

# **STRATEGI PEMASARAN PERPUSTAKAAN DI BANK INDONESIA (BI) YOGYAKARTA**

## **SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan pada  
Program Studi Ilmu Perpustakaan



**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2020**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-144/Un.02/DA/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PEMASARAN DI PERPUSTAKAAN BANK INDONESIA (BI)  
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AISYAH PUTRI NUGRAHAENI  
Nomor Induk Mahasiswa : 15140014  
Telah diujikan pada : Jumat, 08 Januari 2021  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang  
Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 6007b7bc9cab6



Pengaji I

Dr. Tafrikhuddin, S.Ag, M.Pd.  
SIGNED

Valid ID: 600698c306b27



Pengaji II

Drs. Mustari, M.Hum.  
SIGNED

Valid ID: 6006830892808



Yogyakarta, 08 Januari 2021

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Muhammad Wildan, M.A.

SIGNED

Valid ID: 6008e8ff4442d

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si

Dosen S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

**NOTA DINAS**

Hal: Skripsi Sdr. Aisyah Putri Nugrahaeni

Lamp.: 1 (satu) eksemplar

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah membaca, meneliti, dan menyarankan perbaikan seperlunya maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara,

Nama : Aisyah Putri Nugrahaeni

NIM : 15140014

Program Studi: Ilmu Perpustakaan

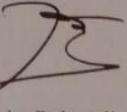
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Strategi Pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI)  
Yogyakarta

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami berharap agar saudara tersebut di atas dapat segera dipanggil untuk sidang munaqosyah.

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*  
Yogyakarta, 29 Desember 2020  
Pembimbing

  
Drs. Djazim Rohmadi, M.Si

NIP. 19630128 199403 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aisyah Putri Nugrahaeni

NIM : 15140014

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta* adalah hasil karya peneliti sendiri, bukan hasil jiplakan ataupun plagiasi dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan dan terecantum dalam daftar pustaka. Apabila dilain waktu terdapat penyimpangan dalam penyusunan karya tulis ini, maka tanggung jawab ada pada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 29 Desember 2020



Aisyah Putri Nugrahaeni  
15140014

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

## MOTO

Be the best version of you that you can be.

-Anonim

Do the best you can until you know better.

Then when you know better, do better.

-Maya Angelou



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibuku yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan dukungannya.
2. Adikku yang selalu menjadi penghibur dan juga penyemangat.
3. Sahabat-sahabatku yang sedia menjadi tempat berkeluh kesah dan berbagi suka dan duka.
4. Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Perpustakaan.



## **INTISARI**

### **STRATEGI PEMASARAN DI PERPUSTAKAAN BANK INDONESIA (BI) YOGYAKARTA**

**Aisyah Putri Nugrahaeni**

**15140014**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang sudah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah pustakawan dan juga pengunjung perpustakaan, sedangkan objek dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran yang telah diterapakan di perpustakaan tersebut.

Penelitian ini menemukan bahwa Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta telah menerapkan strategi pemasaran 7P (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, and Physical Evidence*). Strategi pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta lebih banyak untuk menyediakan koleksi khusus dalam bidang ekonomi, moneter dan perbankan.

**Kata kunci:** Strategi pemasaran, perpustakaan khusus

**SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

## **ABSTRACT**

### **THE MARKETING STRATEGY AT INDONESIAN BANK LIBRARY OF YOGYAKARTA**

**Aisyah Putri Nugrahaeni**

**15140014**

This study aims to determine the marketing strategies that have been implemented in the Library of The Indonesian Bank in Yogyakarta. The type of research used is qualitative research with a phenomenological approach. The subject in this study are librarian and also visitors of the library, while the object in this study is the marketing strategy that has been implemented in the library.

This study found that the Library of Bank Indonesia (BI) Yogyakarta has implemented a marketing strategy of 7P Product, Price, Promotion, Place, People, Process, and Physical Evidence. The marketing strategy at the Library of Bank Indonesia (BI) Yogyakarta is mainly to provide special collections in the economic, monetary and banking sectors.

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**Keyword:** strategy marketing, special library

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta* disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Perpustakaan.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak pernah terlepas dari dukungan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A., selaku Ketua Jurusan Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberi arahan akademik selama perkuliahan.
5. Bapak Drs. Djazim Rohmadi, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan kritik dan saran selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan motivasinya.
7. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Bapak Setya Kristiyanto selaku pustakawan di Perpustakaan Bank Indonesia Yogyakarta.
9. Teman-teman Ilmu Perpustakaan kelas A yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan peneliti khususnya.



## DAFTAR ISI

halaman

JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.5    Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1    Tinjauan Pustaka .....	8
2.2    Landasan Teori .....	11
2.2.1    Pengertian Strategi .....	11

2.2.2	Pengertian Pemasaran .....	12
2.2.3	Pengertian Perpustakaan .....	13
2.2.4	Jenis-jenis Perpustakaan.....	15
2.2.5	Pengertian Perpustakaan Khusus .....	16
2.2.6	<i>Model pemasaran 7P (product, price, promotion, place, people, process, and Physical Evidence)</i> .....	17
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.4	Subjek dan Objek Penelitian .....	26
3.5	Informan Penelitian .....	27
3.6	Instrumen Penelitian.....	28
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7.1	Wawancara .....	29
3.7.2	Observasi .....	30
3.7.3	Dokumentasi.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1	Reduksi Data .....	31
3.8.2	Penyajian Data.....	31
3.8.3	<i>Conclusion Drawing/Verification .....</i>	32
3.9	Pengujian Keabsahan Data.....	32
3.9.1	Meningkatkan Ketekunan .....	33
3.9.2	Triangulasi.....	33
3.9.3	<i>Memberchek .....</i>	34

BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1    Gambaran Umum Perpustakaan Bank Indonesia Yogyakarta .....	35
4.1.1    Gedung dan Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta .....	37
4.1.2    Visi dan Misi .....	37
4.1.3    Struktur Organisasi.....	37
4.1.4    Jam Buka Perpustakaan.....	39
4.3    Strategi Pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta ....	40
4.4.1    Strategi Produk ( <i>Product</i> ) .....	40
4.4.2    Strategi Harga ( <i>Price</i> ) .....	48
4.4.3    Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	50
4.4.4    Strategi Tempat ( <i>Place</i> ) .....	56
4.4.5    Strategi Orang ( <i>People</i> ).....	57
4.4.6    Strategi Proses ( <i>Process</i> ).....	60
4.2.7    Sarana Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ) .....	61
BAB V PENUTUP .....	68
5.1    Kesimpulan.....	68
5.2    Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	73

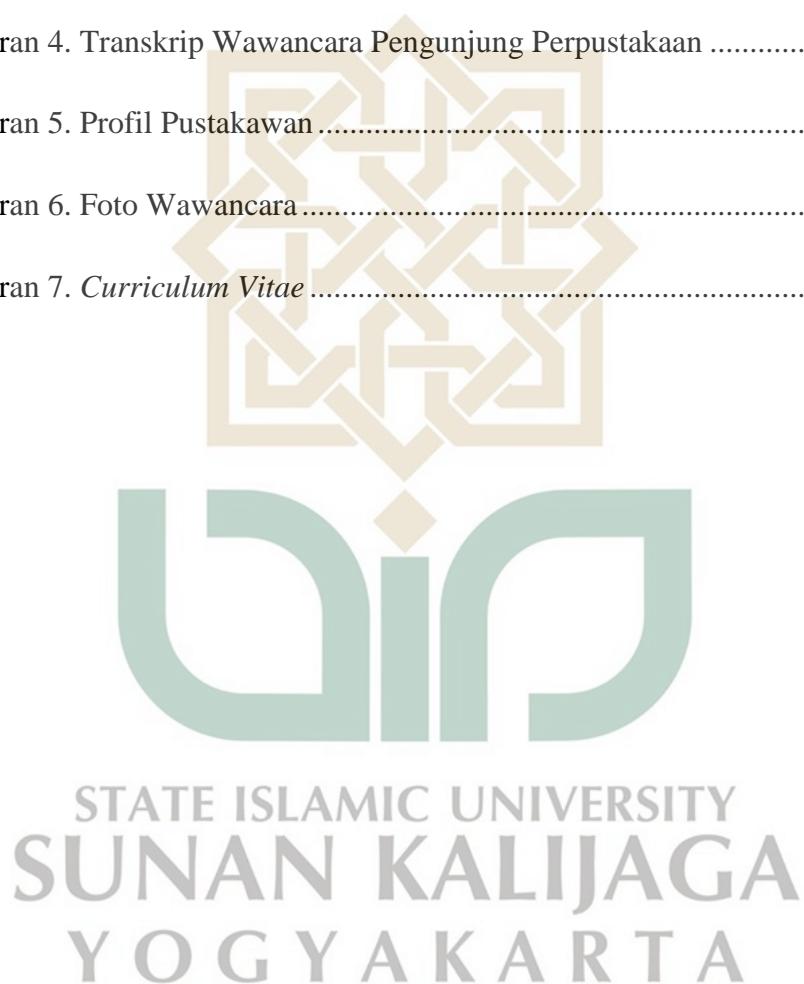
## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Koleksi Referensi Perpustakaan BI Yogyakarta .....	44
Gambar 2 Contoh Majalah Terbitan BI .....	45
Gambar 3 Salah satu contoh BI Corner .....	47
Gambar 4 <i>Leaflet</i> Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta .....	51
Gambar 5 <i>Leflet</i> Perpustakaan Bank Indonesia .....	52
Gambar 6 Kegiatan Bedah Buku Sapardi Djoko Damono.....	53
Gambar 7 Kegiatan Library Tour.....	54
Gambar 8 Dokumentasi Library on the street .....	55
Gambar 9 Tampak Depan Perpustakaan Bank Indonesia Yogyakarta .....	55
Gambar 10 Pintu Masuk Barat Perpustakaan Bank Indonesia Yogyakarta .....	56
Gambar 11 Pintu Masuk Perpustakaan BI Yogyakarta .....	57
Gambar 12 Ruangan Loker .....	62
Gambar 13 Meja Komputer .....	63
Gambar 14 Ruangan Komputer .....	63
Gambar 15 Rak Koleksi Buku .....	65
Gambar 16 Ruangan Kids Corner .....	66



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Pustakawan .....	72
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Pengunjung Perpustakaan .....	73
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pustakawan.....	74
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Pengunjung Perpustakaan .....	78
Lampiran 5. Profil Pustakawan .....	80
Lampiran 6. Foto Wawancara .....	81
Lampiran 7. <i>Curriculum Vitae</i> .....	82



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perpustakaan memiliki peran penting sebagaimana ditegaskan dalam Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang perpustakaan yang memaparkan bahwa perpustakaan adalah institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan/atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka. Perpustakan sebagai sarana penyedia informasi dituntut untuk menyediakan berbagai macam informasi yang sesuai dengan kebutuhan pemustaka dan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan (Afriani, 2012:9). Oleh karena itu munculah berbagai jenis perpustakaan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustaka.

Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 Pasal 20 menyebutkan bahwa jenis-jenis perpustakaan terdiri dari perpustakaan nasional, perpustakaan umum, perpustakaan sekolah/madrasah, perpustakaan perguruan tinggi dan perpustakaan khusus. Jenis perpustakaan yang banyak ini tentunya berpengaruh terhadap bagaimana cara mengelola kebutuhan informasi pemustakanya. Hal ini dimaksudkan agar pemustaka memperoleh semua informasi yang mereka butuhkan.

Perpustakaan khusus dalam Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang perpustakaan dituliskan bahwa perpustakaan khusus adalah perpustakaan yang diperuntukkan secara terbatas bagi pemustaka di lingkungan lembaga pemerintah, lembaga masyarakat, lembaga pendidikan, keagamaan, rumah ibadah, atau organisasi lain. Perpustakaan khusus disebut juga dengan perpustakaan instansi yang dibentuk dengan tujuan khusus, biasanya koleksi buku di perpustakaan khusus meliputi satu bidang keilmuan. Adapun fungsi perpustakaan khusus adalah sebagai pusat informasi dan penelitian (Suhartoyo, 2014:31).

Keberadaan perpustakaan khusus pada perkembangannya masih ada beberapa yang belum banyak diketahui. Hal ini disebabkan kurangnya apresiasi masyarakat terhadap keberadaan perpustakaan dan juga kurangnya pengenalan perpustakaan kepada masyarakat sekitar (Afriani, 2012:10). Maka dari itu, kegiatan pemasaran sangat penting dilakukan untuk mengenalkan perpustakaan khusus tersebut kepada masyarakat luas.

Pemasaran pada umumnya berkaitan dengan produk nyata seperti barang dan bersifat *profit oriented*. Pemasaran tidak terbatas pada dunia bisnis, namun juga penting bagi lembaga, instansi, atau organisasi *non-profit oriented* termasuk perpustakaan. Perpustakaan merupakan lembaga yang bergerak pada bidang jasa yang bertugas untuk memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat umum dengan mengutamakan kepuasan pengguna (Lasa HS, 2005:49). Kotler (2007:35) memaparkan bahwa sebagai perusahaan jasa perlu menerapkan strategi pemasaran untuk menganalisis kondisi pasar, membina hubungan baik, membangun merek yang kuat, menyerahkan serta mengkomunikasikan nilai sebagai evaluasi kerja,

hingga kemudian mampu mencapai kepuasan serta membangun hubungan jangka panjang. Dengan demikian dapat dipahami bahwa strategi pemasaran juga dapat diterapkan di perpustakaan.

Strategi pemasaran merupakan seperangkat alat yang dapat digunakan untuk membentuk karakteristik jasa yang ditawarkan kepada pelanggan. Alat-alat tersebut dapat digunakan untuk menyusun strategi jangka panjang dan juga untuk merancang program taktik jangka pendek (Tjiptono, 2014:41). Pemasaran dalam suatu perusahaan menghasilkan kepuasan pelanggan serta kesejahteraan konsumen dalam jangka panjang sebagai kunci untuk memperoleh keuntungan. Hal ini berlaku bagi perusahaan yang bergerak di bidang industri jasa maupun nonjasa. Walaupun terdapat kesamaan tujuan pada kedua jenis industri tersebut diperlukan strategi pemasaran yang berbeda untuk masing-masing jenis industri. Perbedaan tersebut dipengaruhi oleh ciri-ciri dasar yang berbeda dari jenis produk yang dihasilkan.

Konsep strategi pemasaran dipopulerkan pertama kali oleh Jerome McCarthy yang merumuskannya menjadi 4P untuk bauran pemasaran tradisional, yaitu *Product, Price, Promotion, Place*. Sementara untuk pemasaran jasa perlu pemasaran yang diperluas dengan penambahan unsur nontradisional *marketing mix* yaitu *People, Process, and Physical Evidence* sehingga menjadi 7P. Masing-masing dari tujuh startegi pemasaran tersebut saling berhubungan dan tergantung satu sama lainnya.

Perpustakaan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta, yang selanjutnya disebut sebagai Perpustakaan Bank Indonesia (BI)

Yogyakarta merupakan perpustakaan khusus yang berada di bawah naungan Bank Indonesia. Perpustakaan ini memiliki koleksi khusus dalam bidang ekonomi, moneter dan perbankan. Meskipun dikhkususkan untuk koleksi tersebut, Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta juga memiliki koleksi untuk umum dan anak-anak. Koleksi Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta memiliki 5106 eksemplar. Koleksi tersebut terdiri dari buku, majalah, jurnal, serta laporan khusus yang diterbitkan secara periodikal oleh Bank Indonesia. Tujuan didirikannya Perpustakaan Bank Indonesia (BI) adalah untuk mendukung kegiatan riset dan kebijakan yang berbasis pengetahuan di Bank Indonesia melalui kelengkapan koleksi, ketersediaan fasilitas dan infrastruktur yang lengkap, serta sumber daya manusia yang mumpuni.

Salah satu model pemasaran 7P yang telah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta adalah strategi produk dan strategi promosi. Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Setyo pada hari Jumat, 10 Januari 2020, dapat diketahui bahwa Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta telah menerapkan beberapa macam bentuk strategi promosi untuk mengenalkan keberadaan Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta kepada masyarakat serta meningkatkan jumlah kunjungan pemustaka yang berkunjung ke Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta. Strategi promosi yang telah dilakukan antara lain seperti menyebarkan brosur/*leaflet* di setiap BI Corner yang ada di perpustakaan. Selain itu, pustakawan juga ikut berpartisipasi pada *Library on the street* yang biasa diadakan setiap gelaran Selasa Wage. Pada kegiatan ini, perpustakaan akan membuka lapak baca di depan gedung perpustakaan sekaligus

mengenalkan pada masyarakat bahwa Kantor Perwakilan Bank Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki perpustakaan yang diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Selain itu, untuk membantu mempromosikan kegiatan-kegiatan yang ada di perpustakaan, Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta juga memiliki beberapa sosial media yang digunakan untuk meng-update beragam informasi yang tersedia di perpustakaan. Media sosial yang dimiliki oleh Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta antara lain *facebook*, *twitter* dan juga *instagram*. Meskipun demikian, media sosial ini kurang aktif dalam meng-update informasi-informasi yang ada di perpustakaan. Hal ini dapat dilihat tidak adanya keteraturan saat mengunggah postingan di media sosial tersebut. Peneliti mengambil contoh penggunaan media sosial *instagram*. Postingan terakhir di *instagram*, tertanggal 14 Mei 2020 dan postingan sebelumnya tertanggal 16 Maret 2020. Hal ini tentu menyebabkan tidak maksimalnya informasi yang dapat diserap oleh masyarakat melalui media sosial.

Oleh karena itu, strategi pemasaran dibutuhkan oleh perpustakaan dan sebagai salah satu cara memperkenalkan perpustakaan kepada masyarakat dan tentunya perpustakaan memerlukan konsep pemasaran. Dengan adanya konsep pemasaran dapat membantu perpustakaan mencapai tujuan dan informasi yang tersedia di perpustakaan tersebut dapat dimanfaatkan secara maksimal. Dari uraian identifikasi masalah di atas serta ditinjau dari teori yang menguatkan, maka peneliti berkeinginan untuk mengkaji lebih dalam tentang strategi pemasaran yang telah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: “Bagaimanakah strategi pemasaran yang sudah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang sudah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, maka manfaat secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu memperkaya wacana keilmuan yang berkembang khususnya bidang Ilmu Perpustakaan bagi civitas akademika terkait dengan strategi pemasaran perpustakaan pada perpustakaan khusus.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan mampu berguna bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta khususnya dalam membantu mengidentifikasi strategi pemasaran pada Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan suatu langkah penting dalam penyusunan skripsi karena berfungsi memberikan kemudahan dari isi dalam skripsi. Sistematika penulisan ini disajikan sebagai berikut:

- BAB I** Pendahuluan. Bab ini mencakup mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- BAB II** Tinjauan pustaka dan landasan teori. Bab ini membahas mengenai penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan peneliti sebagai bahan acuan untuk melakukan penelitian, serta landasan teori yang berisikan penjabaran teori-teori yang digunakan berkaitan dengan Strategi Pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta.
- BAB III** Metode penelitian. Bab ini membahas tentang jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, objek dan subjek penelitian, informan, instrumen penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan uji keabsahan data.
- BAB IV** Hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini berisi gambaran umum dari subjek penelitian, yaitu meliputi profil, visi misi, struktur organisasi dan lain-lain, serta hasil penelitian berupa data-data yang peneliti peroleh dari penelitian yang dilakukan dan hasil dari evaluasi yang dilakukan.
- BAB V** Penutup. Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh pembahasan yang telah dijelaskan serta saran yang dapat dijadikan masukan bagi subjek penelitian.

## BAB V

## PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah menganalisis penerapan strategi pemasaran yang telah diterapkan di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta, secara umum fasilitas dan layanan perpustakaan sudah menerapkan konsep strategi pemasaran. Namun beberapa penerapan strategi pemasaran tersebut masih perlu ditingkatkan agar lebih optimal dalam pengaplikasian stategi pemasaran 7P (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, and Physical Evidence*)

1. Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta telah memiliki satu orang pustakawan berlatar pendidikan D3 Manajemen Informasi dan Perpustakaan sehingga tugas-tugas pustakawan tidak terlaksana secara maksimal dan kuwalahan dalam mengemban semua tugas pustakawan.
2. Penggunaan akun media sosial yang kurang aktif berakibat pada tidak adanya keteraturan postingan yang ada di akun media sosial perpustakaan sehingga masyarakat kurang mendapat informasi tentang perpustakaan.

### 5.2 Saran

Setelah melakukan proses penelitian dan menyimpulkan, ada beberapa saran yang peneliti berikan yaitu:

1. Perlu adanya penambahan pustakawan dari sebelumnya yang hanya satu orang menjadi minimal tiga orang sesuai dengan ketentuan SNI 7946:2009, agar dapat melaksanakan pembagian tugas dan pelaksanaannya dengan baik.

2. Perlu adanya pengaturan jadwal berkala untuk melakukan posting di media sosial Perpustakaan Bank Indonesia (BI) sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi seputar Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta.



## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, dkk. 2012. *Layanan Cinta: Perwujudan Layanan Prima++ Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Afriani, Nova. 2012. *Peranan Promosi Perpustakan Terhadap Kunjungan Pemustaka di Perpustakaan Umum Kota Solok*.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Badan Standardisasi Nasional (BSN) 2009. *Standar Nasional Indonesia: Perpustakaan Khusus Instansi Pemerintah (SNI 7496:2009)*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Bungin, H.M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kohar, Ade. 2003. *Teknik Penyusunan Kebijakan Pengembangan Koleksi Perpustakaan*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Krismayani, Ika. 2016. *Analisis Bauran Pemasaran pada Perpustakaan Umum Kabupaten Brebes*. <https://ejournal.undip.ac.id> diakses pada 6 Januari 2020 pukul 14:16
- Lasa HS. 2005. *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta: Gama Media.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Kamus Kepustakawan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Martoatmodjo, Karmidi. 1997. *Manajemen Perpustakaan Khusus*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Platinum
- Qalyubi, Syihabuddin. 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ratnasari, Ririn. 2011. Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rianto, Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyoto. 2014. *Mengenal dan Mengelola Perpustakaan*. Yogyakarta: Naafi' Book Media.
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa — Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang *Perpustakaan*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional.

Vandisia, Diyan Opka. 2014. *Analisis Marketing Mix pada Perpustakaan Pusat Universitas Muhammadiyah Malang*. [www.journal.unair.ac.id](http://www.journal.unair.ac.id) diakses pada 8 Januari 2020 pukul 10.16

Wulandari, Ayu Ratna. 2015. *Strategi Pemasaran di Perpustakaan Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Yogyakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.



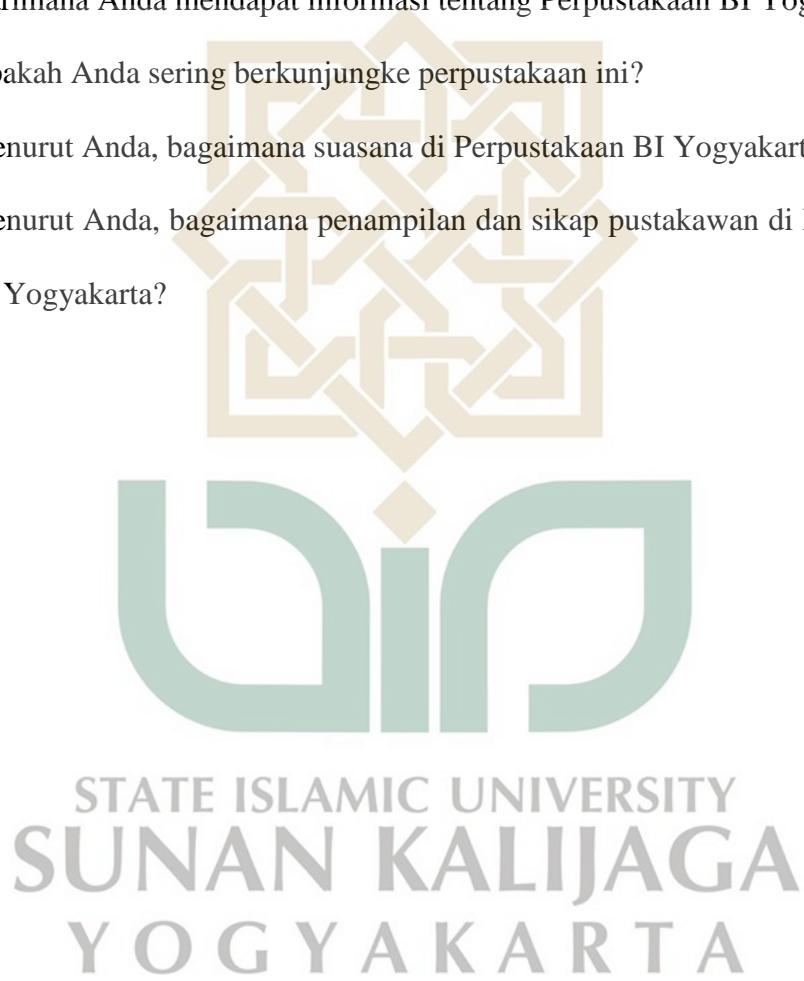
## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Pedoman Wawancara Pustakawan

1. Sejak kapan pemasaran perpustakaan diadakan?
2. Bagaimana pendapat Anda tentang pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
3. Apa saja sarana yang digunakan oleh Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta dalam kegiatan pemasaran?
4. Apa saja bentuk kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
5. Apa saja layanan yang ditawarkan oleh Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
6. Apakah Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta menerapkan tarif atau harga pada layanan tertentu?
7. Bagaimana penerapan kegiatan promosi di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
8. Siapakah sasaran dari pemasaran Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
9. Dari kegiatan pemasaran yang sudah dilakukan apakah sudah sesuai dengan tujuan diadakan pemasaran perpustakaan?
10. Bagaimana penerapan strategi pemasaran di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?

Lampiran 2. Pedoman Wawancara Pengunjung Perpustakaan

1. Nama Anda siapa?
2. Apakah Anda pelajar, mahasiswa atau yang lainnya?
3. Apa motivasi Anda berkunjung ke Perpustakaan BI Yogyakarta?
4. Darimana Anda mendapat informasi tentang Perpustakaan BI Yogyakarta?
5. Apakah Anda sering berkunjungke perpustakaan ini?
6. Menurut Anda, bagaimana suasana di Perpustakaan BI Yogyakarta?
7. Menurut Anda, bagaimana penampilan dan sikap pustakawan di Perpustakaan BI Yogyakarta?



### Lampiran 3. Transkrip Wawancara Pustakawan

#### TRANSKRIP WAWANCARA

Hari, tanggal : Rabu, 15 Juli 2020

Informan : Setya Kristiyanto

Jabatan : Pustakawan

Peneliti : sejak kapan kegiatan pemasaran di Perpustakaan BI dilakukan?

Informan : kegiatannya dimulai dari awal perpustakaan didirikan dan untuk promosinya saat ini kita pembuatan *leaflet* terus nanti kita ada publikasi lewat media masa, publikasi lewat media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram* selain itu kita ada kepanjangan dari Perpustakan BI kita dirikan BI *corner* di beberapa universitas. Tapi kalo untuk program bi corner itu baru mulai sekitar tahun 2015

Peneliti : Selain itu sarana pemasarannya apa aja pak?

Informan : sarananya ya seperti tadi itu.

Peneliti : seperti produk dari perpustakaan yang hanya ada di Perpus BI Yogyakarta?

Informan : ya kita memiliki koleksi khusus yaitu koleksi terbitan khusus Bank Indonesia, selain itu kita ada langganan jurnal online yang tidak dilenggang oleh beberapa universitas, seperti *Jstore*, *Springerling*, *Emerald*, *Bankscop* dan lain-lain.

Peneliti : apa saja layanan yang ditawarkan oleh Perpustakaan BI Yogyakarta?

Informan : Kita sebagai perpustakaan khusus tapi masyarakat umum bisa meminjam dengan sistem peminjaman terbuka.

Peneliti : Untuk koleksinya bagaimana pak?

Informan : Koleksinya sebagian penunjang tugas bank Indonesia sekitar 75% dan 25% koleksi umum.

- Peneliti : Bagaimana penerapan kegiatan untuk menunjang promosi di Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
- Informan : selain pembuatan leaflet dan publikasi di media massa dan media sosial, kami pernah mengadakan kegiatan *library tour* dan juga kegiatan bedah buku.
- Peneliti : Saya sempat mengunjungi beberapa media sosial Perpustakaan BI, saya lihat jarang diupdate apakah ada waktu tertentu untuk hal demikian pak?
- Informan : Kalo untuk update timeline kita tidak terjadwal, karena kita juga terkendala sdm untuk hal tersebut. Jadi selama ini *update timeline* di media sosial memang tidak selalu *update*.
- Peneliti : kegiatan itu (*library tour* dan bedah buku) dilakukan secara berkala atau bagaimana pak?
- Informan : Kegiatan *library tour* diadakan secara spontan bukan kegiatan yang dilakukan secara berkala. Kegiatan bedah buku bisa dua kali dalam setahun.
- Peneliti : Kegiatan promosi yang dilakukan perpusbi kan sudah banyak dilakukan ya pak, tapi mengapa di tahun 2018-2019 jumlah kunjungan di perpusbi cenderung turun pak?
- Informan : Penurunan ini karena perpustakaan BI sudah mengembangkan perpustakaan digital yang bisa diakses melalui smartphone jadi tingkat kunjungan perpustakaan menurun. Perpustakaan BI DIY sdh memiliki dua aplikasi berbasis android yaitu iBilibrary sama Perpustakaan KPw Bank Indonesia DIY
- Peneliti : Di perpustakaan BI sendiri apakah ada target jumlah kunjungan pemustaka? Berapa pak targetnya?
- Informan : Ada mbak ini terkait untuk akreditasi perpustakaan, Perbulan rata2 target kita 200 pengunjung mbak.
- Peneliti : Langkah2 yang ditempuh agar dapat memenuhi target apa saja pak?

- Informan : Langkah kita untuk pengunjung aplikasi mulai tahun 2020 akan kita masukkan sebagai data pengunjung perpustakaan.
- Peneliti : Apakah Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta menerapkan tarif atau harga pada layanan tertentu semisal denda keterlambatan atau lainnya?
- Informan : kami tidak menerapkan tarif apapun termasuk denda keterlambatan itu tidak ada.
- Peneliti : Untuk masa peminjaman paling lama berapa hari pak?
- Informan : Peminjaman buku maksimal selama dua minggu.
- Peneliti : Itu semua buku bisa dipinjam pak?
- Informan : Tidak, yang bisa dipinjam Koleksi referensi dan koleksi terbitan Bank Indonesia.
- Peneliti : kalau mau meminjam buku caranya bagaimana pak?
- Informan : untuk meminjam pemustaka hanya perlu menyerahkan KTP/KTM jika ingin meminjam
- Peneliti : Siapakah sasaran dari pemasaran Perpustakaan Bank Indonesia (BI) Yogyakarta?
- Informan : Perpustakaan ini kan perpustakaan khusus yang sasarannya untuk intern Bank Indonesia, namun untuk semenjak perkembangan informasi kita buka untuk umum juga sebagai sarana edukasi tentang Bank Indonesia.
- Peneliti : Program kerja perpus BI itu apa saja ya pak?
- Informan : Kami memiliki empat program kerja utama yaitu pengadaan koleksi, peningkatan layanan perpustakaan, kerja sama perpustakaan, promosi perpustakaan.
- Peneliti : Untuk pengadaan koleksi dilakukan secara terjadwal beberapa tahun sekali atau bagaiman pak waktunya?
- Informan : Untuk pengadaan kita lakukan dua kali dalam satu tahun di pertengahan tahun dan akhir tahun.
- Peneliti : Kalau bentuk kerjasama yang dilakukan apa saja pak? dan dengan pihak manasaja?

- Informan : Kerjasama perpustakaan dalam bentuk pendirian BI Corner dan pojok baca dan dongeng di beberapa perpustakaan KB, TK dan PAUD untuk pojok baca dan dongeng. Sedangkan utk BI Corner di perpustakaan SMA, Perguruan Tunggi dan Perpustakaan Daerah. Untuk saat ini kita kerjasama layang silang peminjaman
- Peneliti : Berarti di BI corner dan pojok baca dan dongeng di sekolah2 koleksinya diperbarui dalam kurun waktu tertentu diganti dengan koleksi yg ada di perpus BI gitu pak?
- Informan : Disamping penggantian buku secara berkala dari koleksi perpustakaan BI juga diberikan hibah buku. Hibah buku ini dari pembelian langsung bukan dari koleksi perpustakaann BI.
- Peneliti : Jadi ada semacam perjanjian kerja sama atau MoU begitu ya pak?
- Informan : Iya ada mbak MoU nya.
- Peneliti : Untuk peningkatan layanan perpustakaan, menurut bapak apa saja yang perlu ditingkatkan?
- Informan : Penambahan koleksi perpustakaan terutama untuk *ebook* dan jurnal online.
- Peneliti : Pak kalo di perpus BI kan tidak menerapkan denda untuk keterlambatan peminjaman koleksi buku apa itu tidak menjadikan peminjam tepat waktu mengembalikan buku yang dipinjam?
- Informan : Kita akan mengirimkan email terkait peminjaman yg sudah masuk jatuh tempo serta wa apakah buku itu akan dikembalikan atau diperpanjang jadi ketertiban pengembalian buku tetap terjaga.

## Lampiran 4. Transkrip Wawancara Pengunjung Perpustakaan

### TRANSKRIP WAWANCARA

Hari, tanggal : Rabu, 9 September 2020 (Wawancara via Whatsapp)

Informan : Riska Rohdia

Jabatan : Pemustaka

Peneliti : Nama Anda siapa?

Informan : Nama saya Riska Rohdia

Peneliti : Apakah Anda pelajar, mahasiswa atau yang lainnya?

Informan : masih berstatus sebagai mahasiswa di salah satu kampus di Yogyakarta

Peneliti : Apa motivasi Anda berkunjung ke Perpustakaan BI Yogyakarta?

Informan : Motivasinya ya karena saya membutuhkan data yang hanya bisa diperoleh di perpustakaan ini.

Peneliti : Data apa kalau boleh tahu?

Informan : Laporan ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta terbaru

Peneliti : Darimana Anda mendapat informasi tentang Perpustakaan BI Yogyakarta?

Informan : Dari dosen terus sama searching di internet juga.

Peneliti : Apakah Anda sering berkunjung ke perpustakaan ini?

Informan : Tidak, ini baru pertama kalinya ke sini. Tadi sempet bingung juga lokasinya dimana, terus tanya pak satpamnya.

Peneliti : Menurut Anda, bagaimana suasana di Perpustakaan BI Yogyakarta?

Informan : Suasananya enak buat baca-baca buku. Walaupun tempatnya di *basement* tapi tidak pengap. Sirkulasi udaranya juga lancar dan ruangannya dingin karena ber-AC.

Peneliti : Menurut Anda, bagaimana penampilan dan sikap pustakawan di Perpustakaan BI Yogyakarta?

Informan : Menurut saya pustakawanya baik, ramah dan sangat membantu saya menemukan buku yang saya cari, karena tadi saya kesulitan menemukan buku yang saya cari.



## Lampiran 5. Profil Pustakawan

Nama : Setya Kristiyanto

TTL : Kulon Progo, 28 Januari 1983

Jabatan : Pustakawan

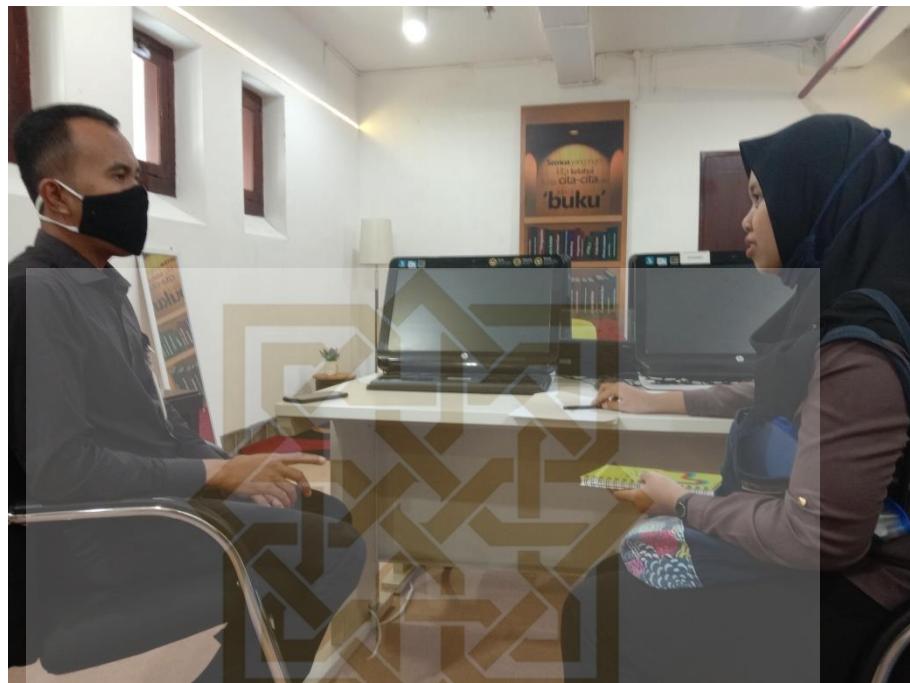
Riwayat Pendidikan:

1. SD Brosot III (Lulus tahun 1995)
2. SMP Negeri III Galur (Lulus tahun 1998)
3. SMA Negeri I Lendah Kulon Progo (Lulus tahun 2001)
4. D3 Manajemen Informasi dan Perpustakaan (Lulus tahun 2005)

Pengalaman Kerja:

1. Tenaga Honorer SMA Negeri 10 Jakarta tahun 2005–2007
2. Karyawan PT Kompas Media Nusantara tahun 2007–2009
3. Pustakawan Perpustakaan di KPw Bank Indonesia DIY 2009–sekarang

Lampiran 6. Foto Wawancara



# CURRICULUM VITAE



## DATA DIRI

Nama : Aisyah Putri Nugrahaeni

TTL : Kebumen, 19 Maret 1997

Alamat: Jatisari RT 03 RW 02 Kebumen 54317

e-mail : [nugrahaeni19@gmail.com](mailto:nugrahaeni19@gmail.com)

## RIWAYAT PENDIDIKAN

2003-2009 SD Negeri 3 Jatisari

2009-2012 SMP Negeri 3 Kebumen

2012-2015 SMA Negeri 1 Kebumen

2015-2021 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA