

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
MINAT BERTANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA
PELAKU BISNIS PASAR BANTUL)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM PERBANKAN SYARIAH**

Oleh :

ERIC ISTYAWAN

13820158

Dosen Pembimbing:

JOKO SETYONO, S.E., M.Si.,

NIP. 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Sdr. Eric Istyawan

Kepada.

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Eric Istyawan
NIM : 13820158
Judul Skripsi : **“Pengaruh Pengetahuan dan Word of mouth terhadap minat bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi pada pelaku bisnis Pasar Bantul)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Agustus 2020

Pembimbing



JOKO SETYONO, S.E., M.Si.,
NIP. 19730702200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-677/Un.02/DEB/PP.00.9/10/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR BANTUL)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ERIC ISTYAWAN
Nomor Induk Mahasiswa : 13820158
Telah diujikan pada : Senin, 31 Agustus 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 589921306e62



Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5837e94c6e17



Penguji II

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 5f7aa0b9e17



Yogyakarta, 31 Agustus 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f7c1d8b2d0ef

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eric Istyawan

NIM : 13820158

Jurusan/prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Word of mouth terhadap minat bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi pada pelaku bisnis Pasar Bantul)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2020

Penyusun



Eric Istyawan

NIM 13820158

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eric Istyawan
NIM : 13820158
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan dan Word of mouth terhadap minat bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi pada pelaku bisnis Pasar Bantul)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 20 Agustus 2020

Yang Menyatakan,



(Eric Istyawan)

HALAMAN MOTTO

***“APA YANG KAMU MULAI, HARUS KAMU SELESAIKAN WALO
TERTATIH”***



HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Ilahi Robbi

Suri Tauladan Nabi Muhammad SAW

Ayahanda Istaryono dan Ibunda Bekti, adiku Hendra Istyatmaja

Keluarga Tercinta,

Dosen Pembimbing,

Teman satu angkatan

Sahabat-sahabatku,

Orang-orang yang aku temui

serta

ALMAMATER UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nam a	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw u	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Ham	'	Apostrof

	zah		
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>A</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>A</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

Apostrof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>

لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>
-----------	---------	------------------------

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama

Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, serta sholawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena atas rahmat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Word of Mouth terhadap minat bertransaksi di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pelaku bisnis Pasar Bantul)” ini dengan baik, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1).

Meskipun tidak bisa dipungkiri bahwa dalam penyusunan penelitian skripsi ini penulis masih mengalami kendala dan kekurangan, semata-mata karena keterbatasan dari penulis. Dalam penyusunan penelitian skripsi ini penulis sangat berterima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materiil maupun spiritual sehingga penyusunan laporan ini dapat terselesaikan.

Untuk hal tersebut perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik.

5. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing dari awal sampai akhir.
6. Para Dosen dan Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tuaku, Ayahanda Istaryono dan Ibunda Bekti. Terima kasih atas segala do'a yang tiada hentinya setiap sembah sujud kepada ya Rabb, serta segala dukungan baik dalam bentuk material maupun spiritual sepanjang perjalanan menuntut ilmu.
8. Sahabat-sahabat PS "D" Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2013.
9. Sahabat-sahabat terbaikku, yang senantiasa selalu ada untukku memberikan dorongan dan semangat, serta rekan-rekan sealmamater Perbankan Syariah Tahun 2013.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, semoga Allah SWT dapat membalas semua budi baik dan jasa yang telah diberikan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Amin.

Yogyakarta, 20 Agustus 2020



Eric Istyawan
NIM. 13820158

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Pengetahuan.....	14
2. Word of Mouth.....	18
3. Minat	22
4. Perbankan Syariah.....	27
5. Pasar	30

B. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengetahuan	31
3. Word of Mouth	32
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Telaah Pustaka	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Sumber Data	37
C. Populasi Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Definisi Operasional variable Penelitian.....	40
F. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reabilitas	43
H. Uji Asumsi Klasik	43
1. Uji Normalitas	42
I. Uji Multikolinearitas	44
J. Uji Heteroskedastisitas	44
K. Analisis Linear Berganda	44
G. Pengujian Hipotesis	45
1. Uji Koefisien Determinasi	45
2. Uji F	46
3. Uji T.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pasar Bantul	49
B. Analisis Deskriptif Responden	50
1. Pembagian Responden berdasar Jenis Kelamin	51
2. Karakteristik Responden berdasar Umur.....	51
3. Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan Terakhir.....	53
C. Uji Kualitatif.....	53
1. Uji Kualitas Data.....	53
a. Uji Validitas	53
b. Uji Realibilitas	55
2. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Asumsi Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	58
c. Uji Heteroskedastisitas	58
3. Pengujian Hipotesis	61
1. Uji Simultan F.....	61
2. Koefisien Determinasi	63
3. Uji Parsial T.....	64
4. Analisis Regresi	64
D. Pembahasan Terhadap Hasil Uji Penelitian	67
1. Pengaruh Pengetahuan terhadap minat	67
2. Pengaruh Word of mouth terhadap minat.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 78



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Responden Berdasar Kelamin	51
Tabel 4.2 Analisis Responden Berdasar Umur	51
Tabel 4.3 Analisis Responden Berdasar Pendidikan.....	52
Tabel 4.4 Uji Validitas	54
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.6 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.8 Uji Glejser Heteroskedastistas	60
Tabel 4.9 Uji F	61
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.11 Uji t.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
-------------------------------------	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan dan *word of mouth* terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah (studi pada pelaku bisnis pasar bantul yogyakarta). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner yang disebarakan kepada pelaku bisnis dipasar bantul sebanyak 92 responden. Sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Data penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini adalah pengetahuan dan *word of mouth* berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah (studi pada pelaku bisnis pasar bantul yogyakarta).

Kata Kunci : Pengetahuan, Word Of Mouth, Minat Bertransaksi, Bank Syariah

ABSTRACT

This reserch ained to examine the effect of knowlledge and word of mouth on the desicion interest of transaction in islamic banking. (Case study in bantul traditional market). This reserch used field research approach by questionnaires which were distributed to bussines people in bantul traditional market, 92 respondents. The sample wes taken using purposing sampling technique. Data were analyzed using multiple regression analysis. The findings of this research were knowledge and Word Of Mouth has an influence on intrest of transaction in islamic banking.

Keywords : Knowledge, word of mouth, interest to transaction, Islamic banking



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan ekonomi suatu negara sangat bergantung pada dinamika perkembangan dan kontribusi nyata dari sektor perbankan. Bank adalah lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama, yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang, dan memberikan jasa pengiriman uang. Di dalam sejarah perekonomian umat Islam, pembiayaan yang dilakukan dengan akad yang sesuai syariah telah menjadi bagian dari tradisi umat Islam sejak zaman Rasulullah Saw.

Islam memberikan aturan terhadap semua aspek manusia, bukan hanya manusia yang sebagai subjek dari aturan Islam tetapi barang-barang yang menjadi objek dalam kehidupan manusia itu sendiri. Dengan kata lain bahwa Islam juga mengatur kegiatan ekonomi. Kegiatan perekonomian tersebut selalu berkaitan dengan lalu lintas pembayaran uang, dimana industri perbankan mempunyai peranan yang sangat penting, yakni sebagai urat nadi suatu sistem perekonomian.

Dari perkembangan tersebut, dalam kurun waktu terakhir, muncul lembaga-lembaga keuangan berbasis syari'ah yang mana merupakan salah satu tonggak penting dalam perkembangan perekonomian ekonomi syari'ah di Indonesia, dalam usaha mensyariahkan setiap aspek kehidupan manusia (khususnya didunia

perbankan) dimana perkembangannya mengalami peningkatan yang sangat pesat. Keberadaan bank syariah di Indonesia dipelopori dengan lahirnya Bank Muamalat Indonesia pada tahun 1992 yang tentunya memberikan wajah baru bagi perkembangan perbankan nasional (Soemitra, 2010: 64).

Perbankan syariah didirikan didasarkan pada alasan keinginan umat Islam untuk menghindari riba dalam mu'āmalah-nya, untuk memperoleh kesejahteraan lahir batin yang sesuai dengan perintah agamanya dan sebagai alternatif lain dalam menikmati jasa-jasa perbankan yang dirasakannya lebih sesuai, yaitu bank yang berusaha sebisa mungkin untuk beroperasi berlandaskan kepada hukum-hukum Islam (Wibowo, 2005: 10)

Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, pengertian perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya (Bab 1, Pasal 1). Undang-Undang Republika Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah menyebutkan bahwa dunia usaha di Indonesia terbagi menjadi empat sektor perekonomian, yaitu sektor usaha mikro, kecil, menengah, dan besar yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia dan berdomisili di Indonesia. Salah satu sektor perekonomian tersebut adalah Pasar.

Pasar adalah salah satu lembaga yang paling penting dalam institusi ekonomi. Pasar merupakan salah satu yang menggerakkan dinamika kehidupan ekonomi. Berfungsinya lembaga pasar sebagai institusi ekonomi yang menggerakkan kehidupan ekonomi tak terlepas dari aktivitas yang dilakukan oleh pembeli dan pedagang (Damsar, 1997: 101).

Pasar Bantul Yogyakarta merupakan pasar tradisional yang terletak di Jalan Jendral Sudirman No. 108 Bantul, Yogyakarta. Pasar ini memiliki bangunan gedung 3 lantai dibagian depan, dengan total jumlah pelaku bisnis di pasar tersebut mencapai 1031 orang.

Untuk memfasilitasi kebutuhan pelaku bisnis yang transaksinya beragam, dibutuhkan suatu lembaga keuangan yang memberikan solusi membangun sebuah bisnis, mengembangkan usahanya maupun sekedar menyimpan uang, hal ini tentunya menjadi peluang bagi perbankan syariah untuk menawarkan produk dan menarik minat para pelaku bisnis di pasar tersebut agar untuk bertransaksi di perbankan syariah, terutama bagi umat muslim.

Akan tetapi, realita yang terjadi nada sinisme masih terdengar dari sebagian umat islam terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya, misalnya perbedaan bank syariah dan konvensional hanya kosa kata belaka yaitu "*bunga*" diganti dengan "*bagi hasil*". Hal tersebut juga tidak lepas dari pandangan para pelaku bisnis yang ada di pasar Bantul.

Hal tersebut dapat terlihat dari banyaknya “bank plecit” atau koperasi yang menjamur untuk menawarkan pinjaman atau sekedar untuk bertransaksi seperti menabung dan lain lain.

Selain itu, banyak para pelaku bisnis dipasar Bantul yang masih memandang bank syariah itu sama saja dengan bank konvensional lainnya yaitu menerapkan sistem bunga, hasil perhitungan juga berbelit-belit dan susah dimengerti, bahkan ada pula yang menyebut bahwa bank syariah sama saja karena setelah mereka hitung, besar pengembalian untuk pinjaman justru lebih besar daripada bank konvensional.

Tentu saja faktor pengetahuan yang masih minim dari seseorang terhadap bank syariah juga menyebabkan rendahnya minat seseorang untuk bertransaksi diperbankan syariah. Dalam kasus ini pelaku bisnis yang ada di Pasar Bantul Yogyakarta dapat menjadi contohnya.

Dengan beragamnya kebutuhan akan transaksi perilaku bisnis dalam membangun sebuah bisnis, mengembangkan usahanya maupun hanya sekedar menyimpan uang, hal ini tentunya menjadi peluang yang sangat terbuka bagi perbankan syariah untuk menawarkan produk yang menarik minat pelaku bisnis dipasar tersebut.

Menurut Sinungan (1990: 48) dalam perkembangannya ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dari nasabah untuk bertransaksi di perbankan syariah, hal ini sangat penting

diperhatikan oleh pihak manajemen perbankan syariah demi kelangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut.

Diminati atau tidaknya suatu lembaga keuangan sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang diantaranya pengetahuan terhadap produk atau jasa dan *word of mouth*.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua variabel yang akan digunakan sebagai landasan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di perbankan syariah antara lain pengetahuan, dan *word of mouth*.

Pertama pengetahuan. Menurut Pudjawidjana (1983), pengetahuan adalah reaksi dari manusia atas rangsangannya oleh alam sekitar melalui persentuhan melalui onjek dengan indera dan pengetahuan merupakan hasil yang terjadi setelah orang melakukan penginderaan sebuah objek tertentu.

Kedua Word of mouth. Menurut Ristiyanti (2004: 144), *word of mouth* adalah proses dimana informasi yang kita dapatkan mengenai suatu produk baik interaksi sosial maupun dari pengalaman konsumsi yang diteruskan kepada orang lain. Sehingga dengan menggunakan *word of mouth* pemasar akan dapat menekan biaya promosi dan juga lebih dipercaya karena sumber komunikasinya teman atau keluarga yang sudah pasti tidak mendapat imbalan apapun dari perusahaan.

Berdasarkan kedua hal diatas bank syariah harus memaksimalkan penciptaan hubungan yang baik dengan nasabah agar

memiliki nilai tambah yang menguntungkan serta dapat membangun jembatan kemitraan dan mendorong nasabah untuk menjalin hubungan yang lebih intens dengan perusahaan dalam hal ini Perbankan Syariah.

Melihat permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERTANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR BANTUL)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dituangkan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat pelaku bisnis bertransaksi di perbankan syariah ?
2. Bagaimana pengaruh *Word of mouth* terhadap minat pelaku bisnis bertransaksi diperbankan syariah ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dilakukan penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mendeskripsikan pengaruh pengetahuan pelaku bisnis di pasar bantul terhadap minat bertransaksi diperbankan syariah.
- 2) Untuk mendeskripsikan pengaruh *Word of mouth* terhadap minat pelaku bisnis bertransaksi diperbankan syariah

2. Manfaat Penelitian

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat, selain dapat menambah wawasan bagi penulis tentang masalah yang diteliti, diharapkan dapat memberi manfaat juga bagi para praktisi dan akademisi, yaitu:

1. Bagi Praktisi pada Dunia Perbankan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi dan masukan pemikiran terhadap dunia perbankan syariah dalam menarik keputusan pelaku bisnis pasar tradisional untuk memilih bank syariah. Serta dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk menjadikan pertimbangan dalam memecahkan masalah dan pengambilan keputusan dimasa yang akan datang.

2. Bagi Peneliti Lanjutan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai pengaruh pengetahuan, dan *Word of mouth* para pelaku bisnis pasar bantul terhadap minat bertransaksi diperbankan syariah.

Selain itu penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian berikutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan ini dibagi menjadi lima bab, masing-masing terbagi lagi menjadi sub-sub bab yang saling mendukung dan menjelaskan bab-bab itu sendiri. Adapun rumusan sistematikanya adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

Bab II Landasan teori, yaitu berisi tentang landasan berpikir dari penelitian yang akan dilakukan. Bab ini berisi penjabaran teori yang mendukung perumusan hipotesis, penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian peneliti, kerangka pemikiran teoritis, dan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari sesuatu yang diteliti.

Bab III Metode penelitian, yang berisi tentang metode yang digunakan dalam penelitian, antara lain populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan analisis data.

Bab IV Pembahasan, merupakan inti dari penelitian yaitu menganalisis dan menyajikan data mengenai faktor-faktor yang

mempengaruhi pelaku bisnis dalam bertransaksi menggunakan perbankan syariah.

Bab V Penutup, yang berisikan kesimpulan dan jawaban dari rumusan masalah diatas, saran-saran dan penutup



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari pengaruh pengetahuan dan word of mouth terhadap minat bertransaksi pada pelaku bisnis di pasar Bantul Yogyakarta dengan melalui penyebaran kuesioner kepada para pelaku bisnis di pasar Bantul Kota Yogyakarta maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh positif signifikan antara pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Bantul. Hal tersebut didasari dengan nilai thitung 2,410 yang lebih besar dari 1,98 dan signifikansi sebesar 0,018 yang lebih kecil dari 0,05. Dari hasil diatas menunjukkan gambaran bahwa pengetahuan serta informasi yang jelas tentang perbankan syariah maka akan menimbulkan minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di bank syariah.
2. Word of mouth berpengaruh positif signifikan antara pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Bantul. Dengan nilai thitung 3,907 yang lebih besar dari 1,98 dengan tingkat probabilitas signifikansi 0,00 dengan nilai koefisien 0,233. Dari hasil diatas dapat disimpulkan bahwa dengan informasi melalui word of

mouthmeningkatkan minat untuk melakukan transaksi di perbankan syariah. Dengan rekomendasi dari kerabat atau teman dekat mereka akan lebih percaya untuk menentukan atau memilih sebuah produk.

B. Saran

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat, selain dapat menambah wawasan bagi penulis tentang masalah yang diteliti, diharapkan dapat memberi manfaat juga bagi para praktisi dan akademisi, yaitu:

1. Bagi Praktisi pada Dunia Perbankan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi dan masukan pemikiran terhadap dunia perbankan syariah dalam menarik keputusan pelaku bisnis pasar tradisional untuk memilih bank syariah. Serta dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk menjadikan pertimbangan dalam memecahkan masalah dan pengambilan keputusan dimasa yang akan datang. Meskipun produk/ jasa bank telah dikemas secara menarik dan disertai layanan yang professional, namun apabila bank tidak mengkomunikasikan dengan baik kepada calon nasabah maka mereka akan ragu untuk membelinya bahkan akan beranggapan negatif. Sosialisasi perbankan syariah dalam hal ini dapat menjadi prioritas untuk segera dilakukan sebagai upaya memperluas akses

dan informasi pelaku bisnis untuk meningkatkan minat bertransaksi di perbankan syariah.

2. Bagi Peneliti Lanjutan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai pengaruh pengetahuan, dan Word of mouth para pelaku bisnis pasar bantul terhadap minat bertransaksi diperbankan syariah. Selain itu penelitian ini juga dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian berikutnya dengan menambah variabel independen lainnya misalkan kualitas pelayanan, kualitas produk dan lain lain.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Al-Qur'anul Karim dan terjemahannya.

Adiwarman A Karim. 2007. Bank Islam: Analisis afaiqih dan Keuangan Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Antoni, Muhammad Syafi'i. 2001. Bank Syariah, dari Teori ke Praktek. Jakarta: Gea Insani Press.

Belshaw, Cyril S. 1981. Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Buchori Alma dkk. 2009. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung : Alfabeta.
Crow & Crow, 1980. Psikologi pendidikan. Surabaya: Bina Ilmu.

Damsar. 1997. Sosiologi Ekonomi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Engel, F, James, Blackwell, D, Roger, Minard, B. Paul, 1994. Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara

Hasan, Ali. 2010. Marketing Bank Syariah. Bogor : Ghalia Indonesia.

Karnaen Perwaatmadja dan Syafi'i Antonio. 1997. Apa dan Bagaimana Bank Islam. Yogyakarta : Dana Bhakti Yasa.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, 2005. According to Kotler, 2005, PT Buana Ilmu Populer, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implemenasi dan Kontrol. Jakarta.

- Mashyuri dan Zainuddin, 2011. Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Bandung: PT Refika Aditama.
- Muhammad, 2000. Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah. Yogyakarta: UII Press
- Prasetijo, Ristiyanti. 2004. Perilaku Konsumen. Edisi 1. Yogyakarta ; Andi
- Sekaran, Uma. 2014. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi ke 1. Diterjemahkan oleh: Kwan Men Yon. Jakarta : Salemba Empat.
- Saputra, Agus. 2012. Membuat Aplikasi Absensi dan Kuesioner untuk Panduan Skripsi. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Silverman, George. 2001 , The Secret of Word of Mouth Marketing: How to trigger Exponensial Sales Through Runaway Word of Mouth. USA : Amacom.
- Singgih, Santoso. 2001. Latihan buku SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Sinungan, Muchdarsyah. 1990. Manajemen Dana Bank. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukanto M.M, 1985. Nafsiologi. Jakarta: Integritas Press.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Soemitra, A. 2010. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (1 ed.). Jakarta: Kencana.

Sudarsono, Heri. 2004. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi. Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor : Ghalia Indonesia. Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi :

Bawono, Anton. 2006. Multivariate Analysis dengan SPSS. Salatiga: STAIN Salatiga Press.

Ghazali, Imam. 2007. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: BP Universitas Diponegoro.

Ikhwan Susila dan Faturrahman. 2004. Service Value : Sebuah Variabel Pemeditasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Emprika, Vol. 17 No.1 Juni 2004.

Nasir, Muhammad, Mukhlis dan Miskariana. “Pengetahuan Masyarakat Umum Dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah”. Journal Of Economic Management & Business. Vol,17 . no,1 . 2016

Sernovitz, Andy 2012. *Word of Mouth Marketing*. Austin: Greenlaf Book of Press.

Wiwin, Khasanah, 2015. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wulansari, Bravi, 2017. *Pengaruh Produk, Kemudahan Transaksi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Simpan Pinjm dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Bina Warga Sejahtera Yogyakarta*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.



LAMPIRAN



Lampiran 1 : Data Excel Jumlah Pedagang Pasar Bantul

	LOS	KIOS	ARA HAN
EMAS	16		
PAKAIAN	217		
BUMBU	73		
SAYUR	203		
KLONTONG	120		
SANDAL	7		
KRUPUK	33		
RAMBAK	8		
TEMBAKO	18		
EMPING MLINJO	8		
SENEK	67		
BERAS	14		
PECAH BELAH	22		
KELAPA	4		
RATENGAN	17		
PAKAN BURUNG	1		
CABE	2		
KACANG	1		
PEYEK	1		
PISANG	12		
DAGING SAPI	9		
DAGING KAMBING	2		
AYAM	16		
IKAN	2		
ROTI	8		
BESEK	10		
ALAT RT	5		
GERABAH	1		
BARKAS SLIRI	2		
GULA JAWA	3		
JAMU	8		
GARAM			
PLASTIK/ KARDUS	5		
BERAS	19		
GORI	2		
KECAMBAH	5		
TELUR	6		
POHONG	4		

TEMPE	5		
HASIL BUMI	3		
MANGGAR	1		
BAKMI	2		
MAINAN ANAK	1		
DAUN	1		
MAKANAN	15		
SEMBAKO	2		
KENTANG	2		
TAHU	22		
BUAH	21		
MINYAK	1		
TAPE	1		
CENDOL	1		
ABON	2		

TOTAL**1031**


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGETAHUAN DAN WORDOF MOUTH TERHADAP MINAT BERTANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR BANTUL)

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan skripsi yang digunakan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka saya:

Nama : Eric Istyawan
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan hasil yang bermanfaat bagi seluruh pihak. Oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk menjawab isi dari kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Eric Istyawan

Berilah tanda (**X** / ✓) sesuai dengan identitas saudara

Tanggal Wawancara :

Kuisisioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian skripsi sarjana S1. Jadi mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuisisioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat menjadi data yang objektif. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan

Petunju

- a. Responden hanya bisa memilih satu pilihan saja dan beri tanda centang (✓) pada jawaban yang andapilih.
- b. Isilah secar jelas dan lengkap seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Nama	
1	Domisili	<input type="checkbox"/> Kota Yogyakarta <input type="checkbox"/> Kabupaten Sleman <input type="checkbox"/> Kabupaten Bantul <input type="checkbox"/> Kabupaten Kulon Progo <input type="checkbox"/> Kabupaten Gunung Kidul
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3	Umur	<input type="checkbox"/> 20-29 tahun <input type="checkbox"/> 30-39 tahun <input type="checkbox"/> 40-49 tahun <input type="checkbox"/> 50-59 tahun <input type="checkbox"/> 60-69 tahun <input type="checkbox"/> Lain-lain
4	Pendidikan	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> Lain-lain
5	Pekerjaan	

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
Variabel Pengetahuan (Knowledge)					
1.	Saya mengetahui Perbankan Syariah diperoleh dari media massa dan iklan				
2.	Saya mengetahui bahwa Perbankan Syariah merupakan bank yang tidak menerapkan sistem bunga				
3.	Saya mengetahui jenis produk/jasa yang ditawarkan oleh Perbankan Syariah				
4.	Saya mengetahui manfaat yang didapatkan setelah memakai produk/jasa Perbankan Syariah				
5.	Saya puas terhadap produk/jasa yang ditawarkan oleh Perbankan Syariah				
6.	Saya mudah mengingat produk/jasa yang ditawarkan oleh Perbankan Syariah				
Variabel Word of Mouth (Membicarakan)					
7.	Saya sering membicarakan kepada orang lain, kemudahan apa saja yang saya peroleh jika menggunakan Perbankan Syariah.				
8.	Saya juga sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasannya setelah menggunakan Perbankan syariah				
Variabel Word of Mouth (Mempromosikan)					
9.	Saya mempromosikan pada kalangan terdekat, hal yang saya peroleh selama menggunakan Perbankan Syariah.				
10.	Dan saya selalu tertarik mempromosikan produk-produk dari Perbankan Syariah				

Variabel Word of Mouth (Merekomendasikan)					
11.	Saya selalu memberikan rekomendasi kepada keluarga yang ingin menggunakan jasa Perbankan Syariah				
12.	Dan sesekali juga, memberikan rekomendasi kepada keluarga ketika ingin menggunakan jasa Perbankan Syariah				
Variabel Word of Mouth (Menjual)					
13.	Saya pernah melakukan proses transform dimana kerabat yang memiliki persepsi negatif terhadap produk/jasa Perbankan Syariah akhirnya menggunakannya.				
14.	Sesekali juga, meyakinkan ke beberapa orang lain yang memiliki persepsi negatif, untuk menggunakan produk/jasa Perbankan Syariah				
Variabel Minat Bertransaksi di Perbankan Syariah					
15.	Saya berminat dengan produk dan jasa perbankan yang beroperasi secara syariah				
16.	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena ingin terbebas riba				
17.	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena mendapatkan informasi yang menyatakan bahwa produk-produk perbankan syariah berbeda dengan perbankan konvensional				

18.	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena Perbankan Syariah lebih menguntungkan.				
-----	---	--	--	--	--



Lampiran 3 : Data Responden

NO	GENDER	PENDIDIKAN	USIA
1	LAKI-LAKI	S1	ANTARA 30 DAN 39
2	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
3	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 30 DAN 39
4	PEREMPUAN	S1	ANTARA 40 DAN 49
5	LAKI-LAKI	SD	ANTARA 50 DAN 59
6	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 40 DAN 49
7	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 40 DAN 49
8	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 40 DAN 49
9	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 40 DAN 49
10	LAKI-LAKI	SD	ANTARA 30 DAN 39
11	LAKI-LAKI	SD	ANTARA 30 DAN 39
12	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
13	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
14	PEREMPUAN	S1	ANTARA 60 DAN 69
15	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 40 DAN 49
16	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 40 DAN 49
17	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
18	PEREMPUAN	S1	ANTARA 50 DAN 59
19	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
20	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59

21	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
22	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
23	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59
24	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
25	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 50 DAN 59
26	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
27	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
28	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 60 DAN 69
29	PEREMPUAN	S1	ANTARA 60 DAN 69
30	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
31	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
32	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
33	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
34	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
35	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
36	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 50 DAN 59
37	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
38	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
39	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 30 DAN 39
40	PEREMPUAN	SD	ANTARA 50 DAN 59
41	PEREMPUAN	SD	ANTARA 50 DAN 59
42	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59

43	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 60 DAN 69
44	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 60 DAN 69
45	PEREMPUAN	SD	ANTARA 60 DAN 69
46	PEREMPUAN	S1	ANTARA 50 DAN 59
47	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59
48	LAKI-LAKI	S1	ANTARA 50 DAN 59
49	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
50	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 60 DAN 69
51	PEREMPUAN	SMP	LAIN-LAIN
52	LAKI-LAKI	SMA	LAIN-LAIN
53	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
54	LAKI-LAKI	S1	ANTARA 60 DAN 69
55	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
56	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
57	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 60 DAN 69
58	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 60 DAN 69
59	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59
60	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 50 DAN 59
61	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
62	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
63	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
64	PEREMPUAN	SD	ANTARA 60 DAN 69

65	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
66	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59
67	PEREMPUAN	S1	ANTARA 40 DAN 49
68	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
69	LAKI-LAKI	S1	LAIN-LAIN
70	LAKI-LAKI	S1	ANTARA 40 DAN 49
71	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 40 DAN 49
72	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
73	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
74	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
75	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 40 DAN 49
76	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
77	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 30 DAN 39
78	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 30 DAN 39
79	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 20 DAN 29
80	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 40 DAN 49
81	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 40 DAN 49
82	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
83	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 30 DAN 39
84	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59
85	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
86	LAKI-LAKI	SMP	ANTARA 50 DAN 59

87	PEREMPUAN	SMA	ANTARA 50 DAN 59
88	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 60 DAN 69
89	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 60 DAN 69
90	PEREMPUAN	SMP	ANTARA 50 DAN 59
91	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 60 DAN 69
92	LAKI-LAKI	SMA	ANTARA 50 DAN 59



Lampiran 4 : Data Kuesioner

X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	Y1 .1	Y1 .2	Y1 .3	Y1 .4
3	3	3	3	4	3	3	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2
4	4	3	1	4	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	4	4	4	4
3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	2
3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4
4	4	3	3	1	2	2	3	3	3	4	3	2	1	4	3	3	4
4	4	4	3	3	2	1	1	1	2	4	2	2	3	3	3	3	4
4	3	3	4	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	4	4	3
3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	1	2	4	4	3	3
4	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3
4	4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	2
4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	1	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4
2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	1	2	4	3	4	3
4	2	2	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
3	4	4	4	3	2	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2
2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2
3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3
4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2
3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3
4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2
2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	1	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	2	4	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	4	3	3
3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4
2	2	2	4	4	4	3	1	3	1	3	3	3	2	4	4	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	4
4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2

3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	2	3	2	1	3	3	1	2	3	4	4	
3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	
3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	
3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	
3	3	3	3	4	2	2	4	3	2	4	4	3	3	4	3	4	
3	3	3	4	4	3	3	1	3	1	3	4	2	2	3	3	3	
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	4	
3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	
2	2	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	
3	3	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	4	
3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	
3	3	4	4	4	2	2	3	2	1	3	2	2	1	3	4	3	
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	4	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	
3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	
4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	2	1	2	3	2	3	
2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	
3	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	
4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	
4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	
3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	3	3	



Lampiran 5 : Output SPSS

VALIDITAS DAN REABILITAS

1. Pengetahuan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15,26	6,217	,248	,729
X1.2	15,26	5,360	,555	,651
X1.3	15,23	4,881	,654	,615
X1.4	15,26	4,854	,621	,623
X1.5	15,37	5,290	,387	,700
X1.6	15,68	5,537	,299	,731

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,717	6

2. Word of mouth

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	17,89	8,845	,553	,679
X2.2	17,91	8,915	,416	,707
X2.3	17,90	8,902	,635	,668
X2.4	18,01	8,472	,490	,690
X2.5	17,75	8,937	,627	,670
X2.6	18,09	9,970	,324	,722
X2.7	18,51	10,472	,122	,763
X2.8	18,27	9,409	,338	,722

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,731	8

3. Minat bertransaksi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	9,08	2,774	,666	,766
Y2	9,25	2,761	,617	,786
Y3	9,24	2,470	,699	,747
Y4	9,48	2,604	,602	,796

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	4

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,82865452
Most Extreme Differences	Absolute	,057

	Positive	,038
	Negative	-,057
Test Statistic		,057
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,358	1,811		1,855	,067		
	PENGET	,229	,095	,232	2,410	,018	,909	1,100
	WOM	,233	,060	,377	3,907	,000	,909	1,100

a. Dependent Variable: MINAT

3. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,858	1,030		1,804	,075
	X1	-,009	,054	-,018	-,162	,872
	X2	-,010	,034	-,032	-,290	,773

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL

UJI HIPOTESIS

1. UJI T PARSIAL

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,358	1,811		1,855	,067
	PENGETAHUAN	,229	,095	,232	2,410	,018
	WOM	,233	,060	,377	3,907	,000

a. Dependent Variable: MINAT

2. UJI F SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100,568	2	50,284	14,707	,000 ^b
	Residual	304,302	89	3,419		
	Total	404,870	91			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), WOM, PENGETAHUAN

3. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,498 ^a	,248	,232	1,849

a. Predictors: (Constant), WOM, PENGETAHUAN

Lampiran 6 : Foto



UII
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE



A. BIOGRAFI

Nama : Eric istyawan

Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 27 Mei 1994

Jenis kelamin : Laki-laki

Status : Belum Menikah

Agama : Islam

Pekerjaan : Mahasiswa

Alamat rumah : Perum Guwosari, Pringading, Pajangan ,
Bantul, Yogyakarta

Nomor telepon : 085729340353

Email : istyawanerick@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1999–2006 SD Negeri 1 Sribitan Bantul

2006–2009 SMP N 3 Kasihan Bantul

2009–2012 SMK Muhammadiyah 2 Bantul

2013 - sekarang Pendidikan Perbankan Syariah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

