

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI  
NASABAH BANK SYARIAH**

**(STUDI KASUS BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH SE-DIY)**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**Muadz Abdurrozaq Anshorulloh**

**19208010014**

**PEMBIMBING:**

**Dr Darmawan M. AB**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI  
NASABAH BANK SYARIAH**

**(STUDI KASUS BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH SE-DIY)**



**TESIS**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
MAGISTER EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:**

**Muadz Abdurrozaq Anshorulloh**

**19208010014**

**PEMBIMBING:**

**Dr Darmawan M. AB**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**2021**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-359/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2021

Tugas Akhir dengan judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH SE-DIY)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUADZ ABDURROZAQ ANSHORULLOH, S.E  
Nomor Induk Mahasiswa : 19208010014  
Telah diujikan pada : Jumat, 26 Maret 2021  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



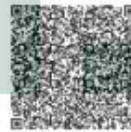
Ketua Sidang  
Dr. Darmawan, SPI.,MAB  
SIGNED

Valid ID: 6079146b335c



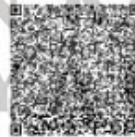
Penguji I  
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hamafi, M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 60792e1d869c



Penguji II  
Dr. Ibi Sutibi, S.H.I., M.Si  
SIGNED

Valid ID: 60794b066077



Yogyakarta, 26 Maret 2021  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Affawakza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 6076640bd17f

## HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Tesis saudara:

Nama : Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

NIM : 19208010014

Judul Tesis : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar Tesis saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Rajab 1442 H

1 Maret 2021 M

Pembimbing

  
Dr. H. Darmawan M. AB

NIP: 19760827 200501 1 006

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

NIM : 19208010014

Jurusan/Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa tesis yang berjudul "**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 1 Maret 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Penyusun,



Muadz Abdurrozaq Anshorulloh



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muadz Abdurrozaq Anshorulloh  
NIM : 19208010014  
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusif royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Se-Daerah Istimewa Yogyakarta)"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Benbas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta  
Pada tanggal 1 Maret 2021

Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

## HALAMAN MOTTO

*Hukum kedekatan itu berbanding lurus dengan kemudahan. Maka dari itu dekatkan dirimu dengan sang Maha maka Dia akan memudahkan segala yang kau pinta.*

*(Muadz, Abdurrozaq Anshorulloh)*

*Bukankah Kami telah melapangkan dadamu (Muhammad) ?*

*Dan Kami telah menurunkan beban darimu*

*Yang memberatkan punggungmu*

*Dan kami tinggikan sebutan (nama)mu bagimu*

*Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan*

*Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan*

*Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan) tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain*

*Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap*

*(Q.S Al-Insyirah 94:1-7)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim,*

*Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan syukur kepada Allah SWT*

*Atas segala kasih sayangMu dan karuniaMu yang telah memberikan kekuatan,  
kesabaran dan kemudahan dalam penyelesaian tesis ini.*

*Dan Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW*

*Dengan rasa syukur sebesar-besarnya, kupersembahkan karya sederhana ini  
untuk*

*Kedua orang tuaku (Edi Sunarto dan Dwi Ariyani hardiyanti)*

*Adik-adikku (Rahma, Yasir, Arif, Adila, Fahmi, Afina dan Hafyan)*

*Om, tante, pakde dan budheku (Eko, Tri, Widi, Lilis dan Maruf)*

*Sahabatku dan teman-teman seperjuanganku*

*Para pendidik dan dosen*

*Serta Almamater UIN Sunan Kalijaga*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye

ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>



جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

زوالفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهلاسنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini. Sholawat dan salam selalu peneliti haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada peneliti untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar magister strata dua. Untuk itu, peneliti dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, Edi Sunarto dan Dwi Ariyani Hardiyanti serta adik-adik saya, Rahma, Yasir, Arif, Adila, Fahmi, Afina dan Hafyan atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan.
2. Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Kaprodi Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Dr. Ibnu Muhdhir S.Ag., M.Ag., selaku dosen pembimbing akademik.

6. Dr. H. Darmawan, M. AB selaku dosen pembimbing tesis yang telah membimbing serta mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan tugas akhir ini.
7. Ibu Herin Ratna, selaku staff Magister Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Teman-teman Magister Ekonomi Syariah 2019 kelas A yang sudah menemani selama perkuliahan.
9. Basyit, Dika, Arsyadi, Ari, Ritonga, Muddin dan Silvia Witri yang sudah berjasa menemani saya dalam keadaan apapun serta mensupport dan memotivasi saya selalu.
10. Rekan-Rekan pelatih Jogokaryan Futsal Academy yang sudah mensupport dan memback-up saya selama ijin bekerja untuk mengerjakan tugas akhir ini.
11. Karyawan-karyawan Ayam Geprek Tukangan yang sudah membantu usaha saya selama ini.
12. Futsal UIN Jogja, namamu akan selalu di hati.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxx</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
B. Posisi Penelitian dan Telaah Pustaka .....	31
C. Pengembangan Hipotesis.....	36
D. Kerangka Berpikir.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>

<b>A. Jenis Penelitian</b> .....	45
<b>B. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
<b>C. Variabel Penelitian</b> .....	45
1. Variabel Independen.....	45
2. Variable Dependen .....	46
<b>D. Populasi dan Sampel</b> .....	47
1. Populasi .....	47
2. Sampel .....	47
<b>E. Skala Pengukuran</b> .....	48
<b>F. Teknik Analisis Data</b> .....	49
1. Uji Validitas dan Realibilitas .....	49
2. Uji Asumsi Klasik .....	50
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>55</b>
<b>A. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	55
1. Waktu dan Ruang Lingkup Penelitian.....	55
2. <b>Karakteristik Responden</b> .....	55
<b>B. Analisis dan Pembahasan Data</b> .....	59
1. Deskripsi Variabel Produk .....	60
2. Deskripsi variable Harga .....	64
3. Deskripsi Variabel Promosi.....	66
4. Deskripsi Variabel Lokasi .....	70
5. Deskripsi Variabel Keputusan Non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta .....	73
<b>C. Hasil Uji Coba Instrumen</b> .....	75
1. Hasil Uji Validitas .....	75
2. Hasil Uji Realiabilitas .....	77
<b>D. Uji Asumsi Klasik</b> .....	78
1. Uji Multikolineritas .....	78

2. Uji Heteroskedasitas.....	79
3. Uji Normalitas .....	80
<b>E. Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>82</b>
1. Uji Regression Weight.....	82
2. Uji Squared Multiple Correlations ( $R^2$ ).....	86
<b>F. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>86</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>95</b>
<b>B. Implikasi .....</b>	<b>96</b>
<b>C. Keterbatasan dan Saran .....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>i</b>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Variabel Independen .....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pemeluk Agama di Indonesia per tahun 2020 .....	3
Tabel 3. 1 Variabel Independen .....	45
Tabel 3. 2 Variabel Dependen .....	46
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	48
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	56
Tabel 4. 2 Umur Responden .....	57
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden .....	58
Tabel 4. 4 Lama Menjadi Nasabah .....	59
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	60
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Produk .....	61
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga .....	64
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Promosi .....	67
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Lokasi .....	70
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Lokasi .....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas .....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Park Glejser .....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regression Wiegth .....	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regression Wiegth .....	83
Tabel 4. 18 Uji Squared Multiple Correlations .....	86

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual ..... 44



## ABSTRAK

Perkembangan jasa perbankan syariah mendapat respon positif di kalangan non Muslim. Hal ini berbanding terbalik dengan masyarakat Indonesia yang mayoritas pemeluk agamanya adalah agama Islam. Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah (BPRS) Se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah non Muslim BPR Syariah (BPRS) Se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui hasil kuesioner dan wawancara dengan responden. Total ada 100 responden dari 12 BPR Syariah (BPRS) Se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan AMOS. Hasil penelitian ini adalah variabel harga, promosi dan lokasi berpengaruh kepada keputusan non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah (BPRS) Se-Daerah Istimewa Yogyakarta sedangkan variabel produk tidak berpengaruh.

Kata kunci: produk, harga, promosi, lokasi, nasabah non Muslim

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAC

The development of Islamic banking services received a positive response among non-Muslims. This is inversely proportional to Indonesian society whose majority of the adherents of the religion are Islam. This study aims to examine and analyze the factors that influence non-Muslims to become customers of BPR Syariah (BPRS) in the Special Region of Yogyakarta. The population in this study were non-Muslim customers of BPR Syariah (BPRS) in the Special Region of Yogyakarta. The data used in this study are primary data collected through questionnaires and interviews with respondents. In total there were 100 respondents from 12 Sharia BPR (BPRS) throughout Yogyakarta Special Region. The data analysis used in this study is multiple linear regression analysis using AMOS. The results of this study are the variables of price, promotion and location have an effect on the decision of non-Muslims to become customers in BPR Syariah (BPRS) in the Special Region of Yogyakarta, while the product variable has no effect.

Keywords: product, price, promotion, location, non-Muslim customers



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Lahirnya perbankan syariah di Indonesia dimulai dengan berdirinya Bank Muamalat pada tahun 1991 dan mulai beroperasi di tahun 1992, sebagai bank yang memegang teguh dan beroperasi atas dasar prinsip-prinsip syariah (Smitro, 2004). Bank Syariah adalah bank dengan pola bagi hasil yang merupakan landasan utama dalam segala operasinya, baik dalam produk pembiayaan, pendanaan maupun produk lainnya (Ascarya, 2007). Bank Syariah merupakan bank yang dalam pengoperasiannya dan system keuangannya disesuaikan dengan prinsip Islam (Usman, 2012). Dalam Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 diatur dengan rinci landasan hukum serta jenis-jenis usaha yang dapat dioperasikan dan diimplementasikan oleh bank syariah, termasuk dengan system bagi hasil yang membedakan Bank Syariah dengan Bank Konvensional.

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) memiliki peranan penting dalam menstimulus perekonomian nasional. Selain beroperasi dalam unit yang lebih kecil dan menjangkau masyarakat dari bawah, BPRS juga memberikan kemudahan dalam akses pembiayaan sehingga memberikan dukungan penuh dan mempercepat kegiatan ekonomi masyarakat (Puteri, 2020). Kesadaran masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonomi yang aman sesuai dengan syariah Islam terus meningkat sehingga memberikan dampak pada peralihan preferensi masyarakat



dalam menggunakan bantuan pembiayaan dan permodalan. Dapat dikatakan kecenderungan masyarakat menggunakan bank syariah semakin meningkat (Nadratuzaaman, 2014) Bersumber pada informasi yang diterbitkan oleh SPS, Otoritas Jasa Keuangan<sup>1</sup>. Sepanjang periode 2016- 2020 jumlah asset, jumlah pembiayaan serta jumlah DPK perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta bertambah. Berikut tabel pertumbuhan perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta mulai tahun 2016 hingga tahun 2020:

Tabel 1.1 pertumbuhan perbankan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta mulai tahun 2016 hingga tahun 2020

	2016	2017	2018	2019	2020
Aset	517.861	672.699	768.361	938.792	939.674
Pembiayaan	351.890	429.466	499.112	610.760	610.078
DPK	381.083	488.665	556.015	657.556	639.810
FDR	92,34	87,88	89,77	91,51	95,35
NPF	6,35	6,47	6,95	7,56	6,64

Sumber : OJK, 2020

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) merupakan bagian dari perbankan syariah yang secara regulasi memiliki segmentasi pasar yang berbeda

<sup>1</sup> [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) diakses

dari Bank Umum Syariah (BUS) maupun Unit Usaha Syariah (UUS). Regulasi yang menuntut BPRS untuk mengalokasikan lebih banyak sumber daya yang dimilikinya pada pemberdayaan sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada tingkat pedesaan maupun perkotaan yang tidak terjangkau oleh perbankan besar (Himawan, 2013). Bersumber pada informasi SPS, Otoritas Jasa Keuangan<sup>2</sup> sampai bulan Januari 2020 ada 164 BPR Syariah dengan 453 cabang yang ada di Indonesia.

Jumlah penduduk Indonesia berdasarkan sensus penduduk yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020 sebanyak 237.532.615 jiwa yang terdiri dari berbagai macam pemeluk agama. Selain agama Islam, Indonesia mengakui keberadaan lima agama lainnya yaitu Budha, Hindu, Kristen, Katholik dan Konghucu<sup>3</sup>. Berdasarkan hasil sensus yang dilakukan pada tahun 2020 mengenai jumlah pemeluk agama dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah Pemeluk Agama di Daerah Istimewa Yogyakarta dari tahun 2017-2018.

No.	Agama	2017	2018	2019	2020
1.	Islam	3.491.945	3.492.544	3.435.980	3.405.213
2.	Kristen	100.903	100.991	89.020	89.399

<sup>2</sup> [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) diakses

<sup>3</sup> [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses

3.	Katholik	169.513	169.710	150.996	150.984
4.	Hindu	3.484	3.492	15.638	15.651
5.	Budha	3.218	3.298	3.347	3.191
6.	Konghucu	225	262	95	94
Total Keseluruhan		3.769.720	3.770.703	3.771.256	3.665.123

Sumber : BPS, 2020

Dari table diatas dapat dilihat potensi masyarakat Non Muslim sebesar 15,4%. Hal ini bisa menjadi celah untuk perbankan syariah agar bisa masuk ke pangsa pasar tersebut. Masyarakat non Muslim sewajarnya menjadikan bank konvensional yang memiliki sarana investasi yang menjanjikan dan keuntungan yang menggiurkan (Hapsari, 2014). Namun pada kenyataannya, sebagian besar nasabah non Muslim tertarik menyimpan dananya di bank syariah. Tentu saja hal ini didasarkan beberapa faktor yang mempengaruhi mereka mengambil keputusan untuk menjadi nasabah bank syariah baik dari produk, pelayanannya maupun *profit sharing* nya (Hapsari, 2014). Keputusan nasabah non Muslim untuk menggunakan jasa bank syariah sangat penting diperhatikan oleh pihak manajemen perbankan demi kelangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut mengingat bahwa non Muslim di Indonesia selain jumlahnya cukup besar juga memiliki potensi ekonomi (Mutasowifin, 2017). Keputusan non Muslim menjadi nasabah bank syariah tidak lepas dari peran pemasaran yang dilakukan oleh pihak bank syariah dalam menarik minat agar non

Muslim berminat menjadi nasabah di bank syariah mereka. Semakin bagus pemasaran yang dilakukan oleh pihak bank syariah, besar juga peluang minat non Muslim menjadi nasabah mereka.

Pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting, untuk meningkatkan nilai jual suatu perusahaan. Pemasaran sesungguhnya merupakan fungsi utama dalam suatu perusahaan, karena tanpa pemasaran barang atau jasa yang diproduksi tidak akan ada gunanya, demikian pula sumber daya manusia yang tersedia harus disesuaikan kemampuannya agar sanggup memproduksi serta mampu memasarkan barang atau jasa (Manullang, 2008). Demi kesuksesan, suatu perusahaan jasa harus mampu merencanakan bauran pemasaran (*Marketing Mix*) yang akan memaksimalkan penjualan dan keuntungan. Dengan kata lain perusahaan harus mampu mengolah elemen-elemen *Marketing Mix*. Empat elemen perencanaan pemasaran, yaitu *product, price, promotion, dan place* (produk, harga, promosi, dan tempat) (Manullang, 2008)

Finka Agustia di tahun 2020 melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non Muslim untuk menabung di BRI Syariah cabang Bandar Lampung. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 2 elemen yang mempengaruhi non Muslim mengalokasikan dananya di BRI Syariah cabang Bandar Lampung. Yaitu faktor psikologis, faktor situasional dan faktor sosial. Alfiatu Meizuhri pada tahun 2020 melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non Muslim terhadap penggunaan jasa perbankan

syariah. Hasilnya menunjukkan jika variabel pelayanan, bagi hasil dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah. Wahyu Hidayati di tahun 2020 melakukan penelitian tentang pengaruh sistem bagi hasil, citra merk dan promosi terhadap keputusan nasabah non Muslim memilih produk di Bank Syariah dengan minat sebagai variabel intervening. Non Muslim disini rata-rata beragama Kristen dan Katholik. Sementara agama Budha dan Hindu masih sedikit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sistem bagi hasil berpengaruh positif tidak signifikan, citra merk berpengaruh positif signifikan dan promosi memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan nasabah non Muslim memilih produk di Bank Syariah.

Dari latar belakang dan beberapa penelitian diatas maka peneliti menyimpulkan akan membuat penelitian dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non Muslim menggunakan jasa bank syariah” dengan studi kasus berada di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se- D.I.Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan nasabah non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta?



2. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan nasabah non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan nasabah non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan nasabah non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisis pengaruh produk terhadap keputusan non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta.
- b. Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta.
- c. Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta.
- d. Untuk menganalisis pengaruh lokasi terhadap keputusan non Muslim menjadi nasabah di BPR Syariah D.I.Yogyakarta.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

#### **A. Manfaat Teoritis**

Hasil dari penelitian ini semoga bisa menguatkan beberapa penelitian sebelum penelitian ini dan teori-teori tentang *marketing mix* serta bisa

dijadikan bahan referensi pada bidang *marketing mix* dan untuk penelitian setelah ini.

#### B. Manfaat Praktis

Untuk pihak manajemen BPRS, hasil penelitian ini nantinya dapat dijadikan pertimbangan dalam meningkatkan serta mengevaluasi cara pelayanan dan pemasaran (perbankan).

#### C. Kontribusi Kebijakan

Hasil dari penelitian ini bisa dipakai untuk bahan pertimbangan atau saran kepada manajemen perbankan pada saat memutuskan cara apa yang tepat untuk menaikkan kemampuan non Muslim menjadi nasabah BPRS.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah guna meneliti secara ilmiah berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi non Muslim menjadi nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Model analisis yang digunakan adalah SPSS dan AMOS. Data penelitian bersifat primer yang diambil dengan instrument kuisioner. Setelah melalui berbagai tahapan pengujian, penulis dapat menyimpulkan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Produk tidak berpengaruh terhadap keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Indikator produk adalah bentuk, nama, manfaat dan jaminan.
2. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Indikator harga adalah system bagi hasil, porsi bagi hasil, biaya administrasi dan saldo minimum.
3. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Indikator promosi adalah personal selling, hubungan masyarakat, promosi penjualan dan publikasi.

4. Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Indikator lokasi adalah mudah dijangkau, dekat pusat keramaian, dekat pertokoan dan terdapat area parkir.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil olah data serta teori dan penelitian terdahulu yang mendukung atas penelitian ini, maka penelitian ini memiliki beberapa implikasi baik teoritis maupun praktis. Khazanah teoritis, penemuan atas penelitian ini memberikan gambaran bagaimana indikator variabel *marketing mix* pada *research* ini seperti produk, harga, promosi dan lokasi yang mempengaruhi keputusan non Muslim menjadi nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Yang mana pada penelitian ini menggunakan objek Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Penemuan dengan gambaran hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya akan menambah khazanah teoritis, dimana pada penelitian ini selain meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi non Muslim menjadi nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta.

Selanjutnya dalam implikasi di dunia praktisi tentu penelitian ini juga memberikan gambaran kontribusi nasabah non muslim dalam perkembangan perbankan syariah khususnya di wilayah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini dibuktikan bahwa walaupun hanya 10% dari total nasabah, nasabah non Muslim ini memiliki pasar yang cukup bagus bagi

perbankan syariah khususnya Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Oleh karena itu penelitian ini memberikan gambaran-gambaran penting yaitu faktor apa saja yang menyebabkan non Muslim menjadi nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta. Sehingga hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam prediksi marketing dimasa yang akan datang. Besar harapan dengan adanya penelitian ini dapat membantu pihak manajemen Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta untuk membagi focus pada pasar non Muslim.

### **C. Keterbatasan dan Saran**

Proses penyusunan *research* ini penulis sangat menyadari adanya keterbatasan-keterbatasan yang belum mampu penulis cakup dalam proses penyusunanannya. Diantara keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini adalah:

1. Variabel di dalam penelitian masih memiliki keterbatasan dikarenakan tidak semua variabel *marketing mix* yang mempengaruhi keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta digunakan keseluruhan karena haanya sebagian saja yang digunakan oleh penulis. Penulis hanya mengambil beberapa variabel yang dirasa penting bagi keputusan non Muslim menjadi Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Data dalam penelitian ini dirasa masih belum mencukupi meskipun penulis sudah mengambil 100 data responden dari semua Bank Pembiayaan Rakyat

Syariah (BPRS) yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penulis merasa kesulitan jika mengambil data lebih dari 100 responden mengingat jumlah nasabah non Muslim di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta hanyalah sekitar 10% dari total nasabah.

Selain keterbatasan, penulis juga memiliki beberapa saran bagi peneliti di masa mendatang yang ingin meneliti hal serupa dengan penulis. Adapun saran untuk peneliti di masa yang akan datang adalah:

1. Menambah beberapa indikator variabel *marketing mix* yang dapat mempengaruhi keputusan non Muslim menjadi nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) se-Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Menambah jumlah data responden. Hal ini digunakan agar hasil penelitian yang dihasilkan semakin akurat.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya meneliti tentang nasabah non Muslim Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS), tetapi bisa juga nasabah Bank Umum Syariah, BMT dan lain-lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G. &. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran, Terjemahan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Ariani, D. W. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieneka Karya.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Bambang, P. &. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Ghazali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural (Konsep dan aplikasi program Amos 24)*. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Unoversitas Diponegoro.
- Green, L. S. (1980). *Health Education Planning (a diagnostic approach)*. America: Mayflied Publishing Company.
- Hapsari, T. F. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* , 71-73.
- Harjanto, J. O. (2009). *Inovasi Produk dan Ekspetasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: PT. Buku Kita.
- Himawan, B. (2013). Kajian Kinerja Industri BPRS di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan Bank Indonesia* .

- Ikatan Bankir Indonesia, I. (2015). *Strategi Bsinis Bank Syariah*. Jakarta Pusat: Kompas Gramedia.
- Kartajaya, & S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Keller, & K. (2012). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (2009). *Manajmeen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (1999). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kwick, R. d. (1974). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lupiyoadi, & H. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M. (2008). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mutasowifin, A. (2017). Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Non Muslim. *Jurnal Unversitas Paramadina* , 25.
- Nadratuzaaman, H. (2014). Mapping of Efficiency and Profitability in Islamic Rural Bank in Indonesia. *International Journal of Academic Research in Bussines and Social Sciences* , 120-148.
- Puteri, H. E. (2020). Social Performance of Rural Bank: Impact of Commercialization Factors. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)* , 115-125.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistic for the Behavioural Science*. New York: Holt Rienhart & Winston.
- Sanggaji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, K. d. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Meetode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Premadia Group.
- Skinner, d. N. (1938). *Ilmu Kesehatan Masyarakat*. BAB V. Pendidikan dan Perilaku. halaman 118.
- Smitro. (2004). *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga teerkait*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Metode Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukotjo, H. d. (2010). Analisa Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajmeen Bisnis* .
- Sula, M. S. (2007). *Amanah Bagi Bangsa : Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.
- Sumarni, M. (1997). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya di Pasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, H. (Bandung). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. 2010: Pustaka Setia.
- Swashta, B. (1991). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjipno, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

- Usman, R. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- William, J. S. (1984). *Fundamentals of Marketing*. 8th edition Mc Graw Hill.
- Winardi. (1991). *Marketing dan perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Wiyono, G. (2013). *Merancang Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.
- Yulianto, F. (2010). Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Medan. *Jurnal WACANA* , 537-551.
- Zeithmal, V. A. (2000). *Service Marketing*. New York: Mc Graw Hill.



**LAMPIRAN  
LAMPIRAN 1**

**KUESIONER PENELITIAN**

**KUISIONER**

Perkenalkan saya Muadz Abdurrozaq Anshorulloh Mahasiswa Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sehubungan dengan tugas akhir saya tentang **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BPRS Se-D.I.Yogyakarta)”**. Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan Kuisoner dibawah ini. Saya mohon anda dapat menjawab pertanyaan dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada jawaban yang anda pilih dan menuliskan jawabannya pada tempat yang telah disediakan.

Akhirkata saya ucapkan terima kasih kepada responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisoner ini.

Hormat saya

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

**I. Identitas Responden**

Nama / Inisial (boleh tidak diisi) :

Umur :

Jenis Kelamin :

Agama :  
 Pekerjaan :  
 Lama Menjadi Nasabah :  
 BPRS (Boleh tidak diisi) :

Petunjuk Pengisian

- a. Pada lembaran ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus saudara tanggapi. Kepada bapak/ibu/saudara/I kami mohon untuk berkenan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
- b. Dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
- c. Berilah tanda *checklist* (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.
- d. Ada lima alternative jawaban, yaitu:
  - SS = Sangat Setuju
  - S = Setuju
  - N = Netral
  - TS = Tidak Setuju
  - STS = Sangat Tidak Setuju

**1. Variabel Produk**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Bentuk						
1.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya mempunyai Produk Tabungan yang beragam					
Nama						
2.	Jenis produk tabungan di BPRS yang saya menjadi nasabahnya menarik.					



3.	Nama-nama produk tabungan di BPRS yang saya menjadi nasabahnya mudah dihafal.					
Manfaat						
4.	Produk tabungan yang di tawarkan BPRS yang saya menjadi nasabahnya sesuai dengan kebutuhan dan keinginan nasabah.					
Jaminan						
5.	Simpanan nasabah di BPRS yang saya menjadi nasabahnya terjamin keamanannya.					
6.	Saya yakin menjadi nasabah karena BPRS dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan.					

## 2. Variabel Harga

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Sistem bagi hasil						
1.	Pola bagi hasil yang digunakan BPRS yang saya menjadi nasabahnya wajar.					
2.	Pola bagi hasil yang digunakan BPRS yang saya menjadi nasabahnya termasuk adil.					
Porsi bagi hasil						
4.	Porsi bagi hasil yang ditawarkan BPRS yang saya menjadi nasabahnya sangat kompetitif					
Biaya Administrasi						
4.	Biaya administarsi BPRS yang saya menjadi nasabahnya menjadi daya tarik saya.					
5.	Biaya administarsi BPRS yang saya menjadi nasabahnya sangat menguntungkan.					

Saldo Minimum						
6..	Saldo Minimum pada tabungan di BPRS yang saya menjadi nasabahnya wajar					

### 3. Variabel Promosi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Personal selling						
1.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya melakukan kegiatan publikasi yang menarik.					
2.	Personal Selling yang dilakukan BPRS ini membuat saya tertarik menjadi nasabahnya					
Hubungan Masyarakat						
3.	Adanya pemberian hadiah pada nasabah BPRS yang saya menjadi nasabahnya					
Promosi penjualan						
4.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya menyebarkan selebaran pada nasabah dengan memberikan penjabaran yang jelas.					
Publikasi						
5.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya melaksanakan pemuatan iklan di media masa atau media sosial					
6.	Saya tertarik menjadi nasabah BPRS ini karena publikasi BPRS yang menarik					

### 4. Variabel Lokasi

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Mudah dijangkau						

1.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya mudah dijangkau.					
2.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya berada di jalan yang bisa di akses oleh mobil.					
Area Parkir						
3.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya memiliki sarana parkir yang luas.					
Dekat Pertokoan						
4.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya berada di dekat pertokoan.					
Pusat Keramaian						
5.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya berada di pusat keramaian.					
6.	BPRS yang saya menjadi nasabahnya tidak berada di area yang perkampungan.					

**5. Variabel Keputusan Non Muslim Menjadi Nasabah BPRS di D.I.Yogyakarta**

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Identifikasi kebutuhan						
1.	Saya menjadi nasabah BPRS ini karena memang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Pencarian informasi						
2.	Saya mencari informasi sebanyak mungkin tentang BPRS yang saya menjadi nasabahnya.					
Evaluasi alternative						
3.	Saya membandingkan BPRS yang saya menjadi nasabahnya dengan lembaga keuangan yang lain.					

Keputusan pembelian						
4.	Saya memutuskan menabung di BPRS yang saya menjadi nasabahnya karena sesuai dengan apa yang saya harapkan.					

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASI ANDA UNTUK KEBERHASILAN  
PENELITIAN INI.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 2**  
**DATA DIRI RESPONDEN**

<b>No</b>	<b>Umur</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Lama Menjadi Nasabah</b>
1	25	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
2	27	Laki-laki	Wiraswasta	>1 Tahun
3	18	Laki-laki	Wiraswasta	>1 Tahun
4	31	Perempuan	Wiraswasta	>1 Tahun
5	28	Laki-laki	PNS	<6 bulan
6	29	Perempuan	PNS	6 - 12 bulan
7	28	Laki-laki	Polisi	> 1 Tahun
8	26	Perempuan	Mahasiswa	> 1 Tahun
9	32	Perempuan	Wiraswasta	6 - 12 bulan
10	26	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
11	23	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
12	23	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
13	27	Perempuan	PNS	< 6 bulan
14	27	Laki-laki	Wiraswasta	6 - 12 bulan
15	30	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
16	32	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
17	31	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
18	33	Perempuan	Wiraswasta	6 - 12 bulan
19	21	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
20	22	Laki-laki	PNS	< 6 bulan
21	20	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
22	39	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
23	29	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
24	22	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
25	21	Laki-laki	Wiraswasta	6 - 12 bulan
26	21	Perempuan	Wiraswasta	< 6 bulan
27	22	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun

28	31	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
29	33	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
30	26	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
31	22	Perempuan	Mahasiswa	> 1 Tahun
32	32	Perempuan	Mahasiswa	< 6 bulan
33	32	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
34	19	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
35	22	Perempuan	Lainnya	6 - 12 bulan
36	21	Laki-laki	Mahasiswa	< 6 bulan
37	20	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
38	22	Perempuan	Lainnya	< 6 bulan
39	20	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
40	24	Perempuan	Mahasiswa	> 1 Tahun
41	31	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
42	33	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
43	32	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
44	18	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
45	21	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
46	20	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
47	26	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
48	32	Laki-laki	Wiraswasta	6 - 12 bulan
49	20	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
50	31	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
51	42	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
52	27	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
53	32	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
54	27	Perempuan	Mahasiswa	< 6 bulan
55	31	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
56	20	Laki-laki	Mahasiswa	< 6 bulan
57	35	Perempuan	PNS	> 1 Tahun
58	32	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
59	29	Laki-laki	Mahasiswa	< 6 bulan
60	19	Perempuan	Mahasiswa	< 6 bulan



61	20	Laki-laki	Mahasiswa	< 6 bulan
62	27	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
63	19	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
64	18	Perempuan	Mahasiswa	< 6 bulan
65	28	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
66	21	Laki-laki	Mahasiswa	< 6 bulan
67	31	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
68	23	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
69	32	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
70	17	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
71	22	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
72	22	Perempuan	Lainnya	> 1 Tahun
73	22	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
74	28	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
75	32	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
76	31	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
77	23	Perempuan	Mahasiswa	6 - 12 bulan
78	34	Perempuan	Polisi	> 1 Tahun
79	26	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
80	27	Perempuan	PNS	> 1 Tahun
81	44	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
82	23	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
83	32	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
84	18	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
85	31	Laki-laki	Lainnya	< 6 bulan
86	20	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
87	32	Perempuan	Wiraswasta	> 1 Tahun
88	26	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
89	20	Perempuan	Mahasiswa	< 6 bulan
90	21	Laki-laki	Mahasiswa	> 1 Tahun
91	42	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
92	27	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun
93	27	Laki-laki	PNS	> 1 Tahun

94	32	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
95	21	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
96	20	Laki-laki	Wiraswasta	< 6 bulan
97	35	Perempuan	PNS	> 1 Tahun
98	29	Laki-laki	Lainnya	> 1 Tahun
99	32	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun
100	19	Laki-laki	Wiraswasta	> 1 Tahun



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 3**  
**TANGGAPAN RESPONDEN**

No	Produk							Harga							Promosi							Lokasi							Keputusan Menjadi Nasabah BPRS				
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Σ	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Σ	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Σ	X19	X20	X21	X22	X23	X24	Σ	Y1	Y2	Y3	Y4	Σ
1	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	5	18
2	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	5	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	3	23	4	4	4	4	16
3	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	4	18
4	4	3	5	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	3	23	5	5	3	4	17
5	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	25	4	3	5	5	5	5	27	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	18
6	4	4	5	4	5	4	26	3	5	5	4	5	4	26	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	15
7	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	18
8	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	2	3	4	2	11
9	3	3	3	4	3	4	20	3	2	4	4	4	4	21	3	3	4	2	4	2	18	3	4	1	5	1	5	19	1	2	5	5	13
10	4	2	4	4	4	4	22	3	4	3	4	3	4	21	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	3	14
11	5	4	4	5	4	5	27	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	17
12	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	5	17
13	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	16
14	4	4	4	3	4	3	22	3	3	4	5	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	3	5	24	4	3	4	3	14
15	3	3	3	4	3	4	20	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	13

16	4	2	4	2	4	2	18	3	2	3	4	3	4	19	3	3	3	2	3	2	16	2	2	2	3	2	3	14	4	4	2	2	12
17	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	4	3	4	19	2	3	3	4	3	4	19	3	3	3	2	3	2	16	3	3	3	3	12
18	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	4	3	4	20	3	4	4	3	4	3	21	4	4	3	3	14
19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	3	5	24	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	17
21	5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	4	5	4	27	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	4	5	4	28	5	2	5	3	15
22	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	5	4	5	24	5	5	3	3	3	3	22	4	4	5	3	5	3	24	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	3	5	4	4	16
24	4	3	4	4	4	4	23	3	3	5	4	5	4	24	3	2	4	4	4	4	21	3	4	4	3	4	3	21	4	4	3	3	14
25	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	5	4	5	27	5	3	4	5	4	5	26	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	5	19
26	2	3	3	3	3	3	17	2	4	2	3	2	3	16	2	3	3	3	3	3	17	3	4	2	3	2	3	17	4	3	4	2	13
27	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	4	5	27	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	17
28	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	4	3	4	20	3	2	4	4	4	4	21	4	4	4	2	4	2	20	2	4	3	3	12
29	4	4	4	3	4	3	22	3	4	4	4	4	4	23	4	3	5	4	5	4	25	3	5	4	3	4	3	22	5	5	3	4	17
30	3	3	2	2	2	2	14	2	2	3	3	3	3	16	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	10

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

31	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	25	4	5	4	4	17	
32	4	5	5	4	5	4	27	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	17	
33	4	5	4	5	4	5	27	5	5	4	4	4	4	26	5	3	4	5	4	5	26	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	5	17
34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	4	5	4	25	4	4	4	2	4	2	20	4	4	4	3	15
35	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	3	4	3	23	4	4	4	4	16
36	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	4	4	25	5	5	4	5	19
37	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	5	5	3	16
38	4	3	4	3	4	3	21	3	4	4	3	4	3	21	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	4	13
39	3	5	4	4	4	4	24	3	4	4	5	4	5	25	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
40	3	2	3	3	3	3	17	2	3	2	4	2	4	17	2	3	2	3	2	3	15	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	2	13
41	5	4	4	5	4	5	27	5	3	5	5	5	5	28	5	3	4	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	17
42	4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23	4	5	3	3	3	3	21	3	4	4	5	4	5	25	4	4	3	4	15
43	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22	4	5	3	3	3	3	21	5	5	3	3	3	3	22	5	3	3	3	14
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	18
45	4	3	4	5	4	5	25	4	5	4	3	4	3	23	4	3	4	4	4	4	23	5	2	5	3	5	3	23	5	2	4	5	16
46	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	4	4	4	26	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	19
47	3	3	4	3	4	3	20	3	4	4	2	4	2	19	4	4	3	3	3	3	20	3	4	1	5	1	5	19	1	2	5	5	13
48	4	3	3	4	3	4	21	4	4	3	3	3	3	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	13
49	3	4	4	3	4	3	21	3	2	5	4	5	4	23	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	3	3	3	20	3	4	3	3	13
50	2	3	3	3	3	3	17	4	2	2	3	2	3	16	2	2	3	2	3	2	14	3	3	2	3	2	3	16	1	2	5	5	13

SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

51	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	3	4	3	22	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	16
52	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	5	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
53	3	4	3	4	3	4	21	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	5	4	5	25	5	2	5	5	5	5	27	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	16
55	4	3	3	3	3	3	19	3	2	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13
56	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	5	27	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	3	5	3	26	5	5	4	5	19
58	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	4	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
59	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	4	17
60	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
61	4	5	4	5	4	5	27	5	4	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	19
62	4	4	5	4	5	4	26	4	3	5	5	5	5	27	5	5	4	5	4	5	28	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
63	4	4	3	4	3	4	22	3	3	4	5	4	5	24	3	3	4	3	4	3	20	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	15
64	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	3	4	3	23	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	4	3	4	23	3	4	3	4	3	4	21	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	3	15
66	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	4	4	22	4	1	4	3	4	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
67	5	4	5	4	5	4	27	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	5	4	5	28	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	17
68	4	4	3	4	3	4	22	3	3	5	4	5	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
69	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	3	22	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	3	4	3	22	4	3	3	4	14
70	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	4	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



71	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	3	5	3	25	5	3	5	3	5	3	24	4	4	5	5	5	5	28	5	2	4	3	14
72	4	4	2	5	2	5	22	5	3	3	4	3	4	22	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	3	17
73	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
74	4	3	3	3	3	3	19	4	2	3	4	3	4	20	2	3	3	3	3	3	17	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	2	11
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	3	5	3	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	15
76	4	4	4	4	4	4	24	3	5	5	3	5	3	24	3	4	4	4	4	4	23	4	5	4	2	4	2	21	3	4	4	3	14
77	3	3	3	2	3	2	16	4	2	3	2	3	2	16	3	2	4	3	4	3	19	3	3	2	3	2	3	16	2	4	3	4	13
78	4	2	3	4	3	4	20	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	3	3	3	19	3	3	2	2	2	2	14	3	3	2	4	12
79	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	1	3	3	4	3	4	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	2	12
80	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	5	3	5	23	3	3	5	5	5	5	26	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	4	14
81	4	4	4	5	4	5	26	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	5	18
82	4	4	2	5	2	5	22	3	4	4	5	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	3	23	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	4	18
84	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	3	23	5	5	3	4	17
85	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	4	3	5	5	5	5	27	5	4	5	4	5	4	27	5	4	4	5	18
86	4	4	4	4	4	4	24	3	5	5	4	5	4	26	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	3	4	4	15


  
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

87	3	3	3	2	3	2	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	18
88	4	2	3	4	3	4	20	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	2	3	4	2	11
89	3	3	3	3	3	3	18	3	2	4	4	4	4	21	3	3	4	2	4	2	18	3	4	1	5	1	5	19	1	2	5	5	13
90	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	4	3	4	21	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	3	4	3	22	4	4	3	3	14
91	4	4	4	5	4	5	26	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	17
92	4	4	2	5	2	5	22	5	5	4	4	4	4	26	4	4	5	5	5	5	28	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	5	17
93	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	4	16
94	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	5	4	5	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	5	3	5	24	4	3	4	3	14
95	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	3	4	3	20	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	3	13
96	4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	4	3	4	19	3	3	3	2	3	2	16	2	2	2	3	2	3	14	4	4	2	2	12
97	3	3	3	2	3	2	16	3	2	3	4	3	4	19	2	3	3	4	3	4	19	3	3	3	2	3	2	16	3	3	3	3	12
98	4	2	3	4	3	4	20	4	4	4	3	4	3	22	3	3	3	4	3	4	20	3	4	4	3	4	3	21	4	4	3	3	14
99	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	5	3	5	24	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
100	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	2	3	2	16	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	17

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 4**  
**HASIL OUTPUT STATISTIK DESKRIPTIF**

► **Descriptives**

	Descriptive Statistics												
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Produk	100	16	14	30	2290	22.90	.353	3.535	12.495	-.225	.241	-.462	.478
Harga	101	14	16	30	2392	23.68	.348	3.496	12.219	-.230	.240	-.432	.476
Promosi	100	13	16	29	2326	23.26	.345	3.451	11.912	-.169	.241	-.847	.478
Lokasi	100	16	14	30	2286	22.86	.391	3.908	15.273	-.265	.241	-.441	.478
Keputusan	100	9	10	19	1517	15.17	.219	2.188	4.789	-.222	.241	-.849	.478
Valid N (listwise)	100												

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## LAMPIRAN 5

### HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

#### A. Variabel Produk

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X
X1.1	Pearson Correlation	1	.508**	.536**	.559**	.536**	.559**	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.508**	1	.471**	.560**	.471**	.560**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.536**	.471**	1	.382**	1.000**	.382**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.559**	.560**	.382**	1	.382**	1.000**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.536**	.471**	1.000**	.382**	1	.382**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.559**	.560**	.382**	1.000**	.382**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X	Pearson Correlation	.769**	.757**	.785**	.827**	.785**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## B. Variabel Harga

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.495**	.317**	.218*	.317**	.218*	.623**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.029	.001	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.495**	1	.476**	.141	.476**	.141	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.162	.000	.162	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.317**	.476**	1	.306**	1.000**	.306**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.002	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.218*	.141	.306**	1	.306**	1.000**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.029	.162	.002		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.317**	.476**	1.000**	.306**	1	.306**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.218*	.141	.306**	1.000**	.306**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.029	.162	.002	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.623**	.680**	.802**	.668**	.802**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed) [Double-click to](#)

## C. Variabel Promosi

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.493**	.603**	.540**	.603**	.540**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.493**	1	.240*	.341**	.240*	.341**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.001	.016	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.603**	.240*	1	.598**	1.000**	.598**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.540**	.341**	.598**	1	.598**	1.000**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.603**	.240*	1.000**	.598**	1	.598**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.540**	.341**	.598**	1.000**	.598**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.804**	.579**	.831**	.856**	.831**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## D. Variabel Lokasi

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.576**	.698**	.444**	.698**	.444**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.576**	1	.487**	.380**	.487**	.380**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.698**	.487**	1	.279**	1.000**	.279**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.444**	.380**	.279**	1	.279**	1.000**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.698**	.487**	1.000**	.279**	1	.279**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005		.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X4.6	Pearson Correlation	.444**	.380**	.279**	1.000**	.279**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.000	.005		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X4	Pearson Correlation	.831**	.698**	.829**	.719**	.829**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## E. Variabel Keputusan non Muslim

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total_Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.505**	.023	.196	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.817	.050	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.505**	1	-.032	.228*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.753	.023	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.023	-.032	1	.416**	.478**
	Sig. (2-tailed)	.817	.753		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.196	.228*	.416**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.050	.023	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_Y1	Pearson Correlation	.714**	.677**	.478**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## LAMPIRAN 6

### HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS

#### A. Variabel Produk

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

#### B. Variabel Harga

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

#### C. Variabel Promosi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	6

#### D. Variabel Lokasi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	6

#### E. Variabel Keputusan non Muslim

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	4

## LAMPIRAN 7

### HASIL OUTPUT Uji ASUMSI KLASIK

#### A. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.823	.810		2.251	.027		
	Produk	.049	.052	.079	.946	.347	.354	2.822
	Harga	.160	.076	.252	2.107	.038	.173	5.795
	Promosi	.156	.051	.247	3.091	.003	.389	2.573
	Lokasi	.210	.056	.376	3.748	.000	.246	4.057

a. Dependent Variable: Keputusan

#### B. Hasil Uji Heteroskedasitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.778	.480		1.619	.109		
	Produk	-.002	.031	-.013	-.078	.938	.354	2.822
	Harga	-.085	.045	-.451	-1.894	.061	.173	5.795
	Promosi	.008	.030	.042	.262	.794	.389	2.573
	Lokasi	.085	.033	.508	2.550	.012	.246	4.057

a. Dependent Variable: Δbe RES

#### C. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.06152202
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.049
	Negative	-.071
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c, d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

**LAMPIRAN 8**  
**HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA**

**A. Hasil Uji Regression Weight**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Y <---	X1	.045	.051	.874	.382	par_1
Y <---	X2	.152	.075	2.024	.043	par_2
Y <---	X3	.150	.048	3.119	.002	par_3
Y <---	X4	.205	.055	3.710	***	par_4

**B. Hasil Uji Squared Multiple Correlations**

**Squared Multiple Correlations: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
Y	.764

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 9**  
**DOKUMENTASI PENELITIAN**









STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**LAMPIRAN 10**  
**CURRICULUM VITAE**

Nama : Muadz Abdurrozaq Anshorulloh

Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 03 Juli 1995

Agama : Islam

Warga Negara : Indonesia

Golongan Darah : A

Alamat Asal : Tegalkemuning Dn II/847 C RT 039 RW 008 Tegalpanggung,  
Danurejan, Kota Yogyakarta 55212

Alamat Domisili : Tegalkemuning Dn II/847 C RT 039 RW 008 Tegalpanggung,  
Danurejan, Kota Yogyakarta 55212

Nama Ibu : Dwi Ariyani Hardiyanti

Nama Bapak : Edi Sunarto

Nomor Handphone : 0895329179410

Email :  
muadzabdurrozaq@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

- 2001 – 2007 SDIT Luqman Al Hakim  
Yogyakarta
- 2007 – 2010 SMPIT Bina Umat  
Yogyakarta



- 2010 – 2013 MAN 1 Yogyakarta
- 2013 – 2017 sekarang UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta– Jurusan Perbankan Syariah
- 2019 – sekarang UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta– Jurusan Magister Ekonomi Syariah

