

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP  
PENGAMBILAN RISIKO BERWIRAUSAHA  
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen  
Dakwah 2017-2019)**



**Skripsi**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**Disusun Oleh :**  
**Misbah Milatul Haq**  
**NIM 16240032**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2020**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-808/Un.02/DD/PP.00.9/09/2020

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENGAMBILAN RISIKO BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN DAKWAH 2017-2019)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MISBAH MILATUL HAQ, S.Sos.,  
Nomor Induk Mahasiswa : 16240032  
Telah diujikan pada : Senin, 31 Agustus 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Dr. Dra. Hj. Mikhriani, MM  
SIGNED

Valid ID: 5710485e4fcb



Penguji I  
Dra. Siti Fatimah, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 5f6952188c76b



Penguji II  
Early Magfiroh Innayati, S.Ag. M.Si  
SIGNED

Valid ID: 5f695864e9752



Yogyakarta, 31 Agustus 2020  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Hj. Marhamah, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 5f6afec2d918



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

E-mail : [fd@uin-suka.ac.id](mailto:fd@uin-suka.ac.id), Yogyakarta 55281

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.  
Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Misbah Milatul Haq  
NIM : 16240032  
Judul : Pengaruh *E-Commerce* terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha  
(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019)

Telah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi jurusan/program studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.  
Wassalamualaikum wr.wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 28 Agustus 2020

Mengetahui,  
Ketua Jurusan

Pembimbing

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si NIP.  
19670104 199303 1 003

Dr. Hj. Mikhriani, MM.  
NIP. 19640512 200003 2 001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Misbah Milatul Haq  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh, bahwa skripsi saya yang berjudul **Pengaruh E-Commerce terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Manajemen Dakwah 2017-2019)**, adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang peneliti ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAR  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 28 Agustus 2020 Yang



Misbah Milatul Haq  
16240032

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:  
Almamater tercinta Program Studi Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.**



## MOTTO

سَعَى مَا إِلَّا لِلْإِنْسَانِ لَيْسَ وَأَنْ

Artinya: Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya (QS. AN-Najm: 39)<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> <https://tafsirweb.com/37704-quran-surat-an-najm-ayat-39-42.html> , diakses pada tanggal 16 September 2020.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya serta memberi nikmat jasmani dan rohani sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019). Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana starata satu Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti banyak mengalami kesulitan, namun berkat bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak kesulitan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Phil. Al-Makin, S.Ag., MA, selaku Plt. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. M. Thoriq Nurmadiansyah, S.Ag., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Dr. Hikmah Indraswati, SE., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Dra. Hj. Mikhriani, M. M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, semangat, dan waktu luangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Aris Risdiana S.Sos.I. M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan semangat dan nasihat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh dosen Manajemen Dakwah yang telah memberikan ilmu, pelajaran, serta pengalaman selama proses perkuliahan.
8. Seluruh karyawan dan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan bantuan untuk menyelesaikan persyaratan tugas akhir.
9. Seluruh adik-adik tingkat Program Studi Manajemen Dakwah angkatan 2017,2018 dan 2019 yang berkenan menjadi responden dan memberi semangat serta doa dalam penelitian ini.
10. Orang tua peneliti, Bapak Muhklasi dan Ibu Siti Qodriyah, Kakak dan Adik, Nurul Azmi Maghfiroh dan Lahna Khuluqul Barlnty yang memberikann dorongan, semangat, doa dan motivasi untuk peneliti.



11. Untuk Amri, Asfi, Irna, Idha, Arsakh, Agus, Aziz, Galuh, Bagus, Irfan, Anfa', Selamat dan semua teman-teman kuliah peneliti yang telah memberi bantuan, semangat dan doa selama ini.
12. Untuk Akang-akang dan Eneng-eneng keluarga besar Pagar Nusa UIN Sunan Kalijaga yang memberikan semangat dan hiburan ketika mengerjakan skripsi.
13. Untuk santi-santri Pagar Nusa Kalibawang yang selalu memberikan suasana tenang dan motivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Untuk teman KKN Peneliti, Khusnul, Aris, Mei, Erni, Fatoni, Sakti, Nura dan Hilda yang memberi semangat dan pengalaman hidup selama KKN.
15. Seluruh pihak yang telah berperan dalam memberikan bantuan dan semangat menyelesaikan skripsi peneliti dari awal sampai akhir.

Semoga segala kebaikan yang selama ini diberikan kepada peneliti dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlipat ganda dan kebaikan yang berkah. Semoga penelitian ini juga dapat membuka wawasan dan sumbangsi ilmu pengetahuan dalam pembelajaran atau penelitian lebih lanjut.

Yogyakarta, 26 Agustus 2020  
Peneliti

Misbah Milatul Haq  
16240032

## Abstrak

Misbah Milatul Haq (16240032), Skripsi ini berjudul Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap pengambilan resiko berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017, 2018 dan 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif, dan populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019 yaitu mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkonsentrasi pada Prodi Manajemen Dakwah yang mendaftar pada tahun ajaran 2017/2018, 2018/2019 dan 2019/2020, dengan jumlah populasi yang didapat yaitu 90 orang. Adapun teknik pengumpulan data dengan menyebar kusioner melalui google formulir kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah angkatan 2017,2018,dan 2019 sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *random sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana, uji validitas, uji reabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji linearitas, uji parsial (T) dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian dengan bantuan pada uji parsial (T) menunjukkan nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yaitu  $2,970 > 1,996$  dan nilai signifikansi  $< \alpha$  yaitu  $0,004 < 0,05$ , yang berarti variabel *E-Commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan risiko berwirausaha. Besar pengaruhnya ditunjukkan pada uji koefisien determinasi yaitu pada nilai *R Square* sebesar 0,110 yang berarti pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha sebesar 11% sedangkan 89% dipengaruhi oleh faktor lain.

*Kata Kunci: E-Commerce, Pengambilan Risiko Berwirausaha, Manajemen Dakwah*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Abstrak .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	4
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Kajian Pustaka.....	14
G. Kerangka Teori.....	22
H. Paradikma Peneitian.....	29
I. Hipotesis.....	31
J. Sistematika Pembahasan.....	32
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Definisi Konseptual.....	34
C. Definisi Operasional.....	36
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Instrumen Penelitian.....	42
F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Validitas dan Reliabilitas.....	47
H. Teknik Analisis Data.....	49

I. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	51
J. Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB III GAMBARAN UMUM MANAJEMEN DAKWAH</b>	<b>54</b>
A. Letak dan Keadaan Geografis .....	54
B. Sejarah.....	54
C. Profil.....	55
D. Visi, Misi dan Tujuan.....	55
E. Akreditasi .....	56
F. Kompetensi dan Karir .....	56
G. Kerjasama yang dijalin.....	57
H. Kurikulum dan Mata Kuliah .....	58
I. Ketua Jurusan .....	60
J. Dosen dan Staf Pengajar .....	61
K. Mahasiswa Manajemen Dakwah Angkatan 2017- 2019.....	61
L. Kesan Beberapa Alumni Manajemen Dakwah .....	62
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>64</b>
A. Uji Validitas dan Reabilitas.....	65
B. Analisis Data Deskriptif Responden .....	73
C. Uji Asumsi Prasarat.....	77
D. Uji Regresi Linear Sederhana .....	80
E. Uji Hipotesis.....	81
F. Pembahasan.....	83
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>85</b>
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 2.2 Kisi-kisi Kuesioner E-Commerce (X).....	42
Tabel 2.3 Kisi-kisi Kusioner Pengambilan Risiko Berwirausaha (Y).....	43
Tabel 2.4 Alternatif Skala Likert.....	46
Tabel 2.5 Koofisien Determinasi Menurut Guildford.....	53
Tabel 3.1 Data Mata Kuliah Kurikulum Prodi.....	58
Tabel 3.2 Data Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019.....	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba (Try Out) Validitas Variabel E- Commerce (X).....	66
Tabel 4.2 Hasil Try Out Variabel Pengambilan Risiko Berwirausaha (Y).....	67
Tabel 4.3 Intrumen Penelitian.....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel E-Commerce.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Risiko Berwirausaha.....	71
Tabel 4.6 Hasil Try Out Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	73
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel. 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	76
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Platform.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik T.....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Koofisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Usaha E-Commerce.....	9
Gambar 1.2 Data Survey Pengguna E-Commerce di Indonesia .....	10
Gambar 1.3 Data Survey Usaha Tanpa Menggunakan E- Commerce .....	10
Gambar 1.1 Kerangka Bepikir .....	31



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Penegasan Judul

Judul skripsi ini adalah “Pengaruh *E-Commerce* terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019)”, untuk menghindari kesalah fahaman dalam memaknai judul tersebut, maka peneliti memberikan penegasan terhadap istilah-istilah yang ada dalam judul, adapun penjelasannya sebagai berikut :

#### 1. Pengaruh

Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu orang atau benda yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang,<sup>2</sup> dalam metodologi penelitian istilah pengaruh menunjuk pada korelasi atau hubungan sebab akibat yakni suatu keadaan menjadi sebab bagi keadaan yang lain (menjadi akibat).<sup>3</sup> Dalam penelitian ini pengaruh yang dimaksud yaitu hubungan antara variabel X (*E-Commerce*) terhadap variabel Y (pengambilan risiko berwirausaha).

---

<sup>2</sup> Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, Edisi Keempat, 2008), hlm. 1045.

<sup>3</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rinneka Cipta, 2010), hlm. 76.

## 2. *E-Commerce*

*E-Commerce* berasal dari Bahasa Inggris, penggabungan dua buah kata, yaitu kata E yang merupakan kepanjangan dari *Electronic* dan kata *Commerce*. Dan apabila diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia, *Elektronik* berarti Elektronik dan *Commerce* berarti Perdagangan. Menurut Kotler, *E-Commerce* adalah proses pembelian dan proses penjualan yang didukung oleh elektronik, terutama internet.<sup>4</sup> Jadi, *E-Commerce* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah transaksi perdagangan melalui media elektronik yang terhubung dengan internet.

## 3. Risiko

Menurut Mehr dan Cammach risiko adalah kemungkinan yang tidak diharapkan, menurut Mahmud M. Hanafi risiko adalah kejadian yang merugikan, sedangkan dalam bidang investasi risiko diartikan sebagai kemungkinan hasil yang diperoleh menyimpang dari apa yang diharapkan.<sup>5</sup> Jadi yang dimaksud risiko dalam penelitian ini yaitu sesuatu yang tidak diharapkan ketika berwirausaha baik berupa kerugian ataupun penyimpangan dari harapan.

## 4. Kewirausahaan

---

<sup>4</sup> Adi Sulisty Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi* (Yogyakarta : EKUILIBRIA, 2016), hlm.5

<sup>5</sup> Kasidi, *Manjemen Risiko* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), hlm. 4.



Dalam Instruksi Presiden Nomor 4 tahun 1995 tanggal 30 Juni 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan membudayakan kewirausahaan, dikemukakan bahwa:

Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.<sup>6</sup> Jadi kewirausahaan dalam penelitian ini yaitu, upaya seseorang untuk mencari dan menciptakan suatu nilai tambah, baik dengan jasa atau barang untuk memperoleh keuntungan.

##### 5. Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi.<sup>7</sup> Yang dimaksud Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019 yaitu mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berkonsentrasi pada Prodi Manajemen Dakwah yang

---

<sup>6</sup> Eman Suherman, *Businesss Entrepreneur* (Bandung: ALFABETA, cv, 2010), hlm. 11.

<sup>7</sup> KBBI, <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/mahasiswa.html>, diakses tanggal 16 April 2020.

mendaftar pada tahun ajaran 2017/2018, 2018/2019 dan 2019/2020 di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **B. Latar Belakang**

Pada era revolusi industri 4.0 ini pemanfaatan internet berkembang sangat pesat, menyikapi kebutuhan manusia yang bermacam-macam menjadi acuan bagi para ahli IT (*Information Technology*) dalam mengembangkan internet sebagai sarana ekonomi. Kemajuan tersebut dapat dilihat dari semakin banyaknya pengguna internet di Indonesia. Berdasarkan data yang dirilis oleh Hootsuite Inc; jumlah pengguna internet di Indonesia bertambah 17 juta selama setahun hingga Januari 2019, atau naik 13% dibandingkan dengan periode 2018.<sup>8</sup> Hal tersebut salah satunya dikarenakan media informasi dan komunikasi yang memberikan layanan untuk menunjang kebutuhan sehari-hari.

Menurut perspektif sosial makroskopik, jika semakin banyak orang bergantung pada media, maka intitusi media akan mengalami perubahan, pengaruh media keseluruhan akan muncul, dan peran media di masyarakat akan menjadi lebih besar,<sup>9</sup> hal tersebut dapat

---

<sup>8</sup>Taufikul Basari, "Setahun Pengguna Internet Indonesia Bertambah 17 Juta", <https://teknologi.bisnis.com/read/20190228/101/894799/setahun-jumlah-pengguna-internet->, diakses tanggal 18 April 2020.

<sup>9</sup> Stanley Baran, Dennis K. Davis. *Teori Komunikasi Massa : Dasar Pergolakan dan Masa Depan* (Jakarta : Salembra Humanika, 2010), hlm.340.

dibuktikan dengan munculnya usaha-usaha berbasis *e-commerce*, layanan masyarakat seperti *e-health*, layanan pemerintahan seperti *e-Government* dan lain sebagainya.

Perkembangan media informasi dan komunikasi ini telah mampu mengubah perilaku masyarakat, termasuk perilaku pengambilan keputusan pembelian. Disisi lain pengguna internet yang meningkat merupakan peluang bagi pemasar untuk merancang strategi pemasarannya dengan memanfaatkan teknologi guna meraih peluang yang sebesar-besarnya.<sup>10</sup>

Melihat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih merubah perilaku pasar yang dulunya bertransaksi secara konvensional (harus saling bertemu) mulai beralih ke mode *online* (tanpa harus bertemu). Menurut Ignasius Untung Ketua Indonesia *e-commerce Association* (idEA), tidak hanya pada pusat perbelanjaan, hampir seluruh sektor sudah mulai menyediakan platform digital ekonominya.<sup>11</sup> Seperti Indomart yang menyediakan layanan *online* Klikindomart.com, transportasi seperti Ojek

---

<sup>10</sup> Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Di Era Internet* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013), hlm. 249

<sup>11</sup> Kemenkeu, "*Ekonomi Indonesia Bertransformasi Dari Konvensional Menjadi Digital*", <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ekonomi-indonesia-bertransformasi-dari-konvensional-menjadi-digital/>, diakses tanggal 19 Mei 2020.

menyediakan layanan aplikasi menggunakan Grap dan Gojek, pembelian tiket sudah dapat melalui *website* seperti Tiket.com atau Traveloka.com dan contoh lain sebagainya.

Adapun perubahan perilaku pasar juga dikarenakan adanya pandemik Covid 19 (*Corona Virus Disease 2019*) yang menyebabkan bebera negara menerapkan *social distancing* (pembatasan sosial) termasuk juga Indonesia. Kondisi tersebut memaksa masyarakat untuk tidak keluar rumah (tinggal di daerah yang ditematinya) sehingga beberapa dari mereka memanfaatkan *E-Commerce* sebagai pemenuhan kebutuhan sehari-hari dan ada juga yang memanfaatkanya sebagai sarana usaha. Akibatnya banyak perusahaan konvensional dan pembisnis yang mengalami kerugian seperti hotel, pariwisata, mal, ritel, bioskop, konser dan lain-lain. Namun disisi lain manajemen fad juga mulai bermunculan seperti *Game console*, *streaming media* dan *vidio conference aplication*.

Fenomena-fenomena tersebut seharusnya menjadi peluang dan tantangan bagi masyarakat untuk memanfaatkan *E-Commerce* sebagai sarana berwirausaha. *E-Commerce* adalah proses transaksi jual beli baik berupa barang ataupun jasa yang dilakukan dengan menggunakan media elektronik yang terhubung dengan internet. Adapun media elektronik tersebut bisa

berupa komputer, *gadget*, *Web Tv*, dan lain-lain. Dalam pengaplikasiannya terdapat beberapa model *E-Commerce* di Indonesia seperti *Classifieds*, *Marketplace*, *Shopping Mall*, *Toko Online* dan Media Sosial.<sup>12</sup>

Menurut Zimmerer dan Scarborough, faktor menjadi wirausahawan antara lain; pendidikan kewirausahaan, ekonomi dan kependudukan, ekonomi jasa, kemajuan teknologi, gaya hidup, dan peluang internasional.<sup>13</sup> Dari pendapat tersebut terdapat teknologi dan gaya hidup yang berkembang pada saat ini dan sangat berpotensi untuk para wirausahawan.

Pada era ini pengguna teknologi dan gaya hidup moderen didominasi oleh para remaja atau Mahasiswa, hampir setiap hari mereka tidak bisa lepas dari penggunaan *smartphone* sebagai fasilitas yang memberikan berbagai layanan *online*, seperti transaksi jual beli, *transportasi*, komunikasi dan lain-lain, sebagai contohnya, banyak dari mahasiswa yang menggunakan Grap atau Gojek untuk *transportasi* ke kampus, ada juga yang memesan makanan atau berbelanja pakaian melalui *marketplace* untuk pemenuhan kebutuhannya. Walaupun banyak dari mereka yang telah

---

<sup>12</sup> Adi Sulisty Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi* (Yogyakarta : EKUILIBRIA, 2016), hlm. 21-24

<sup>13</sup> Hawik Ervina Indowono, *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media* (Semarang :FPIPSKR Universitas PGRI, 2016), hlm.47.

memanfaatkan *E-Commerce* dan faham akan cara penggunaannya, namun masih banyak dari mereka yang tidak memanfaatkannya sebagai sarana usaha dan lebih memilih menjadi karyawan yaitu pekerja *part time* dengan alasan agar tidak mengganggu perkuliahan, padahal, hal tersebut terkadang dapat menguras pikiran dan tenaga yang justru akan mengganggu perkuliahan.

Menurut ketua umum HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) Bahlil Lahadalia, idealnya jumlah pengusaha di Indonesia adalah minimal 4 % dari jumlah penduduk. Namun hal tersebut tidak mudah dicapai lantaran mayoritas lulusan perguruan tinggi atau milenial saat ini lebih bersemangat menjadi karyawan,<sup>14</sup> hal tersebut sangat disayangkan, karena dengan banyaknya pengguna internet dan berubahnya perilaku konsumtif masyarakat modere seharusnya *E-Commerce* menjadi sarana usaha yang berpotensi dan diminati oleh generasi muda.

Dari data survey BPS (Badan Pusat Statistik), mendapatkan data pengusaha yang mulai memanfaatkan *E-Commerce* meningkat dari tahun

---

<sup>14</sup>Redaksi Kumparan, "HIPMI: Milenial Lebih Suka Jadi Karyawan Dibanding Pengusaha", <https://kumparan.com/kumparanbisnis/hipmi-milenial-lebih-suka-jadi-karyawan-dibanding-pengusaha-1547269124426439290>, diakses tanggal 27 Februari 2020.

2010-2016 sampai 2017-2018 namun mulai mengalami penurunan pada tahun 2019.

**Gambar 1.1**  
**Persentase Usaha *E-Commerce***



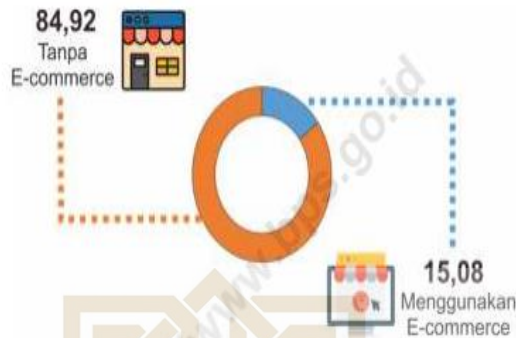
Persentase Usaha *E-Commerce* menurut Tahun Mulai Usaha *E-Commerce*

Sumber: Data Sekunder dari Web Badan Pusat Statistik

Menurut survei tersebut, ditemukan dari 3.504 sampel dari 101 kabupaten atau kota di seluruh provinsi Indonesia hanya 15,08% yang menggunakan *E-Commerce* untuk usaha, 84,92% nya tanpa menggunakan *E-Commerce*. Hal tersebut menunjukkan masih rendahnya usaha yang dilakukan dengan *E-Commerce*.

STATISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Gambar 1.2**  
**Data Survey Pengguna *E-Commerce* di Indonesia**



Sumber: Data Sekunder dari Web Badan Pusat Statistik

Dari hasil survey tersebut juga dipaparkan alasan terbanyak dari 84,92% yang tidak menggunakan *E-Commerce* karena lebihnyaman berjualan secara langsung, tidak tertarik berjualan secara online dan kurangnya pengetahuan atau keahlian dalam menggunakan *E-Commerce*.

**Gambar 1.3**  
**Data Survey Usaha Tanpa Menggunakan *E-Commerce***



Persentase Usaha yang Tidak Melakukan *E-Commerce* menurut Alasan

Sumber: Data Sekunder dari Web Badan Pusat Statistik



Banyak orang yang ingin mengelak dari risiko karena selalu ingin aman dan hidup tentram, sehingga memang kebanyakan orang takut menanggung risiko.<sup>15</sup> Padahal salah satu faktor penentu untuk memulai suatu usaha adalah pengambilan risiko. Hofstede mengidentifikasi empat ciri menonjol pada budaya Asia termasuk Indonesia, adalah salah satunya *uncertainty avoidance*, budaya tersebut mengakibatkan orang tidak mau mengambil risiko, padahal salah satu ciri penting wirausaha adalah keberanian mengambil risiko.<sup>16</sup>

Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga merupakan program studi yang di dalamnya diajarkan berbagai ilmu manajemen dan keislaman, seperti manajemen strategi, *entrepreneurship*, metodologi dakwah, manajemen haji dan umroh dan lain-lain, dengan berbagai keilmuan yang didapat diharapkan dapat diaplikasikan dalam kehidupan nyata dan bermanfaat ketika mereka mengambil keputusan dalam dunia kerja.

Oleh karena itu peneliti melihat bahwa di Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga

---

<sup>15</sup> Siti Afifah, “Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur”, *Jurnal ISSN*, Vol.2:2 (Agustus,2018), hlm. 113.

<sup>16</sup> Tony Wijaya, dkk, “Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.19:2 (Juli, 2015), hlm.109-123.

dalam memilih jenjang karir tidak diarahkan pada satu bidang tertentu, hal itu sesuai dengan hasil wawancara dengan sodara Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas alumni Prodi Manajemen Dakwah lulusan tahun 2018,

“Untuk jenjang karir mas misba, e..untuk jenjang karir kita sebenarnya lebih banyak aktif sendiri sebagai mahasiswa yang pandai-pandai mencari lapangan pekerjaan diluar sana, jadi nanti kita sendiri yang akan menyesuaikan fesyen kita kemana untuk keluar kerja untuk keluar setelah menjadi sarjana kita akan memilih sendiri untuk kita akan memilih lapangan pekerjaan”.<sup>17</sup>

Dari penjabaran tersebut peneliti melihat adanya kesenjangan antara manfaat dan potensi penggunaan *E-Commerce* dengan minat berwirausaha mahasiswa khususnya mahasiswa Manajemen Dakwah, yang notabnya belajar tentang ilmu-ilmu manajemen dan kewirausahaan, oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti lebih mendalam akan fenomena-fenomena tersebut serta peneliti juga ingin mengetahui sudut pandang mahasiswa menejemen dakwah terkait berwirausaha menggunakan *E-Commerce*. karena peneliti melihat mereka memiliki berbagai pilihan karir sehingga dirasa dapat memberikan jawaban yang lebih objektif.

---

<sup>17</sup> Wawancara Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas Alumni Manajemen Dakwah tahun 2018, 14 September 2020.

### **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha mahasiswa Manajemen Dakwah 2017, 2018, dan 2019?

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu, untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha mahasiswa Manajemen Dakwah 2017, 2018, dan 2019.

### **E. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **1. Teoritis**

- a. Penelitian ini diharap mampu memberikan bukti secara empiris tentang pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2017, 2018, dan 2019 Program studi Manajemen Dakwa UIN Sunak Kalijaga Yogyakarta.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan menjadi sumbangsih untuk akademisi, serta menambah literatur di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, khususnya Program Studi Manajemen Dakwah.

## 2. Praktis

- a. Bagi peneliti, penelitian ini merupakan sarana untuk membuktikan teori-teori yang didapat dengan fenomena yang ada, serta sebagai pengalaman dan pengetahuan yang diharapkan dapat bermanfaat ketika masuk di dunia kerja.
- b. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk menambah wawasan dalam mengembangkan pengetahuan terkait dengan *E-Commerce* dan pengambilan risiko berwirausaha.
- c. Bagi lembaga, penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan pengambilan keputusan kebijakan dalam mengembangkan dan mengevaluasi kurikulum untuk kemajuan Prodi Manajemen Dakwah terutama terkait dengan *E-Commerce* dan kewirausahaan.

## F. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan hal yang sangat penting sebagai perbandingan dan acuan dalam penelitian. maka pada bagian ini peneliti akan memaparkan mengenai penelitian terdahulu yang digunakan sebagai dasar pedoman dan referensi penelitian, adapun penjabarannya sebagai berikut:

Penelitian pertama, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Diyah Chandra Kartika Sari dan Setya

Chendra Wibawa yang berjudul Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho. Tujuan dari penelitian tersebut yaitu untuk membuktikan hubungan sebab akibat (kausal) antara *E-Commerce*, proses penjualan dan minat berwirausaha siswa SMK.<sup>18</sup> Dalam penelitian tersebut dilakukan penelitian pada subjek sebelum dan sesudah menggunakan *E-Commerce*, sehingga hasil dari penelitiann tersebut menunjukkan rata-rata sebelum menggunakan *E-Commerce* 4,45 dan sesudah menggunakan *E-Commerce* 15,81 yang berarti nilai minat berwirausaha siswa meningkat setelah menggunakan *E-Commerce*.

Penelitian kedua yaitu penelitian yang dilakukan oleh Dorris Yadewani dan Reni Wijaya yang berjudul Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: Amik Jayanusa Padang). Tujuan dari penelitian tersebut yaitu untuk menganalisa pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Amik Jayanusa Padang. Pada penelitian tersebut mendeskripsikan keadaan populasi mengenai pengaruh *E-Commerce* dari perspektif Komunikasi, perspektif proses bisnis, perspektif layanan dan perspektif *online*

---

<sup>18</sup> Diyah Chandra Kartika Sari, dkk, "*Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngaro*", *Jurnal IT-EDU*, Vol. 2: 1 (2017), hlm. 17.

terhadap minat berwirausaha berdasarkan pengalaman dan jiwa wirausaha. adapun hasil dari penelitian tersebut secara simultan ada pengaruh antara *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha.<sup>19</sup>

Penelitian Ketiga yaitu penelitian yang dilakukan oleh Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa yang berjudul *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Tujuan penelitian tersebut yaitu untuk mendapatkan bukti mengenai pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Data primer pada penelitian tersebut diperoleh menggunakan pengisian kuesioner dan dianalisis dengan uji asumsi klasik, serta regresi linier berganda, yang kemudian menghasilkan kesimpulan bahwa variable *E-Commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.<sup>20</sup>

Penelitian keempat yaitu penelitian yang dilakukan oleh Muhammed Abdul Imran Khan, Shariq Muhammed dan Mohammad Ahmar Uddin yang

---

<sup>19</sup> Dorris Yadewani, dkk, "*Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha : Di Amik Jayanusa Padang*", *Jurnal ISSN Media Elektronik*, Vol. 1: 1 (2017), hlm. 68.

<sup>20</sup> Dewa Ayu Anggi Pramiswari, dkk, "*Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*", *Jurnal ISSN*, vol. 20: 1 (Juli, 2017), hlm. 284.

berjudul *Commerce for Entrepreneurs: Boon or Bane*. Tujuan penelitian tersebut yaitu untuk meneliti pengaruh dari adopsi *E-Commerce* terhadap penggunaan teknologi informasi, kinerja bisnis, manfaat potensial, dan intensitas persaingan pengusaha di Oman. Data primer pada penelitian tersebut diperoleh dengan survei kusioner terstruktur. Keandalan itemnya diuji menggunakan *alpha chronbach*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda, dan hasil dari penelitian tersebut yaitu adanya temuan bahwa pengusaha Omani siap untuk mengadopsi *E-Commerce* dan mereka menyadari manfaat potensial yang dapat dicapai dengan mengadopsi *E-Commerce*.<sup>21</sup>

Penelitian kelima yaitu penelitian yang dilakukan oleh Mardhiyah Hayati yang berjudul *Dampak E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung Tahun 2017)*. Tujuan penelitian tersebut yaitu untuk menganalisis seberapa besarkah dampak *E-Commerce* terhadap pertumbuhan jiwa *entrepreneurship* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung. Dalam penelitian tersebut melihat

---

<sup>21</sup> Mohammed Abdul Imran Khan, "Commerce for Entrepreneurs: Boon or Bane", *Internasional Journal of Applied Business and Economic Research*, Vol. 14: 1 (April, 2016), hlm. 179.

karakteristik dari model *E-Commerce* (*business-to-business*, dan *business-to-customer*) terhadap jiwa wirausaha. Hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya dampak *E-Commerce* terhadap Pertumbuhan jiwa *Entrepreneurship* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam cukup signifikan dan positif.<sup>22</sup>

**Tabel 1.1**  
**Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu**

<b>Nama Peneliti dan Tahun Penelitian</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Variabel</b>	<b>Metodologi Penelitian</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
Diyah Chandra Kartika Sari dan Setya Chendra Wibawa (2017)	Pengaruh Penggunaan <i>E-Commerce</i> Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngraho	Penggunaan <i>E-Commerce</i> (X1), Proses Penjualan (X2), Minat Berwirausaha (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan sampel yang telah ditetapkan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji normalitas	Hasil Penelitian menunjukkan terdapat pengaruh penggunaan sesudah menggunakan <i>E-Commerce</i> .

<sup>22</sup> Mardhiyah Hayati, "Dampak *E-Commerce* Terhadap Pertumbuhan Jiwa *Entrepreneurship* Mahasiswa", *Jurnal NIZHAM*, Vol. 5: 2 (Juli-Desember, 2017), hlm. 57.



Dorris Yadewani dan Reni Wijaya (2017)	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: Amik Jayanusa Padang)	<i>E-Commerce</i> (X1), Mianat Berwirausaha (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan <i>Random sampling</i> , Penghitungan sampel dengan rumus <i>Slovin</i> . Teknik analisis data dengan analisis regresi sederhana	Hasil Penelitian menunjukkan secara simultan ada pengaruh antara <i>E-Commerce</i> terhadap minat berwirausaha
Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa (2017)	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	<i>E-Commerce</i> (X1), Sistem Informasi Akuntansi (X2), Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan <i>Purposive sampling</i> . Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>E-Commerce</i> berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambila

				n keputusan untuk berwirausaha
Muhammed Abdul Imran Khan, Shariq Muhammed dan Mohammad Ahmar Uddin (2016)	<i>Commerce for Entreprenus: Boon or Bane</i>	Teknologi Informasi Penggunaan (X1), Performa Bisnis (X2), Potensi Manfaat (X3), Kompetisi Intensitas (X4), <i>E-Commerce</i> Adopsi (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan <i>Random Sampling</i> . Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda	hasil dari penelitian tersebut yaitu adanya temuan bahwa pengusaha Omani siap untuk mengadopsi <i>E-Commerce</i> dan mereka menyadari manfaat potensial yang dapat dicapai

				dengan mengadopsi E-Commerce.
Mardhiyah Hayati (2017)	Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Pertumbuhan Jiwa <i>Entrepreneurship</i> Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ism, UIN Raden Intan Lampung Tahun 2017	<i>E-Commerce</i> (X), Pertumbuhan jiwa <i>Entrepreneurship</i> (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan <i>Random Sampling</i> . Analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana	Dampak <i>E-Commerce</i> terhadap Pertumbuhan jiwa <i>Entrepreneurship</i> mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam cukup signifikan dan positif

Misbah Milatul Haq	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi kasus mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 201-2019)	<i>E-Commerce</i> (X), Pengambilan resiko berwirausaha (Y)	Teknik pengambilan sampel dengan <i>Random Sampling</i> . Analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana	
-----------------------	--	---	---	--

Sumber : Data Sekunder diolah pada tahun 2020.

## G. Kerangka Teori

### 1. Tinjauan Umum Tentang *E-Commerce*

#### a. Pengertian *E-Commerce*

*E-Commerce* merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma perdagangan tradisional menjadi *elektronik commerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi ICT (*Information and Communication Teknologi*), atau dengan kata lain teknologi internet.<sup>23</sup> Menurut Jony Wong, *E-Commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta

---

<sup>23</sup> Walia Nabila Sa'ad, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Skripsi (Lampung: Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2017), hlm. 20.

jasa melalui sistem *elektronik*.<sup>24</sup> Secara umum *E-Commerce* dapat didefinisikan sebagai transaksi jual beli secara elektronik melalui media *internet* tanpa harus bertatap muka antara penjual dan pembeli.<sup>25</sup>

Usaha *Elektronik Commerce (E-Commerce)* adalah pelaksanaan perniagaan berupa transaksi penjualan, pembelian, pemesanan, pembayaran, maupun promosi suatu produk dan barang dan atau jasa dilakukan dengan memanfaatkan komputer dan sarana komunikasi elektronik *digital* atau telekomunikasi data.<sup>26</sup> Berdasarkan beberapa definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa *E-Commerce* adalah sistem transaksi jual beli termasuk promosi, pemesanan, dan pembayaran yang dilakukan melalui media elektronik digital yang terhubung dengan *internet* tanpa batasan waktu dan tempat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

---

<sup>24</sup> Jony Wong, *Internet Marketing For Beginners* (Jakarta: Elex Media Komputindo), hlm. 33.

<sup>25</sup> Sheila Fitria Nurjanah, dkk, “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee”, *Jurnal ISSN*, Vol. 8: 3 (Agustus, 2019), hlm. 156.

<sup>26</sup> Helmalia, dkk, “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3: 2 (Juli-Desember, 2018), hlm. 24

### **b. Dimensi *E-Commerce***

Menurut Kalakota dan Whinston dimensi *E-Commerce* dapat didefinisikan dari beberapa perspektif sebagai berikut<sup>27</sup> :

- 1) Perspektif Komunikasi : *E-Commerce* merupakan pengiriman informasi, produk/layanan, atau pembayaran melalui lini telepon, jaringan komputer atau sarana elektronik lainnya.
- 2) Perspektif Proses Bisnis : *E-Commerce* merupakan aplikasi teknologi menuju otomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan.
- 3) Perspektif Layanan : *E-Commerce* merupakan salah satu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, konsumen dan manajemen dalam memangkas *service cost* ketika meningkatkan mutu barang dan kecepatan pelayanan
- 4) Perspektif Online : *E-Commerce* berkaitan dengan kapasitas jual beli produk dan informasi di internet dan jasa online lainnya.

---

<sup>27</sup> Dorris Yadewani dan Reni Wijaya, “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Minat Berwirausaha: Di Amik Jayanusa Padang”, *Jurnal ISSN Media Elektronik*, Vol. 1: 1 (2017), hlm. 65

## 2. Tinjauan Umum Tentang Pengambilan Risiko

### a. Pengertian Pengambilan Risiko

Risiko adalah ancaman atau kemungkinan suatu tindakan atau kejadian yang menimbulkan dampak yang berlawanan dengan tujuan yang ingin dicapai, Jadi risiko merupakan sisi yang berlawanan dari peluang untuk mencapai tujuan.<sup>28</sup> Seorang wirausahawan harus memperhatikan risiko dalam mengambil keputusan, karena risiko merupakan suatu ketidakpastian yang berhubungan dengan hasil keputusan, bisa menghasilkan hasil yang diinginkan (keuntungan) atau hasil yang tidak diinginkan (rugi).<sup>29</sup>

Menurut Jain dan Ali pengambilan risiko adalah variable psikologi yang mencerminkan kemampuan seseorang untuk mengambil resiko yang sudah diperhitungkan dan tantangan yang dapat dicapai.<sup>30</sup> Menurut Saiman, keberanian mengambil risiko dalam wirausaha adalah suatu keinginan untuk

---

<sup>28</sup> Ferry N. Idroes, *Manajemen Risiko Perbankan: Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II*, ed. 2, cet. 3 (Depok: Rajawali Pers, 2017), hlm. 4.

<sup>29</sup> Evi Endah Sri Agustin, *Hubungan Antara Pengambilan Risiko Dengan Intensitas Berwirausaha Pada Mahasiswa*, Skripsi (Malang: Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2017), hlm. 9.

<sup>30</sup> *Ibid.*, hlm. 9.

mencoba melakukan secara cerdas terlepas dari rasa malu dan takut.<sup>31</sup> Maka dapat disimpulkan bahwa pengambian risiko berwirausaha adalah rasa keberanian seseorang dalam mengambil risiko dengan perhitungan yang matang untuk berwiusaha. Kebanyakan wirausahawan lebih menyukai tantangan dari pada rasa aman, karena semakin besar resiko yang dihadapi, maka semakin besar pula kesempatan untuk meraih keuntungan.<sup>32</sup>

#### **b. Dimensi Pengambilan Risiko**

Menurut Meredith, para wirausahawan menyukai resiko yang realistis karena ingin berhasil.<sup>33</sup> Oleh karena itu, dalam pengambilan resiko tentunya mereka telah berspekulasi terhadap resiko yang akan dihadapi, karena keputusan yang diambil menjadi penentu akan keberhasilan atau tanggungjawab yang akan didapatkannya. Menurut Zuckerman, dimensi seseorang yang berani

---

<sup>31</sup> Saiman dan Leonardus, *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus)* (Jakarta: Salembra Empat, 2014), hml.57.

<sup>32</sup> Lestari Suci Puji, *Pengaruh Keberanian Dalam Mengambil Resiko Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*, Skripsi (Medan: Jurusan Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, 2016), hlm.8

<sup>33</sup> Siti Afifah, “Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur”, *Jurnal ISSN*, Vol.2:2 (Agustus,2018), hlm. 113.



mengambil resiko didorong oleh empat faktor ,<sup>34</sup> yaitu:

1) Pencarian gairah dan petualangan

Seseorang yang mencari gairah dan petualangan akan memiliki keinginan untuk terlibat dalam aktivitas fisik, yang berisiko tinggi, berbahaya, mengandung unsur petualangan, mengandung aspek kecepatan, serta sesuatu yang baru dan luar biasa.

2) Pencarian pengalaman baru

Seseorang yang berani mengambil resiko adalah seseorang yang terus mencari pengalaman baru, melakukan aktivitas tertentu bertujuan untuk mendapatkan pengalaman baru melalui pikiran dan sensasi dengan aktivitas-aktivitas yang perlu pernah dilakukan sehingga individu akan terdorong untuk mengeksplorasi stimulus yang mengandung sejumlah informasi baru.

3) Perilaku tanpa ikatan

Seseorang yang berani mengambil resiko adalah orang yang ingin melakukan segala sesuatu tanpa adanya ikatan dari

---

<sup>34</sup>Bernardo J. Carducci, *The Psychology Of Personality (Viewpoint, Reserch, and Applications)*, ed. 2, (New Jersey: Wiley Blackwell, 2009), hlm. 340.

siapapun seperti teman lingkungan sekitar karena sesuatu yang dilakukan seseorang, karena sesuatu yang dilakukan oleh seseorang tersebut terkadang sesuatu yang dapat menimbulkan suatu risiko tertentu.

4) Mudah merasa bosan

Seseorang yang berani mengambil risiko adalah seseorang yang mudah merasakan kebosanan dan bahkan akan terjadi penolakan terhadap hal-hal yang bersifat rutin yang menjadi rutinitas setiap hari berulang-ulang dan mudah ditebak.

**3. Hubungan antara *E-Commerce* terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha.**

Pengambilan risiko berwirausaha merupakan faktor psikologi yang mencerminkan kemampuan seseorang untuk mengambil resiko yang sudah diperhitungkan dan tantangan yang dapat dicapai.<sup>35</sup> *E-Commerce* merupakan sarana inovasi baru dalam berwirausaha dimana di dalamnya terdapat berbagai kemudahan namun juga terdapat banyak kelemahan yang beresiko ketika digunakan untuk menjalankan suatu usaha. Oleh sebab itu

---

<sup>35</sup> Evi Endah Sri Agustin, *Hubungan Antara Pengambilan Risiko Dengan Intensitas Berwirausaha Pada Mahasiswa*, Skripsi (Malang: Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2017), hlm. 9.

seseorang yang memiliki tingkat pengambilan risiko yang tinggi, besar kemungkinannya akan menggunakan sistem *E-Commerce* sebagai sarana berwirausaha karena seorang *entrepreneur* cenderung menyukai sesuatu yang berisiko sebagai tantangan yang harus dihadapi.

## H. Paradikma Penelitian

Melihat arus globalisasi yang terus menerus berkembang menjadikan *E-Commerce* sebagai sarana yang diminati dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Banyak dari mereka yang menggunakan *E-Commerce* untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dan tidak sedikit dari mereka yang memanfaatkannya sebagai sarana usaha. Fenomena tersebut dikarenakan kemudahan dan keunggulan yang ditawarkan dari penggunaan *E-Commerce*. Namun dalam penggunaannya *E-Commerce* juga terdapat kelemahan dan resiko yang perlu diperhatikan. Dari penelitian yang dilakukan oleh Dorris Yadewani dan Reni Wijaya, menyatakan secara simultan adanya pengaruh antara *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha.<sup>36</sup>

Berwirausaha sendiri menjadi salah satu alternatif untuk mendapatkan suatu kesuksesan. Menurut

---

<sup>36</sup> Dorris Yadewani dan Reni Wijaya, "*Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha: Di Amik Jayanusa Padang*", *Jurnal ISSN Media Elektronik*, Vol. 1: 1 (2017), hlm. 68.

Octaviobica, berwirausaha adalah dorongan dan keinginan mahasiswa dalam menciptakan bisnis atau usaha dengan kreatif dan inovasi dengan tujuan dapat memiliki bisnis atau usaha yang dapat membuka lapangan pekerjaan dan merubah perekonomian.<sup>37</sup>

Dalam berwirausaha, pengambilan resiko menjadi faktor penentu dari jiwa *entrepreneur* yang menjadikan seseorang memulai untuk berwirausaha. Menurut Saiman, keberanian mengambil risiko dalam wirausaha adalah suatu keinginan untuk mencoba melakukan secara cerdas terlepas dari rasa malu dan takut.<sup>38</sup> Seorang *entrepreneur* yang tidak mau mengambil resiko akan sukar memulai atau berinisiatif.<sup>39</sup> Dilihat dari hasil penelitian terdahulu yaitu penelitian Akbar Cahyo Wibowo dan I Gst A. Kt Gd Suasana, menyatakan bahwa pengambilan resiko berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa.<sup>40</sup>

---

<sup>37</sup> Rustini, dkk, “Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap MInat Berwirausaha Seka Taruna Di Kota Denpasar”, *Jurnal ISSN*, Vol.18:2 (September 2019), hlm. 107.

<sup>38</sup> Saiman dan Leonardus, *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus)* (Jakarta: Salembra Empat, 2014), hml.57.

<sup>39</sup> Erdianto Ustha, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha Pekanbaru”, *Jurnal Tansiq*, Vol.1:2 (Juli-Desember, 2018), hlm.144.

<sup>40</sup> Akbar Cahyo Wibowo dan I Gst A. Kt Gd, ‘Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko Dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana”: *Jurnal ISSN*, Vol. 6:10 (2017), hlm. 5716.

Penelitian dari Lestari dan Suci Puji juga menunjukkan variable keberanian dalam mengambil resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.<sup>41</sup> Dari penjabaran tersebut menunjukkan bahwa pengambilan resiko menjadi salah satu faktor minat berwirausaha.

Dari kajian teori dan paradikma pemikiran tersebut dapat disimpulkan bahwa dengan potensi dan resiko yang dimiliki *E-Commerce* akan mempengaruhi keberanian dalam pengambilan resiko untuk berwirausaha. Berikut kerangka konseptual yang akan digunakan peneliti :

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Bepikir**



### I. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian berdasarkan pada teori yang relevan dan hendak dibuktikan dengan fakta-fakta empirik yang dikumpulkan dalam penelitian.

---

<sup>41</sup> Lestari Suci Puji, *Pengaruh Keberanian Dalam Mengambil Resiko Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*, Skripsi (Medan: Jurusan Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, 2016), hlm. 84.

Menurut Sugiyono hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>42</sup>

Dalam penelitian ini peneliti merumuskan hipotesis menjadi dua, yaitu  $H_0$  atau hipotesis nol yang dinyatakan dalam kalimat negatif dan  $H_a$  atau hipotesis kerja yang dinyatakan dalam kalimat positif. Adapun penjabarannya sebagai berikut:

$H_0$  : *E-Commerce* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan risiko berwirausaha mahasiswa.

$H_a$  : *E-Commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan risiko berwirausaha mahasiswa.

## **J. Sistematika Pembahasan**

Agar dalam penelitian skripsi tersusun secara sistematis, penelitian skripsi ini disusun menjadi lima bab dan setiap bab berisi sub bab dengan pembahasan sebagai berikut:

**BAB I** merupakan pendahuluan yang berisi tentang penegasan judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, hipotesis dan sistematika pembahasan.

---

<sup>42</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Alfabeta : Bandung, 2009). Hlm. 96.

**BAB II** merupakan metode penelitian yang digunakan yang terdiri dari jenis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel yang digunakan, instrumen penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, validitas, reabilitas serta analisis yang digunakan dalam penelitian.

**BAB III** berisi pembahasan, yaitu peneliti akan memaparkan gambaran umum Prodi Manajemen Dakwa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, profil, visi, misi dan motto, struktural pembelajaran, dan gambaran umum Mahasiswa S1 Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**BAB IV** merupakan penjelasan mengenai hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian berupa analisis data, intrepetasi data, uji hipotesis dan pembahasannya.

**BAB V** merupakan penutup yang berisi dari kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah yang diteliti dan saran untuk pihak-pihak yang bersangkutan.

YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, data yang didapat, analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Didapatkan variabel *E-Commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan risiko berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah angkatan 2017,2018,dan 2019, yang berarti dengan adanya *E-Commerce* yang menyajikan berbagai peluang dan kelemahan dapat mempengaruhi tingkat pengambilan risiko seseorang untuk berwirausaha.
2. nilai koefisien regresi variabel X pada *Unstandardized Coefficients* sebesar 0,368, yang artinya setiap penambahan 1% nilai *E-Commerce* maka akan meningkatkan 0,368 atau 36,8% tingkat pengambilan risiko berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwa angkatan 2017, 2018, dan 2019.
3. Ditemukan besarnya pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha sebesar 11% yang artinya ada pengaruh walaupun lemah, dan 89% pengambilan risiko berwirausaha dipengaruhi oleh faktor lain.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti hendak menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Lemahnya pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan risiko berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah menunjukkan masih lemahnya ketertarikan mahasiswa akan sarana *E-Commerce*. Sehingga peneliti berharap kedepannya ada mata kuliah yang membahas lebih dalam tentang *E-Commerce* sehingga diharapkan Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah lebih memahami dan berminat menggunakan *E-Commerce* sebagai sarana usaha.
2. Peneliti berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian selanjutnya, baik dengan menambahkan jumlah sampelnya maupun dengan sampel yang berbeda sehingga diharapkan akan mendapatkan hasil yang lebih baik. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain sehingga dapat diketahui faktor lain yang mempengaruhi variabel pengambilan risiko berwirausaha yang tidak terdapat dalam penelitian ini.
3. Sesuai dengan pendapat Hofstede yang mengidentifikasi empat ciri menonjol pada budaya Asia termasuk Indonesia, adalah salah satunya *uncertainty avoidance*, budaya tersebut

mengakibatkan orang tidak mau mengambil risiko, padahal salah satu ciri penting wirausaha adalah keberanian mengambil risiko.<sup>79</sup> Maka peneliti berharap adanya perubahan pola pikir mahasiswa dengan selalu diberikan motivasi dalam pengambilan risiko berwirausaha oleh pengajar agar dapat menubuhkan jiwa wirausahawan mereka.



---

<sup>79</sup> Tony Wijaya, dkk, “*Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko*”, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.19:2 (Juli, 2015), hlm.109-123.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Sulisty Nugroho, *E-Commerce Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: EKUILIBRIA, 2016.
- Agus Irianto, *Statistika Konsep, Dasar, Aplikasi, Dan Pengembangannya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Ambo Aco, *Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, Vol 2:1, Jurnal, Makasar: UIN Alaudin Makassar, 2017.
- Amid Hamdani, *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Ekspektasi Pendapatan Dan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausah Mahasiswa Akuntansi*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Veteran, 2020.
- Arikunto dan Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014
- Ayu Noviani Hanum, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM Di Wilayah Kota Semarang)*, Vol. 1:1, Jurnal, Semarang: Media Akuntansi UNIMUS, 2017.
- Carolyn C. Preston dan Andrew M. Colman, *Optimal Number Of Response Categories In Rating Scales: Reliability, Validity, Discriminating Power, And Respondent Preferences*, Leicester: Acta Psikologica 104, 2000.
- Colid Narbuko, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Arka, 2010. Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka, Edisi Keempat, 2008.

- Dewa Ayu Anggi Pramiswari, *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*, vol. 20: 1, Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Diyah Chandra Kartika Sari, *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri Ngargu*, Vol. 2: 1, Jurnal, Surabaya: UNESA, 2017.
- Dorris Yadewani, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha : Di Amik Jayanusa Padang*”, Vol. 1: 1, Jurnal, Padang: STMIK Jaya Nusa Padang, 2017.
- Eman Suherman, *Business Entrepreneur* Bandung: ALFABETA, cv, 2010.
- Erdianto Ustha, *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha Pekanbaru*, Vol.1:2, Jurnal, Riau: UIN Sultan Syarif Kasim, 2018.
- Evi Endah Sri Agustin, *Hubungan Antara Pengambilan Risiko Dengan Intensitas Berwirausaha Pada Mahasiswa*, Sripsi, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.
- Fajar Agustiyana, *Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif Studi Kasus UMK Aska Jaya*, Skripsi, Lampung: Universitas Lampung, 2017.
- Ferry N. Idroes, *Manajemen Risiko Perbankan: Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II*, ed. 2, cet. 3, Depok: Rajawali Pers, 2017
- Gozali dan Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.

Hawik Ervina Indowono, *Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media*, Semarang: FPIPSKR Universitas PGRI, 2016.

Helmalia, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*, Vol.3: 2, Jurnal, Padang: UIN Imam Bonjol, 2018.

<http://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/396-Prodi-MD>, diakses tanggal 29 Juli 2020.

<https://dakwahuinsuka.wordpress.com/jurusan/manajemen-dakwah/>, diakses tanggal 30 Juli 2020.

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/hipmi-milenial-lebih-suka-jadi-karyawan-dibanding-pengusaha-1547269124426439290>, diakses tanggal 27 Februari 2020.

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190228/101/894799/setahun-jumlah-pengguna-internet->, diakses tanggal 18 April 2020.

<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ekonomi-indonesia-bertransformasi-dari-konvensional-menjadi-digital/>, diakses tanggal 19 Mei 2020.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read280898/dipukul-covid-19-habis-habisan-10-sektor-bisnis-ini-paling-babak-belur>, diakses tanggal 30 Mei 2020.

<https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=ZmQxZTk2YjA1MzQyZTQ3OWE4MzIxN2M2&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMTkvMTIvMTgvZmQxZTkyYjA1MzQyZTQ3OWE4MzIxN2M2L3N0YXRpc3Rpay1ILWNvbW1lcmNlTlwmMTkuaHRtbA%3D%3D&twoadfnearfeauf=MjAyMC0wOC0yNCAxNToxNDoxMA%3D%3D>, diakses tanggal 20 Agustus 2020.

- I Gusti Made Karmawan, *Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com*, Vol.5:2, Jurnal, Jakarta: Universitas Bina Nusa, 2014.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang:Badan Penerbit Undip, 2011.
- Jony Wong, *Internet Marketing For Beginners*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- J. Supranto, *Statistik Teori dan Praktik* yang dikutip oleh Walia Nabila Sa'ad, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Sentra Industri Keripik Pisang Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Kasidi, *Manajemen Risiko*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014
- Mardhiyah Hayati, *Dampak E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa*, Vol. 5: 2, Jurnal, Bandar Lampung: Universitas Raden Intan Lampung, 2017.
- Masri Singaribun dan Sofa Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Muchson, *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*, E-book, Guepedia.com, 2017.
- Mohammed Abdul Imran Khan, *Commerce for Entrepreneurs: Boon or Bane*, Vol. 14: 1, Jurnal, Oman: Dhofar University, 2016.
- Putu Ade, *Panduan Penelitian Eksperimen Analisis Statistik Dengan SPSS*, E-book, Yogyakarta : CV BUDI UTAMA, 2018.



- Rustini, *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap MInat Berwirausaha Seka Taruna Di Kota Denpasar*, Vol.18:2, Jurnal, Denpasar: Universitas Warmadewa, 2019.
- Saiman dan Leonardus, *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus)* Jakarta: Salembra Empat, 2014.
- Sheila Fitria Nurjanah, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee*, Vol. 8: 3, Jurnal, Malang: UNISMA, 2019.
- Stanley Baran, Dennis K. Davis. *Teori Komunikasi Massa : Dasar Pergolakan dan Masa Depan* Jakarta : Salembra Humanika, 2010.
- Siti Afifah, *Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur*”, Vol.2:2, Jurnal, Padang: Universitas Andalas, 2018.
- Suci Puji Lestari, *Pengaruh Keberanian Dalam Mengambil Resiko Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*, Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi, Mixed Methods*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan 15, Bandung:Alfabeta, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Method), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tony Wijaya, *Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko*, Vol.19:2, Jurnal, Yogyakarta: UII, 2015.

Walia Nabila Sa'ad, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Lampiran 1. Kusioner Try Out**

**Kusioner Try Out Penelitian**

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENGAMBILAN RISIKO  
BERWIRSAUSAHA**

(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN DAKWAH 2017)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Terlebih dahulu penulis mendoakan semoga saudara/i dalam keadaan sehat wal'afiat dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Pada kesempatan ini peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi angket penelitian ini, angket ini dibuat dalam rangka penyelesaian skripsi sebagai persyaratan kelulusan program studi Manajeme Dakwa Universitas Islam Negri Sunan Kali jaga Yogyakarta.

Peneliti sangat berharap kesediaan saudara/i untuk menjawab setiap pertanyaan yang ada pada angket ini sesuai dengan kondisi dan perasaan yang dirasakan. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i peneliti mengucapkan terima kasih.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Responden

Peneliti

.....

Misbah Milatul Haq

16240032

### Data Responden

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia : a. <20                      b. 20-25                      c. 25-30  
Mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan : a. 2017                      b. 2018                      c.2019  
Pernah menggunakan *E-Commerce* : a. Ya                      b. Tidak  
Platform yang sering digunakan : a. Media Sosial                      b. Online Shop

### Alternatif jawaban

1. Sangat setuju (SS) diberi skor 5 untuk item positif dan 1 untuk item negatif
2. Setuju (S) diberi skor 4 untuk item positif dan 2 untuk item negatif
3. Kurang setuju (KS) diberi skor 3 untuk item positif dan 3 untuk item negatif
4. Tidak setuju (TS) diberi skor 2 untuk item positif dan 4 untuk item negatif
5. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1 untuk item positif dan 5 untuk item negatif

Mohon saudara/i memberikan jawaban yang sesuai dengan pendapat yang dirasakan.

Terimakasih

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

No.	Pernnyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Komunikasi</b>						
1.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu.					
2.	Ada ketidakpastian yang besar dalam berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> .					
3.	Berkomunikasi menggunakan <i>E-Commerce</i> dapat memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan konsumen secara baik.					
<b>Proses Bisnis</b>						
4.	Transaksi yang dilakukan dalam <i>E-Commerce</i> tidaklah mempersulit seseorang dalam bekerja/berwirausaha.					
5.	Cara memasarkan produk melalui <i>E-Commere</i> sangatlah mudah.					
6.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> untuk berbisnis tidak dapat memenuhi ekspektasi Wirausahawan.					
<b>Layanan</b>						
7.	Dengan <i>E-Commerce</i> pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan.					
8.	Melayani konsumen melalui <i>E-Commerce</i> sangat melelahkan.					
9.	Melihat seseorang dalam bekerja menggunakan <i>E-Commerce</i> saya merasa terbebani jika saya bekerja					

	menggunakan <i>E-Commerce</i> .					
<b>Online</b>						
10.	Barang yang dijual menggunakan <i>E-Commerce</i> dikirim sesuai dengan pesanan konsumen.					
11.	Proses pengiriman barang dalam <i>E-Commerce</i> membutuhkan waktu yang lama.					

**Angket *E-Commerce***

**Angket Pengambilan Resiko Berwirausaha**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Senang dalam berpetualang</b>						
1.	Saya senang berpetualang walaupun berisiko.					
2.	Saya lebih baik berdiam diri daripada melakukan aktivitas yang berisiko.					
3.	Saya ingin melakukan aktivitas yang belum pernah saya lakukan sebelumnya.					
<b>Senang mencari pengalaman baru</b>						
4.	Saya menyukai aktivitas yang membuat saya memiliki pengalaman baru yang mengasyikkan.					
5.	Saya sangat antusias dalam mencari informasi-informasi baru yang bermanfaat bagi hidup saya.					
6.	Saya akan melakukan aktivitas yang unik dimana orang lain akan tertarik dengan aktivitas yang saya lakukan.					
<b>Menyukai kebebasan</b>						

7.	Saya akan melakukan aktivitas yang mengandung risiko tanpa adanya tekanan dari orang lain.					
8.	Saya ingin menjadi individu yang dapat melakukan apa saja tanpa ada larangan dari orang lain.					
9.	Saya akan menuruti apa yang dikatakan oleh orang-orang yang berada disekitar saya.					
<b>Mudah merasakan kebosanan</b>						
10.	Saya selalu mencari teman-teman yang baru agar saya tidak merasa bosan.					
11.	Saya lebih menyukai aktivitas yang berbeda-beda sehingga saya tidak merasa bosan.					
12.	Saat saya sudah mulai merasa bosan, saya akan mencari aktivitas lain yang membuat saya menikmati aktivitas tersebut.					

**Lampiran 2. Kusioner Penelitian**

**Kusioner Penelitian**

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENGAMBILAN RISIKO  
BERWIRAUSAHA**

(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN DAKWAH 2017)

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Terlebih dahulu penulis mendoakan semoga saudara/i dalam keadaan sehat wal'afiat dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

Pada kesempatan ini peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi angket penelitian ini, angket ini dibuat dalam rangka penyelesaian skripsi sebagai persyaratan kelulusan program studi Manajeme Dakwa Universitas Islam Negeri Sunan Kali jaga Yogyakarta.

Peneliti sangat berharap kesediaan saudara/i untuk menjawab setiap pertanyaan yang ada pada angket ini sesuai dengan kondisi dan perasaan yang dirasakan. Atas perhatian dan kesediaan saudara/i peneliti mengucapkan terima kasih.

Responden Peneliti  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

.....

Misbah Milatul Haq

16240032



### Data Responden

Nama :  
Jenis Kelamin :  
Usia : a. <20      b. 20-25      c. 25-30  
Mahasiswa Manajemen Dakwah angkatan : a. 2017      b. 2018      c.2019  
Pernah menggunakan *E-Commerce* : a. Ya      b. Tidak  
Platform yang sering digunakan : a. Media Sosial      b. Online Shop

### Alternatif jawaban

1. Sangat setuju (SS) diberi skor 5 untuk item positif dan 1 untuk item negatif
2. Setuju (S) diberi skor 4 untuk item positif dan 2 untuk item negatif
3. Kurang setuju (KS) diberi skor 3 untuk item positif dan 3 untuk item negatif
4. Tidak setuju (TS) diberi skor 2 untuk item positif dan 4 untuk item negatif
5. Sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1 untuk item positif dan 5 untuk item negatif

Mohon saudara/i memberikan jawaban yang sesuai dengan pendapat yang dirasakan.

Terimakasih

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

### Angket *E-Commerce*

No.	Pernnyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Komunikasi</b>						
1.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu.					
2.	Ada ketidakpastian yang besar dalam berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> .					
3.	Berkomunikasi menggunakan <i>E-Commerce</i> dapat memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan konsumen secara baik.					
<b>Proses Bisnis</b>						
4.	Transaksi yang dilakukan dalam <i>E-Commerce</i> tidaklah mempersulit seseorang dalam bekerja/berwirausaha.					
5.	Cara memasarkan produk melalui <i>E-Commere</i> sangatlah mudah.					
6.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> untuk berbisnis tidak dapat memenuhi ekspektasi Wirausahawan.					
<b>Layanan</b>						
7.	Dengan <i>E-Commerce</i> pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan.					
8.	Melayani konsumen melalui <i>E-Commerce</i> sangat melelahkan.					

9.	Melihat seseorang dalam bekerja menggunakan <i>E-Commerce</i> saya merasa terbebani jika saya bekerja menggunakan <i>E-Commerce</i> .					
<b>Online</b>						
10.	Situs <i>E-Commerce</i> dapat diakses dan digunakan dengan sangat mudah.					
11.	Barang yang dijual menggunakan <i>E-Commerce</i> dikirim sesuai dengan pesanan konsumen.					
12.	Proses pengiriman barang dalam <i>E-Commerce</i> membutuhkan waktu yang lama.					

#### Angket Pengambilan Resiko Berwirausaha

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Senang dalam berpetualang</b>						
1.	Saya senang berpetualang walaupun berisiko.					
2.	Saya lebih baik berdiam diri daripada melakukan aktivitas yang berisiko.					
3.	Saya ingin melakukan aktivitas yang belum pernah saya lakukan sebelumnya.					
<b>Senang mencari pengalaman baru</b>						
4.	Saya menyukai aktivitas yang membuat saya memiliki pengalaman baru yang menyenangkan.					
5.	Saya sangat antusias dalam mencari informasi-informasi baru yang					

	bermanfaat bagi hidup saya.					
6.	Saya akan melakukan aktivitas yang unik dimana orang lain akan tertarik dengan aktivitas yang saya lakukan.					
<b>Menyukai kebebasan</b>						
7.	Saya akan melakukan aktivitas yang mengandung risiko tanpa adanya tekanan dari orang lain.					
8.	Saya ingin menjadi individu yang dapat melakukan apa saja tanpa ada larangan dari orang lain.					
9.	Saya akan menuruti apa yang dikatakan oleh orang-orang yang berada disekitar saya.					
<b>Mudah merasakan kebosanan</b>						
10.	Saya selalu mencari teman-teman yang baru agar saya tidak merasa bosan.					
11.	Saya lebih menyukai aktivitas yang berbeda-beda sehingga saya tidak merasa bosan.					
12.	Saat saya sudah mulai merasa bosan, saya akan mencari aktivitas lain yang membuat saya menikmati aktivitas tersebut.					

**Lampiran 3. Hasil Kusioner Try Out**

No. Resp	Nomor Butir Angket E-Commerce												Skor Total
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
1.	5	3	5	5	5	3	5	3	3	5	5	3	50
2.	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	49
3.	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	5	4	51
4.	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	53
5.	5	3	4	4	4	2	3	2	3	5	3	3	37
6.	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	40
7.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	53
8.	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	51
9.	5	2	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	47
10.	3	2	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	41
11.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12.	4	3	5	4	4	2	2	4	4	5	3	3	43
13.	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	54
14.	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	44
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16.	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	43
17.	5	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	48
18.	4	2	3	4	5	3	4	3	3	4	4	2	41
19.	5	4	5	5	5	4	4	3	2	5	4	2	48
20.	5	2	4	4	4	4	2	4	4	5	4	2	44
21.	4	2	4	4	5	3	4	3	4	4	4	2	43

22.	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	50
23.	4	4	3	4	5	4	3	5	5	5	2	3	47
24.	5	2	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	40
25.	4	2	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	47
26.	4	3	4	5	4	2	4	3	3	4	4	3	43
27.	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	54
28.	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	44
29.	4	2	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	42
30.	5	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	44
31.	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	40
32.	5	3	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	47



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

NO.	Nomor Butir Angket Pengambilan Risiko												Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	56
2.	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	36
3.	4	4	4	4	5	4	3	5	3	5	5	4	50
4.	2	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	50
5.	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	44
6.	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	42
7.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	56
8.	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	54
9.	4	2	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	48
10.	5	5	4	5	4	4	5	5	3	3	5	4	52
11.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12.	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	45
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	51
14.	2	2	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	37
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
17.	5	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	50
18.	4	3	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	51
19.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	41
20.	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	44
22.	3	3	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	47
23.	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	53

24.	3	3	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	44
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26.	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	41
27.	4	3	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	43
28.	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	50
29.	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	42
30.	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
31.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	47
32.	4	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3	4	40



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA



**Lampiran 4. Hasil Kusioner Penelitian**

No. Resp	Nomor Butir Angket E-Commerce											Skor Total
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	11.	12	
1	4	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	29
2	5	2	4	5	5	5	3	4	5	3	4	45
3	5	2	4	4	5	3	4	3	4	2	4	40
4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	45
5	5	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	35
6	5	2	5	4	4	2	4	3	3	4	3	39
7	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	33
8	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	43
9	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	3	45
10	4	3	2	4	4	2	2	2	4	5	4	36
11	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	46
12	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	40
13	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
14	5	1	5	5	5	1	5	3	4	5	3	42
15	5	2	5	4	4	2	4	3	3	5	5	42
16	5	3	3	5	5	4	3	3	3	4	3	41
17	4	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	35
18	5	3	5	5	5	2	4	2	3	4	3	41
19	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	37
20	3	2	3	4	4	2	3	3	3	5	3	35
21	5	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	37
22	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	35

23	5	2	4	5	5	2	3	4	4	4	4	42
24	4	2	3	4	4	3	3	2	3	4	2	34
25	5	3	3	3	3	3	3	2	2	5	2	34
26	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	41
27	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	35
28	5	2	4	4	4	2	4	3	4	3	3	38
29	4	1	4	4	3	3	4	3	4	3	2	35
30	5	2	4	4	4	4	4	3	4	5	2	41
31	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	41
32	5	2	4	4	4	3	2	4	4	3	4	39
33	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	38
34	5	3	3	5	5	4	3	4	5	4	2	43
35	5	2	5	5	4	4	3	3	4	4	4	43
36	5	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	39
37	4	1	2	4	5	3	3	4	4	5	3	38
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	42
39	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	41
40	5	2	3	4	5	2	3	4	4	3	3	38
41	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	36
42	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	2	36
43	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	37
44	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	43
45	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	45
46	4	3	4	4	5	2	3	4	4	4	3	40
47	5	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	43

48	5	2	3	5	4	3	3	2	4	5	3	39
49	5	3	4	5	5	1	5	3	4	4	3	42
50	5	2	5	5	5	2	4	4	4	4	4	44
51	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	53
52	4	2	3	4	4	2	3	2	4	3	2	33
53	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	35
54	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	35
55	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	49
56	4	2	3	2	2	4	2	1	4	3	4	31
57	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	37
58	5	2	5	4	5	3	4	3	3	4	3	41
59	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	42
60	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	42
61	5	1	5	4	5	2	4	3	2	4	2	37
62	4	2	3	5	5	2	4	3	3	4	1	36
63	4	2	4	5	4	3	4	3	3	5	3	40
64	5	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	39
65	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	41
66	5	2	5	5	4	3	4	3	4	4	2	41
67	4	2	3	4	5	4	3	4	4	4	3	40
68	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	45
69	4	3	4	4	5	2	4	3	4	4	3	40
70	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	46
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
72	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	3	39

73	5	2	3	4	3	4	3	4	5	4	4	41
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

No. Resp	Nomor Butir Angket Pengambilan Risiko Berwirausaha												Skor Total
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
1	4	5	1	5	4	3	3	3	4	3	4	4	43
2	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	52
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	45
4	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	51
5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42
6	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	50
7	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	40
8	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	40
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	57
10	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	50
11	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	50
12	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
13	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	52
14	4	2	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	46
15	4	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	5	50
16	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	2	3	45
17	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	51
18	4	2	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	50
19	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	40
20	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	5	5	42
21	5	3	4	5	5	3	5	5	3	5	4	4	51

22	5	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	47
23	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	55
24	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	41
25	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3	5	4	50
26	3	3	4	5	4	3	4	4	3	2	3	4	42
27	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	54
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
29	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	55
30	4	4	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	47
31	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	44
32	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	41
33	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	45
34	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	51
35	3	4	4	5	4	4	2	5	3	2	4	2	42
36	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	43
37	5	4	5	4	4	3	3	3	3	2	4	4	44
38	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	46
39	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	41
40	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	50
41	4	4	3	3	3	4	5	4	3	5	4	4	46
42	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	44
43	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	4	45
44	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	54
45	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	47
46	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	47

47	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	48
48	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	42
49	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	51
50	4	2	5	5	5	5	5	2	3	4	5	5	50
51	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	57
52	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	49
53	4	4	4	4	3	5	3	5	4	2	3	3	44
54	3	5	4	4	4	5	2	3	4	3	3	4	44
55	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	56
56	4	5	1	5	4	3	3	3	4	3	4	4	43
57	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	48
58	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	42
59	2	2	3	5	4	3	1	2	4	3	3	4	36
60	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
61	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	55
62	3	4	5	5	4	3	5	4	5	3	3	4	48
63	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	51
64	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	43
65	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	46
66	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	51
67	3	3	4	5	4	3	4	3	4	2	3	4	42
68	4	4	5	5	5	4	1	2	3	4	4	5	46
69	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	46
70	3	3	5	5	5	5	2	3	3	5	4	5	48
71	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	44

72	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	48
73	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	2	45



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA











	Sig. (2-tailed)	,228	,027	,002	,002	,003		,000	,000	,061	,205	,034	,033	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR7	Pearson Correlation	,142	,561**	,471**	,595**	,397*	,659**	1	,619**	,479**	,035	,146	,126	,703**
	Sig. (2-tailed)	,437	,001	,006	,000	,025	,000		,000	,006	,848	,425	,490	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR8	Pearson Correlation	,217	,414*	,308	,484**	,539**	,601**	,619**	1	,403*	,146	,281	,394*	,724**
	Sig. (2-tailed)	,232	,019	,087	,005	,001	,000	,000		,022	,426	,119	,026	,000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR9	Pearson Correlation	,114	,613**	,271	,373*	,264	,335	,479**	,403*	1	,000	-,158	,084	,505**
	Sig. (2-tailed)	,533	,000	,133	,036	,145	,061	,006	,022		1,000	,388	,646	,003
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR10	Pearson Correlation	,155	-,057	,473**	,321	,407*	,230	,035	,146	,000	1	,698**	,368*	,542**

	Sig. (2-tailed)	,398	,758	,006	,073	,021	,205	,848	,426	1,000		,000	,038	,001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR11	Pearson Correlation	,057	,014	,281	,375*	,382*	,376*	,146	,281	-,158	,698**	1	,503**	,563**
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y_PR12	Pearson Correlation	,212	-,036	,286	,212	,390*	,377*	,126	,394*	,084	,368*	,503**	1	,516**
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Skor_total	Pearson Correlation	,244	,845	,113	,245	,028	,033	,490	,026	,646	,038	,003		,002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Pearson Correlation	,396*	,472**	,700**	,758**	,780**	,771**	,703**	,724**	,505**	,542**	,563**	,516**	1
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
	Sig. (2-tailed)	,025	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,001	,001	,002	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).













Y_PRB 11	Pearson Correlati on	,268*	,239*	,311**	,303**	,369**	,288*	,382**	,198	-,050	,322**	1	,454**	,656**
	Sig. (2- tailed)	,022	,042	,007	,009	,001	,014	,001	,092	,673	,005		,000	,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
Y_PRB 12	Pearson Correlati on	,111	,081	,166	,112	,251*	,200	,101	-,033	-,011	,235*	,454**	1	,416**
	Sig. (2- tailed)	,351	,498	,161	,343	,032	,090	,397	,781	,923	,045	,000		,000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
Skor_to tal	Pearson Correlati on	,575**	,377**	,520**	,559**	,644**	,618**	,626**	,535**	,241*	,456**	,656**	,416**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,040	,000	,000	,000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Try Out*

**Variabel E-Commerce (X)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,799	12

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_E1	41,41	19,088	,477	,782
X_E2	42,88	18,048	,491	,780
X_E3	41,75	19,355	,474	,783
X_E4	41,53	18,709	,593	,773
X_E5	41,34	18,684	,616	,772
X_E6	42,47	19,160	,354	,793
X_E7	42,16	18,717	,395	,790
X_E8	42,28	17,434	,553	,773
X_E9	42,06	18,641	,427	,786
X_E10	41,44	20,319	,281	,797
X_E11	41,94	18,512	,423	,787
X_E12	42,69	19,512	,323	,796

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

### Variabel Pengambilan Risiko Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,844	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_PR1	42,81	28,931	,297	,846
Y_PR2	43,75	27,677	,350	,845
Y_PR3	43,13	25,790	,618	,824
Y_PR4	42,91	26,604	,707	,822
Y_PR5	42,84	26,330	,732	,820
Y_PR6	43,22	25,596	,710	,818
Y_PR7	43,31	25,512	,617	,824
Y_PR8	43,25	25,290	,641	,822
Y_PR9	43,97	27,386	,386	,842
Y_PR10	43,59	26,314	,400	,844
Y_PR11	43,38	26,177	,429	,841
Y_PR12	43,25	28,194	,432	,838

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

*Lampiran 8. Hasil Uji Reliabelitas Penelitian*

**Variabel E-Commerce (X)**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,710	11

<b>Item-Total Statistics</b>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_E1	35,04	15,373	,427	,682
X_E2	37,00	15,667	,210	,716
X_E3	35,73	15,146	,315	,697
X_E4	35,40	14,604	,545	,664
X_E5	35,32	14,052	,542	,660
X_E6	36,48	15,614	,212	,716
X_E7	35,97	15,027	,426	,680
X_E8	36,33	13,557	,624	,645
X_E9	35,85	15,046	,424	,681
X_E11	35,73	16,174	,192	,714
X_E12	36,51	16,837	,099	,725

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

### Variabel Pengambilan Risiko Berwirausaha (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,747	12

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_PRB1	42,93	18,648	,462	,721
Y_PRB2	43,11	19,793	,226	,749
Y_PRB3	42,67	18,724	,383	,730
Y_PRB4	42,30	19,213	,465	,724
Y_PRB5	42,47	18,780	,564	,715
Y_PRB6	42,85	18,102	,503	,715
Y_PRB7	43,21	17,027	,467	,719
Y_PRB8	43,21	18,054	,367	,734
Y_PRB9	43,51	20,920	,118	,755
Y_PRB10	43,44	19,000	,294	,742
Y_PRB11	42,96	18,040	,556	,710
Y_PRB12	42,85	19,574	,274	,743

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Lampiran 9. Hasil Analisis Deskriptif Responden**

Berdasarkan Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	23	31,5	31,5	31,5
	Perempuan	50	68,5	68,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 Tahun	25	34,2	34,2	34,2
	20-25 Tahun	48	65,8	65,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan Angkatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017	20	27,4	27,4	27,4
	2018	19	26,0	26,0	53,4
	2019	34	46,6	46,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Berdasarkan Platform					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Media Sosial	66	90,4	90,4	90,4
	Online Shop	7	9,6	9,6	100,0
	Total	73	100,0	100,0	



**Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,41340698
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,074
	Negative	-,037
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**Lampiran 11. Hasil Uji Linearitas**

<b>ANOVA Table</b>							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pengambilan Risiko Betwira usaha *	Between Groups	(Combined)	419,363	17	24,668	1,172	,317
		Linearity	174,203	1	174,203	8,279	,006
		Deviation from Linearity	245,161	16	15,323	,728	,754
E Commerce	Within Groups		1157,267	55	21,041		
	Total		1576,630	72			

**Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	32,313	4,927		6,559	,000
E Commerce	,368	,124	,332	2,970	,004

a. Dependent Variable: Pengambilan Risiko Betwirausaha

**Lampiran 13. Hasil Uji Parsial (T)**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	32,313	4,927		6,559	,000
E Commerce	,368	,124	,332	2,970	,004

a. Dependent Variable: Pengambilan Risiko Betwirausaha

**Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,332 <sup>a</sup>	,110	,098	4,444

a. Predictors: (Constant), E Commerce

***Lampiran 15. Trankrip Wawancara***

**Narasumber** : Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas, Alumni Prodi  
Manajemen Dakwah pada tahun 2018.

**Pewawancara:** Misbah Milatul Haq

**Tanggal** : 14 September 2020

**Waktu** : 07:59 - 08:37

Misbah Milatul Haq : Asslamualaikum mas maaf mengganggu waktunya sebentar, saya hendak wawancara terait jenjang karir menurut para alumni manajmen dakwah, oh ya mas perkenalkan nama saya misbah milatul haq kalo boleh tau nama masnya siapa ya?

Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas : Waalaikumsalam waroh matullohi wabarokatuh baik mas misbah... silahkan jika ada pertanyaan nanti ditanyakan saja, perkenalkan nama saya Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas, saya juga alumni dari manajemen dakwah lulusan tahu 2018

Misbah Milatul Haq : Em...langsung saja ya mas ya, oh ya mas apa sih mas yang diajarkan di manajemen dakwah entah kurikulumnya atau mata kuliahnya ya apa saja sih mas?

Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas : Baik mas misbah terimakasih atas pertanyaannya, e...untuk yang diajarkan atau matakuliah apa saja yang diajarkan di manajemen dakwah ada banyak sekali mas sebenarnya mata kuliah yang diajarkan di manajemen dakwah, e...saya gambarkan secara umum saja bahwasanya manajemen dakwah ini dia juga dia sebenarnya juga mengajarkan apa itu yang diajarkan di jurusan manajemen jadi sebenarnya kita juga konsentrasi di e..wilayah manajemen di manajerial kayak gitu, salah satunya ada banyak tu.. ada beberapa e...beberapa mata kuliah yang sudah umum dipelajari oleh anak-anak yang mengambil jurusan manajemen yaitu seperti manajemen operasional, manajemen e..pemasaran, kemudian ada manajemen pengembangan sdm ada..e..untungnya didalam manajemen dakwah ini juga ada manajemen yang islami atau bergelut dibidang keislaman seperti manajemen biro haji dan umroh, kemudian ada manajemen keuangan islam, kemudian juga ada manajemen masjid, manajemen pondok pesantren dan masih banyak lagi mas untuk matakuliah yang diajarkan di manajemen dakwah seperti itu

Misbah Milatul Haq : O...gitu mas, apakah ilmu-ilmu tersebut sudah mas rasakan manfaatnya didunia kerja mas?

Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas : kebetulan sekali mas untuk pekerjaan saya saat ini saya juga ada dibidang manajerial terutama untuk manajemen sumberdaya manusia, saya ada di pekerjaan yaitu telekomunikasi bergerak dibidang tower seperti itu mas jadi saya dipekerjakan sebagai surveyor dan manajemen

sumberdaya manusia ini yang sudah saya dapatkan di perkuliahan yang dapat saya terapkan dengan baik bagai mana untuk mengatur bawahan saya, bagaimana untuk mengatur tim saya agar bisa menjadi satu tujuannya agar bisa menyatukan bagai mana planing kerjanya kemudian bagai mana mengorganisasiannya kemudian bagai mana aksinya dilapangan bagai mana pekerjaan dilapangan teknisnya seperti apa dan kemudian melakukan evaluasi juga setelahnya apa bila nanti ada kesalahan-kesalahan dapat dimaksimalkan kembali seperti itu mas, lebih tepatnya kita sangat bisa menerapkan apa yang kita dapatkan di perkuliahan di dunia pekerjaan ini terutama untuk saya di perngembangan sumberdaya manusianya seperti itu mas

Misbah Milatul Haq : o... rupanya besar ya mas ya dari...ilmu-ilmu yang didapat kalo ini mas terkait jenjang karir, apakah masnya ketika dulu masih kuliah melihat e..pengambilan jenjang karir dari masnya sendiri atau dai teman-temannya masnya sendiri apakah diarahkan oleh para dosen ketika dibangku kuliah atau tidak mas?

Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas : Untuk jenjang karir mas misba, e..untuk jenjang karir kita sebenarnya lebih banyak aktif sendiri sebagai mahasiswa yang pandai-pandai mencari lapangan pekerjaan diluar sana, jadi nanti kita sendiri yang akan menyesuaikan fesyen kita kemana untuk keluar kerja untuk keluar setelah menjadi sarjana kita akan memilih sendiri untuk kita akan memilih lapangan pekerjaan, dan untuk jenjang karirnya saya pastikan di dunia manajemen, atau di dunia perusahaan atau di dunia pekerjaan apapun, ketika mas sudah mempelajari ilmu-ilmu manajemen, itu akan sangat mempermudah jenjang karir mas, ambil

contoh saja ketika kita berada di perusahaan salah satu perusahaan, dan kita berada di posisi *low* yang paling bawah kita berada di tingkatan yang paling bawah, misalkan kita menjadi karyawan dengan kita menjadi karyawan dan kita bisa pertama untuk menerapkan manajemen ke diri kita sendiri karena kita belum bisa memanaj perusahaan atau tim karena kita masih di atur dan kita masih di menerima perintah seperti itu kan dengan menerapkan kedisiplinan, kemudian dengan manajemen waktu, kemudian dengan manajemen resiko, sehingga kita tau apa yang kita *planning* untuk kita sendiri sehingga akan menimbulkan hal yang positif bagi perusahaan, sehingga perusahaan pun akan memandang bahwa personal kita itu sudah baik dan sudah layak untuk dinaikkan level, misalkan dari level *low* kita akan dinaikkan ke *midel*, seperti itu mas misbah.

Misbah Milatul Haq: O...gitu mas, ok mas terimakasih atas jawabannya yang cukup menarik menurut saya ya mas ya, semoga masnya sehat selalu dan sukses selalu, mungkin cukup sekian wawancara pada kali ini, saya mohon maaf jika ada pertanyaan yang kurang berkenan assalamualaikum waroh matullohi wabarokatuh

Muhammad Arsyad Ghozali Bahriadimtiyas : baik terimakasih mas misbah amin..semoga mas misbah juga cepet lancar skripsinya dapat dikerjakan dengan baik dengan hasil yang paling maksimal dan nanti keluar bisa menjadi apa yang diharapkan, selamat menjadi sarjana yang yang berjuang dilapangan pekerjaan, semangat jangan luapa berdoa kepada yang maha kuasa, terimakasih mas misbah..sukses terus wassalamualaikum waroh matullohi wabarokatuh.

*Lampiran 15. Dokumentasi*



Bagian 1 dari 3

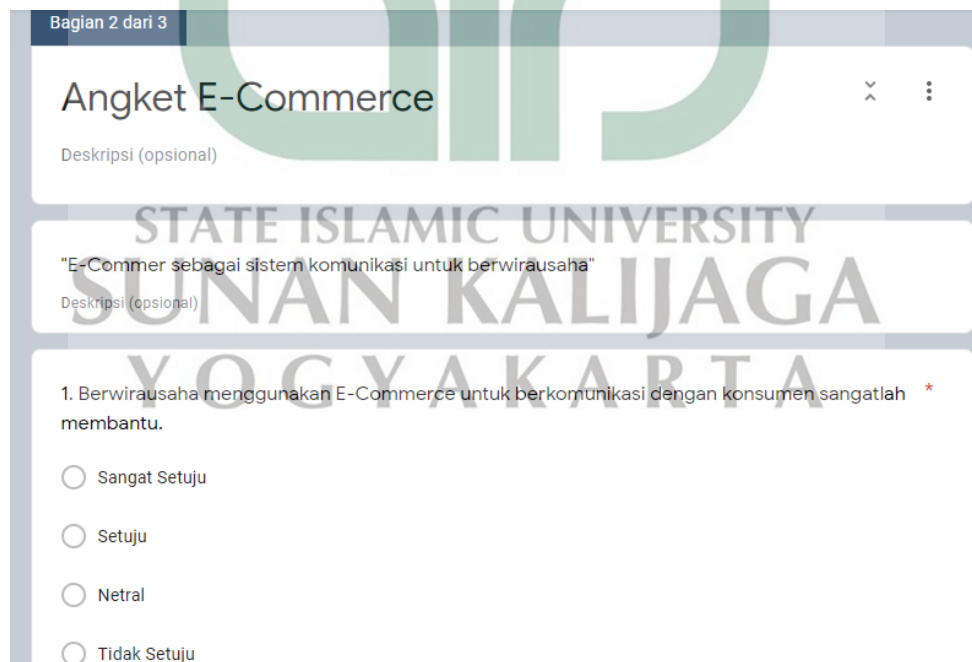
## Pengaruh E-Commerce Terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha

Deskripsi formulir

@Identitas Responden

Deskripsi (opsional)

Halaman depan kusioner



Bagian 2 dari 3

## Angket E-Commerce

Deskripsi (opsional)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

"E-Commer sebagai sistem komunikasi untuk berwirausaha"

Deskripsi (opsional)

1. Berwirausaha menggunakan E-Commerce untuk berkomunikasi dengan konsumen sangatlah membantu. \*

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju

Halaman Pernyataan Angket *E-Commerce*

Bagian 3 dari 3

### Angket Pengambilan Risiko

Deskripsi (opsional)

"Senang dalam berpetualang"

Deskripsi (opsional)

1. Saya senang berpetualang walaupun berisiko. \*

Sangat Setuju

Setuju

Netral

Tidak Setuju

Halaman Pernyataan Angket Pengambilan Risiko Berwirausaha







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281  
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id

Laporan Daftar Dosen Prodi

NIP	Nama Dosen	Tgl. Lahir	No. Telp	No. Handphone	E-Mail
000000001111241367	H. ACHMAD NUR KHOZALI	23/01/2008			
198104250000001301	ADE GUNAWAN	//			
198301160000001301	AHMAD JALHARI, M.Phill	10/08/2011			
000000001111242301	AISYAH SALAM	23/01/2006			
197207192000031002	Achmad Muhsamad, M.Ag	19/01/2007	081392366334		ACHILABIASYA@YAHOO.CO.ID
195312251979031001	Dr. Ahmad Mochlisul Fawzy, M.Pd	25/12/1953			
197009082000031001	Dr. Achy Dermawan, M.Ag	08/09/1970	08122715739		undy_derma@yahoo.com
198308042011011007	Aris Radiana, S.Sos,LL.M	01/11/2010	081328363262		
199004072019031014	Bayu Mitra Adhyatma Kusuma, M.AP.	//			
199004070000001301	Bayu Mitra Adhyatma Kusuma, S.AP, M.P, M.Prof.Sc	//			
000000001111242302	DESY ANIQOTSU/NAINY	07/08/2008			
000000001111241368	ERHAM BUDI WIRANTO	05/09/2011			
197410251998032001	Erdy Mughfirroh Inayat, S.Ag, M.Si	25/10/1974		08122637180	
197703072000032001	Dr. Hikmah Endriawati, S.E., M.St.	//			
198310160000001302	IKA YOGA	09/08/2011			
196701041993031003	Dr. M. Rosyid Ridha, M.S.	04/01/1967			
000000001111241369	MIKSAN SAICHURAHMAN	09/08/2011			
198310160000001301	M.YUSUF MURDANI	05/08/2009			
000000001111241304	MARWAZI	23/01/2006			
194207010000001301	IL MASYHUDI	//			

06/07/2020

Data Dosen dan Staf pengajar Prodi Manajemen Dakwah

NIP	Nama Dosen	Tgl. Lahir	No. Telp	No. Handphone	E-Mail
197010262003011005	Maryono, S. Ag., M.Pd.	26/10/1970			
19850524000002301	Mia Rahma Romadona, S.Psi., M.Psi.	//			
196405122000032001	Drs. Hj. Mikhriani, MM	19/01/2007			
196302101991031002	Drs. Mochamad Nazili, M.Pd.	10/01/2045			
198112152019031009	Muhammad Irfan Muslim, M.Si.	//			
196902272003121001	Muhammad Toriq Nurragiainsyah	27/02/1969	(027-9)488555		TORIQPENDAWA234@GMAIL.COM
198512092019031002	Munif Solihah, MPA	//			
198512090000001301	Munif Solihah, S.Sos.I., MPA	//		081804240756	munifmap@yahoo.com
194805221967121002	NGATIDJAN	23/01/2007			
197205191998032001	NURMAHNI	18/08/2010			
196112081986031003	Drs. H. Noor Hamid, M.Pd.I.	//			
197310162000121001	Dr. H. Okrial Eka Putra, Lc., M.Ag	15/11/2007			
196904011994032002	SITI FAITMAH	01/04/1969			
197710092005012003	SITI JULIAHA	23/01/2006		0274-7033625	
199208132019031006	Shoifumadi, M.M.	//			
197202182000031002	Sulistiyantoro Pangabso, S.E., M.S.I.	29/01/2013			
19830518000002301	TANTI PRITA HAPSARI	//			
19930808000002301	Tara Rochmawati, S.Sos., M.E.	//			
090101010000110024	Tim MD	17/01/2007			
090000001111241306	WH. KAHARUDDIN	23/01/2008			

Data Dosen dan Staf Penguji Dosen Manajemen Dakwah



Penyebaran Link Kusisioner Melalui WhatsApp



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

شَارِبُ الْمِلْحِ الْمَحْمُودِ  
**SERTIFIKAT**

Nomor: B-4683.14/UN/L3/PM.3.2/P3.928/09/2019

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Misbah Milatul Haq  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Kulon Progo, 07 Juni 1997  
Nomor Induk Mahasiswa : 16240032  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2018/2019 (Angkatan ke-99), di:

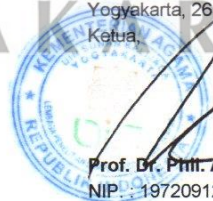
Lokasi : Kalisalak  
Kecamatan : Salaman  
Kabupaten/Kota : Kab. Magelang  
Propinsi : Jawa Tengah

dari tanggal 01 Juli s.d. 29 Agustus 2019 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,87 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Yogyakarta, 26 September 2019  
Ketua,



Prof. Dr. Prilito Al Makin, S.Ag., M.A.  
NIP. 19720912 200112 1 002



# KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 548635, Fax. (0274) 552231  
Website: <http://www.lib.uin-suka.ac.id>, E-mail: [lib@uin-suka.ac.id](mailto:lib@uin-suka.ac.id)



ID No. 9105054060  
Certificate No. 624 100 12190

## Sertifikat

Nomor: B.00/Un.02/L.1/08/09/2016

diberikan kepada

sebagai

### PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan ( *User Education* ) pada Tahun  
Akademik 2016/2017 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2016  
Kepala Perpustakaan,



Dr. Dwi Mubibah, MLIS  
19681103 199403 2 005



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Nomor : B-1686/Un.02/DD/PM.03.2/08/2016

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

# Sertifikat

diberikan kepada

Nama : MISBAH MILATUL HAQ  
NIM : 16240032  
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta  
dalam kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI  
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun Akademik 2016/2017  
dan telah mengikuti seluruh kegiatan yang berlangsung mulai tanggal 22 s.d. 24 Agustus 2016 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 24 Agustus 2016



Dr. Nurjannah, M.Si. *✗*

NIP. 19600310 198703 2 001



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fg@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

## SERTIFIKAT

Nomor : B-082/Un.02/MD/PP.00/01/2020

Diberikan kepada:

**MISBAH MILATUL HAQ**  
NIM: 16240032

Dinyatakan **FULUS** dalam *Praktikum Profesi* yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, di **KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN AGAMA DIY** dengan nilai: **A/B**. Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Mengetahui  
Dekan

Dr. Fj. Nurjannah, M.Si.  
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 08 Januari 2020  
Ketua Program Studi

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.  
NIP. 19670104 199303 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, e-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta

## SERTIFIKAT

Nomor: B-029/Un.02/MD/TQ.00/01/2019

Diberikan kepada:

**MISBAH MILATUL HAQ**

**NIM: 16240018**

Dinyatakan **LULUS** dalam Tahfid Qur'an Juz 30 yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga dengan nilai: **A**  
Demikian sertifikat ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya



**Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.**  
NTP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 15 Januari 2019  
Ketua Program Studi

**Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.**  
NTP. 19670104 199303 1 003



# SERTIFIKAT

NO. /Pan.OPAK/UNIVERSITAS/VIII/2016

Diberikan kepada:

Sebagai:  
**PESERTA**

DALAM KEGIATAN ORIENTASI PENGENALAN AKADEMIK DAN KEMAHASISWAAN (OPAK)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2016

DENGAN TEMA:

TRANSFORMASI PENGETAHUAN MENUJU PENDIDIKAN HUMANIS  
BERASASKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN DAN KEINDONESIAAN

Mengetahui,  
Wakil Rektor  
Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama

Dr. H. Warsono, M. Ag.  
NIP. 19701010 19993 1 002

Mengetahui,  
Ketua DEMA-U UIN Sunan Kalijaga

Arta Wijaya  
NIM.12230048

Panitia OPAK  
UIN Sunan Kalijaga 2016

Zaky Afhonul M  
NIM. 13410019



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda-Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

**SERTIFIKAT**

**NO : B-835.1/Uh.02/DD/PP.01.2/04/2017**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan ini menyatakan bahwa :

**MISBAH MILATUL HAQ**

**NIM: 16240032**

**LULUS dengan Nilai 80 ( A )**

Ujian Sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dekan



Dr. Abdur Rozaki, M.Si.

NIP. 600310 198703 2 001

Yogyakarta, 13 April 2017

Ketua Panitia

Dr. Abdur Rozaki, M.Si

NIP. 19750701 200501 1 007

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

## Data Riwayat Hidup

### A. Data Pribadi

Nama : Misbah Milatul Haq  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat Tanggal Lahir: Kulon Progo, 07 Juni 1997  
Alamat : Klangon, Des. Banjaroyo, Kec. Kalibawang, Kab.  
Kulon Progo  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Telepon : 085725697901  
Email : [misbahmilatulhaq@gmail.com](mailto:misbahmilatulhaq@gmail.com)

### B. Riwayat Pendidikan

1. MI Ma'arif Klangon
2. MTS Tebu Ireng
3. MA Tebu Ireng
4. Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga

### C. Pengalaman Organisasi

1. Osis MTS Tebu Ireng
2. Pengurus PSNU Pagar Nusa Kalibawang