

**PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP PERBANKAN
SYARIAH (STUDI PADA PENGURUS DAN ANGGOTA NU RANTING
MANDISARI)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

**AUFAR ARSAD
NIM: 13820110**

PEMBIMBING :

**DRS. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, SE., M.SI
NIP. 19661119 199203 1 002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-678/Un.02/DEB/PP.00.9/10/2020

Tugas Akhir dengan judul : PERSEPSI MASYARAKAT MUSLIM TERHADAP PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA PENGURUS DAN ANGGOTA NU RANTING MANDISARI)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AUFAR ARSAD
Nomor Induk Mahasiswa : 13820110
Telah diujikan pada : Senin, 31 Agustus 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.

SIGNED

Valid ID: 5f7bdc6e8879b



Penguji I

Joko Setyono, SE., M.Si.

SIGNED

Valid ID: 5f7bd4ee2eb3e



Penguji II

Hasan Al Banna, SEI., M.E

SIGNED

Valid ID: 5f72e7cc91505



Yogyakarta, 31 Agustus 2020

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.

SIGNED

Valid ID: 5f7c1d3c14d47



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Aufar Arsad

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aufar Arsad

NIM : 13820110

Judul Skripsi : “Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus Dan Anggota NU Ranting Mandisari)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Muharam 1442 H

24 Agustus 2020 M

Pembimbing

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si

NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aufar Arsad

NIM : 13820110

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi Yang berjudul **“Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus dan Anggota NU Ranting Mandisari)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut *bodynote* dan *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Muharam 1442 H
24 Agustus 2020 M

Penyusun,



Aufar Arsad
NIM. 13820110

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aufar Arsad
NIM : 13820110
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksekusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus dan Anggota NU Ranting Mandisari)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Hak Bebas Royalti Noneksekusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemiliki hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 24 Agustus 2020

Yang menyatakan



Aufar Arsad

NIM. 13820110

MOTTO

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung.”

(Q.S. Ali ‘Imran: 173)

“Waktu Lebih Berarti Daripada Uang. Anda Dapat Mendapatkan Lebih Banyak Uang Akan Tetapi Tidak Mendapatkan Lebih Banyak Waktu”

(Jim Rohn)



PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Teruntuk

Ibuku Tercinta dan Almarhum Ayah

Kakak-Kakakku Tersayang

Sahabat dan Teman-Teman Seperjuangan



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, tertanggal 22 Januari 1988 no: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	ṡ	Es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	Ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Sād	ṣ	Es titik di bawah
ض	Dād	ḍ	De titik di bawah
ط	Tā'	ṭ	Te titik di bawah
ظ	Zā'	ẓ	Zet titik di bawah
ع	'Ayn		Koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka

ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *tasydid* ditulis rangkap:

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqidin</i>
عَدَّح	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbutah* diakhir kata.

1. Bila dimatikan ditulis, *h*:

هبة	Ditulis	<i>Hibah</i>
جزية	Ditulis	<i>Zisyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat da sebagainya, kecuali dikendaki lafal aslinya)

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis *t*:

نعمة الله	Ditulis	<i>ni'matullāh</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātul-fitri</i>

D. Vokal pendek

_____ fathah ditulis a contoh	ضرب	ditulis	<i>Daraba</i>
_____ kasrah ditulis i contoh	فهم	ditulis	<i>Fahima</i>
_____ dammah ditulis u contoh	كتب	ditulis	<i>Kutiba</i>

E. Vokal panjang

<i>Fathah+alif, ditulis ā (garis di atas)</i>	جاهلية	ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
<i>Fathah+alif maqsūr ditulis ā (garis di atas)</i>	يسما	ditulis	<i>yas 'ā</i>
<i>Kasrah+ya mati ditulis ī (garis diatas)</i>	مجيد	ditulis	<i>Majīd</i>
<i>Dammah+wau mati ditulis ū (garis diatas)</i>	فورض	ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal rangkap

<i>Fathah+yā mati, ditulis ai</i>	بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
<i>Fathah+wau mati, ditulis au</i>	قول	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

انتم	Ditulis	<i>a 'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
لعنشكرتم	Ditulis	<i>la 'insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis-al

القران	Ditulis	<i>al-Qur 'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس	Ditulis	<i>as-syams</i>
السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>

I. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

نوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus dan Anggota NU Ranting Mandisari)” dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu, membimbing, dan mendorong penulis. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Phil. Sahiron, M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran memberikan bimbingan, masukan dan saran serta motivasinya sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Segenap keluarga besar civitas akademik UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

7. Orang tua tercinta Ayahanda semoga tenang disisi-Nya dan Ibunda yang selalu ada disampingku memberikan semangat, dukungan, dan doa, serta penuh rasa sabar dalam mendidiku.
8. Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan perhatiannya.
9. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat rumah keduku “Kotes 109” (Andi, Aufa, Bimo, Dody, Fatur, Mail, Mario, Riesdy, Rifan, Yopi) dan “Kontrakan Semut” (Anis, Ayu, Nisa, Sasa, Uswa, Suci, Valin) yang telah berjuang bersama-sama, mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman KKN 90 kelompok 62 (Syafiq, Faisol, Segara, Salam, Defa, Munfarida, Hana, Fida, Ulfa) yang telah memberikan dukungan, motivasi dan do’a dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Ketua pengurus, sekretaris serta anggota NU maupun banser ranting Mandisari yang telah membantu dan bersedia sebagai sampel penelitian.
13. Defa Farhana Mirza Septamia yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya, besar harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya khususnya bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2020



Aufar Arsad

NIM. 13820110

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka.....	11
B. Landasan Teori	13
1. Persepsi.....	13
2. Pengetahuan	18
3. Profesi.....	22
4. Bagi Hasil.....	25
5. Bank Syariah	32
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Pengembangan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Sifat Penelitian	41
B. Populasi dan Sampe Penelitian	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	42
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	43
1. Sumber Data.....	43
2. Teknik Pengumpulan Data.....	43
D. Definisi Operasional Variabel	45
1. Variabel Independen	45
2. Variabel Dependen.....	46
E. Metode Analisis data.....	47

1. Analisis Deskriptif.....	47
2. Uji Kualitas Data.....	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4. Uji Hipotesis.....	52
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	52
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
c. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	52
d. Analisis Regresi Berganda	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Analisis Deskriptif Responden	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
5. Statistik Deskriptif.....	62
C. Uji Kualitas Data	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas.....	64
D. Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastisitas	69
E. Uji Hipotesis.....	70
1. Koefisien Determinasi (R^2)	70
2. Uji Simultan (Uji F)	71
3. Uji Signifikansi Parameter Individual.....	72
4. Regresi Linear Berganda	73
F. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kelembagaan dan Kinerja Perbankan Syariah	2
Tabel 2.1 Telaah Pustaka	11
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> – Kriteria Jawaban	44
Tabel 3.2 Variabel Indikator Penelitian	47
Tabel 4.1 Struktur Pengurus NU Ranting Mandisari	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.12 Hasil Uji F	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Parameter Individual (Uji T)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram	66
Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot	66
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	xxi
Lampiran 2: Data Kuesioner	xxv
Lampiran 3: Hasil Olahan Data SPSS 23.....	xxix
Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian.....	xxxvi
Lampiran 5: Curriculum Vitae.....	xxxviii



ABSTRAK

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan yang bertugas menghimpun dana dan menyalurkan dana serta memberikan jasa-jasa lainnya yang berdasarkan pada asas kemitraan, keadilan, transparansi dan universal serta melakukan kegiatan usaha perbankan berdasarkan pada prinsip-prinsip syariah. Perkembangan perbankan syariah saat ini cukup pesat, namun tidak semua masyarakat dapat mengerti dan paham bagaimana prosedur dan transaksi di bank syariah. Serta memiliki tanggapan yang sulit untuk merumuskan persepsi dan pengetahuan yang minim tentang bank syariah.

Penelitian ini merupakan studi empiris untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, profesi, dan bagi hasil dalam persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah. objek penelitian yang digunakan adalah pengurus dan anggota NU ranting Mandisari dengan jumlah sampel 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS 23.

Dari hasil analisis uji parsial (t) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,053 > 1,661$). Sedangkan variabel profesi tidak memiliki pengaruh terhadap perbankan syariah dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,012 < 1,661$). Pada variabel bagi hasil tidak memiliki pengaruh terhadap perbankan syariah dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,219 < 1,661$).

Kata Kunci : Pengetahuan, Profesi, Bagi hasil, Perbankan Syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Sharia Bank is a financial institution that is tasked with raising funds and channeling funds and providing other services based on the principles of partnership, fairness, transparency and universalism as well as conducting banking business activities based on sharia principles. The development of Islamic banking is currently quite rapid, but not all people can understand and understand the procedures and transactions in Islamic banks. As well as having difficult responses to formulate perceptions and less knowledge about Islamic banks.

This research is an empirical study to determine the effect of knowledge, profession, and profit sharing from public perceptions the Muslim community on Islamic banking. The research object used was the management and members of the NU branch of Mandisari with a sample size of 100 respondents. This research uses quantitative methods with descriptive statistical tests, classical assumption tests, linear regression tests, and hypothesis testing with the help of SPSS 23.

The results of the partial test analysis (t) indicate that the knowledge variable has a positive and significant effect on Islamic banking with $t_{count} > t_{table}$ ($2.053 > 1.661$). Meanwhile, the profession variable has no influence on Islamic banking with $t_{count} < t_{table}$ ($1.012 < 1.661$). The profit sharing variable has no effect on Islamic banking with $t_{count} < t_{table}$ ($0.219 < 1.661$).

Keyword : Knowledge, Profession, Profit Sharing, Islamic Banking

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perbankan merupakan suatu lembaga yang sangat penting dalam kehidupan suatu negara, apalagi negara yang sedang berkembang seperti Indonesia. Peran strategis tersebut terutama disebabkan oleh fungsi utama Bank sebagai lembaga yang dapat mengumpulkan dan menyalurkan dana nasabah atau masyarakat secara efektif dan efisien. Dengan berperan sebagai perantara antara pihak yang berkelebihan dana dan yang kekurangan dana, sehingga dana tersebut diharapkan dapat memberikan kemanfaatan yang besar bagi masyarakat, serta diberi kebebasan untuk memilih antara Bank Syariah dan Bank Konvensional (Imran dan Hendrawan, 2017).

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank Syariah diatur secara formal sejak diamandemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah (www.bi.go.id).

Kehadiran Bank Syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang

membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Sebagaimana disinyalir oleh para ekonom muslim, ada dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya Bank Syariah, yaitu: (1) adanya pandangan bahwa bunga (*interest*) pada Bank Konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya; (2) dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan dan dapat menimbulkan rasa mementingkan diri sendiri (*selfishness*). Dalam jangka panjang sistem perbankan konvensional akan menyebabkan penumpukan kekayaan pada segelintir orang yang memiliki kapital besar (Remy Sjahdeini, 11: 1999).

Tabel 1.1

Perkembangan Kelembagaan dan Kinerja Perbankan Syariah 2015-2019

Indikator	2015	2016	2017	2018	2019
BUS	12	13	13	14	14
UUS	22	21	21	20	20
BPRS	163	166	167	167	164
Jaringan Kantor	2.301	2.201	2.169	2.229	2.300
Aset	278.824	356.504	424.181	477.327	524.564

Sumber: Statistik Perbankan Syariah OJK, 2020

Sampai dengan tahun 2019, industri perbankan syariah telah mempunyai jaringan sebanyak 14 Bank Umum Syariah (BUS), 20 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 164 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), dengan total jaringan kantor mencapai 2.300 kantor (BUS 1.919 kantor dan UUS 361 kantor) yang tersebar di hampir seluruh penjuru nusantara. Total aset

perbankan syariah mencapai Rp.524.564 miliar (BUS & UUS Rp.350.364 dan Rp.174.200 miliar).

Pertumbuhan bank syariah yang meningkat setiap tahunnya mengindikasikan bertambahnya pelaku usaha dalam industri perbankan syariah. Hal tersebut berimbas pada kondisi industri perbankan yang semakin kompetitif. Banyaknya persaingan dalam industri perbankan, bank syariah tidak hanya dituntut bersaing dengan sesama bank syariah tetapi juga dengan bank konvensional yang merajai industri perbankan nasional. Oleh karena itu bank syariah harus memiliki keunggulan dalam menawarkan suatu produk dan jasa kepada masyarakat. Tercatat sampai dengan Desember 2019, total *market share* aset perbankan syariah meningkat menjadi 6,01% dibandingkan dengan tahun 2018 yaitu sebesar 5,72% (Otoritas Jasa Keuangan, 2020).

Dalam hal pencapaian aset, masyarakat adalah salah satu elemen terpenting dalam dunia perbankan, hal ini dikarenakan masyarakat lah yang akan menjadi nasabah bagi Bank Syariah. Oleh karena itu, mengetahui persepsi masyarakat terhadap bank syariah menjadi salah satu jalan dalam mendorong kemajuan Bank Syariah dan sekaligus sebagai bahan pertimbangan bagi praktisi perbankan syariah dalam mengambil kebijakan untuk mengembangkan perbankan syariah di masa yang akan datang.

Persepsi merupakan fungsi yang dimiliki oleh semua manusia dan hewan. Akan tetapi, Allah SWT telah mengkhususkan sebuah fungsi persepsi penting lainnya yang membuat manusia berbeda dari hewan, yaitu akal. Dengan akal, manusia dapat melampaui segala sesuatu yang dapat dipersepsi.

Manusia dapat memikirkan pengertian-pengertian yang abstrak, misalnya tentang kebaikan dan keburukan, keutamaan dan kehinaan, serta kebenaran dan kebatilan. Dengan akal manusia juga dapat mengambil konklusi dengan prinsip-prinsip umum dari observasi dan eksperimen. Dengan akal, misalnya, manusia dapat mengambil kesimpulan atas keberadaan Khalik dan kekuasaannya dari ciptaan-ciptaan yang terdapat pada alam dan segala isinya serta pada diri manusia (Najati, 2005: 196).

Beberapa hal yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah yaitu seperti pengetahuan, profesi, dan bagi hasil. Pada umumnya masyarakat memang sudah mengetahui apa itu bank syariah, tetapi mereka tidak mengetahui produk-produk yang ditawarkan bank syariah sehingga masyarakat yang tidak tahu produk-produk bank syariah tentunya tidak akan berminat untuk menggunakan jasa bank syariah karena mereka menganggap bahwa fasilitas penunjang yang diberikan masih kalah dengan fasilitas yang ditawarkan oleh bank konvensional, kecuali orang yang mempunyai keinginan kuat menabung pada bank syariah dikarenakan menghindari unsur riba.

Pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah juga akan mempengaruhi pandangan masyarakat mengenai bank syariah itu sendiri. Dengan kata lain bahwa pandangan masyarakat terhadap bank syariah tergantung dengan apa yang mereka ketahui. Jika pengetahuan tentang bank syariah rendah maka dalam memandang bank syariah pastinya rendah pula (Rafiah, 2017).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi persepsi masyarakat yaitu profesi atau pekerjaan seseorang. Profesi adalah suatu pekerjaan yang memerlukan pelatihan maupun penguasaan tertentu. Atau profesi juga sering di artikan sebagai pekerjaan yang memerlukan pelatihan dan keahlian khusus. Umumnya setiap profesi memiliki asosiasi, memiliki kode etik, memiliki sertifikasi, dan memiliki lisensi khusus untuk bidang profesi tertentu. Profesi memiliki pengetahuan khusus tentang suatu bidang pekerjaan, seperti adanya keahlian dan keterampilan yang didapatkan dari pelatihan maupun dari pendidikan khusus serta pengalaman yang cukup lama. Pekerjaan atau profesi adalah aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh responden sehingga memperoleh suatu penghasilan (Rahmany dan Yuni, 2020).

Umumnya orang hanya tahu bahwa bank syariah adalah bank tanpa bunga dan tidak tahu sama sekali mengenai mekanisme “bagi hasil” sehingga sering bertanya-tanya kalau menabung di bank syariah dan tidak mendapatkan bunga lalu saya mendapatkan apa, disini lain menurut persepsi mereka yang namanya bagi hasil pasti nilainya lebih kecil dari bunga. Sementara bank syariah dengan sistem bagi hasil tidak memberikan kepastian pendapatan sebagaimana bunga bank konvensional memberikan kepastian pendapatan. Sedang menurut sebagian pedagang, yang membutuhkan pinjaman, menyatakan kredit di bank syariah prosesnya rumit dan berbelit-belit. Bank syariah juga masih dipandang sebagai lembaga sosial seperti menyalurkan zakat dan memberikan uang tanpa perlu mengembalikan (kompasiana.com).

Bank syariah di kabupaten Temanggung mengalami perkembangan yang baik namun terdapat kendala dalam pengembangannya, seperti anggapan para masyarakat islam yang berbeda pendapat tentang bunga diantaranya halal, haram dan syubhat. Rendahnya kegiatan sosialisasi perbankan syariah, kurangnya sumberdaya daya manusia yang dibarengi dengan keahlian, dan terbatasnya jaringan kantor bank syariah di wilayah Temanggung. Temanggung sendiri hanya mempunyai dua bank syariah, yaitu Bank Syariah Mandiri yang terletak di Jl. S. Parmann No. 10, Temanggung dan BTPN Syariah yang berada di Jl. Pahlawan No. 9.

Luas wilayah Kabupaten temanggung adalah 870,65 km. Sejak tahun 2001 terbagi menjadi 20 kecamatan, 266 Desa dan 23 Kelurahan. Jarak tempuh terjauh wilayah kabupaten temanggung dari barat ke timur adalah 43,437 km dan dari utara ke selatan adalah 34,375 km, sedangkan sebagian wilayahnya merupakan daerah pegunungan yang berhawa dingin (suhu rata-rata 20-30 C) berada di ketinggian 500 m – 1450 m di atas permukaan laut (bpbdt.temanggungkab.go.id).

Didalam kabupaten Temanggung terdapat salah satu desa yaitu desa Mandisari. Desa Mandisari terletak di sebelah utara kota Kecamatan Parakan Kabupaten Temanggung. Kira-kira 1 km dari Kantor Kecamatan Parakan atau 12 km dari pusat kota temanggung Desa Mandisari terbagi menjadi 11 kampung/dusun yg meliputi Bajangan, Warung Sari, Mekar Sari, Bendorejo, Dukuh, Ngaglik, Karang Kidul, Karang Penting, Kauman, Karang Wetan dan Krajan ([https://id.wikipedia.org/wiki/Mandisari, Parakan, Temanggung](https://id.wikipedia.org/wiki/Mandisari,_Parakan,_Temanggung)).

Desa Mandisari mayoritasnya merupakan masyarakat muslim. Selain itu di desa Mandisari terdapat salah satu organisasi masyarakat islam yang aktif dibidangnya yaitu Nadhlatul Ulama. Dalam hal ini tentunya persepsi masyarakat terhadap perkembangan bank terutama bank syariah sangat berpengaruh terhadap pola pikir dan keinginan untuk menggunakan bank syariah. Akan tetapi di sekitar mandisari memang belum adanya keberadaan bank syariah, hanya ada beberapa bank konvensional. Dengan adanya fakta tersebut kemungkinan dapat menyebabkan persepsi masyarakat muslim yang berbeda-beda terhadap perbankan syariah.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus dan Anggota NU Ranting Mandisari)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka masalah pokok yang dikemukakan dalam penelitian ini antar lain, sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan dalam persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh profesi dalam persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh bagi hasil dalam persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengetahuan mempengaruhi persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah.
2. Untuk mengetahui profesi mempengaruhi persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah.
3. Untuk mengetahui bagi hasil mempengaruhi persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah.

Sedangkan kegunaan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai bahan referensi penelitian sejenis dan menambah pengetahuan di bidang perbankan syariah khususnya tentang persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi perbankan syariah sampai sejauh mana persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah khususnya di daerah yang terpencil.

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur untuk peneliti selanjutnya, sehingga dapat saling melengkapi antara penelitian sebelumnya dan penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memberikan suatu gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan ini berisi informasi mengenai materi dan hal-hal yang dibahas dalam setiap bab. Adapun hal tersebut sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pendahuluan berisi tentang alasan penulis dalam menentukan sebuah judul yang didalamnya terdapat latar belakang, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang landasan teori dan kerangka berpikir yang bersangkutan dengan isi dalam proposal dengan berlandaskan referensi dari buku maupun jurnal.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi metode yang digunakan dalam penelitian tersebut yang meliputi: variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

Bab IV Analisis dan Pembahasan

Berisi tentang gambaran umum tempat penelitian dan membahas apa yang diperoleh dari hasil pengelolaan data yang telah dilakukan.

Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang uraian simpulan dari seluruh pembahasan yang dilakukan serta saran untuk melanjutkan kemajuan penelitian yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Pengetahuan dalam persepsi masyarakat muslim NU berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah. Hal ini berarti semakin baik pengetahuan seseorang maka semakin baik pula persepsi masyarakat muslim terhadap perbankan syariah.
2. Profesi dalam persepsi masyarakat muslim NU tidak berpengaruh terhadap perbankan syariah. Jadi persepsi masyarakat masih rendah mengenai pekerjaan atau profesi yang dilakukan oleh masyarakat tersebut untuk menggunakan jasa bank syariah.
3. Bagi hasil dalam persepsi masyarakat muslim NU tidak berpengaruh terhadap perbankan syariah. beberapa responden memiliki persepsi yang rendah mengenai bagi hasil dikarenakan masih ada beberapa responden belum memahami seutuhnya tentang kegiatan yang dijalankan oleh bank syariah, bagaimana sistem bagi hasil dalam bank syariah itu dirancang dan cara kerjanya, selain itu masyarakat masih menganggap bahwa bank syariah tidak mengutamakan keadilan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Diperlukan edukasi dan sosialisasi tentang bank syariah yang lebih dini kepada masyarakat, baik melalui media cetak maupun media elektronik. Upaya ini diharapkan akan memberikan gambaran yang jelas mengenai sistem, produk-produk bank syariah, serta jasa-jasa yang diperuntukkan kepada nasabah maupun yang belum menjadi nasabah yang belum begitu mengenal dan memahami mengenai bank syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman, Karim. (2004). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Buhanudin, S.H. (2002). *Etika Individual*. Jakarta: Rineka Cipta.

Damayanti, Riyan,. 2017. *Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, dan Informasi Akuntansi terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank Muamalat Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Drajat, Manpan Dan Effendi. (2014). *Etika Profesi Guru*. Bandung: CV. Alfabeta.

Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (5th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

<https://bi.go.id> diakses 15 Juli 2020.

<https://bpbd.temanggungkab.go.id> diakses 19 Juli 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Mandisari,Parakan,Temanggung> diakses 15 Juli 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Profesi> diakses 20 Juli 2020.

<https://kbbi.web.id/profesi> diakses 20 Juli 2020.

https://www.kompasiana.com/ahadianirahmadika/persepsi-masyarakat-terhadap-perbankan-syariah_584ccf1dba9373010c6585b7 diakses 15 Juli 2020.

<https://laman.temanggungkab.go.id/info/detail/87/271/parakan8.html> diakses 15

Juli 2020.

<https://ojk.go.id> diakses 15 Juli.

<https://islam.nu.or.id/static/6/sejarah-nu> diakses Juli 25 2020.

Imran, dan Hendrawan Bambang. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Of Business Administration*. Vol. 1, No. 2.

Indriantoro, Nur, & Supomo, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Isa, Muhammad. (2018). Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid (Studi di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal). *J-EBIS*, Vol. 3, No.1.

Mahmud. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: CV. Mustika Setia.

Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Najati. 2005. *Psikologi Dalam Al-Qur'an, Terapi Qur'ani Dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan*. Bandung: Pustaka Setia.

Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Nurdin, Muhammad. (2004). *Kiat Menjadi Guru Profesional*. Yogyakarta: Prismsophie.
- Rafiah, Dewi Pakpahan. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah di Wilayah Kelurahan Sei Sikambing D. *Jurnal At-Tawassuth*. Vol. III. No. 3.
- Rahmany, Sri dan Asnita, Yuni. (2020). Pengaruh Pendidikan, Profesi Dan Bagi Hasil Terhadap Persepsi Masyarakat Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Siak Kecil). *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, Vol.1, No.1 : 69-84.
- Rahmawaty, Anita. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syari'ah Semarang. *Jurnal ADDIN*, Vol. 8, No. 1.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rianse, Usman dan Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sadiyah, Alfina. (2020). *Analisis Persepsi Masyarakat Keberadaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Desa Slemanan Udawanu Blitar)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sangadji, Etta Mamang dkk. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Santoso, Luqman. (2016). *Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Shalahuddin, Iwan dkk. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sjahdeini, Sutan Remy. (1999). *Perbankan Islam*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sudarsono, Heri. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Empat. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2003). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sujarweni, V Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. (2013). *Metode Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia: Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Malang: UIN-Malang Press.
- Suriasumantri, Jujum. (2016). *Ilmu Dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Toha, Miftah. 2(003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Wahab, Wirdayani. 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 1. No 2
- Walgito, Bimo. 2015. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wawan, A. Dewi. 2014. *Pengetahuan Sikap Dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Pengurus/Anggota NU Ranting Mandisari

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian tugas akhir skripsi yang digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul **“Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus Dan Anggota NU Ranting Mandisari)”**. Sehubungan dengan hal tersebut saya yang beridentitas :

Nama : Aufar Arsad
NIM : 13820110
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, dengan segala kerendahan hati dimohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk kesediannya mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang sebenar-benarnya sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya pada item-item pertanyaan yang telah disediakan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan hasil yang bermanfaat bagi seluruh pihak. Saya menjamin kerahasiaan atas data dan informasi yang diberikan kepada saya untuk tidak diberitahukan kepada pihak lain dalam kepentingan umum.

Atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,



Aufar Arsad

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah data diri Bapak/Ibu/Saudara/i pada data responden
2. Jawablah semua pernyataan dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i
3. Mohon tidak mengisi lebih dari satu jawaban pada satu pernyataan.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia : ☐ 20-30 Th ☐ 41-50 Th
☐ 31-40 Th ☐ 51 Th
4. Pekerjaan : ☐ Wiraswasta ☐ Petani
☐ Pegawai Negeri ☐ Lainnya
☐ Pegawai Swasta
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMA
☐ SMP ☐ D3/S1/S2/S3

PENGETAHUAN (X1)					
No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Al Quran, Sunah, Fatwa Ulama dan pemerintah.				
2.	Saya mengetahui produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh bank syariah.				
3.	Bank Syariah melaksanakan prinsip-prinsip Islam dalam setiap transaksinya.				
4.	Penetapan keuntungan bank syariah dengan menggunakan sistem bagi hasil.				
5.	Saya memahami peraturan perbankan syariah.				

6.	Meskipun bank syariah adalah bank tanpa bunga tapi saya meyakini imbal hasilnya tidak kalah dengan bank konvensional.				
7.	Jika kinerja perbankan syariah meningkat. Maka kesejahteraan umat muslim juga meningkat.				
PROFESI (X2)					
8.	Pekerjaan saya mendukung saya menggunakan fasilitas bank syariah.				
9.	Dalam peraturan pekerjaan saya mengharuskan menggunakan jasa perbankan guna memudahkan pekerjaan saya.				
10.	Pekerjaan yang saya miliki mempengaruhi sikap dan penilaian saya terhadap jasa perbankan.				
11.	Kecakapan dan ketrampilan pekerjaan saya mempengaruhi tingkat kepercayaan jika saya menggunakan jasa perbankan.				
12.	Pekerjaan saya mengharuskan saya menggunakan jasa perbankan syariah.				
13.	Pekerjaan saya menganggap perlu menabung di bank syariah.				
14.	Profesi tergantung dari tingkat pendidikan.				
BAGI HASIL (X3)					
15.	Bagi hasil didasarkan pada besar kecilnya keuntungan yang diperoleh dari hasil kegiatan usaha kerja sama.				
16.	Dalam kerja sama usaha antara pemilik modal dan pelaku usaha, keuntungan dan kerugian ditanggung bersama sesuai kesepakatan.				
17.	Sistem bagi hasil lebih adil dan menentramkan.				
18.	Pengguna dana wajib bertanggung jawab atas dana yang digunakan.				
19.	Pembagian keuntungan didasarkan pada besar kecilnya modal yang disertakan dalam kegiatan usaha sesuai kesepakatan.				
20.	Bagi hasil merupakan pembagian keuntungan hasil kerja sama usaha antara pemilik modal dengan pelaku usaha.				
21.	Keberadaan bunga diragukan dan dilarang oleh semua agama sedangkan bagi hasil tidak ada yang meragukan keabsahannya.				

PERBANKAN SYARIAH (Y)					
22.	Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah.				
23.	Bank Syariah memiliki tujuan lebih luas daripada Bank konvensional.				
24.	Kegiatan bank syariah mengutamakan keadilan.				
25.	Bank syariah dengan sistem bagi hasil dirancang untuk terbinanya kebersamaan, menanggung risiko usaha dan berbagi hasil usaha.				
26.	Perbankan syariah lembaga penghimpun dan penyalur dana sesuai dengan prinsip ajaran islam.				
27.	Investasi/pembiayaan Bank syariah untuk bisnis yang halal dan baik.				
28.	Kegiatan bank syariah mengutamakan keadilan.				

LAMPIRAN 2

Data Kuesioner

3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	
3	3	4	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
3	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	4	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3
3	3	3	2	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
3	4	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	1	2	3	4	2	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	2	3	3	4	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4

4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	1	3	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
3	4	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	
4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	
3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	3	2	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	
3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	
3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	
4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
3	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	2	1	2	2	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	
3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	
3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	
3	4	4	3	3	3	4	1	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	
4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	1	1	1	3	2	2	4	2	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	
3	4	3	3	3	3	4	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
2	2	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	2	
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
4	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	3	3	2	2	3	4	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	
4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	
3	4	2	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	
3	4	3	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	

4	4	3	2	3	3	3	2	2	1	2	1	2	1	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	2	3	2	3	1	1	1	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	1	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	1	1	2	2	1	2	1	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	2	4	4	4	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	2	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	1	2	2	2	1	2	2	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	3	3	4	1	2	1	2	2	2	2	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	2	3	3	4	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
3	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	1	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4
3	4	3	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	2	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4
3	4	3	2	3	3	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3
3	3	4	2	3	3	4	2	2	1	1	2	2	2	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	1	2	3	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3

3	4	2	2	4	4	4	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	3	4	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	3	3	4	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	3	3	2	3	3	4	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

LAMPIRAN 3

Hasil Olahan Data SPSS 23

1. Karakteristik Responden

a. Jumlah Responden

Statistics

		nama	usia	Jenis kelamin	pekerjaan	Pendidikan terakhir
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki laki	72	72,0	72,0	72,0
	Perempuan	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 Th	11	11,0	11,0	11,0
	31-40 Th	16	16,0	16,0	27,0
	41-50	28	28,0	28,0	55,0
	> 51	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	69	69,0	69,0	69,0
	Pegawai Negeri	7	7,0	7,0	76,0
	Pegawai Swasta	7	7,0	7,0	83,0
	Petani	3	3,0	3,0	86,0
	Lainnya	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	2,0	2,0	2,0
	SMP	11	11,0	11,0	13,0
	SMA	75	75,0	75,0	88,0
	D3/S1/S2/S3	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2. Hasil Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. Variabel Pengetahuan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Pengetahuan
X1.1	Pearson Correlation	1	,325*	,226*	,198*	,011	,063	,032	,449**
	Sig. (2-tailed)		,001	,024	,048	,915	,532	,751	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,325*	1	,166	,089	,055	,142	,364*	,560**
	Sig. (2-tailed)	,001		,098	,380	,586	,158	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,226*	,166	1	-,023	,174	,026	,420*	,513**
	Sig. (2-tailed)	,024	,098		,823	,083	,801	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,198*	,089	-,023	1	,172	,147	,045	,428**
	Sig. (2-tailed)	,048	,380	,823		,088	,144	,655	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,011	,055	,174	,172	1	,515*	,178	,578**
	Sig. (2-tailed)	,915	,586	,083	,088		,000	,076	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,063	,142	,026	,147	,515*	1	,370*	,617**
	Sig. (2-tailed)	,532	,158	,801	,144	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,032	,364*	,420*	,045	,178	,370*	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,751	,000	,000	,655	,076	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	,449*	,560*	,513*	,428*	,578*	,617*	,645*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel Profesi (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Profesi
X2.1	Pearson Correlation	1	,540*	,340*	,145	,313*	-,059	,178	,644**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,151	,002	,562	,077	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,540*	1	,441*	,205*	,364*	-,137	,051	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,041	,000	,173	,614	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,340*	,441*	1	,342*	,377*	,079	,119	,681**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,435	,240	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,145	,205*	,342*	1	,364*	,012	,051	,538**
	Sig. (2-tailed)	,151	,041	,000		,000	,902	,614	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,313*	,364*	,377*	,364*	1	-,012	,118	,657**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000		,908	,243	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-,059	-,137	,079	,012	-,012	1	,070	,225*
	Sig. (2-tailed)	,562	,173	,435	,902	,908		,491	,024
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,178	,051	,119	,051	,118	,070	1	,463**
	Sig. (2-tailed)	,077	,614	,240	,614	,243	,491		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Profesi	Pearson Correlation	,644*	,631*	,681*	,538*	,657*	,225*	,463*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,024	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Bagi Hasil (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Bagi Hasil
X3.1	Pearson Correlation	1	,191	,190	,021	,282*	,225*	,079	,502**
	Sig. (2-tailed)		,057	,059	,835	,005	,024	,437	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,191	1	,299*	,062	,079	,102	,511*	,629**
	Sig. (2-tailed)	,057		,003	,540	,437	,314	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,190	,299*	1	,000	,174	,000	,439*	,554**
	Sig. (2-tailed)	,059	,003		1,000	,083	1,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,021	,062	,000	1	,053	,163	,026	,333**
	Sig. (2-tailed)	,835	,540	1,000		,601	,105	,798	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,282*	,079	,174	,053	1	,394*	,084	,533**
	Sig. (2-tailed)	,005	,437	,083	,601		,000	,406	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,225*	,102	,000	,163	,394*	1	,262*	,560**
	Sig. (2-tailed)	,024	,314	1,000	,105	,000		,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	,079	,511*	,439*	,026	,084	,262*	1	,662**
	Sig. (2-tailed)	,437	,000	,000	,798	,406	,008		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Bagi Hasil	Pearson Correlation	,502*	,629*	,554*	,333*	,533*	,560*	,662*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Variabel Perbankan Syariah (Y)

		Correlations							Perbankan Syariah
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
Y1.1	Pearson Correlation	1	,281*	,177	,234*	,069	,415*	,379*	,621**
	Sig. (2-tailed)		,005	,078	,019	,497	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,281*	1	,191	,527*	,048	,258*	,324*	,637**
	Sig. (2-tailed)	,005		,056	,000	,638	,010	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,177	,191	1	,262*	,014	,099	,051	,430**
	Sig. (2-tailed)	,078	,056		,009	,887	,329	,617	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,234*	,527*	,262*	1	,064	,253*	,236*	,645**
	Sig. (2-tailed)	,019	,000	,009		,524	,011	,018	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,069	,048	,014	,064	1	,210*	,215*	,426**
	Sig. (2-tailed)	,497	,638	,887	,524		,036	,032	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	,415*	,258*	,099	,253*	,210*	1	,366*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,329	,011	,036		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	,379*	,324*	,051	,236*	,215*	,366*	1	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,617	,018	,032	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Perbankan Syariah	Pearson Correlation	,621*	,637*	,430*	,645*	,426*	,652*	,631*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,602	7

b. Profesi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,614	7

c. Bagi Hasil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,609	7

d. Perbankan Syariah

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,663	7

C. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,06464501
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,075
	Negative	-,063
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,186 ^c

a. Test distribution is Normal.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,741	2,846		4,829	,000		
	Pengetahuan	,370	,180	,317	2,053	,043	,383	2,613
	Profesi	,115	,114	,097	1,012	,314	,989	1,011
	Bagi Hasil	,039	,180	,034	,219	,828	,380	2,630

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

D. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60,627	3	20,209	4,597	,005 ^b
	Residual	422,013	96	4,396		
	Total	482,640	99			

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

b. Predictors: (Constant), Bagi Hasil, Profesi, Pengetahuan

2. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,741	2,846		4,829	,000
	Pengetahuan	,370	,180	,317	2,053	,043
	Profesi	,115	,114	,097	1,012	,314
	Bagi Hasil	,039	,180	,034	,219	,828

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

3. Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,354 ^a	,126	,098	2,097

a. Predictors: (Constant), Bagi Hasil, Profesi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Perbankan Syariah

LAMPIRAN 4

DOKUMENTASI PENELITIAN



Pengisian Kuesioner oleh Ketua Tanfidziyah NU



Pengisian Kuesioner oleh Ketua Syuriah NU



Pengisian Kuesioner oleh Sekretaris NU



Pengisian Kuesioner Oleh Anggota NU

LAMPIRAN 5

CURRICULUM VITAE

A. Data Pribadi

Nama : Aufar Arsad

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat, tanggal lahir : Temanggung, 28 Mei 1994

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Warungsari RT 01 RW 02, Mandisari, Parakan,
Temanggung, Jateng

Nomor HP : 08156961787

Email : aufarz28@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

1. TK : TK Tholabuddin (1998-2000)

2. SD : SD Negeri Mandisari (2000-2006)

3. SMP : Mts N Model Parakan (2006-2009)

4. SMA : MAN Temanggung (2009-2012)

5. Perguruan Tinggi : Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 24 Agustus 2020

Aufar Arsad