

**MEMPREDIKSI MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BANK
SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI KABUPATEN BANTUL)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

OLEH:
TYAS UTAMI PANGASTUTI
17108020096

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2020**

**MEMREDIKSI MINAT PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* BANK
SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB
(STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI KABUPATEN BANTUL)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

TYAS UTAMI PANGASTUTI

17108020096

PEMBIMBING:

ALEX FAHRUR RIZA, S.E., M.Sc.

NIP. 199004120000001301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-524/Un.02/DEB/PP.00.9/06/2021

Tugas Akhir dengan judul : **MEMPREDIKSI MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TAM DAN TPB (STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI KABUPATEN BANTUL)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **TYAS UTAMI PANGASTUTI**
Nomor Induk Mahasiswa : **17108020096**
Telah diujikan pada : **Jumat, 07 Mei 2021**
Nilai ujian Tugas Akhir : **A**

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 606d831783903



Penguji I
Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 606ccc712e755



Penguji II
Hasan Al Banna, SEI., M.E
SIGNED

Valid ID: 606e9ca186829



Yogyakarta, 07 Mei 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 60c38905a2d38

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Tyas Utami Pangastuti

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Tyas Utami Pangastuti

NIM : 17108020096

Judul Skripsi : **“Memprediksi Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bantul)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 27 April 2021
Pembimbing



Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc.
NIP. 199004120000001301

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Utami Pangastuti

NIM : 17108020096

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Memprediksi Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bantul)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan saya buat agar dapat dimaklumi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Penyusun



Tyas Utami Pangastuti
NIM. 17108020096

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tyas Utami Pangastuti
NIM : 17108020096
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“Memprediksi Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Dengan Menggunakan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bantul)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 15 Juni 2021
Yang menyatakan

(Tyas Utami Pangastuti)

MOTTO

"Kawula mung saderma, mobah-mosik kersaning hyang sukmo."

“Kamu tidak perlu menjadi luar biasa untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi luar biasa.” - *Zig Ziglar*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

BAPAK, IBU, dan KELUARGA SAYA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba"	B	Be
ت	Ta"	T	Te
ث	Sa"	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha"	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha"	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ز	Ra"	R	Er
ش	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha"	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha"	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa"	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
و	Min	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
هـ	Ha"	H	Ha
ء	Hamzah	”	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

يُنَادِدُ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbutah

Semua *ta'* marbutah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عِلَّةٌ	Ditulis	<i>'illah</i>
الرُّسُلَاءُ كَسِيَّةٌ	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ا	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U
أَعْم	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
كُس	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
زَهَبَتْ	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جَاهِلِيَّةٌ	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya"	Ditulis	A
mati		

نُوسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya" mati	Ditulis	I
كسبي	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فسوض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya" mati	Ditulis	<i>Ai</i>
ثكي	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أأتى	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شكسنى زبا	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

انزسا	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
انقيس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

ان سب	Ditulis	<i>As-sama'</i>
ان سس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

1. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي انفسوض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهم ان سنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR
Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang senantiasa kita nantikan syafa'atnya di yaumul qiyamah nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis bermaksud menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut berperan dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

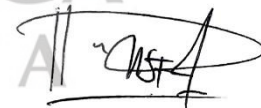
1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah
4. Bapak Hasan Al Banna, S.E.I., M.E. selaku Dosen Penasihat Akademik
5. Bapak Alex Fahrur Riza, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang sangat luas selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh Pegawai Staf Tata Usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Basuki dan Ibu Warjiyah, dan kakak saya Wahyu Listiyanta yang telah memberikan dukungan baik doa maupun

materi kepada penulis, kesabaran, keikhlasan, serta kasih sayang tanpa pamrih kepada penulis

9. Sahabat-sahabat saya, Tasya Arum, Tatik Esti, dan Zumrotun yang selalu memberikan canda dan tawanya untuk mengembalikan suasana positif di hati saya.
10. Sepupu terspesial saya, Anggi Kurnia yang selalu ada 24 jam mendengarkan keluh kesah dan kesana kemari bersama saya untuk cari referensi sehingga mempermudah jalannya skripsi ini.
11. Sahabat saya dari awal semester hingga kini Enny Dwi dan Ulfa Dwi yang selalu berjalan beriringan yang selalu memberikan *positif vibes* dan titik terang tentang apapun itu.
12. Kucing-kucing kesayanganku, Lulu, Kancil, Baro, Goceng, dan J-ci yang selalu menghiburku dengan kegemoyannya.
13. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2017
14. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua. *Amin ya rabbal'amin.*

Bantul, 18 April 2021



Tyas Utami Pangastuti
NIM: 17108020096

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kerangka Teori	11
1. <i>Mobile Banking</i>	11
2. Generasi Milenial	12
3. <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	14
4. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
5. Minat (<i>Intention</i>)	18
6. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	19

7. Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	20
8. Sikap (<i>Attitude</i>).....	21
9. Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>)	22
10. Persepsi Kontrol Perilaku (<i>Perceived Behavior Control</i>)	23
11. Perbankan Syariah.....	25
B. Telaah Pustaka	27
C. Kerangka Pemikiran.....	43
D. Pengembangan Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian	51
B. Sumber Data.....	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Definisi Operasional Variabel	54
F. Instrumen Penelitian.....	55
G. Teknik Pengujian Instrumen dan Analisis Model Struktural	59
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	62
B. Karakteristik Demografi Responden.....	63
C. Statistik Deskriptif.....	66
D. Pengujian Instrumen Penelitian	68
1. Analisis <i>Outer Model</i>	68
2. Analisis <i>Inner Model</i>	73
E. Uji Hipotesis dan Pembahasan	76
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Persepsi Kegunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	76
2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	79
3. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah.....	81

4. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah.....	83
5. Pengaruh Sikap Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah.....	85
6. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah.....	87
7. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i> Bank Syariah	89
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan Penelitian	93
C. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102
<i>CURRICULUM VITAE</i>.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1: Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4.1: Data Mobile Banking Bank Syariah Responden	63
Tabel 4.2: Data Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.3: Data Tahun Kelahiran Responden	64
Tabel 4.4: Data Pendidikan Terakhir Responden	64
Tabel 4.5: Data Status Pekerjaan Responden.....	65
Tabel 4.6: Data Jumlah Pendapatan Responden	66
Tabel 4.7: Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	67
Tabel 4.8: Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) dan <i>Outer Loading</i>	70
Tabel 4.9: Nilai Validitas Diskriminan	71
Tabel 4.10: Nilai Reliabilitas	72
Tabel 4.11: Nilai <i>R-Square</i>	74
Tabel 4.12: Nilai <i>T-Statistics</i> dan <i>P-Values</i>	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Pertumbuhan <i>Mobile Banking</i> Indonesia di Pasar Global.....	2
Gambar 2.1: Model <i>Technology Acceptance Model</i>	15
Gambar 2.2: Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
Gambar 2.3: Kerangka Penelitian	44
Gambar 4.1: <i>Outer Model Structural</i>	68
Gambar 4.2: <i>Inner Model Structural</i>	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2: Data Responden.....	109
Lampiran 3: Data Hasil <i>Open Questions</i>	110
Lampiran 4: Data Kuesioner	111
Lampiran 5: Hasil Pengujian PLS <i>Alogarithm (Outer Model)</i>	116
Lampiran 6: Hasil Pengujian <i>Bootstraping (Inner Model)</i>	116
Lampiran 7: Nilai <i>Outer Loading</i>	117
Lampiran 8: Nilai <i>Discriminant Validity</i>	117
Lampiran 9: Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	118
Lampiran 10: <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	118
Lampiran 11: Nilai <i>R-Square</i>	118
Lampiran 12: <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i>	119



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini telah mengubah pola hidup masyarakat yang menginginkan segala sesuatu serba efektif dan efisien. Terutama pada generasi milenial sebagai generasi yang paling akrab dengan teknologi. Perkembangan ini juga merambah ke sektor perbankan syariah, sehingga perbankan syariah harus menyesuaikan fenomena tersebut dengan menciptakan *mobile banking* bank syariah untuk mempermudah transaksi keuangan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui antara persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan minat generasi milenial di Kabupaten Bantul dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah. Penelitian ini menggunakan desain riset kausal dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi milenial di Kabupaten Bantul. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 121 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* dengan *Partial Least Square* (SEM-PLS) yang diolah menggunakan aplikasi Smart-PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan. Persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap. Sikap dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat. Sementara persepsi kegunaan dan norma subjektif tidak berpengaruh positif terhadap minat dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.

Kata Kunci: *Mobile banking* bank syariah, TAM, TPB, SEM-PLS, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, minat.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The rapid development of information technology today has changed the lifestyle of people who want everything to be completely effective and efficient. Especially for the millennial generation as the generation most familiar with technology. This development has also penetrated into the Islamic banking sector, so that Islamic banking must adapt to this phenomenon by creating Islamic bank mobile banking to facilitate public financial transactions. The purpose of this study was to determine the perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes, subjective norms, perceptions of behavior control, and the interests of the millennial generation in Bantul Regency in using Islamic bank mobile banking. This study uses a causal research design with quantitative research types. The population in this study is the millennial generation in Bantul Regency. Sampling was done by purposive sampling method with the number of samples used in this study were 121 respondents. The data analysis techniques used were Structural Equation Modeling with Partial Least Square (SEM-PLS) which were processed using the Smart-PLS 3.0 application. The results of this study indicate that perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness. Perceived ease of use and perceived usefulness have a positive effect on attitudes. Attitudes and perceived of behavior control have a positive effect on interest. Meanwhile, perceived usefulness and subjective norms do not have a positive effect on intention to use Islamic bank mobile banking.

Keywords: *Islamic bank mobile banking, TAM, TPB, SEM-PLS, perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes, subjective norms, perceived of behavior control, intention.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

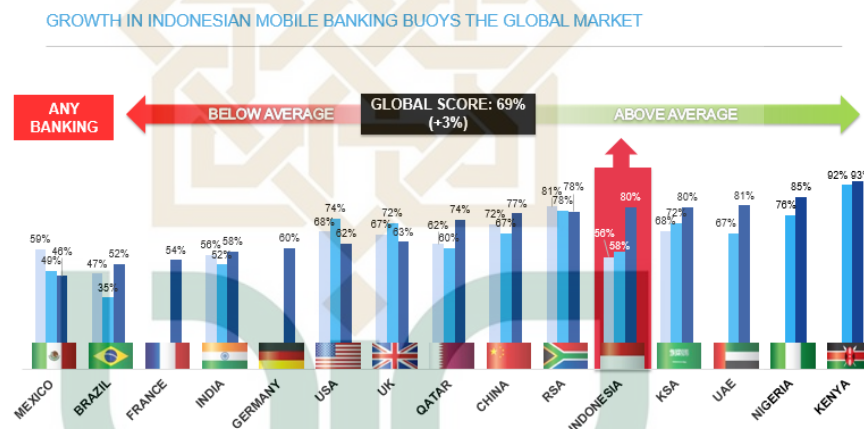
A. Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi dewasa ini berbanding lurus dengan perkembangan gaya hidup masa kini dan berpengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Dengan adanya kemajuan teknologi, komunikasi yang dilakukan dapat lebih efektif, dan efisien, karena tidak dibatasi waktu dan tempat (Herawati, 2019). Dalam lingkungan bisnis, berbagai pihak memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya agar dapat memberikan pelayanan yang optimal.

Salah satu tanda perkembangan teknologi dalam industri layanan keuangan adalah *financial technology (fintech)*. Hasil dari penggabungan teknologi dan jasa keuangan ini disebut dengan fintech yang pada akhirnya akan mengubah model bisnis dari model tradisional menjadi model moderat. Pada awalnya dalam melakukan transaksi pembayaran diharuskan membawa sejumlah uang tunai dan dilakukan dengan tatap muka, kini meskipun transaksi jarak jauh dapat diselesaikan hanya dalam beberapa detik saja.¹ Perbankan merupakan salah satu industri keuangan yang harus selalu mengikuti perkembangan teknologi, tidak terkecuali perbankan syariah. Diantara berbagai produk yang diluncurkan oleh perbankan salah satunya adalah *mobile banking* yang sangat mempermudah nasabah dalam proses transaksi keuangan.

¹<https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungankonsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/pages/default.aspx> Diakses tanggal 30 Oktober 2020 Pukul 09.12 WIB

Menurut Shinhan Bank, *mobile banking* adalah layanan perbankan dengan memanfaatkan ponsel atau *smartphone* yang digunakan nasabah untuk melakukan transaksi keuangan. Layanan ini dapat dimanfaatkan nasabah melalui menu yang ada dalam aplikasi tersebut, sehingga nasabah tidak harus datang ke bank maupun ATM untuk *transfer*, mengetahui saldo rekening, *top up e-money*, dan transaksi lainnya (kecuali tarik tunai). Sangat penting bagi nasabah dalam memperoleh kemudahan akses informasi keuangan dan transaksi secara *online*.



Gambar 1.1 Pertumbuhan *Mobile Banking* Indonesia di Pasar Global

Sumber: dailysocial.id

Berdasarkan laporan MEF, layanan *mobile banking* telah digunakan oleh 80% responden di Indonesia. Berdasarkan Gambar 1.1, tahun 2013 persentase pengguna *mobile banking* hanya mencapai 58%. Angka tersebut jauh lebih rendah dari negara Kenya yang sudah mencapai 92% dan Afrika Selatan sebesar 78%. Biasanya

pengguna *mobile banking* menggunakannya untuk mengetahui saldo rekening dan proses pengiriman uang.²

Layanan *mobile banking* sangat berpotensi di Indonesia, mengingat jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 196,71 juta dari populasi 266,91 juta jiwa. Data ini diperoleh berdasar hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2020 yang mengemukakan pula angka tersebut dinilai bertambah hingga 8,9% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Terlebih pengguna internet dengan rentang usia 20 tahun sampai 40 tahun (generasi milenial) dapat dikatakan sebagai mayoritas penduduk Indonesia yang menggunakan internet.

Fenomena milenial menjadi topik yang sering diperbincangkan karena keunikannya. Generasi ini tidak dapat terlepas dari teknologi informasi dan komunikasi, khususnya internet. Kelompok usia yang disebut generasi milenial ini dapat dikatakan sebagai mayoritas pengguna internet. Generasi ini merupakan generasi pertama yang menghabiskan waktu di lingkungan digital dan teknologi informasi yang dapat memengaruhi pola hidup dan pekerjaannya (Bennett *et al.*, 2008; Wesner & Miller, 2008).

Menurut Kumar & Lim (2008), generasi milenial merupakan pengadopsi awal pada teknologi produk dan layanan baru, sehingga dianggap lebih cenderung menggunakan layanan *mobile service* di masa depan dibandingkan generasi yang

² <https://dailysocial.id/post/mobile-banking-indonesia> Diakses tanggal 30 Oktober 2020 Pukul 10.41 WIB

lain. Generasi milenial sebagai konsumen ini diyakini berpotensi membawa keuntungan bagi meningkatnya pangsa pasar perusahaan yang menyediakan produk dan layanan berbasis teknologi.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Profil Kependudukan Kabupaten Bantul 2019, jumlah generasi milenial dengan usia 20 tahun hingga 40 tahun berada pada kisaran angka 272.578 jiwa dari 949.325 jumlah warga di Kabupaten Bantul. Sebesar 28,71% penduduk seharusnya sudah melek akan teknologi yang diluncurkan oleh lembaga keuangan, sehingga generasi tersebut dapat berpotensi untuk mengadopsi layanan digital seperti *mobile banking* bank syariah.

Salah satu upaya yang dilakukan oleh perbankan guna meningkatkan pengguna *mobile banking* di Kabupaten Bantul yaitu dengan cara menggandeng Dinas Pendidikan dan Olahraga Kabupaten Bantul untuk melakukan sosialisasi *digital banking* kepada seluruh pegawai di Kabupaten Bantul. Dalam sosialisasi tersebut, Arief Wijayanto selaku Pemimpin Cabang PT Bank BPD DIY mengatakan bahwa saat ini seharusnya semua metode dalam bertransaksi sudah dialihkan ke transaksi nontunai serta semua kalangan harus terbiasa dengan transaksi tersebut.³

Untuk mengetahui minat penduduk di Kabupaten Bantul dalam mengadopsi *mobile banking* bank syariah serta banyaknya manfaat yang telah disediakan *mobile banking* bank syariah, dalam penelitian ini menggunakan model pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB).

³ <https://jogja.tribunnews.com/2020/09/15/bank-bpd-diy-gandeng-dinas-pendidikan-kabupaten-bantul-sosialisasikan-mobile-banking> Diakses tanggal 19 Desember 2020 Pukul 01.13 WIB

Kedua teori TAM (Davis *et al.*, 1989) dan TPB (Ajzen, 1991) dikembangkan dari teori yang sama, yaitu teori tindakan beralasan (TRA) yang telah ditemukan untuk diterapkan pada perilaku seseorang dalam konteks penggunaan teknologi. Selain itu, kedua teori ini menyatakan bahwa minat terhadap perilaku merupakan prediktor yang kuat bagi perilaku pengguna teknologi. Model TAM dan TPB digabungkan dengan tujuan agar mampu menggambarkan topik penelitian yang kompleks dan untuk mengatasi keterbatasan teori tunggal serta menghasilkan sinergi dari kombinasi teori-teori ini. Hal ini akan meningkatkan kekuatan penjelas dan kesesuaian model (Yang & Su, 2017).

Penelitian Yudhi *et al.* (2015) dengan menggunakan model TAM dan TPB menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan dan persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi sikap individu. Sikap dan norma subjektif mempengaruhi niat, sementara persepsi kontrol perilaku tidak mempengaruhi minat individu menggunakan *mobile banking*. Penelitian Aboelmaged & Gebba (2013) yang juga menggunakan kedua teori tersebut menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan dari sikap dan norma subjektif pada minat mengakses *mobile banking*. Namun, persepsi kontrol perilaku dan persepsi kegunaan pada minat adopsi *mobile banking* tidak signifikan. Adanya pengaruh yang signifikan persepsi kegunaan pada sikap, sedangkan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap tidak didukung.

Dengan menggunakan pendekatan TAM dan TPB, hasil penelitian Sulistiyarini (2012) menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan

mempengaruhi sikap individu. Sikap dan norma subjektif mempengaruhi niat individu, sementara kontrol perilaku yang dirasakan tidak mempengaruhi minat individu untuk menggunakan *mobile banking*. Selain itu, terdapat penelitian yang dilakukan oleh Lestari (2016) dimana hasilnya menyatakan bahwa norma subjektif mempengaruhi niat individu untuk menggunakan *mobile banking*. Namun, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan persepsi kontrol perilaku tidak mempengaruhi niat individu untuk menggunakan *mobile banking*.

Hasil penelitian yang telah dilakukan Indrayana *et al.* (2016) menyimpulkan bahwa hasil integrasi model TAM-TPB mampu menjelaskan 85.1% pengaruhnya terhadap intensi penggunaan *e-money*.

Tujuan penelitian ini guna mengetahui seberapa besar adanya pengaruh dari faktor TAM (persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan) terhadap faktor TPB (sikap, persepsi kontrol perilaku, norma subyektif, dan minat perilaku) generasi milenial di Kabupaten Bantul untuk menggunakan *mobile banking* bank syariah. Penelitian ini berbeda dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya, baik dari sisi objek penelitian, lokasi penelitian, dan periode penelitian.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “Memprediksi Minat Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah dengan Menggunakan Pendekatan TAM dan TPB (Studi Pada Generasi Milenial di Kabupaten Bantul)”

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang di atas adalah:

1. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap persepsi kegunaan dalam penggunaan *mobile banking* bank syariah?
2. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah?
3. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah?
4. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah?
5. Apakah sikap penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah?
6. Apakah norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah?
7. Apakah persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi kegunaan dalam penggunaan *mobile banking* bank syariah.

- b Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah.
- c Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah.
- d Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah.
- e Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sikap penggunaan terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah.
- f Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh norma subjektif terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah.
- g Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Pembaca

Untuk para pembaca, penelitian ini diharapkan mampu memperluas wawasan dan pengetahuan serta dapat memberikan gambaran tentang alasan generasi milenial di Bantul belum menggunakan fasilitas *mobile banking* bank syariah dan faktor apa saja yang memengaruhinya.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi untuk perkembangan ilmu ekonomi serta dapat menjadi rujukan dan acuan

untuk penelitian selanjutnya khususnya pada topik-topik terkait model *Technology Acceptance Model* dan *Theory of Planned Behavior*.

c. Bagi Perbankan Syariah

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai seberapa minat generasi milenial terhadap *mobile banking* bank syariah dengan model *Technology Acceptance Model* dan *Theory of Planned Behavior*. Terutama generasi milenial yang cenderung mengandalkan internet, agar dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak perbankan syariah dalam menentukan kebijakan strategi pemasaran, terlebih pada pemasaran digitalnya.



D. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab I merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab II merupakan landasan teori yang berisi kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu yang terdapat dalam telaah pustaka, kerangka berpikir, serta pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab III menjelaskan metode penelitian meliputi, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik dan alat analisis data, serta definisi operasional.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV berisi mengenai deskripsi objek penelitian, karakteristik responden, analisis data, hasil penelitian serta hasil pengujian yang diinterpretasikan.

BAB V PENUTUP

Bab V merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan hasil analisis, keterbatasan penelitian, dan saran bagi penelitian yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian hipotesis serta analisis terhadap data pada bab pembahasan mengenai minat penggunaan *mobile banking* bank syariah pada generasi milenial di Kabupaten Bantul, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan pada persepsi kegunaan *mobile banking* bank syariah memiliki pengaruh yang positif. Artinya, ketika pengguna merasa mudah dalam mengoperasikan *mobile banking* bank syariah, maka pengguna akan menganggap *mobile banking* bank syariah akan memberikan manfaat kepada pengguna tersebut.

Selanjutnya, terdapat pengaruh yang positif pada variabel persepsi kemudahan penggunaan pada sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna akan merasakan sikap positif pada penggunaan *mobile banking* bank syariah ketika pengguna menganggap bahwa mengoperasikan *mobile banking* bank syariah adalah hal yang mudah.

Variabel persepsi kegunaan terhadap sikap penggunaan *mobile banking* bank syariah dinyatakan memiliki pengaruh yang positif. Hal ini berarti bahwa manfaat yang diterima pengguna dalam mengoperasikan *mobile banking* bank syariah mampu menentukan sikap pengguna untuk menggunakan sistem tersebut

Kemudian pada variabel persepsi kegunaan terhadap minat penggunaan *mobile banking* bank syariah memiliki tidak memiliki pengaruh yang positif. Meskipun

berbagai manfaat yang telah diberikan mobile banking bank syariah terhadap penggunaannya, namun belum mampu memengaruhi minat generasi milenial di Kabupaten Bantul untuk terus menggunakan sistem ini.

Variabel sikap penggunaan menunjukkan pengaruh yang positif pada minat penggunaan *mobile banking* bank syariah. Gagasan maupun ide yang positif dalam menentukan sikap dalam penggunaan *mobile banking* bank syariah mampu memengaruhi minat pengguna untuk terus menggunakan sistem tersebut.

Selanjutnya, variabel norma subjektif tidak berpengaruh positif pada minat dalam penggunaan *mobile banking* bank syariah. Hal ini berarti bahwa persepsi dari orang-orang sekitar belum mampu membentuk minat untuk terus mengakses *mobile banking* bank syariah. Pada penelitian ini diduga terdapat faktor lain selain pengaruh dari orang sekitar, yaitu dari pengalaman pribadi pengguna *mobile banking* bank syariah.

Variabel persepsi kontrol perilaku memengaruhi secara positif terhadap minat dalam penggunaan *mobile banking* bank syariah. Artinya generasi milenial di Kabupaten Bantul sebagai pengguna *mobile banking* bank syariah telah memiliki sumber daya yang memadai untuk terus mengoperasikan *mobile banking* bank syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian, tentu saja masih ada beberapa kekurangan dan kendala yang akan menjadi keterbatasan dalam penelitian tersebut. Beberapa keterbatasan yang ditemukan peneliti pada penelitian ini antara lain:

1. Dalam pengolahan data, jumlah sampel yang digunakan hampir mendekati jumlah minimum sampel dan belum merata berdasarkan demografinya. Sehingga hasil penelitian belum begitu tergeneralisasi.
2. Informasi yang didapatkan dari kuesioner kadang kala tidak menginterpretasikan pendapat responden yang sesungguhnya. Hal tersebut dapat disebabkan oleh perbedaan pemahaman dan pendapat tiap-tiap responden. Selain itu, kejujuran juga dapat menjadi faktor yang memengaruhi dalam pengisian kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan maupun beberapa keterbatasan penelitian di atas, kepada para peneliti disarankan untuk mempertimbangkan beberapa hal di bawah ini.

1. Pada penelitian yang akan datang sebaiknya lebih memperhatikan sampel yang diperoleh. Peneliti dapat menambah jumlah sampel agar hasil penelitian mendapatkan gambaran yang lebih spesifik. Selain itu, mayoritas yang ditemui oleh peneliti adalah mahasiswa/pelajar yang tingkat pemakaiannya belum lama dan belum begitu banyak membutuhkan transaksi melalui *mobile banking* bank syariah.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitian dimasa mendatang yang berkaitan dengan indikator maupun variabelnya, dengan harapan hasil penelitian selanjutnya menjadi lebih baik lagi.
3. Bank syariah lebih meningkatkan promosi agar nasabah semakin meningkat. Bank syariah juga perlu melengkapi fitur-fitur yang terdapat

pada *mobile banking* bank syariah seperti *top up e-money* yang lebih banyak maupun manfaat lain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna saat ini dengan tujuan untuk meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis* (Yogyakarta (ed.)). Andi.
- Aboelmaged, M. G. (2010). Predicting e-procurement adoption in a developing country: An empirical integration of technology acceptance model and theory of planned behaviour. *Industrial Management and Data Systems*, 110(3), 392–414. <https://doi.org/10.1108/02635571011030042>
- Aboelmaged, M., & Gebba, T. R. (2013). Mobile Banking Adoption: An Examination of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business Research and Development*, 2(1), 35–50. <https://doi.org/10.24102/ijbrd.v2i1.263>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*, 50, 179–211.
- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 64–79.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 2020, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Ardhiani, L. N. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quiooerschool.com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) di SMA Negeri 7 Yogyakarta* [Universitas Negeri Yogyakarta]. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bennett, S., Maton, K., & Kervin, L. (2008). The “Digital Natives” Debate: A Critical

- Review of The Evidence. *British Journal of Educational Technology*, 39 (5), 775–786.
- BPS. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Chen, C.-D., Fan, Y. W., & Farn, C. K. (2007). Predicting Electronic Toll Collection Service Adoption: an Integration of The Technology Acceptance Model and The Theory of Planned Behavior. *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 15, 300–311. <https://doi.org/10.1016/j.trc.2007.04.004>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35, 982–1003.
- Erkutlu, H. (2011). The moderating role of organizational culture in the relationship between organizational justice and organizational citizenship behaviors. *Leadership & Organization Development Journal*, 32(6), 532–554.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Ed).
- Hartono, J. M. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Erlangga.
- Haryanto. (2018). Niat Adopsi Teknologi Informasi: Sebuah Kajian Empiris Online Business. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(2), 165–180. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i2.139>

- Herawati, J. (2019). Produk Secara Online Menggunakan Facebook Berdasarkan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16(1), 208–224.
<https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/169>
- Hidayatulloh, A., Maulana, R., & Nugroho, A. D. (2019). Determinan Individu Untuk Social Commerce : Kajian Theory of Planned Behavior dan Technology Acceptance Model Determinan Individu Untuk Social Commerce : Kajian Theory of Planned Behavior dan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 48–50.
- Howe, & Strauss. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Vintage Book.
- <https://dailysocial.id/post/mobile-banking-indonesia>. (n.d.).
- <https://jogja.tribunnews.com/2020/09/15/bank-bpd-diy-gandeng-dinas-pendidikan-kabupaten-bantul-sosialisasikan-mobile-banking>. (n.d.).
- <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungankonsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>. (n.d.).
- Indrayana, B., Seminar, K. B., & Sartono, B. (2016). Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 138–147.
<https://doi.org/10.17358/jabm.2.2.138>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Penerbit Andi.
- Kumar, A., & Lim, H. (2008). *Age differences in mobile service perceptions : comparison of Generation Y and baby boomers*. 7(October 2006), 568–577.
<https://doi.org/10.1108/08876040810909695>

- Latan, H., & Gudono. (2013). *SEM - Structural Equation Modeling*. BPFE.
- Lestari, D. (2016). Determinan Minat Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Luo, R., Han, L., Zhang, J., & Shim, J. P. (2010). (2010). Examining multi-dimensional trust and multi-faceted risk in initial acceptance of emerging technologies: An empirical study of mobile banking services. *Decision Support Systems*, 49(2), 222–234.
- Mahendra, T. (2014). *Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Universitas Brawijaya.
- Oktapiani, R. (2017). Interpretasi Model Penerimaan Sistem Ujian Online Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned of Behavior (TPB) Di SMK Pasim Plus Kota Sukabumi. *Swabumi*, 5, 1–9.
- Profil Kependudukan Kabupaten Bantul 2019*. (2019). [https://disdukcapil.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2020/06/Buku Profil Kependudukan Kabupaten Bantul Tahun 2019.pdf](https://disdukcapil.bantulkab.go.id/filestorage/dokumen/2020/06/Buku_Profil_Kependudukan_Kabupaten_Bantul_Tahun_2019.pdf)
- Putra, Y. S. (2016). *THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. 1952*, 123–134.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137–150. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Rahayu, P. P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking*. Universitas Islam Indonesia.
- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned*

Behavior. 19(2), 55–69.

Salisa, N. R., Aeni, I. N., & Chamid, A. A. (2019). Analisis Faktor-faktor Penerimaan Penggunaan Sistem Keuangan Desa: Pendekatan TAM dan TPB. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 34–53. <https://doi.org/10.35590/jeb.v6i1.829>

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.

Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27–32.

Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sulistiyarini, S. (2012). PENGARUH MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING: MODEL KOMBINASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB). *Universitas Brawijaya*, 1–20.

Sutanto, P. H. (2018). Evaluasi Media dan Bahan Belajar sibejo.com dan quipper school.com dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Seminar Nasional Teknologi Dan Bisnis*, 154–161.

Undang-Undang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008. (n.d.).

Wesner, M. S., & Miller, T. (2008). Boomers dan Millennials Have Much in Common. *Organization Development Journal*, 26(3), 89–96.

Wibowo, A. (2008). KAJIAN TENTANG PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal UBL*, 1–9. https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance

Model_TAM

Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 10(2), 93-104–104. <https://doi.org/10.9744/jmk.10.2.pp.93-104>

www.kbbi.kemendikbud.go.id. (n.d.).

Yang, H. H., & Su, C. H. (2017). Learner behaviour in a MOOC practice-oriented course: In empirical study integrating TAM and TPB. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 18(5), 35–63. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v18i5.2991>

Yaghoubi, N.-M., & Bahmani, E. (2010). Factors Affecting the Adoption of Online Banking-An Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business and Management*, 5(9), 159–165. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v5n9p159>

Yudhi, Arthana, & Rukhviyanti, N. (2015). Pengaruh Minat Individu terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior(TPB). *Jurnal Informasi*, 7(1), 25–44.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi



Nama : Tyas Utami Pangastuti
Tempat, tanggal lahir : Bantul. 6 Juni 1999
Alamat : Wonodoro RT 007, Mulyodadi
Bambanglipuro, Bantul, Yogyakarta,
55764
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Telp/HP : 0818-0232-6203
Email : utyas6699@gmail.com

Pendidikan Formal

2017 - 2020 : S1 / Perbankan Syariah / UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2014 - 2017 : SLTA / Akuntansi / SMKN 1 Bantul
2011 - 2014 : SLTP / SMPN 2 Bambanglipuro
2005 - 2011 : SD / SD M Jogodayoh

Organisasi

2020 - 2021 : GenBI Bank Indonesia Yogyakarta
2018 - 2019 : Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga
2015 - 2016 : PMR SMKN 1 Bantul
2015 - sekarang : PARADEWA (Karang Taruna Desa Wonodoro)
2012 - 2013 : OSIS SMP N 2 Bambanglipuro

Pengalaman & Prestasi

2020 - 2021 : Penerima Beasiswa Bank Indonesia Yogyakarta
2019 : Magang di BRI Syariah KCP Ahmad Dahlan
: Ketua Panitia Pengajian Akbar Desa
: Bendahara Pekan Olahraga Desa Mulyodadi
: Pendidikan dan Pelatihan Dasar Perkoperasian LXXI
Kopma UIN Sunan Kalijaga
2018 : Panitia Follow Up Bakti Sosial Kopma UIN Sunan
Kalijaga LXXI

- 2017 : Panitia Perayaan Acara Akhir Tahun SMKN 1 Bantul
- 2016 : Magang di BUKP Bambanglipuro
- 2014 : Finalis 10 Besar *National Pasiad Mathematic Competition*

Hobby & Softskill

Memasak

Microsoft Office (Word, Power Point, Excel)

MYOB (accounting)

