

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERAS LANGIT CAFE YOGYAKARTA  
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

OLEH:  
JESSY AMBAR SARI  
NIM: 13820076

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERAS LANGIT CAFE YOGYAKARTA  
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI SYARIAH**

**OLEH:  
JESSY AMBAR SARI  
NIM: 13820076**

**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
Drs. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, S.E, M.si.  
NIP: 19661119 199203 1002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2020**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-898/Un.02/DEB/PP.00.9/12/2020

Tugas Akhir dengan judul : PERSEPSI PENGUNJUNG TERAS LANGIT CAFE YOGYAKARTA TERHADAP PERBANKAN SYARIAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : JESSY AMBAR SARI  
Nomor Induk Mahasiswa : 13820076  
Telah diujikan pada : Rabu, 16 Desember 2020  
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 5f4eeba21d1f66



Penguji I  
Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si  
SIGNED

Valid ID: 5fe2e708dca13



Penguji II  
Hasan Al Banna, SEL., M.E  
SIGNED

Valid ID: 5fe1e47b8e313



Yogyakarta, 16 Desember 2020  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.  
SIGNED

Valid ID: 5fe2f6ec809203



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Jessy Ambar Sari

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Jessy Ambar Sari

NIM : 13820076

Judul Skripsi : **“Persepsi Pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 10 Desember 2020  
Pembimbing

**Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E, M.Si.**

**NIP. 19661119 199203 1 002**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Jessy Ambar Sari

NIM : 1820076

Prodi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Persepsi Pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta  
Terhadap Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa dalam penelitian skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan skripsi saya ini adalah hasil karya atau penelitian sendiri bukan plagiasi dari hasil karya atau penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

Yogyakarta, 10 Desember 2020



Jessy Ambar Sari

13820076

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessy Ambar Sari  
NIM : 13820076  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksekusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Persepsi Pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah”**

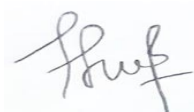
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Hak Bebas Royalti Noneksekusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 10 Desember 2020

Yang menyatakan



**Jessy Ambar Sari**

**NIM. 13820076**

## MOTTO

**“MEMULAI DENGAN PENUH KEYAKINAN  
MENJALANI DENGAN PENUH KEIKHLASAN  
MENJALANI DENGAN PENUH PENGHARAPAN”**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Segala puji syukur kehadirat Allah SWT dan shalawat serta salam  
tercurahkan kepada  
Nabi Muhammad SAW

Untuk yang pertama skripsi ini saya persembahkan kepada Papa dan Mama.  
Kedua sosok yang menjadi tujuan utama dalam hidup saya, selalu mendukung  
saya secara moril dan materil. Terimakasih untuk semua yang telah kalian  
diberikan kepada saya, untuk doa, kasih sayang, dukungan, nasehat, teguran dan  
pengorbanan. Semoga kedepannya saya selalu dapat sedikit membalas kebaikan  
kasih sayang dari kalian serta dapat menjadi kebanggaan bagi kalian. Beribu-ribu  
kata maaf juga saya ucapkan atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata saya  
yang mungkin salah dan menyakiti hati kalian.

Terima kasih untuk diriku sendiri yang telah berjuang sampai hari ini  
Ucapkan terimakasih juga kepada seseorang yang selalu memberi motivasi serta  
semangat kepada saya, Arif Setiawan. Terimakasih telah memberi warna dalam  
hidup saya.

Keluarga besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Beserta Almamater tercinta  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. KONSONAN TUNGGAL

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

**C. Ta' Marbuttah**

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”).

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I

كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al".

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

**I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmaanirrahim*

*Alhamdulillah* segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa penyusun *haturkan* kepada Sang Baginda, Nabi Muhammad Saw, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di *yaumul qiyamah* nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucap syukur akhirnya skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penyusun dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.A.g., M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.A.g., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya,
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., MM. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA. selaku dosen pembimbing akademik. Terima kasih atas arahan yang telah diberikan selama menjabat sebagai dosen pembimbing penulis sehingga penulis bias menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas

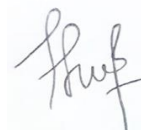
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,

7. Owner dan Karyawan Teras langit Cafe yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di Teras Langit Cafe,
8. Untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Joko Triyono dan Ibu Sri Wahyuni, untuk semuanya yang telah diberikan, untuk doa, kasih sayang, dukungan moril dan materil serta pengorbanan,
9. Untuk saudara saya Yudi Setiawan, Anggi Riana, dan Zakia Reza aulia, untuk dukunganya,
10. Untuk Dia yang telah menjadi teman, sahabat, dan kekasih hati saya, Arif Setiawan Terimakasih telah memberi perhatian, bantuan, dukungan, motivasi, saran dan support,
11. Untuk sahabat kost Bu Bambang Dwina Ayu dan Srilia Eka yang selalu membantu, menghibur, membully dan menyemangati saya.
12. Seluruh sahabat - sahabat saya di Perbankan Syariah 2013 yang tidak bisa disebutkan satu - persatu, yang telah bersama berjuang,
13. Seluruh teman-teman di FEBI UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas segala kebaikan dan jasa - jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya, Aamiin YRA.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 10 Desember 2020



**Jessy Ambar Sari**

**NIM. 1820076**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>ABSTRAK</b> .....	xxiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
D. Sistematika Penelitian.....	9



<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Telaah Pustaka .....	11
B. Landasan Teori .....	15
1. Persepsi .....	15
2. Pengetahuan .....	25
3. Pendidikan .....	34
4. Promosi .....	39
5. Perbankan Syariah .....	53
C. Kerangka Pemikiran .....	61
D. Pengembangan Hipotesis .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>67</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	67
1. Jenis Penelitian .....	67
2. Sifat Penelitian .....	67
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	67
1. Populasi Penelitian .....	67
2. Sampel Penelitian .....	68
C. Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data .....	69
1. Sumber Data .....	69
2. Teknik Pengumpulan Data .....	70
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	71
1. Variabel Independen .....	71
2. Variabel Dependen .....	72

E. Metode Analisis Data .....	74
1. Analisis Deskriptif .....	74
2. Uji Kualitas Data .....	74
a. Uji Validitas.....	74
b. Uji Reliabilitas.....	74
3. Uji Asumsi Klasik .....	75
a. Uji Normalitas .....	75
b. Uji Multikolinearitas .....	76
c. Uji Autokorelasi .....	77
d. Uji Heteroskedastisitas .....	78
4. Uji Hipotesis .....	78
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
b. Uji Sigifikasi Simultan (Uji F) .....	79
c. Uji Signifikasi Parameter Individul (Uji t).....	79
d. Analisis Regresi Berganda .....	79
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	81
B. Analisis Deskriptif Responden.....	84
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	85
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	86
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	87
5. Statistik Deskriptif.....	87

C. Uji Kualitas Data .....	88
1. Uji Validitas.....	88
2. Uji Reliabilitas.....	91
D. Uji Asumsi Klasik .....	92
1. Uji Normalitas .....	92
2. Uji Multikolinearitas .....	95
3. Uji Autokorelasi .....	96
4. Uji Heteroskedastisitas .....	97
E. Uji Hipotesis .....	98
1. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	98
2. Uji Simultan (Uji F).....	99
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	100
4. Analisis Regresi Berganda.....	102
F. Pembahasan .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>.....</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kelembagaan dan Kinerja Perbankan Syariah .....	4
Tabel 2.1 Tabel Telaah Pustaka .....	11
Tabel 3.1 <i>Skala Liktert</i> .....	71
Tabel 3.2 Variabel Indikator Penelitian .....	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis pendidikan .....	86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	87
Tabel 4.5 Tabel Statistik Deskriptif .....	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov ...	95
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	97
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Parameter Individual (Uji t).....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 4.1 Struktur Teras Langit .....	83
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram .....	93
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	94
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	98



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	xxv
Lampiran 2 Data Kuesioner .....	xxxI
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS 25.....	xxxii
Lampiran 4 Produk Teras Langit .....	xI
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	xli
Lampiran 6 <i>Curriculum Vitae</i> .....	xlv



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Perkembangan perbankan syariah saat ini cukup pesat, namun tidak semua masyarakat dapat mengerti dan paham bagaimana prosedur dan transaksi di bank syariah. Serta memiliki tanggapan yang sulit untuk merumuskan persepsi dan pengetahuan yang minim tentang bank syariah.

Penelitian ini merupakan studi empiris untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, pendidikan, dan promosi dalam persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah. objek penelitian yang digunakan adalah pengunjung teras langit cafe Yogyakarta dengan jumlah sampel 50 responden.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan bantuan SPSS-25. Dari hasil analisis uji parsial (t) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,068 > 1,679$ ). Sedangkan variabel pendidikan tidak memiliki pengaruh terhadap perbankan syariah dengan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $1,048 < 1,679$ ). Pada variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,063 > 1,679$ ).

**Kata Kunci : Pengetahuan, Pendidikan, Promosi, Perbankan Syariah**

## **ABSTRACT**

*Sharia Bank is a bank that operates on the principles of sharia, which is the rule of agreement based on Islamic law between the bank and other parties in the deposit of funds and financing of business activities. The development of sharia banking is now quite rapid, but the whole community is not able to get involved and get transactions and transactions in sharia banks. As well as having a difficult response if it starts from the most important perceptions and knowledge of bank sharia.*

*This study is an empirical study for the influence of science, education, and promotion for public perceptions of sharia banking. The object of research used is a visitor to the sky terrace of cafe Yogyakarta with a sample of 50 respondents.*

*The research uses quantitative methods by creating descriptive descriptive tests, classical experiments, multiple linear regression tests and hypothesis testing with the help of SPSS 25.  $t_{table} (2,068 > 1,667)$ . The variables of education have no effect on sharia by counting  $< t_{table} (1,048 < 1,679)$ . The promotion of variables has a positive and significant effect on sharia by counting  $> t_{table} (4,063 > 1,679)$ .*

**Keywords: Knowledge, Education, Promotion, Shariah Banking**





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Persepsi masyarakat terhadap bank syariah cukup beragam, baik mengenai bunga bank, sistem bagi hasil, jual beli dan sewa, demikian juga dengan perilaku yang muncul dengan berbagai alasan. Oleh karena itu, perkembangan bank syariah perlu mendapatkan perhatian dari seluruh pihak terkait, baik dari pihak akademisi maupun dari pihak praktisi demi pengembangan bank syariah di masa yang akan datang. Karena selama ini bank syariah adalah pemeran utama dalam kemajuan perekonomian syariah, jika bank syariah maju dan berkembang maka secara otomatis ekonomi syariah akan menjadi sebuah kepercayaan masyarakat.

Persepsi adalah suatu proses aktif setiap orang memperhatikan, mengorganisasikan. Dan menafsirkan semua pengalaman secara selektif (Mulyana, 199: 39).

Pengetahuan dapat diartikan sebagai hasil keingintahuan, segala perubahan atau usaha untuk memahami objek yang dihadapi. Pengetahuan dapat berwujud barang-barang fisik yang pemahamannya dilakukan dengan cara persepsi, baik melalui panca indera maupun akal. Pengetahuan pada hakikatnya meliputi semua yang diketahui seseorang terhadap objek tertentu (Wirartha, 2016: 82).

Menurut Sedamayanti (2007: 379) dalam Dienul Ihsan (2008) pendidikan adalah suatu proses, teknik, dan metode belajar mengajar dengan maksud

mentransfer suatu pengetahuan diri seseorang kepada orang lain melalui prosedur yang sistematis dan terorganisir.

Gitosudarmo (2000) menyatakan bahwa promosi adalah merupakan kegiatan-kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan

Perbankan adalah satu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi umum, yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang dan memberikan jasa pengiriman uang. Perbankan adalah salah satu lembaga keuangan yang memberikan jasa masyarakat yang kelebihan dana dan masyarakat yang kekurangan dana. Dalam hal fungsinya, sebagai mediator, bank bertugas mengelola dana yang dititipkan masyarakat untuk disalurkan ke masyarakat yang membutuhkan pendanaan (Muhammad Syafi'I Antonio, 2001: 63). Terlepas dari itu juga peranan penting di bank syariah memiliki peran yang unik dalam tugasnya sebagai pengelola dana nasabah. Masyarakat penyimpanan dana dan diperlakukan sebagai investor di bank syariah, berikutnya bank syariah sebagai pengelola dana akan berupaya untuk dapat memberikan keuntungan yang menarik dan aman bagi para investor.

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan prinsip syariah, yaitu aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam penyimpanan dana dan atau pembiayaan kegiatan usaha. Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank Syariah diatur secara formal sejak

diamandemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah ([www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)).

Bank syariah akan berupaya semaksimal mungkin menyalurkan kembali dana yang diperlukannya dalam bentuk pembiayaan kepada masyarakat yang memerlukannya. Bank syariah akan mencari nasabah yang layak dan aman dibiayai serta menguntungkan secara bisnis. Pendapatan bank sebagai hasil dari pembiayaan akan dibagikan kepada penabung sesuai nisbah atau proporsi bagi hasil yang telah disepakati. Inilah sistem operasional perbankan syariah yang disebut dengan sistem bagi hasil.

Perbankan syariah sebagai bagian dari sistem ekonomi syariah dalam menjalankan bisnis dan usahanya juga tidak terlepas dari saringan syariah. Oleh karena itu, perbankan syariah tidak akan mungkin membiayai usaha-usaha yang di dalamnya terkandung hal-hal yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah, atau proyek yang menimbulkan kemudharatan bagi masyarakat luas yang berkaitan dengan perbuatan perjudian dan lain sebagainya yang dapat merugikan syariat islam.

Kehadiran Bank Syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Sebagaimana disinyalir oleh para ekonom muslim, ada

dua alasan utama mengenai latar belakang berdirinya Bank Syariah, yaitu: (1) adanya pandangan bahwa bunga (interest) pada Bank Konvensional itu hukumnya haram karena termasuk dalam kategori riba yang dilarang dalam agama, bukan saja pada agama Islam tetapi juga oleh agama samawi lainnya; (2) dari aspek ekonomi, penyerahan resiko usaha terhadap salah satu pihak dinilai melanggar norma keadilan dan dapat menimbulkan rasa mementingkan diri sendiri (selfishness). Dalam jangka panjang sistem perbankan konvensional akan menyebabkan penumpukan kekayaan pada segelintir orang yang memiliki kapital besar (Remy Sjahdeini, 1999: 11).

**Tabel 1.1 Perkembangan Kelembagaan dan Kinerja Perbankan Syariah**

Indikator	2015	2016	2017	2018	2019
BUS	12	13	13	14	14
UUS	22	21	21	20	20
BPRS	163	166	67	167	164
Jaringan Kantor	445	453	441	495	617
Aset	278.524	356.504	424.181	477.327	524.564

Sumber: Statistik Perbankan Syariah 2019, OJK.

Pertumbuhan bank syariah yang meningkat setiap tahunnya mengindikasikan bertambahnya pelaku usaha dalam industri perbankan syariah. Hal tersebut berimbas pada kondisi industri perbankan yang semakin kompetitif. Banyaknya persaingan dalam industri perbankan, bank syariah tidak hanya dituntut bersaing dengan sesama bank syariah tetapi juga dengan bank konvensional yang merajai industri perbankan nasional. Oleh karena itu bank syariah harus memiliki

keunggulan dalam menawarkan suatu produk dan jasa kepada masyarakat. Tercatat sampai dengan Desember 2019, total aset industri perbankan syariah baru menyentuh kurang lebih 6% dari total aset perbankan nasional (Otoritas Jasa Keuangan, 2020).

Dalam hal pencapaian aset, masyarakat adalah salah satu elemen terpenting dalam dunia perbankan, hal ini dikarenakan masyarakat lah yang akan menjadi nasabah bagi Bank Syariah. Oleh karena itu, mengetahui persepsi masyarakat terhadap bank syariah menjadi salah satu jalan dalam mendorong kemajuan Bank Syariah dan sekaligus sebagai bahan pertimbangan bagi praktisi perbankan syariah dalam mengambil kebijakan untuk mengembangkan perbankan syariah di masa yang akan datang.

Kehadiran bank yang berdasarkan syariah di Indonesia masih relatif baru, yaitu pada awal tahun 1990-an, meskipun masyarakat Indonesia merupakan masyarakat muslim terbesar di dunia, namun hal ini belum cukup membuat bank-bank syariah menjadi bank yang terbesar di Indonesia karena minat masyarakat yang masih kurang. Bank syariah seperti sulit menembus dominasi perbankan konvensional. Padahal masyarakat Indonesia adalah mayoritas muslim. Keadaan yang demikian membuat masyarakat ingin mengetahui lebih lanjut tentang bank syariah (Kasmir, 2011: 188).

Perbankan syariah terdapat banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi. Permasalahan yang muncul antara lain adalah rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah terutama yang disebabkan dominasi

perbankan konvensional. Ada beberapa kendala yang muncul sehubungan dengan perkembangan perbankan syariah yaitu di antaranya karena pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap kegiatan operasional bank syariah, Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah akan berdampak pada kesalahan-kesalahan persepsi yang belum tepat terhadap keberadaan bank syariah. hal ini dibuktikan dengan sedikitnya pengetahuan dan keingintahuan masyarakat tentang perbankan syariah itu sendiri (Kasmir, 2011: 188).

Penelitian yang dilakukan oleh Alfinatus Sadiyah (2020) yang berjudul “*Analisis Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Keberadaan Perbankan Syariah*” dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberadaan bank syariah, sedangkan variabel profesi berpengaruh negatif terhadap keberadaan perbankan syariah.

Penelitian yang dilakukan oleh Muhamad Nur Ansory (2017) dengan judul “*Analisis Persepsi Masyarakat Non-Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah*” menunjukkan bahwa masyarakat mempersepsikan positif keberadaan bank syariah.

Dalam penelitian ini penulis ingin menganalisis persepsi pengunjung Teras Langit Cafe terhadap perbankan syariah diukur dari pengetahuan mengenai perbankan syariah, pendidikan dan promosi yang dilakukan oleh bank syariah. Teras Langit Cafe merupakan kafe yang berada di jalan Student Castle Apartment,

Kledokan, Catur Tunggal, kecamatan Depok, kabupaten Sleman, Yogyakarta dengan konsep berada di ketinggian di atas rooftop Student Castle Apartment. Kafe ini hadir dengan suguhan pemandangan kota Yogyakarta. Kafe ini menawarkan berbagai macam menu makanan diantaranya menu makanan nusantara asian food dan western food dengan harga yang relatif murah. Dalam sehari jumlah pengunjung yang datang mencapai lebih dari 70 pengunjung dari berbagai kalangan masyarakat. Sistem pembayaran di Teras Langit Cafe sendiri sudah menggunakan sistem pembayaran dengan kartu debit atau dengan mesin *Electronic Data Capture* (EDC). EDC merupakan mesin khusus yang diterbitkan oleh bank untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM. Namun, kebanyakan pengunjung teras langit cafe masih menggunakan kartu debit bank konvensional dikarenakan kebanyakan pengunjung masih mengikuti pengaruh dan budaya yang ada di lingkungan tempat tinggal. Alasan peneliti mengambil lokasi penelitian di teras langit cafe dikarenakan perbankan syariah sendiri di mata pengunjung masih asing serta pengunjung pun masih sulit untuk memahami perbankan syariah. Dari Menurut sebagian pengunjung perbankan syariah dan perbankan konvensional tidak ada bedanya. anggapan/persepsi pengunjung sendiri mengenai bank syariah yang mengatakan bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional, ataupun bank syariah tetap membebankan bunga bagi nasabahnya. Perilaku masyarakat yang loyal terhadap bank konvensional pun juga sangat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap bank syariah. Adapun sebagian pengunjung yang menjadi



nasabah bank syariah hanya mengetahui produk yang mereka gunakan saja sedangkan produk lainnya kurang mendapat perhatian dari mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis paparkan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Persepsi Pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka masalah pokok yang dikemukakan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan dalam persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh pendidikan dalam persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi dalam persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah?

### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas, tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan bagaimana pengetahuan mempengaruhi persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah.
2. Untuk menjelaskan bagaimana pendidikan mempengaruhi persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah

3. Untuk menjelaskan bagaimana promosi mempengaruhi persepsi pengunjung Teras Langit Cafe Yogyakarta terhadap perbankan syariah

Sedangkan kegunaan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai bahan referensi penelitian sejenis dan menambah pengetahuan di bidang perbankan syariah khususnya tentang persepsi terhadap perbankan syariah

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini berguna sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi perbankan syariah sampai sejauh mana persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah

3. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur untuk peneliti selanjutnya, sehingga dapat saling melengkapi antara penelitian sebelumnya dan penelitian selanjutnya.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Sistematika penulisan bertujuan untuk memberikan suatu gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan. Sistematika penulisan ini berisi informasi mengenai materi dan hal-hal yang dibahas dalam setiap bab. Adapun hal tersebut sebagai berikut:

##### **Bab I Pendahuluan**

Pendahuluan berisi tentang alasan penulis dalam menentukan sebuah judul yang didalamnya terdapat latar belakang, perumusan masalah, tujuan, dan manfaat.

## Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang landasan teori dan kerangka berpikir yang bersangkutan dengan isi dalam proposal dengan berlandaskan referensi dari buku maupun jurnal.

## Bab III Metode Penelitian

Bab ini berisi metode yang digunakan dalam penelitian tersebut yang meliputi: variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

## Bab IV Analisis dan Pembahasan

Berisi tentang gambaran umum tempat penelitian dan membahas apa yang diperoleh dari hasil pengelolaan data yang telah dilakukan.

## Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang uraian simpulan dari seluruh pembahasan yang dilakukan serta saran untuk melanjutkan kemajuan penelitian yang akan datang.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Pengetahuan dalam persepsi pengunjung teras langit cafe Yogyakarta berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah. Hal ini berarti semakin baik pengetahuan seseorang maka semakin baik pula persepsi pengunjung terhadap perbankan syariah.
2. Pendidikan dalam persepsi pengunjung teras langit cafe Yogyakarta tidak berpengaruh terhadap perbankan syariah. Jadi walaupun tingkat pendidikan masyarakat itu tinggi belum tentu persepsinya tentang bank syariah juga tinggi. Hal ini dikarenakan pendidikan seseorang tinggi namun pengetahuan tentang seluk beluk perbankan syariah dari segi produk dan jasa, serta prinsip-prinsip masih sangat rendah dikarenakan edukasi mengenai perbankan syariah masih minim.
3. Promosi dalam persepsi pengunjung teras langit cafe Yogyakarta berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbankan syariah. Hal ini

mengartikan bahwa promosi yang diberikan oleh bank syariah sudah cukup baik, sehingga menimbulkan persepsi yang baik mengenai perbankan syariah. Dengan adanya iklan yang menarik dapat mendorong masyarakat untuk lebih mengenal produk-produk dari bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Diperlukan edukasi dan sosialisasi tentang bank syariah yang lebih dini kepada masyarakat, baik melalui media cetak maupun media elektronik. Upaya ini diharapkan akan memberikan gambaran yang jelas mengenai sistem, produk-produk bank syariah, serta jasa-jasa yang diperuntukkan kepada nasabah maupun yang belum menjadi nasabah yang belum begitu mengenal dan memahami mengenai bank syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Shodiq. 2012. *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Teori dan Aplikasi*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Adibah, Ayuk Wahdanfiari. 2014. *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Etos Kerja Karyawan Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kediri*. IAIN Tulungagung.
- Ahas, Liliana. 2018. *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Persepsi, Perilaku, Dan Preferensi Terhadap Minat Beli Produk Perbankan Syariah (Studi Kasus BNI Syariah KC Ungaran)*. IAIN Salatiga.
- Ahmadi, Abu. 1982. *Psikologi Umum*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Angapior, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Antonio, M. Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Jakarta: Setia Purna Inves.
- Arsyad, Aufar. 2020. *Persepsi Masyarakat Muslim Terhadap Perbankan Syariah (Studi Pada Pengurus dan Anggota Nu Rating Mandsari)*. UIN Sunan Kalijaga.

Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Syaamil Qur'an.

Dienul, Ikhsan (2008). *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Pusri Perkapalan dan Pengantongan Palembang*. UIN Raden Intan Lampung.

Djazuli dan Yadi Yanuari. 2001. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta: Rajawali Press.

Firdaus NH, Muhammad, dkk. 2005. *Konsep & Implentasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta: BPFE.

Hasbullah. 2017. *Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

<https://bi.go.id> diakses 15 September 2020.

<https://ojk.go.id> diakses 15 September 2020.

Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.

Isa, Muhammad. (2018). Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid (Studi di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal). *J-EBIS*, Vol. 3, No.1.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kamsil, dkk. 2002. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Karim , Adiwarmam A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.

Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

M. Quraish Shihab. 2000. *Tafsir Al-Mishbah, Jilid XIII*. Jakarta: Lentera Hati.

Najati. 2005. *Psikologi Dalam Al-Qur'an, Terapi Qur'ani Dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan*. Bandung: Pustaka Setia.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta



- Nurdin, Muhammad. 2004. *Kiat Menjadi Guru Profesional*. Yogyakarta: Prismsophie.
- Pezullo, Merry. 1999. *Marketing For Banking, American Banker Asosiation. USA*.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Qordhawy, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Raharja, Tirta Umar dan S.L La Sulo. 2010. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rahardjo, M. D. 2002. *Ensiklopedi Alquran tafsir sosila berdasarkan konsep-konsep kunci*. Jakarta: Paramadina.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkut, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Robbin, Stephen P. 2001. *Organization Theor : Structure, Design andApplications, (Terjemahan Hadyana Pujaatmaka, Benyamin Molan.2006)* Jakarta: Prenhallindo.

- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 1999. *Perbankan Islam*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sukoco. 2010. *Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja dengan Kompetensi Sebagai Mediasi*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suriasumantri, Jujun. 2016. *Ilmu Dalam Perspektif Sebuah Kumpulan Karangan Tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Susanto, Akhmad. 2016. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi.
- Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Turner, H. R. 2004. *Sains Islam yang mengagungkan sebuah catatan terhadap abad pertengahan*. Bandung: Nuansa Bandung.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Wirasasmita, Rivai, dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Wood, Julia T. 1997. *Communication in our Lives*. Washington: Wadsworth Publishing Company.
- Swastha, Basu. 2007. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swasatha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com).diakses pada tanggal 15 September 2020



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## Lampiran 1

### KUESIONER

#### PERSEPSI PENGUNJUNG TERAS LANGIT CAFE YOGYAKARTA TERHADAP PERBANKAN SYARIAH

Yth. Bapak/ Ibu / Saudara / Saudari

Mohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk mengisi kuesioner berikut dengan sejujur-jujurnya untuk keperluan penelitian ilmiah (skripsi). Data isian Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari akan dijaga kerahasiaannya. Atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara / Saudari, saya ucapkan terimakasih

Hormat Saya,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Jessy Ambar Sari

(Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN SU-KA)

## A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

\_\_\_\_\_

2. Jenis Kelamin

: \_\_\_\_\_

3. Usia :  20- 25 Th  31- 35 Th  
 26-30 Th  36- 40 Th

4. Pendidikan terakhir :  SMA/Sederajat  D3/S1/S2/S3

5. Pekerjaan :  Pelajar/mahasiswa  Pegawai Negeri  
 Wiraswasta  Lainnya  
 Pegawai Swasta

## B. PERTANYAAN PENELITIAN

Mohon memberi jawaban atas pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat anda, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

Keterangan	Arti
SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

**PENGETAHUAN (X1)**

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Al-Qur'an, Sunah, Fatwa Ulama dan pemerintah.				
2	Saya mengetahui produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh bank syariah.				
3	Bank syariah melaksanakan prinsip-prinsip Islam dalam setiap transaksinya sehingga mendorong saya menjadi nasabah bank syariah.				
4	Penetapan keuntungan bank syariah dengan menggunakan sistem bagi hasil.				
5	Saya memahami peraturan-peraturan syariah dan sanksi sanksinya jika melanggar.				
6	Meskipun bank syariah adalah bank tanpa bunga tetapi saya meyakini imbal hasilnya tidak kalah dengan bank konvensional.				
7	Jika kinerja perbankan syariah meningkat, maka kesejahteraan umat muslim meningkat.				
8	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening dan tabungan bank syariah.				
9	Saya mengetahui bagaimana mekanisme menabung di bank syariah				

**PENDIDIKAN (X2)**

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya sudah mengetahui dan mengenal istilah bank syariah.				
2	Saya memahami perbedaan bank syariah dan bank konvensional.				
3	Saya memahami keutamaan-keutamaan dari lembaga keuangan syariah.				
4	Saya memahami bank syariah dari perspektif pandangan islam.				
5	Ajaran agama saya mempengaruhi saya untuk menggunakan jasa perbankan syariah				
6	Saya beranggapan bahwa menghindari riba dan gharar adalah penting,				
7	Status pekerjaan saya mempengaruhi pengetahuan saya tentang jasa perbankan syariah.				
8	Pendapatan yang saya miliki mempengaruhi saya memilih pilihan jasa perbankan syariah.				
9	Perkembangan teknologi informasi yang meningkat mendorong saya memilih jasa perbankan syariah.				

**PROMOSI (X3)**

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
----	------------	----	---	----	-----



1	Banyak promosi bank syariah di media cetak menarik nasabah untuk bergabung di bank syariah.				
2	Saya mengetahui bank syariah dari iklan dan brosur				
3	Promosi yang diberikan bank syariah ditujukan untuk berbagai macam lapisan masyarakat.				
4	Bank syariah sering memberikan hadiah kepada nasabah yang loyal.				
5	Promosi yang menarik memudahkan saya untuk mencari informasi bank syariah				
6	Saya terdorong untuk menggunakan produk tabungan yang ditawarkan bank syariah karena adanya promosi yang menarik.				
7	Saya tertarik menjadi nasabah bank syariah karena tertarik dengan promosi yang ditawarkan				
8	Saya berniat menjadi nasabah bank syariah karena gratis biaya administrasi pembukaan rekening tabungan.				
9	Saya tertarik dan ingin menggunakan produk bank syariah karena adanya informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan.				

**PERSEPSI TERHADAP PERBANKAN SYARIAH (Y)**

NO	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah.				
2	Bank syariah memiliki tujuan lebih luas daripada bank konvensional				
3	Bank syariah tidak menggunakan riba dikarenakan bank syariah mengutamakan prinsip keadilan.				
4	Bank syariah dengan sistem bagi hasil dirancang untuk terbinanya kebersamaan, menanggung resiko usaha dan berbagi hasil usaha.				
5	Perbankan syariah lembaga penghimpun dan penyalur dana sesuai dengan prinsip ajaran islam.				
6	Investasi/pembiayaan bank syariah untuk bisnis yang halal dan baik.				
7	Prinsip yang digunakan bank syariah akan menguntungkan semua pihak sehingga mendorong saya untuk memilih bank syariah.				
8	Di dalam bank syariah tidak ada perbedaan antara investor dan pengutang. Mereka adalah sejajar.				
9	Produk yang ada di bank syariah sangat beragam dan jelas dalam akadnya sehingga saya yakin menggunakan bank syariah.				



4	2	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	2	2		
3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	
4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	2	2	
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	
3	2	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
3	2	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	4	4	2	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4
3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	1	2	4	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3
3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3

**Lampiran 3**

**Hasil Olah Data SPSS 25**

**1. Karakteristik Responden**

**a. Jumlah Responden**

		Statistics			
		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
N	Valid	50	50	50	50
	Missing	0	0	0	0

**b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	laki-laki	25	50,0	50,0	50,0
	perempuan	25	50,0	50,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	20-25	36	72,0	72,0	72,0
	26-30	9	18,0	18,0	90,0
	31-35	4	8,0	8,0	98,0
	36-40	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**

		Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMA/ sederajat	25	50,0	50,0	50,0
	D3/S1/S2/S3	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	pelajar/mahasiswa	16	32,0	32,0	32,0
	wiraswasta	4	8,0	8,0	40,0
	pegawai swasta	14	28,0	28,0	68,0
	pegawai negeri	3	6,0	6,0	74,0
	lainnya	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## 2. Hasil Uji Instrumen

### a. Uji Validitas

#### 1) Pengetahuan

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,613**	,657**	,481**	,372**	,422**	,538**	,496**	,429**	,768**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,008	,002	,000	,000	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,613**	1	,587**	,372**	,659**	,595**	,572**	,501**	,589**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,008	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,657**	,587**	1	,360*	,451**	,405**	,413**	,401**	,418**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,010	,001	,004	,003	,004	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,481**	,372**	,360*	1	,221	,270	,535**	,236	,193	,574**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008	,010		,122	,058	,000	,098	,180	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,372**	,659**	,451**	,221	1	,567**	,238	,494**	,544**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,001	,122		,000	,096	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	,422**	,595**	,405**	,270	,567**	1	,364**	,236	,444**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,004	,058	,000		,009	,098	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	,538**	,572**	,413**	,535**	,238	,364**	1	,327*	,318*	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,096	,009		,021	,025	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	,496**	,501**	,401**	,236	,494**	,236	,327*	1	,473**	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,098	,000	,098	,021		,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X9	Pearson Correlation	,429**	,589**	,418**	,193	,544**	,444**	,318*	,473**	1	,693**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,003	,180	,000	,001	,025	,001		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,768**	,868**	,724**	,574**	,713**	,672**	,693**	,660**	,693**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## 2) Pendidikan

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,597**	,335*	,517**	,299*	,344*	,269	,336*	,460**	,661**
	Sig. (2-tailed)		,000	,018	,000	,035	,014	,059	,017	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,597**	1	,329*	,483**	,337*	,647**	,150	,308*	,318*	,657**
	Sig. (2-tailed)	,000		,020	,000	,017	,000	,298	,029	,024	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,335*	,329*	1	,463**	,573**	,256	,523**	,569**	,642**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,018	,020		,001	,000	,072	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,517**	,483**	,463**	1	,402**	,397**	,275	,349*	,381**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,004	,004	,053	,013	,006	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,299*	,337*	,573**	,402**	1	,288*	,515**	,505**	,455**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,035	,017	,000	,004		,043	,000	,000	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	,344*	,647**	,256	,397**	,288*	1	,051	,277	,244	,553**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,072	,004	,043		,727	,051	,087	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	,269	,150	,523**	,275	,515**	,051	1	,548**	,555**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,059	,298	,000	,053	,000	,727		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	,336*	,308*	,569**	,349*	,505**	,277	,548**	1	,611**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,017	,029	,000	,013	,000	,051	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X9	Pearson Correlation	,460**	,318*	,642**	,381**	,455**	,244	,555**	,611**	1	,757**
	Sig. (2-tailed)	,001	,024	,000	,006	,001	,087	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,661**	,657**	,758**	,674**	,723**	,553**	,654**	,740**	,757**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

### 3) Promosi

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,404**	,568**	,531**	,430**	,388**	,510**	,213	,290*	,648**
	Sig. (2-tailed)		,004	,000	,000	,002	,005	,000	,138	,041	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,404**	1	,431**	,462**	,564**	,451**	,349*	,431**	,411**	,684**
	Sig. (2-tailed)	,004		,002	,001	,000	,001	,013	,002	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,568**	,431**	1	,539**	,349*	,456**	,438**	,409**	,438**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,013	,001	,001	,003	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,531**	,462**	,539**	1	,497**	,406**	,446**	,328*	,400**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,003	,001	,020	,004	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,430**	,564**	,349*	,497**	1	,355*	,465**	,349*	,461**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,013	,000		,011	,001	,013	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	,388**	,451**	,456**	,406**	,355*	1	,549**	,787**	,675**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,001	,003	,011		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	,510**	,349*	,438**	,446**	,465**	,549**	1	,517**	,786**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,001	,001	,001	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	,213	,431**	,409**	,328*	,349*	,787**	,517**	1	,668**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,138	,002	,003	,020	,013	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X9	Pearson Correlation	,290*	,411**	,438**	,400**	,461**	,675**	,786**	,668**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,041	,003	,001	,004	,001	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,648**	,684**	,703**	,703**	,671**	,786**	,787**	,729**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



#### 4) Perbankan Syariah

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	,451**	,438**	,308*	,475**	,452**	,505**	,361*	,506**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,030	,000	,001	,000	,010	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,451**	1	,596**	,336*	,314*	,364**	,538**	,583**	,527**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,017	,026	,009	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,438**	,596**	1	,443**	,406**	,567**	,597**	,335*	,383**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,001	,003	,000	,000	,017	,006	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,308*	,336*	,443**	1	,471**	,520**	,389**	,308*	,420**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,030	,017	,001		,001	,000	,005	,029	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,475**	,314*	,406**	,471**	1	,490**	,328*	,379**	,393**	,655**
	Sig. (2-tailed)	,000	,026	,003	,001		,000	,020	,007	,005	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	,452**	,364**	,567**	,520**	,490**	1	,622**	,487**	,520**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,001	,009	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	,505**	,538**	,597**	,389**	,328*	,622**	1	,486**	,640**	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,005	,020	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	,361*	,583**	,335*	,308*	,379**	,487**	,486**	1	,586**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,017	,029	,007	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X9	Pearson Correlation	,506**	,527**	,383**	,420**	,393**	,520**	,640**	,586**	1	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,006	,002	,005	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	,690**	,725**	,728**	,654**	,655**	,770**	,794**	,697**	,770**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji Reliabilitas

### a. Pengetahuan

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,870	9

### b. Pendidikan

#### Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,857	9

**a. Promosi**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,887	9

**b. Perbankan Syariah**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,883	9

**C. Hasil Uji Asumsi Klasik**

**1. Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,23338735
Most Extreme Differences	Absolute	,093
	Positive	,093
	Negative	-,092
Test Statistic		,093
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

## 2. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	5,760	2,241			2,571	,013		
Pengetahuan	,215	,104	,238		2,068	,044	,490	2,041
Pendidikan	,139	,132	,158		1,048	,300	,283	3,531
Promosi	,478	,118	,533		4,063	,000	,375	2,667

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

## 3. Uji Autokorelasi

Model	Model Summary <sup>b</sup>				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,838 <sup>a</sup>	,703	,683	2,305	1,707

a. Predictors: (Constant), PROMOSI, PENGETAHUAN, PENDIDIKAN

b. Dependent Variable: PERBANKAN SYARIAH

## D. Hasil Uji Hipotesis

### 1. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	577,767	3	192,589	36,246	,000 <sup>b</sup>
	Residual	244,413	46	5,313		
	Total	822,180	49			

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

b. Predictors: (Constant), Promosi, Pengetahuan, Pendidikan

## 2. Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	5,760	2,241		2,571	,013
	Pengetahuan	,215	,104	,238	2,068	,044
	Pendidikan	,139	,132	,158	1,048	,300
	Promosi	,478	,118	,533	4,063	,000

a. Dependent Variable: Perbankan Syariah

## 3. Koefisien Determinasi (Uji R)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,838 <sup>a</sup>	,703	,683	2,305

a. Predictors: (Constant), Promosi, Pengetahuan, Pendidikan

## Lampiran 4

### Produk Teras Langit Café





Lampiran 5

DOKUMENTASI PENELITIAN



Pengisian Kuesioner Oleh Manajer Teras Langit



**Pengisian Kuesioner Oleh Karyawan Teras Langit**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



**Pengisian Kuesioner Oleh Pengunjung Teras Langit**





## Lampiran 6

### CURRICULUM VITAE

#### A. Data Pribadi

Nama : Jessy Ambar Sari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat, tanggal lahir : Cahya Maju, 07 November 1995  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Alamat : Blok B dabuk Rejo, Pematang Panggang, Lempuing, Ogan  
Komerling Ilir, Sumatra Selatan  
Nomor HP : 085641554182  
Email : Jessyambararii@gmail.com



#### B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SD 3 Dabuk Rejo (2001-2007)
2. SMP : Mts Nurul Qolam (2007-2010)
3. SMA : SMA Negeri 2 Kayuagung (2010-2013)
4. Perguruan Tinggi : Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 10 Desember 2020

**Jessy Ambar Sari**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA