

**MOTIF PEMANFAATAN MEDIA ONLINE
SUARAMUHAMMADIYAH.ID TERHADAP KEPUASAN PEMBACA
DIKALANGAN AKTIVIS IMM UIN SUNAN KALIJAGA**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

oleh:

Muhamad Khozinul Amin

13210070

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing :

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

NIP : 19710328 199703 2 001

**PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

ABSTRAK

Muhamad Khozinul Amin , NIM. 13210070, 2020, *Motif Pemanfaatan Media Online suaramuhammadiyah.id dan Kepuasan Pembaca Dikalangan Aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga*. Skripsi. Yogyakarta: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Perusahaan Informasi dan Pengukuran *Global Nielsen* mengeluarkan hasil risetnya bahwa di Indonesia, saat ini pembaca media online digital sudah lebih banyak ketimbang media cetak. Perkembangan ini melibatkan masyarakat dalam kebiasaan pemenuhan kebutuhan informasi dari media lama (TV, Radio, Koran) ke media baru (Youtube, Spotify, Portal Berita Online). Teori Uses And Gratification menjelaskan bahwa dalam penggunaan media, manusia dianggap aktif serta memiliki motif-motif tertentu yang berujung pada tingkat kepuasan yang didapatkan.

Penelitian ini menelusuri tentang motif aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga terhadap pemanfaatan suaramuhammadiyah.id dan tingkat kepuasan yang diperoleh serta bagaimanakah hubungan antara motif yang ada dengan kepuasan yang didapatkan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif *descriptive correlational* dengan teknik *purposive sampling* yang berhasil mengumpulkan 48 responden sebagai sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam variabel motif, motif identitas pribadi merupakan motif yang mendominasi dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 3,44 yang masuk dalam kategori TINGGI, sedangkan motif hiburan sebagai motif terlemah dengan perolehan nilai rata-rata 2,87 yang masuk dalam kategori CUKUP. Untuk variabel kepuasan, kepuasan informasi merupakan kepuasan yang mendominasi dengan perolehan nilai rata-rata 3,36 yang masuk dalam kategori TINGGI. Sedangkan kepuasan hiburan merupakan kepuasan terlemah dengan perolehan nilai rata-rata 2,67 yang masuk dalam kategori CUKUP. Penelitian ini juga menyatakan bahwa ada hubungan antara motif pemanfaatan media online suaramuhamadiyah.id terhadap kepuasan pembaca dikalangan aktivis IMM Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal ini berdasarkan pada nilai *significancy yang menunjukkan* ($p = 0,000 < 0,05$).

Kata Kunci : Motif, Kepuasan, Teori Uses And Gratification IMM UIN Sunan Kalijaga, Suaramuhammadiyah.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :Muhamad Khozinul Amin
NIM :13210070
Program Studi :Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas :Dakwah dan Komunikasi
Judul :Motif Pemanfaatan Media Online suaramuhammadiyah.id
Terhadap Kepuasan Pembaca Dikalangan Aktivistis IMM UIN
Sunan Kalijaga

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya serupa yang diajukan untuk memperoleh gelar strata satu di suatu perguruan tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya juga belum terdapat karya yang pernah dituliskan atau diterbitkan orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai referensi dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 22 Desember 2020

Yang menyatakan,



Muhamad Khozinul Amin

13210070



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 515856 fax. (0274)
552230 Yogyakarta 55281 Email: fd@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhamad Khozinul Amin

NIM : 13210070

Judul Skripsi : Motif Pemanfaatan Media Online suaramuhammadiyah.id Terhadap Kepuasan Pembaca Dikalangan Aktivistis IMM UIN Sunan Kalijaga

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Desember 2020

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Mengetahui,
Ketua Prodi KPI

Dosen Pembimbing

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP 19671006 199403 1 003

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si
NIP 19710328 199703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1226/Un.02/DD/PP.00.9/12/2020

Tugas Akhir dengan judul : MOTIF PEMANFAATAN MEDIA ONLINE SUARAMUHAMMADIYAH.ID
TERHADAP KEPUASAN PEMBACA DIKALANGAN AKTIVIS IMM UIN SUNAN
KALIJAGA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMAD KHOZINUL AMIN
Nomor Induk Mahasiswa : 13210070
Telah diujikan pada : Senin, 28 Desember 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f305e8651ed



Penguji I
Dr. H. M. Kholili, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f22cfd885e0



Penguji II
Saptoni, S.Ag., M.A
SIGNED

Valid ID: 5f3037b1eeeb



Yogyakarta, 28 Desember 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 5f3e25979be2

MOTTO

Ada dua cara untuk memenangkan kehidupan yaitu keberanian atau keikhlasan.

Jika tidak berani, Ikhlaslah menerimanya.

Jika tidak ikhlas, Beranilah mengubahnya.

(Lenang Manggala)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

Diri saya yang tidak menyerah disaat terakhir

Untuk masa laluku, yang telah lama mendampingi serta menanti

Kedua orang tua saya , terutama umiku, umi janah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan seluruh alam yang telah memberikan berjuta nikmat dan kesempatan, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dalam batas waktunya. Sholawat dan salam tetap teristiqomahkan kepada baginda Nabi Muhammad yang telah mengajarkan umatnya akan pentingnya kesabaran dan kesyukuran.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya proses penulisan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Dr. Phil Al Makin, MA.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
3. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Pak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos, M.Si. yang telah memberikan kesempatan serta support yang besar bagi kami mahasiswa tingkat akhir.
4. Dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi, Bu Khoiro Ummatin, S.Ag. , M.Si. yang telah meluangkan waktunya dalam memberi arahan, saran, serta nasihat dalam proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
6. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan berbagai support serta kesempatan dalam berbagai hal kepada putranya.
7. Kerabat dan teman-teman yang telah membantu dan mendukung kelancaran skripsi ini, namun tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 22 Desember 2020



Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Muhamad Khozinul Amin
13210070

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Teori	12
F. Hipotesis	18
G. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : METODE PENELITIAN	
A. Jenis Analisis Penelitian	21
B. Definisi Konseptual	21
C. Definisi Operasional	22
D. Populasi dan Sampel	27

E. Instrumen Penelitian	29
F. Teknik Pengumpulan Data	29
G. Validitas dan Reliabilitas	31
H. Teknik Analisis Data	36
BAB III : GAMBARAN UMUM	
A. IMM UIN Sunan Kalijaga	38
B. Suaramuhammadiyah.id	44
BAB IV : ANALISI DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Klasifikasi Responden	52
B. Motif dan Kepuasan Memanfaatkan Suaramuhammadiyah.id	54
C. Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas dan Uji Linieritas	65
D. Analisis Hipotesis	69
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	75

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Sampel	28
Tabel 2 Uji Validitas	33
Tabel 3 Uji Reliabilitas	35
Tabel 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Frekuensi	51
Tabel 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Durasi	52
Tabel 6 Respon Responden Terhadap Motif Informasi	54
Tabel 7 Respon Responden Terhadap Motif Identitas Pribadi	55
Tabel 8 Respon Responden Terhadap Motif Interaksi Sosial	56
Tabel 9 Respon Responden Terhadap Motif Hiburan	58
Tabel 10 Respon Responden Terhadap Kepuasan Informasi	59
Tabel 11 Respon Responden Terhadap Kepuasan Identitas Pribadi	60
Tabel 12 Respon Responden Terhadap Kepuasan Interaksi Sosial	61
Tabel 13 Respon Responden Terhadap Kepuasan Hiburan	63
Tabel 14 Hasil Indikator Motif dan Indikator Kepuasan	64
Tabel 15 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 18 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 19 Hasil Uji Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Pembaca	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Traffic Pengakses suaramuhammadiyah.id	4
Gambar 2 Lambang Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah	40



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era globalisasi merupakan sebuah era dimana seseorang memiliki kebebasan dalam proses pemenuhan kebutuhan informasi tanpa dibatasi oleh ras, warna kulit, agama, tingkat pendidikan, ataupun status sosial. Artinya kita bisa mengeksplorasi berbagai informasi yang kita butuhkan serta diijinkan untuk mengekspos apa yang ingin kita tampilkan tanpa terbatas oleh ruang dan waktu, tentunya selama masih dalam batas hukum yang berlaku di wilayah tersebut.

Hal ini terjadi karena adanya berbagai perkembangan teknologi khususnya dibidang informasi yang telah menciptakan sebuah sistem yang mampu memobilisasi segala bentuk pengiriman dan penerimaan informasi secara bersamaan dalam satu waktu yang dinamakan internet. Selama terintegrasi dengan internet kita dapat memperoleh atau membagikan informasi yang kita inginkan dengan cepat, tepat tanpa terhalang ruang dan waktu.

Fenomena ini tentunya memberikan kesempatan kepada berbagai media informasi untuk melakukan inovasi agar mampu memanfaatkan perkembangan yang ada, hingga akhirnya saat ini kita bisa menikmati berbagai macam media baru yang telah terintegrasi dengan internet seperti

sosmed, youtube, spotify dan website, perkembangan tersebut tentu akan mulai mengikis eksistensi dari media lama seperti surat, tv, radio, koran.

Tanpa disadari perkembangan tersebut menyeret kita ke dalam masa transisi penggantian sebuah media, dari media lama ke media baru. Untungnya proses transisi tersebut dinilai positif bagi khalayak hal ini bisa dilihat dari tingkat kepuasan masyarakat akan media baru serta meningkatnya jumlah pengakses tiap tahunnya.

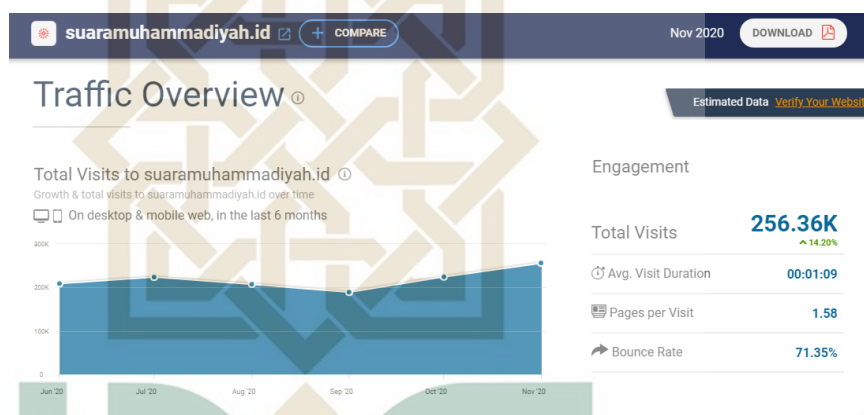
Perusahaan Informasi dan Pengukuran *Global Nielsen* mengeluarkan hasil risetnya bahwa di Indonesia, saat ini pembaca media online digital sudah lebih banyak ketimbang media cetak.¹ hal ini dikarenakan fitur yang ditawarkan media online lebih beragam dari pada media cetak baik dari segi tampilan maupun pemilihan konten. Hal ini juga menjadi salah satu faktor penyebab akan maraknya media informasi yang berbasis online disekitar kita. Walau demikian khalayak tetap berdaulat akan media informasi yang hendak ia akses, tentunya berdasarkan pada motif yang mendasarinya.

Melihat randomnya motif yang dimiliki khalayak dalam mengakses media online, tidak serta merta membuat media online mengikuti begitu saja apa yang khalayak inginkan terutama dalam hal konten informasi yang disajikan. Jika dilihat dalam operasionalnya media online yang dalam hal ini portal berita online tetap mengutamakan kode etik jurnalistik.

¹Iwan Supriyanta, "Media Cetak Mulai Ditinggalkan, Masyarakat Beralih ke Media Online", diakses dari <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online> pada 4 Oktober 2020, pukul 17.45.

Hal tersebut juga berlaku pada media online suaramuhammadiyah.id yang merupakan representasi dari Suara Muhammadiyah yang menjadi majalah Islam tertua yang terbit berkesinambungan di Indonesia. Berikut trafik pengunjung media online suaramuhammadiyah.id dalam enam bulan terakhir

Gambar 1.1 Traffic pengakses suaramuhammadiyah.id ²



Jika dilihat dari gambar diatas dapat dikatakan bahwa media online suaramuhammadiyah.id stabil pada kisaran 200.000an ribuan, bahkan di bulan november 2020 suaramuhammadiyah.id mengalami kenaikan sebesar 14,20 % jika dibandingkan bulan sebelumnya dengan jumlah visit 250.000an.

Walau demikian pengelola media online suaramuhammadiyah.id yang kini ditangani kader-kader muda muhammadiyah yang tergabung dalam PT. Syarikat Cahaya Media (Lembaga amal milik pimpinan pusat muhammadiyah) tetap semangat dalam mengobarkan ruhhd dakwah dan

²<https://www.similarweb.com/website/suaramuhammadiyah.id/#overview> (diakses pada 4 desember 2020, pukul 20.50)

siap siap menjadi corong utama muhammadiyah yang mengusung motto “meneguhkan dan mencerahkan”.³

Adapun kalangan mahasiswa yang kerap kali berkolaborasi serta memiliki kedekatan baik secara organisasi maupun kultural dengan suaramuhammadiyah.id ialah mahasiswa yang tergabung dalam ikatan mahasiswa muhammadiyah (IMM). IMM merupakan gerakan mahasiswa islam yang bersumber al-qur'an & as-sunnah yang berdiri pada 29 syawal 1384H atau 14 maret 1964M. Kelahiran IMM tidak lepas dari sejarah perjalanan muhammadiyah, yang berarti IMM mempunyai visi dan misi yang sejalan dengan apa yang dicita-citakan muhammadiyah.⁴

Salah satu cabang IMM yang memberikan kontribusi & support terhadap suara muhammadiyah adalah IMM UIN Sunan Kalijaga. Selain memiliki *basic* pergerakan yang sama, aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga juga memiliki kecenderungan untuk mencari informasi yang *linear* dengan organisasi mereka yang kerap kali ditujukan untuk bahan kajian maupun diskusi kelompok ketika membahas isu-isu tertentu.

Hal ini menjadikan suaramuhammadiyah.id sebagai media online yang ideal untuk dijadikan bahan referensi dalam beberapa diskusi yang ada. Oleh sebab itu jika dilihat dari *feedback* mereka baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dapat dilihat adanya symbiosis mutualisme tersendiri antara suaramuhammadiyah.id dan aktivis IMM UIN Sunan

³<https://www.suaramuhammadiyah.id/tentang-suara-muhammadiyah/> (diakses pada 4 oktober 2020, pukul 18.20)

⁴<http://www.muhammadiyah.or.id/id/content-87-det-imm.html> (diakses pada 4 oktober 2020, pukul 18.50)

Kalijaga. Oleh sebab itu berdasarkan fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian : “MOTIF PENGGUNAAN MEDIA ONLINE suaramuhammadiyah.id DAN KEPUASAN PEMBACA DIKALANGAN AKTIVIS IMM UIN SUNAN KALIJAGA”

B. Rumusan Masalah

1. Apakah motif aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga menggunakan media online suaramuhammadiyah.id ?
2. Bagaimana kepuasan aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan media online suaramuhammadiyah.id
3. Bagaimana hubungan antara motif pemanfaatan media online suaramuhammadiyah.id terhadap kepuasan pembaca dikalangan aktivis IMM Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. untuk mengetahui motif aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan media online suaramuhammadiyah.id.
 - b. untuk mengetahui kepuasan aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan media online suaramuhammadiyah.id.
 - c. untuk mengetahui bagaimana hubungan antara motif pemanfaatan media online suaramuhammadiyah.id terhadap kepuasan pembaca dikalangan aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Manfaat Penelitian

a. Teoritis

Untuk memberikan sumbangsih pemikiran terkait hubungan antara motif pemanfaatan media online (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta serta menambah khazanah keilmuan bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

b. Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjelaskan terkait motif yang mendorong aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan media online suaramuhammadiyah.id serta mampu memberikan masukan bagi pengelola media online suaramuhammadiyah.id untuk dijadikan evaluasi agar dapat meningkatkan kualitas layanan yang disediakan.

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah melihat dan membandingkan pembahasan dari teori penelitian ini dengan yang lain, seperti dari berbagai macam literatur dan skripsi yang penulis baca. Oleh sebab itu sebelum melakukan penulisan secara mendalam, peneliti melakukan tinjauan pustaka terhadap penelitian-penelitian sebelumnya yang memiliki fokus yang sama namun dengan objek penelitian yang berbeda, sehingga bisa dijadikan referensi

bagi peneliti. Berikut daftar dan penjelasan terkait penelitian-penelitian sebelumnya yang dijadikan referensi oleh peneliti.

Pertama, penelitian Meliana Pratiwi dengan judul Hubungan Antara Motif Membaca Tabloid LPM Institut dengan Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014.⁵ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan tingkat kepuasan Membaca Tabloid LPM Institut pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014 serta meneliti adakah hubungan antara motif dan kepuasannya.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa motif informasi lebih mendominasi jika dibandingkan motif lainnya dengan perolehan skor rata-rata sebesar 529,75. Begitupula dengan kepuasan yang diperoleh, kepuasan tertinggi terdapat pada kepuasan informasi dengan rata-rata skor 480,9.

Jika dilihat dari uji regresi linear sederhana maka akan terlihat korelasi dengan nilai (R) sebesar 0,788 begitu pula dengan hasil analisis yang menunjukkan $t_{hitung} > t_{table}$ ($14,534 > 1,937$) dan signifikasi nilai $sign. < nilai$ ($0,000 < 0,05$).

Perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang akan dilakukan adalah pada objek penelitiannya, jika penelitian diatas membahas terkait Hubungan Antara Motif Membaca Tabloid LPM Institut dengan Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014. Maka

⁵Meliana Pratiwi, Skripsi: "*Hubungan Antara Motif Membaca Tabloid LPM Institut dengan Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014*", (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015)

penelitian yang dilakukan peneliti membahas tentang Motif Pemanfaatan Media Online (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Kedua, penelitian Riska Fitriana Sari dengan judul Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad Studi pada Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016.⁶ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motif dan kepuasan penggunaan aplikasi wattpad pada mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016 serta meneliti adakah hubungan antara motif dan kepuasan yang diperoleh dalam menggunakan aplikasi wattpad.

Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa walaupun motif yang dimiliki pengguna aplikasi wattpad beragam, namun jika diurutkan maka motif yang paling kuat terdapat pada motif hiburan, selanjutnya motif interaksi, notifikasi identitas dan terakhir motif informasi. Sedangkan untuk kepuasan penggunaannya lebih didominasi oleh kepuasan hiburan. Begitupula untuk hasil olah datanya yang jika dilihat melalui uji regresi linear berganda maka akan terlihat adanya hubungan kepuasan yang diharapkan dengan kepuasan yang diperoleh mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016 yang menggunakan aplikasi wattpad.

Perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah pada objek penelitian, teknik penarikan sampel, jika penelitian di atas menggunakan random sampling sebagai teknik penarikan

⁶Riska Fitriana Sari, Skripsi: "Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad Studi pada Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016", (Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah,2017)

sampelnya, maka peneliti menggunakan purposive sampling, begitupula dengan objek penelitiannya, penelitian diatas membahas terkait Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad Studi pada Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti membahas tentang Motif Pemanfaatan Media Online (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Ketiga, penelitian Gani Wulani Martani dengan judul Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Terhadap *Breaking News* detik.com.⁷ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif dan kepuasan mahasiswa jurnalistik UIN Jakarta terhadap *breaking news* detik.com serta meneliti adakah hubungan antara motif dan kepuasan yang diperoleh mahasiswa jurnalistik UIN Jakarta.

Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat berbagai macam motif mahasiswa dalam mengakses *breaking news* detik.com diantaranya motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan motif interaksi sosial. Secara umum tingkat kepuasan yang mendominasi berada pada tingkat sedang yang terdapat pada dimensi kepuasan identitas pribadi dan dimensi hiburan. Penelitian ini juga menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara motif dan kepuasan, hal ini ditunjukkan berdasarkan pada nilai

⁷Gani Wulani Martani, Skripsi: "*Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Terhadap Breaking News detik.com*", (Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah,2015)

koefisien korelasi (R) yaitu 0,782. Nilai ini berada pada interval koefisien 0,60 – 0,79 pada tingkat hubungan yang kuat.

Perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang akan dilakukan adalah pada objek penelitian, teknik penarikan sampel dan lain sebagainya, jika penelitian di atas menggunakan random sampling sebagai teknik penarikan sampelnya, maka peneliti menggunakan purposive sampling, begitupula dengan objek penelitiannya, penelitian di atas membahas terkait Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Terhadap *Breaking News* detik.com. Sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti membahas tentang Motif Pemanfaatan Media Online (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

E. Kerangka Teori

1. Theory Use And Gratification

Theory Use and Gratification disampaikan pada tahun 1973 oleh Herbert Blumler, Elihu Katz dan Michel Gurevitch. Dalam teorinya mereka menjelaskan bahwa pada umumnya khalayak akan menggunakan media-media dengan berdasarkan motif tertentu.

Media yang dapat memenuhi kebutuhan khalayak akan menjadi media yang efektif. Media dianggap berusaha memenuhi kebutuhan khalayak. Apabila motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak juga akan terpenuhi. Dengan demikian maka teori ini akan tertarik pada

perilaku khalayak terhadap media. Khalayak dianggap aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya.⁸

Munawar dalam buku *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi* menjelaskan beberapa konsep dari teori *Uses and Gratification*. Konsep tersebut adalah :

- a. Khalayak dianggap aktif, berarti penggunaan media massa diasumsikan akan mempunyai tujuan atau akan memberi manfaat
- b. Dalam proses komunikasi masa banyak inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media yaitu terletak pada anggota khalayak
- c. Media masa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk dapat memuaskan kebutuhan khalayak. Kebutuhan yang dapat dipenuhi media massa hanyalah sebagian sedikit dari kebutuhan khalayak yang lebih luas.
- d. Tujuan penggunaan media massa dapat disimpulkan dari data dengan cara verbal oleh khalayak.
- e. Penilaian tentang arti kultural media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti lebih dahulu oleh orientasi khalayak.⁹

Berdasarkan asumsi teoritis tersebut diatas munculah berbagai ragam model riset, salah satunya yang dibuat oleh Palmgreen dari Kentucky University. Jika penelitian *Uses and Gratification* biasanya memfokuskan motif sebagai variabel independent yang hanya

⁸Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001) hlm. 208.

⁹AAN, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002) hlm. 78.

memengaruhi penggunaan media, riset yang dilakukan oleh Palmgreen tidak berhenti sampai disitu, meski menggunakan dasar yang sama yakni orang yang menggunakan media karena didorong oleh motif tertentu, akan tetapi ia melanjutkan apakah motif dari khalayak tersebut terpenuhi setelah menggunakan media.

Konsep kepuasan ini disebut dengan GS (*Gratification Sought*) dan GO (*Gratification Obtained*)¹⁰. *Gratification Sought* diartikan sebagai kepuasan yang diharapkan khalayak dalam menggunakan media tertentu. Dalam hal ini peneliti berfokus pada kepuasan yang diharapkan aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga dengan memanfaatkan media online suaramuhammadiyah.id sedangkan *Gratification Obtained* diartikan sebagai kepuasan yang diperoleh khalayak setelah menggunakan media tertentu. Dalam hal ini peneliti berfokus pada kepuasan yang diperoleh aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga setelah memanfaatkan media online suaramuhammadiyah.id.

2. Tinjauan Motif dan Kepuasan

Motif adalah dorongan yang menggerakkan seseorang bertindak laku karena adanya kebutuhan yang ingin dipenuhi. Motif juga dikatakan sebagai daya penggerak dan melakukan aktivitas-aktivitas tertentu demi mencapai suatu tujuan¹¹.

¹⁰Kriyantono. R, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 206

¹¹A. M. Sadirman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Bandung: Rajawali Pers, 2007), hlm. 73.

Mcquail membagi motif penggunaan media oleh individu ke dalam 4 kelompok, yaitu :

a. Motif Informasi

- 1) Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia.
- 2) Mencari bimbingan berbagai masalah praktis, pendapat dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan pilihan.
- 3) Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum.
- 4) Belajar, pendidikan diri sendiri.
- 5) Memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan.

b. Motif Identitas Pribadi

- 1) Menemukan penunjang nilai-nilai pribadi.
- 2) Menemukan model perilaku.
- 3) Mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai lain dalam media.
- 4) Meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.

c. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial

- 1) Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain.
- 2) Mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki.
- 3) Menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial.
- 4) Memperoleh teman melalui media.
- 5) Membantu menjalankan peran sosial.

- 6) Memungkinkan diri untuk dapat menghubungi keluarga, teman dan masyarakat.

d. Motif Hiburan

- 1) Melepaskan diri dari permasalahan.
- 2) Bersantai.
- 3) Memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis.
- 4) Mengisi waktu.
- 5) Penyaluran emosi.¹²

Kepentingan khalayak dalam mengakses media ditentukan oleh adanya motif-motif didalam dirinya. Jika di hubungkan dengan konsumsi media maka akan menjadi alasan dan seseorang untuk bertindak karena adanya kebutuhan-kebutuhan yang ingin dicapai.

Alasan yang membuat manusia bertindak atas sesuatu dengan jalan tertentu disebabkan oleh motif yang berbeda-beda, maka pola penggunaan media juga akan menunjukkan hal yang relatif tidak sama pada setiap individu¹³.

Kepuasan adalah hasil dari penilaian seseorang yang telah memberikan apa yang menjadi kebutuhannya¹⁴. Kepuasan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah terpenuhinya kebutuhan khalayak dalam menggunakan media massa berdasarkan tujuan dan motif tertentu.

¹²Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1996), hlm. 72.

¹³Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001) hlm. 68.

¹⁴Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2004), hlm. 183.

Demi mencapai kepuasan tersebut khalayak bersifat aktif dan selektif dalam menggunakan dan memilih jenis media yang sesuai dengan kebutuhan demi tercapainya sebuah kepuasan. Oleh sebab itu untuk mengukur tingkat kepuasan khalayak perlu diketahui motifnya dalam menggunakan media tersebut, setelah itu baru dapat diketahui tingkat kepuasannya. Kepuasan yang diperoleh dari penggunaan media dikenal dengan Gratifications Obtained (GO).

Gratifications Obtained ini mempertanyakan hal-hal yang khusus mengenai apa saja yang telah diperoleh setelah menggunakan media dengan menyebutkan acara atau rubrik tertentu secara spesifik¹⁵. Jika suatu tindakan atau reaksi yang dilakukan seseorang berhasil memuaskan kebutuhannya, maka tindakan tersebut akan dilakukan berulang kali dan cenderung menjadi pola tingkah laku. Sebaliknya, jika tindakan atau reaksi yang dilakukan tidak berhasil menimbulkan kepuasan, gagal dalam memenuhi kebutuhan, atau menimbulkan frustrasi, maka tindakan tidak akan diulangi lagi¹⁶.

F. Hipotesis

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan kerangka teori yang sudah diuraikan diatas maka akan dapat diajukan hipotesis kerja sebagai jawaban sementara untuk masalah penelitian ini:

¹⁵Martius, Skripsi “Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.Net terhadap kepuasan yang diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru”,(Riau: Jom Fisip, 2015), hlm. 4.

¹⁶Singarimbun, Masri dan Effendy, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES,1989) hlm. 33.

1. Hipotesis Kerja (H_a)

Hipotesis (alternatif) kerja yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: ada hubungan yang signifikan antara motif pemanfaatan media *online* (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Hipotesis Nol (H_0)

Karena H_a diuji secara statistik maka diubah menjadi hipotesis nol (H_0), yaitu: tidak ada hubungan yang signifikan antara motif pemanfaatan media *online* (suaramuhammadiyah.id) terhadap kepuasan pembaca di kalangan aktivis IMM Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika dalam penelitian ini terbagi menjadi lima bab. Hal ini dilakukan untuk memudahkan pembaca dalam memahami hubungan antara bagian satu dengan lainnya yang mana telah tersusun sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan. Bab ini bertujuan untuk mengantarkan pada pembahasan skripsi secara keseluruhan. Bab ini terdiri dari beberapa sub bab yang meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis dan sistematika pembahasan.

2. BAB II Metode Penelitian. Pada bab ini menguraikan tentang jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas, reliabilitas dan analisis data.
3. Bab III Gambaran Umum. Pada bab ini menjelaskan tentang sejarah, visi misi, dan struktur majalah suara muhamadiyah serta menjelaskan sejarah, makna lambang, visi misi dan struktur IMM UIN Sunan Kalijaga.
4. Bab IV Hasil dan Pembahasan. Pada bab ini memaparkan hasil analisis data yang telah diperoleh dari responden, yang terdiri dari deskripsi data penelitian, pengujian validitas dan uji realibilitas.
5. Bab V Penutup. Bab ini merupakan pembahasan terakhir dari skripsi yang berisi kesimpulan dari penulisan skripsi, saran-saran dan kata penutup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut.

Motif identitas pribadi merupakan motif yang mendominasi dalam variable motif, dengan perolehan nilai rata-rata sebesar 3,44 yang masuk dalam kategori TINGGI karena berada dalam rentang 3,26 sampai 4. sedangkan motif hiburan dianggap sebagai motif terlemah dalam variabel motif karena hanya memperoleh nilai rata-rata 2,87 yang masuk dalam kategori CUKUP. Artinya jika dilihat dari keseluruhan nilai rata-rata yang terdapat pada keempat indikator dalam variabel motif, motif identitas pribadi merupakan motif terbesar yang mendorong hasrat responden dalam menggunakan media online suaramuhammadiyah.

Jika demikian maka bisa dikatakan bahwa kebanyakan responden lebih termotivasi untuk mencari nilai-nilai keislaman yang terdapat di suaramuhammadiyah.id agar dapat meningkatkan kualitas diri, dari pada untuk sekedar mengisi waktu kosong atau sebagai sarana penyaluran emosi semata.

Kemudian, untuk variabel kepuasan, kepuasan informasi lebih mendominasi dari pada kepuasan lain dengan perolehan nilai rata-rata 3,36 yang masuk dalam kategori tinggi karena masuk dalam rentang 3,26 sampai 4. Sedangkan kepuasan hiburan dianggap sebagai kepuasan terlemah karena hanya memperoleh nilai rata-rata 2,67 yang masuk dalam kategori CUKUP.

Artinya responden merasakan kepuasan tertinggi ketika menggunakan media online suaramuhamadiyah sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi. Hal ini juga menunjukkan bahwa kualitas konten serta *segmented* yang dilakukan media online suaramuhamadiyah.id mampu memuaskan responden disaat proses pemenuhan kebutuhan informasi.

Selanjutnya bisa dilihat bahwa ada hubungan antara motif pemanfaatan media online suaramuhamadiyah.id terhadap kepuasan pembaca dikalangan aktivis IMM Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal ini berdasarkan pada nilai *significancy yang menunjukkan* ($p = 0,000 < 0,05$). Artinya nilai *Pearson Correlation* dalam analisis ini bernilai positif yang membuktikan hubungan antara kedua variabel tersebut bersifat positif atau dengan kata lain semakin meningkat motif pemanfaatan media online maka kepuasan pembaca dikalangan aktivis akan semakin meningkat.

B. Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Media Online Suaramuhamadiyah.Id

Disarankan agar senantiasa melakukan evaluasi dan berbagai inovasi agar lebih mampu menarik minat pengakses serta tetap memberikan service terbaik bagi para pembaca setia, Seperti menyediakan berbagai fitur yang memudahkan pengguna dalam menikmati layanan, cepat dalam menanggapi saran dan kritik pengguna, terus memperbarui layout, melakukan survey sesuai kebutuhan serta meningkatkan kualitas informasi yang di sediakan.

2. Bagi aktivis IMM UIN Sunan Kalijaga

Tetep support media online suaramuhamadiyah.id dengan cara berkolaborasi dalam berbagai kesempatan, promosikan suaramuhamadiyah.id kepada masyarakat sekitar luar agar selalu menjadi media kebanggaan muhammadiyah dengan cara tetap lakukan berbagai macam kolaborasi serta lebih giatkan lagi promosi akan suaramuhamadiyah agar lebih dikenal masyarakat luar, terus berikan saran dan kritik terbaik untuk suaramuhamadiyah.id, serta jadilah pembaca yang pintar dalam memilih dan mengolah informasi yang ada agar mampu mengedukasi lingkungan sekitar dengan informasi yang sesuai. Ingatlah peran dan aktivitasmu merupakan cerminan dari muhamadiyah dimasa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Erlangga University Press.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Efendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- fathoni, F. (1990). *Kelahiran yang dipersoalkan : seperempat abad Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM), 1964-1989*. Jakarta: Bina Ilmu.
- Ghazali, I. (2003). *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- IMM Surabaya. (2020). *Makna Lambang*. Retrieved from <https://immsurabaya.or.id/>.
- IMM UIN Sunan Kalijaga. (2020). *Profil IMM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Retrieved from <http://imm-uinska.blogspot.com/>.
- Kriyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Levinson, P. (2009). *New Media*. New York: Penguin Academics.
- Martani, G. W. (2015). *Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Jurnalistik UIN Jakarta Terhadap Breaking News detik.com*. UIN Jakarta.
- Martinus. (2015). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.Net terhadap kepuasan yang diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru*. Riau: Universitas Riau.
- McQuail, D. (1996). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammadiyah. (2020). *IMM*. Retrieved from <http://www.muhammadiyah.or.id/id/content-87-det-imm.html>.
- Nurudin. (2004). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Pratiwi, M. (2015). *Hubungan Antara Motif Membaca Tabloid LPM Institut dengan Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014*. UIN Jakarta.
- Rahmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Republika. (2019). *Empat Sasaran Dakwah Suara Muhammadiyah*. Retrieved from <https://khazanah.republika.co.id/berita/nk5n11/empat-sasaran-dakwah-suara-muhammadiyah>.
- Ridwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan peneliti Pemula*. Jakarta: Alfabeta.
- Sadirman, A. M. (2007). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Bandung: Rajawali Pers.
- Sari, R. F. (2015). *Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad Studi pada Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016*. UIN Jakarta. Retrieved from <http://www.muhammadiyah.or.id/id/>.
- Sari, R. F. (2017). *Hubungan Antara Motif Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Wattpad Studi pada Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah angkatan 2014-2016*. UIN Jakarta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Similiar. (2020). *Overview Suaramuhammadiyah.id*. Retrieved from <https://www.similarweb.com/website/suaramuhammadiyah.id/#overview>.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada media Grup.
- Statistikian. (2017). *Penjelasan Teknik Purposive Sampling*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>.
- Suara Muhammadiyah. (2020). *Tentang Suara Muhammadiyah*. Retrieved from <https://www.suaramuhammadiyah.id/tentang-suara-muhammadiyah>.
- Sudarmanrto, R. g. (2005). *Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Supriyatna, I. (2020). *Media Cetak Mulai Ditinggalkan Masyarakat Beralih Ke Media Online*. Retrieved from <https://www.suara.com/bisnis/2020/08/25/181636/media-cetak-mulai-ditinggalkan-masyarakat-beralih-ke-media-online>.