

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
NASABAH MEMILIH PRODUK KPR SYARI'AH (STUDI KASUS PADA  
BANK BTN SYARI'AH YOGYAKARTA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**TRI DEWI LESTARI**  
**NIM. 16820127**

**Dosen Pembimbing Skripsi:**

**HASAN AL BANNA, SEI., M.E.**  
**NIP. 19900312 000000 1 301**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI  
NASABAH MEMILIH PRODUK KPR SYARI'AH (STUDI KASUS PADA  
BANK BTN SYARI'AH YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:**

**TRI DEWI LESTARI**  
**NIM. 16820127**

**Dosen Pembimbing Skripsi:**

**HASAN AL BANNA, SEI., M.E.**  
**NIP. 19900312 000000 1 301**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2020**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-534/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2020

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH MEMILIH PRODUK KPR SYARIAH (STUDI KASUS PADA BANK BTN SYARIAH YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : TRI DEWI LESTARI  
Nomor Induk Mahasiswa : 16820127  
Telah diujikan pada : Senin, 13 Juli 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Hasan Al Banna, SEI., M.E  
SIGNED

Valid ID: 5f335c28b8d1e



Penguji I

Joko Setyono, SE., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 5f2ccd4db04b2



Penguji II

Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.  
SIGNED

Valid ID: 5f2a2929364dd



Yogyakarta, 13 Juli 2020

UIN Sunan Kalijaga  
Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 5f33f8e98aad9



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-0503/RO

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Tri Dewi Lestari

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta**

*Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Tri Dewi Lestari  
NIM : 16820127  
Judul Skripsi : “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk KPR Syari’ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari’ah Yogyakarta)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Yogyakarta, 29 Juni 2020  
Pembimbing

**Hasan Al Banna, SEI., M.E**

**NIP. 19900312 000000 1 301**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Dewi Lestari

NIM : 16820127

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk KPR Syari’ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari’ah Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagai mestinya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 29 Juni 2020

Penyusun

  
**Tri Dewi Lestari**  
NIM 16820127

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Dewi Lestari  
NIM : 16820127  
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

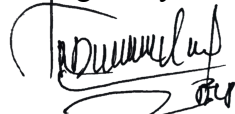
**“Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih  
Produk KPR Syari’ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari’ah Yogyakarta)”**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di	: Yogyakarta
Pada Tanggal	: Juni 2020

Yang Menyatakan,



(Tri Dewi Lestari)

## **MOTTO**

**“SELESAIKAN APA YANG TELAH DIMULAI DENGAN DEWASA”**

**“MUDAHKANLAH URUSAN ORANG LAIN, MAKA ALLAH AKAN  
MEMPERMUDAH URUSANMU”**

**“KENDARAAN SETIAP ORANG ITU BERBEDA, SEMUA PASTI AKAN  
SAMPAI KOK. CUMA BEDA JARAK TEMPUHNYA AJA”**

**“HARGAI SETIAP PROSES ORANG LAIN, KARENA MASING-MASING  
PUNYA CARA SENDIRI-SENDIRI”**

**“PERJUANGKAN APA YANG MEYAKINIMU, DAN MEMBUATMU  
BAHAGIA DARI HATI. SAAT INI KAMU HANYA PERLU MENUTUP  
TELINGA DARI ORANG-ORANG YANG MERAGUKANMU, JADI,  
BERJUANGLAH SENDIRI”**

**~TRI DEWI LESTARI~**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud Syukurku kusembahkan kepada-Mu **Ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi**. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berfikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita.

Teruntuk **Ibuda dan Ayahanda** tercinta, terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir hingga detik ini. Terimakasih juga atas limpahan do'a yang tak berkesudahan, serta segala hal yang telah dilakukan, kalian **Malaikat Tanpa Sayapku**.

Teruntuk **sahabat-sahabat dan orang terdekat** terimakasih untuk memori yang kita rajut setiap harinya, atas tawa dan tangis yang setiap hari kita miliki, dan solidaritas yang luar biasa tak ternilai harganya. *Dewry, Aulia, Lilyan, Devi, Zuhdi, Tyaz, Dani, Wigo, Asep, Galang*, Terimakasih sudah menjadi keluarga kedua saya di perantauan, kalian adalah **Motivatorku**.

Teruntuk Dosen Pembimbing **Bapak Hasan Al Banna., SEL., M.E** terimakasih atas segala bimbingan yang tak bosan, kucuran nasihat yang tak sesat, serta limpahan motivasi yang memprasasti, **semua** telah bapak berikan untuk mahasiswa bimbingannya.

Teruntuk **Yogyakarta** dengan segala kearifan lokal dan sejuta keistimewaan di setiap sudutnya. Terimakasih sudah menjadi saksi hidup dan selalu membersamai dalam menapaki perjalanan penuh juang dalam pencarian makna hidup dan jati diri saya.

Teruntuk **Diriku**, tak jarang langkah kaki terlalu lelah. Tapi bukan berarti itu menjadi alasanmu untuk melangkah mundur. Beristirahatlah sejenak, berjanjilah jangan pernah menyalahkan dirimu sendiri lagi. Terimakasih **diriku**. Kamu adalah manusia yang dikelilingi sejuta cita-cita.



## **PERSEMBAHAN PILU YANG TAKAN PERNAH TERLUPAKAN :**

Teruntuk **SEMESTA di Tahun 2020** kamu benar-benar menelan banyak rasa senang cukup dengan 3 bulan di awal tahun. Mulai pertengahan bulan ke 3, keadaan menjelma jadi riuh dan kebisingan yang menempati posisi nomer 1 dikepala. Mulai saat itu **SEMESTA** memaksa semua manusia untuk berdiam diri, menghentikan segala hal-hal kesenangan dan senda gurau dari sekumpulan banyak raga.

Menunda segala harap yang membuat manusia kehilangan apa yang seharusnya didapatkan.

Menunda segala rindu yang tak kunjung temu.

Dan Menunda segala rasa yang tak kunjung bersuara.

Yaaa sepertinya, semesta sedang ingin menguji semua penduduk dimuka bumi. Bagi saya, 2020 benar-benar sebuah buku yang berisi literasi dan mental health yang memaksa kita untuk tumbuh.

Teruntuk **SEMESTA 2020**, serangkaian huruf beralaskan kertas putih yang tersusun hingga 190 halaman ini saya persembahkan ini untukmu, setengah dari proses perjalanan yang dimulai dari akhir tahun 2019, kini dapat terselesaikan di detik-detik berakhirnya semester genap dengan segala kehidupan yang dilakukan secara digital, termasuk **disidangkannya** tugas akhir ini yang mengharuskan saya untuk tidak bertatap muka secara langsung dengan para dosen, melainkan dengan cara virtual. Yaa, Ini tahun pertama kalinya **SIDANG ONLINE** ini dilakukan tepat di tahun **2020**.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf atau kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan pedoman Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. *Ta' Marbuttah*

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الاوليا	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

## 4. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	Fa'ala
زُكِرَ	Kasrah	Ditulis	Zukira
يذهب	Dammah	Ditulis	Yazhabu

## 5. Vokal Panjang

َ	Ditulis	A
جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
َ	Ditulis	A
تَنْسِي	Ditulis	<i>Tansa</i>
ِ	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>

ُ	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

## 6. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

## 7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Aposotrof

أنتم	Ditulis	<i>A antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in Syakartum</i>

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf qomariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

- b. Bila diikuti huruf syamsiyah maka ditulis sesuai dengan huruf yang pertama

## 9. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbal'alamin*, senantiasa kita ucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang hingga saat ini masih memberikan kita nikmat iman dan kesehatan, sehingga penulis diberi kesempatan yang luar biasa yaitu kesempatan untuk menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan lancar. Shalawat serta salam tidak lupa selalu kita haturkan untuk junjungan Nabi agung kita, yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan petunjuk Allah SWT untuk kita semua, yang merupakan sebuah petunjuk yang paling benar yakni syariah agama Islam yang sempurna dan merupakan satu-satunya karunia paling besar bagi seluruh alam.

Adapun penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Meskipun tidak dapat dipungkiri bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini penulis masih banyak mengalami kendala dan kekurangan, itu semata-mata karena keterbatasan dari penulis. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis sangat berterimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik berupa moral, materi ilmu maupun spiritual sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati perkenankan penulis untuk menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Hasan Al Banna, SEI., M.E., selaku DPS yang telah sabar membimbing, mengarahkan, menasihati, dan memotivasi selama skripsi berjalan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberi pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Pak Yoga selaku AO Marketing Bank BTN Syari'ah Yogyakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian dengan memberikan kuisisioner kepada nasabah KPR di BTN Syari'ah Yogyakarta.
7. 50 responden/ nasabah yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam mengisi kuisisioner hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Orang tua tercinta serta keluarga besar yang selama ini telah memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat tercinta yang telah menjadi keluarga kedua di Yogyakarta. Dan semua yang telah mendukung dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga Allah membalas kebaikan mereka dengan karunia dan kasih sayang-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. *Aamiin Yaa Rabbal 'Alaamiin.*

Yogyakarta, 12 Juli 2020

Tri Dewi Lestari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Sistematika Penulisan .....	14

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	16
A. Telaah Pustaka .....	16
B. Landasan Teori.....	33
1. Pembiayaan KPR .....	33
2. Preferensi Konsumen.....	45
3. Religiusitas.....	53
4. Produk.....	57
5. Pelayanan .....	62
6. Harga.....	67
7. Pendapatan .....	70
C. Kerangka Pemikiran.....	74
D. Pengembangan Hipotesis.....	75
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	83
A. Jenis Penelitian.....	83
B. Jenis dan Sumber Data.....	83
C. Populasi dan Sampel.....	84
D. Teknik Pengumpulan Data.....	87
E. Definisi Operasional Variabel.....	87
F. Skala Pengukuran Penelitian.....	90
G. Metode Analisis Data.....	91
H. Teknik Pengujian Instrumen .....	91
I. Teknik Analisis Data.....	93



<b>BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	97
A. Karakteristik Responden.....	97
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	101
C. Hasil Penelitian.....	115
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	115
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Keterbatasan Penelitian.....	136
C. Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	139
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Developer/Property di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Data Penyaluran KPR Bank Umum Konvensional .....	5
Tabel 1.3 Pertumbuhan KPR Syariah Tahun 2018-2019 .....	8
Tabel 2.0 Ringkasan Telaah Pustaka .....	23
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	91
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	97
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	98
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	98
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	99
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	100
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Agama .....	100
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	101
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	103
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	104
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	106
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	107
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	108
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	110
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	111
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	11

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Pembiayaan Rumah dengan Akad Murabahah .....	35
Gambar 2.2 Skema Pembiayaan Rumah dengan Akad IMBT .....	37
Gambar 2.3 Skema Pembiayaan Rumah dengan Akad Istishna .....	40
Gambar 2.4 Skema Pembiayaan Rumah dengan Akad Musyarakah.....	43
Gambar 2.5 Model Hierarchy Of Effects.....	47
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2 Hasil Olah Data SPSS, Dan Ms. Excel .....	ix
Lampiran 3 Output Hasil SPSS .....	xii
Lampiran 4 Foto-Foto Penelitian.....	xxvii
Lampiran 5 Curriculum Vitae.....	xxviii



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk KPR Syari'ah (Studi Kasus Pada BTN Syari'ah Yogyakarta). Jenis penelitian ini merupakan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui kuisisioner berupa skala likert, sedangkan data sekunder diperoleh melalui referensi buku, jurnal, skripsi. Data primer berupa kuisisioner yang dianalisis menggunakan metode analisis regresi linear berganda menggunakan software SPSS IBM versi 20. Metode pengambilan sampling dalam penelitian ini yaitu dengan purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor religiusitas (X1), faktor produk (X2), faktor pelayanan (X3), faktor harga (X4), faktor pendapatan (X5) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR syari'ah. Sedangkan berdasarkan pengujian secara parsial (uji t) hanya ada 3 faktor yang berpengaruh positif signifikan, yaitu faktor religiusitas (X1), faktor produk (X2) dan faktor pelayanan (X3). Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 75,1% hal ini menunjukkan bahwa variabel dependen (Y) yaitu preferensi nasabah dapat dijelaskan oleh variabel independen faktor religiusitas, faktor produk, dan faktor pelayanan sebesar 75,1%. Sedangkan sisanya sebesar 24,9 % dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Religiusitas, Produk, Pelayanan, Harga, Pendapatan, Preferensi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the Factors Influencing Customers' Preferences for Choosing Sharia Mortgage Products (Case Study at BTN Sharia Yogyakarta). This type of research is quantitative descriptive using primary and secondary data. Primary data were obtained through a questionnaire in the form of a Likert scale, while secondary data were obtained through reference books, journals, theses. Primary data in the form of questionnaires were analyzed using multiple linear regression analysis methods using IBM SPSS version 20. The method of taking sampling in this study is by purposive sampling.*

*The results showed that the variables of religiosity (X1), product factors (X2), service factors (X3), price factors (X4), income factors (X5) simultaneously had a significant effect on customer preferences in choosing sharia mortgage products. Whereas based on partial testing (t test) there are only 3 factors that have a significant positive effect, namely religiosity factor (X1), product factor (X2) and service factor (X3). The coefficient of determination (R<sup>2</sup>) of 75.1% shows that the dependent variable (Y), namely customer preferences can be explained by the independent variable religiosity factor, product factor, and service factor of 75.1%. While the remaining 24.9% can be explained by other variables not explained in this study.*

**Keywords :** *Religious, Product, Service, Price, Income, Preference.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Salah satu kebutuhan manusia yang paling mendasar adalah dengan adanya hunian. Selain sebagai *basic needs*, hunian juga sebagai faktor yang menentukan indikator ketentraman rakyat. UU No.1 tahun 2012 mengenai rumah hunian menegaskan bahwa tujuan diadakannya hunian dan wilayah pemukiman yaitu untuk menjaminn tercapainya hunian yang layak huni dan tercapai di sekitar yang aman, sehat, disiplin, tertib, terintegrasi, dan kontinuitas (Rahayu,2019).

Data world bank menunjukkan bahwa *population* di NKRI berjumlah 263,991,380 juta. World bank memprediksi terdapat kisaran sembilan ratus ribu rumah tangga baru setiap tahun di Indonesia<sup>1</sup>. NKRI memiliki tingkat melajunya urbanistas yang melonjak dengan total usia muda yang signifikan dan meningkatnya *demand* akan pemukiman selama sepuluh tahun berjalan (Fitrian,2017).

Seiring meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia, maka semakin berkembang pula produk-produk dibidang Properti yang begitu pesat, dengan perkembangan bisnis property di Indonesia yang memiliki peningkatan setiap

---

<sup>1</sup> [www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id) diakses pada tanggal 13 desember 2019

tahunnya (Fitrian,2017). Berikut data Perkembangan Jumlah *Developer/ Property* di Indonesia.

**Tabel 1.1**

**Perkembangan Jumlah Developer/Property di Indonesia**

Tahun	Anggota Baru	Daftar Ulang	Total
2015	634	1.597	2.231
2016	743	2.143	2886
2017	596	2.093	2.689
2018	705	1.902	2.607
2019	516	1.938	2.454

Sumber : Real Estate Indonesia (REI), Oktober 2019

Berdasarkan data yang dimiliki oleh Asosiasi Real Estate Indonesia (REI), total *property* pada tahun 2019 sebesar dua ribu empat ratus lima puluh empat perusahaan dengan rincian lima ratus enam belas perusahaan yang mendaftar anggota baru dan 1.938 perusahaan lama yang mendaftar ulang perusahaannya. Salah satu factor pendorong pertumbuhan bisnis *property* pada tahun 2015 tentu adanya faktor LTV (Loans to Value) yang terdapat kaitan dengan besaran *downpaymet* yang harus ditanggung oleh pembeli *property* diawal pembelian *property*.

Dengan maraknya perusahaan-perusahaan dibidang *property* hal itu menjadikan peluang bagi mereka (*developer*) untuk menjalin kerja sama dengan bank-bank di Indonesia yang mengadopsi produk pembiayaan rumah bagi masyarakat yang menginginkan perumahan (Fitrian,2017).



Dengan adanya tuntutan kebutuhan yang sangat penting seiring meningkatnya jumlah penduduk dan berkembangnya perusahaan-perusahaan di dibidang property maka setiap individu berupaya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya baik dengan membangun rumah ataupun dengan *purchase intention*. Maka ketika jumlah penduduk mengalami penambahan maka *demand* akan kebutuhan akan tempat tinggal pun semakin meningkat sehingga membuat harga hunian dan harga tanah menjadi mahal.

Mengingat adanya keterbatasan jumlah lahan sehingga membuat harga hunian semakin melambung tinggi yang menyebabkan ketidakterjangkauan oleh sebagian kalangan masyarakat yang memiliki penghasilan pada rata-rata batas UMR atau dibawah upah regional. Oleh karena itu, upaya dalam mewujudkan hunian saat ini banyak solusi alternative yang dapat dilakukan dengan secara kontan namun juga dengan pembiayaan. Karena, untuk dapat mewujudkan hunian melalui pembiayaan tentu saja diperlukan perantara atau *third party* yang dapat memproses pembiayaan tersebut, sehingga hal itu dapat membantu masyarakat dalam merealisasikan keinginan dan kebutuhannya dalam memiliki rumah sendiri (Yahya,2016).

Menurut Kharisma (2012) lahirnya pembiayaan rumah disebabkan karena terdapat *demand* dari masyarakat akan hal kebutuhan primer, yaitu untuk memenuhi kebutuhan rumah secara cicilan. Munculnya produk pembiayaan rumah berawal dari bank konvensional. Namun, seiring berjalannya waktu masyarakat yang tertarik akan salah satu *housing finance products* yang sesuai

dengan prinsip-prinsip syari'ah, oleh karena itu lahirlah produk pembiayaan hunian dengan system yang sesuai syari'ah islam. Pembiayaan akan hunian juga salah satu dalam kategori *consumer financing*. *Consumer Financing* dibutuhkan oleh pengelola dana guna pemenuhan *basicly needs* dan akan habis pakai guna memenuhi kebutuhan tersebut.

Bagi warga Indonesia, hunian adalah gambaran dari cerminan manusia, entah itu secara personal ataupun dalam suatu kelompok kesatuan dan kekompakan dengan semesta. Namun, seiring dengan semakin padatnya jumlah penduduk di NKRI, maka adanya kesulitan dalam memperoleh sebuah hunian yang menjadi impian bagi setiap insan. Dari perkembangan manusia yang melahirkan penambahan penduduk inilah sebagai salah satu penyebab semakin bertambahnya kebutuhan akan hunian. Kebutuhan akan hunian pun diprediksi akan terus memiliki peningkatan seiring sejalan dengan penambahan jumlah penduduk. Dan hal ini pula yang menyebabkan harga sebuah rumah menjadi *expensive* dari tahun ke tahun (Oktaningrum,2016).

Bagi manusia, rumah tinggal adalah salah satu *basicly needs* guna memenuhi kemakmuran manusia setelah sandang dan pangan. Namun demikian, ternyata kebutuhan akan pemukiman ini seringkali dibenturkan dengan dana yang minim yang dimiliki oleh setiap orang yang mendambakan rumah milik sendiri. sehingga fasilitas KPR dipandang sebagai jalan pintas yang solutif dalam *housing finance products*. Dan KPR ini sangatlah diperlukan, hal ini mengingat bahwa untuk membeli rumah secara kontan masih dirasa berat bagi sebgaiian masyarakat

Indonesia mengingat harga tanah yang semakin melambung tinggi (Oktavianingrum,2016).

Pada 5 tahun terakhir, pemanfaatan fasilitas KPR mengalami kenaikan namun tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Bahkan untuk kepemilikan flat/apartemen pada tahun 2016 mulai mengalami kenaikan. Berikut tabel pertumbuhan penyaluran KPR.

**Tabel. 1.2**

**Data Penyaluran KPR Bank Umum Konvensional (Rp Triliun)**

Tahun	KREDIT		
	Rumah Tinggal	Flat/Apartemen	Ruko/Rukan
2015	211,476	10,275	19,988
2016	268,764	12,024	24,979
2017	302,916	13,017	25,969
2018	326,327	13,017	26,579
2019	353,648	12,922	27,421

Sumber : Statistik Perumahan dan Pemukiman,BPS 2019.

Dari tabel diatas nampak terjadi kenaikan tingkat pertumbuhan pemanfaatan KPR pada beberapa tahun terakhir. Pada tahun 2015 terdapat rumah tinggal melalui KPR sebanyak 211,476, pada tahun 2016 mengalami kenaikan menjadi 268,764, pada tahun 2017 sebanyak 302,916, 2018 terdapat sebesar 326,327, dan pada tahun 2019 mengalami kenaikan menjadi 353,648. Berdasarkan data dari tabel diatas membuktikan bahwa masyarakat semakin banyak yang membangun/ membeli rumah melalui KPR.

*Housing finance products* atau lebih dikenal dengan KPR Syari'ah/ KPR iB (Islamic Banking) adalah salah satu jalan pintas yang solutif bagi masyarakat yang ingin menggapai kebutuhan apapun yang berkaitan dengan hunian yang menggunakan prinsip sesuai syari'ah. Beberapa bank syari'ah mengadopsi produk pembiayaan akan hunian sebagai *financing products* yang diunggulkan karena menilai *financing* lain memiliki risiko yang tinggi, sedangkan tingkat risiko kemacetan akan *housing financing* ini dirasa lebih rendah. Pembiayaan berisiko ini terbilang rendah risiko disebabkan karena beberapa faktor ialah metode pendistribusian *housing financing* yang mana agunannya berupa hunian yang didanai terealisasi mampu menyegerakan nasabah guna membayar angsuran dengan waktu yang efektif (Yahya,2016).

BUK dan BUS kompak memberikan *housing financing products* untuk nasabah, namun ada perbedaan dalam mengimplementasikan sistem bunga di bank konvensional, dan mengimplementasikan akad pada bank umum syari'ah. Agar menarik minat nasabah mengajukan *housing financing* di bank syari'ah adalah salah satu rintangan yang mau gak mau harus digeluti oleh tiap-taiap bank, karena nasabah tentu punya preferensi sendiri dan type dalam pengambilan keputusan akan datang kemanakah dalam memenuhi kebutuhannya. Untuk itu opsi pembiayaan rumah syari'ah oleh beberapa orang bisa disebabkan oleh pengaruh faktor keagamaan yang diyakininya. Sebagaimana yang telah diketahui bahwa mayoritas penduduk asli Indonesia yaitu agama Islam, sehingga kiranya

terdapat prospek yang sangat tinggi dalam suatu bisnis yang berlandaskan prinsip syari'ah (Kharisma,2012).

Bank melakukan peran yang tergolong penting dalam pengalokasian dana masyarakat yang selanjutnya disalurkan kembali dalam bentuk kredit. KPR merupakan salah satu jenis *service quality* dalam bentuk kredit yang disalurkan bank kepada para nasabah yang memiliki tujuan guna memberi kemudahan kepada nasabah dalam membangun rumah, merenovasi, membeli atau memperluas tanah yang dapat diangsur setiap bulan (Rahayu,2019).

KPR syari'ah atau biasa disebut dengan KPR iB (Islamic Banking) adalah termasuk kategori jalan pintas yang solutif bagi masyarakat guna menggapai segala kebutuhan yang berkenaan dengan rumah tinggal yang menggunakan akad yang sesuai syari'ah. Meskipun pembiayaan property yang disalurkan perbankan syari'ah bagianya masih tergolong rendah dibanding pembiayaan properti dalam skala nasional, namun produk KPR syari'ah ini semakin diminati oleh masyarakat. Hal ini juga satu frekuensi dengan semakin eksisnya bank syari'ah di Indonesia. Hampir semua bank syari'ah tersebut juga melayani pembiayaan kepemilikan rumah (Kharisma,2012)

Adapun data pertumbuhan KPR Syari'ah yang dikeluarkan oleh beberapa bank syari'ah yang ada di Kota Yogyakarta, diantaranya yaitu :

**Tabel. 1.3**  
**Pertumbuhan KPR Syari'ah Tahun 2018-2019**  
**di Yogyakarta**

Bank Penyalur KPR	JUMLAH PENYALURAN	TAHUN
BNI Syari'ah	10,35 Triliun	2018
BRI Syari'ah	18,08 Triliun	2018
CIMB Niaga Syari'ah	11 Triliun	2019
Bank Syari'ah Mandiri	11,17 Triliun	2019
BTN Syari'ah	29,46 Triliun	2019

Sumber: Laporan Keuangan Bank Syari'ah 2018 dan 2019

Dari tabel tersebut terdapat beberapa bank syari'ah yang memberikan penyaluran dana berupa KPR syari'ah pada tahun 2018-2019. BNI syari'ah memberikan penyaluran sebesar 10,35 Triliun pada periode desember 2018. Kemudian BNI Syari'ah memiliki jumlah penyaluran dana KPR syari'ah sebesar 18,08 Triliun pada tahun 2018. CIMB Niaga Syari'ah memiliki jumlah penyaluran dana KPR Syari'ah sebesar 11 triliun tercatat pada tahun 2019. BSM memiliki jumlah penyaluran dana KPR Syari'ah sebesar 11,17 triliun pada tahun 2019. Kemudian BTN Syari'ah memiliki penyaluran dana KPR Syari'ah paling tinggi sepanjang 2019 yaitu sebesar 29,46 Triliun.

Berdasarkan data tersebut, salah satu bank penyalur KPR syari'ah paling tinggi adalah Bank BTN (Bank Tabungan Negara). Bank BTN sebagai pelopor penyaluran KPR di Indonesia sejak tahun 1976, memiliki fokus dalam pembiayaan perumahan daripada non perumahan. Dari laporan tahunan Bank BTN 2015, Bank BTN konvensional dan Bank BTN Syariah telah menyalurkan

pembiayaan KPR sebesar Rp 124,93 triliun, atau sebesar 89,90% dari total pembiayaan yang dikeluarkan oleh Bank BTN. Kegiatan menguasai bisnis perumahan mencapai 30,6% pada tahun 2015 dan terbesar di antara perbankan nasional. Meski KPR konvensional BTN lebih dominan, KPR BTN Syariah juga ikut andil dalam pembiayaan dengan mengalami peningkatan dalam *financing*. Sepanjang 2015, Bank BTN Syariah menyalurkan *consumer financing* sebesar Rp 2,46 triliun, dan itu artinya ada kenaikan sebesar 30,59% atau tumbuh sebesar Rp 576,70 miliar dari realisasi pembiayaan konsumen di tahun 2014 sebesar Rp 1,89 triliun (Yahya, 2016).

Pada tahun 2019, bank BTN syaria'ah membidik *financing* dengan mengeluarkan dana sebesar 29,46 triliun yang mana target tersebut mencapai pertumbuhan sebesar 14% dibandingkan pencapaian mereka pada tahun lalu yang hanya mencapai sekitar 22 triliun.<sup>2</sup> Salah satu manajemen strategi guna meraih *financing* tersebut BTN Syaria'ah mengeluarkan produk baru dibidang property yang bernama KPR Hits. Produk baru yang dikeluarkan BTN syaria'ah ini ditargetkan dapat menyumbangkan pembiayaan sebesar 1,35 triliun di tahun 2019 atau setara dengan 2.700 unit rumah.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> <https://katadata.co.id/berita/2019/02/15/kejar-target-pembiayaan-rp-25-triliun-btn-syariah-luncurkan-kpr-hits> diakses pada tanggal 13 desember 2019

<sup>3</sup> <https://katadata.co.id/berita/2019/02/15/kejar-target-pembiayaan-rp-25-triliun-btn-syariah-luncurkan-kpr-hits> diakses pada tanggal 13 desember 2019

Dengan adanya KPR yang dikeluarkan oleh BTN syariah, menjadikan masyarakat mempunyai pilihan lebih dalam menentukan pemilihan jenis KPR. Pertumbuhan KPR Syariah yang tiap tahunnya semakin naik tidak terlepas dari peran nasabah. Semakin tahun masyarakat yang memilih Bank BTN Syariah, semakin banyak. Dalam pemilihan bank ini, masyarakat mempunyai alasan tersendiri. Banyak faktor dan latar belakang yang mempengaruhi, yaitu adanya faktor-faktor internal yang terlahir dari nasabahnya tersendiri maupun faktor eksternal dari pihak bank (Yahya,2016).

Dalam penelitian (Yesi Oktavianingrum,2016) tentang analisis preferensi nasabah terhadap pembiayaan kredit kepemilikan rumah (KPR) pada bank umum syari'ah. Dalam penelitian ini menyebutkan bahwa terdapat faktor-faktor internal yang menjadikan nasabah menggunakan produk KPR dari bank syari'ah. nasabah yang menggunakan KPR syari'ah terdapat faktor religiusitas yang ada pada diri mereka.

Dalam penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh Riandi (2015) mengenai faktor-faktor preferensi nasabah memilih produk KPR syari'ah di Bank BTN syari'ah Yogyakarta. Dalam penelitian tersebut menjelaskan pengaruh dari beberapa faktor yang menjadikan nasabah memilih produk KPR syari'ah yang diantaranya adalah faktor religiusitas, pelayanan, ekonomi dan pemasaran.

Dalam penelitian Mirza Astia Amri (2015) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah KPR di Bank OCBC Medan menyatakan bahwa faktor-faktor internal yang terlahir dari nasabah yang dapat mempengaruhi



preferensi memilih produk KPR yaitu diantaranya terdapat faktor *produk, pelayanan, ekonomi, dan harga*. Begitupun juga dalam penelitian yang telah dilakukan oleh Kharisma (2012) variabel atau faktor religiusitas, produk, dan harga merupakan faktor-faktor yang paling mendominasi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di Bank Muamalat, atau dapat dikatakan bahwa faktor religiusitas, produk dan harga berpengaruh secara positif dan signifikan.

Pemilihan BTN Syariah sebagai objek dikarenakan sejak tahun 2015 Perseroan telah ditunjuk sebagai bank yang melaksanakan PSR untuk Rakyat. Hal ini tentu saja karena BTN memiliki citra bank yang terbilang sangat baik dalam produk pembiayaan KPR. Adapun target market produk KPR subsidi Bank BTN terdapat presentase sebesar 98% memiliki *relationship* yang baik dengan para pemegang saham bisnis property yang memungkinkan bank BTN menjadi integrator sisi pemasok dan segi *demand* bisnis perumahan. Bank BTN telah menjalin mitra dengan lebih dari tiga ribu pengembang perumahan diseluruh Indonesia guna membiayai lebih dari enam ratus ribu unit KPR di tahun 2015 (Laporan Tahunan Bank BTN, 2015).

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka perlu kiranya penulis mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di Bank BTN Syari'ah.

Ditambah lagi peneliti tertarik dengan keberadaan bank BTN Syari'ah karena belum lama berdiri. Maka, penelitian ini nantinya akan dituangkan dalam sebuah skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG**

**BERPENGARUH TERHADAP PREFERENSI NASABAH MEMILIH  
PRODUK KPR SYARI'AH (STUDI KASUS PADA BANK TABUNGAN  
NEGARA SYARI'AH YOGYAKARTA)”**

**B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dalam penelitian ini yang menjadi rumusan masalah nya adalah :

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Yogyakarta ?
2. Bagaimana pengaruh produk terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta ?
3. Bagaimana pengaruh pelayanan terhadap preferensi nasabah dalam menggunakan produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta ?
4. Bagaimana pengaruh harga terhadap preferensi nasabah memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta ?
5. Bagaimana pengaruh pendapatan terhadap preferensi nasbah memilih produk KPR syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta ?

**C. TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan :

1. Untuk menjelaskan faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah yang berada di Yogyakarta.
2. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh religiusitas terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah yang berada di Yogyakarta.
3. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh produk terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah yang berada di Yogyakarta.
4. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh pelayanan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah yang berada di Yogyakarta.
5. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh harga terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR syari'ah yang berada di Yogyakarta.
6. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh pendapatan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR syari'ah yang berada di Yogyakarta.

#### **D. MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat dalam penelitian ini di antaranya yaitu :

1. Manfaat teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan di bidang keilmuan dan pengembangan ilmiah dari penulis maupun pembaca tentang

marketing perbankan syariah khususnya faktor-faktor yang berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih Suatu produk KPR Syariah yang didipengaruhi oleh pelayanan, produk, dan religiusitas.

## 2. Manfaat praktis

- a. Bagi bank, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan evaluasi agar dapat mengimplementasikan strategi marketing bank syariah dalam meningkatkan kualitas pelayanan, produk, dan juga religiusitas.
- b. Bagi peneliti, dengan penelitian ini diharapkan peneliti mampu menganalisis faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk.

## E. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Penyusunan skripsi ini akan disajikan secara sistematis dengan mengimplementasikan 5 bab pembahasan yang didalamnya terdiri dari sub bab sub bab yang menjadi perinciannya. Adapun sistematika pembahasannya sebagai berikut :

- Bab I : Bab ini berisi pendahuluan. Bagian ini memuat latar belakang yang Menginformasikan sebab dan keinginan penyusun untuk melakukan penelitian, kemudian rumusan masalah yang diangkat, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan yang di gunakan dalam skripsi ini.

- Bab II : Bab ini membahas mengenai telaah pustaka yang dijadikan sebagai referensi dari penelitian-penelitian terdahulu yang berkenaan dengan riset yang akan dilakukan, landasan teori yang melandasi penelitian yang mencakup teori mengenai pembiayaan KPR syari'ah, faktor religiusitas, faktor pelayanan, faktor produk, faktor harga, faktor pendapatan, teori preferensi dan di akhiri dengan hipotesis yang berkaitan dengan variabel yang akan diuji kebenarannya,serta kerangka teoritik penelitian.
- Bab III : Bab ini berisi penjelasan mengenai model dan teknik yang akan digunakan dalam penelitian, desain penelitian, dan penjelasan teknik yang digunakan diantaranya adalah sumber data, metode pengumpulan data, pengujian instrument, teknik analisis data dan definisi operasional variabel.
- Bab IV : Bab ini memuat tentang hasil analisis dari pengolahan data dan Pembahasan yang memuat tentang deskripsi data, analisis data, hasil Penelitian yang telah dilakukan, dan pembahasan dari hasil penelitian.
- Bab V : Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian setelah dilakukkannya beragam pengujian dan memberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan yang telah direalisasikan pada nasabah KPR syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta maka dapat ditarik benang merah, yaitu :

1. Variabel Faktor Relegiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah memilih produk KPR syari'ah di BTN Syari'ah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan bahwa H1 dalam penelitian ini **diterima**.
2. Variabel Faktor Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR syari'ah di BTN syari'ah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan bahwa H2 dalam penelitian ini **diterima**.
3. Variabel Faktor Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk KPR syari'ah di BTN syari'ah Yogyakarta. Hal ini dibuktikan bahwa H3 dalam penelitian ini **diterima**.
4. Variabel Faktor Harga berpengaruh negatif signifikan terhadap preferensi nasabah memilih produk KPR sayri'ah di BTN

syari'ah Yogyakarta. Hal ini dinyatakan bahwa H4 dalam penelitian ini **diterima**.

5. Variabel Faktor Pendapatan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah memilih produk KPR syari'ah di BTN syari'ah Yogyakarta. Hal ini menyatakan bahwa H5 dalam penelitian ini **ditolak**.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Meskipun penelitian ini telah dirancang dengan terstruktur dan dilaksanakan dengan seoptimal dan semaksimal mungkin tentu akan tetap saja terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan, yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel faktor religiusitas, produk, pelayanan, harga, dan pendapatan. Penelitian ini tidak meneliti secara detail aspek-aspek yang memiliki keterkaitan terhadap preferensi konsumen.
2. Dalam melakukan studi lapangan ketika menyebarkan kuisioner ini kepada 50 responden atau 50 nasabah KPR yang ada di BTN syari'ah Yogyakarta, peneliti hanya melakukan penyebaran kuisioner selama 26 hari terhitung dari tanggal 3 februari sampai tanggal 28 februari 2020. Penelitian ini dilakukan setiap hari dari pagi pukul 10.00 sampai dengan sore atau menjelang tutupnya kantor bank. Selama 20 hari peneliti baru mendapatkan 25 nasabah. Dan 8 hari setelahnya peneliti dibantu oleh pihak bank yaitu bagian finance dengan tehnik kuisioner yang saya buat disimpan di meja bagian finance, kemudian ketika ada nasabah KPR yang memiliki kepentingan pada bagian

finance lalu kuisisioner tersebut diberikan kepada nasabah oleh pihak bank. Sehingga peneliti tidak mengetahui Kendala-kendala atau pertanyaan-pertanyaan apa saja yang dirasa sulit dipahami oleh nasabah ketika mengisi kuisisioner tersebut, karena tidak ada pengawasan dari peneliti ataupun pihak bank sendiri dalam pengisian kuisisioner tersebut.

### **C. Saran**

Berdasarkan pada hasil analisis dan kesimpulan yang telah peneliti paparkan, selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan bagi peneliti selanjutnya. Maka dari itu, berikut adalah beberapa saran dari peneliti :

#### **1. Bagi Pihak Terkait**

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bagaimana pengaruh dari faktor religiusitas, produk, pelayanan, harga, dan juga pendapatan terhadap preferensi nasabah dalam memilih KPR syari'ah di BTN syari'ah Yogyakarta. Berdasarkan penelitian ini diharapkan kepada bank BTN syari'ah Yogyakarta untuk dijadikan sebagai referensi Bank BTN syari'ah Yogyakarta dalam mengetahui faktor-faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi nasabah serta agar dapat mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank kepada nasabah.

#### **2. Bagi peneliti selanjutnya**



Bagi penelitian berikutnya, besar harapan peneliti agar penelitian ini dapat menambah suatu khazanah keilmuan atau informasi maupun pembandingan serta dengan mencari variabel independent lainnya yang lebih beragam. Selain itu juga bagi penelitian berikutnya diharapkan supaya mau mengexplore dengan menggunakan perangkat analisis lain seperti menggunakan SEM PLS, atau Smart PLS agar hasil dari penelitian ini lebih beragam dan variatif

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, A & Maulina,R. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syari'ah*. Jurnal : Proceeding PESAT (Psikologi,Ekonomi,Sastra,Arsitekturr & Teknik Sipil). Vol.5 Oktober, 2013 Bandung.
- Aliah, W. (2010). *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Pembiayaan Rumah (KPR) Syari'ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari'ah Cabang Bogor)*. Skripsi
- Alma Buchari, Gesperz 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syari'ah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Pres, 2016.
- Artanto, Pramudi & Sukotjo, Hendri. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada A&W*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya.
- Buchory, Achmad Herry & Saladdin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Edisi Pertama*. Bandung. Linda Karya.
- Chair,Wasilul. 2014. *Riba Dalam Perspektif Islam dan Sejarah*. Universitas Madura (UNIRA).
- Datlen, Astuti, Wilasari. 2012. *Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syari'ah Dengan Metode SERVQUAL dan CARTER*.Jurnal. Sekolah Tinggi Agama IslamNegeri Surakarta.
- Eriyati. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pembiayaan Kredit PT. Bank BRI Syari'ah Pekanbaru*. Universitas Riau.
- Faundria, Kharisma, A. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Pemilihan KPR Syari'ah : Studi Kasus Bank Muamalat, TBK*. Skripsi. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Fathurrahman, Ayif & Azizah Umi. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syari'ah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi UMY)*. Jurnal Ilmiah IHTIFAZ, Vol.1, No 1&2, 2018. Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Fitrian Bagus. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syari'ah (Studi Kasus di Bank Syari'ah Mandiri Cabang Surabaya Sungkono)*. Jurnal Ilmiah : Malang: Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Henry, Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta : STIE YKPN Yogyakarta
- Karim Adiwaarman Azwar. (2017). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012 . *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa oleh : Alexander Sindoro dan Tim Mark Plus, Edisi kesembilan. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition, 14 Edition, Person Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I dan Alih Bahasa : Bob Sabran, (2012), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*. 14 edition. New Jersey : Presentice Hall
- Mankiw, N.G. 2011. *Makroekonomi edisi keenam terjemahan macroeconomics*. Six Edition, World Publisher alih bahasa oleh : Liza, F dan Imam Nurwaman. Jakarta : Erlangga.
- Mirza, Amri. I. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional Dan Syari'ah*. Jurnal At-Tawassuth, Vol.III, No.2,2018 : 379-398. Medan
- Mowen, John C dan Minor, Micheal,. (2012). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa

oleh : Dwi Kartika Yahya : Erlangga

Nazier. Moh. (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Oktavianingrum, Yesi. 2016. *Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Antara Bank Umum Syari'ah dan Bank Umum Konvensional*. Malang. Universitas Brawijaya

Othman & Owen. 2001. *The Multi Dimensionality Of Carter Model to Measure Customer Service Quality (SQ) In Islamic Banking Industry (A Study In Kuwait Finance House)*. International Journal Of Islamic Financial Service. Vol.3, No.4

Parrasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L. L. 1985. *A Conceptual Model Of Service Quality and Its Complications For Future*. Journal Of Marketing. Vol.49, No.4, 41-50.

Qorizah, Alfiah & Prabowo, S. Prayudi. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syari'ah Bank Jatim Syari'ah Surabaya*. Jurnal Ekonomi Islam. Universitas Negeri Surabaya

Rahardi, N. & Wiliasih. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syari'ah*. Jurnal Syarikah, Vol.2, No.1, Juni 2016.

Rahardja dan Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI

Rahayu, P.N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Dalam Pemilihan Pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah Melalui Bank Syari'ah*. Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya Malang.

Riandi, Kevin, P. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan KPR Syari'ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari'ah Yogyakarta)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Sekaran, Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan.

- Septiana, Intan Reva. *Pengaruh Pendapatan dan Karakter Nasabah Terhadap Kinerja Usaha Nasabah Pembiayaan Pada BMT Sahara Tulungagung dan BMT Surya Madinah*. Skripsi. 2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Situmorang,Syafrizal. (2012). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Edisi Medan : USU Pres
- Subandi, M. A, *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suip,Muhammad, Hazmi Yusri, Mizan. *Pengaruh Pendapatan Nasabah Terhadap Pengajuan Pembiayaan Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah Rahmah Hijrah Agung Lhokseumawe*. Jurnal EKOBIS, Vol.12, No.2,AGST 2014.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Tjiptono Fandy. 2010. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono Fandy. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Wariki, dkk. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Yahya,Adi. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Kredit Pemilikan Rumah Syari'ah (Studi Kasus Pada KPR Syari'ah Bank BTN Syari'ah Malang)*. Jurnal Ilmiah. Universitas Brawijaya Malang.
- Yogaswara,Rhesa. *Skema Pembiayaan Perumahan Syari'ah*. (2010).

[www.bkkbn.go.id](http://www.bkkbn.go.id)

<https://katadata.co.id/berita/2019/02/15/kejar-target-pembiayaan-rp-25-triliun-btn-syariah-luncurkan-kpr-hits>

<https://www.btn.co.id/-/media/User-Defined/Document/Hubungan-Investor/ind/Laporan>

<http://rei.or.id/newrei/>

<https://www.bps.go.id/publication/2017/12/08/b241f43d481835fb9f4004d5/statistik-perumahan-dan-permukiman-2016-2019.html>

<https://www.bnisyariah.co.id/idid/perusahaan/hubunganinvestor/laporanpresentasi/laporantahunan>

[https://www.brisyariah.co.id/tentang\\_hubInvestor.php?f=lapkeu](https://www.brisyariah.co.id/tentang_hubInvestor.php?f=lapkeu)

[http://investor.cimbniaga.co.id/misc/AGMS/IKL\\_CIMB-LAPKEU-FEB17.pdf](http://investor.cimbniaga.co.id/misc/AGMS/IKL_CIMB-LAPKEU-FEB17.pdf)

<https://www.mandirisyariah.co.id/assets/pdf/laporantriwulan/Laporan%20%20Keuangan%20BSM%20-%20TRIWULAN%20IV%202019.pdf>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PUSTAKA**

DI LUAR UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Tri Dewi Lestari  
Nim : 16820127  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tanggal lulus : 13 Juli 2020  
Alamat : Jalan Petung, No. 27. Dusun Papringan, Kel.Catur Tunggal,  
Kec. Depok, Kab.Sleman, Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa saya **TIDAK** mempunyai pinjaman buku dipergustakaan UGM, UNY, UII, BATAN Yogyakarta, perpustakaan daerah, (perpusda) Yogyakarta dan perpustakaan lainnya. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila tidak sesuai dengan pernyataan, maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 26 Agustus 2020

Yang menyatakan

  
**Tri Dewi Lestari**

Nim. 16820127

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER

#### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH MEMILIH PRODUK KPR SYARI'AH (STUDI KASUS PADA BANK BTN SYARI'AH YOGYAKARTA)

Yth.

Bapak/Ibuk

Dengan hormat,

Dengan ini saya:

Nama : Tri Dewi Lestari

NIM : 16820127

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul skripsi **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk KPR Syari'ah (Studi Kasus Pada Bank BTN Syari'ah Yogyakarta )** Untuk keperluan tersebut saya memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri. Nasabah KPR di Bank BTN Syari'ah Yogyakarta untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini. Mengingat pentingnya data penelitian ini, saya sangat mengharapkan agar kuesioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban-Jawaban dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiannya akan saya jaga



dengan hati-hati. Atas kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri. dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,  
Tri Dewi Lestari

### Identitas Responden

Mohon identitas Bapak/Ibu/Sdr/Sdri. diisi dengan memberi tanda *checklist* (√) pada data sebagai berikut:

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia : .....
4. Pendidikan Terakhir :  SD  D3  
 SMP  S1  
 SMA
5. Pekerjaan :  PETANI  Karyawan  
 PNS  TNI/POLRI  
 Wirasawasta  Lainnya
6. Agama :  Islam  Hindu  
 Katholik  Budha  
 Protestan
7. Penghasilan :  2-5 Juta  16-20 Juta  
 6-10 juta  > 20 Juta  
 11-15 Juta

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri. dimohon menjawab setiap pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Kolom Penilaian:

- SS : Sangat Setuju skor 4  
S : Setuju skor 3  
TS : Tidak Setuju skor 2  
STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

### DAFTAR PERTANYAAN

Faktor Religiusitas					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Keyakinan					
1.	Saya yakin dan percaya dengan adanya Tuhan				
Penerapan Agama					
2.	Saya mempertimbangkan prinsip syari'ah dalam memilih KPR				
Pengalaman					
3.	Ketika saya menjalankan perintah Tuhan, saya merasakan hati yang damai dan jiwa yang tentram				

4.	Saya merasa takut apabila saya berbuat dosa				
Penghayatan beragama					
5	Saya menyadari bahwa riba adalah perbuatan yang dilarang oleh Tuhan				

<b>Faktor Produk</b>					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Kualitas					
1.	Produk KPR di BTN Syari'ah sesuai dengan kualitas yang saya harapkan				
Keanekaragaman					
2.	Produk KPR Syari'ah di BTN Syari'ah beragam				
Keunggulan					
3.	Produk pembiayaan KPR BTN Syari'ah dinobatkan sebagai Produk KPR paling baik diantara bank-bank lain				
Merk					
4.	KPR di BTN Syari'ah sesuai dengan prinsip-prinsip syari'ah				

<b>Faktor Pelayanan</b>					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Tangibility					
1.	Staff Bank BTN Syari'ah melayani dengan baik dan ramah				

Reliability					
2.	Staff Bank BTN Syari'ah melayani dengan cepat dan cekatan				
Responsiveness					
3.	Pelayanan yang diberikan tepat waktu				
Assurance					
4.	Adanya transparansi/keterbukaan mengenai kejelasan sistem akad atau perjanjian.				
Empathy					
5.	Staff Bank BTN Syari'ah memberikan pengertian dan perhatian terhadap nasabahnya				

Faktor Harga					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1.	Angsuran yang ditetapkan Bank BTN Syari'ah terjangkau untuk saya cicil				
Harga Sesuai Kemampuan					
2	Jangka waktu pembiayaan KPR di Bank BTN Syari'ah lebih lama				
Harga Sesuai Kualitas					
3	Pembiayaan KPR di Bank BTN Syari'ah sesuai dengan kualitas rumah yang saya harapkan.				

Harga Sesuai Manfaat					
4	Pembiayaan KPR di Bank BTN Syari'ah sangat bermanfaat untuk kehidupan saya bersama keluarga				

<b>Faktor Pendapatan</b>					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<b>Penghasilan yang diterima perbulan</b>					
1	Penghasilan saya perbulan mampu untuk membayar angsuran pembiayaan KPR pada Bank BTN Syari'ah				
<b>Pekerjaan</b>					
2.	Pekerjaan/profesi saya mampu untuk melakukan pembiayaan KPR di BTN Syari'ah				
<b>Anggara Biaya Kebutuhan</b>					
3.	Anggaran biaya kebutuhan saya dan keluarga perbulan tidak terganggu dalam melakukan pembiayaan KPR di BTN Syari'ah				
<b>Beban Keluarga yang ditanggung</b>					
4	Beban keluarga yang saya tanggung mencukupi untuk melakukan angsuran setiap bulannya.				

<b>Preferensi</b>					
NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
<b>Kebudayaan</b>					

1.	Teman saya menggunakan KPR Syari'ah				
<b>Sosial</b>					
2	Keluarga menyarankan saya untuk memilih KPR di BTN Syari'ah				
<b>Pribadi</b>					
3	Pekerjaan saya mampu mendapatkan penghasilan untuk sebagian digunakan sebagai biaya angsuran KPR di BTN Syari'ah, sehingga saya tertarik untuk melakukan pembiayaan KPR Syari'ah di BTN Syari'ah.				
<b>Psikologis</b>					
4	Saya mendapat dukungan moril dari keluarga				

## Lampiran 2

### Hasil Olah Data SPSS, dan Ms. Excel

#### 1. Karakteristik Responden

##### a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

		<b>Jenis Kelamin</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	39	78.0	78.0	78.0
	Perempuan	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

b. Karakteristik responden berdasarkan usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
25-30	9	18.0	18.0	18.0
31-35	8	16.0	16.0	34.0
36-40	8	16.0	16.0	50.0
41-45	13	26.0	26.0	76.0
46-50	4	8.0	8.0	84.0
>50	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

c. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan terakhir

Tingkat Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	13	26.0	26.0	26.0
SMP	8	16.0	16.0	42.0
SLTA	9	18.0	18.0	60.0
D3	3	6.0	6.0	66.0
S1	17	34.0	34.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

d. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS	5	10.0	10.0	10.0
Karyawan	12	24.0	24.0	34.0
Wiraswasta	27	54.0	54.0	88.0
TNI/Polri	1	2.0	2.0	90.0
Lainnya	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

e. Karakteristik responden berdasarkan agama

<b>Agama</b>				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Islam	44	88.0	88.0	88.0
Katholik	5	10.0	10.0	98.0
Protestan	1	2.0	2.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

f. Karakteristik responden berdasarkan penghasilan

<b>Penghasilan</b>				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2-5 juta	8	16.0	16.0	16.0
6-10 juta	19	38.0	38.0	54.0
11-15 Juta	10	20.0	20.0	74.0
16-20 Juta	10	20.0	20.0	94.0
>20 juta	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

## 2. Data Kuisioner Variabel Religiusitas

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Variabel Religiusitas					Variabel Religiusitas (X1)
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	4	19
4	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	17
4	3	3	3	3	16
4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	4	18
4	3	3	4	3	17
4	4	4	3	3	18
4	3	3	3	3	16
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	3	4	4	3	18

4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

### 3. Data Kuisisioner dalam tabel variabel produk

Variabel Produk				Variabel Produk (X2)
Q1	Q2	Q3	Q4	
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	4	2	3	12
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	4	4	4	16
3	3	2	4	12
4	3	4	2	13
3	3	4	3	13
2	4	4	4	13
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	2	3	13
3	3	3	4	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
2	3	4	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
3	3	2	3	11
3	4	4	3	14

4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
2	3	4	4	13
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16

### 3. Data Kuisisioner dalam tabel variabel pelayanan

Variabel Pelayanan					Variabel Pelayanan (X3)
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
4	4	4	4	3	19
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
3	3	4	4	3	17
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	17
4	4	3	3	4	18

3	3	4	4	4	17
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	3	15
4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
4	4	3	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
3	4	3	4	3	17
4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20

#### 4. Data kuisisioner dalam variabel harga

Harga				Variabel Harga (X4)
Q1	Q2	Q3	Q4	
3	4	3	4	14

4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
4	3	3	3	13
3	3	2	3	11
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
2	4	4	4	14
3	3	4	3	13
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
4	4	2	3	13
3	3	3	4	13
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
2	3	4	4	13
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	3	3	14
3	3	2	3	11
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	4	3	15
3	3	4	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
4	4	2	3	13
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15

2	3	4	4	13
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16

**5. Data kuisisioner dalam variabel pendapatan**

Pendapatan				Variabel Pendapatan (X5)
Q1	Q2	Q3	Q4	
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
3	2	4	3	12
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	3	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
2	4	4	4	14
3	3	4	3	13
4	4	3	3	14
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
3	2	4	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	3	3	3	13
4	3	4	4	15
3	4	4	3	14
2	2	3	3	10
4	4	3	3	14
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
4	4	4	3	15
3	3	3	3	12
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16

4	4	3	4	15
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	4	2	3	13
4	4	4	4	16
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
4	3	3	4	14
3	3	3	3	12
3	4	3	4	14
2	3	3	3	11
4	3	4	3	14
3	3	4	3	13
4	4	4	4	16
3	3	2	4	12
3	4	4	4	15
3	3	4	4	14
3	3	3	3	12

#### 6. Data kuisioner dalam variabel preferensi

Variabel Preferensi				Variabel Preferensi (Y)
Q1	Q2	Q3	Q4	
3	3	3	3	12
3	3	3	4	13
4	4	4	4	16
3	2	4	4	13
3	4	2	3	12
3	3	4	4	14
4	2	3	3	12
3	4	4	4	15
4	3	2	3	12
2	3	4	2	11
4	3	3	3	13
3	4	4	3	14
3	2	4	3	12
2	4	3	3	12
3	3	3	4	13
2	4	4	4	14
3	3	4	3	13

1	4	3	4	12
4	4	3	4	15
3	3	3	3	12
3	2	4	3	12
2	4	4	4	14
4	2	4	3	13
1	4	4	4	13
3	4	3	3	13
4	3	4	4	15
2	4	4	4	14
4	4	4	4	16
4	3	4	3	14
3	4	4	3	14
4	3	4	4	15
2	4	4	4	14
3	3	4	3	13
2	4	4	3	13
3	3	3	3	12
3	3	4	3	13
4	3	4	4	15
4	2	4	4	14
3	4	3	4	14
1	4	3	4	12
3	3	4	4	14
4	3	4	4	15
3	3	4	3	13
2	3	4	4	13
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
1	3	4	4	12

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA



### Lampiran 3

#### Output Hasil SPSS 20,00

#### 1. Uji Validitas

##### a. Religiusitas

		Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	.707**	.209	.097	.060	.513**
	Sig. (2-tailed)		.000	.146	.501	.680	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1_2	Pearson Correlation	.707**	1	.389**	.217	.201	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.130	.162	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1_3	Pearson Correlation	.209	.389**	1	.570**	.516**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.146	.005		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1_4	Pearson Correlation	.097	.217	.570**	1	.553**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.501	.130	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1_5	Pearson Correlation	.060	.201	.516**	.553**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.680	.162	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.513**	.656**	.804**	.755**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Produk

		Correlations				
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total
X2_1	Pearson Correlation	1	.531**	.145	.296*	.598**
	Sig. (2-tailed)		.000	.316	.037	.000
	N	50	50	50	50	50
X2_2	Pearson Correlation	.531**	1	.520**	.522**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X2_3	Pearson Correlation	.145	.520**	1	.843**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.316	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X2_4	Pearson Correlation	.296*	.522**	.843**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.037	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.598**	.824**	.824**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Pelayanan

		Correlations					
		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	Total
X3_1	Pearson Correlation	1	.585**	.359*	.375**	.077	.656**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.007	.594	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3_2	Pearson Correlation	.585**	1	.605**	.464**	.181	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.208	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3_3	Pearson Correlation	.359*	.605**	1	.500**	-.081	.655**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.577	.000
	N	50	50	50	50	50	50

	Pearson Correlation	.375**	.464**	.500**	1	.235	.752**
X3_4	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000		.100	.000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.077	.181	-.081	.235	1	.516**
X3_5	Sig. (2-tailed)	.594	.208	.577	.100		.000
	N	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.656**	.805**	.655**	.752**	.516**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Harga

**Correlations**

	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	Total	
	Pearson Correlation	1	1.000**	.168	.323*	.880**
X4_1	Sig. (2-tailed)		.000	.245	.022	.000
	N	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	1.000**	1	.168	.323*	.880**
X4_2	Sig. (2-tailed)	.000		.245	.022	.000
	N	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.168	.168	1	.125	.483**
X4_3	Sig. (2-tailed)	.245	.245		.386	.000
	N	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.323*	.323*	.125	1	.621**
X4_4	Sig. (2-tailed)	.022	.022	.386		.000
	N	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	.880**	.880**	.483**	.621**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

e. Pendapatan

**Correlations**

		X5_1	X5_2	X5_3	X5_4	Total
X5_1	Pearson Correlation	1	.912**	.408**	.436**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.002	.000
	N	50	50	50	50	50
X5_2	Pearson Correlation	.912**	1	.441**	.380**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.006	.000
	N	50	50	50	50	50
X5_3	Pearson Correlation	.408**	.441**	1	.844**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
X5_4	Pearson Correlation	.436**	.380**	.844**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.000		.000
	N	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.852**	.848**	.803**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

f. Preferensi

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.667**	.355*	.454**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.001	.000
	N	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.667**	1	.600**	.594**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.355*	.600**	1	.781**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	.454**	.594**	.781**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000

N	50	50	50	50	50
Pearson Correlation	.713**	.858**	.850**	.875**	1
Total Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### a. Religiusitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	5

### b. Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

### c. Pelayanan

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	5

d. Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
.694	4

e. Pendapatan

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	4

f. Preferensi

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	4

### 3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.71664102
	Absolute	.146
Most Extreme Differences	Positive	.146
	Negative	-.060

Kolmogorov-Smirnov Z	1.035
Asymp. Sig. (2-tailed)	.234

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.734	1.532		.479	.634		
X1	.198	.064	.273	3.075	.004	.644	1.552
X2	.468	.134	.470	3.491	.001	.281	3.561
X3	.294	.097	.334	3.041	.004	.421	2.375
X4	-.120	.105	-.110	-1.146	.258	.556	1.799
X5	-.037	.075	-.036	-.493	.624	.961	1.040

a. Dependent Variable: Y

c. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	0,534	4.972		.626	.534
Religiusitas (X1)	.502	.209	.388	2.500	.021
Produk (X2)	.670	.435	.377	1.539	.131
Pelayanan (X3)	.094	.314	.060	.300	.766
Harga (X4)	.301	.339	.155	.889	.379
Pendapatan (X5)	.437	.243	.239	1.810	.077

a. Dependent Variable: LnRes\_2

#### 4. Regresi Linear Bergada

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.734	1.532		.479	.634
Religiusitas (X1)	.198	.064	.273	3.075	.004
Produk (X2)	.468	.134	.470	3.491	.001
Pelayanan (X3)	.294	.097	.334	3.041	.004
Harga (X4)	-.120	.105	-.110	-1.146	.258
Pendapatan (X5)	-.037	.075	-.036	-.493	.624

a. Dependent Variable: Preferensi (Y)

#### 5. Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 <sup>a</sup>	.776	.751	.756

a. Predictors: (Constant), Pendapatan (X5), Pelayanan (X3), Harga (X4), Religiusitas (X1), Produk (X2)

b. Dependent Variable: Preferensi (Y)

b. Uji Parsial (t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.734	1.532		.479	.634
Religiusitas (X1)	.198	.064	.273	3.075	.004
Produk (X2)	.468	.134	.470	3.491	.001



Pelayanan (X3)	.294	.097	.334	3.041	.004
Harga (X4)	-.120	.105	-.110	-1.146	.258
Pendapatan (X5)	-.037	.075	-.036	-.493	.624

a. Dependent Variable: Preferensi (Y)

c. Uji Simultan (F)

ANOVA<sup>a</sup>

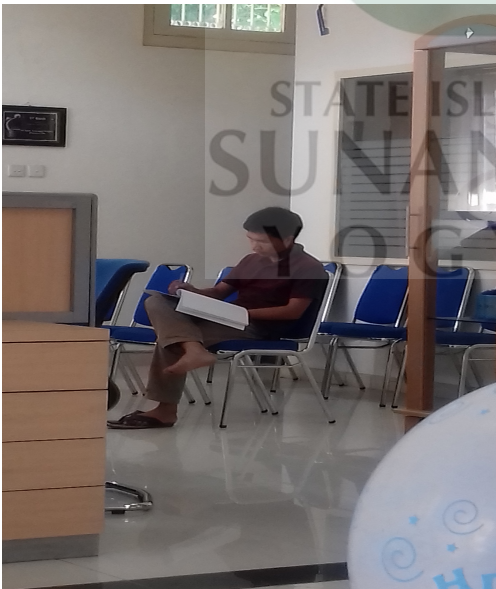
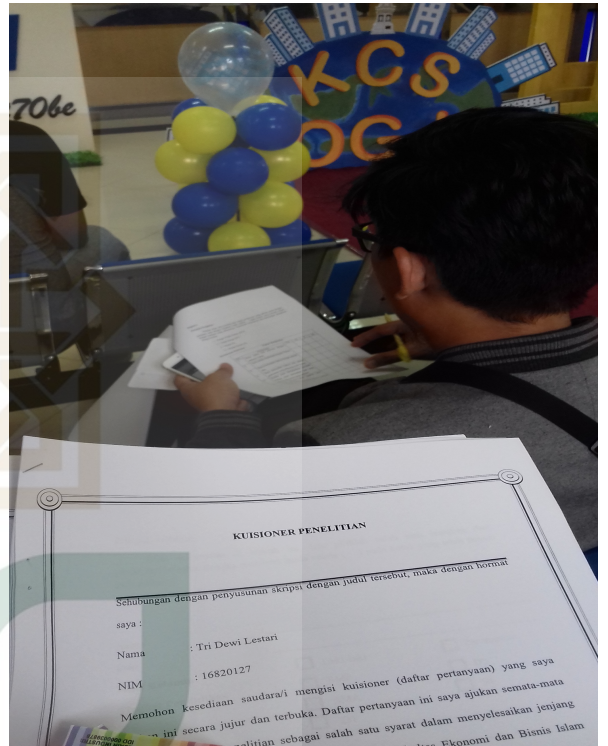
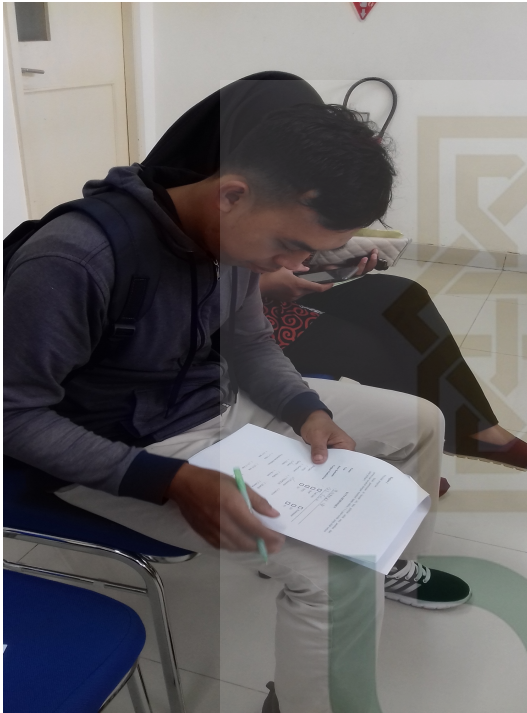
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	87.335	5	17.467	30.540	.000 <sup>b</sup>
Residual	25.165	44	.572		
Total	112.500	49			

a. Dependent Variable: Preferensi (Y)

b. Predictors: (Constant), Pendapatan (X5), Pelayanan (X3), Harga (X4), Religiusitas (X1), Produk (X2)

## Lampiran 4

### FOTO-FOTO PENELITIAN



## CURRICULUM VITAE

### 1. DATA PRIBADI

Nama : Tri Dewi Lestari  
NM : 16820127  
Tempat, tanggal lahir : Ciamis, 11 Februari 1998  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Status : Pelajar/Mahasiswa  
Agama : Islam  
Alamat Asal : Ciamis, Jabar  
E-mail : [detri.delprad@gmail.com](mailto:detri.delprad@gmail.com)  
No. Hp : 085802679096



### 2. PENDIDIKAN FORMAL

- 2001 – 2003 : TK Aisyiyah 1
- 2003 – 2009 : SDN 1 Cijulang
- 2009 – 2012 : MTS Al Ma'arif
- 2012– 2016 : MA S YPP Jamanis Parigi
- 2016-2020 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta