

ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR TENGERAN
KECAMATAN KARANGMOJO



DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
NURUL ANNISA SHOLIHATI
NIM: 13810121

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2020

ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR TENGERAN
KECAMATAN KARANGMOJO



DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM
OLEH :

NURUL ANNISA SHOLIHATI
NIM: 13810121

DOSEN PEMBIMBING:
Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
NIP: 19800314 200312 1 003

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-47/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR TENTERAN KECAMATAN
KARANGMOJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NURUL ANNISA SHOLIHATI
Nomor Induk Mahasiswa : 13810121
Telah diujikan pada : Kamis, 17 Desember 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 6003ccf459729



Penguji I

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 600e47a01e55



Penguji II

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 600e88de0a7c



Yogyakarta, 17 Desember 2020

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 600e44fc9f37d

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nurul Annisa Sholihati

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nurul Annisa Sholihati

NIM : 13810121

Judul Skripsi : ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI
PASAR TENGERAN KECAMATAN KARANGMOJO

sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi
Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi. Dengan demikian kami
mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera
dimunafhosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 15 Desember 2020

Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.

NIP: 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Annisa Sholihati

NIM : 13810121

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR TENGGERAN KECAMATAN KARANGMOJO”**

adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi atau saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote*, dan daftar pustaka. Apabila lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Yogyakarta, 15 Desember 2020
Penulis



Nurul Annisa Sholihati

NIM: 13810121

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Annisa Sholihati

NIM : 13810121

Program studi : Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

“ANALISIS DAMPAK WABAH COVID-19 TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR TENGERAN KECAMATAN KARANGMOJO”.

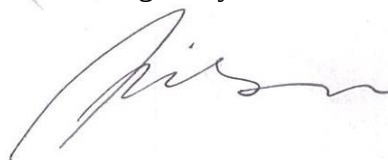
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 15 Desember 2020

Yang menyatakan



(Nurul Annisa Sholihati)

HALAMAN MOTTO

*“Berikhtiarlah sambil berdoa kepada Allah.
Karena hasil ikhtiarmu tidak di tanganmu. Tapi di tanganNya.”*
(Gus Mus)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada

- 1. Orangtuaku*
- 2. Keluarga dan sahabatku*
- 3. Teman-teman senasib dan seperjuangan, dan*
- 4. Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Sholawat dan salam tidak lupa saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya yang akan mendapatkan syafaatnya di *yaumul kiyamah*. Aamiin.

Penelitian ini merupakan tugas akhir sebagai mahasiswa tak terkecuali mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam menyelesaikan penelitian ini tentunya banyak hambatan dan tantangan yang dialami penulis khususnya dari dalam diri sendiri. Namun berkat usaha, doa, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, SEI, M.Sc.Fin. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku Dosen Penasehat Akademik.
5. Bapak Dr. M Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan masukan dan tidak pernah bosan memberikan motivasinya dengan penuh kesabaran kepada penulis.
6. Para Dosen dan Jajaran Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Seluruh Pegawai dan Jajaran Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Pedagang Pasar Tradisional Tengeran yang telah bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktu serta memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
9. Keluarga tercinta Bapak Sudarminto, Ibu Sri Atoen, kedua adikku Iza dan Latifah yang selalu memberikan doa dukungan kepada penulis.
10. Teman seperjuangan skripsi Lina, Bunaya, Furqon dll.
11. Seluruh keluarga Ekonomi Syariah angkatan 2013.
12. Teman-teman di UKM Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya lembaga LP2KIS yang telah mengisi dan memberikan pengalaman serta kenangan selama menjalani kehidupan di bangku perkuliahan.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

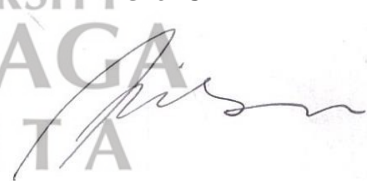
Semoga bantuan kalian dicatat sebagai kebaikan di sisi Allah SWT dan diberi balasan melebihi apa yang telah kalian berikan kepada penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya. Aamiin Ya Rabbal'Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Desember 2020

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA


Nurul Annisa Sholihati
NIM: 13810121

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	12
1. Coronavirus Desease 2019 (COVID-19)	12
2. Pasar	14
3. Pedagang	22
4. Omzet dan Pendapatan	22
5. Keuntungan/ Laba	24
6. Kuantitas Barang Terjual	25

B. Pasar Menurut Perspektif Islam	25
C. Pengembangan Hipotesis Penelitian	29
D. Telaah Pustaka	34
E. Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian	53
C. Definisi Operasional Variabel	54
D. Jenis dan Sumber Data	55
E. Populasi dan Sampel	55
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kecamatan Karangmojo Kabupaten Gunungkidul	59
B. Karakteristik Responden	60
C. Hasil Uji Prasyarat Analisis	68
D. Pengujian Hipotesis	69
E. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Tahun 2020.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Komoditi Pedagang	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja Pedagang ... Sebelum Pandemi Covid 19	63
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja Pedagang Selama Pandemi Covid 19	64
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Usaha Pedagang Sebelum Pandemi Covid 19	65
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Usaha Pedagang Selama Pandemi Covid 19.....	65
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	66
Tabel 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Pedagang Pasar Sebelum Pandemi Covid 19	67
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Pedagang Pasar Selama Pandemi Covid 19.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas Variansi	70
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Paired T Test</i> Jenis Komoditi Pedagang	70
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Paired T Test</i> Lama Waktu Bekerja Pedagang.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Paired T Test</i> Jumlah Modal Usaha Pedagang.....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Paired T Test</i> Pendapatan Pedagang Pasar.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	51
------------------------------------	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) perbedaan jenis komoditi pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19; (2) perbedaan lama waktu bekerja pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19; (3) perbedaan jumlah modal usaha pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19; dan (4) perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian komparatif. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif karena menggunakan data primer. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan insidental sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional di Tengeran Kecamatan Karangmojo pada periode bulan Desember 2020 sebanyak 100 pedagang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji *Paired t Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada perbedaan jenis komoditi pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,389 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. (2) Ada perbedaan lama waktu bekerja pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($6,241 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. (3) Ada perbedaan jumlah modal usaha pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,529 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. (4) Ada perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,236 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata Kunci: Dampak Wabah Covid-19, Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional, Pasar Tengeran Kecamatan Karangmojo

ABSTRACT

This study aims to see (1) the differences in the types of commodities of Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic; (2) differences in the length of time they worked for Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic; (3) differences in the amount of business capital of Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic; and (4) differences in income of Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic.

This type of research used by researchers is comparative research. The research approach used in this research is a quantitative approach because it uses primary data. The sampling method in this study used incidental sampling. The sample in this study were 100 traditional market traders in Tengeran Village, Karangmojo District in the period of December 2020. The technique of using data using a questionnaire. The data analysis technique used in this study was the Paired t Test.

The results showed that (1) there were differences in the types of commodities of Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic. This is indicated by the value of t count is greater than t table ($5.389 > 1.984$) and the significance value of 0.000 is less than 0.05. (2) There is a difference in the length of time that Tengeran traditional market traders worked in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic. This is indicated by the value of t count is greater than t table ($6.241 > 1.984$) and the significance value of 0.000 is less than 0.05. (3) There is a difference in the amount of business capital of the Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic. This is indicated by the value of t count is greater than t table ($5.529 > 1.984$) and the significance value of 0,000 is less than 0.05. (4) There is a difference in the income of Tengeran traditional market traders in Karangmojo District before and during the Covid-19 pandemic. This is indicated by the value of t is greater than t table ($5.236 > 1.984$) and the significance value of 0.000 is less than 0.05.

Keywords: *Impact of the Covid-19 Outbreak, Income of Traditional Market Traders, Tengeran Market, Karangmojo Distric*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Virus Corona (Corona Virus Disease) adalah keluarga besar virus yang menyebabkan penyakit ringan sampai berat, seperti *common cold* atau pilek dan penyakit yang serius seperti MERS dan SARS (Kementerian Kesehatan, 2020). Virus ini berasal dari Wuhan, China dan telah menyebar ke berbagai negara. Pemerintah menghimbau agar masyarakat menerapkan *social distancing* seperti *work from home*, dan beribadah dari rumah guna memutus penyebaran virus ini (detik.com, 16 Maret 2020). Mewabahnya virus ini berdampak pada berbagai sektor seperti pariwisata, perekonomian, perdagangan serta investasi. Merebaknya Covid-19 membuat keterpurukan para pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) salah satunya di pasar tradisional Kecamatan Karangmojo Gunung Kidul.

Berdasarkan data Dinas Kesehatan Gunung Kidul pada tanggal 25 Desember 2020, total spesimen sebanyak 10.050 dengan rincian 8.450 kasus, 792 kasus konfirmasi, dan 808 spesimen dalam proses. Kondisi ini menyebabkan menurunnya daya beli masyarakat yang berdampak pada sepi pembeli di pasar tersebut. Berdasarkan hasil survey Dinas Kesehatan Gunung Kidul 2020 diketahui jika terjadi penurunan jumlah pengunjung pada pasar tradisional di Kabupaten Gunungkidul. Hal ini ditunjukkan dari Tabel 1.1 sebagai berikut.

Tabel 1.1
Data Pengunjung Tahun 2020

Bulan	Jumlah Kunjungan (Orang)
Januari	815
Februari	782
Maret	225
April	191
Mei	195
Juni	216
Juli	221

Sumber: Petugas Pasar Tengeran Karangmojo Tahun 2020

Masyarakat di Kecamatan Karangmojo yang secara geografis berada di daerah pedesaan dan mayoritas berprofesi sebagai petani sangat bergantung pada pasar tradisional untuk memenuhi kebutuhannya. Penelitian ini memilih pasar tengeran sebagai lokasi penelitian karena Pasar Tengeran merupakan pasar terbesar dengan jumlah penjual dan pembeli terbanyak yang ada di wilayah Kecamatan Karangmojo. Pasar dapat berbentuk sebuah kegiatan ekonomi maupun sebagai pusat kegiatan budaya. Pasar tradisional di mata orang identik dengan tempat yang kotor dan bau. Inilah yang menjadi masalah besar terhadap para calon pembeli untuk mencari kebutuhannya di pasar. Tetapi dari kelemahan tersebut, pasar tradisional memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh pasar modern yaitu pembeli bisa melakukan tawar-menawar terhadap suatu barang yang diinginkannya. Selain itu, di pasar tradisional juga dapat menjalin keakraban antara para penjual dan pembeli (Gilarso, 1992: 154).

Di pasar banyak terdapat para pembeli dan penjual yang sedang melakukan transaksi, para penjual yang menyediakan dan menjual dari hasil pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan serta produk-produk yang banyak jenisnya. Di sinilah terjadinya kegiatan ekonomi yaitu penjual yang sibuk menawarkan

berbagai barang yang dijualnya dan para pembeli yang sibuk dengan barang yang dibutuhkannya. Dengan cara tersebut, penjual akan mendapatkan uang dari hasil penjualan.

Hasil observasi dan wawancara dengan beberapa pedagang pada tanggal 05 April 2020 diketahui jika para pedagang pasar Tengeran mengeluhkan sepi pembeli sehingga barang dagangannya kerap tidak habis. Para pedagang mensiasati dengan menurunkan harga jual dan hanya mengambil sedikit keuntungan namun pengunjung tetap tak sebanyak sebelum adanya wabah COVID-19. Hal tersebut disebabkan adanya kebijakan yang dikeluarkan pemerintah untuk tetap berada di rumah. Beberapa pasar juga sempat ditutup ketika awal mewabahnya virus Covid-19 dikhawatirkan menjadi tempat penularan virus ini. Akses pengiriman barang juga menjadi terganggu. Selain itu sepi kegiatan berbelanja di pasar juga disebabkan masyarakat yang takut terhadap virus Covid-19 yang mudah menyebar. Kebijakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) juga membuat pedagang tidak dapat berjualan seperti biasanya di pasar.

Menurut Putri (2020), selain meresahkan, Covid-19 juga menimbulkan dampak besar bagi perekonomian masyarakat. Aktivitas masyarakat yang dibatasi dengan kebijakan *social distancing* dari pemerintah membuat roda perekonomian masyarakat termasuk pasar mengalami penurunan akibat turunnya pendapatan masyarakat. Temuan penelitian Azimah (2020) menjelaskan jika adanya pandemi virus Covid-19 ini perekonomian mengalami penurunan terutama pada pedagang pasar yang mengalami penurunan omzet dan penghasilan sebesar 50%. Purbawati

(2020) menemukan jika (1) dampak yang ditimbulkan akibat adanya pembatasan sosial (*social distancing*) bagi pedagang di Pasar Tradisional Kartasura yakni pasar menjadi sepi, daya beli masyarakat menurun, dan distribusi bahan yang terhambat; (2) langkah-langkah yang diambil para pedagang di Pasar Tradisional Kartasura pada era pandemi corona yakni mengurangi jumlah dagangannya, menurunkan harga, dan beralih profesi.

Hal ini sejalan dengan hasil observasi yang dilakukan peneliti dengan pedagang di pasar Tengeran. Pedagang dengan nama Dina (40 tahun) pedagang sembako kelontong yang sebelum pandemi mendapatkan pendapatan berjualan sebesar Rp. 15.000.000,- sedangkan selama pandemi mendapatkan pendapatan sebesar Rp. 8.000.000,- yang artinya hampir 50 persen pendapatannya berkurang. Strategi penjualan yang diterapkan Dina hampir sama dengan Marsinah yaitu dengan cara mengirim barang ke rumah pembeli dengan minimal pembelian barang.

Pedagang dengan nama Kaminem (65 tahun) yang menjual sayurannya setiap hari memperoleh pendapatan ketika berjualan sebelum pandemi Corona yaitu sebesar Rp. 500.000,- sedangkan ketika berjualan selama pandemi Covid-19 pendapatannya menurun menjadi Rp. 200.000,-. Dampak Covid-19 membuat dagangan Kaminem sepi sehingga strategi dalam menghadapi dampak tersebut yaitu harus lebih hemat untuk kebutuhan sehari-hari.

Responden lainnya juga mengeluhkan penurunan pendapatan mereka sebagai pedagang pasar. Beberapa strategi diterapkan seperti Tri (45 tahun) harus mengurangi pasokan ayam potong. Strategi yang diterapkan Tri untuk mengurangi

kerugian yaitu dengan menjual sisa ayam potong yang tidak laku di pasar dijual kembali di rumah. Selain berjualan di rumah, strategi yang diterapkan untuk menjual barang dagangan secara online seperti yang dilakukan oleh Febri penjual jajanan pasar.

Bidang perdagangan di Indonesia didominasi oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM di dalam perekonomian Indonesia merupakan kelompok yang berjumlah paling besar dan juga terbukti tahan dari berbagai krisis ekonomi (Sudayanto, Ragimun, dan Rahma, 2013). Namun pada saat adanya pandemic covid-19 UMKM juga terkena dampak dari pandemi ini. Menteri Koperasi dan UMKM Teten Masduki menyatakan bahwa berdasarkan hasil survey yang dilakukan pandemi covid-19 memberikan dampak besar terhadap keberlangsungan UMKM (Cahyani, 2020). Sebanyak 47 persen UMKM harus gulung tikar karena terdampak pandemic covid-19. Keberlangsungan usaha kecil dan menengah juga terdampak dengan adanya pandemic ini. UMKM mengalami masalah kesehatan arus kas dan pelemahan dari sisi permintaan yang menekan keberlangsungan UMKM.

Berdasarkan survey Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jateng (2020) sebanyak 96% pelaku UMKM mengalami dampak covid terhadap proses bisnis. Dan sebanyak 75% mengalami penurunan penjualan yang signifikan. Dampak pandemic pada UMKM yaitu turunnya kinerja dari sisi konsumsi dan daya beli masyarakat. Menurut Kemenkop dengan adanya pandemic terdapat 56% UMKM mengalami penurunan penjualan, 22% mengalami permasalahan pembiayaan,

15% mengalami masalah dalam distribusi barang dan 4% mengalami kesulitan untuk mendapatkan bahan baku mentah.

Penerapan strategi penjualan mulai diterapkan tidak hanya berjualan di pasar saja tetapi juga berjualan di rumah seperti yang diterapkan Sutomo (40 th) penjual makanan. Samani (47 th) penjual sayuran dan umbi-umbian juga berjualan di rumah dan dibantu anaknya menjual dagangannya secara online lalu mengantar barang kerumah pembeli. Penerapan strategi mengirim barang kerumah pembeli juga diterapkan oleh Sugiman (53 th) pedagang sembako.

Aminul (2020) menjelaskan bahwa berat sekali tantangan ekonomi saat ini. Masyarakat berada dalam kondisi yang sangat awas, waspada, dan hati-hati. Mereka membatasi diri dalam hal bepergian atau keluar dari rumah. Kondisi ini berdampak pada menurunnya aktivitas ekonomi di pasar. Sebabnya, pedagang harus pintar mencari strategi agar dagangannya tetap laku pada saat pandemi Covid-19 ini. Strategi pedagang di pasar untuk memutus rantai pandemi Covid-19 yaitu dengan menggunakan masker saat berjualan di pasar, menyediakan tempat cuci tangan maupun hand sanitizer dan menjaga jarak antara pedagang satu dengan pedagang lainnya. Sedangkan strategi pedagang untuk mengurangi kerugian yaitu dengan cara mengurangi pasokan dagangan yang dijual di pasar, ada juga yang menjual dagangan itu secara online, bahkan ada juga pedagang yang berjualan tidak setiap hari.

Keberadaan pasar memiliki peran penting bagi perkembangan ekonomi di suatu daerah. Pasar adalah lokasi bertemunya pedagang sebagai pihak penyedia barang dan jasa dengan para pembeli sebagai pihak yang mengkonsumsi barang

dan jasa dengan harga tertentu (Gilarso, 1992:154). Pentingnya penelitian ini dilakukan karena pasar merupakan tempat keramaian dan bahaya terpapar virus Covid-19 lebih besar. Oleh sebab itu, banyak konsumen takut untuk datang ke pasar dan juga anjuran pemerintah untuk tetap di rumah saja yang membuat penurunan pengunjung di pasar.

Sugiarto (2000) menjelaskan jika suatu barang dihasilkan oleh produsen karena dibutuhkan oleh konsumen dan karena konsumen bersedia membelinya. Konsumen mau membeli barang-barang yang mereka perlukan itu bila harganya “sesuai” dengan keinginan mereka dan bila barang tersebut berguna bagi mereka. Permintaan adalah jumlah dari suatu barang yang mau dan dapat dibeli oleh konsumen pada berbagai kemungkinan harga dalam jangka waktu tertentu dengan anggapan hal-hal lain tetap sama. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan adalah harga barang itu sendiri, harga barang lain yang berkaitan erat dengan barang tersebut, pendapatan rumah tangga, citarasa masyarakat, jumlah penduduk, kualitas komoditas, dan perkiraan harga di masa mendatang. Sugiarto (2000) menyebutkan jika permintaan akan suatu barang dan jasa yang tidak disertai dengan penawaran barang dan jasa tidak dapat mewujudkan transaksi di pasar. Permintaan baru dapat dipenuhi bila penjual menyediakan barang-barang maupun jasa yang diperlukan. Dengan kata lain penjual menawarkan barang dan jasa yang diperlukan oleh pihak yang membutuhkan.

Atas dasar permasalahan tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Dampak Wabah Covid-19 terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Tengeran Kecamatan Karangmojo”.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Apakah terdapat perbedaan jenis komoditi pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19?
2. Apakah terdapat perbedaan lama waktu bekerja pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19?
3. Apakah terdapat perbedaan jumlah modal usaha pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19?
4. Apakah terdapat perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang diajukan dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Perbedaan jenis komoditi pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19.
2. Perbedaan lama waktu bekerja pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19.
3. Perbedaan jumlah modal usaha pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19.
4. Perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kegunaan secara:

1. Manfaat Teoritis

- a. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bukti empiris untuk melengkapi penelitian terdahulu.
- b. Hasil penelitian ini dapat meningkatkan publikasi karya ilmiah.
- c. Dapat dijadikan pembandingan dan evaluasi untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Pemerintah

Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan pemerintah khususnya pengelola pasar Tengeran guna mengambil langkah-langkah kebijakan penanggulangan dampak wabah COVID-19 di kalangan pedagang pasar tradisional.

- b. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan dan sumber informasi ilmiah bagi penelitian yang sejenis.

- c. Bagi Peneliti

Bagi peneliti hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang dampak wabah Covid-19 terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo.

E. Sistematika Pembahasan

Kajian dalam penulisan skripsi ini secara garis besar terdiri dari 5 bab pembahasan yang secara keseluruhan saling berkaitan. Sistematika pembahasan merupakan gambaran dari alur pemikiran penyusun dari awal hingga akhir. Berikut ini penjabaran dari kelima bab tersebut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang terkait. Selanjutnya yaitu sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua membahas tentang teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian. Selain itu, dalam bab ini diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga menjelaskan tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Obyek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ke empat menguraikan tentang hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif kuantitatif berdasarkan data yang telah diperoleh sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Bab ke lima berisi kesimpulan dari penelitian, implikasi dari penelitian, dan saran untuk beberapa pihak. Penyusun juga menyampaikan kekurangan penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian di masa depan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada perbedaan jenis komoditi pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,389 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Ada perbedaan lama waktu bekerja pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($6,241 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
3. Ada perbedaan jumlah modal usaha pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,529 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
4. Ada perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional Tengeran di Kecamatan Karangmojo sebelum dan selama pandemi Covid-19. Hal ini ditunjukkan dari nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($5,236 > 1,984$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka penulis mencoba mengemukakan saran yaitu:

1. Bagi Pengelola Pasar

Pengelola Pasar diharapkan tetap membuka pasar supaya perekonomian warga dapat berputar dengan cara bergantian berjualan antara pedagang satu dan pedagang lainnya dengan jadwal berjualan seminggu buka seminggu tutup dan jadwal pedagang yang berjualan ditentukan oleh pihak pengelola pasar.

2. Bagi Pedagang Pasar

perlu ada perhatian dan ketegasan dari pihak yang berwenang untuk mewajibkan seluruh pedagang mengikuti protokol kesehatan dari pemerintah dengan selalu menggunakan masker dalam melakukan aktivitas ekonomi di Pasar Tengeran demi mencegah penyebaran wabah virus Corona.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Romadhoni, B., Karim, K., Tajibu, M. J., & Syukur, M. (2019). The Impact of Fuel Oil Price Fluctuations on Indonesia's Macro Economic Condition. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 277–282.
- Aminul, Salam Muhammad Khoiri. (2020). Perilaku Produksi di Tengah Krisis Global Akibat Pandemi Covid-19 dan Memanfaatkan Media Online Facebook Sebagai Alternatif Pasar. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asakdiyah, Salamatun dan Sulistiyan, Tina. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 15, No. 1.
- Ascarya. (2020). *The Role of Islamic Social Finance in Times of Covid-19 Outbreak*. PEBS-UI (April 2020).
- Azimah, Rizki Nor. (2020). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Klaten Dan Wonogiri. *Jurnal Empati Ilmu Kesejahteraan Sosial*. Vol. 9 No. 1 Juni 2020, 59 – 68.
- Azwar. Solusi Ekonomi dan Keuangan Islam di Masa Pandemi Covid-19. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/solusi-ekonomi-dan-keuangan-islam-sa-at-pandemi-covid-19/> Diakses pada tanggal 4 Mei 2020.
- Baldwin, Richard and Weder, Beatrice. (2020). Economics in the Time of Covid-19", New E-Book. *The Graduate Institute Geneva* (April 2020): p. 1-10.
- Budastra, I.K. (2020). Dampak Sosial Ekonomi Covid-19 dan Program Potensial Untuk Penanganannya : Studi Kasus di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Agrimansion*. Vol. 20 No.1 April 2020. 48-57.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan & Fitri Arianti. (2013). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal Of Economics*. Volume. 2, Halaman 1-6.
- Gilarso. 1992. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.

- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146-153.
- Hentiani, Tri. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan. *Skripsi*. Medan: Repository Usu.
- Kementerian Kesehatan. 2020. *Jaga Diri dan Keluarga Anda dari Virus Corona – Covid-19*. [Online] Tersedia pada: www.kemkes.go.id [Diakses 4 Maret 2020].
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Paolo Surico and Andrea Galeotti. (2020). The economics of a pandemic: The Case of Covid-19. *Working Paper*. London Business School (2020): p. 69-73.
- Pitaloka, Herninda, Al Umar, Ahmad Ulil Albab, Hartati, EkaResmi, Fitria, Dessy. (2020). The Economic Impact of the Covid-19 Outbreak : Evidence from Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi* Vol. 05 No. 02 June 2020 Page 71-76.
- Purbawati, Christina. (2020). Dampak *Social Distancing* Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Tradisional Kertasura Pada Era Pandemi Korona. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*. Volume 4, Nomor 2, Agustus 2020.
- Putri, Ririn Noviyanti. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), Juli 2020, 706-709.
- Sabirin, S., & Sukimin, D. A. (2017). Islamic Micro Finance Melati: Sebuah Upaya Penguatan Permodalan bagi Pedagang Pasar Tradisional. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8, No. 1, 2017, h. 27-53.
- Sinaga, Robert dan Purba, Melfrianti Romauli. (2020). Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah Di Pasar Tradisional “Pajak Pagi Pasar V” Padang Bulan. *Jurnal Regionomic*. Vol 2, No 2 (2020).
- Soeratno. 2003. *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.

Sudirmansyah. (2011). Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar. Diakses dari <http://www.Sudirmansyah.Com/Tag/Pengertian-Pasar> Pada Tanggal 22 Juli 2020.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.

World Bank, “World Bank Group and COVID-19 (coronavirus)”. <https://www.worldbank.org/en/who-we-are/news/coronavirus-covid19>. Diakses pada tanggal 4 Mei 2020.





LAMPIRAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini, saya Nurul Annisa Sholihati mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta memohon kesediaan bapak/ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan. Informasi yang bapak/ibu berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam rangka menyelesaikan penelitian skripsi saya guna menyelesaikan studi S1 sarjana ekonomi yang berjudul “Analisis Dampak Wabah Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Tengeran Kecamatan Karangmojo”. Seluruh jawaban akan dirahasiakan. Atas bantuan dan kesediaan waktu bapak/ibu saya mengucapkan terimakasih.

1. Nama :(boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin :
a. Laki-laki b. Perempuan
3. Usia :
a. 18 - 28 tahun
b. 29 - 39 tahun
c. > 40
4. Pendidikan terakhir :
a. SD
b. SMP
c. SMA
d. Sarjana
5. Modal Awal :
a. < Rp. 1.000.000
b. Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
c. Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
d. > Rp 5.000.000
6. Lama Usaha :
a. < 1 Tahun
b. 1-5 Tahun
c. 6-10 Tahun
d. > 10 Tahun

7. Jumlah Item yang di jual sebelum pandemi (Sebutkan Jenisnya) :

8. Jumlah Item yang di jual selama pandemi (Sebutkan Jenisnya) :

9. Lama Waktu berjualan sebelum pandemi: _____ Jam/ Hari

10. Lama Waktu berjualan selama pandemi: _____ Jam/ Hari

11. Pendapatan sebelum pandemi :

- a. < Rp.1.000.000,00 per bulan
- b. Rp. 1.000.000 s/d Rp. 3.000.000,00 per bulan.
- c. Rp.3.000.000,00 s/d Rp. 5.000.000,00 per bulan
- d. >Rp. 5.000.000,00 per bulan

12. Pendapatan selama pandemi :

- a. < Rp.1.000.000,00 per bulan
- b. Rp. 1.000.000 s/d Rp. 3.000.000,00 per bulan.
- c. Rp.3.000.000,00 s/d Rp. 5.000.000,00 per bulan
- d. >Rp. 5.000.000,00 per bulan

DATA PENELITIAN

Sebelum Covid					
No	Jenis Komoditi Pedagang	Lama Waktu Bekerja Pedagang	Jumlah Modal Usaha Pedagang	Pendapatan Pedagang Pasar	JML
1	1	4	4	4	13
2	4	4	4	3	15
3	2	4	3	3	12
4	5	2	2	4	13
5	6	3	3	4	16
6	2	3	4	4	13
7	1	2	2	2	7
8	6	4	2	3	15
9	1	2	3	1	7
10	5	2	2	1	10
11	9	2	2	2	15
12	4	2	2	2	10
13	9	4	2	3	18
14	5	2	2	4	13
15	9	3	2	3	17
16	1	3	4	1	9
17	6	1	4	4	15
18	4	3	1	3	11
19	6	4	2	4	16
20	2	2	2	2	8
21	9	3	2	3	17
22	1	3	1	3	8
23	9	3	3	3	18
24	2	4	4	2	12
25	9	3	3	3	18
26	5	3	3	3	14
27	6	4	4	4	18
28	2	3	2	3	10
29	9	2	2	3	16
30	6	3	3	2	14
31	9	2	4	3	18
32	1	4	2	4	11
33	2	3	1	4	10
34	9	2	3	2	16
35	4	4	4	4	16

36	1	1	1	1	4
37	8	3	3	3	17
38	6	1	1	1	9
39	2	4	1	4	11
40	8	3	3	4	18
41	4	2	2	2	10
42	6	2	2	2	12
43	2	3	3	2	10
44	8	2	2	1	13
45	5	3	1	1	10
46	6	2	4	4	16
47	2	1	2	1	6
48	6	3	2	4	15
49	5	3	3	1	12
50	7	3	3	2	15
51	5	2	2	4	13
52	6	2	2	1	11
53	1	2	2	3	8
54	6	4	4	1	15
55	2	2	2	2	8
56	7	3	3	3	16
57	1	3	3	3	10
58	7	3	3	3	16
59	4	4	2	3	13
60	2	2	3	4	11
61	6	1	2	3	12
62	2	3	2	4	11
63	7	1	2	1	11
64	2	3	2	4	11
65	7	3	2	3	15
66	4	1	1	1	7
67	6	3	3	3	15
68	7	3	3	3	16
69	1	2	1	3	7
70	7	1	4	2	14
71	4	3	4	3	14
72	7	2	3	4	16
73	6	4	2	4	16
74	2	2	2	2	8
75	7	3	3	3	16
76	6	2	4	4	16

77	2	2	2	4	10
78	11	3	3	1	18
79	3	1	2	4	10
80	11	3	3	4	21
81	1	4	3	4	12
82	11	2	2	2	17
83	4	4	1	4	13
84	1	2	4	3	10
85	10	2	4	4	20
86	10	1	2	4	17
87	3	1	4	2	10
88	8	2	2	3	15
89	10	2	4	3	19
90	2	4	2	2	10
91	11	2	4	4	21
92	10	2	4	2	18
93	3	3	3	3	12
94	10	2	1	2	15
95	10	3	2	2	17
96	2	3	4	3	12
97	4	2	2	4	12
98	11	2	2	2	17
99	2	3	3	3	11
100	4	1	2	1	8

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DATA PENELITIAN

Saat Covid					
No	Jenis Komoditi Pedagang	Lama Waktu Bekerja Pedagang	Jumlah Modal Usaha Pedagang	Pendapatan Pedagang Pasar	JML
1	1	2	1	1	5
2	4	2	2	2	10
3	2	1	1	3	7
4	5	2	2	3	12
5	6	3	1	1	11
6	2	1	1	1	5
7	1	1	2	2	6
8	6	2	3	1	12
9	1	2	1	1	5
10	5	1	2	2	10
11	9	2	2	1	14
12	4	2	2	1	9
13	9	2	1	2	14
14	5	2	3	2	12
15	9	2	1	1	13
16	1	1	1	3	6
17	6	1	2	2	11
18	4	1	1	2	8
19	6	1	3	1	11
20	2	1	1	3	7
21	9	1	1	2	13
22	1	2	2	3	8
23	9	2	2	3	16
24	2	3	3	2	10
25	9	2	1	3	15
26	5	1	2	2	10
27	6	3	1	4	14
28	2	2	1	2	7
29	9	1	1	3	14
30	6	1	1	2	10
31	9	3	2	2	16
32	1	2	2	2	7
33	2	3	3	3	11
34	9	1	1	2	13
35	4	2	1	3	10

36	1	3	2	2	8
37	8	2	3	2	15
38	6	1	1	4	12
39	2	3	1	2	8
40	8	2	3	3	16
41	4	2	1	2	9
42	6	2	3	2	13
43	2	3	1	4	10
44	8	1	1	2	12
45	5	2	2	1	10
46	6	1	3	4	14
47	2	1	2	3	8
48	6	3	3	2	14
49	5	1	2	2	10
50	7	1	4	2	14
51	5	2	3	2	12
52	6	1	1	2	10
53	1	2	3	1	7
54	6	2	2	2	12
55	2	3	3	3	11
56	7	1	4	2	14
57	1	3	2	1	7
58	7	4	3	2	16
59	4	3	2	2	11
60	2	2	2	2	8
61	6	3	2	2	13
62	2	2	1	2	7
63	7	2	2	2	13
64	2	3	2	2	9
65	7	3	1	2	13
66	4	1	2	2	9
67	6	2	1	3	12
68	7	1	3	2	13
69	1	2	3	2	8
70	7	1	2	1	11
71	4	3	2	2	11
72	7	3	2	3	15
73	6	1	2	2	11
74	2	2	3	2	9
75	7	2	2	2	13
76	6	2	1	2	11

77	2	2	2	3	9
78	11	2	2	2	17
79	3	1	2	2	8
80	11	1	2	2	16
81	1	2	2	3	8
82	11	2	2	3	18
83	4	2	2	2	10
84	1	2	2	2	7
85	10	1	1	3	15
86	10	2	1	3	16
87	3	2	2	2	9
88	8	3	2	2	15
89	10	3	2	2	17
90	2	2	3	2	9
91	11	1	2	3	17
92	10	1	2	3	16
93	3	2	3	2	10
94	10	2	1	2	15
95	10	2	1	2	15
96	2	3	2	1	8
97	4	2	1	3	10
98	11	3	2	2	18
99	2	2	2	2	8
100	4	1	1	2	8

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

RANGKUMAN HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Komoditi Pedagang	Sebelum Covid		
		Lama Waktu Bekerja Pedagang	Jumlah Modal Usaha Pedagang	Pendapatan Pedagang Pasar
1	Kelontong	>10 jam	> Rp 5.000.000	> Rp 5.000.000
2	Pakaian	>10 jam	> Rp 5.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
3	Sayuran	>10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
4	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5.000.000
5	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5.000.000
6	Sayuran	8-10 jam	> Rp 5.000.000	> Rp 5.000.000
7	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
8	Ayam Potong	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
9	Kelontong	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
10	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
11	Daging	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
12	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
13	Daging	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
14	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5.000.000
15	Daging	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
16	Kelontong	8-10 jam	> Rp 5.000.000	< Rp. 1.000.000
17	Ayam Potong	3-5 jam	> Rp 5.000.000	> Rp 5.000.000
18	Pakaian	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
19	Ayam Potong	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5.000.000
20	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
21	Daging	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
22	Kelontong	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
23	Daging	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
24	Sayuran	>10 jam	> Rp 5.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
25	Daging	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
26	Buah	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
27	Ayam Potong	>10 jam	> Rp 5.000.000	> Rp 5.000.000
28	Sayuran	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
29	Daging	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
30	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
31	Daging	6-7 jam	> Rp 5.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
32	Kelontong	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5.000.000
33	Sayuran	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5.000.000
34	Daging	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000

35	Pakaian	>10 jam	> Rp 5. 000.000	> Rp 5. 000.000
36	Kelontong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
37	Ikan Laut	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
38	Ayam Potong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
39	Sayuran	>10 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5. 000.000
40	Ikan Laut	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
41	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
42	Ayam Potong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
43	Sayuran	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
44	Ikan Laut	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
45	Buah	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
46	Ayam Potong	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	> Rp 5. 000.000
47	Sayuran	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
48	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
49	Buah	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
50	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
51	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
52	Ayam Potong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
53	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
54	Ayam Potong	>10 jam	> Rp 5. 000.000	< Rp. 1.000.000
55	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
56	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
57	Kelontong	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
58	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
59	Pakaian	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
60	Sayuran	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
61	Ayam Potong	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
62	Sayuran	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
63	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
64	Sayuran	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
65	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
66	Pakaian	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
67	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
68	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
69	Kelontong	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
70	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
71	Pakaian	8-10 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
72	Kerajinan dan Anyaman	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
73	Ayam Potong	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
74	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
75	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000

76	Ayam Potong	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	> Rp 5. 000.000
77	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
78	Peralatan Rumah Tangga	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
79	Aksesoris	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
80	Peralatan Rumah Tangga	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
81	Kelontong	>10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
82	Peralatan Rumah Tangga	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
83	Pakaian	>10 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5. 000.000
84	Kelontong	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
85	Jamu	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	> Rp 5. 000.000
86	Jamu	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
87	Aksesoris	3-5 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
88	Ikan Laut	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
89	Jamu	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
90	Sayuran	>10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
91	Peralatan Rumah Tangga	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	> Rp 5. 000.000
92	Jamu	6-7 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
93	Aksesoris	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
94	Jamu	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
95	Jamu	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
96	Sayuran	8-10 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
97	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	> Rp 5. 000.000
98	Peralatan Rumah Tangga	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
99	Sayuran	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
100	Pakaian	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000

RANGKUMAN HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Komoditi Pedagang	Saat Covid		
		Lama Waktu Bekerja Pedagang	Jumlah Modal Usaha Pedagang	Pendapatan Pedagang Pasar
1	Kelontong	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
2	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
3	Sayuran	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
4	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
5	Ayam Potong	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
6	Sayuran	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
7	Kelontong	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
8	Ayam Potong	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
9	Kelontong	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
10	Buah	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
11	Daging	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
12	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
13	Daging	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
14	Buah	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
15	Daging	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	< Rp. 1.000.000
16	Kelontong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
17	Ayam Potong	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
18	Pakaian	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
19	Ayam Potong	3-5 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
20	Sayuran	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
21	Daging	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
22	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
23	Daging	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
24	Sayuran	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
25	Daging	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
26	Buah	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
27	Ayam Potong	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5. 000.000
28	Sayuran	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
29	Daging	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
30	Ayam Potong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
31	Daging	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
32	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
33	Sayuran	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
34	Daging	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000

35	Pakaian	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
36	Kelontong	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
37	Ikan Laut	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
38	Ayam Potong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5. 000.000
39	Sayuran	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
40	Ikan Laut	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
41	Pakaian	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
42	Ayam Potong	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
43	Sayuran	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	> Rp 5. 000.000
44	Ikan Laut	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
45	Buah	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
46	Ayam Potong	3-5 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	> Rp 5. 000.000
47	Sayuran	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
48	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
49	Buah	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
50	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
51	Buah	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
52	Ayam Potong	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
53	Kelontong	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	< Rp. 1.000.000
54	Ayam Potong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
55	Sayuran	8-10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
56	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	> Rp 5. 000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
57	Kelontong	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
58	Kerajinan dan Anyaman	>10 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
59	Pakaian	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
60	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
61	Ayam Potong	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
62	Sayuran	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
63	Kerajinan dan Anyaman	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
64	Sayuran	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
65	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
66	Pakaian	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
67	Ayam Potong	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
68	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
69	Kelontong	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
70	Kerajinan dan Anyaman	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
71	Pakaian	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
72	Kerajinan dan Anyaman	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
73	Ayam Potong	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
74	Sayuran	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
75	Kerajinan dan Anyaman	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000

76	Ayam Potong	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
77	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
78	Peralatan Rumah Tangga	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
79	Aksesoris	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
80	Peralatan Rumah Tangga	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
81	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
82	Peralatan Rumah Tangga	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
83	Pakaian	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
84	Kelontong	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
85	Jamu	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
86	Jamu	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
87	Aksesoris	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
88	Ikan Laut	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
89	Jamu	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
90	Sayuran	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
91	Peralatan Rumah Tangga	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
92	Jamu	3-5 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
93	Aksesoris	6-7 jam	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
94	Jamu	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
95	Jamu	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
96	Sayuran	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	< Rp. 1.000.000
97	Pakaian	6-7 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 3.000.000 s/d Rp 4.000.000
98	Peralatan Rumah Tangga	8-10 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
99	Sayuran	6-7 jam	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000
100	Pakaian	3-5 jam	< Rp. 1.000.000	Rp 1.000.000 s/d Rp 2.000.000

**HASIL UJI NORMALITAS
SEBELUM PANDEMI COVID 19**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		jenis_ komoditi_ pedagang	lama_ waktu_ bekerja_ pedagang	jumlah_ modal_ usaha_ pedagang	pendapata n_ pedagang
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	2,6700	2,5800	2,5700	2,8000
	Std. Deviation	1,00559	,91210	,94554	1,04447
Most Extreme Differences	Absolute	,247	,208	,257	,216
	Positive	,247	,208	,257	,138
	Negative	-,187	-,207	-,163	-,216
Kolmogorov-Smirnov Z		,474	,076	,567	,159
Asymp. Sig. (2-tailed)		,067	,063	,078	,072

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HASIL UJI NORMALITAS
SELAMA PANDEMI COVID 19**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	2,0400	1,9100	1,8900	2,1700
	Std. Deviation	,61824	,75338	,77714	,71145
Most Extreme Differences	Absolute	,336	,232	,234	,324
	Positive	,336	,232	,234	,324
	Negative	-,314	-,228	-,216	-,266
Kolmogorov-Smirnov Z		,358	,325	,337	,244
Asymp. Sig. (2-tailed)		,441	,051	,064	,056

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HASIL UJI HOMOGENITAS**Test of Homogeneity of Variances**

Pre Post			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,851	1	198	,180



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HASIL UJI *PAIRED T TEST*
JENIS KOMODITI PEDAGANG

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Jenis_Komoditi_Pedagang	2,6700	100	1,00559	,10056
	Jenis_Komoditi_Pedagang	2,0400	100	,61824	,06182

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Jenis_Komoditi_Pedagang & Jenis_Komoditi_Pedagang	100	,021	,832

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Jenis_Komoditi_Pedagang - Jenis_Komoditi_Pedagang	,63000	1,16909	,11691	,39803	,86197	5,389	99	,000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL UJI PAIRED T TEST
LAMA WAKTU BEKERJA PEDAGANG

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang	2,5800	100	,91210	,09121
	Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang	1,9100	100	,75338	,07534

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang & Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang	100	,180	,074

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang - Lama_Waktu_Bekerja_Pedagang	,67000	1,07360	,10736	,45697	,88303	6,241	99	,000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL UJI *PAIRED T TEST*
JUMLAH MODAL USAHA PEDAGANG

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Jumlah_Modal_Usaha_Pedagang	2,5700	100	,94554	,09455
	Jumlah_Modal_Usaha_Pedagang	1,8900	100	,77714	,07771

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Jumlah_Modal_Usaha_Pedagang & Jumlah_Modal_Usaha_Pedagang	100	-,010	,921

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
				Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Mean	Std. Deviation			
Pair 1	Jumlah_Modal_Usaha_Pedagang - Jumlah_Modal Usaha Pedagang	,68000	1,22993	,12299	,43596	,92404	5,529	99	,000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL UJI PAIRED T TEST
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR

T-Test

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	Pendapatan_Pedagang_Pasar	2,8000	100	1,04447	,10445
	Pendapatan_Pedagang_Pasar	2,1700	100	,71145	,07115

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Pendapatan_Pedagang_Pasar & Pendapatan_Pedagang_Pasar	100	,101	,319

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pendapatan_Pedagang_Pasar - Pendapatan_Pedagang_Pasar	,63000	1,20315	,12032	,39127	,86873	5,236	99	,000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Dokumentasi Pedagang Peralatan Rumah Tangga



Gambar 2. Dokumentasi Pedagang Aksesoris

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 3. Dokumentasi Pedagang Sayuran



Gambar 4. Dokumentasi Pedagang Kerajinan dan Anyaman

DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar 5. Dokumentasi Pedagang Buah-Buahan



Gambar 6. Dokumentasi Pedagang Pakaian

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 7. Dokumentasi Pedagang Ayam Potong



Gambar 8. Dokumentasi Pedagang Peralatan Rumah Tangga

DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar 9. Dokumentasi Pedagang Kelontong

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA