

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BACA SISWA DI PERPUSTAKAAN GANESHA SMA N 1 JETIS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan



oleh:
Dyah Fatmawati
NIM. 17101040008

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-948/Un.02/DA/PP.00.9/06/2021

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DYAH FATMAWATI
Nomor Induk Mahasiswa : 17101040008
Telah diujikan pada : Selasa, 15 Juni 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT.

SIGNED

Valid ID: 60da9a81e9880



Penguji I

Dra. Labibah, MLIS.

SIGNED

Valid ID: 60d921a846eef



Penguji II

Ahmad Anwar, M.A.

SIGNED

Valid ID: 60da653f4c649



Yogyakarta, 15 Juni 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Muhammad Wildan, M.A.

SIGNED

Valid ID: 60dad8aa97409

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dyah Fatmawati

NIM : 17101040008

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis” adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali secara tertulis disitir mengikuti standar dan prosedur ilmiah serta tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti merupakan plagiat dari hasil karya orang lain, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti sendiri.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAYAN
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 30 Mei 2021
Yang menyatakan,



Dyah Fatmawati
17101040008

Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT

Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

NOTA DINAS

Hal: Skripsi Sdri.

Dyah Fatmawati

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya maka menurut kami skripsi saudara:

Nama : Dyah Fatmawati

NIM : 17101040008

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosyah. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Mei 2021

Dosen Pembimbing



Dr. Syifaun Nafisah, S.T., MT

NIP. 19781226 200801 2 017

MOTTO

“Maka ingatlah kamu kepada-Ku, niscaya Aku ingat pula kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari nikmat-Ku”

(Q.S Al-Baqarah: 152)

“Jadi jangan memaksakan benarmu sendiri,
yang penting kamu berbuat baik ke orang lain,
nanti hasilnya pasti indah.”

(Cak Nun)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua saya Ibu Hartuti dan Bapak Bambang Sutomo yang selalu
mendoakan, memotivasi, dan memberikan dukungan.

Keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat.

Dan untuk almamaterku UIN Sunan Kalijaga,
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Prodi Ilmu Perpustakaan.



INTISARI

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BACA SISWA DI PERPUSTAKAAN GANESHA SMA N 1 JETIS

Dyah Fatmawati
17101040008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, dan jenis penelitiannya yaitu korelasi. Kemudian untuk menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*, dan untuk teknik pengumpulan data dengan cara observasi, kuisioner, dan wawancara. Peneliti menggunakan rumus *mean* dan *grand mean* untuk mengetahui intensitas penggunaan media sosial dan minat baca siswa, dan untuk mengetahui apakah intensitas penggunaan media sosial berpengaruh atau tidak pada minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha, peneliti menggunakan korelasi *product moment*. Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu 1) Intensitas penggunaan media sosial siswa SMA N 1 Jetis termasuk dalam kategori tinggi, dengan nilai rata-rata sebesar 3,23. 2) Minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis termasuk dalam kategori tinggi dengan nilai rata-rata sebesar 2,97. 3) Dari korelasi *product moment*, hasil yang diperoleh yaitu koefisien korelasi sebesar -0,118 yang artinya memiliki pengaruh atau hubungan negatif yang rendah. Jadi dapat dikatakan bahwa intensitas penggunaan media sosial tidak berpengaruh kuat terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis. 4) Diketahui bahwa walaupun intensitas penggunaan media sosial yang tinggi, namun tetap tidak berpengaruh kuat terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha yang sama-sama tinggi. Itu membuktikan bahwa layanan perpustakaan dan koleksi buku yang lengkap, yang diberikan Perpustakaan Ganesha dapat menunjang minat baca siswa untuk membaca buku di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis dengan gelarnya sebagai juara nasional.

Kata Kunci: Intensitas, Media Sosial, Minat Baca

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE ON STUDENT'S READING INTEREST IN GANESHA LIBRARY OF SENIOR HIGH SCHOOL 1 JETIS

Dyah Fatmawati
17101040008

This research aims to determine the influence of the intensity of social media use student's reading interest at Ganesha Library of Senior High School 1 Jetis. The methos used in of this research is descriptive quantitative, and the type of this research is correlation. Then to determine the number of samples, the researcher uses proportionate stratified random sampling techniques, and for the data collection techniques, the researcher uses means of observation, questionnaires, and interviews. The researcher uses the formulas of mean and grand mean to determine the intensity of student's social media use and reading interest, and to find out whether the intensity of social media use affect student's reading interest at Ganesha Library, the researcher uses product moment correlation. The results obtained from this study are, 1) The intensity of social media use of students of Senior High School 1 Jetis falls into the high category, with an average score of 3.23. 2) Student's reading interest in Ganesha Library of Senior High School 1 Jetis falls into the high category with an average score of 2.97. 3) From the product moment correlation, the result obtained is a correlation coefficient of -0.118 which means to have low negative influence or relationship. So it can be said that the intensity of social media use has no strong effect on student's reading interest at Ganesha Library of Senior High School 1 Jetis. 4) It is known that despite the high intensity of social media use, it still has no strong effect on student's reading interest Ganesha Library which is equally high. It proves that the library service and certainly, a complete collection of books that are widely given at Ganesha Library can support student's interest to read books at the Ganesha Library of Senior High School 1 Jetis with its title as national champion.

Keywords: *Intensity, Social Media, Reading Interest*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Tidak lupa Sholawat beserta salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu.

Skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi persyaratan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Perpustakaan. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak-pihak terkait. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menimba ilmu.
2. Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A., selaku Kepala Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada peneliti dan mahasiswa yang lain.
3. Dra. Labibah, MLIS., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti selama menjadi mahasiswa.
4. Dr. Syifaun Nafisah, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan-arahan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam membuat skripsi ini.

5. Afiati Handayu Diyah Fitriyani, S.Pd., M.Pd., selaku dosen yang telah membimbing peneliti membuat proposal skripsi sampai dengan seminar proposal.
6. Seluruh dosen prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu kepada mahasiswanya.
7. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah bersedia mengurus administrasi peneliti dalam hal perijinan penelitian ini.
8. Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis yang telah memperbolehkan peneliti melakukan penelitian disana, dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga yang telah menyediakan berbagai macam buku yang peneliti butuhkan hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Orang tua dan keluarga peneliti yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat sehingga terselesainya skripsi ini.
11. Kepada teman-teman prodi Ilmu Perpustakaan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan sehingga selesainya skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna, menambah pengetahuan, serta dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau siapapun yang membutuhkan. Walaupun

peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan masukan serta kritikan dari para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 01 Februari 2021

Dyah Fatmawati



DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8

2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Landasan Teori	13
2.2.1	Pengaruh	13
2.2.2	Intensitas	13
2.2.3	Media Sosial	13
2.2.4	Intensitas Penggunaan Media Sosial	18
2.2.5	Minat Baca	20
2.2.6	Perpustakaan Sekolah	23
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4	Variabel Penelitian	27
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.5.1	Populasi Penelitian.....	28
3.5.2	Sampel Penelitian	29
3.6	Instrumen Penelitian	31
3.7	Teknik Pengumpulan Data	33
3.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.8.1	Uji Validitas.....	36
3.8.2	Uji Reliabilitas	38
3.9	Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44

4.1	Gambaran Umum Perpustakaan Ganesha	44
4.1.1	Sejarah Singkat Perpustakaan Ganesha	44
4.1.2	Visi, Misi, dan Tujuan Perpustakaan Ganesha	46
4.1.3	Struktur Organisasi Perpustakaan Ganesha	48
4.1.4	Layanan-Layanan Perpustakaan Ganesha	49
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	51
4.2.2	Analisis Variabel Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha	75
4.2.3	Analisis Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis	111
BAB V PENUTUP		113
5.1	Simpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		119

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Tinjauan Pustaka	12
Tabel 3.1 Jumlah Siswa SMA N 1 Jetis	29
Tabel 3.2 Sampel Siswa SMA N 1 Jetis	31
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Minat Baca	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.7 Skala Interpretasi Skor	42
Tabel 3.8 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.1 Pertanyaan No. 1 Saya menggunakan media sosial untuk hiburan.....	52
Tabel 4.2 Pertanyaan No. 2 Saya menggunakan media sosial karena ada hal menarik	53
Tabel 4.3 Pertanyaan No. 3 Saya menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi	55
Tabel 4.4 Pertanyaan No. 4 Saya senang menggunakan media sosial.....	56
Tabel 4.5 Pertanyaan No. 5 Saya mengunggah foto hingga video di media sosial.....	60
Tabel 4.6 Pertanyaan No. 6 Saya menggunakan fitur share atau berbagi ke pengguna lain untuk membagikan hal yang menurut saya menarik di media sosial.....	61
Tabel 4.7 Pertanyaan No. 7 Saya mudah memahami fitur-fitur media sosial.....	63

Tabel 4.8 Pertanyaan No. 8 Saya membuka media sosial lebih dari 3 jam per hari	67
Tabel 4.9 Pertanyaan No. 9 Saya membuka media sosial lebih dari 4 kali per hari	70
Tabel 4.10 Pertanyaan No. 10 Saya menggunakan media sosial setiap hari	71
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Variabel (X) Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	74
Tabel 4.12 Pertanyaan No. 1 Saya selalu ingin mendapatkan informasi dan pengetahuan dari buku yang ada di perpustakaan.....	77
Tabel 4.13 Pertanyaan No. 2 Saya merasa senang membaca buku di perpustakaan.....	78
Tabel 4.14 Pertanyaan No. 3 Buku yang mengandung informasi dan pengetahuan membuat saya ingin membaca terus menerus.....	80
Tabel 4.15 Pertanyaan No. 4 Saya mencari fakta, teori, dan prinsip dari buku perpustakaan.....	81
Tabel 4.16 Pertanyaan No. 5 Saya merasa ketersediaan buku di perpustakaan lengkap dan mudah diakses.....	85
Tabel 4.17 Pertanyaan No. 6 Saya tertarik membaca buku di perpustakaan karena tersedia bahan bacaan yang menarik, berkualitas, dan beragam.....	87
Tabel 4.18 Pertanyaan No. 7 Bahan bacaan yang menarik, berkualitas, dan beragam membuat saya rajin membaca buku	88
Tabel 4.19 Pertanyaan No. 8 Saya memanfaatkan waktu luang untuk membaca buku	92

Tabel 4.20 Pertanyaan No. 9 Saya membaca buku setiap hari di perpustakaan	93
Tabel 4.21 Pertanyaan No. 10 Saya ingin tahu dan membutuhkan informasi yang aktual dan terbaru dari buku.....	97
Tabel 4.22 Pertanyaan No. 11 Informasi yang saya butuhkan ada di buku yang disediakan perpustakaan.....	98
Tabel 4.23 Pertanyaan No. 12 Saya mendapatkan informasi yang aktual dan terbaru dari buku yang ada di perpustakaan	100
Tabel 4.24 Pertanyaan No. 13 Saya merasa membaca buku adalah kebutuhan ..	104
Tabel 4.25 Pertanyaan No. 14 Dengan membaca buku dapat memenuhi kebutuhan saya dalam mendapatkan ilmu pengetahuan dan wawasan.....	106
Tabel 4.26 Hasil Rekapitulasi Variabel (Y) Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha	109
Tabel 4.27 Hasil Korelasi Product Moment Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha	111

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perpustakaan Ganesha.....	48
Gambar 4.2 Indikator Perhatian/Ketertarikan Kepada Media Sosial.....	58
Gambar 4.3 Indikator Penghayatan/Pemahaman Menggunakan Media Sosial	65
Gambar 4.4 Indikator Durasi Menggunakan Media Sosial.....	68
Gambar 4.5 Indikator Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	73
Gambar 4.6 Grafik Hasil Rekapitulasi Variabel (X) Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	74
Gambar 4.7 Indikator Rasa Ingin Tahu Siswa Yang Tinggi atas Fakta, Teori, Prinsip, Pengetahuan, dan Informasi yang Mereka Butuhkan.	83
Gambar 4.8 Indikator Tersedianya Bahan Bacaan yang Menarik, Berkualitas, dan Beragam Di Lingkungan Siswa itu Berada.	90
Gambar 4.9 Indikator Tersedianya Waktu Tertentu yang Dapat Dimanfaatkan untuk Membaca.	95
Gambar 4.10 Indikator Kebutuhan dan Rasa Ingin Tahu Siswat Terhadap Informasi yang Aktual dan Terbaru	102
Gambar 4.11 Indikator Memiliki Prinsip Bahwa Membaca Adalah Suatu Kebutuhan	108
Gambar 4.12 Grafik Hasil Rekapitulasi Variabel (Y) Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Uji Coba Kuisisioner Penelitian	120
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	124
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Kuisisioner.....	127
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	129
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	136
Lampiran 6 Jumlah Sampel Penelitian Berdasarkan Kelas.....	136
Lampiran 7 Tabulasi Data Kuisisioner	137
Lampiran 8 Hasil Korelasi <i>Product Moment</i>	145
Lampiran 9 Nilai-Nilai <i>r Product Moment</i>	146
Lampiran 10 Catatan Lapangan	147
Lampiran 11 Transkrip Wawancara.....	149
Lampiran 12 Curriculum Vitae	151

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern saat ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat salah satunya, yaitu dengan adanya internet. Kemunculan internet memberikan dampak yang besar untuk masyarakat, seperti terpenuhinya kebutuhan informasi, menambah pengetahuan, menjadi media komunikasi, dan masih banyak lagi. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2017 jumlah pengguna internet di Indonesia berdasarkan usia, yaitu usia 13-18 tahun sebanyak 16,68%, usia 19-34 tahun 49,52%, usia 35-54 tahun sebanyak 29,55%, dan usia 54 tahun keatas 4,24%, kemudian berdasarkan tingkat pendidikan pengguna internet di Indonesia, lulusan S2 dan S3 sebesar 88%, lulusan S1 dan diploma 79,23%, lulusan SMA atau sederajat sebanyak 70,54%, lulusan SMP 48,53%, lulusan SD 25,10%, dan pengguna yang tidak mengenyam pendidikan sebanyak 5,45% (Setiawan, 2018). Dari data tersebut dapat diketahui bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia sangat beragam dari berbagai usia dan latar belakang pendidikannya, terlebih tidak hanya sedikit lulusan SD, SMP, SMA juga sudah menjadi pengguna internet.

The Graphic, Visualization & Usability Center, the Georgia Institute of Technology mengungkapkan pengguna internet dapat dikategorikan menjadi tiga dilihat dari intensitas penggunaannya sebagai berikut, 1) *heavy users*, kategori ini ditujukan untuk pengguna yang mengakses internet lebih dari 40 jam dalam

sebulan, 2) *medium users*, ditujukan untuk pengguna yang mengakses internet antara 10 hingga 40 jam dalam sebulan, 3) *light users*, kategori ini ditujukan untuk pengguna yang mengakses internet kurang dari 10 jam dalam sebulan (Pramiyanti, 2014, hlm. 100). Lalu di Indonesia rata-rata waktu yang digunakan pengguna dalam menggunakan internet menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2019-2020, yaitu 8 jam lebih dalam sehari (Herman, 2020). Jadi dapat diketahui bahwa pengguna internet di Indonesia termasuk dalam kategori *heavy users* yang artinya pengguna internet di Indonesia mengakses lebih dari 40 jam dalam sebulan, karena pengguna di Indonesia mengakses internet lebih dari 8 jam dalam sehari, jika satu bulan berarti 240 jam dalam sebulan untuk mengakses internet.

Di Indonesia pengguna internet sangat banyak, pada tahun 2020 pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan, berdasarkan *We Are Social* di tahun 2020 disebutkan bahwa ada 175,4 juta pengguna internet di Indonesia, dibandingkan tahun sebelumnya, ada kenaikan 17% atau 25 juta pengguna internet, berdasarkan total populasi Indonesia yang berjumlah 272,1 juta jiwa, maka itu artinya 64% setengah penduduk Indonesia telah merasakan akses ke dunia maya (Haryanto, 2020). Dari tahun ke tahun internet berkembang pesat yang awalnya internet hanya sebuah jaringan untuk menghubungkan komputer satu dengan komputer lainnya lalu saling berbagi data, berikirim pesan lewat *email*, mencari informasi melalui *browser*.

Seiring dengan perkembangan internet, sekarang terdapat salah satu teknologi dan inovasi internet yang membuat penggunanya dapat berkomunikasi,

berbagi, dan berinteraksi lebih mudah, yaitu dengan menggunakan media sosial. Internet dan media sosial merupakan suatu hal yang saling bergantung tanpa adanya internet maka orang tidak bisa mengakses media sosial. Media sosial, yaitu suatu konten yang berisi informasi yang dibuat oleh orang, dan dapat dibagikan ke orang lain dengan *platform* teknologi, serta media sosial menjadi tempat penggunaannya untuk berbagi informasi atau melakukan kegiatan bisnis (Syahputro, 2020, hlm. 42). Jadi dapat dikatakan media sosial merupakan sebuah layanan terhubung teknologi internet yang dapat memudahkan penggunaannya untuk komunikasi dan mendapat informasi.

Kemp (2020) mengungkapkan di tahun 2020 rata-rata waktu orang Indonesia menggunakan media sosial menurut We Are Social, yaitu 3 jam, 26 menit per hari. We Are Social melaporkan bahwa terdapat 160 juta pengguna aktif media sosial di Indonesia, dan media sosial yang paling banyak digunakan diantaranya YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Line, FB Messenger, LinkedIn, Pinterest, We Chat, Snapchat, Skype, Tik Tok, Tumblr, Reddit, Sina Weibo (Haryanto, 2020). Kemudian We Are Social juga mencatat beberapa aplikasi media sosial yang kerap dikunjungi pengguna internet Indonesia per Januari 2020 antara lain Youtube dengan persentase cukup besar yakni 88% dari jumlah populasi, WhatsApp juga banyak dikunjungi, yaitu 84% dari jumlah populasi, Facebook sebesar 82% dari jumlah populasi, dan Instagram dikunjungi pengguna dengan persentase 79% dari jumlah populasi (Kemp, 2020).

Namun jika membahas mengenai minat baca di Indonesia berbeda dengan penggunaan media sosial, karena minat baca di Indonesia tergolong rendah

sedangkan penggunaan media sosial di Indonesia tinggi. Sutarno (2006, hlm. 27) berpendapat minat baca adalah kecenderungan hati seseorang pada suatu sumber bacaan. Jadi minat baca merupakan perasaan tertarik dan senang seseorang terhadap kegiatan membaca karena keinginan sendiri. Menurut data UNESCO pada 2016, minat baca masyarakat Indonesia sangat memprihatinkan, hanya 0,001%, yang berarti dari 1.000 orang Indonesia, hanya 1 orang yang rajin membaca (Anggraeni, 2019). Kemudian dari hasil penelitian Perpustakaan Nasional tahun 2017 diketahui durasi waktu membaca orang Indonesia per hari rata-rata hanya 30-59 menit yang berarti kurang dari satu jam, padahal standar waktu membaca UNESCO, yaitu setiap orang 4-6 jam per hari (Yunus, 2019). Dari data tersebut peneliti berpikir bahwa bisa jadi minat baca di Indonesia rendah dipengaruhi oleh adanya media sosial, lebih khususnya minat baca pada siswa. Minat baca bagi siswa sangat penting karena dengan minat baca yang tinggi membuat minat belajar juga tinggi, dan siswa yang gemar membaca akan memiliki pengetahuan yang luas. Demikian halnya dengan siswa SMA Negeri 1 Jetis, berdasarkan pengamatan yang telah peneliti lakukan sebelumnya, bahwa siswa SMA Negeri 1 Jetis hampir seluruhnya menggunakan media sosial, bisa jadi media sosial berpengaruh pada minat baca siswa.

SMA N 1 Jetis mempunyai perpustakaan sekolah yang bernama Perpustakaan Ganesha. Pada tahun 2019 Perpustakaan Ganesha mendapat juara kedua pada lomba perpustakaan tingkat nasional, telah terakreditasi A, memiliki banyak fasilitas maupun layanan yang diberikan pada pemustaka, dan Perpustakaan Ganesha sering dijadikan panutan atau contoh bagi perpustakaan-perpustakaan

sekolah yang lain, bukan hanya itu Perpustakaan Ganesha juga menyediakan *ebook* yang dapat diakses oleh siswa secara *online*, dan pustakawan Perpustakaan Ganesha juga mengatakan perpustakaan memiliki peranan sangat penting untuk menyediakan bahan literasi bagi siswa, itulah mengapa peneliti memilih melakukan penelitian di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis. Kemudian peneliti juga mengamati banyak siswa yang berkunjung ke Perpustakaan Ganesha tidak membaca buku, namun asik dengan *handphone* masing-masing. Peneliti juga melihat ada siswa di perpustakaan sedang melakukan *live* Instagram bukan membaca buku fisik maupun *ebook*, serta terdapat siswa yang menggunakan fasilitas internet malah untuk mengakses media sosial seperti Youtube dan itu bukan untuk pelajaran. Dari beberapa masalah tersebut peneliti berfikir apakah dengan siswa yang mayoritas pengguna media sosial dapat berpengaruh terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha yang telah juara nasional dan memiliki fasilitas buku yang lengkap dan terbaru, mulai dari buku paket pelajaran hingga buku fiksi, terlebih Perpustakaan Ganesha juga menyediakan *ebook* yang dapat diakses online oleh siswa.

Berdasarkan berbagai uraian tersebut peneliti ingin mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha. Adapun minat baca yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu minat baca terhadap buku yang disediakan oleh Perpustakaan Ganesha baik secara *offline* maupun *online*. Serta media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu Youtube, WhatsApp, Facebook, dan Instagram. Maka dari itu peneliti tertarik

melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Baca Siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, didapatkan beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana intensitas penggunaan media sosial pada siswa SMA N 1 Jetis?
2. Bagaimana minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis?
3. Bagaimana pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui intensitas penggunaan media sosial pada siswa SMA N 1 Jetis.
2. Untuk mengetahui minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis.
3. Untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini, yaitu:

1. Dapat menambah informasi dan wawasan dalam bidang ilmu pengetahuan dan penelitian.
2. Dapat dijadikan acuan untuk penelitian terkait media sosial dan minat baca.

3. Dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan membuat kebijakan mengenai penggunaan sosial media di area sekolah, institusi, dan sebagainya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi ini dibuat sistematis oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori, pada tinjauan Pustaka dijabarkan penelitian sejenis yang dulu pernah dilakukan peneliti lain. Dan landasan teori menjabarkan teori-teori yang digunakan peneliti sebagai landasan pada penelitian ini.

Bab III Metode Penelitian, yang menjelaskan jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan uji reliabilitas, dan analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, pada bagian ini dijelaskan mengenai gambaran umum lokasi penelitian, dan dikemukakan hasil penelitian yang dilakukan.

Bab V Penutup, pada bagian ini dijabarkan simpulan dari penelitian yang dilakukan, dan diberikan saran untuk pihak-pihak terkait pada penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA Negeri 1 Jetis, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1.2 Diketahui nilai rata-rata intensitas penggunaan media sosial siswa SMA N 1 Jetis, yaitu 3,23 yang artinya intensitas penggunaan media sosial siswa SMA N 1 Jetis termasuk dalam kategori tinggi.
- 2.2 Diketahui nilai rata-rata minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis, yaitu 2,97 yang artinya minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis termasuk dalam kategori tinggi.
- 3.2 Hasil korelasi product moment intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha diperoleh koefisien korelasi sebesar -0,118 yang artinya memiliki pengaruh atau hubungan negatif yang rendah. Jadi dapat dikatakan bahwa intensitas penggunaan media sosial tidak berpengaruh kuat terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis.
- 4.2 Berarti dapat diketahui bahwa walaupun intensitas penggunaan media sosial yang tinggi, namun tetap tidak berpengaruh kuat terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha yang sama-sama tinggi. Itu membuktikan bahwa Perpustakaan Ganesha dengan gelar juara nasional, layanan perpustakaan yang

banyak diberikan, dan pastinya koleksi buku yang lengkap, dapat menunjang minat baca siswa untuk membaca buku di Perpustakaan Ganesha SMA N 1 Jetis.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha SMA Negeri 1 Jetis, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pada variabel intensitas penggunaan media sosial, indikator frekuensi penggunaan media sosial yang paling tinggi, oleh karna itu siswa lebih baik mengurangi penggunaan media sosial yang berlebihan, agar tidak ketergantungan pada media sosial.
2. Pada variabel minat baca siswa di Perpustakaan Ganesha, indikator tersedianya waktu tertentu yang dapat dimanfaatkan untuk membaca yang termasuk kategori rendah, maka dari itu siswa harus dapat membagi waktu dan menyediakan waktu untuk membaca.
3. Untuk siswa sebaiknya penggunaan media sosial jangan sampai mengganggu pembelajaran di sekolah.
4. Untuk Perpustakaan Ganesha terus memberikan inovasi dan layanan yang semakin baik, agar siswa semakin senang membaca di perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. (2019). Tingkat Baca Indonesia Masih Rendah, Sri Mulyani Gencarkan Literasi. Retrieved January 2, 2021, from ekbis.sindonews.com website: <https://ekbis.sindonews.com/berita/1444945/33/tingkat-baca-indonesia-masih-rendah-sri-mulyani-gencarkan-literasi>
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatak Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belanche, D., Flavián, M., & Ibáñez-Sánchez, S. (2020). Followers' reactions to influencers' Instagram posts Reacciones de los seguidores a las publicaciones de los influencers en Instagram. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 24(1), 2444–9709. Retrieved from <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcodehttps://www.emerald.com/insight/2444-9709.htm>
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Doğan, D., & Gülbahar, Y. (2018). Using facebook as social learning environment. *Informatics in Education*, 17(2), 207–228. <https://doi.org/10.15388/infedu.2018.11>
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Haryanto, A. T. (2020). Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. Retrieved January 2, 2021, from inet.detik.com website: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Herman. (2020). APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta. Retrieved February 5, 2021, from www.beritasatu.com website: <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>
- Indonesia, D. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Irianto, A. (2015). *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Kartajaya, H. (2004). *On Becoming a Customer-Centric Company: Perusahaan Berbasis Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartoredjo, H. S. (2014). *Kamus Baru Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kemp, S. (2020). Digital 2020: Indonesia. Retrieved January 2, 2020, from datareportal.com website: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Khairunnisa. (2018). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Minat Baca Buku pada Mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lasa, H. (2009). *Manajemen Perpustakaan Sekolah*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Lubis, I. (2013). *Menggali Potensi Pajak Perusahaan dan Bisnis dengan Pelaksanaan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Machali, I., & Ara, H. (2018). *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Mangkulo, H. A. (2010). *Facebook for Sekolah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mubarok, M. R. (2018). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Akhlak Siswa Kelas Xi Man 2 Surakarta Tahun Pelajaran 2017/2018*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Musfah, J. (2016). Menimbang Kualitas Buku. Retrieved June 21, 2021, from republika.co.id website: <https://republika.co.id/berita/koran/opini-koran/16/05/17/o7b4o98-menimbang-kualitas-buku>
- Mustari, M. (2011). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Bandung.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nurhalimah, S. dkk. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurjanah, R. P. (2017). *Peran Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca*

Siswa Sekolah Dasar. Universitas Ahmad Dahlan.

- Pagisi, F. M. (2014). Peran Perpustakaan Terhadap Minat Baca Siswa Kelas VIII di SMP NEGERI 1 BIROMARU. *EDU-CIVIC*, 2(1), 1–9.
- Perpustakaan Ganesha. (2019). *Profil Perpustakaan Ganesha*. Bantul: SMA Negeri 1 Jetis.
- Pramiyanti, A. dkk. (2014). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi*, VI(2), 95–103.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Raharjo, T. W. (2020). *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan di Youtube*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Rakhmat, J., & Idi, S. I. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramdhani, I. R. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Fitur “Line Today” Terhadap Minat Membaca Artikel Berita Pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren Amanatul Ummah Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Riduwan. (2012). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rokayah, Y. (2018). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Said, M. (2010). *Etik Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Setiawan, S. R. D. (2018). Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang. Retrieved February 5, 2021, from ekonomi.kompas.com website: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang?page=all>
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Somadayo, S. (2011). *Strategi dan Teknik Pembelajaran Membaca*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarsana, U. B. (2014). *Materi Pokok Pembinaan Minat Baca*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Media Sosial*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sumiati, O. dkk. (2013). *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sutarno, N. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Jawa Timur: Caremedia Communication.
- Syardiansah. (2016). Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Manajemen (Studi kasus Mahasiswa Tingkat I EKM A Semester II). *Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 440–448.
- Triastuti, E. dkk. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Medias Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Jawa Barat: Pusat Kajian Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Wimaputri, O. (2020). Peran Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca. Retrieved from <http://library.iainkediri.ac.id/> website: <http://library.iainkediri.ac.id/2020/09/08/peran-perpustakaan-dalam-meningkatkan-minat-baca/>
- Youngjoo, N., & Jisu, K. (2020). Sensibility and response keywords of users according to posting types of fashion Instagram Focused on Koreans' fashion brands. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 32(1), 23–36.
- Yunus, S. (2019). Hanya 59 Menit Baca Per Hari, Sebab Budaya Literasi Indonesia Rendah. Retrieved January 2, 2021, from kumparan.com website: <https://kumparan.com/syarif-yunus/hanya-59-menit-baca-per-hari-sebab-budaya-literasi-indonesia-rendah-1rHvRiZBrGe/full>

Lampiran 12

Curriculum Vitae



A. Data Pribadi

Nama : Dyah Fatmawati

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 03 Juli 1999

Alamat : Sabrang, Sumbermulyo, Bambanglipuro, Bantul,
Yogyakarta

Email : dyahfatmawati86@gmail.com

No. HP : 085813357585

B. Pendidikan Formal

- SD IT Samawi Tahun 2005-2011
- SMP Negeri 3 Bantul Tahun 2011-2014
- SMA Negeri 1 Bambanglipuro Tahun 2011-2017
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Tahun 2017-2021

C. Pengalaman Organisasi:

1. ALUS Asosiasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Tahun 2017-2020
2. Unit Kegiatan Mahasiswa Olahraga UIN Sunan Kalijaga Tahun 2018-2021

D. Pengalaman Kerja

1. Pengolahan Perpustakaan Desa Wukirsari Imogiri Tahun 2018
2. Magang Kerja di Perpustakaan Widyalipura SMA N 1 Bambanglipuro
Tahun 2020