

**Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan, Religiositas, dan Literasi
Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Bank Syariah
(Studi Pada Pengunjung *Coffe Shop* di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan,
Yogyakarta)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

YAZUARDI IMANI

NIM. 13820205

PEMBIMBING

JOKO SETYONO, SE., M.Si.

NIP. 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2021



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Yazuardi Imani

Kepada.

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Yazuardi Imani

NIM : 13820205

Judul Skripsi : **“Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan, Religiositas, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Bank Syariah (Studi pada Pengunjung Coffe Shop di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan, Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Desember 2020

Pembimbing

JOKO SETYONO, S.E., M.Si.,
NIP. 19730702 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-55/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK PERBANKAN, RELIGIOSITAS, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN BANK SYARIAH (STUDI PADA PENGUNJUNG COFFE SHOP DI JL. SOROWAJAN BARU, BANGUNTAPAN, YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : YAZUARDI IMANI
Nomor Induk Mahasiswa : 13820205
Telah diujikan pada : Jumat, 18 Desember 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Joko Setyono, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 600159dfd6a62



Penguji I
Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 6005667569aad



Penguji II
Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
SIGNED

Valid ID: 60051aec06862



Yogyakarta, 18 Desember 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 6006a50d3b336

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yazuardi Imani

NIM : 13820205

Jurusan/prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Produk Perbankan, Religiositas, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Bank Syariah (Studi pada Pengunjung Coffe Shop di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan, Yogyakarta)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 Desember 2020

Penyusun



Yazuardi Imani
NIM 13820205

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yazuardi Imani
NIM : 13820205
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan, Religiositas, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Bank Syariah (Studi pada Pengunjung *Coffe Shop* di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan, Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

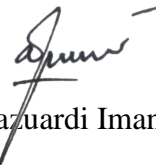
Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 18 Desember 2020

Yang Menyatakan,



(Yazuardi Imani)

MOTTO

Hai, Ma!

(W.S. Rendra)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak Saleh dan Ibu Yati Kusmiati, terima kasih atas segalanya.

Kakak Hasan dan Nova, adik-adik semuanya: Rian, Hilda dan Qori,
Terima kasih untuk dukungan selama ini.

Keluarga Besar Mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2013
Dan Alumni Universitas Islam Negeri Yogyakarta tercinta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam

bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U

فروض	Ditulis	<i>Furud</i>
------	---------	--------------

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السّماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meski di tengah masa pandemi. Shalawat serta salam penulis curahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dan senantiasa kita nantikan syafa'atnya di yaumul qiyamah nanti.

Penelitian ini merupakan tugas akhir program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunannya, skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

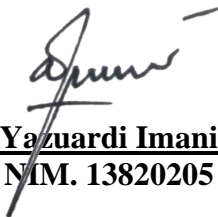
1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan.
5. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing saya dari awal proses skripsi sampai akhir skripsi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staf tata usaha Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Orang tua tercinta, Ayah Saleh, Ibu Yati Kusmiati, kakak dan adik-adik tercinta, Hasan, Rian, Hilda dan Qori serta seluruh keluarga besar atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat PS “E” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 2013 serta anggota Kos Bangsawan semuanya.
10. Seluruh teman-teman prodi Perbankan Syariah angkatan 2013 serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Aamin Ya Rabbal Alamiin.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 18 Desember 2020



Yazuardi Imani
NIM. 13820205

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Telaah Pustaka.....	10
B. Kerangka Teori	13
1. Minat	13
2. Pengetahuan Produk.....	15
3. Pengertian Perbankan Syariah.....	16
4. Produk Perbankan Syariah	18
5. Religiositas	22
6. Literasi Keuangan	24
7. Generasi Milenial	25
C. Pengembangan Hipotesis.....	27
D. Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	31
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Variabel Penelitian	34
D. Metode Analisis Data	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
5. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Pengumpulan Data	41
B. Profil Responden	41

C. Uji Kualitas Instrumen dan Data	42
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2019.....	3
Tabel II.1	Telaah Pustaka.....	10
Tabel II.2	Pembagian Generasi.....	26
Tabel III.1	Skala Likert.....	32
Tabel III.2	Indikator Variabel Independen dan Dependen.....	32
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Gender.....	41
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan usia.....	42
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Variabel.....	43
Tabel IV.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel IV.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel IV.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50
Tabel IV.9	Hasil Uji Statistik F.....	50
Tabel IV.10	Hasil Uji Statistik T.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Pengeluaran dan Produk Keuangan Generasi Milenial	2
Gambar II.1	Kerangka Penelitian.....	30
Gambar IV.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	47



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk perbankan, religiositas, dan literasi keuangan terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah. Penelitian ini dilakukan pada pengunjung warung kopi di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan, Yogyakarta dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda sebagai metode analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk perbankan dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah, sedangkan variabel religiositas tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk , Religiositas, Literasi Keuangan, Minat



ABSTRACT

This research aim to analyze the effect of bank products knowledge, religiosity and financial literacy to interest of milenial generation's in using Islamic banks. This research was conducted on coffe shop visitor at St. Sorowajan baru, Banguntapan, Yogyakarta with total respondent amount to 100 respondent. This research is quantitative research with multiple linier regression analysis as analytical method.

The result of this study indicates that bank products knowledge and financial literacy have positive impact to interest of milenial generation's in using Islamic banks, while another variable (religiosity) has no effect to interest of milenial generation's in using Islamic banks.

Keywords: Products Knowledge, Religiosity, Financial literacy, interest



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dewasa ini istilah generasi milenial bukan hal baru lagi bagi masyarakat, Generasi milenial merupakan hasil dari penggolongan tahun kelahiran per-generasi, dimana menurut Neil Howe dan William Strauss generasi milenial digolongkan bagi orang yang terlahir dalam rentang waktu tahun 1982 hingga tahun 2003. Generasi ini dicirikan melalui peningkatan penggunaan dan keakraban dengan komunikasi, media, dan teknologi digital (BPS, 2018: 17).

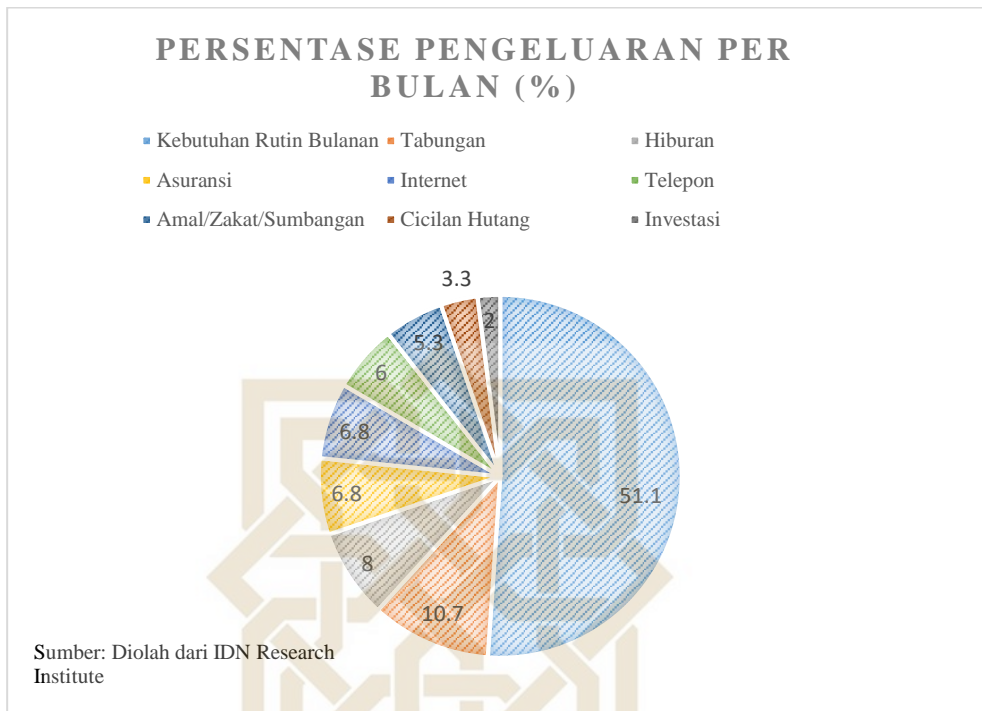
Akan tetapi meski generasi ini dekat dan akrab dengan pemanfaatan teknologi informasi, bukan berarti generasi ini tanpa masalah, khususnya dalam bidang keuangan mereka. Dikutip dari Kompas yang mengutip dari Business Insider, Douglas Boneparth, penulis buku “*Milenial Money Fix*”, menjabarkan tiga kesalahan keuangan yang kerap dilakukan oleh generasi milenial, yakni:

- a. Tidak memiliki arah dan tujuan keuangan,
- b. Gagal mengatur arus uang,
- c. Investasi tanpa tahu tujuannya¹

Mengutip dari *Indonesia millennial report 2019* (Tim IDN : 85), berikut persentase pengeluaran perbulan generasi milenial dan produk keuangan yang digunakan mereka:

¹ “Tiga Kesalahan Keuangan Generasi Milenial ”, 2017

<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/084000226/tiga-kesalahan-keuangan-generasi-milenial?page=all>



Gambar I.1 Pengeluaran dan Produk Keuangan Generasi Milenial

Dari data di atas, dapat dikatakan bahwa sebenarnya milenial cukup konsumtif menggunakan uangnya. Mayoritas pengeluaran mereka digunakan untuk kebutuhan rutin (51,1 persen), hanya sedikit yang disisakan untuk tabungan (10,7 persen) sementara pengeluaran untuk kebutuhan hiburan berkisar 8 persen, yang mana minum kopi di *coffe shop* atau kafe adalah salah satu pos pengeluarannya.

Coffe shop atau warung kopi merupakan tempat berkumpul yang paling umum bagi generasi milenial, hal itu dapat dilihat dari banyaknya *coffe shop* atau warung kopi baru yang bermunculan dan milenial adalah konsumen utamanya. Seperti yang disebutkan dalam Jurnal Lugas (2019), kopi bukan lagi dilihat sebagai minuman orang tua, tetapi menjadi trend sendiri dengan menjadikannya sebagai gaya anak muda lebih tepatnya sebagai gaya hidup dan kehidupan sosial mereka. Hal tersebut selaras dengan meningkatnya konsumsi kopi di Indonesia dari tahun ke tahun, seperti yang ditampilkan melalui tabel di bawah ini:

Tabel I.1 Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2019

Tahun	2015	2016	2017	2018	2019
Konsumsi Kopi Indonesia (in 1.000 60 kg bags)	4.417	4.550	4.650	4.750	4.800

Diolah dari: www.statista.com

Di sisi lain, milenial cukup mengenal dengan berbagai produk keuangan sehingga mereka pun memiliki berbagai produk keuangan untuk memenuhi kebutuhannya, seperti tabungan konvensional (80,2 persen) asuransi

kesehatan, leasing motor, dan lainnya. Masih menurut tim peneliti IDN, rendahnya penggunaan tabungan syariah (1,7 persen) pada generasi milenial disebabkan oleh literasi keuangan mereka tentang tabungan syariah yang masih cukup rendah.

Pada tahun 2020, tahun dimulainya bonus demografi, generasi milenial berada pada rentang usia 20 hingga 40 tahun. Usia tersebut adalah usia produktif yang akan menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia. Menurut Susenas 2017, jumlah generasi milenial mencapai sekitar 88 juta jiwa atau 33,75 persen dari total penduduk Indonesia. Proporsi tersebut lebih besar dari proporsi generasi sebelumnya seperti generasi X yang (25,74 persen) maupun generasi Z baru mencapai sekitar 29,23 persen. Sementara itu berdasarkan daerah tempat tinggal, presentase generasi milenial di perkotaan lebih tinggi dibandingkan di daerah pedesaan. Ada sekitar 55 persen yang ada di kota dan 45 persen yang ada di desa (Tim BPS, 2018: 22).

Dari sisi perbankan syariah sendiri, generasi milenial merupakan pangsa pasar yang sangat menarik untuk dilirik. Dengan total lebih dari 88 juta jiwa penduduk dan 55% persebarannya di daerah perkotaan, akan sangat memudahkan bagi perbankan syariah untuk melakukan penetrasi pasar atau melakukan promosi produknya. Kedekatan milenial terhadap teknologi dan informasi digital seharusnya menjadi acuan tersendiri bagi perbankan syariah dalam menciptakan produk-produknya.

Melihat begitu besarnya potensi pasar yang ada, bank syariah yang dalam hal ini merupakan bank dengan karakteristik tersendiri (berlandaskan hukum

Islam), harusnya bisa merangkul nasabah maupun calon nasabahnya lebih luas lagi, khususnya generasi milenial. Mengingat mayoritas penduduk di negeri ini adalah pemeluk agama Islam.

Adapun adanya perbedaan hasil dari beberapa penelitian bertema serupa menjadi salah satu dasar penelitian ini dilakukan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Anita Rahmawaty (2014) dalam jurnal ADDIN menyatakan bahwasanya persepsi tentang produk perbankan syariah tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan bank syariah. Sementara dalam penelitian lain, yang dilakukan oleh Siti Fatimatu Zahro (2019) didapatkan hasil bahwasanya produk berpengaruh positif terhadap minat menggunakan bank syariah.

Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Sayyidatul Maghfiroh (2018) disimpulkan bahwa variabel religiositas tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah akan tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh Rahma Bellani (2017) menyatakan sebaliknya, bahwa variabel religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Berlandaskan uraian di atas, maka penyusun bermaksud melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan, Religiositas, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Bank Syariah (Studi Pada Pengunjung *Coffe Shop* di Jl. Sorowajan Baru, Banguntapan, Yogyakarta)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Adakah pengetahuan produk perbankan syariah memengaruhi minat generasi milenial menggunakan bank syariah?
2. Adakah religiositas memengaruhi minat generasi milenial menggunakan bank syariah?
3. Adakah literasi keuangan memengaruhi minat generasi milenial menggunakan bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang disebutkan di atas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan tentang pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah terhadap minat menggunakan perbankan syariah
2. Menjelaskan tentang pengaruh religiositas terhadap minat menggunakan perbankan syariah
3. Menjelaskan tentang pengaruh literasi keuangan terhadap minat menggunakan perbankan syariah

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian diharapkan sebagai berikut:

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pemikiran untuk perkembangan ilmu pengetahuan umumnya dan dunia perbankan khususnya terlebih yang berkaitan dengan pengaruh produk, religiositas, dan literasi keuangan terhadap minat menggunakan bank syariah.

2. Secara Praktis

Bagi penulis, selain menambah pengalaman dalam hal menulis, penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di kampus.

Bagi peneliti lain, penelitian ini bisa menjadi alat perbandingan untuk meneliti sesuatu yang bertema sama atau bisa menjadi bahan untuk mengembangkan penelitian serupa.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan terdiri dari lima bab yaitu: Bab I merupakan Pendahuluan berisi beberapa sub bab berupa latar belakang masalah yang menggambarkan permasalahan awal yang mendasari penelitian ini, kemudian permasalahan-permasalahan tersebut didesain dalam bentuk beberapa pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan-rumusan masalah yang telah disusun kemudian akan dijawab dalam tujuan dan manfaat penelitian dari penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya sistematika pembahasan yang akan menggambarkan beberapa tahapan dalam penelitian ini.

Bab II adalah landasan Teori, bab ini mencakup hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang sejenis, landasan teori berisikan tinjauan pustaka yang berkaitan dengan teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini. Kemudian disusun dengan pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran

Bab III adalah Metodologi Penelitian, bab ini berisi tentang bagaimana penelitian ini akan dilakukan, jenis dan sumber data yang akan dipakai, dari

mana populasi akan diambil dan berapa sampel yang akan digunakan, variabel penelitian apa saja yang akan digunakan, metode pengumpulan data, pengujian instrumen serta metode analisis data.

Bab IV adalah Hasil Penelitian dan Pembahasan, bab ini berisi tentang penguraian hasil dari penelitian dan interpretasi dari hasil data yang diolah, dimana dalam bab ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah disusun pada bab sebelumnya

Bab V adalah Penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini. Selain itu, saran dari penelitian ini juga dimuat dalam bab ini terkait pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Kekurangan dari penelitian ini disampaikan penulis yang mana dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hasil olah dan analisis data serta pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan produk perbankan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah. Sebagai konsumen, produk yang sesuai dan menjawab kebutuhan adalah sesuatu yang sangat diperlukan maka sepatutnya nasabah tenang menitipkan dananya di bank syariah.
2. Variabel religiositas tidak berpengaruh terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah
3. Variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah
4. Variabel pengetahuan produk perbankan, religiositas, dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial menggunakan bank syariah.

B. Saran

Setelah melakukan penarikan kesimpulan penelitian, maka berikut ini adalah beberapa saran yang peneliti ajukan sebagai pelengkap hasil penelitian:

1. Bagi perbankan syariah, agar selalu meningkatkan kualitas pelayanan serta menghadirkan produk yang cocok untuk kultur masyarakat Indonesia terlebih bagi generasi milenial yang merupakan salah satu tonggak utama perekonomian Indonesia.
2. Bagi peneliti selanjutnya, bila melakukan penelitian yang sejenis ada baiknya untuk menggunakan variabel bebas lainnya untuk mendapatkan hasil berbeda pula. Pengembangan penelitian dengan teori, alat uji serta sampel yang berbeda bisa menambah khazanah penelitian sejenis.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Alfirahmi. (2019). Fenomena Kopi kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori *Uses and Effect*. Jurnal Lugas, Vol. 3, No. 1, Juni 2019.

Ancok, Jamaludin dan Fuad Anshari Suroso. (1994). *Psikologi Islam : Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial, Jakarta: Kementerian pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*, Jakarta : Rajawali Press.

Ferdinand, Augusty (2006). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghazali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.

Hardjana, Agus M. (2005). *Relegiositas, Agama & Spiritualitas*, Yogyakarta : KANISIUS.

Husein, Umar. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

<https://kbbi.web.id/religiositas>, diakses pada 14 April 2020, pukul 12.37

<https://www.statista.com/statistics/314982/indonesia-total-coffee-consumption/>,

diakses pada 30 Oktober 2020, pukul 20.11

Iranti, Rahma Bellani Oktaviandria. (2017). Pengaruh Religiositas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.

Karim, Adiwarman A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kerlinger. (2008). *Rancangan Penelitian*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,

Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : PT. Salemba Empat.

Luthfiani, Rifda A. dan C. sari, Ratna (2019). The Effect of religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student to Become Customers in Sharia Financial Institution (An empirical study on student of Faculty of Economics in Yogyakarta state University and State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta). Jurnal Nominal, volume VIII , Nomor 1 Tahun 2019.

Maghfiroh, Sayyidatul (2018). *Pengaruh Religiositas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri*

Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. Skripsi. Fakultas Ekonomi,
Universitas Negeri Yogyakarta.

Mappiare, Andi (1997). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Nazaruddin dan Agus Tri, Basuki. (2015) *Analisis Statistik dengan SPSS*.
Yogyakarta : Danisha Media..

Nurnasrina dan Putra, P. Adiyes. (2018). *Kegiatan Usaha Bank Syariah*,
Yogyakarta : Kalimedia.

Rahmawaty, Anita. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap
Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *Jurnal ADDIN*,
Vol. 8, No. 1.

Sadi IS, Muhammad. (2015). *Konsep Hukum Perbankan Syariah Pola Relasi
Sebagai Institusi Intermediasi dan Agen Investasi*, Malang : Setara Press.

Setiawan, Sakina Rakhma Diah. (2017). “Tiga Kesalahan Keuangan Generasi
Milennial”, <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/084000226/tiga-kesalahan-keuangan-generasi-milennial?page=all> diakses pada 13 April
2020 pukul 13.06 WIB.

Sirine, Hani dan Setiyani Utami, Dwi. (2016). Faktor-faktor yang Memengaruhi
Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*,
Vol. 19, No. 1.

Strauss, William & Howe, Neil. (1992). *Generations, The History of America's
Future, 1584 to 2069*, United State Of America : Harper Perennial.

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

- Suprpto, Rifqi dan Azizi, Zaky W.M. (2020) Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Ponorogo: Myria Publisher.
- Tim IDN dan Alvara. 2019. *Indonesia Millennial Report*. Laporan. IDN Media.
- Tim GLN. (2017). *Materi Pendukung Gerakan Literasi keuangan Nasional*, Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Uniyanti. (2018). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Alauddin Makassar.
- Wahana, Arwansa. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam Menabung (Studi Kasus mahasiswa S1 FEB UNDIP Tembalang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Widiyanto, Joko. (2012) *SPSS For Windows*, Surakarta:Badan Penerbit-FKIP UMS.
- Yulianto, Agus. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Zahro, Siti Fatimatu. 2019. *Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Religiositas Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada BRISyariah KCP Demak)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden Yth,

Saya mahasiswa tingkat akhir jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sedang melakukan penelitian tugas akhir di bidang keuangan. Saya memohon kesediaan responden untuk meluangkan waktu dengan mengisi kuesioner. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuannya untuk memberikan penilaian secara objektif. Semua data yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademis semata. Atas kesediaan dan partisipasinya saya mengucapkan terima kasih

Hormat saya,

(Yazuardi Imani)

PROFIL RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Apakah anda memiliki rekening bank syariah?
 - a. Memiliki (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak memiliki (tinggalkan pertanyaan 4 dan 5)
4. Saya memiliki rekening bank syariah di.....
5. Lama menjadi nasabah?
 - a. <1 tahun
 - c. 3-5 tahun

b. 1-3 tahun

d. >5tahun

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (√) pada pilihan yang tersedia untuk pilihan jawaban

anda. Skor penilaian dibagi dalam empat kriteria:

SS : Sangat Setuju (4)

TS : Tidak Setuju (2)

S : Setuju (3)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Pengetahuan Produk Perbankan					
1	Produk perbankan syariah sangat bervariasi				
2	Produk perbankan syariah menjawab kebutuhan nasabahnya				
3	Akad yang jelas disetiap produk perbankan syariah adalah nilai positif tersendiri				
4	Landasan bebas riba dan sesuai syariah merupakan nilai jual utama perbankan syariah				
5	Saya merasa konsep bagi hasil lebih menguntungkan bagi kedua belah pihak				
Religiositas					
1	Saya berusaha menjauhi apa yang dilarang oleh Tuhan yang maha Esa				
2	Segala yang ditetapkannya adalah yang terbaik bagi hambanya				

3	Saya merasa menggunakan bank syariah adalah salah satu bentuk ketaatan padaNya				
4	Setiap melakukan apa yang diperintahkan-Nya saya merasa tenang				
5	Riba adalah sesuatu yang dilarang dalam kepercayaan saya				
	Literasi Keuangan				
1	keputusan finansial yang baik berawal dari literasi keuangan yang baik				
2	Saya memilih menggunakan produk keuangan sebab memahaminya				
3	Lebih memilih <i>brand</i> lokal, termasuk dalam jasa keuangan				
4	Tata kelola keuangan yang efektif dan efisien adalah hal penting bagi masa depan				
5	Kebutuhan dan keinginan adalah hal yang sangat berbeda				
6	Menggunakan jasa perbankan syariah adalah salah satu contoh literasi keuangan yang baik				

Minat Menggunakan Bank Syariah					
1	Saya berminat menggunakan bank syariah karena variasi produknya				
2	Saya berminat menggunakan bank syariah karena sesuai dengan kepercayaan yang saya anut				
3	Saya berminat menggunakan bank syariah karena melek finansial				
4	Saya berminat menggunakan bank syariah karena meyakini bagi hasil syariah lebih baik dari bunga konvensional				
5	Saya berminat menggunakan bank syariah karena keluarga saya menggunakannya				
6	Saya berminat menggunakan bank syariah karena fasilitasnya dekat dengan lingkungan saya				

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pengetahuan Produk Perbankan

Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	TOTAL_X1
1	3	3	4	3	4	17
2	3	3	3	3	2	14
3	3	3	4	4	4	18
4	3	3	3	3	3	15
5	3	3	3	3	3	15
6	3	3	3	3	3	15
7	2	2	2	3	3	12
8	4	3	3	3	4	17
9	2	2	3	4	3	14
10	4	3	3	2	3	15
11	3	3	3	3	2	14
12	4	2	3	2	2	13
13	3	3	3	4	4	17
14	3	3	3	4	3	16
15	4	3	4	3	4	18
16	4	2	3	3	3	15
17	3	3	3	2	3	14
18	3	2	3	2	3	13
19	4	4	3	3	3	17
20	3	3	3	3	3	15
21	3	2	3	3	3	14
22	3	3	4	4	3	17
23	4	3	3	4	4	18
24	3	3	3	3	3	15
25	3	3	4	4	3	17
26	4	3	4	4	4	19
27	4	3	3	3	3	16
28	3	3	4	3	4	17
29	3	3	3	4	3	16
30	3	3	4	4	3	17
31	4	3	4	3	3	17
32	3	3	3	3	2	14
33	2	2	3	3	3	13
34	4	3	2	3	3	15
35	3	3	3	3	4	16
36	3	4	4	3	3	17
37	3	4	3	4	4	18
38	3	3	3	3	3	15
39	4	3	3	3	3	16
40	3	3	3	4	3	16

41	3	3	3	2	3	14
42	4	3	3	3	4	17
43	2	3	3	3	2	13
44	3	3	3	3	3	15
45	4	3	3	3	3	16
46	2	2	3	3	2	12
47	3	3	3	3	3	15
48	3	3	3	4	3	16
49	4	3	3	3	4	17
50	3	4	3	4	3	17
51	4	3	3	2	3	15
52	3	4	3	3	3	16
53	4	3	3	4	2	16
54	3	3	4	4	4	18
55	3	3	2	2	2	12
56	3	3	3	3	4	16
57	2	3	4	4	2	15
58	3	3	3	3	4	16
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	3	3	3	15
61	3	4	4	4	4	19
62	3	3	3	4	3	16
63	3	3	3	2	3	14
64	3	3	4	4	4	18
65	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	2	4	15
67	3	3	3	3	3	15
68	2	2	3	3	2	12
69	4	3	3	3	3	16
70	3	3	3	4	3	16
71	3	3	3	4	3	16
72	4	3	4	4	3	18
73	4	3	4	3	3	17
74	3	3	3	3	3	15
75	2	3	3	2	3	13
76	3	4	3	3	3	16
77	3	3	3	3	4	16
78	3	3	3	3	4	16
79	3	3	3	3	4	16
80	3	3	3	3	3	15
81	2	3	3	3	3	14
82	3	3	4	3	3	16

83	3	3	3	3	3	15
84	4	3	3	3	3	16
85	3	3	3	2	3	14
86	3	3	3	4	3	16
87	3	3	3	3	2	14
88	3	3	3	3	3	15
89	3	3	3	3	4	16
90	3	2	3	3	3	14
91	3	3	3	2	3	14
92	3	4	3	3	3	16
93	4	3	3	3	3	16
94	3	3	3	3	3	15
95	2	3	2	3	3	13
96	3	3	3	3	3	15
97	3	3	3	3	4	16
98	3	4	3	4	3	17
99	4	3	3	3	3	16
100	2	3	4	3	3	15

Relegiositas

Responden	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	TOTAL_X2
1	4	4	3	2	4	17
2	4	4	2	2	4	16
3	4	3	4	3	4	18
4	4	4	2	3	4	17
5	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20
7	4	4	3	4	4	19
8	4	4	4	4	4	20
9	2	3	1	3	4	13
10	4	4	2	3	4	17
11	3	4	2	4	4	17
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	3	4	4	3	4	18
15	4	4	3	4	3	18
16	3	4	2	4	4	17
17	3	4	4	4	4	19
18	4	4	2	4	4	18
19	4	4	3	3	3	17

20	3	4	2	3	3	15
21	3	3	2	3	3	14
22	4	4	3	4	4	19
23	3	4	3	4	4	18
24	4	4	3	4	4	19
25	4	4	3	3	3	17
26	3	4	3	4	4	18
27	4	4	3	4	4	19
28	4	4	3	3	4	18
29	3	3	4	3	3	16
30	4	3	3	4	4	18
31	4	4	4	3	3	18
32	3	4	4	3	3	17
33	4	4	3	4	4	19
34	4	3	2	3	4	16
35	4	3	2	3	3	15
36	3	3	3	3	4	16
37	3	3	3	2	4	15
38	4	3	4	3	4	18
39	3	4	3	4	4	18
40	4	4	3	4	4	19
41	4	4	4	3	4	19
42	3	3	4	4	3	17
43	4	3	3	3	3	16
44	4	3	3	3	3	16
45	4	4	4	3	3	18
46	4	3	3	3	4	17
47	3	4	3	3	4	17
48	3	4	2	3	3	15
49	3	3	3	3	4	16
50	3	3	3	3	4	16
51	3	4	3	3	4	17
52	4	4	3	3	4	18
53	4	3	3	2	4	16
54	4	4	2	3	3	16
55	4	3	3	2	4	16
56	3	3	3	3	3	15
57	3	3	3	2	3	14
58	3	3	3	4	3	16
59	3	4	2	3	4	16
60	3	3	2	3	3	14
61	3	3	4	3	3	16

62	3	4	3	3	4	17
63	4	3	3	3	4	17
64	4	4	3	3	4	18
65	4	3	3	4	3	17
66	3	4	3	3	3	16
67	3	3	4	2	4	16
68	4	4	2	3	4	17
69	4	3	3	3	4	17
70	4	3	3	3	3	16
71	4	3	3	3	3	16
72	4	4	3	3	4	18
73	4	3	2	3	3	15
74	4	4	3	3	3	17
75	4	3	1	3	3	14
76	3	3	3	3	4	16
77	3	3	3	3	3	15
78	3	4	3	3	3	16
79	4	3	2	3	4	16
80	4	4	3	3	3	17
81	4	3	3	4	4	18
82	3	4	2	3	4	16
83	4	3	3	3	4	17
84	3	4	3	3	3	16
85	4	4	3	3	4	18
86	3	4	3	3	4	17
87	4	3	3	3	3	16
88	3	4	2	2	3	14
89	4	4	3	3	3	17
90	4	4	3	4	3	18
91	4	4	4	4	4	20
92	3	4	4	3	3	17
93	4	4	3	3	4	18
94	4	3	3	4	4	18
95	3	4	2	3	3	15
96	4	4	3	3	4	18
97	3	3	3	4	3	16
98	4	4	2	3	4	17
99	4	4	3	3	4	18
100	3	3	3	3	4	16

Literasi Keuangan

Responden	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	TOTAL_X3
1	3	3	2	3	4	4	19
2	4	4	3	4	4	2	21
3	3	3	3	3	4	4	20
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	3	4	4	4	4	23
6	4	3	4	4	4	3	22
7	4	4	4	4	4	3	23
8	4	4	2	3	2	1	16
9	4	4	3	4	2	2	19
10	4	3	3	4	4	2	20
11	4	3	2	3	4	2	18
12	4	1	4	3	3	3	18
13	4	3	4	4	3	4	22
14	4	3	3	3	4	3	20
15	4	3	3	4	3	4	21
16	3	3	1	3	2	2	14
17	4	3	3	3	4	3	20
18	3	3	3	3	4	2	18
19	4	3	3	3	3	3	19
20	3	2	3	4	3	2	17
21	3	3	3	4	4	2	19
22	3	2	3	1	2	2	13
23	3	3	3	4	3	3	19
24	4	3	3	4	4	3	21
25	4	3	3	4	3	3	20
26	4	3	4	4	4	3	22
27	4	3	3	3	3	3	19
28	4	3	4	3	3	3	20
29	4	4	3	3	3	4	21
30	3	4	3	3	3	3	19
31	4	3	3	4	4	3	21
32	3	3	3	3	4	3	19
33	4	3	3	3	4	3	20
34	4	2	2	3	4	3	18
35	3	3	4	3	4	3	20
36	3	1	2	3	2	2	13
37	3	3	2	3	4	2	17
38	4	4	3	3	3	4	21
39	4	4	2	4	4	3	21
40	4	3	3	3	4	4	21

41	3	2	1	3	3	1	13
42	3	3	3	3	2	3	17
43	3	3	2	4	3	3	18
44	3	3	3	3	3	3	18
45	4	3	3	3	3	2	18
46	4	3	3	3	3	3	19
47	4	1	3	4	4	3	19
48	4	3	3	3	3	2	18
49	4	3	3	3	3	4	20
50	3	2	3	4	1	3	16
51	4	3	3	3	3	3	19
52	3	3	3	3	4	4	20
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	3	3	4	3	2	18
55	4	3	4	3	3	3	20
56	3	3	3	3	3	2	17
57	3	3	4	3	3	3	19
58	3	3	3	3	2	3	17
59	4	2	3	3	4	3	19
60	3	3	3	3	4	3	19
61	4	3	3	3	3	3	19
62	3	3	2	3	4	4	19
63	3	3	4	3	3	4	20
64	4	3	3	3	3	2	18
65	3	3	3	3	3	2	17
66	3	3	2	3	3	2	16
67	4	3	4	3	3	3	20
68	3	3	4	3	3	3	19
69	3	3	3	4	4	3	20
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	2	3	4	4	2	18
72	4	3	3	4	3	3	20
73	4	4	3	3	4	3	21
74	3	3	3	3	4	3	19
75	3	3	3	4	4	2	19
76	4	3	3	3	3	3	19
77	4	3	3	3	4	1	18
78	4	3	4	3	3	3	20
79	4	2	3	3	3	3	18
80	3	3	3	3	3	2	17
81	3	3	2	3	3	3	17
82	3	3	3	3	3	3	18

83	3	3	3	3	3	2	17
84	3	3	4	3	3	3	19
85	4	3	3	4	3	3	20
86	4	3	3	3	3	3	19
87	3	2	3	3	3	1	15
88	4	3	3	3	3	3	19
89	4	3	2	3	2	3	17
90	3	3	3	4	3	3	19
91	4	3	3	3	3	4	20
92	3	3	4	3	4	3	20
93	4	3	3	4	3	3	20
94	3	2	2	3	4	3	17
95	3	3	3	3	3	3	18
96	4	3	3	3	3	3	19
97	4	3	4	4	3	2	20
98	3	3	3	3	4	3	19
99	4	3	3	4	4	3	21
100	4	2	3	3	3	3	18

Minat Menggunakan Bank Syariah

Responden	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	TOTAL_Y
1	2	4	3	4	2	2	17
2	3	3	3	3	2	3	17
3	3	4	4	3	3	3	20
4	3	2	3	2	3	3	16
5	3	4	3	4	3	3	20
6	2	3	2	2	3	4	16
7	2	2	2	3	3	4	16
8	3	3	3	3	2	3	17
9	2	2	2	2	4	3	15
10	3	3	2	3	2	2	15
11	2	2	3	3	2	2	14
12	3	2	3	2	2	1	13
13	3	3	3	2	3	3	17
14	3	4	4	3	3	3	20
15	3	3	3	3	4	3	19
16	3	2	2	3	3	3	16
17	4	3	3	3	2	3	18
18	3	3	3	3	2	3	17
19	3	3	3	3	2	3	17

20	3	3	3	3	3	3	18
21	3	3	3	2	2	4	17
22	3	3	3	3	2	1	15
23	3	3	3	4	3	3	19
24	3	3	3	3	3	3	18
25	3	3	3	3	3	4	19
26	3	4	3	4	2	4	20
27	3	3	3	3	3	4	19
28	3	3	2	3	2	3	16
29	3	4	3	3	3	3	19
30	4	3	3	3	3	3	19
31	3	3	3	3	3	4	19
32	4	3	2	2	3	3	17
33	2	2	3	3	2	3	15
34	2	3	2	3	3	4	17
35	3	3	2	3	2	3	16
36	3	2	2	2	2	3	14
37	2	3	2	3	3	2	15
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	2	3	3	17
40	3	3	3	3	4	4	20
41	2	2	1	3	2	3	13
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	3	2	3	2	3	16
44	3	3	3	3	3	3	18
45	2	3	3	3	3	3	17
46	2	3	3	2	3	3	16
47	3	3	3	3	2	2	16
48	3	3	2	3	3	3	17
49	3	3	3	3	3	3	18
50	3	2	3	3	3	3	17
51	3	3	3	3	3	3	18
52	3	3	4	2	4	4	20
53	2	3	3	3	2	4	17
54	3	4	2	3	2	3	17
55	3	4	3	3	3	4	20
56	2	3	2	3	3	3	16
57	4	3	3	3	3	3	19
58	3	4	3	3	3	3	19
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	3	2	2	2	3	15
61	3	3	3	3	3	3	18

62	3	4	3	3	3	4	20
63	2	3	3	3	3	2	16
64	4	3	3	3	3	3	19
65	4	3	3	3	4	4	21
66	3	3	2	3	3	3	17
67	3	3	3	2	3	3	17
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	3	3	3	2	3	17
70	3	3	2	3	3	2	16
71	3	2	3	3	3	3	17
72	3	3	4	3	3	3	19
73	3	3	2	2	3	3	16
74	4	3	2	3	4	3	19
75	4	3	2	2	2	3	16
76	3	4	3	4	2	3	19
77	3	3	2	3	3	3	17
78	2	3	3	3	2	3	16
79	3	3	3	3	2	3	17
80	3	3	4	3	2	4	19
81	3	3	3	3	4	4	20
82	3	4	3	3	3	3	19
83	2	2	3	3	2	3	15
84	3	3	3	2	2	3	16
85	3	3	4	4	3	3	20
86	3	3	3	2	2	2	15
87	3	3	3	3	2	3	17
88	2	4	3	3	3	3	18
89	4	3	3	4	3	3	20
90	3	3	2	3	2	3	16
91	3	3	3	3	3	4	19
92	2	3	3	3	2	3	16
93	4	3	3	3	4	4	21
94	3	4	3	3	3	3	19
95	3	3	3	3	2	3	17
96	3	4	2	3	1	3	16
97	3	2	3	3	2	3	16
98	3	3	4	3	3	3	19
99	3	4	4	3	3	3	20
100	2	3	2	3	3	4	17

LAMPIRAN SPSS

Uji Validitas

Pengetahuan Produk Perbankan			
Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1_1	0,507	0,197	Valid
X1_2	0,551	0,197	Valid
X1_3	0,603	0,197	Valid
X1_4	0,592	0,197	Valid
X1_5	0,646	0,197	Valid
Religiositas			
Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2_1	0,505	0,197	Valid
X2_2	0,515	0,197	Valid
X2_3	0,594	0,197	Valid
X2_4	0,610	0,197	Valid
X2_5	0,494	0,197	Valid
Literasi Keuangan			
Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3_1	0,511	0,197	Valid
X3_2	0,478	0,197	Valid
X3_3	0,577	0,197	Valid
X3_4	0,472	0,197	Valid

X3_5	0,535	0,197	Valid
X3_6	0,605	0,197	Valid
Minat Menggunakan Bank Syariah			
Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y_1	0,470	0,197	Valid
y_2	0,569	0,197	Valid
Y_3	0,571	0,197	Valid
Y_4	0,430	0,197	Valid
Y_5	0,562	0,197	Valid
Y_6	0,534	0,197	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai r_{tabel}	Keterangan
Pengetahuan Produk perbankan	0,495	0,195	Reliabel
Religiositas	0,404	0,195	Reliabel
Literasi Keuangan	0,489	0,195	Reliabel
Minat menggunakan bank syariah	0,472	0,195	Reliabel

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.61666158
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.038
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

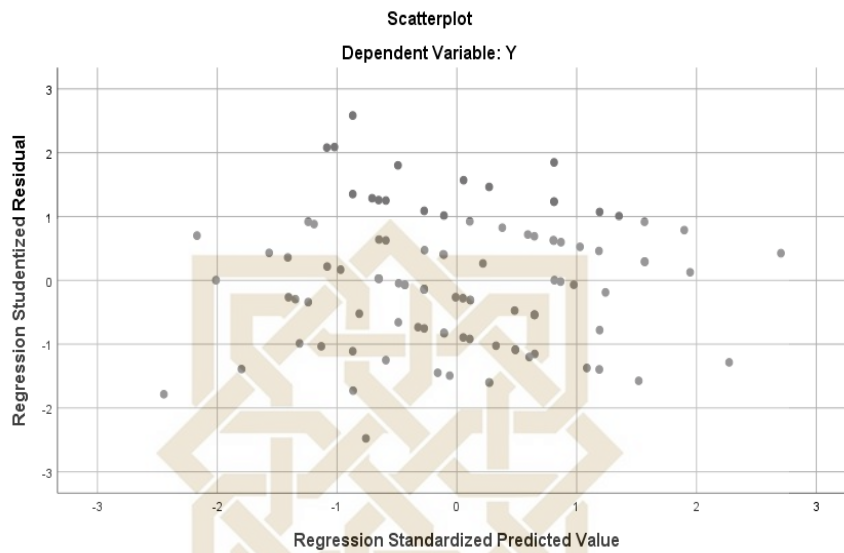
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.274	2.772		2.263	.026		
PRODUK	.267	.108	.231	2.473	.015	.999	1.001
RELIGIOSITAS	.114	.112	.098	1.024	.308	.954	1.048
LITERASI	.269	.089	.289	3.023	.003	.955	1.047

a. Dependent Variable: MINAT

Uji Heteroskedastisitas



Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.274	2.772		2.263	.026		
PRODUK	.267	.108	.231	2.473	.015	.999	1.001
RELIGIOSITAS	.114	.112	.098	1.024	.308	.954	1.048
LITERASI	.269	.089	.289	3.023	.003	.955	1.047

a. Dependent Variable: MINAT

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.401 ^a	.161	.135	1.642	.161	6.136	3	96	.001

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Uji Statistik F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	49.614	3	16.538	6.136	.001 ^b
Residual	258.746	96	2.695		
Total	308.360	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Uji Statistik T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	6.274	2.772		2.263	.026
	X1	.267	.108	.231	2.473	.015
	X2	.114	.112	.098	1.024	.308
	X3	.269	.089	.289	3.023	.003

a. Dependent Variable: Y

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Diri

Nama Lengkap : Yazuardi Imani
Jenis kelamin : Laki-laki
Tempat, Tanggal Lahir : Bangka, 13 Maret 1994
Alamat Asal : Pangkal Niur, Kep. BABEL
Email : Yazuardiimani@gmail.com
No.Hp : 082335538233
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam



B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	SDN 66 PANGKAL NIUR	2000-2006
SMP	SMPN 1 KELAPA	2006-2008
MA	MAS AL-AMIEN II PRENDUAN	2008-2012

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA