

**EFEKTIVITAS INFOGRAFIS PADA *WEBSITE*
PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana



oleh:
Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi
16140055

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA**

2021



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-232/Un.02/DA/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : "Efektivitas Infografis Pada Website Perpustakaan Universitas Sebelas Maret"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FAHRUR LUTHFIE ASH-SIDIQI
Nomor Induk Mahasiswa : 16140055
Telah diujikan pada : Kamis, 21 Januari 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.
SIGNED

Valid ID: 601220974277b



Penguji I
Dra. Labibah, MLIS.
SIGNED

Valid ID: 6009143af1b3b



Penguji II
Thoriq Tri Prabowo, M.IP.
SIGNED

Valid ID: 60100c1849240



Yogyakarta, 21 Januari 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 6010ac627fd8b

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi
NIM : 16140055
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : "Efektivitas Infografis Pada *Website* Perpustakaan Universitas Sebelas
Maret"

Menyatakan bahwa skripsi ini hasil dari pemikiran peneliti sendiri dan bukan hasil dari karya orang lain, kecuali pada bagian tertentu yang peneliti gunakan sebagai bahan rujukan dan telah di kutip sesuai kaidah ilmiah. Apabila dilain waktu terdapat penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka pertanggungjawaban sepenuhnya oleh peneliti

Yogyakarta, 20 Januari 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

METERAI
TEMPEL
6000
FAHRUR LUTHFIE ASH-SIDIQI
NIM.16140055

Drs. Syifaun Nafisah, S.T, M.T
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi Sdr. Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka menurut kami skripsi saudara:

Nama : Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi
NIM : 16140055
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Judul : "Efektivitas Infografis Pada *Website* Perpustakaan Universitas
Sebelas Maret"

Dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya harap agar skripsi saudara diatas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam *munaqosyah*. Demikian atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Januari 2021
Dosen Pembimbing



Drs. Syifaun Nafisah, S.T, M.T
NIP. 19781226 200801 2

MOTO

“Kebanyakan mikir!! Lakuin aja napa? kalo salah ntar juga kelihatan”

(Anonim)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri yang telah berjuang menyelesaikan skripsi
2. Orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung saya
3. Adik-adik saya yang selalu mengingatkan akan tanggung jawab saya
4. Dosen yang telah membagi ilmunya kepada saya
5. Bu syifa selaku pembimbing yang selalu sabar menghadapi saya
6. Teman-teman yang berjuang bersama serta memberikan dukungan.
7. Perpustakaan UNS terkait yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.



INTISARI

EFEKTIVITAS INFOGRAFIS PADA *WEBSITE* PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Oleh:

Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi

1614005

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas infografis pada *web* perpustakaan Universitas Sebelas Maret. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah pemustaka perpustakaan Universitas Sebelas Maret yang mengakses *web* perpustakaan Universitas Sebelas Maret. Objek penelitian ini adalah infografis pada *web* perpustakaan Universitas Sebelas Maret. Populasi dalam penelitian ini yaitu pemustaka Perpustakaan Universitas Sebelas Maret pada tahun 2020 yang berjumlah 24.920 orang dengan sampel menggunakan rumus Slovin sebanyak 100 responden didapatkan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data menggunakan rumus mean dan grand mean. Pengukuran efektivitas infografis berdasar teori siricharoen yang membagi infografis kedalam 4 aspek yaitu *usefulness*(kegunaan), *legibility* (keterbacaan), *design* (desain) dan *aesthetics* (estetika). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas infografis pada *web* perpustakaan universitas sebelas maret dikategorikan efektif dengan nilai 3,16. Pada subvariabel *usefulness* (kegunaan) memperoleh nilai sebesar 3,25, Sub variabel *legibility* (keterbacaan) memperoleh nilai 3,16, Sub variabel design (desain) memperoleh nilai 3,10, serta subvariabel *aesthetics* (estetika) memperoleh nilai 3,12. Saran kepada Perpustakaan Universitas Sebelas Maret Hasil ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi khususnya pada bagian *web* perpustakaan. Desain pada infografis lebih di perindah lagi karena penilaian pada variable desain (*design*) masih tergolong paling rendah. Pertahankan tingkat susunan Bahasa dan tingkat informasi karena penilaian pada variabel kegunaan (*usefulness*) tergolong paling tinggi.

Kata kunci: Infografis, *Website*, Perpustakaan

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF INFOGRAPHICS IN THE SEBELAS MARET UNIVERSITY LIBRARY'S WEBLIBRARY'S WEB

By:

Fahrur Luthfie Ash-Sidiqi
1614005

The purpose of this research was to know the effectiveness of infographics as a information dissemination media on the Sebelas Maret University Library's web. The type of research used is descriptive quantitative. The research subjects were library users who accessed the Sebelas Maret University Library's web. The objects of this research were infographics that shown on the Sebelas Maret University Library's web. The population of this research were the users of the Sebelas Maret University Library in the 2020, amounting to 24920 people with 100 respondents as samples that were chosen using the Slovin's formula. Data collection in this research was conducted through observation, interview, questionnaire and documentation. The obtained data were analyzed by the mean and grand mean formula. The infographics effectiveness measurement was based on Siricharoen's theory which divides infographics into 4 aspects, namely usefulness, legibility, design and aesthetics. The result of this research showed that infograpichs as a information dissemination media on the Sebelas Maret University Library's web were effective with a value of 3.16. The sub-variable of usefulness got a value of 3.25, the sub-variable of legibility got a value of 3.16, the sub-variable of design got a value of 3.10, and the sub-variable of aesthetics got a value of 3.12. The result of this research can be use by the Sebelas Maret University Library for its library's web evaluation. The used of infographics is already effective in every aspect, so it's better for Sebelas Maret University Library to continue and improve the use of the infographics as a information dissemination media.

Keywords: Infographics, Website, Library

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam senantiasa turunkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan umatnya.

Selama penyusunan skripsi yang berjudul “Efektivitas Infografis *Website* Perpustakaan” tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, M.A. selaku dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mencurahkan daya dan upaya untuk memajukan fakultas dimana peneliti bernaung.
2. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A. selaku kepala program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti.
3. Drs. Syifaun Nafisah, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan selama berlangsungnya penelitian ini.
4. Dra. Labibah Zain, M.LIS. dan Thoriq Tri Prabowo, S.IP., M.IP. selaku Penguji I dan Penguji II dalam sidang tugas akhir peneliti yang bersedia memberikan kritikan, arahan dan saran kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Ilmu Perpustakaan S1 Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengajarkan banyak ilmu.

6. Kepala Perpustakaan dan Staf UPT Perpustakaan Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan izin dan memberikan informasi kepada peneliti dalam melaksanakan penelitian.
7. Seluruh staf dan tata usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah membantu proses administrasi selama penelitian berlangsung.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 Januari 2021

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | iii |
| NOTA DINAS | ivv |
| MOTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| INTISARI..... | vii |
| ABSTRACT..... | viiviii |
| KATA PENGANTAR | ixx |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 7 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.2.1 Efektivitas | 11 |
| 2.2.2 Informasi | 12 |
| 2.2.3 Persepsi | 14 |
| 2.2.4 Infografis | 14 |
| 2.2.5 Web..... | 17 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian | 21 |
| 3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian | 22 |
| 3.3.1 Subjek penelitian..... | 22 |
| 3.3.2 Objek Penelitian | 22 |
| 3.4 Instrumen Penelitian..... | 22 |
| 3.5 Populasi dan Sampel | 24 |
| 3.5.1 Populasi..... | 24 |
| 3.5.2 Sampel..... | 24 |
| 3.6 Variabel Penelitian | 26 |
| 3.7 Metode Pengumpulan Data | 26 |
| 3.8 Uji Validitas dan Relibilitas | 29 |
| 3.8.1 Uji Validitas | 29 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas | 32 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 33 |

| | |
|---|----|
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian..... | 34 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perpustakaan Universitas Sebelas Maret | 34 |
| 4.1.2 Visi Misi Perpustakaan | 35 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi | 36 |
| 4.1.4 Fasilitas Perpustakaan | 37 |
| 4.1.5 Layanan Perpustakaan..... | 37 |
| 4.1.6 Jam Layanan Perpustakaan | 38 |
| 4.1.7 Gambaran Umum Web Perpustakaan dan Infografis..... | 39 |
| 4.2 Analisis Data | 42 |
| 4.2.1 Sub Variabel <i>Usefulness</i> (Kegunaan)..... | 42 |
| 4.2.2 Sub Variabel <i>Legibility</i> | 53 |
| 4.2.3 Subvariabel <i>Design</i> (Desain)..... | 59 |
| 4.2.4 Subvariabel <i>Aesthetics</i> (Estetika) | 62 |
| 4.3 Tingkat Efektivitas Infografis pada Web Perpustakaan Universitas Sebelas Maret | 65 |
| BAB V PENUTUP..... | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Kajian Pustaka..... | 10 |
| Tabel 3.1 Instrumen Penelitian | 23 |
| Tabel 3.2 Pengukuran Instrument pada Skala Likert..... | 27 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen | 31 |
| Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Reabilitas..... | 33 |
| Tabel 3.5 Kategori Bedasarkan Rata-Rata Skor (MX)..... | 34 |
| Tabel 4.2 Hasil Indikator <i>Easy to Understand</i> pada pernyataan 1..... | 43 |
| Tabel 4.3 Hasil Indikator <i>Easy to Understand</i> pada pernyataan 2..... | 43 |
| Tabel 4.4 Hasil Indikator <i>Easy to Understand</i> pada pernyataan 3..... | 44 |
| Tabel 4.5 Hasil Indikator <i>Clear Purpose</i> pada pernyataan 4..... | 45 |
| Tabel 4.6 Hasil Indikator <i>Clear Purpose</i> pada pernyataan 5..... | 45 |
| Tabel 4.7 Hasil Indikator <i>Clear Purpose</i> pada pernyataan 6..... | 46 |
| Tabel 4.8 Hasil Indikator <i>Reliable Data</i> pada pernyataan 7..... | 47 |
| Tabel 4.9 Hasil Indikator <i>Reliable Data</i> pada pernyataan 8..... | 47 |
| Tabel 4.10 Hasil Indikator <i>Reliable Data</i> pada pernyataan 9..... | 48 |
| Tabel 4.11 Hasil Indikator <i>Informative</i> pada pernyataan 10..... | 49 |
| Tabel 4.12 Hasil Indikator <i>Informative</i> pada pernyataan 11..... | 49 |
| Tabel 4.13 Hasil Indikator <i>Informative</i> pada pernyataan 12..... | 50 |
| Tabel 4.14 Rekapitulasi Perhitungan <i>Usefulness</i> | 51 |
| Tabel 4.15 Hasil Indikator <i>Color Scheme</i> pada pernyataan 13..... | 53 |
| Tabel 4.16 Hasil Indikator <i>Color Scheme</i> pada pernyataan 14..... | 54 |
| Tabel 4.17 Hasil Indikator <i>Color Scheme</i> pada pernyataan 15..... | 54 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.18 Hasil Indikator <i>Font</i> pada pernyataan 16..... | 55 |
| Tabel 4.19 Hasil Indikator <i>Font</i> pada pernyataan 17..... | 56 |
| Tabel 4.20 Hasil Indikator <i>Font</i> pada pernyataan 18..... | 56 |
| Tabel 4.21 Rekapitulasi Perhitungan <i>Legibility</i> (Keterbacaan) | 57 |
| Tabel 4.22 Hasil Indikator <i>Layout</i> pada pernyataan 19 | 59 |
| Tabel 4.23 Hasil Indikator <i>Layout</i> pada pernyataan 20 | 59 |
| Tabel 4.24 Hasil Indikator <i>Layout</i> pada pernyataan 21 | 60 |
| Tabel 4.25 Rekapitulasi Perhitungan <i>Design</i> (Desain) | 61 |
| Tabel 4.26 Hasil indikator <i>Organisation of Data</i> pada pernyataan 22 | 62 |
| Tabel 4.27 Hasil indikator <i>Organisation of Data</i> pada pernyataan 23 | 63 |
| Tabel 4.28 Hasil indikator <i>Organisation of Data</i> pada pernyataan 24 | 64 |
| Tabel 4.29 Rekapitulasi Perhitungan <i>Aesthetics</i> (Estetika)..... | 64 |
| Tabel 4.30 Nilai Rata-rata Keseluruhan Variabel Hitung Efektivitas | |
| Infografis Sebagai Media Diseminasi Informasi..... | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi | 36 |
| Gambar 4.2 Tampilan Antarmuka <i>Website</i> Bagian Atas | 40 |
| Gambar 4.3 Tampilan Antarmuka <i>Website</i> Bagian Bawah | 41 |
| Gambar 4.4 Infografis Pada Laman Antarmuka | 41 |
| Gambar 4.5 Infografis Cek Status Telegram | 42 |
| Gambar 4.6 Grafik Subvariabel <i>Usefulness</i> (Kegunaan) | 52 |
| Gambar 4.7 Grafik Subvariabel <i>Legibility</i> (Keterbacaan) | 57 |
| Gambar 4.8 Grafik Subvariabel <i>Design</i> (Desain) | 62 |
| Gambar 4.9 Grafik Subvariabel <i>Aesthetics</i> (Estetika) | 65 |
| Gambar 4.10 Nilai Rata-Rata Keseluruhan Variabel Hitung Efektivitas Pada Web UNS | 66 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Permohonan Kepada Responden | 74 |
| Lampiran 2 Kuesioner..... | 75 |
| Lampiran 3 Tabel Distribusi Nilai R..... | 78 |
| Lampiran 4 Skor Nilai Hasil Penyebaran Angket Terhadap 100 Responden..... | 79 |
| Lampiran 5 Bukti Penghitungan Uji Validitas..... | 84 |
| Lampiran 6 Denah Perpustakaan UNS | 85 |
| Lampiran 7 Fasilitas Perpustakaan UNS..... | 86 |
| Lampiran 8 Infografis Pada <i>Web</i> Perpustakaan UNS | 89 |
| Lampiran 9 Surat -Surat | 91 |
| Lampiran 10 Hasil Wawancara..... | 92 |
| Lampiran 11 Bukti pencarian Responden..... | 98 |
| Lampiran 12 Hasil Cek Plagiasi..... | 100 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Ledakan informasi yang kian tinggi memberikan pengaruh pada lingkungan pendidikan. Hal ini ditunjukkan dengan adanya internet yang memungkinkan setiap orang untuk mencari, mengunggah, atau mengunduh informasi pada suatu *website*. Hal ini juga berlaku pada lingkungan pendidikan, kemudahan akses informasi dari internet memungkinkan siswa atau mahasiswa untuk menggunakannya. Namun, kredibilitas informasi yang berasal dari internet masih dipertanyakan. Terbukti pada berita “Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia” dalam *website* kominfo.go.id disebutkan bahwa telah ditemukan 800.000 situs penyebar hoaks. Mengutip pernyataan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati pada *website* kemenkeu.go.id “peranan pendidikan tinggi di Indonesia adalah kunci dan sangat vital dalam menentukan kemampuan bangsa Indonesia untuk terus mencapai kemajuan dan menciptakan kemakmuran bagi seluruh rakyat Indonesia.” Sejalan dengan hal itu, sistem pembelajaran pada pendidikan tinggi perlu ditopang sumber informasi yang kredibel dan akurat agar nantinya informasi yang didapat oleh mahasiswa tidaklah rancu atau sembarangan.

Dalam hal ini, perpustakaan hadir sebagai salah satu solusi pencarian informasi akurat dan terpercaya. Perpustakaan perguruan tinggi merupakan unit pelaksanaan teknis perguruan tinggi yang bersama-sama dengan unit lain turut melaksanakan tri dharma perguruan tinggi dengan cara memilih, menghimpun, mengolah, merawat,

dan melayankan sumber informasi kepada lembaga induknya pada khususnya dan masyarakat akademis pada umumnya (Qalyubi, 2003:10). Seiring perkembangan zaman, perpustakaan perguruan tinggi juga melakukan sedikit perubahan. Mulai dari segi pengelolaan bahan pustaka, fasilitas, hingga akses informasi terus diperbaharui. Hal ini bertujuan guna mengubah paradigma perpustakaan, dari perpustakaan tradisional menjadi perpustakaan modern.

Salah satu perubahan yang dilakukan yakni penggunaan media internet sebagai media diseminasi informasi. Menurut Darma (2009:1) Internet atau *interconnected-networking* adalah rangkaian komputer yang terhubung satu sama lain. Pada era ini Internet telah melekat pada kehidupan manusia, terlebih akses internet yang mudah serta biaya yang dikeluarkan pun terjangkau bagi setiap kalangan masyarakat. Teknologi ini juga memungkinkan bagi para penggunanya untuk bertukar informasi tanpa harus bertatap muka secara langsung.

Kemudahan akses menjadi salah satu keunggulan dari internet. Hal ini tentunya berdampak dalam akses masyarakat terhadap *website* yang hadir di dalam internet. *Website* perpustakaan berperan sangat penting dalam memberikan informasi tentang perpustakaan terkait. *Website* perpustakaan memiliki keunggulan dimana setiap orang tidak perlu *login* untuk mengakses informasi didalamnya. Informasi yang ada dalam *website* tak hanya menggunakan teks saja namun terkadang informasi yang dikemas dalam bentuk gambar atau bahkan gabungan dari keduanya. Salah satu contoh gabungan dari informasi teks dan gambar adalah infografis. Infografis diartikan sebagai bentuk visualisasi data atau ide untuk

menyampaikan informasi kompleks kepada para pembaca sebagai salah satu upaya agar cepat dicerna dan mudah dipahami (Smiciklas, 2012:3).

Salah satu perpustakaan perguruan tinggi yang menggunakan infografis sebagai diseminasi informasi pada *websitenya* adalah perpustakaan UNS. Infografis yang digunakan perpustakaan UNS cukup banyak diantaranya infografis tentang pengumuman jam buka, persyaratan anggota baru, cek status telegram, dsb. Akan tetapi, penggunaan infografis pada website dirasa tidak lazim karena pada umumnya infografis diunggah pada sosial media. Hal ini dibuktikan We Are Social dalam Aisyah menyatakan bahwa penggunaan media sosial berada di posisi pertama sebagai konten internet yang paling sering diakses yakni 97,4% atau 129,2 juta penduduk mengaksesnya. Sejalan dengan hal tersebut, Zakaria (2020:5) yang meneliti tingkat efektivitas infografis akun instagram *Tirtoid* dikalangan mahasiswa Universitas Surabaya menunjukkan hasil “sangat efektif” dengan detail penilaian pada daya tarik sebesar 70%, pesan sebesar 67%, maupun kredibilitas sebesar 76%. Dari pernyataan dapat diartikan penggunaan media sosial terbilang sangat efektif sedang belum ada penelitian serupa yang mengukur tingkat efektivitas infografis pada *website* perpustakaan.

Dalam hal ini perpustakaan UNS adalah salah satu perpustakaan yang menarik untuk dikaji karena pada *website* perpustakaanannya menggunakan infografis di laman depan dan sub menu lain seperti “book renewel by telegram” sedang di perpustakaan lain hanya menggunakan infografis pada laman depan website saja. Hal ini menunjukkan bahwa perpustakaan UNS lebih banyak menggunakan infografis dibanding website perpustakaan lain. Selain itu, tingkat kunjungan per

bulan dari *website* perpustakaan UNS pun terbilang tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan statistik kunjungan virtual pada laman <https://library.uns.ac.id/statistics/#tab-id-4> menyatakan setidaknya setiap bulan mempunyai tingkat kunjungan lebih dari 24.000 pengakses. Berkaitan dengan banyaknya jumlah pengakses pada *website* tersebut, penting kiranya untuk mengevaluasi struktur *website* perpustakaan UNS. Baik secara terperinci atau pada masing masing item yang ada di *website* tersebut. Sehubungan dengan hal itu, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut berkaitan dengan efektivitas infografis pada web perpustakaan Universitas Sebelas Maret.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti merumuskan rumusan masalah adalah bagaimanakah persepsi pengguna terhadap efektivitas infografis pada *website* Perpustakaan Universitas Sebelas Maret?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memaparkan persepsi pengguna terhadap infografis pada *website* Perpustakaan Universitas Sebelas Maret.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Peneliti merumuskan manfaat praktis dan teoritis yakni:

1. Manfaat Teoritis

- 1) Memahami tentang media berbasis infografis
- 2) Memahami konsep infografis berbasis *web*

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Perpustakaan Universitas Sebelas Maret

Manfaat yang bisa didapatkan pada Perpustakaan Universitas Sebelas Maret adalah memberikan gambaran mengenai tingkat efektivitas infografis pada *website* Perpustakaan Universitas Sebelas Maret, serta dapat di jadikan bahan evaluasi khususnya penggunaan infografis pada portal *web*.

2) Bagi peneliti-peneliti lain

Penelitian ini dapat menambah literatur yang digunakan sebagai referensi penelitian yang berhubungan dengan efektivitas infografis pada *website* Perpustakaan Universitas Sebelas Maret.

1.4 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, pada bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, bab ini menguraikan tentang beberapa hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan pada penelitian sebelumnya dan landasan teori yang digunakan dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, dalam bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian yang digunakan, waktu dan tempat penelitian, subjek dan objek penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas, uji reabilitas, serta analisis data.

BAB IV merupakan gambaran umum dan pembahasan. Gambaran Umum mengenai profil UPT Perpustakaan Universitas Sebelas Maret. Pembahasan berisi

tentang efektivitas infografis sebagai media desiminasi informasi pada web perpustakaan.

BAB V yaitu Penutup. Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran, daftar Pustaka serta lampiran-lampiran.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Infografis pada *website* perpustakaan UNS menurut persepsi pemustaka termasuk dalam kategori efektif, hal ini dibuktikan dengan nilai mean sebesar 3,16. Pada Sub variable *Usefulness* (Kegunaan) dikategorikan efektif dengan nilai 3,25. Nilai tertinggi terdapat pada indikator *Easy to Understand* atau mudah dipahami dengan nilai 3,52. Nilai terendah pada indikator *Informative* (informatif) dengan nilai 3,14. Sedang sub variabel *Legibility* (Keterbacaan) dikategorikan efektif dengan menunjukkan nilai sebesar 3,16. Nilai tertinggi terdapat pada indikator Font (Huruf) dengan menunjukkan nilai sebesar 3,24. Nilai terendah terdapat pada indikator Color Scheme (Pola Warna) dengan nilai sebesar 3,09. Subvariabel Design (Desain) dikategorikan efektif dengan menunjukkan nilai sebesar 3,10. Subvariabel ini hanya memiliki satu indikator yaitu Layout (Tata Ruang). Subvariabel Aesthetic (Estetika) dikategorikan efektif dengan menunjukkan nilai mempunyai satu indikator yaitu *Organisation Of Data* (organisasi data).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran kepada Perpustakaan Universitas Sebelas Maret sebagai berikut:

1. Hasil ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi khususnya pada bagian web perpustakaan.

2. Desain pada infografis lebih di perindah lagi karena penilaian pada variable desain (*design*) masih tergolong paling rendah.
3. Pertahankan tingkat susunan Bahasa dan tingkat informasi karena penilaian pada variabel kegunaan (*usefulness*) tergolong paling tinggi.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Retno Nurul dkk. 2020. "Penggunaan Infografis pada Akun Instagram Tirtoid sebagai Strategi *Cross-Media*". *Jurnal kajian Jurnalisme Vol.3 No.2*
- Anggraeni, Ririn dan Meca Arfa. 2017."Efektivitas Produk Kemasan Ulang Informasi Berupa Infografis Sebagai Media Pembelajaran Mata Pelajaran IPA (Studi Eksperimen Pada Siswa Kelas VII di SMP N 1 Tembarak Kabupaten Temanggung)". *Jurnal Ilmu Perpustakaan Vol.6 No.1*. (Halaman:1-11)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bekti, Bintu Humairah. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana: Jakarta.
- _____. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Carsana, Yudi dan David Kevin. 2020. "Pengaruh Konsumsi, Persepsi Harga, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT. Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang". *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjung Pinang Vol.3 No1*
- Choudury, Nupur. 2014. "World Wide Web and Its Journey from Web 1.0 to Web 4.0". *international journal of Computer Science and Information Technologies*, Vol.5(6)
- Darma dkk. 2009. *Buku Pintar Menguasai Multimedia*. Jakarta: Mediakita.
- Darmawan, Deni dkk. 2007. *Dasar Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: UPI Press
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Darmawan, Deni dan Deden Hendra. 2013. *Desain Pemrograman dan Website*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Guswai, Christian F. 2013. *How To Operate Your Store Effectively Yet Efficiently 2nd Edition*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivarians dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardjono, D. 2006. *Seri Paduan Lengkap Menguasai Web dengan PHP 5*. Yogyakarta.
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ibrahim. 1988. *Inovasi Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- J Martin, Lysley, Alison Turnquist, Briana Groot, Simon Y.M. Huang, Ellen Kok, Brent Thoma dan Jaroen J.G van Merrinboer. 2018. “*Exploring the Role of Infographics for Summarizing Medical Literature*”. *Journal Health Profession Education* 5 Page 49-57. Kurniasih, Nuning. *Infografis. Prosiding Seminar Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global*, Jatinagor: 15 Juni 2016. Halaman: 456-465.
- Lasa, HS.2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Sistem Informasi*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Qalyubi, Syihabuddin, dkk. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riyantini, Rini dan Shera Triarosdianan. 2015. “Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III)”. *Jurnal Bina Widya*, Vol.26, No.1 halaman 55-61.
- Resnantika, Ajeng, Sukaesih dan Nuning Kumiasih. 2018. “Peran Infografis sebagai Media Promosi dalam Pemanfaatan Perpustakaan”. *Jurnal kajian informasi perpustakaan*, Vol. 6 No.2 halaman 184-195.
- Sadiman, Arif S.1996. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saptodewo, Febrianto. 2014. “Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik”. *Jurnal Desain*, Vol.1, No.03 halaman 193-198.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. : Graha Ilmu
- Sedarmayanti.2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Simamora, Roymond H. 2009. *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Siricharoen, Waralak and Nattamun. 2015. “How Infographic should be evaluated”. *ICIT 2015 The 7th International Conference on Information Technology*. School of Science and Technology University of the Thai Chamber of Commerce halaman 558-564.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga
- Smiciklas, Mark. 2012. *The Power Of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*. USA: Pearson Education,inc.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki.1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*.Jakarta: Gramedia.
- Suryana, 2010. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.

- Tanireja, Tukiran. 2012. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabet
- Undang-Undang No 14 Tahun 2008
- Wicandra, Obed Bima.2006. “Peran Infografis Pada Media Massa Cetak”. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Nirmana Vol.8 No.1, halaman 44-50.
- Widyasari, Ari Sutejo, Adibah Nurul. 2018. “Efektivitas Penggunaan Infografis pada Perancangan Buku Profil Universitas (Studi Objek Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur”. *Jurnal* Vol.17 No.2 halaman 27-30.
- Wulandari, Florentina Ratih. *Dasar-dasar informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Yuliani, Ayu.2017. “ada sekitar 800.000 situs penyebar hoax di Indonesia,” dalam https://kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media. Diakses pada 25 Januari 2021.
- Zakaria, zaki. 2020. “Tingkat Efektivitas Akun Instagram @Tirtoid Di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya”. *Jurnal Commercium* Vol.3 No.1

