

PENGARUH DAYA TARIK *WEBTOON* “*THE SECRET OF ANGEL*” TERHADAP MINAT BACA DI KOMUNITAS PENGGEMAR *WEBTOON*

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
oleh :
SUNAN KALIJAGA
Uswatun Khasanah
YOGYAKARTA
17101040019

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2021**

PENGESAHAN



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-832/Un.02/DA/PP.00.9/06/2021

Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Daya Tarik Webtoon The Secret of Angel Terhadap Minat Baca di Komunitas Penggemar Webtoon

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : USWATUN KHASANAH
Nomor Induk Mahasiswa : 17101040019
Telah diujikan pada : Kamis, 06 Mei 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dra. Labibah, MLIS.
SIGNED

Valid ID: 60b89d5beefe7



Penguji I

Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A
SIGNED

Valid ID: 60b767bc68a7a



Penguji II

M.A. Drs. Mustari, M.Hum.
SIGNED

Valid ID: 60b897656794e



Yogyakarta, 06 Mei 2021

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 60b98301dc5e6

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum wr.wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 17101040019
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik *Webtoon The Secret of Angel* Terhadap Minat Baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*” adalah hasil karya penulis sendiri bukan karya jiplakan ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi bahan rujukan. Apabila terdapat penyimpangan dalam penyusunan ini, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 28 April 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Uswatun Khasanah

17101040019

Dra. Labibah, M.LIS.
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi Sdri. Uswatun Khasanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Uswatun Khasanah
NIM : 17101040019
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Judul : Pengaruh Daya Tarik *Webtoon The Secret of Angel* Terhadap Minat Baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Perpustakaan. Harapan saya semoga saudara segera dipanggil untuk memepertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Atas perhatian yang diberikan saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 April 2021
Pembimbing



Dra. Labibah, M.LIS.
NIP. 19681103 199403 2 005

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia, serta kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang Tua Penulis atas segala dukungan, terima kasih karena tidak pernah berhenti untuk mendukung dan mendoakan Uswatun. Semoga Uswatun bias menjadi anak yang berbakti dan berguna bagi sesama.
3. Guru dan dosen yang telah mengajarkan ilmunya kepada saya selama ini.
4. Seluruh teman-teman yang berjuang bersama dan memberi semangat serta dukungannya.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTO

“Dream believe and make it happen”

(Agnéz Mo)

“Belajarlah bersyukur dari hal-hal yang baik di hidupmu, dan
belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk di hidupmu”

(BJ. Habibie)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

PENGARUH DAYA TARIK *WEBTOON THE SECRET OF ANGEL* TERHADAP MINAT BACA DI KOMUNITAS PENGGEMAR *WEBTOON*

Uswatun Khasanah

17101040019

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan persepsi Komunitas Penggemar *Webtoon* terhadap daya tarik *Webtoon The Secret of Angel*; (2) mendeskripsikan minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*; (3) mendeskripsikan pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan metode penelitian deskriptif. Subjek penelitiannya adalah Komunitas Penggemar *Webtoon* dan objeknya yaitu daya tarik *Webtoon The Secret of Angel*. Variabel dalam penelitian yaitu variabel daya tarik *Webtoon* dan minat baca. Populasi dalam penelitian ini yaitu Komunitas Penggemar *Webtoon* di Telegram yang bernama *Fans Webtoon Indonesia*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan sampel 393 responden. Teknik pengumpulan data yaitu dengan kuesioner dengan menggunakan skala *likert* dengan 4 alternatif jawaban. Pengujian validitas menggunakan korelasi *product moment* dan untuk pengujian reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Analisis data menggunakan rumus *mean* dan *grand mean*, korelasi *product moment*, dan regresi linier sederhana. Pengolahan data menggunakan *IBM SPSS Statistics Version 26*. Hasil penelitian menyatakan bahwa persepsi Komunitas Penggemar *Webtoon* terhadap daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* tergolong dalam kategori sangat baik, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai *grand mean* variabel daya tarik *Webtoon* sebesar 3,39 dan minat baca Komunitas Penggemar *Webtoon* tergolong dalam kategori baik, hal ini dapat dibuktikan dengan nilai *grand mean* 3,23. Untuk hasil uji regresi linier sederhana dapat diketahui bahwa daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* berpengaruh terhadap minat baca Komunitas Penggemar *Webtoon* sebesar 38,2%. Dapat diketahui juga koefisien regresi variabel daya tarik *Webtoon* yaitu 3,645, artinya jika variabel daya tarik *Webtoon* mengalami kenaikan sebesar satu-satuan atau 1% maka akan terjadi kenaikan terhadap minat baca sebesar 3,645. Dari hasil uji hipotesis dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel daya tarik *Webtoon* dengan variabel minat baca. Penulis menyarankan agar dalam menulis *Webtoon* perlu diperhatikan kembali penyajian karakter tokoh untuk lebih memiliki karakter mudah dimengerti.

Kata Kunci: Komik, *Webtoon*, Minat Baca.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE ATTRACTION OF THE SECRET OF ANGEL'S *WEBTOON* ON READING INTEREST IN THE *WEBTOON* FANS COMMUNITY

Uswatun Khasanah

17101040019

This study aims to: (1) describe the perception of The *Webtoon* Fans Community on the attractiveness of The Secret of Angel *Webtoon*; (2) describe reading interest in The *Webtoon* Fans Community; (3) describe the effect of the secret of angel's *Webtoon* attractiveness on reading interest in The *Webtoon* Fans Community. This research includes quantitative research with descriptive research methods. The research subject is The *Webtoon* Fans Community and the object is the attraction of The Secret of Angel *Webtoon*. The variables in the study were the variable *Webtoon* attractiveness and reading interest. The population in this study is the *Webtoon* fans community on Telegram called Fans *Webtoon* Indonesia. Sampling using simple random sampling technique with a sample of 393 respondents. The technique of collecting data is a questionnaire using a Likert scale with 4 alternative answers. Validity testing uses product moment correlation and reliability testing uses Alpha Cronbach. Data analysis used the formula mean and grand mean, product moment correlation, and simple linear regression. Data processing used IBM SPSS Statistics 26. The results stated that the perception of the *Webtoon* Fans Community towards the attractiveness of The Secret of Angel *Webtoon* is in the very good category, this can be proven by the grand mean value of the *Webtoon* attractiveness variable of 3,39 and the reading interest of *Webtoon* Fans Community is in the good category, this can be proven by the grand mean value of 3,23. For the results of the simple linear regression test, it can be seen that the attractiveness of The Secret of Angel *Webtoon* affects the reading interest of the *Webtoon* Fans Community by 38,2%. It can also be seen that the regression coefficient of the *Webtoon* attractiveness variable is 3,645, meaning that if the *Webtoon* attractiveness variable has increased by one-unit or 1%, there will be an increase in reading interest by 3,645. From the results of hypothesis testing, it can be seen that there is a significant influence between the *Webtoon* attractiveness variable and the reading interest variable. The author suggests that in writing a *Webtoon* it is necessary to pay attention to the presentation of character, to have more easy to understand.

Keywords: Comic, *Webtoon*, Reading Interest.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah subhanallaahu wa ta'ala yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Kami panjatkan puji syukur atas kehadiratNya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik *Webtoon The Secret of Angel* Terhadap Minat Baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*”.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, M.A selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, beserta staf-stafnya yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan Program Studi Ilmu Perpustakaan.
2. Dr. Nurdin Laugu, S.Ag., S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga yang telah membantu dan memudahkan penulis selama menempuh pendidikan Program Studi Ilmu Perpustakaan.
3. Dra. Labibah, MLIS. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Tafrihuddin, S.Ag. M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing selama masa perkuliahan.

5. Seluruh Dosen Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga yang telah mengajarkan banyak ilmu.
6. Pustakawan dan Staf Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menemukan sumber-sumber yang digunakan.
7. Pustakawan dan Staf Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen yang telah membantu penulis dalam menemukan sumber-sumber yang digunakan.
8. Orang tua penulis, yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis pada masa pengerjaan skripsi.
9. Anggota Grup Telegram “Fans Webtoon Indonesia” yang telah bersedia membantu menjadi responden sehingga penelitian ini dapat selesai.
10. Teman-teman Ilmu Perpustakaan angkatan 2017, yang telah berjuang bersama dan saling mendukung.
11. Segenap pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Terlepas dari semua itu peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 3 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
NOTA DINAS	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTO	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis.....	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	10

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pengaruh.....	13
2.2.2 Daya Tarik.....	14
2.2.3 Komik.....	14
2.2.4 <i>Webtoon</i>	17
2.2.5 Minat Baca	22
2.2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca.....	25
2.2.7 Tujuan Membaca.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5 Variabel Penelitian	31
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.9 Metode Analisis Data.....	39
3.10 Uji Hipotesis	44
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum	45
4.1.1 Sejarah <i>Webtoon</i>	45

4.1.2	Fitur <i>Webtoon</i>	46
4.1.3	Genre <i>Webtoon</i>	47
4.1.4	<i>Webtoon The Secret of Angel</i>	49
4.1.2	Komunitas Penggemar <i>Webtoon</i>	51
4.2	Hasil dan Pembahasan	53
4.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
4.2.2	Analisis Butir Pertanyaan Variabel Daya Tarik <i>Webtoon</i>	56
4.2.3	Analisis Butir Pertanyaan Variabel Minat Baca	70
4.2.4	Hasil Analisis <i>Product Moment</i>	77
4.2.5	Analisis Regresi Linier.....	78
4.2.6	Uji Hipotesis	82
BAB V PENUTUP.....		84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		89



 STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Tinjauan Pustaka	13
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Pedoman Koefisien Korelasi.....	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik <i>Webtoon</i>	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Baca	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik <i>Webtoon</i> dan Minat Baca	55
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Mengungkapkan Hal-hal Baru	57
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Alur	57
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Tokoh Cerita.....	58
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Latar Cerita.....	58
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Tema dan Moral	59
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Gambar dan Bahasa	60
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Isi	60
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Ide Orisinil.....	61

Tabel 4.12 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Isinya Menggugah	62
Tabel 4.13 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Temanya Istimewa	62
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Mengandung Kejutannya	63
Tabel 4.15 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Mengenai Orang Ternama	63
Tabel 4.16 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Bahasanya Bagus	64
Tabel 4.17 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Penulisnya Terkenal	65
Tabel 4.18 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Terpublikasi Melalui Media yang Tepat	65
Tabel 4.19 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Bersifat Proposional	66
Tabel 4.20 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Humor yang Kasar	66
Tabel 4.21 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Bahasa Percakapan Sehari-hari	67
Tabel 4.22 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Penyederhanaan Perilaku	68

Tabel 4.23 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Bersifat Kepahlawanan	68
Tabel 4.24 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik <i>Webtoon</i> <i>The Secret of Angel</i>	69
Tabel 4.25 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kebutuhan Terhadap Bacaan	71
Tabel 4.26 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tindakan Untuk Mencari Bahan Bacaan	72
Tabel 4.27 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Rasa Senang Terhadap Bacaan.....	72
Tabel 4.28 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Rasa Senang Terhadap Bacaan.....	73
Tabel 4.29 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Rasa Senang Terhadap Bacaan.....	74
Tabel 4.30 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Ketertarikan Terhadap Bacaan.....	74
Tabel 4.31 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Rasa Senang Terhadap Bacaan.....	75
Tabel 4.32 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Tindak Lanjut ...	75
Tabel 4.33 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Baca	76
Tabel 4.34 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	77
Tabel 4.35 Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.36 Uji Linieritas	80

Tabel 4.37 Analisis Regresi Linier Sederhana Variables Entered/Removed ^a ..	80
Tabel 4.38 Analisis Regresi Linier Sederhana Model Summary	81
Tabel 4.39 Analisis Regresi Linier Sederhana ANOVA ^a	81
Tabel 4.40 Analisis Regresi Linier Sederhana Coefficients ^a	82



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 <i>Webtoon The Secret of Angel</i>	49
Gambar 2 Grup Telegram “Fans <i>Webtoon</i> Indonesia”	51
Gambar 3 Grafik Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Kejelasan Isi.....	61
Gambar 4 Grafik Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik <i>Webtoon The Secret of Angel</i>	69
Gambar 5 Grafik Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Baca.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel X.....	94
Lampiran 3. Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel Y.....	110
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel X.....	123
Lampiran 5. Uji Validitas Variabel Y.....	127
Lampiran 6. Uji Realiabilitas Variabel X.....	129
Lampiran 7. Uji Realiabilitas Variabel Y.....	130
Lampiran 8. <i>Curriculum Vitae</i>	131



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membaca merupakan kegiatan yang dilakukan oleh suatu individu mulai dari kalangan anak-anak, remaja hingga dewasa, membaca juga digunakan untuk memahami, mendalami makna yang terdapat pada suatu tulisan hingga memperoleh pemahaman secara menyeluruh tentang tulisan tersebut (Nurhadi, 2016, p. 2). Selain itu, membaca dapat mengembangkan watak dan perilaku yang baik dalam rangka mendapat maupun merespon ilmu pengetahuan untuk diterapkan pada kehidupan sehari – hari yang didapat melalui pengalaman penulis. Untuk itu kegiatan membaca sudah sewajarnya menjadi hal yang sangat penting dalam kehidupan di masyarakat.

Aktivitas yang dikerjakan suatu individu tidak lepas dari minat individu terhadap aktivitas itu sendiri, sehingga dalam kegiatan membaca setiap individu perlu memiliki motivasi yang berupa minat baca. Minat baca merupakan keinginan, kekuatan mendorong individu untuk dapat tertarik dan senang terhadap aktivitas membaca tanpa mendapat paksaan dari pihak lain sehingga muncul individu yang merasa ketergantungan dengan membaca (Sudarsana, 2010, p. 27). Untuk itu, minat baca dapat diartikan sebagai keinginan individu untuk mendapatkan suatu informasi yang berasal dari dalam hati dalam bentuk membaca tanpa adanya tekanan dari pihak luar melainkan dari dalam individu sendiri. Pada zaman sekarang, banyak masyarakat yang kurang memiliki minat dalam membaca buku.

Padahal dengan adanya kegiatan membaca pengetahuan atau wawasan kita miliki dapat bertambah luas.

UNESCO menyebutkan Indonesia urutan kedua dari bawah soal literasi dunia, artinya minat baca di Indonesia sangat rendah. Menurut data UNESCO, minat baca masyarakat Indonesia sangat memprihatinkan, hanya 0,001%. Artinya, dari 1,000 orang Indonesia, hanya 1 orang yang rajin membaca. Riset berjudul *World's Most Literate Nations Ranked* yang dilakukan oleh Central Connecticut State University pada Maret 2016, Indonesia dinyatakan menduduki peringkat ke-60 dari 61 negara mengenai literasi, persis berada di bawah Thailand (59) dan di atas Botswana (61). Jika dilihat ulang, pada segi penilaian infrastuktur dalam upaya mendukung kegiatan membaca, peringkat Indonesia berada di atas negara-negara Eropa. Misalnya, dengan adanya perkembangan pesat teknologi internet dan *smartphone* secara beriringan. Di dalam industri baca, perkembangan internet dapat memudahkan individu untuk memanfaatkan *smartphone* dengan semaksimal mungkin. Serta, dalam laman *kominfo.go.id* kategori berita yang ditulis oleh Evita Devaga disebutkan bahwa 60 juta penduduk Indonesia memiliki *gadget* (*smartphone*), atau urutan kelima dunia terbanyak dalam hal kepemilikan gadget. Dengan jumlah sebesar itu, minat baca di Indonesia tetap pada posisi rendah karena penggunaan *smartphone* masyarakat Indonesia tidak berada pada visi yang satu yaitu upaya untuk menumbuhkan minat baca. Dalam laman *kominfo.go.id* kategori berita yang juga ditulis oleh Evita Devaga juga disebutkan bahwa data *wearesocial* per Januari 2017 mengungkap orang Indonesia bisa menatap layar gadget kurang lebih 9 jam sehari (Devega, 2017). Dari data yang telah diungkapkan tersebut

alangkah lebih baiknya jika kebiasaan menatap layar *smartphone* yang cukup lama tersebut memberi dampak positif dalam upaya menumbuhkan minat baca.

Salah satu faktor untuk membuat seseorang suka dengan membaca yaitu dengan mengenalkan buku bacaan sejak dini, misalnya dengan menyediakan buku bacaan di rumah. Buku bacaan yang disediakan tentunya harus menarik, agar individu punya kemauan dalam diri sendiri untuk membaca (Sudarsana, 2010, p. 4.14). Jenis bahan bacaan yang mempunyai daya tarik tersendiri muncul dari sebuah cerita bergambar, hal ini dikarenakan tidak hanya berupa tulisan saja namun juga disertai perpaduan gambar. Namun komik sesungguhnya lebih dari sekedar cerita bergambar yang ringan dan menghibur (Arsyad, 2014, p. 78) tetapi komik juga suatu bentuk media komunikasi visual yang memiliki kekuatan dalam menyampaikan informasi secara populer serta mudah dipahami. Hal ini dimungkinkan sebab komik memadukan antara gambar dan tulisan, yang terangkai dalam suatu alur cerita gambar membuat informasi lebih mudah diserap. Serta komik juga menjadi sumber tumbuhnya minat baca yang utama bagi anak-anak (Witty, 1941, p. 105).

Komik di Jepang disebut dengan sebutan *manga*, *manga* sendiri biasanya menceritakan mengenai kehidupan masyarakat Jepang. Popularitas *manga* sekarang di Jepang telah melambung serta dikenal dikancah internasional. Berdasarkan pada penelitian yang berjudul “*Manga as an Educational Medium*” oleh Satsuki Murakami dan Mio Bryce mahasiswa Macquarie University bahwa *manga* memiliki manfaat menghibur sekaligus mendidik, dalam manfaat pendidikan *manga* digunakan untuk memudahkan pembaca memahami topik-topik

yang sulit dipahami, banyak cendekiawan yang menunjukkan bahwa teks campuran antara verbal dan visual membantu upaya membaca, pemahaman dan pembelajaran yang fasih. Melalui *manga* bergenre *gakushū* (lit. learning manga) dari tahun 1950-an, memiliki bertujuan untuk mendidik anak-anak dengan mempresentasikan topik sulit seperti sejarah, geografi, sains, matematika dan teknologi dalam bentuk komik (*manga*). Dengan adanya berbagai manfaat tersebut dapat diketahui bahwa komik memiliki citra yang positif yang sudah sewajarnya diketahui masyarakat seiring perkembangan zaman (Murakami & Bryce, 2009).

Komik termasuk konten yang mulai memasuki konvergensi media. Komik yang pada mulanya berbentuk sebuah media cetak kini mulai beralih menjadi elektronik dan didistribusikan melalui internet. Hal ini menyebabkan internet mengubah sifat industri buku yang sebelumnya berwujud cetak. Sekarang komik dapat diakses melalui media digital atau *smartphone*, kita dapat melihat atau mengunduhnya dengan menggunakan jaringan internet tanpa harus menggunakan bentuk cetak berupa buku. Komik yang tidak tercetak yang dimaksud yaitu, web komik atau komik *online*, dimana penggunaannya lebih praktis dengan menggunakan internet dan tanpa harus membawa bentuk cetak. Hal ini dapat menjadi alasan beberapa kalangan masyarakat untuk lebih menyukai penggunaan web komik daripada komik cetak, karena lebih praktis dan efisien dalam mengaksesnya dan penggunaannya. Serta dengan adanya media internet menjadikan jangkauan pembaca web komik atau komik *online* bisa semakin luas daripada media cetak, serta pembaca memiliki kebebasan akses komik lebih luas juga.

Dapat dibuktikan dengan adanya perusahaan “LINE” yang telah meluncurkan sebuah terobosan baru yaitu *Webtoon* atau biasa yang disebut web komik. *Webtoon* merupakan salah satu dari web komik yang sekarang banyak digemari beberapa masyarakat di Indonesia. Hal ini dapat dibuktikan melalui wawancara Hana Cha selaku Kepala Global *Webtoon* Asia Tenggara dalam IndoTelko menyatakan bahwa Platform *web comic*, *LINE Webtoon*, memiliki lebih dari 2 juta pengguna aktif memasuki tahun ke-5 di Indonesia. Sementara di dunia, platform ini memiliki 60 juta pengguna. Dari jumlah pengguna aktif tersebut menunjukkan bahwa *Webtoon* di Indonesia memiliki jumlah peminat yang banyak dari total jumlah pengguna jika dibandingkan web komik lain. *Webtoon* sendiri memiliki berbagai macam *genre* seperti komedi, romansa, horror, fantasi, aksi, subnovel, dan drama. Dari berbagai *genre* tersebut, *genre* drama merupakan *genre* yang paling populer dari semua jenis *genre*. Hal tersebut dapat dilihat pada laman *Webtoon*, dengan salah satu contohnya yaitu *Webtoon* yang berjudul *The Secret of Angel* karya Yaongyi penulis *Webtoon* asal Korea.

Webtoon The Secret of Angel memiliki jumlah *like* paling banyak di laman *Webtoon* pada update 23 Februari 2021 sebanyak 32,8 juta serta jumlahnya bisa terus bertambah sejak rilis pada 19 Mei 2018. *Webtoon* ini banyak diperbincangkan di kalangan remaja hingga dewasa dan memiliki banyak penggemar di sosial media. Bahkan Penggemar *Webtoon* yang berada di Indonesia telah membentuk beberapa *fanbase* di media sosial seperti *Instagram*, *facebook*, *twitter*. Dari semua media sosial tersebut, pada media sosial *Instagram* terdapat akun *fanbase* bernama *Fans The Secret of Angel* dengan *username* @fans.tsoa2 memiliki jumlah *followers*

terbanyak yaitu 299.000 followers dengan jumlah *post* 201 serta *following* 1 yaitu penulis *Webtoon* sendiri Yaongyi. Selain hal tersebut, akun *Instagram* dengan *user name* @fans.tsoa2 ini juga memiliki grup tersendiri di sebuah *Telegram* dengan nama *Fans Webtoon Indonesia* yang anggotanya terdiri dari beberapa *followers Instagram* @fans.tsoa2 dengan jumlah 23.750 anggota. Namun seiring berjalannya waktu semakin banyak anggota grup yang bukan penggemar *Webtoon The Secret Of Angel*, sehingga berubah nama menjadi “Fans *Webtoon Indonesia*”. *Webtoon* ini sering masuk *trending* di laman *Webtoon* yang membuat *Webtoon* ini menjadi semakin populer. Pada sebuah penelitian berjudul *Patron Preferences: Recreational Reading in an Academic Library*, oleh Kat Landry Mueller dkk bahwa genre yang paling banyak digemari atau populer dapat berubah-ubah seiring berjalannya waktu mengikuti perkembangan zaman, aktivitas membaca yang dilakukan anak muda hanya untuk mengikuti tren budaya populer yang sedang berkembang. Serta dijelaskan pula bahwa perkembangan budaya populer dapat mempengaruhi genre bacaan yang dipilih maupun digemari oleh kalangan anak muda. Dengan adanya pernyataan tersebut membuktikan bahwa sebuah tren budaya populer dapat meningkatkan aktivitas membaca anak muda. Hal ini dapat mendukung bahwa pada *Webtoon The Secret of Angel* dapat dikatakan sebagai sebuah bacaan yang mengikuti *trend* budaya populer, karena yang saat ini memiliki popularitas tinggi di Indonesia.

Dengan melihat adanya minat baca yang rendah di Indonesia, serta tingginya popularitas *Webtoon The Secret of Angel* sehingga menarik minat peneliti

untuk melakukan penelitian lebih dalam tentang pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang menjadi fokus dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagaimanakah persepsi Komunitas Penggemar *Webtoon* terhadap daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* ?
2. Bagaimanakah minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon* ?
3. Berapakah besar pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, yaitu:

1. Mendeskripsikan persepsi Komunitas Penggemar *Webtoon* terhadap daya tarik *Webtoon The Secret of Angel*.
2. Mendeskripsikan minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.
3. Mendeskripsikan besar pengaruh daya tarik *Webtoon The Secret Of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini manfaat secara teoritis peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangan dan referensi bagi peneliti selanjutnya, sehingga berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat masyarakat khususnya mahasiswa agar dapat dijadikan masukan atau referensi untuk

memahami dampak atau efek dari *Webtoon* dalam upaya meningkatkan minat membaca.

1.5 Hipotesis

Hipotesis yaitu kalimat pernyataan yang merupakan jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian (Sugiyono, 2017, p. 63). Dalam penelitian ini, hipotesis yang digunakan adalah:

Ha : Ada pengaruh yang signifikan antara *Webtoon* berjudul *The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.

Ho : Tidak ada pengaruh yang signifikan antara *Webtoon* berjudul *The Secret of Angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, membahas tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah yang akan diteliti oleh pihak peneliti, rumusan masalah yang digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan pembahasan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hipotesis dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, membahas tentang tinjauan pustaka dan landasan teori. Dalam tinjauan pustaka akan membahas tentang beberapa penelitian sejenis yang sudah pernah dilakukan dan di landasan teori akan membahas teori-teori yang menjadi landasan dan pedoman dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN, membahas tentang metode penelitian yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, instrumen penelitian, uji validitas dan reliabilitas, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, membahas tentang gambaran umum dan hasil analisis yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP, membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan mengenai rendahnya minat baca di Indonesia serta perkembangan teknologi masa sekarang yang kian *modern*, menjadikan segala aktivitas dalam membaca menjadi lebih praktis dan efisien. Melalui *Webtoon* sebagai sebuah media membaca yang sedang populer dengan judul *Webtoon the secret of angel* karya yaongyi penulis *Webtoon* asal Korea untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh daya tarik *Webtoon the secret of angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*, memperoleh hasil bahwa:

1. Persepsi Komunitas Penggemar *Webtoon* terhadap daya tarik *Webtoon the secret of angel* tergolong sangat baik, hal ini karena nilai *grand mean* dari variabel daya tarik *Webtoon* yaitu 3,39 yang masuk dalam kategori sangat baik yaitu $3,25 \geq X > 4,00$.
2. Minat baca Komunitas Penggemar *Webtoon* tergolong baik, hal ini dapat dibuktikan dari nilai *grand mean* dari variabel minat baca yaitu sebesar 3,23 yang masuk dalam kategori baik yaitu $2,50 \geq X > 3,25$.
3. Berdasarkan analisis uji regresi linier sederhana yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa daya tarik *Webtoon the secret of angel* berpengaruh kepada minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon* sebesar 38,2%. Selain itu, dapat diketahui juga koefisien regresi variabel daya tarik *Webtoon* yaitu 3,645 artinya jika variabel daya tarik *Webtoon* mengalami kenaikan sebesar satu-satuan atau

1% maka akan terjadi kenaikan terhadap minat baca sebesar 3,645. Berdasarkan uji hipotesis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara variabel daya tarik *Webtoon* dengan variabel minat baca.

Berdasarkan uraian hasil yang telah diperoleh di atas dari penelitian ini yaitu, adanya pengaruh oleh daya tarik *Webtoon the secret of angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon*, maka hasil dari penelitian ini memperoleh manfaat bahwa *Webtoon the secret of angel* dapat menjadi salah satu upaya dalam langkah masyarakat untuk mengurangi angka minat baca yang rendah di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh daya tarik *Webtoon the secret of angel* terhadap minat baca di Komunitas Penggemar *Webtoon* yang telah dilakukan, maka terdapat saran dalam penelitian ini yaitu, dari 15 indikator daya tarik *Webtoon* yang digunakan pada kuesioner penelitian, indikator penyederhanaan perilaku merupakan indikator yang mempunyai nilai rata-rata (*mean*) terendah diantar indikator lainnya yaitu sebesar 3,15. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan kepada komikus atau penulis komik untuk memperhatikan kembali penyajian karakter tokoh pada *Webtoon* untuk lebih memiliki perilaku atau karakter yang mudah dimengerti dengan sederhana.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Baker, A. (2011). *Using Comics to Improve Literacy in English Language Learners*. All Rights Reserved.
- Budiono. (2005). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Caputo, T. C. (1997). *How to Self-Publish Your Own Comic Book*. New York.
- Central Connecticut State University. (2016). *World's Most Literate Nations Ranked*. United States.
- Depdikbud, I. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Devega, E. (2017). "TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca Tapi Cerewet" di Medsos. Retrieved from Kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-dimedsos/0/sorotan_media
- Fiqis, A. N. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Novel Bumi Series Karya Tere Liye Terhadap Minat Baca di Kalangan Komunitas Pecinta Tere Liye*. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Hornby, A. (2015). *Oxford Advanced Learners' Dictionary: International Students' Edition 9th edition*. Oxford: Oxford University.
- Indotelko. (2020 21 Jan 2020, januari 21). *Line Webtoon miliki dua juta pengguna aktif di Indonesia*. Retrieved from Indotelko.com: [https://www.indotelko.com/read/1579568811/line-webtoon#:~:text=JAKARTA%20\(IndoTelko\)%20-%20Platform%20webcomic,ini%20memiliki%2060%20juta%20pengguna](https://www.indotelko.com/read/1579568811/line-webtoon#:~:text=JAKARTA%20(IndoTelko)%20-%20Platform%20webcomic,ini%20memiliki%2060%20juta%20pengguna)
- Jahja, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Khairina, A. (2018). *Pengaruh Aplikasi Line Webtoon Terhadap Minat Remaja Membaca Komik Digital(Studi pada Siswa/i SMA Peritis 1 dan SMA*

Perintis 2 Bandar Lampung). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung.

- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics: The Invisible Art*. US: HarperCollins publisher, Inc.
- Meskin, A. (2007). Defining comic? . *The Journal of Aesthetics and Art Critism*, 369-267.
- Mueller, H. d. (2017). Patron Preferences: Recreational Reading in an Academic Library. *The Journal of Academic Librarianship*.
- Mujiati, V. (2001). Hubungan antara Minat Baca dengan Prestasi Belajar Bahasa Indonesia.
- Murakami, S., & Bryce, M. (2009). Manga as an Educational Medium. *The International Journal of the Humanities*, Volume 7, Number 10, 2009, <http://www.Humanities-Journal.com>, ISSN 1447-9508.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarua.
- Nurgiyantoro, B. (2010). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurgiyantoro, B. (2013). *Sastra Anak*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhadi. (2016). *TEKNIK MEMBACA*. JAKARTA: BUMI AKSARA.
- Oxford Dictionary. (2019, November 27). Retrieved from Definition of Webtoon in English: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/Webtoon>
- Prasetyo, Bambang, & Lina , M. J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali.
- Prasetyono, D. S. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Yogyakarta: Diva Press.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ramadhani, I. R. (2018). *Pengaruh Intensitas Pengguna Fitur LINE TODAY Terhadap Minat Membaca Artikel Berita pada Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren)*. Skripsi, Fakultas Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Smith, A. (2006). *Teaching with Comics*. University of Lethbridge.
- Sudarsana, U. (2010). *Materi Pokok Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme (Kajian tentang Reading for Pleasure dari Perspektif Cultural Studies)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, L. R., Prijana, & Andrianto. (2017). Hubungan Kemampuan Baca dengan Prestasi Akademik Siswa. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 2 No. 2.
- Suyono. (2001). Minat Baca, Belajardan Kreatifitas. *Bulletin Pusat Perbukuan*, Vol 5.
- Wicaksono, A. (2014). *Pengkajian Prosa Fiksi*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Witty, P. (1941, December). Reading The Comics- Comparative Study. *The Journal of Experimental Education* Vol. 10 No.2, 105-109.

Lampiran 8

Curriculum Vitae

CURICULUM VITAE



A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Uswatun Khasanah

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Sragen, 11 September 1998

Alamat Asal : Girimulyo RT 18/ RW 00, Katelan, Tangen, Sragen,
Jawa Tengah

Alamat Tinggal : Karang Asem, CT X, Gang Kana No.6,
Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta

Email : uuscuuss@gmail.com

No. HP : 081226068047

B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	TK TUNAS RIMBA PERHUTANI 3 TANGEN	2003-2005
SD	SD KATELAN 1 TANGEN	2005-2011
SMP	SMP N 2 SRAGEN	2011-2014
SMA	SMA N 2 SRAGEN	2014-2017

S1	UIN SUNAN KALIJAGA	2017- Sekarang
----	--------------------	----------------

C. Pengalaman Organisasi

No	Organisasi	Tahun
1	ALUS DIY (Asosiasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan Daerah Istimewa Yogyakarta)	2017-2020