

**PENGARUH MENONTON FILM *THE POST*
TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS
(Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:
Syifagesti Hukma Nafila
NIM. 16210040

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pembimbing:
Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.
NIM. 19840307 201101 1 0013

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-874/Un.02/DD/PP.00.9/10/2020

Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH MENONTON FILM THE POST TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS (STUDI EKSPERIMEN TERHADAP SANTRI PONDOK MODERN SELAMAT BATANG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SYIFAGESTI HUKMA NAFILA
Nomor Induk Mahasiswa : 16210040
Telah diujikan pada : Senin, 12 Oktober 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
SIGNED

Valid ID: 5fd168bd40f06



Penguji I
Dra. Anisah Indriati, M.Si
SIGNED

Valid ID: 5fd14e7142873



Penguji II
Saptoni, S.Ag., M.A
SIGNED

Valid ID: 5fd09d6c4945e



Yogyakarta, 12 Oktober 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 5fd1c041314e9



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Syifagesti Hukma Nafila
NIM : 16210040
Judul Skripsi : **PENGARUH MENONTON FILM *THE POST*
TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS
(Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern
Selamat Batang)**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 21 September 2020

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Pembimbing Skripsi


Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP. 19840307 201101 1013


Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP. 19840307 201101 1013

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifagesti Hukma Nafila
NIM : 16210040
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi (FDK)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul:
PENGARUH MENONTON FILM *THE POST* TERHADAP MINAT SANTRI
MENJADI JURNALIS (STUDI EKSPERIMEN TERHADAP SANTRI
PONDOK MODERN SELAMAT BATANG) adalah hasil karya pribadi yang
tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau
ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penulis ambil sebagai acuan
dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis siap
mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 12 Oktober 2020

Yang menyatakan,



Syifagesti Hukma Nafila
NIM. 16210040

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifagesti Hukma Nafila
NIM : 16210040
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi (FDK)

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menuntut kepada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah Strata Satu saya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 12 Oktober 2020

Yang menyatakan,



Syifagesti Hukma Nafila
NIM. 16210040

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT,

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

Kedua orangtua yang selalu memberikan doa untuk kemudahan dan kelancaran
untuk setiap langkah saya dalam menimba ilmu

Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah
memberi arahan dan bimbingan dengan sabar

Sahabat-sahabat KPI angkatan 2016 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Almater jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesudah kesulitan itu
ada kemudahan.¹

Seorang terpelajar harus juga berperilaku adil sudah sejak dalam pikiran, apalagi
dalam perbuatan.²



¹ Al-Qur'an, 95:5-6. Semua terjemah ayat Al-Qur'an di skripsi ini diambil dari Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Kompleks Percetakan Al-Qur'an Raja Fahd, 1971).

² Pramoedya Ananta Toer, *Bumi Manusia*, cet.19 (Jakarta: Lentera Dipantera, 2015).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan setelah kesulitan, yang memberikan kekuatan dikala cobaan menghadang. Atas limpahan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH MENONTON FILM *THE POST* TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS (Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)”. Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, pengikutnya. Dan semoga kita mendapatka syafaat di yaumil akhir. Aamiin yaa Robbal ‘Alamiin.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus diselesaikan mahasiswa tingkat akhir guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan, khususnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orangtua saya, Ibu Nur Kholifah dan Bapak Sigit Sugiharto yang selalu memberikan semangat dan limpahan doa dengan tulus mengingatkan saya untuk selalu berjuang menimba ilmu tanpa henti, semoga selalu dalam ridho dan lindungan Allah SWT.
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.

3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Ibu Prof. Dr. Hj. Marhumah, M.Pd.
4. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si yang telah berkenan memberi arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih atas bimbingannya semoga bapak selalu dalam lindungan Allah SWT.
6. Dosen Penasehat Akademik, Bapak Drs. Abdul Rozak, M.Pd yang telah memberikan motivasi selama saya menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, semoga bapak selalu dalam lindungan dan ridhonya.
7. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi, serta segenap karyawan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan, dan pelayanan administrasi.
8. Adikku Priatma Damar Satya yang mendoakan untuk kelancaran kakaknya, semoga menjadi anak sholeh dan membanggakan orangtua.
9. Teman-teman seperjuangan “*Balung Tuwo*” Wahyu Mukti Ningsih, Sigit Prasetyo, Agung Prasetyo, dan Rohmanto yang siap sedia untuk bertukar pikiran serta dimintai pertimbangan dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga selalu dimudahkan dalam segala urusan.

10. Teman-teman KPI 2016 dari awal pertemanan di bangku perkuliahan sampai berakhirnya kebersamaan kita, terimakasih atas cerita, pengalaman, semangat juangnya untuk terus berprestasi dan berkarya. Pertemanan ini tidak akan saya lupakan.
11. Keluarga Besar Forum Silaturahmi Mahasiswa Batang Yogyakarta (FORSIMBA) yang bersedia menjadi keluarga di perantauan, tempat berproses dan menimba ilmu tentang kedaerahan, terimakasih atas segala pengalaman baik suka maupun duka yang telah kita lewati bersama, semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga.
12. Keluarga Besar Pusat Pengembangan Teknologi Dakwah (PPTD), khususnya teman-teman SUKA TV yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran berharga.
13. Keluarga Besar Forum Komunikasi Mahasiswa Batang Indonesia (FORKOMBI) yang telah memberikan pengalaman dan pelajaran berharga.
14. Teman-teman dan keluarga besar KKN Tematik Biogas dukuh Dhuri yang selama 2 bulan memberikan pengalaman dan membantu saya tetap hidup di sana. Pak Dukuh, Bu Dukuh, Pak Muhrisun, Fachri, Ari, Faisal, Eko, Cici, Cacam, Upik, Rati, Dije, serta seluruh masyarakat dukuh Dhuri.
15. Kakak tingkat yang senantiasa meluangkan waktunya untuk berkonsultasi, terimakasih mbak Alfiah Nurrohmah.
16. Seluruh guru, ustadz, ustadzah, santri dan keluarga besar Pondok Modern Selamat Batang yang telah membantu pelaksanaan penelitian skripsi ini.

17. Semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua kebaikan, jasa, dan bantuan yang telah diberikan menjadi amal jariyah di akhirat kelak, mendapatkan segala kemudahan, dan apa yang dicita-citakan tercapai oleh Allah SWT. Aamiin

Karena Pandemi Covid-19, proses penyusunan skripsi hingga sidang yang penulis lalui jelas berbeda pada umumnya. Penulis tidak mengalami rasanya bolak-balik mencari dosen pembimbing atau merasakan pemberian bunga dan selempang kelulusan yang biasanya menanti di luar ruangan sidang karena sidang skripsi dilaksanakan dengan *online* juga. Namun penulis tetap bangga karena berhasil meraih sarjana di tahun ini dan membuat bangga kedua orangtua. Penulis yakin, kondisi sulit ini menempa kita untuk menjadi manusia intelektual yang tahan banting. Sehingga kedepannya kita tidak *kaget* dalam menempuh meraih masa depan yang cerah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 2020
Penulis

Syifagesti Hukma Nafila
NIM. 16210040

ABSTRAK

PENGARUH MENONTON FILM *THE POST* TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS (Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)

Syifagesti Hukma Nafila, NIM. 16210040, 2020. Pengaruh Menonton Film *The Post* Terhadap Minat Santri Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang). Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Pengaruh menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat Batang menjadi jurnalis”. Teori yang digunakan adalah Teori Jarum Hipodermik dan Teori Efek Media. Uji validitas menggunakan validitas konstruk yang dihitung menggunakan rumus *Korelasi Product Moment Karl Pearson*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan *software SPSS* versi 25. Jenis analisis penelitian ini adalah penelitian eksperimen *one group pre-test – post-test design* dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Sampel penelitian yang digunakan sejumlah populasi yaitu 82 responden. Analisis data yang digunakan adalah analisis *Korelasi Product Moment Pearson* dengan bantuan *software SPSS* versi 25. Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari menonton film *The Post* menggunakan rumus *Mann-Whitney (U-Test)*.

Dari pengolahan data, ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara menonton Film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat Batang menjadi jurnalis.

Kata Kunci : Pengaruh Menonton, Film *The Post*, Minat menjadi Jurnalis, Pondok Modern Selamat Batang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kegunaan Penelitian.....	8
D. Kajian Pustaka.....	8
E. Kerangka Teori	
1. Tinjauan Minat menjadi Jurnalis.....	12
2. Tinjauan Menonton Film.....	18
3. Teori Peluru (Jarum Hipodermik).....	21
4. Teori Efek Media Massa.....	22
5. Pengaruh Menonton Film terhadap Minat menjadi Jurnalis.....	24
F. Hipotesis.....	25
G. Sistematika Pembahasan.....	25

BAB II : METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	26
B. Definisi Konseptual	
1. Minat Santri menjadi Jurnalis	27
2. Menonton Film.....	28
C. Definisi Operasional	
1. Variabel X (Menonton Film).....	29
2. Variabel Y (Minat Santri menjadi Jurnalis)	30
D. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	31
2. Sampel	31
E. Instrumen Penelitian	32
F. Teknik Pengumpulan Data	
1. Teknik Kuesioner	36
2. Wawancara	36
G. Validitas dan Reliabilitas	
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas.....	40
H. Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Uji Normalitas	44
3. Uji Hipotesis.....	44

BAB III : PONDOK MODERN SELAMAT BATANG DAN FILM THE POST

A. Pondok Modern Selamat Batang	
1. Gambaran Umum Pondok Modern Selamat Batang.....	46
2. Gambaran Umum SMA Pondok Modern Selamat Batang	48
3. Karakteristik Responden	52
B. Film <i>The Post</i>	
1. Produksi Film	54

2. Pemeran Film	55
3. Karakter Tokoh Utama.....	56
4. Sinopsis Film.....	59

**BAB IV : PENGARUH MENONTON FILM *THE POST* TERHADAP
MINAT SANTRI PONDOK MODERN SELAMAT BATANG
MENJADI JURNALIS**

A. Penyajian Data	62
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	
1. Data Hasil <i>Pre-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	63
2. Data Hasil <i>Pre-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis.....	68
3. Data Hasil <i>Post-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	73
4. Data Hasil <i>Post-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis	78
C. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas	83
2. Uji Hipotesis.....	84
D. Analisis Data	
1. Variabel Menonton Film <i>The Post</i>	86
2. Variabel Minat Santri menjadi Jurnalis.....	91
E. Pembahasan	96

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Menonton Film <i>The Post</i>	33
Tabel 2.	Kisi-kisi Kuesioner Variabel Minat Santri menjadi Jurnalis	34
Tabel 3.	Skala Likert	35
Tabel 4.	Uji Validitas Variabel X (Menonton Film <i>The Post</i>).....	38
Tabel 5.	Uji Validitas Variabel Y (Minat Santri menjadi Jurnalis)	39
Tabel 6.	Uji Reliabilitas Variabel X (Menonton Film <i>The Post</i>).....	42
Tabel 7.	Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Santri menjadi Jurnalis).....	42
Tabel 8.	Rentang Skala Tingkat Capaian Responden	44
Tabel 9.	Kegiatan Santri Pondok Modern Selamat Batang.....	47
Tabel 10.	Jumlah Murid SMA Pondok Modern Selamat Batang	50
Tabel 11.	Data Guru SMA Pondok Modern Selamat Batang	50
Tabel 12.	Struktur Organisasi SMA Pondok Modern Selamat Batang.....	51
Tabel 13.	Responden Berdasarkan Kelas	53
Tabel 14.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 15.	<i>Descriptive Statistics Pre-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	64
Tabel 16.	<i>Pre-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	64
Tabel 17.	<i>Pre-test</i> Indikator Perhatian	65
Tabel 18.	<i>Pre-test</i> Indikator Penghayatan.....	66
Tabel 19.	<i>Pre-test</i> Indikator Durasi.....	67
Tabel 20.	<i>Descriptive Statistics Pre-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis.....	68
Tabel 21.	<i>Pre-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis.....	69
Tabel 22.	<i>Pre-test</i> Indikator Perhatian	70
Tabel 23.	<i>Pre-test</i> Indikator Perasaan	71
Tabel 24.	<i>Pre-test</i> Indikator Motivasi	72
Tabel 25.	<i>Descriptive Statistics Post-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	73
Tabel 26.	<i>Post-test</i> Menonton Film <i>The Post</i>	74
Tabel 27.	<i>Post-test</i> Indikator Perhatian.....	75
Tabel 28.	<i>Post-test</i> Indikator Penghayatan.....	76

Tabel 29.	<i>Post-test</i> Indikator Durasi	77
Tabel 30.	<i>Descriptive Statistics Post-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis	78
Tabel 31.	<i>Post-test</i> Minat Santri menjadi Jurnalis	79
Tabel 32.	<i>Post-test</i> Indikator Perhatian	80
Tabel 33.	<i>Post-test</i> Indikator Perasaan	81
Tabel 34.	<i>Post-test</i> Indikator Durasi	82
Tabel 35.	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
Tabel 36.	Uji Hipotesis <i>Mann-Whitney U</i>	85
Tabel 37.	Uji Hipotesis <i>Mann-Whitney U 2</i>	85
Tabel 38.	Analisis Data Perhatian	86
Tabel 39.	Uji Tes Perhatian	87
Tabel 40.	Analisis Data Penghayatan	88
Tabel 41.	Uji Tes Penghayatan	88
Tabel 42.	Analisis Data Durasi	89
Tabel 43.	Uji Tes Durasi	90
Tabel 44.	Analisis Data Perhatian	91
Tabel 45.	Uji Tes Perhatian	92
Tabel 46.	Analisis Data Perasaan	93
Tabel 47.	Uji Tes Perasaan	93
Tabel 48.	Analisis Data Motivasi	94
Tabel 49.	Uji Tes Motivasi	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Poster Film <i>The Post</i>	54
Gambar 2.	Tokoh Utama Film <i>The Post</i> Katharine Graham	57
Gambar 3.	Tokoh Utama Film <i>The Post</i> Ben Bradlee	58



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan sehari-hari, manusia tidak bisa lepas dengan aktivitas komunikasi. Setiap peristiwa komunikasi tingkat apapun melibatkan unsur-unsur komunikasi yang terdiri dari komunikator (pengirim pesan), pesan yang disampaikan, media pengirim pesan, komunikan (penerima pesan), dan pengaruhnya.

Salah satunya adalah komunikasi massa yang terdiri atas lembaga dan teknik dimana kelompok-kelompok yang terlatih menggunakan teknologi untuk menyebarluaskan simbol-simbol kepada audiens yang tersebar luas dan bersifat heterogen.¹ Dalam komunikasi massa, penyampaian pesannya dilakukan melalui media massa. Secara umum, media massa terbagi menjadi dua kategori, yakni media cetak dan media elektronik. Media cetak yang masuk dan memenuhi syarat sebagai media massa adalah surat kabar serta majalah. Sedangkan media elektronik yang masuk dan memenuhi syarat sebagai media massa adalah radio, televisi, media online, dan film.

Saat ini media massa berkembang pesat karena bantuan teknologi yang semakin modern. Media elektronik juga dianggap sebagai media yang paling efektif dalam menyebarluaskan pesan kepada khalayak. Salah satu karya jurnalistik yang bisa diakses dengan mudah adalah film. Film bisa digunakan

¹ Morissan, Andhy Wardhani, Farid Hamid U, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2010), hlm. 7-8.

untuk mensosialisasikan suatu pesan, ide, gagasan atau informasi kepada khalayak agar terlihat lebih menarik.

Film merupakan salah satu moda komunikasi massa yang keberadaannya luas dalam masyarakat ditandai dengan banyaknya jumlah konsumen bagi media ini dibanding dengan media massa lainnya seperti buku, surat kabar, dan lainnya.² Sepanjang tahun 2019, terdapat 129 judul film yang beredar di jaringan bioskop di Indonesia dengan jumlah penonton sebanyak 51.901.745 orang. Jumlah tersebut menunjukkan pertumbuhan penonton sebesar 1,38% dari perolehan 51.192.832 penonton di 2018.³

Pesan yang terkandung dalam sebuah film dapat memberikan fungsi edukasi, informasi, persuasi, dan hiburan secara bersamaan. Dengan demikian pesan yang ada dalam film harus dikemas semenarik mungkin untuk membuat penonton menikmati alur cerita.

Sebagai media komunikasi massa, film digunakan sebagai media yang menggambarkan kehidupan sosial yang ada di masyarakat. Biasanya cerita yang diangkat berkaitan dengan nilai-nilai dan norma-norma yang dekat dengan kehidupan masyarakat. Saat ini menonton tayangan film tidak harus pergi ke bioskop saja karena seiring berjalannya waktu, film dapat diakses dengan mudah dimana saja. Kegiatan menonton film dapat dilakukan sendiri di rumah atau dengan menghadiri kegiatan menonton bersama yang biasanya digelar dalam sebuah pertemuan atau kegiatan tertentu.

² Ashadi Siregar, *Jalan Ke Media Film*, (Yogyakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan, 2007), hlm. 3.

³ Film Indonesia, *Perkembangan Film Indonesia 2019: Bukan Sekadar Jumlah Penonton*, <http://filmindonesia.or.id/article/perkembangan-film-indonesia-2019-bukan-sekadar-jumlah-penonton#.X5L2TfkzbDd>, diakses pada 20 April 2020.

Dalam penelitian ini penulis mengajak santri Pondok Modern Selamat Batang untuk menonton bersama film *The Post*. Film ini dipilih karena dapat menjadi referensi tambahan bagi santri dalam mempelajari dunia kejournalistikan. Mengingat salah satu fungsi film adalah sebagai media pembelajaran atau edukasi.

The Post merupakan film karya Steven Spielberg yang dirilis pada Desember 2017. Steven Spielberg menggandeng Meryl Streep dan Tom Hanks untuk berperan dalam film *The Post*. Film ini menceritakan tentang sejarah Amerika Serikat yang berkaitan dengan perang Vietnam tahun 1966. *The Post* merupakan film Hollywood yang bergenre biografi, drama, dan sejarah.⁴

Film *The Post* merupakan film bernuansa jurnalistik yang menceritakan tentang makalah Pentagon yang bocor dan dirilis oleh dua surat kabar ternama di Amerika Serikat. Steven Spielberg, sutradara dalam film ini menggambarkan bagaimana riuhnya ruang redaksi, rapat reporter, proses editing, menyusun satu persatu panel huruf, hingga proses pencetakan surat kabar sebagai gambaran bagaimana kerja perusahaan pers dan peran jurnalis didalamnya.

Berkaitan dengan perusahaan pers dan peran jurnalis yang digambarkan dalam film *The Post*, jurnalis dituntut untuk profesional sehingga dapat melakukan tugas sesuai dengan kode etik, produknya sesuai dengan harapan atasan, narasumber, serta khalayak. Tidak boleh ada kesan berat sebelah, terlalu melebih-lebihkan, atau bahkan memunculkan unsur opini dalam berita yang disampaikan.

⁴ Internet Movie Database, *The Post* (2017), <https://www.imdb.com/title/tt6294822/>, diakses pada 20 Maret 2020.

Dilansir dari Internet Movie Database, film *The Post* pernah memenangkan 20 penghargaan dan 114 nominasi.⁵ Diantaranya sebagai aktor dan aktris terbaik yang dianugerahkan pada Tom Hanks dan Meryl Streep pada ajang National Board of Review tahun 2017, sebagai film terbaik pada ajang National Board of Review tahun 2017. Serta penghargaan kepada Liz Hannah dan Josh Singer sebagai *Writers Guild of America West's* 2018 pada penghargaan Paul Selvin Award.

Film ini penting untuk diteliti karena menceritakan tentang peran jurnalis dalam menulis sebuah berita, serta pernah mendapat penghargaan dalam ajang bergengsi. Penulis tertarik karena dalam film *The Post* terdapat *scene-scene* yang menggambarkan bagaimana peran jurnalis dan media pemberitaan dalam mempublikasikan karya jurnalistiknya. Film ini juga memuat pesan penting mengenai peran jurnalis dalam mengungkapkan suatu fakta kepada khalayak dengan menyajikan bagaimana melakukan proses pengolahan berita. Tentunya hal ini bisa dijadikan sebagai materi untuk mereka yang tertarik belajar mengenai dunia jurnalistik.

Di sisi lain, film juga bisa memberikan fungsi persuasi terhadap pola pikir manusia setelah menontonnya. Pengaruh film terhadap manusia ini tidak hanya selama duduk dan menonton saja, tetapi terus menerus hingga waktu yang lama. Dalam penelitian ini, penulis akan melihat dan mencari tahu pengaruh menonton film *The Post* terhadap kemunculan minat santri Pondok Modern Selamat Batang menjadi seorang jurnalis.

⁵ Internet Movie Database, *The Post* (2017), Awards, https://www.imdb.com/title/tt6294822/awards?ref_=tt_awd, diakses pada 20 Maret 2020.

Minat merupakan suatu dorongan yang muncul dalam diri seseorang terhadap suatu objek tertentu. Minat ini bersifat individu, oleh karenanya setiap manusia memiliki minat dan ketertarikan terhadap suatu objek yang berbeda-beda. Minat biasanya muncul karena adanya rasa ketertarikan terhadap suatu objek tertentu.

Di dalam masa remaja, minat serta cita-cita berkembang bersama dan bersifat pemilihan atau berarah tujuan. Pilihan remaja pada suatu minat tertentu atau cita-cita tertentu dalam suatu jangka waktu, maka perasaan dan pikiran mereka tertuju atau terarahkan pada obyek yang dimaksud. Sehingga hal-hal lain yang bukan obyek minat dan cita-cita mereka itu diabaikannya.⁶

Disahkannya Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) menjadi stimulasi dan dibarengi dengan jaminan kebebasan pers dalam menyajikan berita. Inilah yang sering dikenal dengan istilah *citizen journalism* atau jurnalisme warga. Istilah ini mengacu pada peran aktif masyarakat dalam proses mengumpulkan, melaporkan, menganalisis, dan menyajikan berita.⁷

Informasi yang cepat dan akurat pun sekarang sangat dibutuhkan sehingga semua orang bisa berperan untuk menerbitkan sebuah berita, tidak terkecuali santri. Namun untuk menerbitkan berita tidak boleh hanya asal-asalan, ada aturan tertentu yang harus diperhatikan sehingga perlu pembelajaran atau latihan sebelumnya. Oleh karena itu perlu untuk belajar tentang kejournalistikan.

Penulis tertarik meneliti pengaruh menonton film *The Post* terhadap para santri Pondok Modern Selamat Batang yang sekaligus sebagai siswa SMA

⁶ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), hlm. 63.

⁷ Kusnadi, M. Priono, *Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud dari Demokratisasi di Indonesia*, Repository Universitas Terbuka, (Jakarta: Seminar Nasional FISIP-UT, 2010), hlm. 2.

Pondok Modern Selamat Batang yang duduk di bangku kelas XI. Mereka disibukkan dengan kegiatan belajar mulai dari pagi hari setelah salat subuh hingga malam hari sebelum tidur. Sekolah ini menerapkan kurikulum pondok pesantren dan umum sehingga pengetahuan umum dan pengetahuan agama bisa mereka dapatkan bersama. Penulis tertarik meneliti di Pondok Modern Selamat Batang karena pondok pesantren ini tergolong baru, didirikan pada tahun 2012 dengan persebaran santrinya hampir di seluruh Indonesia.⁸

Dalam kegiatan pembelajaran formal, para santri juga belajar mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas XI yang menggunakan kurikulum 2013 dengan ruang lingkup Kompetensi Dasar berbasis teks. Dengan tipe teks laporan (*report*), peserta didik diharapkan mampu melaporkan sebuah informasi yang didapatkan serta pada tipe teks deskripsi, peserta didik diharapkan mampu menggambarkan peristiwa, hal, dan sastra melalui pengamatan.⁹

Ada beberapa ekstrakurikuler yang ada di Pondok Modern Selamat Batang, diantaranya Pramuka dan PMR sebagai ekstra wajib, bela diri (Taekwondo, Karate, Silat), Paskibra, PKS, Komputer, Boga, Sablon, Batik, dan Tilawah¹⁰.

Penulis ingin melihat dan mengetahui bagaimana minat mereka untuk menjadi jurnalis dan membangun hasrat untuk menjadi jurnalis setelah menonton film *The Post* secara bersama-sama. Untuk mengukur minat, penulis

⁸ Wawancara dengan Nurokhim, S.Hum, Wakil Kepala SMA Pondok Modern Selamat Batang bidang Kesiswaan, 7 Agustus 2020.

⁹ Suherli, dkk., *Buku Guru Bahasa Indonesia* (Jakarta: Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, 2014), hlm. xi.

¹⁰ Website Resmi Pondok Modern Selamat Batang, *Ekstrakurikuler*, <https://pondokmodernselamatbatang.com/sma-pondok-modern-selamat-batang/>, diakses pada 25 Juni 2020.

menggunakan beberapa indikator yang mampu mempengaruhi minat seseorang, yaitu perhatian, perasaan, dan motivasi.

Penulis ingin dalam penelitiannya, dengan metode penelitian eksperimen ini mampu memberi pengaruh yang positif untuk para santri tentang profesi jurnalis. Metode eksperimen adalah desain penelitian untuk menginvestigasi suatu fenomena dengan cara merekayasa keadaan atau kondisi lewat prosedur tertentu kemudian mengamati hasil perekayasaannya tersebut serta menginterpretasinya.¹¹

Penulis berharap dalam penelitian ini akan melihat bagaimana film *The Post* akan mempengaruhi santri Pondok Modern Selamat Batang. Kemudian para santri tersebut merasa tertarik terhadap dunia jurnalistik yang penuh dengan lika-liku dan tantangan dalam proses pengolahan beritanya. Selain itu dengan adanya penelitian ini juga diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan santri Pondok Modern Selamat Batang mengenai kegiatan jurnalistik yang sesungguhnya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah penulis jabarkan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : “Apakah terdapat pengaruh menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat Batang menjadi jurnalis?”

¹¹ Ertambang Narhatyo, *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2013), hlm. 1.

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat Batang menjadi jurnalis.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi bagi peneliti dan pembaca untuk penelitian yang akan datang serta menambah wawasan keilmuan terkait pengaruh menonton film dan minat.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap perkembangan media massa khususnya film agar dapat membuat konten yang memberikan dampak positif dan bermanfaat kepada masyarakat.

D. Kajian Pustaka

Sebelum mengadakan suatu penelitian maka langkah awal yang dilakukan adalah melakukan tinjauan pustaka melalui beberapa hasil penelitian terdahulu yang membahas terkait dengan tema penelitian, diantaranya:

Pertama, skripsi karya Salma Aulia Unnisa' mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul Pengaruh Menonton Film Cahaya Cinta Pesantren terhadap Minat Belajar di Pondok Pesantren Pelajar MAN 2 Sleman

Yogyakarta.¹² Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori peluru (jarum hipodemik) pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis datanya menggunakan analisis *Chi Square*. Perbedaan dalam penelitian ini adalah metode penelitian dan analisis data. Persamaannya terletak pada latar belakang, teori yang digunakan, dan media penelitian.

Kedua, skripsi karya Ringgo Suryo Gumelar mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal terhadap Sikap *Birrul Walidain* Anggota UKM JCM Kineklub.¹³ Teori yang digunakan adalah efek media dengan definisi konsep berupa intensitas menonton dan sikap *birrul walidain*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif statistik inferensial dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Jumlah populasi dalam penelitian ini 32 orang, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh, dimana seluruh populasi dijadikan sampel penelitian. Analisis data yang digunakan ialah analisis *non-parametric* dengan rumus *chi-square* atau chi kuadrat. Dari hasil penghitungannya disimpulkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara intensitas menonton film Mencari Hilal dengan sikap *birrul walidain* anggota UKM JCM

¹² Salma Aulia Unnisa', *Pengaruh Menonton Film Cahaya Cinta Pesantren terhadap Minat Belajar di Pondok Pesantren Pelajar MAN 2 Sleman Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2018).

¹³ Ringgo Suryo Gumelar, *Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal terhadap Sikap Birrul Walidain Anggota UKM JCM Kineklub*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2017).

Kineklub. Persamaan dalam penelitian ini adalah teori dan media penelitian yang digunakan. Perbedaannya terletak pada metode penelitian dan analisis data.

Ketiga, skripsi karya Izzatunihlah mahasiswa Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan judul Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016).¹⁴ Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan drama korea Pinocchio kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 untuk membangun minatnya menjadi jurnalis serta ketertarikannya dalam memilih konsentrasi jurnalisik. Menurut teori S-O-R (*Stimulus, Organism, Respon*), dampak yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode yang digunakan adalah eksperimen, dengan menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Penelitian menunjukkan hipotesis bahwa terdapat pengaruh antara variabel terpaan tayangan setelah menonton Drama Korea Pinocchio terhadap minat mahasiswa Untirta angkatan 2016 menjadi jurnalis. Persamaan penelitian ini terletak pada latar belakang masalah dan metode penelitian. Perbedaannya pada media penelitian dan teori yang digunakan.

¹⁴ Izzatunihlah, *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016)*, Skripsi (Banten: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017).

Keempat, penelitian karya Fifit Fitriansyah mahasiswa Program Studi Penyiaran Akademi Komunikasi BSI Jakarta dengan judul Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja), yang dimuat dalam jurnal Cakrawala-Jurnal Humaniora BSI.¹⁵ Penelitian ini meneliti tentang peran media online seperti media sosial (Facebook, Twitter, Youtube, dan Vlog) yang telah menggunakan teknologi berbasis web kini telah mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Sementara efek komunikasi massa (kognitif, afektif, dan behavioral) bagi pengguna media sosial yang berusia remaja telah mengubah perilaku mereka baik secara positif maupun negatif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan studi pustaka. Persamaan dalam penelitian ini terletak pada teori yang digunakan. Perbedaannya meliputi media penelitian yang digunakan, metode penelitian, serta teknik pengumpulan data.

Penelitian berikutnya merupakan skripsi karya Arita Ambarani, mahasiswa Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah dengan judul Praktik Verifikasi Berita dalam Film *The Post* Terhadap Tiga Prinsip Jurnalisme dalam Perspektif Analisis Naratif.¹⁶ Penelitian ini bertujuan untuk mendalami tentang prinsip jurnalisme dalam film *The Post* serta untuk mendeskripsikan peran jurnalis

¹⁵ Fifit Fitriansyah, *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*, Jurnal Cakrawala, (Jakarta: Program Studi Penyiaran, Akademi Komunikasi BSI, 2018).

¹⁶ Arita Ambarani, *Praktik Verifikasi Berita dalam Film The Post Terhadap Tiga Prinsip Jurnalisme dalam Perspektif Analisis Naratif*, Skripsi (Jakarta: Program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019).

sesuai dengan prinsip jurnalisisme dalam film *The Post*. Model analisis yang digunakan adalah Tzvetan Todorof. Sedangkan metodologi yang digunakan adalah kualitatif melalui analisis narasi. Perbedaan penelitian ini terletak pada metode dan analisis penelitian. Sedangkan persamaannya terdapat pada media penelitian yang digunakan.

E. Kerangka Teori

1. Tinjauan Minat Menjadi Jurnalis

a. Pengertian Minat

Minat merupakan seperangkat mental yang terdiri atas suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.¹⁷

Menurut Slameto, minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar. Semakin kuat atau dekat hubungan, semakin besar minat tersebut.¹⁸

Menurut Ahmad Susanto, minat adalah dorongan dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan ketertarikan atau perhatian secara efektif, yang menyebabkan dipilihnya suatu obyek atau kegiatan

¹⁷ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1982), hlm. 62.

¹⁸ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995), hlm. 180.

yang menguntungkan, menyenangkan, dan lama-kelamaan akan mendatangkan kepuasan dalam dirinya.¹⁹

Di dalam masa remaja, minat serta cita-cita berkembang bersama dan bersifat pemilihan atau berarah-tujuan.²⁰ Pilihan remaja pada suatu minat tertentu atau cita-cita tertentu dalam suatu jangka waktu, maka perasaan dan pikiran mereka tertuju atau terarahkan pada obyek yang dimaksud. Sehingga hal-hal lain yang bukan obyek minat dan cita-cita mereka itu, diabaikannya. Dengan demikian pengaruh sosial berperan dalam memantapkan minat remaja terhadap sesuatu hal. Misalnya penguat/dukungan (*positive reinforcement*) ataupun celaan dari orang lain terhadap obyek minat atau cita-citanya dapat memperkuat ataupun memperlemah minat atau cita-cita itu.

b. Faktor yang Menimbulkan Minat

Munculnya minat pada diri seseorang bisa dibedakan menjadi dua jenis, yaitu minat yang berasal dari pembawaan dan minat yang timbul karena adanya pengaruh dari luar.²¹ Pertama, minat yang bersumber dari pembawaan, tumbuh dengan sendirinya pada setiap individu, hal ini biasanya dipengaruhi oleh faktor keturunan atau bakat alamiah. Kedua, minat yang berasal dari pengaruh luar diri setiap individu, muncul seiring dengan proses perkembangan individu

¹⁹ Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 58.

²⁰ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, hlm. 63.

²¹ Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 60.

bersangkutan yang sangat dipengaruhi oleh lingkungan, dorongan orangtua, dan kebiasaan atau adat.

Gagne membedakan sebab timbulnya minat pada seseorang terbagi menjadi dua macam, yaitu minat spontan dari dalam diri seseorang tanpa dipengaruhi oleh pihak luar dan minat terpola yang merupakan minat yang timbul sebagai akibat adanya pengaruh dari kegiatan-kegiatan yang terencana dan terpola, misalnya dalam kegiatan belajar mengajar, baik di lembaga sekolah maupun di luar sekolah.²²

Minat dan kehendak sangat berpengaruh terhadap corak perbuatan yang akan dilakukan oleh seseorang. Minat erat hubungannya dengan perhatian yang dimiliki. Sedangkan kehendak erat hubungannya dengan kondisi fisik seseorang, misalnya dalam keadaan sakit, capai, lesu, atau mungkin sebaliknya yaitu sehat dan segar. Juga erat hubungannya dengan kondisi psikis seperti senang, tidak senang, tegang, bergairah, dan lain-lain.²³ Sebelum menjadi minat, penonton akan mendapatkan nilai seperti:

Perhatian

Perhatian adalah proses pembentukan mental ketika *stimulus* atau rangkaian *stimulus* menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimulus lainnya melemah. Perhatian terjadi jika kita berkonsentrasi

²² *Ibid.*, hlm. 61.

²³ Alex Sobur, *Psikologi Umum*, (Bandung: Pustaka Setia, 2003), hlm. 264.

terhadap salah satu alat indera kita dan mengesampingkan masukan-masukan melalui alat indera yang lain.²⁴

Perasaan

Perasaan adalah suatu pernyataan jiwa yang sedikit bersifat subyektif, untuk merasakan senang atau tidak senang, dan yang tidak bergantung kepada perangsang dan alat indera. Sifat-sifat perasaan diantaranya senang dan tidak senang, kuat dan lemah, lama dan tidak lama, relatif, dan tidak berdiri sendiri sebagai pernyataan jiwa.²⁵

Motivasi

Motivasi merupakan suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah pada tercapainya suatu tujuan tertentu. Apabila tujuan tersebut berhasil dicapai akan memuaskan atau memenuhi kebutuhan-kebutuhan tersebut. Dengan kebutuhan, dimaksudkan suatu keadaan diri yang menyebabkan hasil-hasil tertentu menjadi menarik. Pada tahap dorongan-dorongan dan tahap melakukan kegiatan-kegiatan individu berada dalam situasi pilihan, tujuan-tujuan apa saja yang diperkirakan dapat dicapai, yang diharapkan akan memenuhi kebutuhan kelompok apa saja. Masing-masing tujuan memiliki harkat (*valance*) yang berbeda-beda bagi individu.²⁶

²⁴ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), hlm. 52.

²⁵ Agus Sujanto, *Psikologi Umum*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1989), hlm. 75.

²⁶ Ashar Sunyoto Munandar, *Psikologi Industri dan Organisasi*, (Jakarta: Universitas Indonesia, 2001), hlm. 323.

Mengembangkan minat terhadap suatu hal pada dasarnya membantu melihat hubungan antar materi yang diharapkan untuk dipelajari dengan dirinya sendiri. Proses tersebut menunjukkan kepada individu bagaimana pengetahuan atau kecakapan tertentu yang mempengaruhi dirinya, melayani tujuan-tujuannya, dan memuaskan kebutuhannya.²⁷

c. Pengertian Jurnalis

Istilah *journalism* berasal dari kata “*journal*” yang berarti catatan-catatan harian, sedangkan jurnalis adalah setiap orang yang pekerjaannya mengumpulkan, mengolah, kemudian menyiarkan catatan-catatan harian tersebut.²⁸

Jurnalistik merupakan satu bentuk pengelolaan laporan harian yang menarik minat khalayak mulai dari peliputan hingga penyebarannya kepada masyarakat. Apa saja yang sedang terjadi di dunia, apakah itu peristiwa yang faktual (*fact*) atau hanya pendapat seseorang (*opinion*), jika diperkirakan akan menarik perhatian masyarakat, merupakan bahan dasar seorang jurnalis untuk dijadikan sebagai berita yang disebarluaskan kepada masyarakat.²⁹

Semakin berkembangnya penggunaan media massa dalam penyebaran informasi kepada masyarakat, memungkinkan kebutuhan

²⁷ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995), hlm. 180.

²⁸ Hamdan Daulay, *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), hlm. 1.

²⁹ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 151.

jumlah jurnalis semakin banyak. Karya jurnalistik di era sekarang tidak hanya terbatas pada karya jurnalistik cetak semata, tetapi juga meliputi jurnalistik elektronik.

Jurnalistik senantiasa identik dengan dunia jurnalis, karena kedua istilah tersebut mengandung makna yang sama. Jurnalistik adalah nama bidang keilmuan tentang jurnalis, sedangkan jurnalis adalah orang yang melaksanakan tugas jurnalistik.³⁰

Jurnalis adalah profesi yang dituntut untuk mampu mengungkapkan kebenaran. Oleh karena itu jurnalis harus memiliki keberanian dan kejujuran dalam menjalankan tugasnya. Tak jarang wartawan menghadapi risiko dan berbagai ancaman dalam menjalankan profesinya.

Dalam perkembangannya, untuk meningkatkan kualitas jurnalis dan pers Indonesia disusunlah kode etik jurnalistik yang dijadikan acuan dan pedoman para jurnalis dalam melaksanakan tugasnya. Kode etik jurnalistik dibuat oleh seorang jurnalis melalui kongres yang terkonsentrasi pada informasi yang reliabel dan menghindari distorsi, bias sensasionalisme, invasi, privasi, dan secara luas berkaitan dengan pandangan peran jurnalis di tengah masyarakat.

d. Minat Menjadi Jurnalis

Telah dijelaskan di atas bahwa minat merupakan seperangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan,

³⁰ Hamdan Daulay, *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), hlm. 1.

pendirian, prasangka, rasa atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

Sedangkan jurnalis adalah setiap orang yang pekerjaannya mengumpulkan, mengolah, kemudian menyiarkan catatan-catatan harian tersebut. Jurnalis adalah profesi yang dituntut untuk mampu mengungkapkan kebenaran. Oleh karena itu jurnalis harus memiliki keberanian dan kejujuran dalam menjalankan tugasnya.

Ketika kata minat dihubungkan dengan jurnalis, maka seseorang memiliki kecenderungan untuk menjadi jurnalis. Ia tertarik untuk terjun ke dunia berita mulai dari peliputan sampai penyebarluasan berita kepada masyarakat dengan segala peraturan dan risiko yang ditimbulkannya.

2. Tinjauan Menonton Film

a. Pengertian Menonton

Menonton adalah melihat atau menyaksikan.³¹ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), menonton merupakan kegiatan melihat atau menyaksikan pertunjukan atau gambar hidup.³² Menonton adalah aktivitas melihat sesuatu dengan tingkat perhatian tertentu.³³ Memperhatikan suatu tontonan akan membuat otak merekam gambar yang dilihat dan akan tertanam dalam memori.

³¹ Eko Endarmoko, *Tesaurus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), hlm. 678.

³² Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Kedua (Jakarta: Balai Pustaka, 1999), hlm. 957.

³³ Sudarmawan Danim, *Ilmu-Ilmu Perilaku*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 35.

Aktivitas menonton biasanya berawal pada kebutuhan akan sebuah informasi dan hiburan. Kebutuhan akan informasi dan hiburan ini kemudian akan menjadi semacam ritual keseharian yang dilakukan oleh komunikan.

Dalam menonton, terdapat aspek intensitas yang berarti kualitas dari tingkat kedalaman yang meliputi kemampuan, daya konsentrasi terhadap sesuatu, tingkat keseringan dan kedalaman cara atau sikap seseorang terhadap obyek tertentu. Adapun aspek-aspek intensitas menonton adalah.³⁴

Perhatian atau daya konsentrasi

Perhatian atau daya konsentrasi adalah ketertarikan terhadap obyek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya stimulus yang datang kemudian stimulus tersebut direspon, respon tersebut berupa tersiratnya perhatian individu terhadap obyek yang dimaksud. Konsentrasi dalam menonton film berupa tersiratnya perhatian, waktu, serta tenaga individu untuk menonton adegan-adegan yang disajikan dalam film.

Penghayatan atau pemahaman terhadap isi film yang disajikan

Penghayatan dapat berupa pemahaman dan penyerapan akan suatu informasi yang kemudian dipahami, dinikmati, dan disimpan sebagai pengetahuan baru bagi individu yang bersangkutan. Dalam menonton film, penghayatan meliputi pemahaman dan penyerapan

³⁴ Salma Aulia Unnisa', *Hubungan Menonton Film Cahaya Cinta Pesantren*, hlm. 21

akan adegan serta pesan dalam film. Kemudian dijadikan informasi baru bagi individu tersebut.

Durasi atau kualitas kedalaman menonton

Durasi adalah lama waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku atau kegiatan. Durasi dalam menonton berarti waktu yang dibutuhkan, lama waktu yang untuk menonton adegan serta pesan yang ada dalam film.

b. Pengertian Film

Film secara fisik adalah rangkaian gambar-gambar yang diproyeksikan dari seluloid di layar. Karenanya untuk menyaksikan harus di dalam ruang yang gelapkan.³⁵ Dalam UU No. 8 tahun 1992 tentang perfilman disebutkan bahwa film adalah karya cipta seni dan budaya yang merupakan media komunikasi massa pandang – dengar yang dibuat berdasarkan asas sinematografi dengan direkam pada pita seluloid, pita video, dan/atau bahan hasil penemuan teknologi lainnya dalam segala bentuk, jenis, dan ukuran melalui proses kimiawi, proses elektronik, atau proses lainnya, dengan atau tanpa suara, yang dapat dipertunjukkan dan/atau ditayangkan dengan sistem proyeksi mekanik, elektronik, dan/atau lainnya.

Film sebagai media komunikasi massa pada hakikatnya menyampaikan pesan atau materi komunikasi.³⁶ Dalam garis besar materi

³⁵ Ashadi Siregar, *Jalan Ke Media Film: Persinggahan di Ranah Komunikasi-Seni-Kreatif*, (Yogyakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan Yogyakarta, 2007), hlm.4.

³⁶ *Ibid.*, hlm. 105.

komunikasi yang disampaikan dapat dikelompokkan dua, yaitu materi fiksi dan fakta dan dikenal sebagai materi fiksional dan faktual. Kedua materi ini memiliki karakter yang berbeda.

3. Teori Peluru (Jarum Hipodermik)

Schramm menyebutkan bahwa komunikasi massa memiliki kekuatan besar bisa dianggap sebagai salah satu teori umum pertama mengenai efek komunikasi massa, teori ini dikenal sebagai teori peluru atau jarum hipodermik.³⁷ Secara harfiah, *hypodermic* artinya “dibawah kulit”. Dalam ilmu komunikasi massa, istilah tersebut berkaitan dengan anggapan bahwa media massa menimbulkan efek yang kuat, terarah, segera, dan langsung, yang sesuai dengan pengertian “perangsang tanggapan” (stimulus – respons) yang mulai dikenal sejak awal perkembangan ilmu komunikasi.³⁸

Teori ini memiliki pengaruh yang sangat kuat dan untuk mengasumsikan bahwa para pengelola media dianggap sebagai orang yang lebih pintar daripada *audience*. Akibatnya, *audience* bisa dikelabui sedemikian rupa dari apa yang disiarkannya. Teori ini mengasumsikan media massa memiliki pemikiran bahwa *audience* dapat ditundukkan sedemikian rupa atau bahkan dapat dibentuk dengan cara apapun yang

³⁷ Werner J. Servin, James W. Tankard Jr, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi Kelima*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 146.

³⁸ Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: A-Ruzz Media, 2016), hlm. 196.

dikehendaki media. Intinya, media massa dalam teori Jarum Hipodermik memiliki efek langsung “disuntikkan” ke dalam ketidaksadaran *audience*.³⁹

Media digambarkan seperti jarum hipodermis raksasa yang menganggap massa sebagai komunikan pasif. Media dianggap sangat sakti dan bisa memasukkkan ideologi ke dalam benak massa yang tidak berdaya.⁴⁰

Model Jarum Hipodermik (*Hypodermic Needle Model*) pada dasarnya adalah aliran satu tahap, yaitu dari media massa langsung kepada khalayak sebagai *mass audience* yang mengasumsikan media massa secara langsung, cepat, dan mempunyai efek yang amat kuat atas *mass audience*.⁴¹

4. Teori Efek Media Massa

Media massa erat kaitannya dengan kehidupan masyarakat, hal ini tidak bisa dilepaskan pada efek yang diberikan media massa kepada khalayak. Efek termasuk unsur dalam proses komunikasi yang dapat dibilang sempurna. Efek tidak hanya sekedar umpan balik dan reaksi penerima (komunikan) terhadap pesan yang disampaikan komunikator, melainkan efek dalam komunikasi adalah panduan sejumlah kekuatan yang bekerja dalam masyarakat, dimana komunikator hanya bisa menguasai satu kekuatan saja, yakni pesan-pesan yang disampaikan. Bentuk konkret efek

³⁹ Nurudin, M.Si, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007), hlm. 165-166.

⁴⁰ Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, hlm. 197.

⁴¹ Wiranto, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Grasindo, 2000), hlm. 20.

dalam komunikasi adalah terjadinya perubahan pendapat atau sikap atau perilaku khalayak, akibat pesan yang menyentuhnya.⁴²

Umumnya khalayak lebih tertarik bukan kepada apa yang khalayak lakukan kepada media, tetapi apa yang media lakukan kepada khalayak. Khalayak ingin tahu bukan untuk apa khalayak membaca surat kabar atau menonton televisi, tetapi bagaimana surat kabar dan televisi menambah pengetahuan, mengubah sikap atau menggerakkan perilaku khalayak, inilah yang disebut dengan efek komunikasi massa.⁴³ Berikut terdapat tiga efek media massa, yaitu:⁴⁴

a. Efek Kognitif

Efek kognitif terjadi jika terdapat perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsi khalayak. Efek ini berkaitan dengan transmisi pengetahuan, keterampilan, kepercayaan atau informasi.

b. Efek Afektif

Efek afektif muncul jika terdapat perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi atau dibenci khalayak. Efek ini berhubungan dengan emosi, sikap atau nilai.

c. Efek Behavioral

Efek behavioral merujuk kepada perilaku nyata yang bisa diamati, yaitu pola-pola tindakan, kegiatan atau kebiasaan berperilaku.

Efek ini mengungkapkan tentang efek komunikasi massa pada perilaku

⁴² Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Refika Graha Ilmu, 2009), hlm. 163.

⁴³ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya: 2008), hlm. 217.

⁴⁴ *Ibid.*, hlm. 220-240.

khalayak, tindakan-tindakan dalam gerakan di kehidupan manusia. Efek behavioral juga sering disebut dengan efek konatif.

5. Pengaruh Menonton Film terhadap Minat Menjadi Jurnalis

Film secara fisik adalah rangkaian gambar-gambar yang diproyeksikan dari seluloid di layar. Film merupakan bentuk dominan dari komunikasi massa visual. Melalui pesan yang terkandung didalamnya, film mampu memberi efek positif maupun negatif pada penontonnya. Menurut teori peluru (jarum hipodermik) mengasumsikan bahwa komunikator bisa menembakkan peluru komunikasi yang begitu ajaib kepada khalayak yang tidak berdaya (pasif).⁴⁵ Media disini mempunyai kekuatan perkasa dan komunikasi dianggap pasif atau tidak tahu apa-apa. Media yang dimaksud dalam penelitian ini adalah tayangan film *The Post*, pesan yang terkandung dalam film tersebut seperti peluru yang secara langsung memiliki efek yang sangat kuat terhadap penonton.

Pada penelitian ini, film *The Post* menceritakan tentang perjalanan seorang jurnalis, yang diharapkan akan menumbuhkan minat menjadi seorang jurnalis pada santri Pondok Modern Selamat Batang. Namun, penonton pasti menerima efek yang berbeda-beda setelah menonton film tersebut.

⁴⁵ Elvaniro Ardianto, Lukiati Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm. 60.

F. Hipotesis

Berikut adalah hipotesis dari penelitian ini:

1. H_0 : Tidak terdapat pengaruh antara menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat menjadi jurnalis;
2. H_a : Terdapat pengaruh antara menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat menjadi jurnalis.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan bermaksud untuk memberikan gambaran umum susunan bab yang akan diuraikan dalam skripsi ini, yang terdiri dari:

Bab pertama, yakni pendahuluan dari skripsi yang meliputi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Kajian Pustaka, Kerangka Teori, Hipotesis, dan Sistematika Pembahasan.

Bab kedua, yakni metode penelitian yang meliputi Jenis Analisis Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, serta Analisis Data.

Bab ketiga, yakni gambaran umum dari Pondok Modern Selamat Batang dan Film *The Post*.

Bab keempat, yakni analisis data dan pembahasan Pengaruh Menonton Film *The Post* terhadap Minat Santri Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)

Bab kelima, yakni bab penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian ini serta saran yang bersifat membangun.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan, penelitian dengan judul “Pengaruh Menonton Film *The Post* terhadap Minat Santri Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)” , diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Secara keseluruhan terdapat pengaruh dari perlakuan menonton film *The Post* terhadap minat santri Pondok Modern Selamat Batang. Hal ini terlihat dari perubahan secara keseluruhan yang dialami oleh santri Pondok Modern Selamat Batang. Data yang diperoleh menunjukkan perubahan pada sikap santri, dapat dikatakan bahwa secara keseluruhan film ini efektif untuk menumbuhkan minat santri menjadi jurnalis. Bila dilihat dari indikator penjabaran mengenai minat, indikator motivasi masih belum mendapatkan perubahan yang signifikan terhadap responden, sehingga untuk menumbuhkan minat menjadi jurnalis pada aspek motivasi (kebutuhan yang mendorong seseorang untuk melakukan kegiatan), film ini belum bisa mengubahnya. Namun dalam aspek perhatian dan perasaan, film ini sudah dapat membuat perubahan nilai yang diperoleh. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam aspek perhatian yaitu proses mengkonsentrasikan diri pada film *The Post* dan aspek perasaan yang berkaitan dengan pernyataan jiwa yang subyektif untuk merasakan senang atau tidak senang, film ini mampu memberikan perubahan pada responden.

Hal ini berkaitan dengan teori jarum hipodermik menjelaskan bahwa *audience* dapat ditundukkan sedemikian rupa atau bahkan dapat dibentuk dengan cara apapun yang dikehendaki media dan teori efek media yang mengasumsikan bahwa akan terjadi perubahan pendapat atau sikap khalayak akibat pesan yang menyentuhnya, meliputi efek kognitif, afektif, dan behavioral.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat disimpulkan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah:

1. Konten kreator

Konten kreator atau siapapun yang bergerak di bidang media, khususnya pembuatan film ataupun sebagai sarana pembelajaran diharapkan dapat memberikan pembelajaran yang lebih menarik dari konten yang mereka buat. Jangan hanya terpaku pada tren yang ada dan mengabaikan pesan yang akan disampaikan dari video atau film tersebut.

2. Penonton

Untuk masyarakat pada umumnya dan santri Pondok Modern Selamat Batang pada khususnya agar dapat mengambil pelajaran dari video film yang telah beredar. Bukan hanya sebagai hiburan akan tetapi juga diambil sebagai pembelajaran yang dapat dimaknai dari film tersebut.

3. Peneliti atau Akademisi

Kepada peneliti selanjutnya hendaknya memperhatikan kemungkinan-kemungkinan faktor lain dalam penelitian serta menambahkan variabel dalam penelitian sejenis agar dapat dijadikan sebagai pembelajaran

oleh akademisi lain yang mungkin membutuhkan informasi sejenis. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempersiapkan rencana cadangan untuk pengambilan data jika terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti sekarang yang masih dalam situasi pandemi Covid-19.

4. Pondok Modern Selamat Batang

Perlu diadakannya pembelajaran berbasis media untuk santri agar terdapat variasi dalam media pembelajaran. Disamping itu diharapkan untuk merintis ekstrakurikuler jurnalistik atau media yang dapat menampung santri yang memiliki bakat dan minat di ranah jurnalistik.

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvaniro dan Lukiati Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Arita Ambarani, *Praktik Verifikasi Berita dalam Film The Post Terhadap Tiga Prinsip Jurnalisme dalam Perspektif Analisis Naratif*, Skripsi (Jakarta: Program Studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019).

Azwan, Saifudin, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.

Danim, Sudarmawan, *Ilmu-Ilmu Perilaku*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

Daulay, Hamdan, *Jurnalistik dan Kebebasan Pers*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, eds. 2, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.

Diakses melalui website CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180223074348-220-278215/ulasan-film-the-post>, diakses pada 2 Mei 2020.

Diakses melalui website Entertainment Kompas, <https://entertainment.kompas.com/read/2020/03/12/124812466/profil-tom-hanks-aktor-kesayangan-hollywood?page=all>, diakses pada 2 Mei 2020.

Diakses melalui website Film Indonesia, <http://filmindonesia.or.id/article/perkembangan-film-indonesia-2019-bukan-sekadar-jumlah-penonton#.X5L2TfkzbDd>, diakses pada 20 April 2020.

Diakses melalui website Internet Movie Database, <https://www.imdb.com/title/tt6294822/>, diakses pada 20 Maret 2020.

Diakses melalui website resmi Pondok Modern Selamat Batang, <https://pondokmodernselamatbatang.com/sma-pondok-modern-selamat-batang/>, diakses pada 25 Juni 2020.

Diakses melalui website Tempo.co, <https://kolom.tempo.co/read/1067919/kisah-pers-melawan-pemerintah-yang-berbohong/full&view=ok>, diakses pada 1 Mei 2020.

Diakses melalui website Tirto.id, <https://tirto.id/m/meryl-streep-TH>, diakses pada 1 Mei 2020.

Diakses melalui website Tirto.id, <https://tirto.id/pentagon-papers-menguak-kebohongan-amerika-serikat-di-vietnam-cG5l>, diakses pada 3 Mei 2020.

Diakses melalui website Wikipedia Bahasa Indonesia, [https://id.wikipedia.org/wiki/The_Post_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/The_Post_(film)), diakses pada 11 Februari 2020 dan 4 Mei 2020.

Effendi, Sofian dan Tukiran, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2014.

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.

Endarmoko, Eko, *Tesaurus Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Refika Graha Ilmu, 2009.

- Fifit Fitriansyah, *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Ramaja*, Jurnal Cakrawala, (Jakarta: Program Studi Penyiaran, Akademi Komunikasi BSI, 2018).
- Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yuniawati, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, cet. 1, Bandung: Refika Aditama, 2014.
- Irawan, Prasetyo, *Metode Penelitian*, Banten: Penerbit Universitas Terbuka, 2009.
- Izzatunnihlah, *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016)*, Skripsi (Banten: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017).
- Kasiran, Moh., *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kusnadi, M. Priono, *Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud dari Demokratisasi di Indonesia*, Repository Universitas Terbuka, (Jakarta: Seminar Nasional FISIP-UT, 2010).
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Mita Rosaliza, *Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi dalam Penelitian Kualitatif*, Jurnal Ilmu Budaya, vol. 11:2 (Februari, 2015).
- Morissan, Andhy Wardhani, dan Farid Hamid U, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- Munandar, Ashar Sunyoto, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Jakarta: Universitas Indonesia, 2001.

- Narhatyo, Ertambang, *Desain dan Implementasi Riset Eksperimen*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2013.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Rajagrafindi Persada, 2007.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riduwan, *Metodologi Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ringgo Suryo Gumelar, *Pengaruh Menonton Film Mencari Hilal terhadap Sikap Birrul Walidain Anggota UKM JCM Kineklub*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2017).
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Jakarta: Rhineka Cipta, 2009.
- Salma Aulia Unnisa', *Pengaruh Menonton Film Cahaya Cinta Pesantren terhadap Minat Belajar di Pondok Pesantren Pelajar MAN 2 Sleman Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2018).
- Santoso, *Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Servin, Werner J. dan James W. Tankard Jr, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi Kelima*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Siregar, Ashadi, *Jalan Ke Media Film*, Yogyakarta: Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerbitan, 2007.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia, 2013.

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1995.

Sobur, Alex, *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia, 2003.

Soyomukti, Nurani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: A-Ruzz Media, 2016.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Suherli, dkk, *Buku Guru Bahasa Indonesia*, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, xi.

Sujanto, Agus, *Psikologi Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 1989.

Sumanto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Yogyakarta: Andi Offset, 1995.

Susanto, Ahmad, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Jakarta: Kencana, 2013.

Wawancara dengan Nurokhim, S.Hum, Wakil Kepala SMA Pondok Modern Selamat Batang bidang Kesiswaan, 7 Agustus 2020.

Wiranto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Grasindo, 2000.



LAMPIRAN – LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH MENONTON FILM *THE POST*
TERHADAP MINAT SANTRI MENJADI JURNALIS

Assalamu 'alaikum wr.wb

Responden Yth.

Perkenalkan saya Syifagesti Hukma Nafila, mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir dengan judul “Pengaruh Menonton Film *The Post* terhadap Minat Santri Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen terhadap Santri Pondok Modern Selamat Batang)”. Saya mohon kesediaan dan partisipasi saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan apa adanya.

Atas kesediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda (√) pada jawaban yang Anda pilih
2. Diharapkan semua pertanyaan dijawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Pilihlah jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya
4. Adapun alternatif jawabannya adalah:

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Data Responden:

Nama Responden :
 Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
 Kelas :

Data Penelitian:

Variabel X (Menonton Film)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
PERHATIAN					
1.	Saya merasa tertarik menonton film.				
2.	Saya menonton film dari awal hingga akhir.				
3.	Ketika menonton film saya berusaha fokus.				
4.	Selama menonton film saya sambil mengerjakan hal lain.				
5.	Saya merasa bosan ketika menonton film.				
PENGHAYATAN					
6.	Saya menikmati alur cerita dalam film yang saya tonton.				
7.	Saya mendapat pengaruh positif dan manfaat setelah menonton film.				
8.	Saya dapat menceritakan kembali isi kandungan dalam film yang saya tonton.				
9.	Film yang saya tonton sulit dipahami.				

10.	Saya merasa terganggu jika ada yang berisik selama saya menonton film.				
DURASI					
11.	Durasi yang digunakan selama penayangan film sudah cukup untuk membahas alur cerita didalamnya.				
12.	Durasi yang digunakan sudah tepat untuk membuat saya mengerti isi pesan dalam film.				
13.	Durasi yang digunakan untuk menonton film terlalu cepat sehingga tidak cukup untuk menceritakan isi film.				
14.	Durasi yang digunakan untuk menonton film terlalu lama.				

Variabel Y (Minat Santri menjadi Jurnalis)

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
PERHATIAN					
15.	Saya membaca atau menonton berita untuk memenuhi kebutuhan informasi saya sehari-hari.				
16.	Saya hanya sekedar membaca atau menonton berita dan tidak memperhatikan pesan yang disampaikan.				
17.	Saya tertarik untuk mencari informasi terbaru.				
18.	Saya tidak mengetahui dan mengikuti berita-berita yang sedang hangat diperbincangkan.				
PERASAAN					
19.	Saya mengerti saat ini dibutuhkan informasi yang cepat dan akurat.				

20.	Kegiatan mencari informasi atau berita sangat menyenangkan.				
21.	Dalam meliput sebuah berita banyak tantangan yang harus dihadapi.				
22.	Saya belum siap jika harus terjun ke lapangan untuk mencari berita.				
MOTIVASI					
23.	Saya tertarik untuk mengikuti kegiatan jurnalistik (meliput berita, menulis berita, dan menyebarkan hasil berita).				
24.	Saya pernah berpengalaman melakukan kegiatan dalam bidang jurnalistik.				
25.	Jika ada suatu kejadian besar dan menggelitik di sekitar saya, saya tertarik untuk meliput dan menjadikannya sebuah berita.				
26.	Lingkungan sekitar tidak mendukung saya untuk menjadi jurnalis.				

Lampiran 2.

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Kapan Pondok Modern Selamat Batang didirikan dan darimana saja daerah asal santrinya?
2. Bagaimana karakteristik SMA Pondok Modern Selamat Batang jika dilihat dari segi kurikulum yang diberikan kepada siswa?

Transkrip Wawancara dengan Nurokhim, S.Hum

(Wakil Kepala Sekolah bidang Kesiswaan)

Peneliti (A) – Informan (B)

- A : Pondok Modern Selamat Batang itu didirikan tahun berapa ya pak ?
Kemudian santrinya berasal dari mana saja?
- B : Pondok Modern Selamat Batang ini tergolong baru, didirikan pada tahun 2012 dengan persebaran santrinya hampir di seluruh Indonesia.
- A : Bagaimana karakteristik SMA Pondok Modern Selamat Batang jika dilihat dari segi kurikulum yang diberikan kepada siswa?
- B : Karakteristik SMA Pondok Modern Selamat Batang merupakan sekolah berasrama yang memberikan pendidikan akademik maupun beragama secara lebih mendalam.

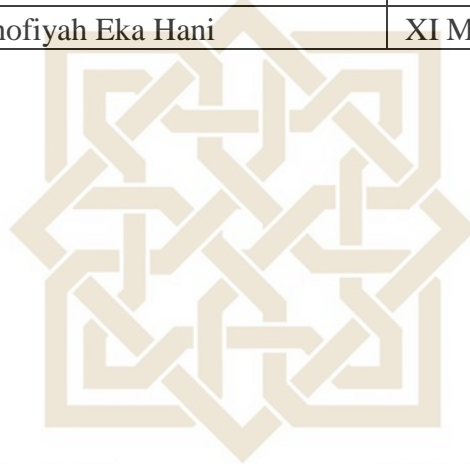
Lampiran 3.

Data Responden

No.	Nama	Kelas	Jenis Kelamin
1	Alda Eka Yusinta	XI IPS 1	P
2	Aunika Zaski Mindari	XI IPS 1	P
3	Bagas Adi Permana	XI IPS 1	L
4	Denisa Aprilia	XI IPS 1	P
5	Denit Adelia Putri	XI IPS 1	P
6	Desinta Riski Medisiana	XI IPS 1	P
7	Eko Sri Sulastri	XI IPS 1	P
8	Faiz Arief Sani	XI IPS 1	L
9	Fajar Dwi Kurniawan	XI IPS 1	L
10	Ifah Pratiwi	XI IPS 1	P
11	Ikhsan Adiarso	XI IPS 1	L
12	Lintang Tunggul Kusuma W	XI IPS 1	P
13	Lizza Indah Handayani	XI IPS 1	P
14	M. Dzakwan Pratama	XI IPS 1	L
15	M. Ridwan	XI IPS 1	L
16	Mifa Arifa	XI IPS 1	P
17	Mikka Tiara Syabila	XI IPS 1	P
18	Mutiara Azzahra	XI IPS 1	P
19	Naufal Zaky	XI IPS 1	L
20	Naya Fatima Azzahra	XI IPS 1	P
21	Nuruddin Isa Anshory	XI IPS 1	L
22	Nurul Hidayah	XI IPS 1	P
23	Rama Budi Setiawan	XI IPS 1	L
24	Rika Diah Febriyanti	XI IPS 1	P
25	Sulistiani	XI IPS 1	P
26	Vina Noviana	XI IPS 1	P
27	Aida Izatul Faradila	XI IPS 2	P
28	Adel Trisa Azzahra	XI IPS 2	P
29	Annisa Hanifah	XI IPS 2	P
30	A'raf Dasuki	XI IPS 2	L
31	Ardha Armendo Pratama	XI IPS 2	L
32	Cinta Amelia Maharani T	XI IPS 2	P
33	Eva Widyaningrum	XI IPS 2	P
34	Firnanda Pratiwininggar	XI IPS 2	P

35	Halimatus Sadiyah	XI IPS 2	P
36	Hanif Azzuhdi	XI IPS 2	P
37	Hikmah Nur Aisyah	XI IPS 2	P
38	Indah Pramesti	XI IPS 2	P
39	Ismah Kholilul Rohman	XI IPS 2	L
40	Jihan Aura Putri Agwina	XI IPS 2	P
41	Juhidanti	XI IPS 2	P
42	M. Bagus Riandi Putra	XI IPS 2	L
43	M. Raja Al Fattah	XI IPS 2	L
44	Misbahul Fajjul Mustofa	XI IPS 2	L
45	Nabila Dwi Adisti	XI IPS 2	P
46	Naufal Aflah	XI IPS 2	P
47	Nila Desi Setyani	XI IPS 2	P
48	Qo'at Assafira	XI IPS 2	P
49	Reifa Amalia Safarina	XI IPS 2	P
50	Siti Nur Khalisa	XI IPS 2	P
51	Triana Sukmawati	XI IPS 2	P
52	Zuria Tri Asyifa	XI IPS 2	P
53	Aisah Nur Husnah	XI MIPA	P
54	Alniza Rayi Putri P	XI MIPA	P
55	Amira Syifa Nur Amalia	XI MIPA	P
56	Asri Arneta Yhuana	XI MIPA	P
57	Aulia Ayudya Hapsari	XI MIPA	P
58	Damar Khansa Sabela	XI MIPA	P
59	Dedhio H	XI MIPA	L
60	Dina Khanifa	XI MIPA	P
61	Dittekasi Jabang Puta	XI MIPA	L
62	Divi Alfiatuzzahra	XI MIPA	P
63	Gina Muiza Rizqi A	XI MIPA	P
64	Hanum Salsabila Ramadhani	XI MIPA	P
65	Ilham Firmansyah	XI MIPA	L
66	Iqbal Nugroho	XI MIPA	L
67	Irawati	XI MIPA	P
68	Khalimatunnisa	XI MIPA	P
69	Khanza Azmi Diyyanah	XI MIPA	P
70	Listia Amanda	XI MIPA	P
71	M. Raihan Zaki G. P. R	XI MIPA	L
72	M. Grady Putra A. W.	XI MIPA	L
73	M. Romizan Khoir	XI MIPA	L

74	Monic Awwalia Ari Purnama	XI MIPA	P
75	Muhamad Zaky Gumay A.	XI MIPA	L
76	Nada Shofia F.	XI MIPA	P
77	Puri Pratiwi	XI MIPA	P
78	Putri Arianti Amanda	XI MIPA	P
79	Renatha Inanda	XI MIPA	P
80	Riris Dwi Amelia	XI MIPA	P
81	Salsa Pritilia Maharani	XI MIPA	P
82	Shofiyah Eka Hani	XI MIPA	P



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 4.

Hasil Penghitungan *Pre-test* Variabel X

Responden	Perhatian					Penghayatan					Durasi				Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	
1	3	4	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	3	43
2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	44
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	39
4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	37
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
7	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	2	3	2	38
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
9	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	3	2	3	38
10	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	36
11	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	46
12	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	36
13	2	2	2	3	3	2	3	2	2	4	4	2	2	2	35
14	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	36
15	2	3	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	38
16	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	36
17	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	41
18	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	38

19	2	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	36
20	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	40
21	1	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	33
22	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	32
23	4	4	3	2	2	4	4	4	2	4	2	3	4	3	45
24	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	36
25	3	2	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2	37
26	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	35
27	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	40
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	40
29	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	30
30	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	32
31	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
32	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	35
33	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	44
34	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	32
35	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	44
36	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	38
37	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	33
38	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	36
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	30
40	4	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	42
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	43
42	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	35

43	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	40
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
45	2	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	37
46	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2	3	2	44
47	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	41
48	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
49	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	35
50	1	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	31
51	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	4	3	3	41
52	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	37
53	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	35
54	3	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	41
55	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	41
56	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	34
57	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	37
58	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	33
59	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	47
60	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	44
61	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	36
62	3	3	4	2	3	4	2	3	2	4	3	2	4	3	42
63	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	36
64	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	38
65	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	4	4	4	2	41
66	3	3	4	2	3	4	2	4	2	3	4	4	3	3	44

67	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	35
68	2	3	2	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	42
69	4	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	41
70	2	1	2	3	2	3	4	4	2	3	4	2	3	2	37
71	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	4	2	40
72	3	2	3	1	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	37
73	2	3	2	3	2	1	2	4	2	3	2	3	2	4	35
74	3	4	2	3	2	3	4	2	3	2	1	2	3	4	38
75	2	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	2	3	4	42
76	4	3	2	1	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	39
77	3	4	3	2	3	2	1	2	3	4	2	2	2	3	36
78	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	41
79	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	4	43
80	3	2	3	4	2	3	2	2	3	4	2	3	3	2	38
81	3	2	1	2	3	4	3	2	1	2	2	2	3	3	33
82	2	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	39

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 5.

Hasil Penghitungan *Pre-test* Variabel Y

Responden	Perhatian				Perasaan				Motivasi				Total
	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	
1	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	32
2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	42
3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	2	4	2	35
4	4	2	2	3	2	4	3	2	4	2	4	3	35
5	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	36
6	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	37
7	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	2	33
8	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	28
9	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	31
10	1	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	33
11	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	2	39
12	3	2	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	31
13	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	28
14	2	3	4	2	2	4	3	3	3	2	4	2	34
15	2	2	3	3	2	4	2	2	3	2	3	3	31
16	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	33
17	2	2	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	35
18	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	34

19	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	35
20	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
21	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	33
22	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3	33
23	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	2	39
24	4	2	4	3	2	3	2	4	4	2	4	2	36
25	3	2	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	34
26	3	2	4	2	4	3	2	4	3	2	3	2	34
27	2	3	3	4	2	2	3	2	4	4	2	4	35
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
29	3	2	2	3	2	2	2	4	4	2	4	2	32
30	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	34
31	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	31
32	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	31
33	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	37
34	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	36
35	3	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	2	38
36	3	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	32
37	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	2	35
38	2	2	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	35
39	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	36
40	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	35
41	2	3	4	2	3	4	3	2	2	2	2	3	32
42	3	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	4	32

67	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	41
68	4	2	4	4	4	2	3	3	4	2	4	2	38
69	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	32
70	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	42
71	3	3	4	2	2	4	3	3	3	2	4	2	35
72	4	2	2	3	2	4	3	2	4	2	4	3	35
73	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	36
74	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	37
75	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	2	33
76	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	28
77	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	31
78	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	2	33
79	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	40
80	3	2	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	31
81	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	28
82	2	3	4	2	2	4	3	3	3	2	4	2	34

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 6.

Hasil Penghitungan *Post-test* Variabel X

Responden	Perhatian					Penghayatan					Durasi				Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	
2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38
3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	35
4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	38
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	41
6	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
7	3	2	4	2	2	4	3	4	3	3	3	2	3	2	40
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
9	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	4	41
10	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	44
11	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	45
12	4	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	38
13	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	38
14	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	40
15	4	2	3	3	2	4	2	3	4	3	3	2	3	2	40
16	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	4	40
17	4	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	3	44
18	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	4	3	3	2	42
19	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	44

20	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	41
21	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	2	42
22	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	4	2	42
23	2	3	3	2	4	2	3	4	3	3	2	3	4	2	40
24	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	2	2	41
25	3	2	4	2	3	3	4	2	4	3	3	2	2	3	40
26	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	44
27	4	2	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	45
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	42
29	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	42
30	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	4	2	40
31	2	4	3	4	2	3	4	2	3	2	4	3	3	3	42
32	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	42
33	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	40
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
35	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	45
36	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	2	2	3	3	41
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
38	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	45
39	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	43
40	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	2	38
41	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	41
42	4	2	4	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	2	43
43	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	1	3	3	4	40

44	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	43
45	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	42
46	3	4	3	3	4	2	2	3	2	4	2	4	2	3	41
47	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	44
48	4	2	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	2	3	42
49	2	3	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	42
50	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	44
51	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	48
52	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	47
53	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	48
54	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	47
55	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	2	42
56	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	46
57	4	3	2	3	4	2	2	3	4	4	4	2	3	4	44
58	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	2	4	3	44
59	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	45
60	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	41
61	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	3	4	3	45
62	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	4	46
63	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	43
64	3	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	42
65	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	48
66	2	3	4	2	3	4	2	4	3	4	4	2	3	4	44
67	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	48

68	4	3	4	4	2	3	4	2	4	3	2	3	2	2	42
69	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	42
70	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	4	42
71	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	45
72	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	46
73	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	45
74	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	45
75	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	44
76	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	44
77	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	43
78	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	47
79	3	4	4	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	41
80	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	45
81	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4	4	47
82	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	4	45

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 7.

Hasil Penghitungan *Post-test* Variabel Y

Responden	Perhatian				Perasaan				Motivasi				Total
	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	
1	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	38
2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	37
3	4	3	3	4	4	4	4	1	3	1	2	4	37
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
5	4	3	2	4	3	2	2	4	4	2	2	2	34
6	2	4	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	36
7	3	2	4	2	3	3	2	3	2	4	2	3	33
8	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	2	32
9	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	3	4	34
10	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	3	2	35
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
12	4	2	4	3	3	4	2	2	4	3	3	2	36
13	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	31
14	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	35
15	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	32
16	2	2	4	2	4	2	2	4	4	3	2	3	34
17	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	38
18	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	42

19	3	2	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	32
20	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	35
21	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	40
22	4	4	4	2	3	2	4	3	4	2	3	4	39
23	2	3	2	2	3	4	2	3	3	2	4	2	32
24	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	38
25	4	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	2	36
26	4	2	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3	32
27	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	34
28	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	37
29	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	39
30	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	4	33
31	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	30
32	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	30
33	4	3	3	3	4	2	1	4	3	4	3	2	36
34	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	41
35	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42
36	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	1	4	36
37	2	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	35
38	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	35
39	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	32
40	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	36
41	4	3	2	3	4	2	3	1	2	3	4	3	34
42	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	4	33

43	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	4	35
44	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	38
45	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	38
46	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	37
47	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	43
48	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	3	34
49	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	36
50	4	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	36
51	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	41
52	2	3	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	35
53	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	37
54	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	36
55	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	2	3	39
56	3	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3	36
57	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	4	38
58	3	3	2	3	2	4	2	3	1	3	2	1	29
59	3	2	3	4	4	4	1	3	1	3	4	2	34
60	4	3	2	4	2	3	3	2	4	3	4	4	38
61	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	36
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
63	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	40
64	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	4	37
65	3	4	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	39
66	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	42

67	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	39
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
69	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	39
70	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	4	3	37
71	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	40
72	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	4	38
73	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	40
74	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	38
75	3	4	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	37
76	3	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	37
77	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	38
78	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	39
79	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	2	36
80	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	38
81	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	37
82	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	36

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran 8.

Hasil Penghitungan Validitas Variabel X

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Total	
X1	Pearson Correlation	1	,117	,046	-,128	,146	,340**	,175	,199	,119	,043	,005	,280*	,286**	,066	,462**
	Sig. (2-tailed)		,297	,682	,252	,191	,002	,116	,074	,285	,704	,963	,011	,009	,556	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X2	Pearson Correlation	,117	1	,073	,093	,063	,312**	,148	,212	,174	,145	-,043	,164	,265*	,440**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,297		,515	,408	,575	,004	,185	,056	,118	,194	,698	,141	,016	,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X3	Pearson Correlation	,046	,073	1	-,080	,261*	,074	-,044	,076	,243*	-,010	,104	,121	,068	-,052	,334**
	Sig. (2-tailed)	,682	,515		,473	,018	,508	,696	,497	,028	,930	,351	,279	,543	,642	,002
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X4	Pearson Correlation	-,128	,093	-,080	1	-,097	,010	,041	,175	,058	,272*	,029	,118	,052	,099	,295**
	Sig. (2-tailed)	,252	,408	,473		,385	,932	,713	,117	,605	,014	,799	,291	,641	,377	,007

	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X5	Pearson Correlation	,146	,063	,261*	-,097	1	-,102	-,032	,139	,177	,105	,086	,100	,079	,010	,327**
	Sig. (2-tailed)	,191	,575	,018	,385		,364	,777	,213	,112	,347	,444	,371	,480	,931	,003
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X6	Pearson Correlation	,340**	,312**	,074	,010	-,102	1	,078	,227*	,174	,094	,017	,180	,337**	,171	,503**
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,508	,932	,364		,487	,040	,119	,402	,876	,105	,002	,124	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X7	Pearson Correlation	,175	,148	-,044	,041	-,032	,078	1	,080	,053	-,109	,119	-,081	,292**	,270*	,348**
	Sig. (2-tailed)	,116	,185	,696	,713	,777	,487		,477	,636	,331	,286	,468	,008	,014	,001
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X8	Pearson Correlation	,199	,212	,076	,175	,139	,227*	,080	1	,024	,096	,041	,387**	,318**	,204	,543**
	Sig. (2-tailed)	,074	,056	,497	,117	,213	,040	,477		,832	,390	,716	,000	,004	,066	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X9	Pearson Correlation	,119	,174	,243	,058	,177	,174	,053	,024	1	,044	,097	,083	,210	,039	,434**
	Sig. (2-tailed)	,285	,118	,028	,605	,112	,119	,636	,832		,696	,384	,457	,058	,729	,000

	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X10	Pearson Correlation	,043	,145	-,010	,272*	,105	,094	-,109	,096	,044	1	,165	-,001	,144	,045	,351**
	Sig. (2-tailed)	,704	,194	,930	,014	,347	,402	,331	,390	,696		,139	,990	,196	,691	,001
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X11	Pearson Correlation	,005	-,043	,104	,029	,086	,017	,119	,041	,097	,165	1	-,114	,047	-,025	,290**
	Sig. (2-tailed)	,963	,698	,351	,799	,444	,876	,286	,716	,384	,139		,307	,677	,822	,008
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X12	Pearson Correlation	,280*	,164	,121	,118	,100	,180	-,081	,387**	,083	-,001	-,114	1	,154	,082	,408**
	Sig. (2-tailed)	,011	,141	,279	,291	,371	,105	,468	,000	,457	,990	,307		,169	,465	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X13	Pearson Correlation	,286**	,265*	,068	,052	,079	,337**	,292**	,318**	,210	,144	,047	,154	1	,108	,572**
	Sig. (2-tailed)	,009	,016	,543	,641	,480	,002	,008	,004	,058	,196	,677	,169		,336	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
X14	Pearson Correlation	,066	,440**	-,052	,099	,010	,171	,270	,204	,039	,045	-,025	,082	,108	1	,405**
	Sig. (2-tailed)	,556	,000	,642	,377	,931	,124	,014	,066	,729	,691	,822	,465	,336		,000

N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Total Pearson Correlation	.462**	.530**	.334**	.295**	.327**	.503**	.348**	.543**	.434**	.351**	.290**	.408**	.572**	.405**	1	
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,007	,003	,000	,001	,000	,000	,001	,008	,000	,000	,000		
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9.

Hasil Penghitungan Validitas Variabel Y

Correlations

		Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Total
Y15	Pearson Correlation	1	,164	-,008	,092	,265*	,064	,098	,358**	,394**	,051	,194	,097	,542**
	Sig. (2-tailed)		,142	,943	,410	,016	,565	,380	,001	,000	,650	,081	,385	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y16	Pearson Correlation	,164	1	,011	,031	,286**	,117	,193	,241*	,152	,100	,037	,103	,474**
	Sig. (2-tailed)	,142		,919	,780	,009	,296	,083	,029	,172	,373	,738	,359	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y17	Pearson Correlation	-,008	,011	1	-,046	-,033	,345**	,028	,181	-,033	,049	,123	,135	,329**
	Sig. (2-tailed)	,943	,919		,681	,769	,001	,806	,103	,771	,661	,269	,226	,003
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y18	Pearson Correlation	,092	,031	-,046	1	,156	-,225*	,238*	,127	,104	,219*	,116	,101	,378**

	Sig. (2-tailed)	,410	,780	,681		,162	,042	,032	,255	,353	,048	,301	,364	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y19	Pearson Correlation	.265*	.286**	-,033	,156	1	-,097	,042	.393**	,175	.236*	,081	,103	.511**
	Sig. (2-tailed)	,016	,009	,769	,162		,386	,705	,000	,116	,033	,471	,359	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y20	Pearson Correlation	,064	,117	.345**	-,225*	-,097	1	,204	-,042	,025	,016	.325**	,073	.344**
	Sig. (2-tailed)	,565	,296	,001	,042	,386		,066	,711	,821	,889	,003	,517	,002
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y21	Pearson Correlation	,098	,193	,028	.238*	,042	,204	1	-,020	-,076	,163	-,063	.282*	.402**
	Sig. (2-tailed)	,380	,083	,806	,032	,705	,066		,855	,498	,144	,577	,010	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Y22	Pearson Correlation	.358**	.241*	,181	-,127	.393**	-,042	-,020	1	.277*	,103	.285**	,009	.565**
	Sig. (2-tailed)	,001	,029	,103	,255	,000	,711	,855		,012	,358	,009	,935	,000

Total	Pearson Correlation	.542**	.474**	.329**	.378**	.511**	.344**	.402**	.565**	.435**	.406**	.431**	.351**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIC INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH ATAS
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2015/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas
Negeri 1 Subah menerangkan bahwa:

nama : **SYIFAGESTI HUKMA NAFILA**

tempat dan tanggal lahir : **Batang, 3 Mei 1998**

nama orang tua/wali : **Sigit Sugiharto**

nomor induk siswa : **7350**

nomor induk siswa nasional : **9983632434**

nomor peserta ujian nasional : **3-16-03-31-006-134-3**

sekolah asal : **SMA Negeri 1 Subah**

LULUS

dari satuan pendidikan setelah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Batang, 7 Mei 2016

Kepala Sekolah,



Hantung, S.Pd., M.Pd.

NIP. **19620517 198703 1014**



DN-03 Ma/06 0025671

**DAFTAR NILAI
SEKOLAH MENENGAH ATAS
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2015/2016**

Nama : SYIFAGESTI HUKMA NAFILA
 Tempat dan Tanggal Lahir : Batang, 3 Mei 1998
 Nomor Induk Siswa : 7350
 Nomor Induk Siswa Nasional : 9983632434

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah
1.	Pendidikan Agama	90.5	90.0
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	88.8	96.0
3.	Bahasa Indonesia	86.5	94.0
4.	Bahasa Inggris	90.0	85.0
5.	Matematika	81.5	88.0
6.	Fisika	82.3	83.0
7.	Kimia	90.5	86.0
8.	Biologi	89.8	93.0
9.	Sejarah	88.8	89.0
10.	Seni Budaya	84.0	80.0
11.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	84.8	91.0
12.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	90.3	95.0
13.	Keterampilan/Bahasa Asing: Bahasa Perancis	91.0	96.0
14.	Muatan Lokal		
	a. Bahasa Jawa	87.3	93.0
	b.		
	c.		
	Rata-rata	87.6	89.9

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Batang, 7 Mei 2016
 Kepala Sekolah,
Untung, S.Pd., M.Pd.
 NIP. 19620517 198703 1014

Peserta didik dinyatakan lulus dari Satuan Pendidikan setelah memenuhi kriteria: a. menyelesaikan seluruh program pembelajaran; b. memperoleh nilai sikap/perilaku minimal baik; dan c. lulus Ujian S/M/PK. (Permendikbud Nomor 57 Tahun 2015, Pasal 24)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-4683.14/UN/L3/PM.3.2/P3.706/09/2019

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Syifagesti Hukma Nafila
Tempat, dan Tanggal Lahir : Batang, 03 Mei 1998
Nomor Induk Mahasiswa : 16210040
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2018/2019 (Angkatan ke-99), di:

Lokasi : -
Kecamatan : Kalasan
Kabupaten/Kota : Kab. Sleman
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 01 Juli s.d. 29 Agustus 2019 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,62 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munadasyah Skripsi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Yogyakarta, 26 September 2019

Ketua

Prof. Dr. Frit. Al Makin, S.Ag., M.A.

NIP. : 19720912 200112 1 002



CERTIFICATE

OF COMPETENCY

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO:

SYIFAGESTI HUKMA NAFILA

(**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**)

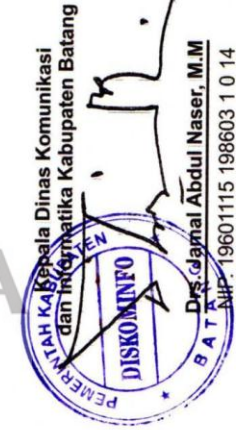
Has successfully completed the

"PROGRAM PRAKTIK KERJA LAPANGAN (MAGANG)"

di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Batang

Periode : 1 - 31 Oktober 2019

Skor / Nilai : 93 / Sangat Baik



Batang, 5 November 2019
Kabid Informasi dan Komunikasi Publik
Diskominfo Kabupaten Batang

Puji Setiyowati, S.H

NIP. 19701212 199203 2 003

Drs. Jamal Abdul Naser, M.M
NIP. 19601115 198603 1 0 14

Nomor: 6103.3/Un.02/L4/PM.03.2/12/2016

diberikan kepada:

SYIFAGESTI HUKMA NAFILA
NIM: 16210040

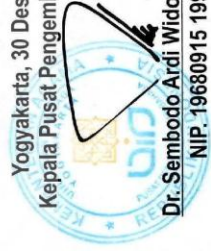
yang telah mengikuti program Peningkatan Kemampuan Berbahasa Arab/ Pelatihan IKLA (Ikhtibar Kafā'ah al-Lughāh al-'Arabiyyah) pada tanggal 19 September sampai dengan 16 Desember 2016 di Pusat Pengembangan Bahasa UIN Sunan Kalijaga dengan hasil Post Test sebagai berikut:

KONVERSI NILAI	
Istimāk	50
Tarākīb	35
Fahmul Maqrū'	27
TOTAL NILAI	374

Keterangan

Sertifikat ini sebagai syarat untuk mengambil tes IKLA (tes kelengkapan untuk ujian munaqosah)

Yogyakarta, 30 Desember 2016
Kepala Pusat Pengembangan Bahasa



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



Nomor: 2852.3/Un.02/L4/PM.03.2/05/2017

diberikan kepada:

SYIFAGESTI HUKMA NAFILA
NIM:16210040

yang telah mengikuti program Peningkatan Kemampuan Berbahasa Inggris/Pelatihan TOEC (Test of English Competence) pada tanggal 23 Januari sampai dengan 19 Mei 2017 di Pusat Pengembangan Bahasa UIN Sunan Kalijaga dengan hasil sebagai berikut:

KONVERSI NILAI	
Listening Comprehension	40
Structure & Written Expression	49
Reading Comprehension	48
TOTAL NILAI	457

Keterangan

Sertifikat ini sebagai syarat untuk mengambil tes TOEC (tes kelengkapan untuk ujian munafosah)

Yogyakarta, 29 Mei 2017
Kepala Pusat Pengembangan Bahasa



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Nomor : B-1686/Un.02/DD/PMI.03.2/08/2016

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Sertifikat

diberikan kepada

Nama : SYIFAGESTI HUKMA NAFILA
NIM : 16210040
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta
dalam kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun Akademik 2016/2017

dan telah mengikuti seluruh kegiatan yang berlangsung mulai tanggal 22 s.d. 24 Agustus 2016 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 24 Agustus 2016



Dr. Nurfannah, M.Si. κ

NIP. 19600310 198703 2 001



SERTIFIKAT

NO: 049/Pan.OPAK/UNIVERSITAS/VIII/2016

Diberikan kepada:

SYIFAGESTI HUKMA. N

Sebagai:

PESERTA

DALAM KEGIATAN ORIENTASI PENGENALAN AKADEMIK DAN KEMAHASISWAAN (OPAK)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016

DENGAN TEMA:

TRANSFORMASI PENGETAHUAN MENUJU PENDIDIKAN HUMANIS
BERASASKAN NILAI-NILAI KEISLAMAN DAN KEINDONESIAAN

Mengetahui,
Wakil Rektor
Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama

Dr. H. Wafiyono, M. Ag.
NIP. 19701010 19993 1 002

Mengetahui,
Ketua DEMA-U UIN Sunan Kalijaga

Arifa Wijaya
NIM: 12230048

Mengetahui,
Ketua DEMA-U UIN Sunan Kalijaga

Panitia OPAK
UIN Sunan Kalijaga 2016

Zaky Aftonul M
NIM. 13410019

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-835.1/Un.02/DD/PP.01.2/04/2017

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan ini menyatakan bahwa :

SYIFAGESTI HUKMA NAFILA

NIM: 16210040

LULUS dengan Nilai 96 (A)

Ujian Sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dekan



Dr. Murnaningsih
NIP. 196003101987032001

Yogyakarta, 13 April 2017
Ketua Panitia

Dr. Abdur Rozaki, M.Si
NIP. 197507012005011007

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada
 Nama : Syifagesiti Hukma Nafila
 NIM : 16210040
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	90	A
2.	Microsoft Excel	100	A
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	95	A
5.	Total Nilai	96.25	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 23 Desember 2016

Kepala PTIPD

 Dr. Shofwatul'Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





Sertifikat

137/A2/Pan-PPKMW/FKPI/HMJ-KPI/II/2019

Diberikan Kepada:

GASS PRODUCTION

Sebagai Juara Lomba "Film Pendek"
dalam rangka Pra Kongres dan Musywil III Jateng-DIY
Forum Mahasiswa Komunikasi Nasional
Komunikasi dan Penyiaran Islam
yang diselenggarakan pada 20-21 Februari 2019
di IAIN Purwokerto.

Wakil Dekan III Fakultas Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto


Dr. H. M. Saib, M. Hum.
IP. 1357/111/1980/3/10003

Ketua Umum,
Pengurus Pusat FORKOMNAS KPI

**PENGURUS BARU
FORKOMNAS**
Y. Pibnu Yahya
NIM. 02312040190005

Ketua Umum,
HMJ KPI IAIN Purwokerto

H. M. Saib, M. Hum.
NIM. 0117102023
IAIN PURWOKERTO

Ketua Panitia

IAIN PURWOKERTO
KELOMPOK 2019
WWW: 1817-102642



SERTIFIKAT

FILM TERFAVORIT

TRIANGLE PRODUCTION

Diberikan kepada :

Sebagai Juara Film Terfavorit

Dalam kegiatan Short Movie Competition (SMC) tingkat Mahasiswa yang diselenggarakan oleh Jurusan Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Dr. Moh. Solehatul Mustofa, M.A.
NIP. 196308021988031001

Semarang, 14 November 2019
Ketua Panitia

Fadly Kohanafi
NIM. 3401418048



DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURRICULUM VITAE)

A. Identitas Diri

Nama : Syifagesti Hukma Nafila
Tempat/Tgl. Lahir : Batang, 3 Mei 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Liyangan RT 04 / RW 03, Desa Subah
Kec. Subah, Kab. Batang, Jawa Tengah, 51262
E-mail : syifagesti@gmail.com
No. Telepon : 085326790366



B. Riwayat Pendidikan

SD Negeri Subah 01, lulus tahun 2010.
SMP Negeri 1 Subah, lulus tahun 2013.
SMA Negeri 1 Subah, lulus tahun 2016.

C. Prestasi / Penghargaan

1. Juara I Film Pendek “Koentji” dalam Rangkaian acara Kongres FORKOMNAS KPI tahun 2019.
2. Juara Terfavorit Film Pendek “Ibu” dalam *Short Movie Competition* HIMASOSANT UNNES tahun 2019.
3. Surveyor Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) Pusat tahun 2019.

D. Riwayat Organisasi

1. Ketua Umum Forum Silaturahmi Mahasiswa Batang Yogyakarta (FORSIMBA), tahun 2019.
2. Koordinator Wilayah Yogyakarta Forum Komunikasi Mahasiswa Batang Indonesia (FORKOMBI), tahun 2019 – 2020.
3. Manajer Produksi Sunan Kalijaga Televisi (SUKA TV), tahun 2019.

