

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR CPO
INDONESIA KE 5 NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AHMAD FATHUL HUDA

NIM. 17108010075

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2021

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR CPO
INDONESIA KE 5 NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR INDONESIA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

AHMAD FATHUL HUDA

NIM: 17108010075

PEMBIMBING:

ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K

NIP: 19900525 000000 1 301

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-310/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2021

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR CPO INDONESIA KE 5 NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AHMAD FATHUL HUDA
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010075
Telah diujikan pada : Kamis, 01 April 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K.
SIGNED

Valid ID: 60878128a2af7



Penguji I
Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6077e226ab1b7



Penguji II
Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 60826709b6890



Yogyakarta, 01 April 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6080fe0c7e7c3

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ahmad Fathul Huda

Kepada

Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta.

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ahmad Fathul Huda

NIM : 17108010075

Judul Skripsi : **“Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia”**

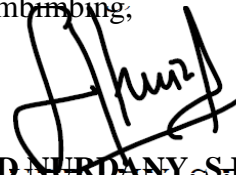
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 Maret 2021

Pembimbing:



ACHMAD NURDANY, S.E.I., S.E., M.E.K

NIP: 19900525 000000 1 301

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

NAMA : Ahmad Fathul Huda
NIM : 17108010075
Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “**Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia**” merupakan hasil penelitian, pemikiran dan benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau pun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun

Demikian pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan seperti halnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 23 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



AHMAD FATHUL HUDA

HALAM PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fathul Huda
NIM : 17108010075
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia”


Beserta peserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal, 23 Maret 2021

Yang menyatakan,


AHMAD FATHUL HUDA
NIM: 17108010075

HALAMAN MOTO

*“Setelah usahamu kini dan nanti, senyum hangat mereka tengah
menunggu kau untuk menang kembali.”*

– @afh_huda –



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih Allah SWT, Tuhan yang Mahakasih lagi Mahacinta, atas kehidupan yang begitu menyenangkan. Juga setiap pengabulan atas doa-doa yang telah aku panjatkan. Dengan penuh rasa syukur karya ini aku persembahkan:

Untuk ibuku, Sulistiowati, sosok wanita satu-satunya yang telah berhasil dan dengan bangga menghadirkanku ke dunia. Tempatku berbagi cerita perihal kehidupan dan cinta. Bapakku, Mujiyo, sosok pria luar biasa yang tanpa lelah dalam setiap arah membimbing keluarga dalam kehangatan dan keunikan yang dihadirkan. Melalui skripsi ini izinkan aku berucap terima kasih, apa yang kalian berikan telah menyadarkanku bahwa hidup adalah proses untuk terus tumbuh dan berkembang, agar kita mampu memberi warna dalam kehidupan. Kalian adalah simbol bahagia atas apa yang aku punya, menjadi alasan untuk aku selalu berusaha. Panjang umur, sehat selalu. *Amin.*

Untuk teman-temanku INFEST (Ekonomi Syariah 17) yang selalu memberi riuh kebahagiaan, membuatku mengerti tentang arti sebuah kebersamaan, kalian adalah sumber tawa dan juga semangat bagiku. Bersama kalian segala telah terangkum, di sini aku menemui arti untuk jatuh cinta berkali-kali pada kalian. Pokoknya selalu kompak dan asyik, semoga kita bisa kembali piknik.

Tak lupa untuk ilmu pengetahuan, teknologi, juga alam raya. Sebuah anugrah paling ajaib yang ada di dunia untuk manusia, yang membuat kita bisa terus belajar, berkarya, menikmati, juga mensyukuri.

Terakhir, untuk kita yang selalu berjuang. Salam.

HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI

Penggunaan transliterasi arab dalam penulisan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dā	D	De
ذ	Zā	Ẓ	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Sād	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konstanta Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. Ta'marbūtah

Semua kata yang memiliki *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik di akhir maupun di tengah gabungan kata yang diikuti oleh kata sandang "al". Tetapi ketentuan ini tidak berlaku untuk kata-kata arang yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya. Kecuali dikehendaki kata aslinya.




حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>

D. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab seperti vokal dalam bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

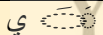
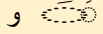
1. Vokal Tunggal

Lambang vokal tunggal dalam bahasa Arab adalah tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
	<i>Fathah</i>	a	مُنِيرَ	<i>Munira</i>
	<i>Kasrah</i>	i		
	<i>Damma</i> h	u		

2. Vokal Rangkap

Pelambangan vokal rangkap dalam bahasa Arab merupakan gabungan antara harakat dan huruf transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
	<i>Fathah dan</i> <i>Ya</i>	ai	كَيْفَ	<i>Kaifa</i>
	<i>Kasrah</i>	i	هَوْلَ	<i>Haula</i>

A. Maddah (Vokal Panjang)

Pelambangan maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab

merupakan harakat dan huruf yang transliterasinya sebagai berikut:

Nama	Ditulis	Contoh	Dibaca
<i>Fathah + Alif</i>	ā	سَال	<i>Sāla</i>
<i>Fathah + Alif maksūr</i>	ā	يَسْعَى	<i>Yas'ā</i>
<i>Kasrah + Yā' mati</i>	ī	مَجِيد	<i>Majid</i>
<i>Dammah + Wau mati</i>	ū	يَقُول	<i>Yaqulu</i>

B. Kata Sandang Alif + Lam

Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* maka ditulis al-

الرجل	Ditulis <i>al-rajulu</i>
الشمس	Ditulis <i>al-syam</i>

C. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof, sedangkan apabila letaknya di awal kalimat maka ditulis alif, seperti:

شَيْئ	Ditulis <i>syai'un</i>
تَأْخُذ	Ditulis <i>ta'khuzu</i>
أَمْرَت	Ditulis <i>umirtu</i>

D. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

الانتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعَدَات	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَيْنُ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahillobbil`alamin Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Daya Saing Dan Determinan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia**”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu `alaihi Wassallam yang telah membimbing kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang seperti ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sejak awal hingga selesai penyusunan ini tentu tidak terlepas dari kendala, ujian, dan rintangan yang membuat penyusun harus bekerja keras dan tetap menjaga semangat untuk mengerjakan tugas akhir dengan tepat waktu. Hal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan doa. Untuk itu, penyusun ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir. Khususnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A yang telah memimpin dan memfasilitasi seluruh mahasiswa UIN Sunan Kalijaga.

2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan, motivasi, serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anggari Marya Kresnowati, SE., ME, selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah memberikan arahan selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penyusun selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu urusan administrasi akademik.
8. Kedua orang tua, Ibu Sulistiowati dan Bapak Mujiyo. Keduanya merupakan pemberi dukungan dan do'a terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besar Subandi's Familiy yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang baik untuk penulis.

10. Keluarga Besar INFEST 17 (Ekonomi Syariah 2017) yang telah berjuang bersama dari awal perkuliahan, yang selalu mendukung satu sama lain hingga kini. Semoga selalu kompak dan asik.
11. Keluarga besar Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (ForSEBI) yang sudah memberikan pengalaman organisasi.
12. Keluarga “Kontrakan Barokah” Faiq (Manuver Sport), Hafidz dan Ammar yang senantiasa berjuang bersama, selalu memberi dukungan dan do’a, serta tempat bercerita dan berbagi cerita.
13. Sahabat-sahabat terbaik “Wisuda Bareng Squad” Mustaqim, Hafidz, Khoirul, Nasihudin, Aji dan Sofwan yang senantiasa berjuang bersama serta selalu memberi dukungan dan doa kepada penulis.
14. Teman-teman KKN Desa Siraman Angkatan 102 terima kasih atas kebersamaan singkat yang banyak memberikan pengalaman.

Yogyakarta, 23 Maret 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGAN
YOGYAKARTA



Ahmad Fathul Huda
NIM: 17108010075

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAM PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Ladasan Teori	14
1. Teori Keunggulan Komparatif David Ricardo	14
2. Teori Keunggulan Absolut Adam Smith	16
3. Daya Saing	17
4. Revealed Comparative Advantage (RCA)	18
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor	19
6. Perdagangan Internasional dan Daya Saing Menurut Islam	25

7.	Pendapatan dan Harga Menurut Islam	29
B.	Telaah Pustaka	32
C.	Pengembangan Hipotesis	44
1.	Pengaruh Produksi CPO Terhadap Ekspor	45
2.	Pengaruh Populasi Penduduk Negara Tujuan Terhadap Ekspor.....	45
3.	Pengaruh Pendapatan Per Kapita Negara Terhadap Ekspor.....	46
4.	Pengaruh Harga Internasional CPO Negara Terhadap Ekspor	47
D.	Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
A.	Jenis Penelitian	50
B.	Populasi dan Sempel	50
C.	Jenis dan Sumber Data	51
D.	Definisi Operasional Variabel	52
1.	Revealed Comparative Advantage (RCA)	52
2.	Produksi CPO	53
3.	Populasi Penduduk	54
4.	Pendapatan Per Kapita.....	54
5.	Harga Internasional	55
E.	Teknik Analisis Data	55
1.	Analisis Revealed Comparative Advantage Index (RCA)	55
2.	Analisis Data Panel Penelitian	56
3.	Uji Spesifikasi Model.....	58
4.	Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
A.	Analisis Daya Saing	63
B.	Analisis Regresi Data Panel.....	68
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
2.	Uji Spesifikasi Model.....	70
3.	Hasil Estimasi <i>Random Effect</i>	73
4.	Uji Hipotesis.....	75
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	78

1. Keunggulan Komparatif CPO Indonesia di Pasar Internasional	78
2. Pengaruh Produksi CPO Indonesia Terhadap Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	80
3. Pengaruh Populasi Penduduk Negara Tujuan Ekspor Terhadap Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	82
4. Pengaruh Pendapatan Per Kapita Negara Tujuan Ekspor Terhadap Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	84
5. Pengaruh Harga Internasional CPO Terhadap Nilai Ekspor CPO Indonesia.....	86
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
1. Daya Saing Ekspor CPO Indonesia.....	88
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO Indonesia.....	88
B. Keterbatasan.....	90
C. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	xxiii
CURRICULUM VITAE.....	xxx

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor CPO Indonesia dan Dunia	5
Tabel 2.1 Telaah Pustaka	32
Tabel 4.1 Nilai RCA Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Tahun 2012-2018	63
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	71
Tabel 4.5 Hasil Uji LM (Lagrange Multiplier)	71
Tabel 4.6 Hasil Regresi Model Random Effect	73



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Negara Pengekspor CPO Terbesar Tahun 2018.....	2
Gambar 1.3 Persentase Nilai Ekspor Komoditas CPO Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Produksi dan luas lahan CPO Indonesia Tahun 2012-2018.....	6
Gambar 2.1 Pergeseran Kurva Permintaan	21
Gambar 2.2 Skema Daya saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor	49



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data RCA (Revealed Comparative Advantage).....	xxiii
Lampiran 2 Data Penelitian (Data diolah Log)	xxv
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	xxvi
Lampiran 4 Common Efek Model	xxvi
Lampiran 5 Fixed Effect Model	xxvii
Lampiran 6 Random Efek Model.....	xxvii
Lampiran 7 Uji Chow.....	xxviii
Lampiran 8 Uji Hausman	xxviii
Lampiran 9 Uji Lagrangian Multiplier.....	xxix



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Crude Palm Oil (CPO) merupakan komoditas di sektor pertanian yang memberikan kontribusi besar terhadap nilai ekspor Indonesia. Selain itu, pada tahun 2018 Indonesia menempati peringkat pertama sebagai negara pengekspor CPO terbesar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya daya saing ekspor komoditas CPO Indonesia di negara tujuan ekspor terbesar. Tidak hanya itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menganalisis determinan produksi CPO Indonesia, populasi penduduk negara tujuan ekspor, pendapatan per kapita negara tujuan ekspor, dan harga internasional CPO terhadap nilai ekspor CPO Indonesia. Perhitungan indeks RCA (*Revealed Comparative Advantage*) dilakukan untuk menghitung dan mengetahui seberapa besar daya saing yang dimiliki ekspor komoditas CPO Indonesia di negara tujuan ekspor terbesar. Teknik analisis yang digunakan dalam regresi data panel dengan menggunakan model random effect. Berdasarkan hasil perhitungan RCA dapat diketahui bahwa secara keseluruhan daya saing ekspor komoditas CPO Indonesia di India, Belanda, Malaysia, Singapura dan Italia dapat dikatakan sangat kuat. Sedangkan untuk regresi data panel, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pendapatan per kapita negara tujuan, populasi penduduk negara tujuan ekspor CPO berpengaruh positif dan signifikan. Lalu variabel produksi CPO Indonesia dan harga intrnasional CPO berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia.

Kata Kunci: Keunggulan Komperatif, Produksi CPO, Populasi Penduduk, Pendapatan Per Kapita, Harga Internasional CPO.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Crude Palm Oil (CPO) is a commodity in the agricultural sector that provides a major contribution to the value of Indonesia's exports. Additionally, in 2018 Indonesia was at the first rank of the largest CPO exporting country. This research was conducted to determine the level of export competitiveness of Indonesian CPO commodities in the largest export destination countries. Not only that, this research was also conducted to analyze the determinants of Indonesian CPO production, population of export destination countries, per capita income of export destination countries, and international price of CPO on the export value of Indonesian CPO. The calculation of the RCA (Revealed Comparative Advantage) index is carried out to calculate and find out how competitive Indonesian CPO exports are in the largest export destination countries. The analysis technique used in panels data regression is the estimation using the random effect model. Based on the results of RCA calculations, overall, it can be concluded that the export competitiveness of Indonesia's CPO commodities in India, the Netherlands, Malaysia, Singapore and Italy have very strong. As for the panel data regression, the results of this study indicate that the income per capita of the destination country, the population of the destination country for the export of CPO has a positive and significant effect partially. The variables of Indonesian CPO production, and International price of CPO have a negative and significant effect on the export value of Indonesia.

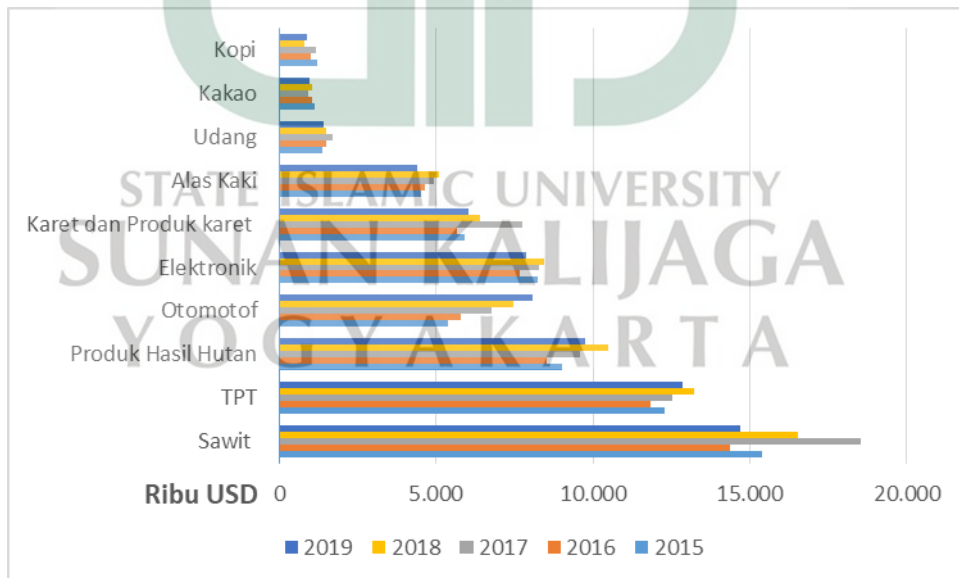
Keywords: Comparative Advantage, CPO Production, Population, Per Capita Income, International CPO Prices.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

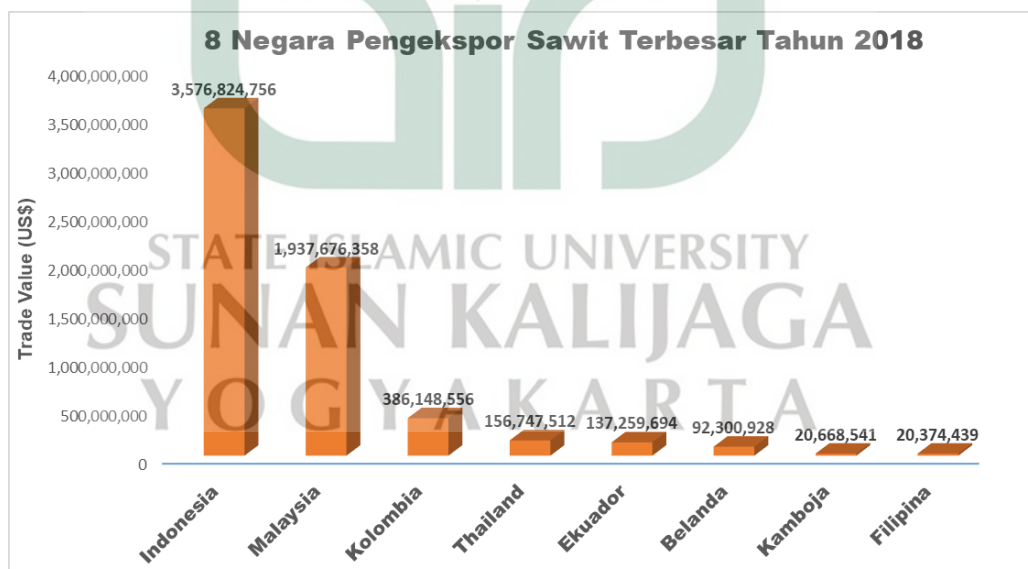
Indonesia sebagai negara agraris dan maritim memiliki keunggulan dalam hal keunggulan komparatif (*comparative advantage*). Keunggulan komparatif merupakan dasar yang perlu dikembangkan dalam pembangunan ekonomi agar dapat menjadi keunggulan bersaing (*competitive advantage*). Indonesia memiliki masyarakat yang banyak bekerja di sektor pertanian yang tentunya hal ini menjadi salah satu potensi Indonesia menjadi negara agraris. Sektor pertanian merupakan salah satu sektor andalan bagi Indonesia, khususnya komoditas perkebunan kelapa sawit. sawit/CPO sendiri juga merupakan komoditas penyumbang devisa negara (Hagi. Hadi & Ermi Tety, 2012).



Gambar 1.1 Sepuluh Komoditas Utama Ekspor Indonesia

Sumber: Kemendag 2020, telah diolah

Sawit/CPO merupakan salah satu dari banyak komoditas dalam sektor pertanian di negara Indonesia, dari gambar 1.1 juga bisa dilihat di mana CPO juga menjadi komoditas terbesar dan menempati urutan pertama dalam komoditas ekspor utama di Indonesia. Komoditas CPO menyumbang -11,05% pada tahun 2018-2019 dan bisa dibayangkan angka ini mengalami penurunan, berbeda dengan tahun sebelumnya yaitu di tahun 2016-2017 CPO menyumbang sekitar 40,92%. Walaupun demikian penurunan ini tidak berpengaruh besar terhadap posisi CPO sebagai penyumbang devisa terbesar bagi Indonesia (Kemendag 2020). Data ini menunjukkan bahwa CPO sebagai komoditas memiliki pertumbuhan yang besar bagi sektor pertanian, juga merupakan komoditas unggulan dalam ekspor non migas dan subsektor pertanian di negara Indonesia.



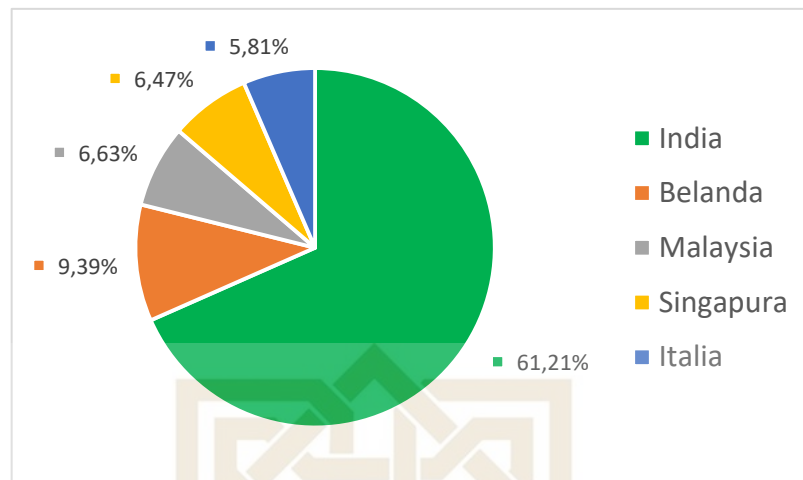
Gambar 1.2 Negara Pengekspor CPO Terbesar Tahun 2018

Sumber: UN Comtrade 2018, (HS Code 151110). Telah diolah.

Pada Gambar 1.2 menunjukkan bahwa Indonesia menempati posisi pertama di jajaran negara-negara pengekspor CPO terbesar pada tahun 2018, setelahnya ada Malaysia, Kolombia dan Thailand sebagai negara pengekspor CPO terbesar. Nilai ekspor CPO Indonesia pada tahun 2018 mencapai 3.576.84.756 dolar Amerika. Walaupun demikian persaingan ekspor CPO di pasar internasional sangatlah sengit, maka sangat diperlukan kemampuan daya saing yang kuat bagi komoditas CPO Indonesia agar mampu bertahan dan bersaing di kancan pasar internasional.

Salah satu kriteria suatu negara dalam melakukan perdagangan internasional yang harus diperhatikan adalah kemampuan terhadap daya saing. Daya saing merupakan salah satu syarat bagi sebuah produk untuk mampu bertahan di kancan pasar internasional.

Pada perdagangan internasional keunggulan komparatif dapat menunjukkan bagaimana suatu produk dapat bersaing di pasar internasional dan salah satu indikator yang dapat digunakan untuk mengukur perubahan keunggulan komparatif adalah *Revealed Comparative Advantage (RCA) Index*. RCA sendiri adalah indikator guna mengukur daya saing suatu produk. Indeks RCA sendiri mampu menunjukkan adanya perubahan dan dapat menerangkan kemampuan daya saing suatu produk ekspor negara Indonesia terhadap suatu sejenis produk dari negara lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa RCA dapat membuktikan keunggulan komparatif atau daya saing suatu negara terhadap dunia dalam suatu komoditas (Widyaningtyas & Widodo, 2017).



Gambar 1.3 Perbandingan Nilai Ekspor Komoditas CPO Indonesia ke 5 Negara Tujuan Terbesar, Tahun 2018

Sumber: Statistik Kelapa Sawit Indonesia, BPS 2018

Gambar 1.3 menunjukkan bahwa India menempati posisi pertama sebagai negara yang menjadi pangsa pasar ekspor CPO Indonesia dengan persentase nilai ekspor sebesar 61% atau 4,01 juta ton dengan nilai ekspor kelapa CPO sebesar US\$ 2.175 juta pada tahun 2018 dari total persentase nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor terbesar. Lalu Belanda menempati posisi ke dua dengan nilai persentase sebesar 9,39 % atau 0,62 juta ton dengan nilai ekspor kelapa CPO sebesar US\$ 351 juta. Malaysia menempati posisi ke tiga dengan nilai persentase sebesar 6,63 % atau 0,43 juta ton dengan nilai ekspor kelapa CPO sebesar US\$ 218 juta. Singapura menempati posisi ke empat dengan nilai persentase sebesar 6,47 % atau 0,42 juta ton dengan nilai ekspor CPO sebesar US\$ 239,9 juta dan Italia menempati posisi ke lima dengan nilai persentase sebesar 5,81 % atau 0,38 juta ton dengan nilai ekspor CPO sebesar US\$ 222 juta. Maka dari itu akan dilakukan penelitian apakah CPO sebagai komoditas memiliki daya saing yang kuat di lima negara tujuan ekspor tersebut.

Dari Gambar 1.3 ditunjukkan juga bahwa India adalah negara tertinggi sebagai negara tujuan ekspor CPO Indonesia dengan nilai ekspor sebesar 61%. Hal ini dapat terjadi dikarenakan satu-satunya minyak nabati yang tidak dapat diproduksi di India ialah CPO. Maka guna memenuhi kebutuhan CPO di India hanya bisa melakukan impor (Hafiyyan, 2017). Selain itu, ekspor CPO Indonesia juga merupakan bahan baku utama bagi industri India, dalam industri seperti kosmetik, Biodiesel, maupun industri lainnya (Liputan6, 2013).

Dijelaskan juga pada gambar 1.3 Malaysia sebagai salah satu negara terbesar dalam tujuan ekspor CPO Indonesia dengan nilai 6,63%, sedangkan Malaysia sendiri adalah salah satu negara penghasil sawit/CPO terbesar. Hal ini dapat terjadi dikarenakan Indonesia dan Malaysia berkrjasama dalam memperkuat sinergi dalam mendorong peningkatan nilai perdagangan minyak kelapa sawit di dalam negeri, berawal dari MoU yang disepakati oleh kedua negara pada tahun 2010, dimana MoU tersebut berisi tentang kerjasama Indonesia dan Malaysia guna menghadapi isu kampanye negatif terkait komoditi kelapa sawit, sebelum MoU 2010 ditandatangani, pada tahun 2006 dan 2008 Indonesia dan Malaysia juga menyepakati MoU perihal pengembangan lahan, tenaga kerja, dan investasi. Pemerintah Indonesia dan Malaysia sangat menyadari akan potensi di sektor kelapa sawit yang tentunya sangat menguntungkan negara maka oleh karena itu keduanya membuat MoU tentang kelapa sawit ini guna meningkatkan produksi kelapa sawit yang akan di ekspor ke negara-negara yang membutuhkan komoditi tersebut (Al-Kharitza, 2014).

Tabel 1.1 Nilai Ekspor CPO Indonesia dan Dunia ke Lima Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia

NO	Tahun	Negara	Dunia	Indonesia
			USD	USD
1	2018	India	3,293.717,078	2,174,876,390
2	2018	Belanda	937,671,071	350,863,302
3	2018	Malaysia	255,116,202	217,682,872
4	2018	Singapura	269,901,126	239,934,131
5	2018	Italia	380,107,521	221,855,694

Sumber: UN Comtrade 2018, (HS Code 151110). Telah diolah

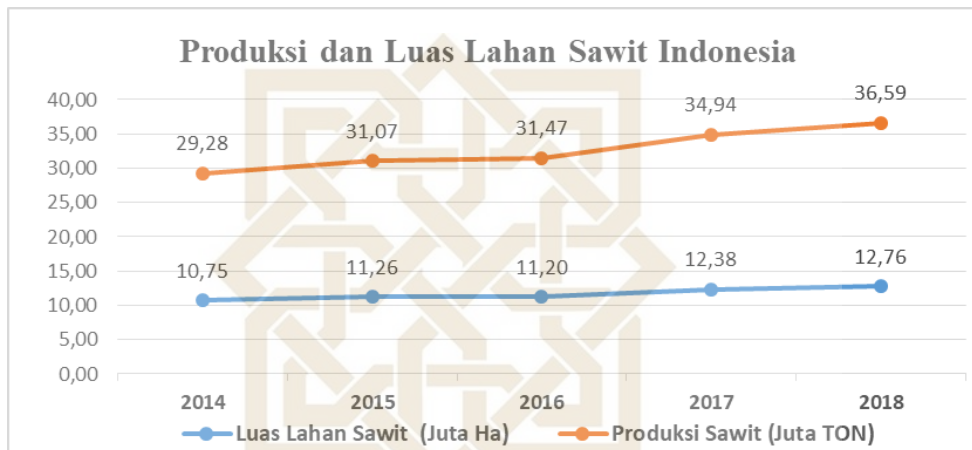
Dari tabel 1.1 dapat dilihat bahwa nilai CPO ke India mencapai 2,174,876,390 atau sekitar 66% dari total ekspor CPO dunia terhadap negara tersebut, begitu pula nilai ekspor CPO ke Malaysia yang mencapai 85% dan Singapura yang mencapai 89% nilai ini bisa dibilang sangat besar. Dilanjutkan dengan nilai ekspor CPO di Italia yang hanya mencapai 58% dan Belanda yang hanya mencapai 37%. Melihat nilai yang besar ini tentunya Indonesia sebagai negara pengeksport minyak kelapa CPO harus diimbangi dengan kemampuan daya saing yang cukup kuat agar mampu bertahan dan dapat tetap masuk di jajaran pasar internasional.

Tidak hanya dalam hal daya saing, untuk dapat bertahan di pasar Internasional, Indonesia sebagai negara komoditas pengeksport CPO juga harus meningkatkan kemampuan dalam produksinya. Keberhasilan dalam kegiatan ekspor dapat dicapai dengan tingginya tingkat produktivitas yang diimbangi dengan kualitas atau mutu yang juga tinggi (Helble & Okubo, 2008). Sehingga

Indonesia sebagai negara dengan CPO sebagai komoditas ekspor dapat bertahan dan mampu bersaing di kancan pasar internasional.

Gambar 1.4 Produksi dan luas Lahan Sawit Tahun 2014-2018

Sumber: Statistik Kelapa Sawit Indonesia, BPS 2018



Dari gambar 1.4 menunjukkan bahwa produksi sawit/CPO terus mengalami fluktuasi yang diikuti dengan perkembangan luas lahan yang juga mengalami kenaikan dari tahun 2014 sampai 2018. Jumlah produksi sawit tertinggi yaitu pada tahun 2018 yang mencapai 36,39 juta ton dengan luas lahan mencapai 12,76 juta hektare.

Tingkat harga tentunya juga berpengaruh terhadap besar dan kecilnya permintaan CPO sebagai komoditas ekspor. Dalam bukunya, Gilarso, (2004) menerangkan jika suatu harga barang tinggi maka akan berpengaruh terhadap menurutnya tingkat pembelian, begitu juga sebaliknya. Ini menandakan bahwa banyak sedikitnya barang yang dibeli berbanding terbalik dengan harga barang yang ditawarkan.

Kemampuan daya beli juga berperan dalam perdagangan internasional dan kemampuan daya beli setiap negara berbeda-beda karena dipengaruhi oleh pendapatan per kapitanya. Dalam bukunya Menkiw (2006) menjelaskan bahwa semakin besar pendapatan per kapita suatu negara maka juga akan berpengaruh terhadap banyaknya permintaan terhadap komoditas, sehingga berdampak pada meningkatnya kegiatan ekspor negara dengan mitra dagangnya.

Populasi penduduk tujuan negara ekspor juga berperan terhadap perdagangan internasional karena dapat memengaruhi nilai ekspor. Dalam bukunya, (Salvatore, 1997) menjelaskan bahwa besarnya tingkat pertumbuhan populasi suatu negara dapat memengaruhi kegiatan ekspor terhadap suatu komoditas dengan mitra dagang dari sisi penawaran dan permintaan. Sehingga dengan banyaknya populasi, suatu negara dapat meningkatkan kegiatan produksi, karena melimpahnya tenaga kerja yang dapat dipekerjakan. Karena dengan semakin banyaknya tenaga kerja yang diimbangi dengan banyaknya barang produksi yang dihasilkan, maka permintaan akan suatu komoditas juga akan meningkat.

Pada penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh (Ridwannulloh, 2018) tentang ekspor CPO dengan judul berjudul “Determinan Nilai Ekspor CPO Indonesia ke Negara Mitra Dagang Utama Dengan Pendekatan Gravity Model”. Dari hasil yang didapatkan dari penelitian membuktikan secara parsial variabel GDP mitra dagang urama dan GDP negara Indonesia berpengaruh positif signifikan. Variabel konsumsi domestik dan nilai tukar rupiah berpengaruh

negatif tidak signifikan dan variabel jarak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor CPO Indonesia.

Pada penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Nastiti (2019) tentang ekspor udang yang berjudul “Analisis Daya Saing Dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia ke 7 Negara Tujuan Ekspor”. Hasil dari penelitian ini menerangkan bahwa dari keseluruhan ekspor udang Indonesia ke 7 negara dapat dikatakan baik. Perhitungan dengan model RCA. Teknik analisis penelitian menggunakan *radom effect*. Dari penelitian didapati bahwa variabel RCA, produksi udang, harga internasional udang dan populasi penduduk berpengaruh positif juga signifikan terhadap nilai ekspor udang. Sedangkan variabel pendapatan per kapita tidak berpengaruh signifikan terhadap ekspor udang.

Lalu pada penelitian yang dilakukan oleh Putra (2018) tentang ekspor kopi dengan judul “Determinan Ekspor Kopi Indonesia ke 5 Negara Tujuan Utama”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa produksi kopi dan tingkat konsumsi kopi sebagai variabel berpengaruh positif juga signifikan terhadap volume ekspor kopi Indonesia ke 5 negara utama ekspor. Volume konsumsi kopi domestik dan kurs sebagai variabel tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume kopi ekspor ke 5 negara tujuan. Kemudian hasil analisis yang dilakukan menggunakan RCA menunjukkan bahwa komoditas kopi Indonesia memiliki daya saing yang kuat dengan nilai rata-rata RCA sebesar 5,49 di pasar Internasional.

Berdasarkan apa yang telah dijabarkan CPO sebagai komoditas ekspor merupakan penyumbang PDB terbesar bagi Indonesia di sektor pertanian. Akan tetapi terdapat beberapa faktor yang memengaruhi ekspor sawit tersebut, seperti daya saing. Daya saing sangat berpengaruh terhadap peningkatan ekspor CPO. Hal ini dikarenakan bukan hanya Indonesia saja yang melakukan ekspor CPO tetapi negara-negara lain seperti Malaysia, Kolombia dan Thailand juga menjadi negara terbesar dalam pengeksport CPO. Penelitian ini dirasa penting dilakukan karena memiliki hasil yang sangat beragam. Data pada penelitian ini dibatasi dari tahun 2012 sampai dengan 2018. Berdasarkan apa yang telah dijabarkan pada latar belakang peneliti akan melakukan penelitian terhadap daya saing CPO ke 5 negara tujuan ekspor terbesar dan meneliti faktor-faktor apa saja yang memengaruhi ekspor komoditas CPO Indonesia dengan judul penelitian “ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR CPO INDONESIA KE 5 NEGARA TUJUAN EKSPOR TERBESAR INDONESIA”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan apa yang telah dijabarkan pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diuraikan dan dapat kita bahas pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana daya saing CPO sebagai komoditas di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia? Perhitungan dilakukan menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) guna mengetahui seberapa besar kemampuan daya saing sawit Indonesia sebagai negara pengeksport terhadap negara-negara tujuan ekspor.

2. Bagaimana pengaruh produksi CPO Indonesia terhadap nilai ekspor sawit Indonesia sebagai negara pengekspor terhadap negara-negara tujuan ekspor.
3. Bagaimana pengaruh populasi penduduk terhadap nilai ekspor CPO Indonesia sebagai negara pengekspor ke negara-negara tujuan ekspor.
4. Bagaimana pengaruh pendapatan per kapita terhadap nilai ekspor CPO Indonesia sebagai negara pengekspor ke negara-negara tujuan ekspor.
5. Bagaimana pengaruh harga CPO Indonesia terhadap nilai ekspor CPO Indonesia sebagai negara pengekspor ke negara-negara tujuan ekspor.

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menjelaskan dan menganalisis seberapa besar kemampuan daya saing CPO sebagai komoditas Indonesia di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia.
2. Untuk menjelaskan dan menganalisis seberapa besar pengaruh produksi CPO Indonesia terhadap nilai ekspor di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia.
3. Untuk menjelaskan dan menganalisis seberapa besar pengaruh populasi negara tujuan ekspor CPO Indonesia terhadap nilai ekspor di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia.
4. Untuk menjelaskan dan menganalisis seberapa besar pendapatan per kapita negara tujuan ekspor CPO Indonesia terhadap nilai ekspor di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia.

5. Untuk menjelaskan dan menganalisis seberapa besar pengaruh harga CPO Indonesia terhadap nilai ekspor di negara tujuan ekspor terbesar CPO Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dan kegunaan dari penelitian ini agar dapat memberi manfaat kepada beberapa pihak antara lain:

1. Bagi peneliti sendiri, diharapkan dapat memberi wawasan terkait determinan apa saja yang memengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke negara-negara tujuan ekspor CPO Indonesia
2. Bagi pemerintah sendiri, diharapkan penelitian ini dapat memberi tambahan dan bahan masukan maupun informasi terkait bagaimana kemampuan daya saing CPO dan determinan apa saja memengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke negara-negara tujuan ekspor CPO Indonesia
3. Bagi akademisi sendiri, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan dan bahan referensi terkait determinan apa saja memengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke negara-negara tujuan ekspor CPO Indonesia

E. Sistematika Pembahasan

Secara berurutan dalam sistematika pembahasan memiliki tiga kerangka bagian, yaitu pertama bagian awal, ketiga bagian inti, dan ketiga bagian akhir. Bagian awal merupakan pengantar dalam skripsi yang mencakup bagian inti yang berisi lima bab pokok yang wajib ada dalam setiap penelitian, lalu pada bagian akhir disertakan referensi-referensi yang digunakan, lampiran-lampiran dan riwayat dari peneliti. Lima bab pokok ini dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab pertama menjabarkan lima bagian penting seperti latar belakang, rumusan masalah, tujuan dalam penulisan, manfaat dalam penulisan, terakhir sistematika pembahasan. Dalam bab I wajib disertakan pendahuluan untuk menunjukkan tentang bagaimana pentingnya menganalisa daya saing ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor. Selain itu juga diteliti tentang faktor-faktor apa saja yang bisa memengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor tersebut.

Bab kedua menjabarkan landasan teori sebagai dasar yang relevan yang disertakan dalam menyusun sebuah penelitian. Teori-teori yang digunakan sebagai dasar guna mendukung dalam penelitian ini yaitu seperti teori keunggulan komparatif dan teori daya saing. Bab II juga menjabarkan kerangka pemikiran untuk menjadi gambaran atau konsep dalam penelitian dan dijabarkan juga hipotesis yang dipakai pada penelitian.

Bab ketiga menjabarkan variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini beserta dengan definisi fungsional dari variabel-variabel tersebut. Menjabarkan tentang populasi sekaligus sampel, jenis dan sumber-sumber data yang digunakan, juga metode analisis yang digunakan.

Bab keempat ini berisi tentang analisis data dan pembahasan dari hasil analisis. Bagian ini mencakupi statistik deskriptif berdasarkan data-data yang digunakan pada penelitian ini yang mencakup hasil dari perhitungan berdasarkan model regresi data panel untuk mendapatkan hasil determinan dan indeks RCA untuk mendapat hasil nilai daya saing CPO.

Bab kelima menjadi bagian penutup yang menjabarkan tentang kesimpulan dari akhir penelitian perihal tingkat daya saing ekspor CPO Indonesia dan menjelaskan tentang pengaruh variabel produksi CPO Indonesia, populasi penduduk negara tujuan ekspor, pendapatan perkapita negara tujuan ekspor, dan harga internasional CPO atas nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penelitian “Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Cpo Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia.” Pada bab ini peneliti akan merangkum dan menyimpulkan perihal daya saing CPO Indonesia di lima negara tujuan ekspor, dan akan diuraikan determinan atau faktor-faktor yang memengaruhi ekspor CPO sebagai komoditas ekspor Indonesia. Kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Daya Saing Ekspor CPO Indonesia

Dari hasil analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) secara keseluruhan CPO sebagai komoditas ekspor Indonesia pada tahun 2012 sampai 2018 di negara India, Belanda, Malaysia, Singapura dan Italia dapat dikatakan masih memiliki nilai daya saing yang sangat baik. Hal ini ditunjukkan dari hasil nilai daya saing yang didapat. Menunjukkan secara keseluruhan nilai berada pada kisaran lebih dari 1 di lima negara tujuan. Tentunya hal ini membuktikan bahwa CPO Indonesia sebagai komoditas ekspor memiliki nilai daya saing atau keunggulan komparatif di lima negara tujuan.

2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO Indonesia

a) Produksi CPO Indonesia

Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa variabel Produksi CPO Indonesia selama 2012-2018 memiliki pengaruh yang negatif

dan signifikan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia dalam jangka panjang. Di mana jika produksi CPO meningkat dalam jangka panjang maka akan menurunkan nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor.

b) Populasi Negara tujuan ekspor CPO

Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa variabel populasi penduduk negara tujuan ekspor CPO Indonesia selama 2012-2018 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia. Jika populasi negara tujuan ekspor CPO meningkat maka akan meningkatkan nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor.

c) Pendapatan Per Kapita Negara tujuan ekspor CPO

Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa variabel pendapatan per kapita negara tujuan ekspor CPO Indonesia selama 2012-2018 memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia. Jika pendapatan per kapita negara tujuan ekspor CPO meningkat maka akan meningkatkan nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor.

d) Harga Internasional CPO

Berdasarkan hasil regresi menunjukkan bahwa variabel harga internasional CPO selama 2012-2018 memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai ekspor CPO Indonesia. Jika harga internasional CPO meningkat maka akan menurunkan nilai ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor.

B. Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki kekurangan yang terletak pada data yang hanya sampai pada 2018 dikarenakan keterbatasan peneliti dalam mendapatkan data terbaru untuk tahun 2019. Lalu peneliti dalam menjelaskan metode estimasi juga dirasa masih kurang, maka perlu dilakukan perbandingan terhadap metode estimasi yang digunakan dalam penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitan “Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Cpo Indonesia ke 5 Negara Tujuan Ekspor Terbesar Indonesia.” Maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti kepada pihak-pihak terkait adalah sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan kemampuan daya saing dan nilai ekspor CPO Indonesia, pemerintah Indonesia diharapkan memberi perhatian lebih terhadap instrumen variabel yang memberi pengaruh atau indikasi yang dapat meningkatkan dan menurunkan ekspor CPO Indonesia ke lima negara tujuan ekspor. Terutama CPO Indonesia sendiri memiliki potensi yang sangat besar dilihat dari sumber daya alam yang memadai dan produksi CPO yang tinggi. Sehingga dapat meningkatkan devisa negara dalam ekspor komoditas CPO dan berdaya saing di pasar Internasional
2. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah. Sehingga dapat memberi dampak yang baik terhadap inovasi dan kebijakan pemerintah terhadap ekspor CPO Indonesia.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat kembali menyempurnakan penelitian ini dengan menambah variabel yang dapat memengaruhi nilai ekspor CPO Indonesia, agar dapat memberikan gambaran yang lebih baik terkait penelitian ini. lalu peneliti selanjutnya juga dapat menambah variasi penggunaan metode dan model analisis sehingga dapat memberi gambaran yang lebih luas terkait penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A., & Gunawan, E. (2019). Pengaruh Ekspor, Impor Dan Jumlah Penduduk Terhadap Pdb Indonesia Tahun 1969 -2016. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 4(2), 249–264.
<https://doi.org/10.24815/jped.v4i2.13021>
- Ahmad Akbary. (2017). *Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Jumlah Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat Tahun 2012-2016*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Al-Kharitza, H. (2014). *Kerjasama Ekonomi Bilateral Indonesia Dan Malaysia Dalam Sektor Komoditi Kelapa Sawit Tahun 2006-2010*. 2(2), 33.
- Alatas, A. (2015). Trend Produksi dan Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia. *AGRARIS: Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 114–124. <https://doi.org/10.18196/agr.1215>
- Aminata, L. T. C. dan J. (2019). Analisis Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Batu Bara. *Diponegoro Journal of Economics*, 1, 9–21.
- Amiruddin, M. N. (2003). Palm Oil Products Exports , Prices and Export Duties : Malaysia and Indonesia Compared. *Oil Palm Industry Economic Journal*, 3(2), 21–31.
- Anisa Amalia, F. (2017). *Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Solvabilitas, Rasio Pasar, Inflasi dan Kurs Terhadap Return Saham Syariah (Studi Pada Saham Syariah Yang Tergabung Dalam Kelompok Issi Pada Sektor Industri TAHUN 2011-2015)*. Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Atje Partadiredja. (1979). *Pengantar Analisa Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Mutiara.
- BPS. (2018a).
- BPS. (2018b). *Statistik Kelapa Sawit Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Bustami, B., & Hidayat, P. (2013). Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 14876.
- Damodar Gujarati. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darma, D. G., & Sudirman, I. W. (2012). *Pengaruh Produksi, Harga, Kurs dan Tarif 0 % Terhadap Ekspor Cpo Indonesia Dalam Skema ACFTA*. 395–402.

- David, B. (2013). Competitiveness and determinants of cocoa exports from Ghana. *International Journal of Agricultural Policy and Research*, 1(9), 236–254.
- Deliarnov. (2010). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi (edisi ketiga)* (3rd ed.). Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Dewi, S. (2018). *Analisis pengaruh ukuran perusahaan dan kinerja maqashid syariah index terhadap nilai perusahaan (studi pada bank umum syariah tahun 2012-2016)*.
- Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Press.
- Dominick Salvatore. (1997). *International Economics*. Jakarta: Erlangga.
- Ega, E. (2015). Analisis Ekspor Minyak Kelapa Sawit. *E-Jurnal Perdagangan, Industri Dan Moneter*, 3(1), 10–15. <https://doi.org/2303-1204>
- Faisal Basri. (2002). *Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Faisal Basri. (2010). *Dasar-Dasar Ekonomi Internasional Pengetahuan dan Aplikasi Metode Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Gapki. (2020). Kolaborasi India Indonesia-Tingkatkan Perdagangan. Retrieved January 1, 2020, from gapki.id website: <https://gapki.id/news/16334/kolaborasi-india-indonesia-tingkatkan-perdagangan>
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ginancar Sastro Sasmito, Lorentino Togar Laut, & Destiningsih, R. (2019). *Daya Saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia dan Malaysia di Lima Pasar Utama Tahun 2001 – 2018*. 1, 338–347.
- Ginting, C. P., & Kartiasih, F. (2019). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Negara-Negara ASEAN*. 16(2), 143–157.
- Gisa Rachma Khairunisa & Tanti Novianti. (2017). *Daya Saing Minyak Sawit dan Dampak Renewable Energy Directive (Red) Uni Eropa Terhadap Ekspor Indonesia Di Pasar UNI EROPA*. 5(2), 103–116.
- Hafiyyan. (2017). Ini Sebab India Jadi Importir CPO Terbesar di Dunia. Retrieved January 11, 2021, from bisnis.com website: <https://market.bisnis.com/read/20170618/94/663875/ini-sebab-india-jadi-importir-cpo-terbesar-di-dunia>

- Hagi. Hadi, S., & Ermi Tety, D. (2012). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Sawit Indonesia Dan Malaysia Di Pasar Internasional. *Pekbis Jurnal*, 4(3), 180–191. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/8872-ID-analisis-daya-saing-ekspor-minyak-sawit-indonesia-dan-malaysia-di-pasar-internas.pdf>
- Hamdani. (2012). *Ekspor-Import Tingkat Dasar*. Jakarta: Bushindo.
- Helble, M., & Okubo, T. (2008). *Heterogeneous Quality Firms and Trade Costs*. (March), 42 pages. <https://doi.org/http://www.rieb.kobe-u.ac.jp/academic/ra/dp/English/dp220.pdf>
- Hesti Wirdayanti. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit Di Indonesia Tahun 2008-2015 Metode Two Step Error Correction Model (ECM)*. Universitas Andalas Padang.
- Huda, E. N., & Widodo, A. (2017). Determinan dan Stabilitas Ekspor Crude Palm Oil Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 47. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.518>
- Ikhtiari, L. (2018). *Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia* (Universitas Islam Indonesia Fakultas). Retrieved from https://www.jstage.jst.go.jp/article/amr/1/5/1_010501/_article/-char/ja/%0Ahttp://www.ghbook.ir/index.php?name=هلې ر سانه و ف ر هنگ&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch_khashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://dx
- Kartikasari, D. (2014). Analisis Data Panel Untuk Menguji Pengaruh Estimasi Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada Workshop Pt Multi Karya Bajatama. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 10–20.
- Kemendag. (2020). Retrieved April 30, 2020, from <https://www.kemendag.go.id/addon/rca/>
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketii; B. Molan, Ed.). Jakarta: PT.Indeks.
- Liputan6.com. (2013). CPO Bikin India Jadi Negara Tujuan Ekspor Terbesar RI. Retrieved January 11, 2021, from Liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/524716/cpo-bikin-india-jadi-negara-tujuan-ekspor-terbesar-ri>
- Mahendra, A. (2017). *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Perkapita, Inflasi dan Pengangguran Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di*

Provinsi Sumatera Utara. 3(1), 113–138.

Mankiw. (2003). *Teori Makroekonomi (Penerjemah: Imam Nurmawan)*. Jakarta: Erlangga.

Mankiw. (2006). *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Mardhikatama, G. (2013). Impacts of CPO Export Tariff on the Industries in Indonesia. *Seoul National University*.

Marks, S. V., Larson, D. F., & Pomeroy, J. (1998). Economic effects of taxes on exports of palm oil products. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 34(3), 37–58. <https://doi.org/10.1080/00074919812331337410>

Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisa Data Sekunder*. Jakarta: Grafindo Persada.

Maulana, A., & Kartiasih, F. (2017). Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000–2014. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 17(2), 103–117. <https://doi.org/10.21002/jepi.v17i2.664>

Menkiw, G. N. (2006). *Makro Ekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Miller, R.L, dan Meiners E, R. (2000). *Teori Mikroekonomika Intermediate (Penerjemah)*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Muhammad Firdaus. (2005). *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan.

Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.

Nastiti, A. E. (2019). *Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Uang Indonesia Ke 7 Negara Tujuan Ekspor*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Nopirin. (2010). *Ekonomi Internasional (Edisi Ketu)*. Yogyakarta: BPFPE.

Nurlaela. (2017). *Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto Dan Jumlah Penduduk Terhadap Angka Kemiskinan di Kabupaten Polewali Mandar Periode 2006-2015*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Nurul Huda, D. (2008). *Ekonomi Makro Dalam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Paul A. Samuelson dan Willam D. Nordhaus. (1992). *Makro-ekonomi*. Jakarta:

Erlangga.

- Purba, R. E. (2011). Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Vol. 1). Universitas Diponegoro.
- Purnaastuti, L. (2007). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Purwaning Astuti, I., & Juniwati Ayuningtyas, F. (2018). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(1). <https://doi.org/10.18196/jesp.19.1.3836>
- Putra, A. D. (2018). *Determinan Ekspor Kopi Indonesia ke 5 Negara Tujuan Utama*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Qal'ahji, M. R. (2013). *Syakhisyah Muhammad SAW Mengupas Kunikan Sifat-Sifat Rasulullah SAW*. Bogor: Pustaka Thariqul Izzah.
- Richard G. Lipsey. (1995a). *EKONOMI MAKRO. Pengantar makroekonomi* (jilid 1; K. Jaka Wasana, Ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Richard G. Lipsey. (1995b). *Pengantar makroekonomi. (Edisi 9)* (9th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ridwannulloh. (2018). Determinan Nilai Ekspor Crude Palm Oil (CPO) Indonesia ke Negara Mitra Dagang Utama Dengan Pendekatan Gravity Model (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga; Vol. 1). Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org>
- Ridwannulloh, R., & Sunaryati, S. (2018). Determinants of Indonesian Crude Palm Oil Export: Gravity Model Approach. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(2), 134–141. <https://doi.org/10.18196/jesp.19.2.5004>
- Rifai dan Tarum. (2005). *Perdagangan Internasional*. Pekanbaru: Unri Press.
- Rifin, A. (2010). Export Competitiveness of Indonesia's Palm Oil Product. *Trends in Agricultural Economics*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.3923/tae.2010.1.18>
- Rubinfeld, P. dan. (2019). *Microeconomics (7th Edition)* (7th ed.). New Jersey: Pearson education, Inc.
- Sadono, S. &. (2004). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

- Safitri, I., & Aliasuddin. (2016). Pengaruh Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah, 1*, 56–65.
- Salvatore, D. (1997). *Ekonomi Internasional Edisi kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Saptia, Y., & Ermawati, T. (2013). Kinerja ekspor minyak kelapa sawit indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 7*(10), 129–148.
- Shochrul R, A. dkk. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitorus, Y. M., & Yuliana, L. (2018). Penerapan regresi data panel pada analisis pengaruh infrastruktur terhadap produktivitas ekonomi provinsi- provinsi di luar pulau jawa tahun 2010-2014. *11*(1), 1–15.
<https://doi.org/10.14710/medstat.11.1.1-15>
- Suci Widyawati, N. F. & A. W. (2012). Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Sosial Dan Ilmu Politik Universitas*.
- Suharyadi, P. dan. (2013). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern: Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharyono, S. M. L. T., & Mawardi, M. K. (2012). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (Cpo) Indonesia dipasar internasional. *9*(1), 125–133.
- Sultah. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Cengkeh Di Indonesia Tahun 2001-2011. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sutrisni. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Universitas Diponegoro.
- Tambunan, T. (2003). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Telaumbanua, E. (2013). Analisis Determinan Ekspor Provinsi Sumatera Utara: Pendekatan Gravity Model. *QE Journal, 02*(02), 35–52. Retrieved from <https://qe-journal.github.io/publications/QEJ-Vol-02-No-02-Article-04-Efori-Telaumbanua.pdf>

- Trisianto et al. (2013). Pengaruh Jumlah Industri, PDRB, dan Pendapatan Per Kapita Terhadap Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang. *Jurnal Akuntanis*.
- Utami, A. T. (2019). *Pengaruh produksi, harga udang ekspor, gdp negara tujuan dan jumlah penduduk negara tujuan terhadap ekspor udang indonesia periode 2006-2017*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019.
- Utomo, S. B. (2003). *Fiqh Aktual (Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer)*. Jakarta: Gema Insani.
- Vera Pradani Ayuningtyas, Karnowahadi, M. N. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Terhadap Ekspor Tekstil Dan Produk Tekstil (TPT) di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Of Business Studies*, 1–10. Retrieved from file:///C:/Users/Windows10/Downloads/658-1285-1-SM.pdf
- Wardani, M. A., & Mulatsih, S. (2017). Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Ban Indonesia Ke Kawasan Amerika Latin. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 6(1), 81–100. <https://doi.org/10.29244/jekp.6.1.81-100>
- Widyaningtyas, D., & Widodo, T. (2017). Analisis Pangsa Pasar Dan Daya Saing Cpo Indonesia Di Uni Eropa. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 18(2), 138. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4510>
- World Bank. (2018).
- Yunita, S. N. (2015). *Analisis daya saing dan faktor-faktor yang memengaruhi ekspor alas kaki indonesia ke amerika latin siska nurwulan yunia*. Institut Pertanian Bogor Bogor.
- Yusuf Qardhawi. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf Wibisono. (2005). *Metode statistik*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

CURRICULUM VITAE

Nama : Ahmad Fathul Huda

Tempat Tanggal Lahir : Kaliwungu, 22 Maret 1999

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Dusun V Rt 003 Rw 005, Desa Kaliwungu, Kec.
Kalirejo, Kab. Lampung Tengah, Prov. Lampung.

Alamat Domisili : Jl. Mutiara76, Demangan, Kec. Gondokusuman, Kota
Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55221.

No Telepon : 0812-5022-8413

Email : a.fathulhuda982@gmail.com



Riwayat Pendidikan

2006-2011 : SD Negeri 1 Kalirejo

2011-2014 : SMP Negeri 1 Kalirejo

2014-2017 : MA Nurul Ummah Yogyakarta

2017-2020 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Riwayat Organisasi

2017 : ForSEBI (Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam) FEBI UIN
Sunan Kalijaga.

2018-2019 : Staff Divisi Media dan Jurnalistik ForSEBI (Forum Studi Ekonomi
dan Bisnis Islam) FEBI UIN Sunan Kalijaga.

2019-2020 : Kepala Biro Media dan Jurnalistik ForSEBI FEBI UIN Sunan
Kalijaga.

PRESTASI

- 2018 : Finalis Karya Tulis Bank Indonesia *Campus Knowledge Competition*
- 2018 : Finalis Essay Nasional Sharia Economic Expo Sumatera Selatan UIN Raden Fatah Palembang
- 2019 : Juara 2 Lomba Puisi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- 2020 : Juara 3 Lomba *Bisnis Plan* Febipreneur UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KARYA

- 2019 : Buku *Senandika Elegi* (Cerita Pendek dan Prosa)
- 2020 : Buku *DREARY* (Novel)

PENGALAMAN KEGIATAN

- 2018 : Peserta *International Youth Leader Exposure* 2018 (Malaysia)
- 2020 : Pemateri dalam acara (NGO-PI) HMPS Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga
- 2020 : Pemateri dalam acara *Fun Talk* (Cara Memulai Menjadi Seorang Penulis) Dema FEBI UIN Sunan Kalijaga

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA