

ANALISIS USER EXPERIENCE SPOTIFY

Studi Kasus : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Teknik Informatika



Diajukan Oleh :

Encik Nurul Hafidah

15650017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1440/Un.02/DST/PP.00.907/2020

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS USER EXPERIENCE SPOTIFY

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ENCIK NURUL HAFFIDAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15650017
Telah diajukan pada : Kamis, 18 Juni 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Shofwan Ulyas, S.T., M.Kom.

SIGNED

Validasi: A7000407006



Penguji II

Dr. Ir. Bambang Sugiantoro, S.Si., M.T.

SIGNED

Validasi: 0004270122704

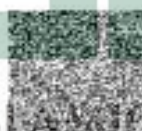


Penguji III

Aulia Fiqih Rifa'i, M.Kom.

SIGNED

Validasi: 000404972601



Yogyakarta, 18 Juni 2020

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

Dr. Marwan, M.Si.

SIGNED

Validasi: 007015407426

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Persetujuan Skripsi

Lamp :

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Encik Nurul Hafidah
NIM : 15650017
Judul Skripsi : Analisis User Experience Spotify

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Teknik Informatika.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 11 Juni 2020
Pembimbing

Dr. Shofwatul Uyun M. Kom.
NIP. 19820511 200604 2 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Encik Nurul Hafidah

NIM : 15650017

Jurusan : Teknik Informatika

Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis User Experience Spotify” merupakan hasil penelitian saya sendiri, tidak terdapat pada karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjana di suatu perguruan tinggi, dan bukan plagiasi karya orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Juni 2020
Yang menyatakan


Encik Nurul Hafidah
NIM.15650017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis User Experience Spotify” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada program studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, tak lupa shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi tauladan bagi umat akhir zaman dan semoga kita termasuk umat yang bersama Rasulullah di akhir zaman.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan serta bimbingan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Phil.Sahiron,M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr.Murtono,M.Si., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga
3. Bapak Sumarsono,S.T.,M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan semangat, dorongan dan motivasi hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr.Shofwatul ‘Uyun,M.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, dukungan, arahan, nasehat, saran serta waktu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr.Bambang Sugiantoro,S.SI.,M.T., selaku Dosen Pembimbing Akademik Teknik Informatika 2015.
6. Seluruh Dosen Program Studi Teknik Informatika yang telah memberikan banyak bekal ilmu kepada penulis.
7. Kedua orangtuaku tercinta, Ibu Ince Endang Artati S.Pd dan Ayahanda Drs.Muslim Sriansyah yang selalu memberikan dorongan, semangat , bimbingan serta doa yang tiada henti. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan pahala yang melimpah dan semoga penulis senantiasa diberikan kesempatan untuk selalu berbakti kepada beliau. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa penulis untuk ayah dan ibu
8. Saudara-saudaraku tersayang, Khairunnisa, M.Azwar, Idham Ramadhan, Rahmat Akbar, dan kedua adikku Encik Nur Nafi'a dan M.Rizky. “Terima kasih telah menjadi saudaraku yang baik, memberikan solusi atas masalah yang penulis alami, semoga kalian selalu diberikan keberkahan hidup dan kelancaran segala urusannya”.
9. Teman-teman Prodi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga, khususnya angkatan 2015 yang sedikit banyak telah memberikan bantuan, masukan ,dukungan, serta motivasi dalam menuntut ilmu, terimakasih atas dukungannya selama ini.
10. Seluruh teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi, serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala bantuannya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda dari segala kebaikan yang telah dilakukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 17 April 2020

Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya :

Muslim Sriansyah dan Ince Endang Artati

*Terimakasih banyak untuk cinta yang telah kalian berikan dan terimakasih juga
untuk segala hal baik yang telah kalian ajarkan sampai saat ini.*



MOTO

“Tetaplah Rendah Hati”



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Keaslian Penelitian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 User Experience	6
2.2.2 Usability	7
2.2.3 Spotify	10
2.2.4 Skala Likert	11
2.2.5 Validitas dan Reliabilitas	11
BAB III	13

METODE PENELITIAN	13
3.1 Desain Penelitian.....	13
3.2 Obyek Penelitian	13
3.2 Teknik Pengumpulan Data	14
3.2.1 Kuesioner	14
3.3 Populasi dan Sampel	14
3.2.1 Teknik Penarikan Sampel	15
3.2 Tahap Penelitian.....	15
3.3.1 Identifikasi Masalah.....	16
3.3.2 Perancangan Kuesioner.....	16
3.5.3 Analisis dan Hasil	18
BAB IV.....	19
HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	20
4.1.1 Hasil Pengujian Validitas.....	20
4.1.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	23
4.2 Karakteristik Responden	24
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
4.2.2 Berdasarkan Fakultas	25
4.2.3 Berdasarkan Semester.....	26
4.3 Hasil User Experience Testing.....	27
4.3.1 Fakultas Adab dan Ilmu Budaya.....	27
4.3.2 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	29
4.3.3 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.....	30
4.3.6 Fakultas Sains Dan Teknologi	33
4.3.7 Fakultas Syariah Dan Hukum	34
4.4.1 Analisis User Experience Terhadap Faktor Usability.....	36
4.4.2 Analisis User Experience Secara Umum	39
BAB V	42

PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	45



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	6
Tabel 3.1 Skala Likert	16
Tabel 3.1 Rancangan Kuesioner	16
Tabel 4.1 Jumlah Data Responden Setiap Fakultas.....	19
Tabel 4.2 Learnability.....	20
Tabel 4.3 Efficiency	21
Tabel 4.4 Memorability	21
Tabel 4.5 Errors	22
Tabel 4.6 Satisfaction	22
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	23
Tabel 4.8 Jenis Kelamin	24
Tabel 4.9 Fakultas	25
Tabel 4.10 Semester	26
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Fakultas Adab dan Ilmu Budaya	28
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Fakultas Dakwah dan Komunikasi	29
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Fakultas Ekonomi dan Bisnis	30
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Fakultas Sosial dan Humaniora	31
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Fakultas Tarbiyah dan Keguruan.....	32
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Fakultas Sains dan Teknologi.....	33
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Fakultas Syariah dan Hukum.....	34
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam.....	35
Tabel 4.19 Persentase Nilai	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Skema Tahap Penelitian	15
Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....	24
Gambar 4.2 Responden 8 Fakultas	26
Gambar 4.3 Semester Responden.....	27
Gambar 4.4 Learnability 8 Fakultas	36
Gambar 4.5 Efficiency 8 Fakultas	37
Gambar 4.6 Memorability 8 Fakultas.....	38
Gambar 4.7 Errors 8 Fakultas.....	48
Gambar 4.8 Satisfaction 8 Fakultas.....	39
Gambar 4.9 Grafik Kuesioner 8 Fakultas Secara Umum	41



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ANALISIS USER EXPERIENCE SPOTIFY

Encik Nurul Hafidah

15650017

INTISARI

Spotify adalah layanan streaming musik digital, podcast, dan video yang memberimu akses ke lagu dan konten lain dari artis di seluruh dunia. Fungsi dasar seperti memutar musik tidak berbayar, tapi juga bisa memilih untuk mengupgrade ke Spotify Premium. Spotify menawarkan kemudahan bagi pengguna tidak berbayar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Usability sistem Spotify, aspek Usability dari Jacob Nielsen dan skala likert untuk pengukuran skala sikap pada responden yang dipilih dengan menerapkan teknik penarikan sampel secara acak tanpa memperhatikan tingkatan yang ada dalam satu populasi atau yang disebut teknik penarikan sampel simple random. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif kuantitatif yang menggunakan IBM SPSS Statistik 23.

Dengan menggunakan 5 aspek Usability (*Learnability, Efficiency, Memorability, Errors, dan Satisfaction*) Aspek Learnability nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Ekonomi dan Syariah dengan nilai sebesar 3.2. Aspek Efficiency nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dengan nilai sebesar 3.1. Aspek Memorability nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Syariah dan Hukum dengan nilai sebesar 3.2. Aspek Errors nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Ushuludin dan Pemikiran Islam dengan nilai sebesar 3.3. Aspek Satisfaction nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Adab dan Ilmu Budaya dengan nilai sebesar 3.4

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kata Kunci : Spotify, Usability, User Experience, Teori Jacob Nielsen.

ANALISIS USER EXPERIENCE SPOTIFY

Encik Nurul Hafidah

15650017

ABSTRACT

Spotify is a digital music streaming service, podcasts, and videos that give you access to songs and other content from artists around the world. Basic functions like playing music are not paid, but you can also choose to upgrade to Spotify Premium. Spotify offers convenience for non-paid users.

This study aims to determine the Spotability system usability, the Usability aspect of Jacob Nielsen and the Likert scale for measuring the attitude scale of selected respondents by applying random sampling techniques without regard to levels that exist in one population or the so-called simple random sampling technique. Analysis of the data used is quantitative descriptive statistical analysis using IBM SPSS Statistics 23.

By using 5 aspects of Usability (Learnability, Efficiency, Memorability, Errors, and Satisfaction) The highest value of the Learnability aspect is obtained by the Economics and Sharia faculty with a value of 3.2. The highest efficiency aspect was obtained by the faculties of Social Sciences and Humanities with a value of 3.1. The highest value Memorability aspect is obtained by the Sharia and Law faculties with a value of 3.2. Errors The highest score was obtained by the faculty of Ushuludin and Islamic Thought with a value of 3.3. The highest score of Satisfaction aspect was obtained by the Adab and Cultural Sciences faculty with a value of 3.4

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Keywords : Spotify, Usability, User Experience, Jacob Nielsen's Theory.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi seperti saat ini kemajuan teknologi dan komunikasi sangat pesat dan hampir setiap tahun mengalami perubahan perkembangan. Kehadiran teknologi yang semakin canggih tentunya memberikan keuntungan kepada siapapun terlebih jika dapat menggunakannya dengan sebaik mungkin. Sehingga secara tidak langsung menuntut kita untuk menjadi pengguna yang pintar dalam menjalankan ataupun menggunakan aplikasi-aplikasi yang sudah tersedia sampai saat ini. Menurut (Widianti,2000) aplikasi merupakan sebuah software atau perangkat lunak yang bertugas sebagai frontend pada sebuah sistem yang digunakan untuk mengolah berbagai macam data sehingga menjadi sebuah informasi yang bermanfaat untuk penggunaannya dan juga sistem yang berkaitan.

Musik streaming sedang menjadi tren positif di kalangan pecinta musik. Salah satu layanan penyedia jasa streaming musik adalah Spotify. Spotify sendiri menawarkan dua pilihan untuk layanan streaming musik mereka, yaitu Spotify free yaitu pengguna hanya perlu untuk membuat akun Spotify untuk bisa memiliki akses ke jutaan lagu secara gratis dimana pada setiap sesi mendengarkan lagu akan ada sesi ad-break (iklan) dan Spotify premium yaitu pengguna dapat membayar biaya per bulan untuk mendapatkan fitur tambahan seperti sesi mendengarkan musik tanpa iklan, akses musik kualitas tinggi, dan lain-lain.

Spotify mengiklankan layanan Spotify premium melalui iklan di internet dan melalui aplikasi Spotify. Iklan yang ada pada aplikasi Spotify akan memunculkan sikap kepada para pengguna aplikasi Spotify. Saat ini Spotify memiliki 140 juta pengguna aktif, tetapi pengguna Spotify yang berlangganan Spotify premium hanya sebanyak 60 juta pengguna (sumber: press.spotify.com). Dilihat dari jumlah tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti pengalaman pengguna pada Aplikasi Spotify. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Spotify merupakan salah satu teknologi yang mendukung untuk memutar musik secara online. Aplikasi pemutar musik online kini telah menjadi mode masa kini, hampir diseluruh belahan dunia, tidak terkecuali di Indonesia. Spotify adalah layanan streaming musik digital, podcast, dan video yang memberi akses ke jutaan lagu dan konten lain dari artis di seluruh dunia. Fungsi dasar seperti memutar musik tidak berbayar, akan tetapi juga bisa memilih untuk mengupgrade ke Spotify Premium. Dimana pun yang kamu pilih, kamu bisa memilih yang ingin kamu dengarkan dengan Browser dan Cari, melihat apa yang didengarkan teman, artis, selebriti dan membuat stasiun radio tidak dengan orang lain.

Spotify tersedia di berbagai perangkat, termasuk komputer, ponsel, tablet, speaker, TV, mobil, dan kamu bisa dengan mudah berpindah dari satu perangkat ke perangkat lain menggunakan Spotify Connect. Spotify juga mendukung untuk memutar musik secara gratis atau tidak berbayar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana *User Experience* pada aplikasi Spotify secara umum?
2. Bagaimana analisis faktor *Usability* aplikasi Spotify berdasarkan teori Jacob Nielsen?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah seperti yang telah dijelaskan di atas, maka permasalahan yang dibatasi pada penelitian ini :

1. Analisis *User Experience* aplikasi Spotify menggunakan pendekatan *Usability*
2. Penelitian didasarkan pada penyebaran kuesioner
3. *Usability testing* dalam penelitian ini menggunakan teori dari Jacob Nielsen yang diukur dengan lima kriteria yaitu : *Learnability*, *Efficiency*, *Errors*, dan *Satisfactions*

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui *User Experience* aplikasi Spotify secara umum
2. Untuk menganalisa faktor *Usability* aplikasi Spotify berdasarkan teori Jacob Nielsen.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Menerapkan teori Jacob Nielsen dalam menganalisa *User Experience* aplikasi Spotify
2. Mendapatkan pengetahuan dalam menganalisa
3. Menganalisa bagaimana aplikasi Spotify diminati pengguna sehingga bisa menjadi rekomendasi untuk programmer jika kedepannya ingin membuat aplikasi yang sama.

1.6 Keaslian Penelitian

Peneliti berkeyakinan bahwa penelitian tentang analisis user experience aplikasi spotify di Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga belum pernah ada maupun belum pernah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini penulis akan menjelaskan kesimpulan yang ditarik dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan mengemukakan saran-saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan tahap penelitian yang telah dibahas dalam bab-bab sebelumnya, maka hasil penelitian yang dapat penulis simpulkan sebagai berikut :

1. Hasil perhitungan *User Experience* aplikasi Spotify secara umum, nilai tertinggi diperoleh oleh fakultas Adab dan Ilmu Budaya dengan nilai rata-rata 3.1, sehingga dapat disimpulkan tingkat pengalaman pengguna di fakultas Adab dan Ilmu Budaya sudah baik.
2. Berdasarkan faktor *Usability* aplikasi Spotify berdasarkan teori Jacob Nielsen diperoleh bahwa, dari aspek *Learnability* nilai tertinggi diperoleh fakultas Ekonomi dan Syariah dengan nilai 3.2, dari aspek *Efficiency* nilai tertinggi diperoleh fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dengan nilai 3.1, dari aspek *Memorability* nilai tertinggi diperoleh fakultas syariah dan hukum dengan nilai 3.2, dari aspek *errors* nilai tertinggi diperoleh fakultas Ushuludin dan Pemikiran Islam dengan nilai 3.4, dan dari aspek *Satisfaction* nilai tertinggi diperoleh fakultas Adab dan Ilmu Budaya dengan nilai 3.4.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka beberapa saran yang penulis berikan antara lain :

1. Penelitian agar dapat dilakukan dengan menggunakan faktor-faktor selain *usability*, agar dapat menghasilkan referensi yang lebih baik.
2. Penambahan sampel penelitian supaya hasil yang diperoleh juga lebih akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brigita Amanda Putri. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Purchase Amount dan Brand Choice Aplikasi Streaming Musik Spotify*. Yogyakarta.
- Danang Dwi Apriansyah Balany. (2018). *Analisis User Experience Aplikasi Grab Driver Dengan Metode Usability Test Teori Jacob Nielsen*. Yogyakarta.
- Edita R.L. (2018). *Analisis User Experience Aplikasi Gojek Menggunakan Teori Jacob Nielsen*. Yogyakarta.
- Ghozali Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendra Hanggar Kusuma. (2016). *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Pemutar Musik Online Dengan Menggunakan Hedonic-Motivation System Adoption Mode*. Surabaya.
- Nabilatun Ana Nisa. (2015). *Experience Media Sosial Mindtalk*. Yogyakarta.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarna Surapranata. (2004). *Analisis, Validitas, Reliabilitas dan Interpretasi Hasil Tes*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yenny Puspita Dewi. (2018). *Analisis User Experience Menggunakan Teori Jacob Nielsen Pada Digital Library UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Yogyakarta.

LAMPIRAN

UJI VALIDITAS

	Learn1	Learn2	Learn3	Learn4	Total
1	1.00	3.00	3.00	3.00	40.00
2	1.00	3.00	3.00	3.00	40.00
3	3.00	3.00	4.00	4.00	43.00
4	3.00	2.00	2.00	3.00	37.00
5	3.00	2.00	2.00	3.00	37.00
6	3.00	3.00	3.00	3.00	37.00
7	4.00	4.00	3.00	4.00	53.00
8	3.00	3.00	3.00	3.00	41.00
9	4.00	4.00	4.00	4.00	56.00
10	3.00	2.00	4.00	3.00	41.00
11	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
12	3.00	3.00	3.00	3.00	39.00
13	3.00	3.00	3.00	3.00	41.00
14	4.00	3.00	3.00	3.00	42.00
15	3.00	3.00	3.00	4.00	45.00
16	3.00	3.00	3.00	3.00	41.00
17	4.00	3.00	3.00	4.00	46.00
18	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
19	3.00	3.00	3.00	4.00	40.00
20	2.00	2.00	2.00	3.00	34.00
21	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
22	4.00	4.00	3.00	3.00	53.00
23	4.00	4.00	4.00	4.00	56.00
24	3.00	3.00	2.00	3.00	37.00
25	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
26	3.00	3.00	2.00	3.00	38.00
27	3.00	3.00	3.00	3.00	37.00
28	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
29	3.00	3.00	3.00	3.00	37.00
30	4.00	3.00	3.00	3.00	41.00

	Eff1	Eff2	Eff3	Total
1	3.00	3.00	3.00	40.00
2	3.00	3.00	3.00	40.00
3	3.00	4.00	2.00	43.00
4	4.00	2.00	2.00	37.00
5	4.00	2.00	2.00	37.00
6	2.00	2.00	2.00	37.00
7	4.00	4.00	4.00	53.00
8	3.00	3.00	3.00	41.00
9	4.00	4.00	4.00	56.00
10	3.00	3.00	3.00	41.00
11	3.00	3.00	3.00	40.00
12	4.00	3.00	2.00	39.00
13	3.00	3.00	3.00	41.00
14	3.00	3.00	2.00	42.00
15	4.00	3.00	2.00	45.00
16	3.00	3.00	3.00	41.00
17	4.00	3.00	2.00	46.00
18	3.00	3.00	3.00	42.00
19	3.00	3.00	2.00	40.00
20	3.00	3.00	4.00	34.00
21	3.00	3.00	3.00	42.00
22	4.00	4.00	4.00	53.00
23	4.00	4.00	4.00	56.00
24	4.00	2.00	3.00	37.00
25	3.00	3.00	2.00	40.00
26	4.00	3.00	2.00	38.00
27	3.00	3.00	2.00	37.00
28	3.00	3.00	3.00	42.00
29	3.00	1.00	3.00	37.00
30	4.00	3.00	2.00	41.00

	Memo1	Memo2	Total
1	3.00	3.00	40.00
2	3.00	3.00	40.00
3	3.00	3.00	43.00
4	2.00	3.00	37.00
5	2.00	3.00	37.00
6	3.00	3.00	37.00
7	4.00	4.00	53.00
8	3.00	2.00	41.00
9	4.00	4.00	56.00
10	3.00	4.00	41.00
11	2.00	3.00	40.00
12	3.00	2.00	39.00
13	3.00	3.00	41.00
14	3.00	3.00	42.00
15	4.00	4.00	45.00
16	3.00	3.00	41.00
17	3.00	4.00	46.00
18	3.00	3.00	42.00
19	2.00	3.00	40.00
20	2.00	3.00	34.00
21	3.00	3.00	42.00
22	4.00	4.00	53.00
23	4.00	4.00	56.00
24	2.00	2.00	37.00
25	2.00	3.00	40.00
26	3.00	3.00	38.00
27	2.00	2.00	37.00
28	3.00	3.00	42.00
29	3.00	2.00	37.00
30	3.00	3.00	41.00

	Satis1	Satis2	Satis3	Satis4	Total
1	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
2	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
3	3.00	2.00	3.00	3.00	43.00
4	4.00	2.00	3.00	2.00	37.00
5	4.00	2.00	3.00	2.00	37.00
6	2.00	3.00	3.00	2.00	37.00
7	4.00	4.00	4.00	2.00	53.00
8	3.00	3.00	3.00	3.00	41.00
9	4.00	4.00	4.00	4.00	56.00
10	3.00	3.00	1.00	3.00	41.00
11	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
12	2.00	3.00	3.00	3.00	39.00
13	3.00	3.00	2.00	3.00	41.00
14	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
15	4.00	4.00	2.00	2.00	45.00
16	3.00	3.00	3.00	2.00	41.00
17	3.00	4.00	3.00	3.00	46.00
18	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
19	2.00	3.00	3.00	3.00	40.00
20	2.00	3.00	2.00	1.00	34.00
21	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
22	4.00	4.00	4.00	3.00	53.00
23	4.00	4.00	4.00	4.00	56.00
24	3.00	3.00	2.00	2.00	37.00
25	3.00	3.00	3.00	3.00	40.00
26	2.00	2.00	3.00	2.00	38.00
27	3.00	2.00	2.00	3.00	37.00
28	3.00	3.00	3.00	3.00	42.00
29	3.00	3.00	2.00	2.00	37.00
30	3.00	3.00	3.00	1.00	41.00

Learnability

Correlations

		Learn1	Learn2	Learn3	Learn4	Total
Learn1	Pearson Correlation	1	.444 [*]	.257	.383 [*]	.571 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.014	.170	.037	.001
	N	30	30	30	30	30
Learn2	Pearson Correlation	.444 [*]	1	.472 ^{**}	.458 [*]	.803 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.014		.008	.011	.000
	N	30	30	30	30	30
Learn3	Pearson Correlation	.257	.472 ^{**}	1	.466 ^{**}	.604 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.170	.008		.009	.000
	N	30	30	30	30	30
Learn4	Pearson Correlation	.383 [*]	.458 [*]	.466 ^{**}	1	.646 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.037	.011	.009		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.571 ^{**}	.803 ^{**}	.604 ^{**}	.646 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Efficiency

Correlations

		Eff1	Eff2	Eff3	Total
Eff1	Pearson Correlation	1	.219	.078	.437 [*]
	Sig. (2-tailed)		.244	.681	.016
	N	30	30	30	30
Eff2	Pearson Correlation	.219	1	.400 [*]	.739 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.244		.029	.000
	N	30	30	30	30
Eff3	Pearson Correlation	.078	.400 [*]	1	.541 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.681	.029		.002
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.437 [*]	.739 ^{**}	.541 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.002	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Memorability

Correlations

		Memo1	Memo2	Total
Memo1	Pearson Correlation	1	.586**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	30	30	30
Memo2	Pearson Correlation	.586**	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.801**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Errors

Correlations

		Err1	Total
Err1	Pearson Correlation	1	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	30	30
Total	Pearson Correlation	.786**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Satisfaction

Correlations

		Satis1	Satis2	Satis3	Satis4	Total
Satis1	Pearson Correlation	1	.345	.338	.205	.622**
	Sig. (2-tailed)		.062	.068	.277	.000
	N	30	30	30	30	30
Satis2	Pearson Correlation	.345	1	.340	.263	.746**
	Sig. (2-tailed)	.062		.066	.161	.000
	N	30	30	30	30	30
Satis3	Pearson Correlation	.338	.340	1	.319	.652**
	Sig. (2-tailed)	.068	.066		.085	.000
	N	30	30	30	30	30
Satis4	Pearson Correlation	.205	.263	.319	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.277	.161	.085		.003
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.622**	.746**	.652**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



UJI RELIABEL

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	2

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.630	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Learn1	38.8667	27.637	.472	.890
Learn2	38.9333	27.375	.765	.878
Learn3	38.9667	28.378	.535	.886
Learn4	38.7000	28.907	.598	.885
Eff1	38.5667	29.426	.352	.893
Eff2	38.9667	26.723	.678	.879
Eff3	39.2000	27.890	.438	.892
Memo1	39.0333	26.309	.753	.876
Memo2	38.8667	27.085	.655	.881
Err1	38.9000	27.748	.749	.879
Satis1	38.8667	27.775	.545	.886
Satis2	38.9000	27.059	.691	.879
Satis3	39.0667	27.306	.574	.885
Satis4	39.3000	28.148	.419	.892

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
2	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4	2
6	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	2	3	2
3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	4	2	3	2
4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	2
5	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2
6	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2
7	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
8	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
9	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
10	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
11	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	2	2	
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	
3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniorah

3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	2
3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2
3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Fakultas Sains dan Teknologi

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2
7	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3
9	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
13	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	1
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
16	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
20	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
24	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
25	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
28	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
33	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3
36	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2

Fakultas Syariah dan Hukum

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
3	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	3	2	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3
2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3
3	6	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE

A. Data Pribadi

Nama : Encik Nurul Hafidah

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Tente-Bima, 08 November 1996

Agama : Islam

Alamat Tinggal : Jln.Kusuma GK.IV No.891.Gendeng,
Baciro Gondokusuma, Yogyakarta

Kontak : 082242777669

Email : encikfida18@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK Kenanga	2003 – 2004
SD	SDN No 2 Tente	2004 – 2009
SMP	SMP Negeri 1 Woha	2010 – 2012
SMA	SMA Negeri 1 Woha	2013 – 2015
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2015 – 2020



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA