabang Pembantu/Unit Pelayanan Syariah dan 17 Kantor Kas yang tersebar di seluruh Provinsi Jawa Tengah. Sebaran jaringan kantor bank umum syariah yang ada menunjukkan bahwa perkembangan perbankan syariah di Provinsi Jawa Tengah sudah mulai diterima dan berkembang di masyarakat. Hal ini menunjukkan Perbankan Syariah juga mempunyai potensi pasar yang cukup besar di Jawa Tengah, mengingat mayoritas penduduknya beragama Islam.

Realita yang ada, Indonesia adalah negara agraris yang sebagian besar penduduknya terdiri dari petani sehingga sektor pertanian memegang peranan penting. Sektor pertanian sebagai sumber kehidupan bagi sebagian besar penduduk terutama bagi mereka yang memiliki mata pencaharian utama sebagai petani. Selain itu sektor pertanian, salah satu hal penting yang harus diperhatikan sebagai penyedia pangan bagi masyarakat. Peningkatan produksi yang harus seimbang dengan laju pertumbuhan penduduk dapat dicapai melalui peningkatan pengelolaan usaha tani secara insentif.

Di Indonesia, kebutuhan konsumsi kentang telah meningkat. Produk hortikultura yang impornya naik adalah kentang. Dari data badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura, diketahui bahwa produksi kentang tahun 2010 sebesar 1.060.805 ton. Tetapi tahun berikutnya turun menjadi 955.488 ton. penurunan produksi menyebabkan naiknya impor

kentang. Tahun 2010 impor kentang 32.000 ton, tahun 2011 mencapai 43.000 ton, dan tahun 2012 mencapai 55.000 ton. Kenaikan volume impor kentang rata-rata 14,5 persen per tahun. (Badan Pusat Statistik Wonosobo, Wonosobo Dalam Angka, 2010)

Desa Gembol, Kecamatan Pejawaran, Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah hampir seluruh penduduknya adalah bekerja pada sektor pertanian. Khususnya dalam bidang “Pertanian Kentang”. Dengan lahan tanam seluas 170,80 Ha, dengan potensi tanam sayuran berupa kentang, wortel, kobis, cabe, terong dan lainnya. Namun dengan luas lahan tersebut, mayoritas petani di Desa Gembol memanfaatkannya untuk lahan tanam kentang, dimana masa tanam kentang yang tidak begitu lama yakni 4 bulan dengan masa panen 3 kali dalam setahun secara berkelanjutan tanpa mengikuti musim. Dengan harga jual yang paling tinggi dari komoditas lain, sayuran kentang masih menjadi pilihan utama petani di Desa Gembol dalam pemanfaatan lahan sebagai mata pencaharian utama. Usaha tani adalah organisasi dari alam, tenaga kerja dan modal yang ditujukan kepada produksi pertanian. Petani sebagai pengelola usaha tani termasuk pembiayaannya adalah seseorang yang membutuhkan dan berperan dalam perencanaan bisnis yang meliputi penyediaan dan pengalokasikan dana, menciptakan dana melalui pengendalian sumber-sumber serta mengelolanya dalam kegiatan produksi seefektif mungkin. Dengan demikian petani tidak boleh salah langkah dalam tindakannya untuk mencapai tujuan produksi tersebut.

Petani Kentang di Desa Gembol sudah cukup lelah dengan lembaga

keuangan yang selama ini mereka gunakan yaitu Bank Konvensional dan BMT yang menurut mereka masih cukup memberatkan mereka dalam hal menabung hasil panen dan penyediaan modal. Keberadaan sumber pembiayaan dalam bentuk pembiayaan sangat penting dalam pengembangan produktivitas pada sektor pertanian terutama untuk petani skala kecil. Saat ini di Indonesia telah berkembang Lembaga Keuangan Syariah, baik Bank Umum Syariah (BUS) maupun Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). Kehadiran Lembaga Keuangan Syariah tersebut tepat untuk mengembangkan sektor pertanian, karena karakteristik pembiayaan syariah sesuai dengan kondisi bisnis pertanian. Hal ini dikarenakan mekanisme transaksi pada bank syariah menggunakan skema bagi hasil. Pertumbuhan bank syariah yang pesat dan peningkatan pembiayaan di sektor pertanian belum diikuti oleh pemahaman dan pengetahuan petani tentang sistem operasional perbankan syariah dan mekanisme dalam mengakses skema pembiayaan untuk pertanian pada Lembaga Keuangan Syariah. Sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi tingkat aksesibilitas petani dalam memperoleh pembiayaan untuk menjalankan kegiatan usaha taninya.

Saat ini masalah yang harus dihadapi lembaga keuangan syariah adalah bagaimana perusahaan menarik minat pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat berkembang. Strategi yang diambil oleh pemasar harus melihat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. Menurut model perilaku konsumen Kotler & Armstrong (2006) Stimuli pemasaran meliputi empat unsur bauran pemasaran yaitu : produk,

harga, ekonomi, teknologi, politik dan kebudayaan. Yang harus dipahami adalah apa yang terjadi dalam kotak hitam pembeli yang merupakan mediator antara rangsangan dan respon. Kotak hitam pembeli ini terdiri atas dua komponen, bagian pertama adalah karakteristik pembeli yang meliputi faktor budaya, sosial, personal dan *psychological* yang mempunyai pengaruh utama bagaimana seorang pembeli bereaksi terhadap rangsangan tersebut dan bagian kedua adalah proses yang mempengaruhi hasil keputusan. (Suryani, 2008: 10).

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui minat menabung di bank syariah apakah dapat dipengaruhi oleh sosialisasi, lokasi, religiusitas dan pengetahuan. Penelitian tentang faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah telah banyak dilakukan. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu objek dari penelitian ini. Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah para petani kentang.

Menurut Charlotte Buehler “Sosialisasi adalah proses yang membantu individu melalui belajar dan penyesuaian diri bagaimana cara hidup dan bagaimana cara berpikir kelompoknya, agar supaya ia dapat berprestasi dan berfungsi dalam kelompoknya”. (Hanurawan : 2015).

Menurut Kresdhawati Sadhana (2007), dalam penelitiannya menyatakan bahwa sosialisasi perbankan syariah yang efektif dan insentif perlu ditekankan pada hakikat bank syariah. Terutama pada prinsip-prinsip universalitas dan inklusifitas perbankan syariah, aspek keunggulan komparatif bank syariah serta produk jasa yang dimiliki oleh bank syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Nur Apriliana (2017), meneliti tentang pengaruh sosialisasi produk terhadap minat nasabah memilih pembiayaan amanah di pegadaian syariah cabang Cakranegara Kota Mataram. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi berpengaruh signifikan positif terhadap minat nasabah.

Definisi lokasi adalah berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk membuat produknya mudah diperoleh dan tersedia untuk konsumen sasaran (Kotler, 2002).

Lokasi bank adalah tempat mengoperasikan produk-produk perbankan dan untuk mengatur serta mengendalikan perbankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam (bank syariah) (Kasmir, 2010:145).

Sementara dalam perbankan, lokasi yang dimaksudkan adalah tempat dimana proses transaksi jual beli produk cabang bank terjadi, dan pusat pengendalian bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin-mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).

Penelitian yang dilakukan oleh Irnawati Indri, meneliti tentang Faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makasar). Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, layanan, dan lokasi secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung menggunakan bank syariah.

Tingkat religiusitas seseorang bukan hanya ketika seseorang

melakukan kegiatan ritual ibadah sehari-hari, namun segala aspek kegiatan yang dianjurkan oleh agama merupakan suatu ketentuan yang sudah seharusnya dijalankan. Glock & Stark (1968) merumuskan religiusitas sebagai komitmen yang berhubungan dengan agama atau keyakinan iman yang dapat dilihat melalui aktivitas atau perilaku individu yang bersangkutan dengan agama atau keyakinan iman yang dianut (Budiarto , D.S. et. al. 2017:21). Seseorang yang berkomitmen dengan agamanya sudah seharusnya menjauhi segala larangannya termasuk riba yang bagi umat muslim adalah suatu kegiatan yang diharamkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Sayyidatul Maghfiroh (2018), meneliti tentang pengaruh religiusitas, pendapatan, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren mahasiswa Darush Shalihat. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,279 > 0,05$.

Pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya (mata, hidung, dan sebagainya). (Notoadmodjo, 2007:140).

Mowen & Minor (1998:106) mendefinisikan pengetahuan konsumen sebagai suatu jumlah pengalaman dan informasi yang seseorang ketahui tentang barang atau jasa tertentu.

Konsumen yang mengenali pasar cenderung memilih produk yang

telah mereka kenali. Pengetahuan suatu produk dapat menghindari dari pemilihan produk yang belum tentu sesuai dengan konsumen, selain itu pengetahuan produk dapat memudahkan dalam penggunaan produk tersebut.

Dengan posisi tersebut menarik bagi penulis untuk menganalisis minat petani kentang menabung di bank syariah dengan variabel sosialisasi, lokasi, religiusitas dan pengetahuan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah melalui sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Pada Petani Kentang Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah sosialisasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah ?
2. Apakah lokasi bank syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah ?
3. Apakah religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah ?
4. Apakah pengetahuan berpengaruh secara signifikan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah ?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh sosialisasi terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini diharapkan sebagai berikut:

- a. Secara teoritis hasil penelitian ini memberikan wawasan mengenai pengaruh antar variabel yaitu sosialisasi, lokasi, religiusitas, dan pengetahuan terhadap minat petani kentang menabung di bank syariah dan memberikan sumbangan pemikiran dan pengetahuan dalam khasanah ekonomi Islam khususnya dan menambah literatur mengenai hal tersebut. Khususnya bagi lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- b. Secara praktis

1. Bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dan bahan masukan bagi perbankan syariah.
2. Bagi akademis, berguna sebagai haban informasi bagi peneliti lain yang berkaitan dengan perilaku konsumsi nasabah. Disisi lain, penelitian ini dapat menambah wawasan dan kepustakaan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.
3. Bagi penulis, penelitian ini untuk memenuhi syarat guna memeproleh gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

D. Sistematika Penulisan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan secara garis besar dibagi menjadi lima bab yang saling keterkaitan. Sistematika ini memberikan gambaran serta logika berpikir dalam penelitian. Adapun sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab pertama adalah pendahuluan yang berisi tentang latar belakang masalah, landasan awal dan sebagai acuan dalam penelitian, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian.

Bab kedua adalah landasan teori merupakan bab yang berisi tentang kerangka teori, telaah pustaka sebagai referensi penelitian mengenai hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan memiliki keterkaitan dengan penelitian yang dilakukan, pengembangan hipotesis dan kerangka

penelitian yang diuji.

Bab ketiga adalah metode penelitian berisi tentang gambaran teknik yang digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan sifat penelitian, sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data yang digunakan.

Bab keempat adalah analisis data dan pembahasan merupakan bab yang berisi tentang hasil penelitian menggunakan teori-teori terkait berupa sosialisasi, lokasi, religiusitas, dan pengetahuan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol, Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara mengenai bank syariah dengan penggunaan SPSS 16 sebagai alat analisis datanya.

Bab kelima adalah penutup yang berisi kesimpulan dari jawaban rumusan masalah dalam penelitian ini, juga implikasi, saran dan masukan, serta kekurangan yang ada dalam penelitian ini sebagai bahan analisis lebih lanjut mengenai peluang pasar perbankan syariah yang ada di daerah-daerah selain di kota, khususnya di Desa Gembol supaya pelayanannya dapat

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi, lokasi, religiusitas, dan pengetahuan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol Kec. Pejawaran, Kab. Banjarnegara, Jawa tengah menabung di Bank Syariah. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda, berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Sosialisasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol menabung di Bank Syariah.
2. Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol menabung di Bank Syariah.
3. Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol menabung Bank Syariah.
4. Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat petani kentang di Desa Gembol menabung Bank Syariah.

B. Implikasi

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Menjadi pedoman pihak universitas atau instansi lain untuk meningkatkan materi pembelajaran dan praktik perbankan syariah dengan tepat bagi anak didiknya sehingga dapat memberikan pengalaman dalam bidang

yang sedang didalamnya.

2. Bagi lembaga keuangan syariah sebagai pedoman maupun motivasi untuk meningkatkan pengenalan produk-produknya sehingga nantinya akan lebih diminati oleh kalangan umum. Mendapatkan peluang dan strategi pemasaran perbankan syariah dengan lebih mendalam.

C. Saran

Dengan memperhatikan hasil yang telah disampaikan, maka dapat ditarik beberapa saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat memberikan hasil yang lebih baik, antar lain sebagai berikut:

1. Dalam beberapa hal ada banyak keuntungan pasar yang bisa didapatkan oleh perbankan syariah apabila mau mencoba memasarkan produknya ke daerah-daerah selain dikota. Beberapa produk dapat dipasarkan baik itu pembiayaan maupun tabungan kemungkinan besar akan dibutuhkan. Dalam hal seperti pembiayaan para petani kentang terkadang juga membutuhkan produk pembiayaan tersebut di beberapa kebutuhan seperti dalam kegiatan pengadaan pupuk maupun bibit, maupun obat-obat seperti pestisida, fungisida dan insektisida, terkadang petani kentang juga mengajukan pembiayaan ke perbankan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh data informasi yang lebih luas cakupannya dan

informasi yang diperoleh lebih lengkap tentang penelitian tersebut.

3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah range sample, sehingga tidak hanya sebatas di desa melainkan bisa ke cakupan lebih luas seperti kecamatan maupun kabupaten.
4. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel yang tidak diteliti, sehingga memiliki informasi dan hasil analisis yang lebih luas dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani, *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*, (Jakarta : PT. Bumi Akssara, 2015), h. 62.
- Al-Mahalliy, Imam Jalaluddin dan As-Suyuthi, Imam Jalaluddin. 1990. *tafsir qur''an jalalain*. Bandung: Sinar Baru.
- Amalia, Rizkya (2018), *Pengaruh Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (studi kasus pada masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)*.
- Ancok, D. & Suroso, F. N. (2001). *Psiokologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Cetakan 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriliana, Nur (2017), *Pengaruh Sosialisasi Produk Terhadap Minat Nasabah Memilih Pembiayaan Amanah di Pegadaian Syariah Cabang Cakranegara Kota Mataram*.
- Badan Pusat Statistik Wonosobo, *Wonosobo Dalam Angka*, 2010.
- Bagong Suyanto, *Sosialisasi Teks Pengantar dan Terapan*, (Jakarta: Kencana, 2006), hlm.121
- Bari'ah, et. al. *Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank Dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran. Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Budiarto , D.S. et. al. (2017). *Hubungan Antara Religiusitas Dan Machiavellian Dengan Tax Evasion: Riset Berdasarkan Perspektif Gender*. Jurnal Telaah

Bisnis. Issn P: 1411-6375 , E; 2541-6790.

Chaplin, J.P. (2008). *Kamus Psikologi Lengkap*, Jakarta: PT Raja Grafindo.

Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta: PT Kencana Prenada Media, 2011), h. 66

Engel, Blackwell, & Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghazali, Imam. (2009). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

HanurawanF, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015, h. 54.

Husnul Khotimah, S. W. (n.d.), "Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Investor Pada Efek Syariah di Pasar Modal (Survei Pada Nasabah Danareksa Sekuritas Cabang FE-UI Depok)", *Jurnal, Politeknik Negeri Jakarta*, 2015

Ihrom, *Sosiologi Keluarga*, Dikutip Dari [Http://Kbbi.Web.Id/Sosialisasi](http://Kbbi.Web.Id/Sosialisasi), Pada Hari Sabtu, Tanggal 25 Januari 2020 Pukul 17:00 WIB

Indri, Irnawati. *Factor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah (studi kasus pada masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makasar)*.

Jailani, Norrochman. 2014. *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Perilaku*

Dissaving Pada Ibu PKK Aktif Kecamatan Karang, Kabupaten Tenggralek. Malang: Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen pemasaran*. Edisi 12, Cetakan Kedua. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta

Nata, Abuddin. (2013). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Notoadmodjo, Soekidjo. (2007). *Kesehatan masyarakat ilmu dan seni*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nisak, Arifatun et. al. (2012). *Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Semarang*. Jurnal Semarang : ejournal-s1.undip.ac.id.

Maulidi, Rif'at (2018), *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*.

Mowen J C & Minor. (1998). *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.

Muhamad.(2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPM

Rouf, Abdul. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Skripsi. Fakultas

Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

Sadhana, Kresdhawati (2007). “*Sosialisasi, dan Persepsi Bank Syariah*”. Jurnal

Ekonomi IKTISADIA. Vol.2, November 2002.

Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. (2013). *Statistik Multivariat: Aplikasi Untuk Riset Skripsi*

Yogyakarta: Andi.

Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie Lazar. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7.

Diterjemahkan. Jakarta: PT. Indeks.

Schiffman, Leon G. dan Leslies Lazar Kanuk. (2008). *Consumen Behaviour*.

Indonesia : PT Macanan Jaya Cermelang.

Silvia Miftakhur Rakhmah, S. W. (n.d.). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang*

Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah(Studi

Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 dan 2012 FKIP

Universitas Jember), Jurnal, FKIP Universitas Jember, 2015.

Sudarsono, *Pengantar Sosialisasi*. (<http://id.wikipedia.org/wiki/sosialisasi> di akses

[25/05/2017]

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan E*

Dan D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT

Alfabeta.

- Suharyadi dan Purwanto. (2004) *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Susanto, *Sosialisasi Pelayanan*, (Malang: Universitas Kanjuruhan, 1992), hlm.163.
- Sutaryo, *Dasar-Dasar Sosialisasi*, (Jakarta: Rajawali Press, 2004), hlm. 230.
- Syafi'I, Muhammad Antonio *.Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik (Jakarta: Gema Insani Press, 2001),h.18*
- Taib Thahir Abd. Mu'in. (1996). *Ilmu Kalam* Cetakan ke VIII. Jakarta: Widjaya .
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Andy. Yogyakarta.
- Walgito, Bimo . (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Walgito , Bimo. (2010). *Pengantar Psikolog Umum*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wahyono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graham Ilmu.
- Zulkham (2017). *Pengaruh Disposable Income, Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)*
- http://prodeskkel.binapemdes.kemendagri.go.id/laporan_terkini_potensi/laporan_terkini_potensi.php?&print=1&tahun=2018&kodesa=3304150010 (diakses pada 25 November 2019)

LAMPIRAN

Lampiran 1

Terjemahan Ayat Al-Qur'an

No	Surat	Terjemahan
1	Q.S. Al-Baqarah [2]: 208	“Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu”

Lampiran 2

Daftar Literasi

No	Peneliti	Judul	Variable	Interpretasi Hasil
1	Irnawati Indi	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)	Pengetahuan, Pelayanan, Lokasi, Minat menabung	Hasil penelitian menunjukkan variable pengetahuan, variabel pelayanan dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung
2	Ratna Rizkya	Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat	Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, Tingkat pendapatan	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan,

		Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)	dan Minat	Religiusitas, Promosi, dan Tingkat pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah
3	Nur Apriliana	Pengaruh Sosialisasi Produk Terhadap Minat Nasabah Memilih Pembiayaan Amanah Di Pegadaian Syariah Cabang Cakranegara Kota Mataram	Sosialisasi Produk	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Sosialisasi Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Minat
4	Sayyidatul Maghfiroh	Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat	Religiusitas, Pendapatan, Lingkungan Sosial dan Minat	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variable Religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat, sedangkan variabel Pendapatan dan Lingkungan Sosial berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Menabung
5	Rif'at Maulidi	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung	Pengetahuan, Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Minat	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan berpengaruh positif

		Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)		dan signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah. Variabel Religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah dan variabel Lingkungan Sosial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap minat menabung siswa menggunakan bank syariah.
6	Julia Sri Ningsih	Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan <i>Disposable Income</i> Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)	Persepsi, Tingkat Religiusitas, <i>Disposable Income</i> Dan Minat	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi, Tingkat Religiusitas, Dan <i>Disposable Income</i> secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung
7	Rahma Bellani Oktavindria Iranati	Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank	Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Lokasi dan Minat	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan

		Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Tangerang Selatan)		Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah
8	Zulkham	Pengaruh <i>Disposable Income</i> , Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)	<i>Disposable Income</i> , Pengetahuan, Persepsi Dan Minat	Hasil dari penelitian ini menunjukkan Pengetahuan dan Persepsi mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung. Sedangkan <i>Disposable income</i> tidak mempunyai pengaruh terhadap minat menabung, akan tetapi <i>Disposable income</i> yang di moderasi dengan Religiusitas mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung.
9	Muhamad Aris Sulistyono	Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank	pengetahuan, religiusitas, promosi, Tingkat Pendapatan, Keputusan	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, religiusitas, promosi, Tingkat Pendapatan, Berpengaruh positif terhadap

		Syariah		keputusan menjadi nasabah bank syariah
10	Zainal Abidin	Pengaruh Pelayanan, Keyakinan Agama, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Pt. Bank Mega Syariah Di Makassar	Pelayanan, keyakinan agama, lokasi, Dan Minat	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pelayanan berpengaruh positif terhadap minat menabung, Tingkat Keyakinan Agama nasabah berpengaruh positif terhadap minat nasabah untuk menabung, semakin mudah dijangkau (lokasi) akan mempengaruhi minat nasabah untuk menabung.

Lampiran 3

Kuesioner

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Petani Kentang

di Desa Gembol

Bapak/ Ibu/ Sdr/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Perbankan Syariah di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta maka saya,

Nama : Hari Wibowo

NIM : 15820168

Judul Skripsi : **PENGARUH SOSIALISASI, LOKASI, RELIGIUSITAS, DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI KENTANG DESA GEMBOL, KEC. PEJAWARAN, KAB. BANJARNEGARA)**

Memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Sdr/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian ini.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab dan mengisi pertanyaan/pernyataan pada angket ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Peneliti

Hari Wibowo

15820168

I. IDENTITAS RESPONDEN

Untuk pertanyaan dibawah ini, silahkan isi pada tempat yang tersedia.

1. Nama :

Untuk selanjutnya, Anda cukup memilih satu jawaban dengan memberi tanda cek (√).

2. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan

3. Usia : < 30 tahun 30-40 tahun 41-50 tahun 51-60 tahun > 60 tahun

4. Pendidikan Terakhir : SD/ sederajat SMP/ sederajat SMU/ sederajat S1 Lainnya :

5. Rata-rata Penghasilan : < Rp1.000.000 Rp1.000.000 – Rp3.000.000 Rp3.000.000 – Rp5.000.000 Rp5.000.000-Rp7.000.000 >Rp7.000.000

II. DAFTAR PERNYATAAN

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda cek (√) pada kolom yang tersedia dengan ketentuan sebagai berikut:

1. STS : Sangat Tidak Setuju

2. TS : Tidak Setuju

3. S : Setuju

4. SS : Sangat Setuju

1. Sosialisasi Perbankan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Sosialisasi perbankan syariah mempengaruhi minat saya untuk menabung di bank syariah.				
2	Pengenalan tentang produk, jenis perbankan syariah meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
3	Sosialisasi penting bagi saya.				
4	Sosialisasi perbankan syariah dapat meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
5	Pengenalan mengenai keunggulan perbankan syariah meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah				

2. Lokasi Perbankan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
6	Jarak lokasi kantor bank yang dekat meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
7	Lokasi kantor bank yang strategis meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
8	Lokasi jaringan ATM yang mudah dijangkau meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah				
9	Mudahnya akses menuju kantor bank syariah mengubah minat saya untuk menabung di bank syariah.				
10	Ongkos perjalanan menuju kantor bank syariah				

	yang minim mengubah minat saya untuk menabung di bank syariah.				
--	--	--	--	--	--

3. Religiusitas

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
11	Saya yakin dan percaya bahwa tiada Tuhan selain Allah dan Nabi Muhammad adalah utusan Allah.				
12	Saya rutin mengerjakan sholat 5 waktu.				
13	Ketika saya sholat dengan teratur maka masalah yang saya alami terasa semakin berkurang.				
14	Saya ikut menghadiri majelis pengajian, membaca buku - buku Islami, mendengarkan kajian Islam di radio atau tv untuk menambah pengetahuan tentang agama.				
15	Saya menyisihkan uang saya untuk bersedekah.				

4. Pengetahuan Perbankan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
16	Saya mengetahui bank syariah dari media iklan.				
17	Iklan yang saya baca dari media meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
18	Bank syariah merupakan bank yang menggunakan sistem bagi hasil.				
19	Bank syariah merupakan bank yang bebas bunga dan riba.				
20	Saya mengetahui bank syariah berdasar				

	pengalaman teman/saudara saya.				
--	--------------------------------	--	--	--	--

5. Minat Petani Kentang Menabung di Bank Syariah.

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
21	Produk perbankan syariah yang beragam meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah.				
22	Lokasi kantor bank syariah yang mudah di akses meningkatkan minat saya untuk menabung di bank syariah				
23	Bank syariah bebas bunga dan riba				
24	Bank syariah adalah bank yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Al-Hadits				
25	Bank syariah adalah bank dengan sistem bagi hasil				

Lampiran 4

Daftar Tabulasi

1. Sosialisasi (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
4	2	4	3	3	3
5	3	4	3	4	3
6	3	4	3	3	3
7	3	3	3	3	3
8	3	3	3	2	2
9	3	3	3	3	3
10	3	2	2	3	3
11	3	4	3	2	4

12	3	3	3	3	3
13	2	2	2	2	2
14	3	4	3	3	3
15	3	3	3	3	3
16	3	4	3	4	4
17	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4
19	4	3	4	3	4
20	4	1	4	4	4
21	4	3	3	3	4
22	3	3	3	3	3
23	3	4	3	2	4
24	3	3	3	3	4
25	3	4	3	3	3
26	2	3	3	3	3
27	3	4	3	4	4
28	3	3	3	2	3
29	3	4	4	4	4
30	3	4	3	4	4
31	3	4	3	3	4
32	3	4	3	2	3
33	2	4	4	4	4
34	2	4	4	2	3
35	3	3	3	3	3
36	4	4	3	2	3
37	1	2	3	3	4
38	3	2	3	3	3
39	3	4	3	3	3
40	4	3	4	4	4
41	4	4	3	3	4
42	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4
44	3	4	4	4	4
45	4	4	3	3	3
46	3	3	3	3	3
47	2	3	3	2	4
48	3	4	3	4	3
49	4	3	3	3	4
50	3	4	4	3	4
51	3	3	3	3	3
52	3	4	4	2	2

53	3	4	3	2	2
54	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3
56	3	3	3	2	3
57	4	4	3	3	3
58	2	3	3	2	4
59	2	3	3	3	2
60	2	3	3	2	2
61	3	3	4	3	4
62	4	4	3	2	2
63	3	3	3	4	2
64	4	3	3	2	3
65	3	3	3	3	4
66	4	4	4	4	4
67	3	3	3	3	3
68	4	3	4	4	4
69	4	4	4	3	3
70	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3
72	1	2	3	3	2
73	3	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4
75	2	3	3	3	3
76	3	3	2	3	3
77	2	3	3	3	3
78	3	4	3	3	4
79	4	4	4	4	4
80	3	2	2	3	4
81	3	4	4	3	4
82	3	3	2	3	4
83	2	3	3	3	4
84	3	3	3	3	3
85	3	3	4	3	3
86	3	3	3	4	3
87	3	3	3	3	4
88	4	2	3	3	3
89	3	3	3	2	3
90	3	3	3	3	3
91	4	3	4	3	2
92	3	2	3	3	3
93	3	3	2	4	3

94	2	4	3	3	4
95	3	3	3	3	4
96	4	3	3	3	3
97	3	2	4	4	3

2. Lokasi (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	3	3	3	3	2
2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3
5	3	3	4	3	3
6	3	3	4	3	3
7	3	3	4	3	3
8	3	3	1	1	1
9	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	2
11	3	3	4	4	4
12	2	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2
14	3	3	4	3	4
15	3	3	3	2	3
16	4	4	3	2	3
17	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4
19	4	3	3	3	4
20	4	4	4	4	4
21	4	4	4	3	3
22	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4
24	3	4	4	3	3
25	3	4	4	3	3
26	3	4	4	3	3
27	4	4	4	4	4
28	3	4	4	4	3
29	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	3
31	3	4	4	2	3
32	4	4	4	4	4

33	4	4	4	4	4
34	4	3	4	3	3
35	3	3	3	3	3
36	3	4	4	3	3
37	3	3	3	2	2
38	3	4	4	3	3
39	3	4	3	3	3
40	3	4	4	4	4
41	4	4	3	4	3
42	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4
46	3	4	4	4	3
47	4	4	4	1	2
48	4	4	4	3	4
49	3	4	4	4	3
50	4	4	4	3	4
51	4	4	3	3	4
52	3	4	4	4	3
53	3	4	4	3	3
54	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3
56	4	4	4	3	4
57	4	4	3	3	4
58	4	4	4	1	2
59	3	4	4	4	4
60	2	4	4	3	3
61	3	4	3	2	3
62	3	4	3	3	3
63	3	3	3	3	3
64	4	2	2	2	3
65	4	3	3	3	4
66	4	4	4	4	4
67	3	4	3	3	3
68	4	3	4	3	4
69	4	3	4	3	4
70	4	4	4	3	4
71	3	3	3	3	3
72	4	4	4	4	3
73	4	4	4	4	4

74	4	3	4	3	3
75	4	4	4	3	3
76	3	4	4	1	2
77	4	4	4	2	4
78	3	4	4	3	4
79	4	4	4	4	4
80	3	4	4	4	3
81	4	4	4	4	4
82	3	4	4	3	3
83	2	4	4	3	3
84	3	3	3	2	3
85	4	3	3	4	4
86	3	3	3	3	3
87	4	3	3	3	4
88	3	4	4	2	4
89	3	3	3	3	4
90	3	4	3	3	4
91	4	3	3	2	3
92	3	3	4	3	3
93	3	3	3	4	3
94	3	3	3	3	3
95	3	3	4	3	4
96	3	3	3	3	3
97	4	4	4	3	3

3. Religiusitas (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
1	4	3	3	2	3
2	4	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3
5	4	4	3	4	4
6	4	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4
8	1	1	2	1	1
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	3	4
12	4	3	2	3	3

13	3	3	2	3	3
14	4	3	4	3	4
15	4	4	3	3	3
16	4	4	3	3	4
17	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	3	4
20	4	4	4	4	4
21	3	3	3	4	1
22	4	4	3	3	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4
25	4	4	3	3	3
26	4	4	3	4	3
27	4	3	4	3	3
28	4	4	3	4	3
29	4	4	4	4	4
30	4	4	3	3	2
31	4	2	3	3	2
32	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4
34	4	4	3	4	4
35	3	3	3	3	3
36	4	4	3	4	3
37	4	4	2	3	3
38	3	3	3	3	3
39	4	4	3	4	3
40	4	4	4	4	4
41	4	4	3	3	3
42	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4
46	4	4	3	4	3
47	4	4	2	4	4
48	4	4	4	3	3
49	4	4	3	4	4
50	4	3	4	3	3
51	4	4	4	4	4
52	4	4	3	3	3
53	4	4	3	4	4

54	4	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3
56	4	4	4	4	3
57	3	4	4	2	4
58	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3
60	4	3	4	4	2
61	4	3	3	4	3
62	4	4	4	4	4
63	4	3	3	3	3
64	4	4	4	4	3
65	4	4	4	3	3
66	4	4	4	4	4
67	4	3	4	3	4
68	4	3	4	4	4
69	4	4	3	3	4
70	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3
72	4	4	4	2	4
73	4	4	4	3	3
74	4	3	4	4	3
75	4	4	4	4	3
76	4	4	4	4	3
77	4	4	4	4	3
78	4	4	4	3	3
79	4	4	2	4	4
80	4	4	3	4	4
81	4	4	4	4	2
82	4	4	4	3	3
83	4	4	4	4	4
84	4	4	3	2	4
85	3	3	3	3	3
86	3	3	4	3	4
87	4	4	4	4	2
88	4	4	4	4	4
89	3	2	3	3	3
90	3	3	3	4	4
91	3	3	4	4	3
92	3	3	2	3	2
93	4	3	3	4	4
94	3	3	3	4	3

95	3	3	3	3	3
96	3	3	2	3	2
97	3	4	3	3	3

4. Pengetahuan (X4)

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
1	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
5	3	3	3	3	3
6	3	3	3	4	3
7	4	4	4	4	4
8	3	2	3	2	2
9	3	3	3	3	3
10	4	3	3	4	4
11	3	3	4	4	4
12	2	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2
14	3	3	3	4	3
15	3	3	3	3	3
16	4	4	3	2	3
17	3	3	2	3	2
18	4	3	4	3	3
19	3	3	4	3	3
20	3	3	3	3	3
21	3	3	3	4	3
22	4	4	4	4	4
23	3	2	3	2	2
24	3	3	3	3	3
25	4	3	3	4	4
26	3	3	4	4	4
27	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2
29	3	3	3	4	3
30	3	3	3	3	3
31	1	4	3	2	3
32	3	3	2	3	2
33	4	3	4	3	3

34	3	3	4	3	3
35	3	3	3	3	3
36	3	3	3	4	3
37	4	4	4	4	4
38	3	2	3	2	2
39	3	3	3	3	3
40	4	3	3	4	4
41	3	3	4	4	4
42	2	3	1	3	1
43	2	2	2	2	2
44	3	3	3	4	3
45	3	3	3	3	3
46	4	4	3	2	3
47	3	3	2	3	2
48	4	3	4	3	3
49	3	3	4	1	3
50	3	3	3	3	3
51	3	3	3	4	3
52	4	4	4	4	4
53	3	2	3	2	2
54	3	3	3	3	3
55	4	3	3	4	4
56	3	3	4	4	4
57	2	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2
59	3	3	3	4	3
60	3	3	3	3	3
61	4	4	3	2	3
62	3	3	2	3	2
63	4	3	4	3	3
64	3	3	4	3	3
65	3	3	3	3	3
66	3	3	3	4	3
67	4	4	4	4	4
68	3	2	3	2	2
69	3	3	3	3	3
70	4	3	3	4	4
71	3	3	4	4	4
72	2	2	2	2	2
73	2	2	2	2	2
74	3	3	3	4	3

75	3	3	3	3	3
76	4	4	3	2	3
77	3	3	2	3	2
78	4	3	4	3	3
79	3	3	4	3	3
80	3	3	3	2	1
81	2	3	3	4	3
82	3	3	4	3	3
83	3	3	3	1	3
84	3	3	3	4	3
85	3	3	4	3	4
86	3	4	3	3	4
87	4	4	4	4	3
88	3	3	3	4	4
89	3	3	4	3	3
90	4	3	4	3	3
91	4	4	4	3	4
92	3	4	4	3	4
93	4	3	3	2	3
94	3	3	3	3	3
95	3	3	3	3	4
96	3	3	3	4	3
97	3	3	3	4	3

5. Minat (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3
5	3	3	4	4	4
6	3	3	2	3	4
7	3	3	2	3	4
8	3	3	3	1	1
9	3	3	3	3	3
10	3	2	3	3	3
11	4	4	4	3	3
12	3	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2

14	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	3
16	4	4	3	4	4
17	3	3	3	3	3
18	4	3	4	3	3
19	3	4	3	4	3
20	4	4	4	4	4
21	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	3
24	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3
28	4	4	4	3	3
29	4	4	4	4	4
30	3	4	4	4	4
31	4	2	3	2	3
32	3	3	3	3	3
33	4	4	4	4	4
34	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3
36	4	3	3	3	3
37	2	2	2	2	2
38	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3
40	4	4	4	4	4
41	3	4	4	4	3
42	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4
45	4	4	4	3	4
46	4	4	4	3	4
47	4	4	4	4	4
48	3	3	4	3	3
49	4	3	4	4	3
50	3	3	3	3	3
51	4	4	3	3	3
52	4	3	3	3	3
53	3	3	4	3	3
54	3	3	3	3	3

55	3	3	3	4	4
56	3	4	3	4	4
57	3	3	4	4	4
58	4	4	4	4	4
59	3	3	3	2	3
60	4	2	2	2	2
61	2	3	3	4	3
62	2	3	3	3	4
63	3	3	3	3	3
64	4	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3
66	4	4	4	4	4
67	3	3	3	3	3
68	4	4	4	4	3
69	4	4	4	3	4
70	3	3	4	3	3
71	3	3	3	3	3
72	3	3	1	2	2
73	4	4	3	3	4
74	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3
76	2	2	2	2	2
77	3	4	4	3	4
78	4	2	2	2	2
79	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3
81	4	4	4	4	4
82	3	3	4	4	4
83	3	2	2	3	3
84	3	3	4	3	3
85	3	3	3	3	3
86	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4
88	4	2	4	4	3
89	4	3	3	4	4
90	3	4	3	3	3
91	3	3	4	3	4
92	3	3	3	3	4
93	3	2	3	3	4
94	4	3	3	3	3
95	3	2	3	3	3

96	3	4	4	3	4
97	3	3	3	4	4

6. Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan Terakhir dan Pendapatan Perbulan.

JK	USIA	PENDIDIKAN	PENGHASILAN
L	<30	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
P	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	<30	S1	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
P	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
P	41-50	S1	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	41-50	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
P	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000

L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
P	<30	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
P	<30	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	<30	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	<30	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
P	41-50	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
P	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SMP SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
P	30 - 40	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000

L	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	> Rp7000000
L	<30	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
P	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	30 - 40	SMP SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp3.000.000 - Rp5.000.000
L	30 - 40	SMU SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000
L	<30	SMP SEDERAJAT	> Rp7000000
L	41-50	SMP SEDERAJAT	Rp1.000.000 - Rp3.000.000
L	41-50	SD SEDERAJAT	Rp. 5000000 - Rp. 7000000

Lampiran 5

Transkrip Hasil Penelitian

Sosialisasi

Variabel	Butiran Pertanyaan	Jawaban Responden				Jumlah
		STS	TS	S	SS	
Sosialisasi	1	2	13	60	22	97
	2	1	9	48	39	97
	3	0	6	67	24	97
	4	0	17	56	24	97
	5	0	10	47	40	97
Total Jawaban		3	55	278	149	485
Presentase		0,6%	11,4%	57,3%	30,7%	100

Lokasi

Variabel	Butiran Pertanyaan	Jawaban Responden				Jumlah
		STS	TS	S	SS	
Lokasi	1	0	4	51	42	97
	2	0	3	38	56	97
	3	1	3	33	60	97
	4	4	12	52	29	97
	5	1	8	51	37	97
Total Jawaban		6	30	225	224	485
Presentase		1,2%	6,2%	46,4%	46,2%	100

Religiusitas

Variabel	Butiran Pertanyaan	Jawaban Responden				Jumlah
		STS	TS	S	SS	
Religiusitas	1	1	0	19	77	97
	2	1	2	31	63	97
	3	0	8	41	48	97
	4	1	4	41	51	97
	5	2	7	45	43	97
Total Jawaban		5	21	177	282	485
Presentase		1,1%	4,3%	36,5%	58,1%	100

Pengetahuan

Variabel	Butiran Pertanyaan	Jawaban Responden				Jumlah
		STS	TS	S	SS	
Pengetahuan	1	1	11	61	24	97
	2	0	14	69	14	97
	3	1	14	53	29	97
	4	2	21	43	31	97
	5	2	19	55	21	97
Total Jawaban		6	79	281	119	485
Presentase		1,3%	16,3%	57,9%	24,5%	100

Minat

Variabel	Butiran Pertanyaan	Jawaban Responden				Jumlah
		STS	TS	S	SS	
Minat	1	0	5	59	33	97
	2	0	12	55	30	97
	3	1	9	51	36	97
	4	1	9	58	29	97
	5	1	7	55	34	97
Total Jawaban		3	42	278	162	485
Presentase		0,6%	8,7%	57,3%	33,4%	100

Lampiran 6

Output Hasil SPSS 16

1. Validitas

a. Sosialisasi

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.197	.269**	.232*	.179	.600**
	Sig. (2-tailed)		.052	.008	.022	.080	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1_2	Pearson Correlation	.197	1	.316**	.118	.221*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.052		.002	.249	.030	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1_3	Pearson Correlation	.269**	.316**	1	.356**	.286**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002		.000	.004	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1_4	Pearson Correlation	.232*	.118	.356**	1	.415**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.022	.249	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1_5	Pearson Correlation	.179	.221*	.286**	.415**	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.080	.030	.004	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X1	Pearson Correlation	.600**	.593**	.664**	.665**	.665**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Lokasi

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.302**	.283**	.251*	.485**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.003	.005	.013	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2_2	Pearson Correlation	.302**	1	.608**	.294**	.319**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.003	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2_3	Pearson Correlation	.283**	.608**	1	.421**	.433**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2_4	Pearson Correlation	.251*	.294**	.421**	1	.570**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.013	.003	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2_5	Pearson Correlation	.485**	.319**	.433**	.570**	1	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X2	Pearson Correlation	.623**	.673**	.753**	.746**	.794**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Religiusitas

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.666**	.400**	.446**	.432**	.774**

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3_2	Pearson Correlation	.666**	1	.378**	.440**	.493**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3_3	Pearson Correlation	.400**	.378**	1	.321**	.342**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3_4	Pearson Correlation	.446**	.440**	.321**	1	.309**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3_5	Pearson Correlation	.432**	.493**	.342**	.309**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X3	Pearson Correlation	.774**	.800**	.675**	.687**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Pengetahuan

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4
X4_1	Pearson Correlation	1	.554**	.569**	.323**	.522**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X4_2	Pearson Correlation	.554**	1	.478**	.367**	.600**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X4_3	Pearson Correlation	.569**	.478**	1	.331**	.671**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X4_4	Pearson Correlation	.323**	.367**	.331**	1	.601**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
X4_5	Pearson Correlation	.522**	.600**	.671**	.601**	1	.884**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
X4	Pearson Correlation	.748**	.744**	.785**	.710**	.884**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Minat

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.465**	.442**	.347**	.318**	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y_2	Pearson Correlation	.465**	1	.625**	.586**	.579**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y_3	Pearson Correlation	.442**	.625**	1	.625**	.557**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y_4	Pearson Correlation	.347**	.586**	.625**	1	.735**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y_5	Pearson Correlation	.318**	.579**	.557**	.735**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Y	Pearson Correlation	.633**	.827**	.831**	.840**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Reliabilitas

a. Sosialisasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.627	5

b. Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

c. Religiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	5

d. Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	5

e. Minat

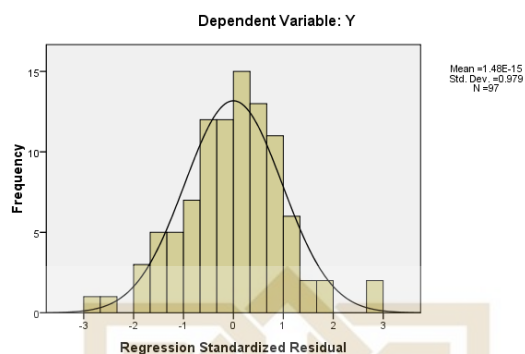
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	5

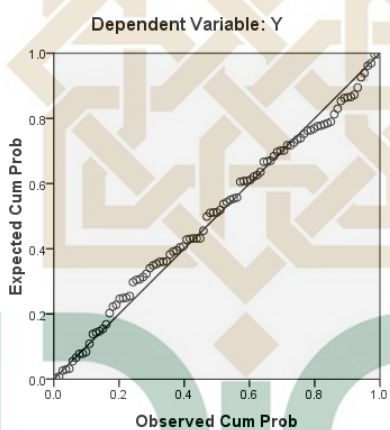
3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87659576
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.602
Asymp. Sig. (2-tailed)		.861

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated From Data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	Constant)	.909	2.193		.414	.680		
	X1	.440	.120	.358	3.663	.000	.654	1.530
	X2	.331	.119	.305	2.783	.007	.518	1.929
	X3	.126	.105	.113	1.209	.230	.707	1.414
	X4	.030	.076	.031	.395	.694	.988	1.012

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.432	1.357		1.055	.294
	X1	-.045	.074	-.077	-.607	.545
	X2	.042	.074	.082	.576	.566
	X3	.059	.065	.110	.905	.368
	X4	-.066	.047	-.145	-1.413	.161

a. Dependent Variable: abs_RES

4. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.909	2.193		.414	.680
	X1	.440	.120	.358	3.663	.000

X2	.331	.119	.305	2.783	.007
X3	.126	.105	.113	1.209	.230
X4	.030	.076	.031	.395	.694

a. Dependent Variable: Y

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.653 ^a	.427	.402	1.917

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3, X1

b. Dependent Variable: Y

c. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	251.946	4	62.986	17.140	.000 ^a
	Residual	338.075	92	3.675		
	Total	590.021	96			

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X3,

X1

b. Dependent Variable: Y

d. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.909	2.193		.414	.680
X1	.440	.120	.358	3.663	.000
X2	.331	.119	.305	2.783	.007
X3	.126	.105	.113	1.209	.230
X4	.030	.076	.031	.395	.694

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: info@uisu-sukajog.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B-1095/Un.02/DEB.1/PT.01.16/12/2019

17 Desember 2019

Sifat : Penting

Lamp. : 3 bendel

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak Kepala Desa Gembol
di Desa Gembol

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul "**ANALISIS PERSEPSI PETANI KENTANG TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA PETANI KENTANG DESA GEMBOL)**", dengan Dosen Pembimbing Des. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si. diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak Kepala Desa Gembol bagi mahasiswa kami :

Nama : Hari Wibowo

NIM : 15820168

Program Studi : Perbankan Syariah

Alamat : Desa Gembol Kec. Pejawaran Kab. Banjarnegara.

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

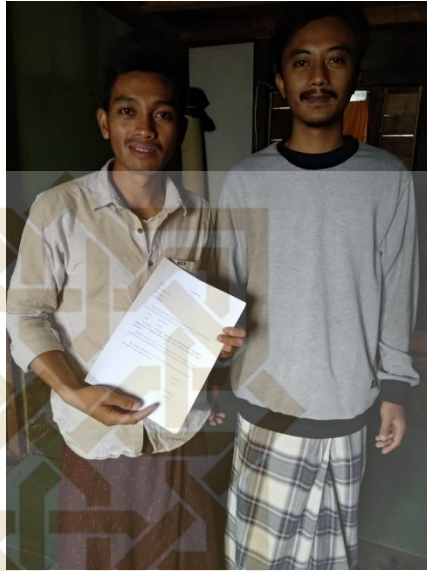
Wakil Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik

H. Asnani

Tembusan:
Dekan (sebagai laporan)

Lampiran 8

Dokumentasi



Lampiran 9

Curriculum Vitae

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Hari Wibowo

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarnegara, 10 Januari 1997

Alamat Tinggal : Desa Gembol Rt.04 Rw.02, Kec, Pejawaran
Kab. Banjarnegara, Jawa Tengah

Email : Hariwibowo1001@gmail.com

No. Hp : 0882-2750-5152

B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK PGRI Gembol	2001-2003
SD	SD N 2 Gembol	2003-2009
SMP	SMP N 2 Banjarnegara	2009-2012
SMA	SMA N 1 Banjarnegara	2012-2015
S1	UIN Sunan Kalijaga	2015-2020

C. Pengalaman Kerja

Pekerjaan	Perusahaan	Tahun
Juru Masak, Akuntan, Admin	Jagoan Ayam	2015-2016
Staff Gudang dan	Pandu Motor	2016

Penjualan		
Bussines Consultan	PT. Kontak Perkasa	2017
Mitra Grab	PT. Grab Indonesia	2018-sekarang

