

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN CITRA  
TUBUH PADA MAHASISWA PENGGUNA *SKIN-CARE*  
DI YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

**Disusun Oleh:  
Ulfa Mufidatul Khasanah  
15710024**

**Dosen Pembimbing Skripsi:  
Ismatul Izzah, S.Th.I., M.A  
NIP. 19840703 201503**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ulfa Mufidatul khasanah

NIM : 15710024

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Sosial dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sesungguhnya skripsi ini merupakan hasil pekerjaan penulis sendiri sepanjang pengetahuan penulis, bukan duplikasi atau saduran dari karya prang lain kecuali bagian tertentu yang penulis ambil sebagai bahan acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Yogyakarta, 19 April 2021



Ulfa Mufidatul Khasanah

NIM: 15710024

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal: Skripsi

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Ulfa Mufidatul Khasanh  
NIM : 15710024  
Program Studi : Psikologi  
Judul : Hubungan antara Konformitas dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna *Skincare* di Yogyakarta

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) Psikologi. Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Demikian atas perhatiannya, terima kasih. Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 30 April 2021



Ismatul Izzah, S.Th.I. M.A.  
NIP.198407032015032002



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-410/U/n.02/DSH/PP.00.9/05/2021

Tugas Akhir dengan judul : Hubungan antara Konformitas dan Citra tubuh pada Mahasiswa Pengguna Skincare di Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ULFA MUFIDATUL KHASANAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 15710024  
Telah diujikan pada : Jumat, 30 April 2021  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

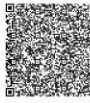
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang  
Ismatul Izzah, S.Th.I., M.A.  
SIGNED

Valid ID: 60696d75f3509



Penguji I  
Rita Setyani Hadi Sukirno, M.Psi.  
SIGNED

Valid ID: 6083a68960357



Penguji II  
Aditya Dedy Nugraha, S.Psi., M.Psi., Psi.  
SIGNED

Valid ID: 6083a4297d22a



Yogyakarta, 30 April 2021  
UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora  
Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si.  
SIGNED

Valid ID: 608421a208f7a

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN MOTTO

***“Yen ono konco olo lakune ndang  
dhohono Yen ono konco bagus enggal  
ndang konconono”***

*(Syaikh Al-zarnuji)*

Pada dasarnya semua wanita itu cantik dan menarik hanya saja, belum mampu berhias diri. (ulfa mufida)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya dedikasikan

Untuk almamater

**Psikologi UIN Sunan Kalijaga**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Alhamdulillahirobbil'alamin* dengan segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “*Hubungan antara Konformitas dan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Skincare di Yogyakarta*” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan mencapai derajat Sarjana Psikologi.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, ide dan doanya sehingga proses penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tersebut secara khusus disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag, M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mohammad Sodik, S.Sos., selaku Dekan fakultas Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bu Lisnawati, M.Psi. selaku Ketua Program Studi Psikologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Beny Herlena, S.Psi., M.Si. selaku dosen Pembimbing akademik selama masa awal-awal studi dan jugapengarahan serta motivasinya.

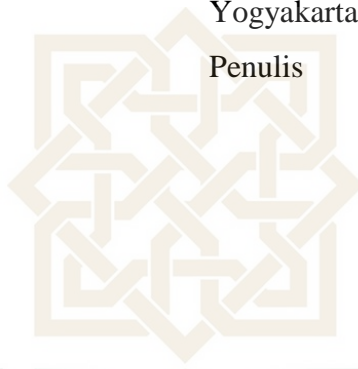
5. Bu Mayreyna Nurwadani, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan dan motivasinya selama masa studi.
6. Bu Ismatul Izzah S.Th., I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ide, dan masukan selama penulisan skripsi.
7. Dosen-dosen Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasannya tentang Psikologi selama masa studi.
8. Bapak Imam Sya'roni dan ibu Umi Khasanah dan dek Ais selaku keluarga yang senantiasa memberikan pengorbanan, motivasi, bimbingan, masukan, dan doa yang terbaik.
9. Abah kyai Naimul Wa'in dan Ibu Chamnah selaku orang tua dan guru di Pondok Pesantren Al-Luqmaniyyah yang telah memeberikan doa tulusnya dan ilmu-ilmu agama yang sangat bermanfaat.
10. Kamar 9 (karso), teman-teman Anu, terimakasih atas motivasi, semangat, bantuan dan idenya kepada penulis.
11. Keluarga Psikologi Angkatan 2015.
12. Keluarga Psikologi UIN Sunan Kalijaga.
13. Keluarga Pondok Pesantren Al- Luqmaniyyah
14. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama proses penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Penulis menyadari bahsa masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis memerlukan kritik dan saran. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu.

Yogyakarta, 30 April 2021

Penulis



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
SURAT KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRAC .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Citra Tubuh .....	16
1. Pengertian.....	16
2. Aspek-aspek citra tubuh .....	17

3. Factor-faktor citra tubuh.....	19
B. Konformitas .....	25
1. Pengertian.....	25
2. Aspek –aspek konformitas .....	27
C. Produk Skincare .....	31
D. Dinamika Variabel.....	35
E. Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	42
B. Definisi Operasional Penelitian .....	42
1. Citra Tubuh.....	42
2. Konformitas.....	43
C. Populasi dan Sample Penelitian .....	44
1. Populasi Penelitian .....	44
2. Sample penelitian .....	44
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	47
1. Skala citra tubuh.....	48
2. Skala konformitas.....	49
E. Validitas dan Realibilitas Alat Ukur .....	51
1. Validitas.....	51
2. Seleksi Aitem .....	52
3. Reliabilitas.....	53
F. Metode Analisis Data.....	54
1. Uji Asumsi.....	55
2. Uji Hipotesis.....	56

<b>BAB IV PELAKSANAAN, HASIL PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Orientasi Kancah dan Persiapan .....	57
B. Persiapan Penelitian .....	59
1. Penyusunan Alat Ukur.....	59
C. Pelaksanaan Penelitian.....	67
D. Hasil Penelitian .....	68
1. Kategorisasi Skor Subjek .....	68
2. Uji Asumsi.....	72
3. Uji Hipotesis.....	73
4. Sumbangan Efektif.....	74
E. Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Cetak Biru Skala Citra Tubuh.....	48
Tabel. 2 Cetak Biru Skala Konformitas.....	50
Tabel. 3 Data Responden Penelitian .....	58
Tabel 4 Sebaran Aitem Sebelum Uji Coba Dan Aitem yang Gugur pada Skala Citra Tubuh .....	61
Tabel. 5 Sebaran Aitem Skala Citra Tubuh Setelah Uji Coba	62
Tabel. 6 Sebaran Aitem Sebelum Uji coba dan Aitem yang Gugur pada skala Konformitas .....	64
Tabel. 7 Sebaran Aitem skala konformitas setelah uji coba..	65
Tabel. 8 Hasil uji Reliabilitas.....	66
Tabel. 9 Deskripsi Statistik skor skala citra tubuh, konformitas .....	68
Tabel. 10 Rumus Norma kategorisasi skor subjek.....	69
Tabel. 11 Kategorisasi skor citra tubuh .....	70
Tabel. 12 Kategorisasi skor Konformitas .....	71
Tabel. 13 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel. 14 Hasil Uji Linieritas.....	73
Tabel. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	73
Tabel. 16 Hasil Uji Sumbangan Efektif.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data base seleksi aitem variabel Citra tubuh dan Konformitas .....	85
lampiran 2 Data Base Pengambilan Data Variabel Citra Tubuh dan Konformitas .....	90
lampiran 3 Output Seleksi Aitem Citra Tubuh .....	98
lampiran 4 output Seleksi Aitem Konformitas .....	101
lampiran 5 Reliabilitas dan Normalitas.....	104
lampiran 6 Linieritas .....	104
lampiran 7 Product Moment .....	104
lampiran 8 Sumbangan Efektif .....	105
lampiran 9 Presentase Citra Tubuh dan Konformitas .....	106



**Hubungan antara Konformitas dan Citra tubuh pada  
Mahasiswa Pengguna *Skincare* di Yogyakarta  
Ulfa Mufidatul Khasanah  
15710024**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* di Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi di Yogyakarta, berumur 18-22 tahun. Sample dalam penelitian ini sebanyak 114 subjek, diambil menggunakan *teknik non probability sampling kuota*. Data dikumpulkan menggunakan skala citra tubuh yang memiliki koefisien alpha sebesar 0.899, skala konformitas dengan alpha sebesar 0.955. Teknik analisis yang digunakan adalah *teknik korelasi product moment* dari *Pearson*. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang cukup signifikan antara konformitas dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare*. Konformitas memberikan sumbangan efektif sebesar 3.5% terhadap citra tubuh dan sisanya dipengaruhi faktor lain.

**Kata Kunci:** Konformitas, Citra tubuh, Mahasiswa, *Skincare*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# **The Relationship between Conformity and Body Image in *Skincare* User Students in Yogyakarta**

Ulfa Mufidatul Khasanah

15710024

Abstrac

This study aims to determine the relationship between conformity and body image in students using *skincare* in Yogyakarta. The subjects in this study were active students who were studying at universities in Yogyakarta, aged 18-22 years. The samples in this study were 114 subjects, taken using a *non-probability quota sampling technique*. Data were collected using a body image scale which has an alpha coefficient of 0.899, a conformity scale with an alpha of 0.955. The analysis technique used is Pearson's product moment correlation technique. The results of the analysis showed that there was a significant positive relationship between conformity and body image in students using *skincare*. Conformity gives an effective contribution of 3.5% to body image and the rest is influenced by other factors.

**Keywords:** Conformity, Body image, Student, *Skincare*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Terdapat banyak perguruan tinggi baik berupa universitas, institute, politeknik, sekolah tinggi, ataupun akademi yang tersebar diseluruh Indonesia, akan tetapi menurut survey yang dilakukan oleh menpora di kota Yogyakarta terdapat 22 Universitas, 49 sekolah tinggi, 6 institut, 10 politeknik dan 42 akademi, hal ini membuat kota Yogyakarta mendapatkan predikat kota pendidikan, disisi lain banyak prestasi yang diukir dikancah nasional ataupun internasional. Beberapa perguruan tinggi menempati posisi 5 besar di perguruan tinggi, belum lagi perguruan tinggi swasta yang terkenal seperti UMY, UAD, UII masuk dalam 10 besar tingkat nasional.

Dinas Pendidikan pemuda dan Olahraga melakukan polling sederhana melalui website, dari 100% subjek sebanyak 55,6% responden menyatakan kualitas pendidikan di Yogyakarta baik sekali, dari situ dapat disimpulkan bahwa kualitas pendidikan di kota Yogyakarta tidak perlu diragukan lagi sehingga sangatlah wajar apabila banyak pemuda dan pemudi menuntut ilmu di kota ini. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya gedung atau bangunan asrama dari daerah asal setiap mahasiswa luar jogja. Banyaknya orang yang menuntut ilmu membuat kota Yogyakarta berjalan ke arah modernisasi dibuktikan dengan banyaknya rumah kecantikan yang didirikan didekat kampus-kampus.

Menurut Restiani (2010) mahasiswa yang berasal dari luar daerah lalu menuntut ilmu dikota dan mengetahui gaya hidup diperkotaan sangat beragam ditubjang dengan fasilitas yang lengkap dan tingkat sosial budaya yang heterogen. Hal tersebut Membuat mahasiswa dituntut untuk menyesuaikan baik budaya sosialisasinya maupun gaya hidupnya. Hal ini diperkuat dengan keadaan indifidu yang berada pada fase mencoba-coba hal baru dan penemuan jati dirinya, seperti mencoba berbagai macam produk kecantikan sampai sesuai ekspektasinya seperti kulit yang putih, cerah, bersinar, wajah cerah tanpa noda jerawat bekas jerawat dan berminyak (Marta, Hartati, Setiawan, 2007).

Masalah-masalah kulit seperti jerawat, komedo, wajah kusam biasa menghinggapi siapapun tetapi biasanya paling sering menimpa remaja, hal inilah salah satu alasan klinik kecantikan banyak tumbuh dimana-mana, terutama dikota-kota besar untuk mengahalau masalah-masalah wanita tentang kecantikan dan yang menginginkan tampil cantik jelita. Jumlah outlet kecantikan di Indonesia data per 18 Juli 2016 diantaranya LBC (*London Beauty Center*), Natasha Skin Care, Erha Clinic, Larissa, Nava Green, Miracle Aesthetic, Gloskin. (tirto.id)

Outlet-outlet kecantikan tersebut bersaing ketat untuk menjaring konsumen. Akibat dari persaingan ini banyak outlet kecantikan membangun outlet ke kota-kota dimana banyak remaja putri berkumpul. Dari wawancara beberapa mahasiswa dapat ditarik kesimpulan bahwa klinik kecantikan semakin dekat dengan kampus semakin ramai, mereka

merogoh biaya yang cukup banyak setiap bulannya untuk melakukan perawatan yang bertujuan untuk menunjang penampilan supaya lebih percaya diri. (Tirto, id)

Kepedulian seorang wanita terhadap tubuhnya secara berlebihan tentunya akan membawa wanita menjadi tidak puas terhadap diri mereka sendiri, sehingga para wanita akan melakukan hal-hal yang membahayakan diri sebagian dilarang oleh agama, seperti melakukan berbagai perubahan dalam dirinya seperti meluruskan gigi, mensulam alis, mengubah bentuk wajah supaya lebih terlihat tirus, atau memakai produk-produk kecantikan instan supaya cepat mendapatkan tubuh yang putih. Menurut (Shihab, 2018) tidak ada perempuan yang buruk dan jelek, yang ada sebagian mereka hanyalah tidak pandai atau belum berhasil membuat dirinya menarik.

Peneliti melakukan wawancara dengan mahasiswa dari beberapa universitas di Yogyakarta seperti UIN Sunan Kalijaga, UGM, UST, UNY dan UPN. Dari 10 mahasiswa semuanya melakukan perawatan wajah baik diklinik kecantikan ataupun tidak, dari hasil wawancara yang diperoleh mereka melakukan perawatan kulit supaya lebih kencang, glowing, cantik dan terlihat pede. Apabila mereka tidak menggunakan perawatan wajah dari 10 mahasiswa 2 menjawab tidak apa-apa dan yang lain menjawab, malu, tidak pede, takut wajahnya rusak, dan kurang nyaman. Informasi yang didapat berasal dari keluarga, rekomendasi teman, sosial media, vloger.Tribun Palu.com pada bulan Oktober 2019 memberitakan bahwa ABG asal Ngawi nekat mencuri motor

tetangga, alasannya karena tidak kuat membeli *skincare*. ABG yang berusia 16 tahun ini mencuri motor untuk melakukan perawatan *skincare*.

Dove dalam tirto.id pada tahun 2017 melakukan survey terhadap citra tubuh dalam fakta dan angka. Hasil Survey menjelaskan 69% wanita dewasa dan 65% remaja putri merasa iklan tak realistis dimedia massa sehingga berperan penting terhadap timbulnya kecemasan, 56% wanita berpendapat bahwa media sosial menciptakan tekanan untuk berpenampilan sempurna bagi mereka. Menurut Pardede dkk (2018) citra tubuh merupakan perilaku, pemikiran seseorang tentang perubahan fisik individu pada saat ini. Menurut Cash (2000) indikator dari citra tubuh ialah evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk, dan pengkategorian berat badan.

Cash & Prunzinsky (2002) memiliki dua konsep tentang citra tubuh, yaitu citra tubuh negatif dan citra tubuh positif. Citra tubuh negatif dimiliki oleh individu yang berasumsi bahwa tubuh orang lain lebih menarik dibandingkan dengan tubuhnya sendiri, sedangkan citra tubuh positif dimiliki oleh individu yang merasa puas dengan keadaan tubuhnya dan berasumsi bahwa tubuhnya lebih menarik dibandingkan orang lain. Penormaan citra tubuh dikalangan masyarakat berkisar antara sangat negatif sampai sangat positif.

Pernyataan diatas membuktikan bahwa media dan hubungan antara sesama wanita menjadi tolak ukur seorang

wanita dalam berpenampilan sesempurna mungkin. Apabila tidak terpenuhi hal tersebut dapat memicu kekhawatiran. Kekhawatiran inilah yang membuat seorang wanita berkeinginan kuat untuk membuat fisiknya menjadi sempurna. Sepertihalnya apabila merasa kulitnya kurang cerah mereka akan memakai segala produk pencerah kulit, atau suntik, hal ini akan dilakukan sampai dia mendapatkan kulit yang cerah seperti teman atau media yang dia lihat.

Menurut Cash (2012) hubungan interpersonal menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi citra tubuh. Hubungan dengan keluarga dan pengaruh teman sebaya. Adanya kelompok teman sebaya dapat memberikan pengaruh yang besar pada perolehan nilai-nilai pribadi dan identitas pribadi. Sepertihalnya mengenai standar penampilan tertentu, seperti jenis pakaian atau gaya rambut atau tipe tubuh yang paling dihargai akan mempengaruhi citra tubuh seseorang.

Hal ini di atas sejalan dengan penelitian (Ariyani, 2018) pada kelas VIII pada sebuah SMP di Yogyakarta, hasilnya menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang cukup signifikan antara konformitas teman sebaya dengan citra tubuh, artinya semakin tinggi tingkat konformitas teman sebaya yang dimiliki siswa maka semakin rendah tingkat citra tubuhnya, begitupun sebaliknya.

Menurut Hurlock (1994) salah satu tugas perkembangan orang dewasa dalam hal ini mahasiswa yaitu memperoleh kelompok sosial yang memiliki prinsip yang sama. Santrock (2006) menyatakan bahwa individu membutuhkan aktualisasi didalam kelompok sosialnya untuk

mendapatkan kepuasan dan juga meningkatkan harga diri merek di teman-temannya. Keinginan untuk mengikuti teman sebaya sangat kuat, hal ini dapat menimbulkan konformitas yang bersifat positif dan negatif. Jadi dapat disimpulkan bahwa. Kebutuhan diterima dalam kelompok sosial menjadikan mahasiswa mengikuti dan mendengarkan apa yang dilakukan oleh kelompok tersebut dan cenderung mengikutinya.

Sesuai dengan penelitian oleh Indah Haryani dan Jhon Herwanto (2015). Penelitian ini menunjukkan bahwa konformitas itu dipengaruhi oleh hubungan antar mahasiswa, hasilnya menunjukkan bahwa tingkat konformitas mahasiswa semakin tinggi maka tingkat perilaku pemakaian kosmetikain kosmetik juga semakin meningkat.

Menurut Baron dan Bryne (2005) konformitas ialah menyesuaikan perilaku dalam norma kelompok yang diikuti, menerima pikiran atau regulasi kelompok yang berlaku. Mahasiswa yang conform dengan kelompoknya akan cenderung mengikuti aturan dalam kelompoknya seperti gaya busana, gaya make up, dan *skincare* yang dipaki oleh kelompok tersebut.

Sesuai penelitian Siregar dan kawan-kawan (2000) yang dilakukan pada sejumlah mahasiswa dengan rentang usia 18 tahun - 20 tahun tentang asumsi mereka terhadap aturan-aturan yang dipercayai dimasyarakat, khususnya kesolidan dalam bersosialisasi dengan teman sebaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa sering melakukan apa yang kelompoknya lakukan dan mahasiswa merasa benci

ketika ada yang membenci kelompoknya. Menurut Sumarwan (2004) kelompok acuan memberikan pengaruh Normatif. Pengaruh normatif inilah yang membentuk seseorang menjadi *conform*.

Produk *skin care* merupakan produk kecantikan yang memfokuskan untuk perawatan permasalahan kulit, baik kulit kusam, berjerawat, kering, berminyak, bruntusan, maupun mengkilangkan menghilangkan flek hitam dan mencerahkan.

Menurut Havit.com *skin care* adalah suatu rangkaian kegiatan untuk menunjang kualitas kulit, memperbaiki penampilan, menyelesaikan masalah kulit. Selain itu *skin care* merupakan rutinitas harian dengan berbagai macam kondisi, seperti kulit kusam, kulit berjerawat, kulit berminyak, pencegahan dermatitis dll.

Dari pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara citra tubuh dan konformitas. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait hubungan konformitas dengan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* di Kota Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah Penelitian**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara konformitas dengan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* di kota Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan citra

tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* di Kota Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah untuk memberi kontribusi pengembangan tentang konsep citra tubuh pengguna *skincare* pada bidang psikologi klinis, teori konformitas dalam bidang psikologi sosial.

##### **2. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dalam penelitian ini adalah menjadi dasar pertimbangan penelitian selanjutnya:

- a. Bagi peneliti selanjutnya untuk pengembangan alat ukur variabel yang sama, pertimbangan penggunaan teori dan pertimbangan dalam memilih subjek peneliti.
- b. Bagi subjek penelitian dapat meningkatkan citra tubuhnya tanpa melakukan konformitas dilingkungannya dan puas terhadap apa yang dimiliki oleh dirinya sendiri.

#### **E. Keaslian Penelitian**

Dibawah ini terdapat beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait dua variabel yang digunakan dalam penelitian kali ini, di antaranya adalah:

1. Penelitian oleh Henky S.Pratama (2017) yang berjudul “Relationship of Conformity and Consumtive Behavior to Liverpool’s



Merchandise Among Liverpool Supporter Clubs At Bekasi”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konformitas oleh Baron dan Byrne (2005), Perilaku konsumtif oleh Kotler (2005). Sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah supporter klub sepakbola Liverpool di Bekasi sebanyak 85 orang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif. Semakin rendah konformitas semakin rendah pula skor perilaku konsumtif.

2. Penelitian oleh Elly Susanti (2014) yang berjudul “Hubungan Antara Kontrol Diri dan Konformitas dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Program Studi Psikologi UNESA”. Sample penelitian ini sebanyak 194 mahasiswa program studi psikologi UNES. Hasil penelitian menunjukkan bahwa control diri memiliki hubungan yang signifikan dengan prokrastinasi akademik.
3. Penelitian oleh Indah Haryani dan Jhon Herwanto (2015) yang berjudul “Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap produk Kosmetik pada Mahasiswi”. Teori yang digunakan dalam

penelitian ini adalah teori konformitas oleh Baron dan Byrne (2005), Perilaku konsumtif oleh Kotler (2005). Sample dalam penelitian ini mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN Suska Riau berjumlah 120 orang. Hasil dari penelitian ini ada hubungan antara konformitas dan control diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi jurusan akuntansi program studi S1 UIN Suska Riau.

4. Penelitian oleh Devi Nur Ariyani (2018) yang berjudul “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan Citra tubuh Pada siswa kelas VIII di SMP Negeri 2 Kalasan”. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori citra tubuh oleh Papalia (1999). Teori konformitas oleh Baron dan Byrne (2005). Sample dalam penelitian ini 126 siswa kelas VIII di SMP Negeri 2 Kalasan, namun 21 siswa dipakai sebagai uji coba instrument. Instrument pengumpulan data berupa skala konformitas teman sebaya dengan nilai reliabilitas 0,872 dan skala citra tubuh dengan nilai reliabilitas 0,898. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa kelas VIII di SMP Negeri 2 Kalsan memiliki konformitas teman sebaya dengan kategori sedang yaitu sebanyak 124 siswa dan citra tubuh

dengan kategori sedang sebanyak 120 siswa. Hal ini berarti ada hubungan negatif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dengan citra tubuh, yang berarti semakin tinggi konformitas teman sebaya yang dimiliki maka semakin rendah citra tubuhnya, begitupun sebaliknya.

5. Penelitian oleh Liestiani Surya Putri dan Hastaning Sakti (2015) yang berjudul “Hubungan antara Konformitas dengan Pengambilan Keputusan dalam Menggunakan Produk *skin care* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro”. Teori yang digunakan adalah Teori konformitas oleh Baron dan Byrne (2005). Teori pengambilan keputusan oleh Robbins (2007). Sample yang digunakan pada penelitian ini sebesar 148 mahasiswi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negative yang signifikan antara konformitas dengan pengambilan keputusan dalam menggunakan produk *skin care*.

6. Penelitian oleh Vega Junita Partosudiro dan Yeniar Indriana (2018) yang berjudul “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan *Body Image* Remaja Perempuan pada siswi kelas X SMK Ibu Kartini Semarang”. Teori yang digunakan adalah teori konformitas oleh

Teori konformitas oleh Meyers (2014). Teori *Body Image* oleh Cash dan Smolak (2011). Sample dalam penelitian ini sebanyak 125 siswi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas pada teman sebaya dengan *body image* pada remaja perempuan.

7. Penelitian oleh Ni Luh Ayu Putri Windayanti dan Supriyadi (2019) yang berjudul "Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana". Teori yang digunakan adalah teori citra tubuh oleh Cash dan Pruzinsky (2002). Teori konformitas oleh Martin dan Hawstone (2003). Teori konsumtif oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (2008). Sample dalam penelitian ini sebanyak 227 mahasiswa berumur 18-21 tahun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra tubuh dan konformitas berperan bersama-sama dalam menjelaskan Varian perilaku konsumtif. Konformitas secara mandiri mampu menjelaskan varian perilaku konsumtif, sedangkan citra tubuh secara mandiri tidak berperan dalam menjelaskan varian perilaku konsumtif.

8. Penelitian oleh Firda Narotama Sahri (2016) yang berjudul “Hubungan antara *Body Image* dengan *Self Esteem* pada wanita dewasa awal pengguna *skincare*”. Teori yang digunakan adalah teori citra tubuh oleh Cash (2005). Dan teori *Self Esteem* oleh Minchinton (2014). Sample dalam penelitian ini mahasiswi berusia 18-22 tahun yang menggunakan *skincare*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara citra tubuh dengan *Self-esteem* pada wanita dewasa awal pengguna *skincare*, artinya semakin positif citra tubuh maka *self-esteem* akan semakin tinggi, begitupun sebaliknya.

Berdasarkan pemaparan beberapa hasil penelitian diatas, pada penelitian ini memiliki beberapa perbedaan. Perbedaan tersebut terletak pada topic, variabel, teori, subjek dan alat ukur. Dibawah ini akan dijelaskan secara rinci letak perbedaan penelitian ini dengan beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya,

#### 1. Judul

Judul dalam penelitian ini menggunakan dua variabel yang terdiri konformitas, dan citra tubuh pada

mahasiswa pengguna *skincare* di Kota Yogyakarta. Penelitian-penelitian yang dipaparkan diatas sama dengan Ariyani (2018), Indriyana (2018).

## 2. Variabel

Pada penelitian ini variabel yang digunakan ada dua, yaitu variabel tergantung dan variabel bebas, Variabel tergantung pada penelitian ini adalah Citra tubuh dan variabel bebasnya adalah konformitas. Pada penelitian-penelitian yang dipaparkan diatas sama dengan penelitian oleh Ariyani (2018), Indriyana (2018). Akan tetapi pada penelitian ini variabel bebasnya menggunakan konformitas pengguna *skincare* dan subek penelitiannya adalah mahasiswa pengguna *skincare*.

## 3. Teori

Teori citra tubuh yang digunakan adalah teori oleh Cash (2000) berbeda dengan penelitian Ariyani (2018), Wardani (2013), Pande dkk, Silalah dkk (2018), Ifdil dkk (2019), Akan tetapi sama dengan Indriyana dkk. Sedangkan teori Konformitas oleh David O'Sears. Berbeda dengan

penelitian Indriana dkk, Sakti (2015), Ariyani (2018), Pratama (2017), Susanti (2014) dan Hermanto (2015).

#### 4. Alat Ukur

Penelitian ini menggunakan alat ukur citra tubuh, dan konformitas. Alat ukur citra tubuh menggunakan alat ukur yang dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan aspek Cash (2000), alat ukur konformitas dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan aspek dari David O'Sears (2009).

#### 5. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah wanita dewasa awal usia 18-22 tahun dalam hal ini mahasisiwi pengguna *skincare* yang berada di Kota Yogyakarta. Penelitian oleh Sahri (2016) menngunakan kriteria subjek sama dengan peneliti akan tetapi beda tema pembahasan.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Bersumber pada hasil penelitian, bisa ditarik kesimpulan bahwa ditemukan hubungan positif yang cukup signifikan antara konformitas dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Koefisien korelasi sebesar 0.301 dimana  $p = 0.001$  ( $p < 0.05$ ). Semakin tinggi konformitas, semakin tinggi pula citra tubuh yang dimiliki mahasiswa. Begitupun kebalikannya, semakin rendah konformitas, semakin rendah citra tubuh yang dimiliki mahasiswa. hal ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan peneliti diterima. Selanjutnya, besaran sumbangan efektif terhadap citra tubuh pada mahasiswa pengguna *skincare* dari konformitas sebesar 3.5% yang mana sisanya 96.5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain

#### **B. Saran**

Bersumber pada kesimpulan diatas, peneliti mengemukakan beberapa saran, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa pengguna *skincare* di DIY

Bagi mahasiswa yang memiliki konformitas dan citra tubuh yang negatif diharapkan mampu menerima dan menyadari supaya menunjang

tumbuhnya citra tubuh yang positif, dan mencarilah teman yang tepat yang bisa membangun pikiran dan tingkah laku yang positif. Bagi mahasiswa yang memiliki citra tubuh dan konformitas yang positif tetap pertahankan dan tingkatlah rasa puas diri sendiri supaya citra tubuh dan konformitas yang positif tetap konsisten.

## 2. Peneliti

Bagi para peneliti yang akan datang jika hendak melaksanakan penelitian dengan tema serupa dapat memperluas ruang lingkup penelitiannya dengan menambah variabel atau menggunakan variabel yang lainnya sesuai kondisi subjek saat itu. Seperti variabel pengaruh keluarga, media massa, jenis kelamin

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, D. (2018). Hubungan antara Konformitas teman sebaya dengan citra tubuh pada siswa kelas VIII di SMP Negeri 2 Kalasan. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Konseling*, 4(8).
- Arthur, S. R., & Emily, S. R. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron & Bryne. (2005). Psikologi sosial. Edisi ke-10. Jakarta: Erlangga.
- Cash, T.F. dkk. 2000. *Body Image. A Hand Book Of Theory, Research. And Clinical Practice*, Guilford Press.
- Cash, T. F. (2012). Cognitive-Behavioral Perspectives on Body Images. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 334-242.
- Cash, T. F., & Symanski, M. L. (1995). The development and Validation of the Body-Image Ideals Questionnaire. *Personality assessment*, 64, 466-477.
- Cash, T. F., & Prunzinsky, T. (2002). *Body image: A handbook of Theory, Research, and clinical practice*. New York: The Guilford Press.
- Chaplin, J. P. (2014). *Kamus Lengkap psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2013). *Educational Research*. Boston: Person.
- David O.Sears, Jonathan L.Freedman, L.Annepeplau. (2009). Psikologi Sosial. Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.

- Gregon, Sarah. (1999). *Body image; Understanding body dissatisfaction in men, women, and children*. London: Routledge.
- Herwanto, J & Indah. (2015). Hubungan Konformitas Kontrol diri dengan perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1).
- Hurlock. (1994). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indriana, Y & Vega Junita. (2018). Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dengan *body image* Remaja perempuan pada siswi kelas X SMK Ibu Kartini Semarang. *Jurnal Empati*, 7(4), 305-309.
- M.Quraish Shihab. (2018). *Perempuan*. Tangerang: Lentera Hati.
- Myres, G. David. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pratama, S. Henky. (2017). Hubungan konformitas dengan perilaku Konsumtif terhadap merchandise Liverpool pada anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Prahmadani. (2007). *Persepsi Wanita dewasa dini Pengguna Skincare tentang Kecantikan*. SKRIPSI. Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Perdede, Yudit, O, Hally, Aisyiah, G. (2018). Citra tubuh dan Kepercayaan diri pada Mahasiswa Pengguna Kosmetik Wardah. *Jurnal Volume*, 11 No.2.  
<https://doi.org/10.35760/psi.2018.v11i2.2259>.
- Sakti, H & Liestianti. (2015). Hubungan antara Konformitas dan Pengambilan Keputusan dalam Menggunakan produk *Skin care* pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empat*, 4(2), 121-125.
- Susanti, E. (2014). Hubungan antara Kontrol diri dan Konformitas dengan Prokrastinasi Akademik pada

Mahasiswa Program Studi Psikologi UNESA. *Character*, 2(3).

Sahri. (2016). *Hubungan antara Body Image dengan Self Esteem pada Wanita dewasa awal pengguna skincare*. Naskah publikasi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Santrock, J. W. (2006). *Masa Perkembangan Remaja*. Jakarta: Salemba.

Sugiono. (2010). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.

Suseno, M. N. (2012). *Statistika: Teori dan aplikasi untuk penelitian ilmu sosial dan humaniora*. Yogyakarta: Ash-shaff.

Supriyadi, Windayati. (2019). Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja di Universitas Udayana. *Psikologi Udayana*, vol.6, No. 1, 96-108. e- ISSN: 2654 4024; p-ISSN: 2354 5607.

Septianisa, Maarif, Nur. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan *Skincare* yang sesuai dengan Jenis Kulit Wajah menggunakan Logika *Fuzzy*. *Jurnal Sains dan Manajemen*, vol 7 no 2, ISSN: 2338-8161 E-ISSN: 2657-0793.

Thompson, J & Smolak, L. (2002). *Body image: Eating disorder and obesity in youth*. Washington DC: APA.

<https://tirto.id/belajar-mencintai-tubuh-sendiri-itu-seksi-cmkl>  
diakses tanggal 10 Desember 2019.

<https://m.merdeka.com/gaya/mengenal-serum-manfaat-jenis-kandungan-dan-cara-pemakaian-yang-tepat.html?page=2>  
diakses tanggal 24 Oktober 2020.

<https://helohehat.com/hidup-sehat/kecantikan/urutan-pemakaian-skin-care/> diakses tanggal 11 Oktober 2020

<https://www.popbela.com/beauty/skin/dove/bagian-tubuh-yang-butuh-skincare-csc> diakses tanggal 11 Oktober 2020



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA



LAMPIRAN-LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

Lampiran 1. Data base seleksi aitem variabel Citra tubuh dan Konformitas

Subjek	Nomor Aitem																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	2	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	2	2	1	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	1	5	5	1	1	1	5
5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5
6	3	4	4	4	5	5	4	4	5	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1
7	3	3	2	4	5	5	5	4	4	4	1	4	3	2	5	5	1	2	2	4
8	3	4	5	5	5	5	5	4	4	1	3	5	1	2	2	5	1	2	3	2
9	3	3	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	2	2	5	5	1	1	1	3
10	2	3	2	3	4	4	4	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	1
11	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	5	1	4	2	2	2	2	2	3
12	2	3	5	5	3	2	5	1	4	1	1	3	1	1	1	5	1	4	1	4
13	3	3	2	4	5	5	3	5	4	4	5	5	2	3	3	4	1	1	1	3
14	2	2	2	2	1	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	4	4	1	3	1	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4
18	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	3	3	1	3	3	5	1	3	2	1
19	3	5	3	5	5	5	5	4	5	2	2	1	4	3	3	3	1	1	1	5
20	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	4
21	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	1	3	5	5	1	1	1	4
22	3	4	5	4	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	5	5	1	1	1	5
23	3	3	2	4	5	5	2	5	1	1	2	4	1	2	4	5	1	1	1	5
24	2	3	3	4	4	5	4	4	5	3	2	2	3	2	3	5	4	5	4	3
25	3	3	3	5	5	5	3	5	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4
27	5	4	4	4	5	5	5	2	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1
29	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	1	2	2	2
30	3	2	3	3	3	5	3	1	2	1	2	2	5	5	5	4	4	2	5	2
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4
32	2	1	1	1	4	4	4	4	4	1	1	2	2	1	1	2	3	4	1	4
33	2	3	4	4	5	5	5	5	5	2	3	2	3	3	5	5	1	1	2	5
34	3	1	1	1	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2



Subjek	Nomor Aitem																			
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	3	1	4	2	4	5	5	4	3	2	2
2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2
3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	4	3	4	1	4	4	4	3	3	3	3
4	1	1	2	5	5	5	1	1	1	2	2	1	1	5	5	5	1	5	5	3
5	1	1	3	3	5	4	2	5	1	3	3	3	1	5	5	5	1	5	5	5
6	4	4	2	3	4	3	1	1	1	2	2	1	3	5	5	1	1	1	4	1
7	3	1	3	3	4	3	3	4	1	3	3	3	4	5	5	5	1	3	4	3
8	2	2	3	4	5	5	3	5	1	4	4	5	3	5	5	3	3	5	5	5
9	2	3	3	3	5	2	5	5	5	3	3	3	5	2	2	2	4	2	1	2
10	3	3	3	2	5	3	2	3	2	2	3	3	1	5	5	5	3	3	4	3
11	1	4	5	5	5	5	3	4	2	5	5	4	1	5	5	1	2	5	5	5
12	4	4	5	5	5	5	2	1	1	3	2	1	4	5	5	1	4	2	5	5
13	1	3	3	3	4	3	2	3	1	4	3	2	1	5	5	4	3	5	5	5
14	4	4	3	3	1	3	5	4	5	3	4	4	3	2	1	4	4	3	3	3
15	4	5	4	4	1	2	5	3	5	1	4	3	4	2	2	2	3	2	2	4
16	5	5	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1
17	1	2	4	1	5	4	5	2	1	3	3	3	1	5	5	2	3	5	5	5
18	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	3	3	1
19	2	5	4	3	5	5	1	5	1	3	3	4	3	5	5	3	1	5	5	5
20	2	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3
21	4	2	3	2	5	3	1	2	1	3	2	3	1	4	4	5	1	2	5	3
22	3	4	3	1	5	5	1	1	1	4	3	3	3	5	5	3	1	4	3	3
23	4	2	2	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	5	3	3
24	4	3	3	4	2	3	4	3	5	4	4	4	3	2	1	4	3	2	1	2
25	5	3	3	4	4	1	4	4	3	2	3	1	3	5	5	3	5	4	2	2
26	1	1	4	4	5	5	1	3	2	4	4	4	2	5	5	1	3	5	5	4
27	2	3	5	5	5	5	1	3	1	5	3	3	1	5	5	3	3	5	5	5
28	1	1	4	4	5	4	1	1	1	4	2	1	1	5	5	5	2	3	2	2
29	1	2	3	4	5	4	2	2	2	4	3	4	2	5	5	4	4	5	5	5
30	5	2	4	5	5	3	1	4	1	3	3	3	1	5	5	3	3	3	3	3
31	2	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	2	3	3	3
32	5	4	2	2	2	2	4	3	2	4	1	1	4	5	5	1	2	1	2	1
33	4	2	3	3	4	3	1	1	2	4	3	3	5	5	5	5	2	2	2	2
34	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	1	1	1	2	1	3

Subjek	Nomor Aitem																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	5	5	1	2	2	4	2	4	2	4	3	3	2	2	1	1	1	2	4	4
2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4
3	3	3	2	3	2	4	4	3	5	4	2	2	3	3	2	4	5	3	3	1
4	5	5	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	2
5	5	1	1	1	4	4	4	4	2	4	2	4	2	1	2	2	2	2	4	2
6	3	2	1	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4	1	1	1	1	3	3	1
7	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	5	1	1	2	1	1	5	3	1
8	4	2	1	2	3	1	5	4	5	3	5	5	3	1	4	1	4	5	4	1
9	5	4	4	5	4	1	3	3	3	4	2	3	4	2	4	3	1	1	2	3
10	1	2	1	1	3	5	2	2	4	3	4	4	3	2	3	5	5	5	2	3
11	3	1	1	2	4	5	4	4	5	4	5	5	4	1	4	2	2	5	5	2
12	5	3	1	3	4	5	5	2	5	5	5	5	4	2	2	2	3	4	4	1
13	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
14	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4
15	4	2	1	2	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	3	5	2	2	3	4
16	5	2	2	2	2	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3
17	5	1	1	2	1	1	5	2	5	5	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1
18	3	1	1	2	3	3	5	4	4	5	4	5	3	2	1	1	4	3	4	1
19	5	2	1	2	4	2	5	3	5	5	4	5	3	1	5	1	5	3	4	1
20	4	2	2	4	3	2	5	3	3	5	3	4	3	2	2	1	1	2	2	1
21	5	5	3	2	4	1	3	4	2	4	3	4	3	3	1	1	5	2	1	1
22	2	3	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5	1	1	1	3	3	4	3	3
23	4	2	3	3	5	2	3	4	2	5	1	3	3	2	1	3	3	3	4	3
24	5	2	1	2	4	3	4	5	4	4	4	4	2	2	5	4	4	3	3	4
25	5	2	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	1	1	3	1	5	2	4	1
26	2	1	1	1	4	1	5	5	5	5	4	5	2	3	4	1	1	4	4	4
27	5	4	1	5	4	3	5	4	5	5	5	5	2	1	1	4	5	2	4	2
28	1	3	5	3	4	3	5	5	5	5	3	3	4	2	2	1	1	3	3	1
29	4	2	3	2	1	2	4	3	5	3	4	3	2	2	3	4	4	2	3	4
30	3	2	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	1	2	1	3	5	3	1
31	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	4	2	3	2	3	3	4	3
32	3	3	1	1	4	3	5	5	3	4	5	4	4	2	4	2	2	5	5	2
33	5	3	1	2	4	3	5	3	5	4	4	4	3	1	4	1	1	3	4	2
34	5	4	3	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1

Subjek	Nomor Aitem												
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
3	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	3	2	3
4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2
6	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	3	1	2
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	4
8	2	1	2	1	1	2	1	1	1	5	5	2	4
9	2	3	3	2	2	1	1	1	1	4	3	1	2
10	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5
11	3	1	2	1	2	1	1	1	1	5	5	2	3
12	1	1	3	2	2	1	1	2	1	5	5	1	4
13	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4
16	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2
19	3	1	2	2	2	1	2	2	2	5	5	2	3

<b>20</b>	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	3	1	2
<b>21</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	1
<b>22</b>	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	1
<b>23</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	1	5
<b>24</b>	5	2	3	4	5	5	5	4	4	2	2	3	3
<b>25</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	1	1
<b>26</b>	4	1	2	1	1	1	1	1	1	4	5	1	2
<b>27</b>	3	1	1	2	2	1	1	1	1	5	5	1	2
<b>28</b>	1	2	1	2	2	1	1	1	5	5	3	3	1
<b>29</b>	4	5	2	2	2	3	4	2	2	4	4	3	3
<b>30</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	3
<b>31</b>	3	2	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4
<b>32</b>	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	1	3
<b>33</b>	2	1	3	1	1	2	1	1	1	4	4	2	3
<b>34</b>	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	3

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**lampiran 2 Data Base Pengambilan Data Variabel Citra Tubuh dan Konformitas**

Subjek	Nomor Aitem															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	2	3	3	1	2	1	3	2	3	3	1	1	1	3	32
2	4	3	3	3	2	1	1	2	3	3	4	3	1	1	2	36
3	4	1	1	4	1	1	1	1	4	2	2	2	2	1	2	29
4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	31
5	4	1	4	3	1	1	1	2	5	3	2	2	2	1	1	33
6	4	4	3	3	2	1	2	2	2	3	4	3	3	1	3	40
7	3	3	3	4	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	30
8	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	31
9	4	1	1	4	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	30
10	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	33
11	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	1	25
12	3	3	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	25
13	4	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	34
14	4	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	26
15	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
16	5	3	1	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	26
17	4	3	1	4	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	30
18	4	1	1	3	1	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	24
19	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	36
20	4	2	2	3	1	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	31
21	4	3	2	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	26
22	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	42
23	4	5	4	4	2	2	2	1	4	3	2	1	2	1	1	38
24	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
25	4	4	2	3	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	30
26	4	2	1	3	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	28

27	4	1	1	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	1	24
28	5	3	4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	34
29	5	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	4	1	1	1	29
30	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	23
31	4	2	2	2	2	1	1	1	4	1	1	5	1	1	1	29
32	5	5	1	4	1	1	1	2	1	2	3	1	5	5	1	38
33	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
34	4	3	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	34
35	4	5	5	5	4	1	1	1	5	5	5	5	3	1	4	54
36	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	24
37	5	3	3	4	4	1	3	2	3	3	4	3	3	1	1	43
38	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	5	2	2	2	40
39	5	3	4	5	3	4	3	4	3	2	3	1	3	3	2	48
40	5	4	3	4	2	1	1	1	4	3	4	1	3	1	3	40
41	5	3	3	4	3	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	32
42	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	33
43	5	4	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	25
44	5	3	2	2	1	1	1	1	4	2	2	4	1	1	1	31
45	3	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	25
46	5	1	1	1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	1	1	24
47	4	2	2	3	2	1	1	3	1	1	3	5	2	1	2	33
48	3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	28
49	5	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
50	5	1	1	3	1	1	1	3	4	1	3	1	1	1	1	28
51	4	3	2	3	2	1	1	2	3	3	3	4	2	1	2	36
52	4	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	24
53	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	26
54	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	35
55	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	24
56	5	3	2	5	3	1	2	1	4	2	4	1	1	1	2	37
57	5	5	1	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31
58	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20

59	4	3	2	4	1	1	1	1	3	3	2	3	1	1	1	31
60	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
61	4	2	4	4	1	1	1	3	2	4	4	3	1	1	4	39
62	4	3	1	3	2	1	1	2	3	3	2	1	1	1	2	30
63	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	21
64	5	3	3	4	4	1	3	2	3	3	4	3	3	1	1	43
65	5	3	2	1	1	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	36
66	1	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	1	4	1	45
67	5	3	4	4	1	1	1	4	5	5	5	1	1	1	1	42
68	2	5	1	3	1	1	1	4	5	3	4	2	1	1	1	35
69	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	21
70	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	22
71	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	23
72	4	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
73	5	4	3	5	5	5	2	4	3	3	3	3	5	5	4	59
74	3	3	3	4	3	2	2	2	4	3	3	1	1	1	1	36
75	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
76	5	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	41
77	5	3	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	25
78	4	1	1	3	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	24
79	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	31
80	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
81	4	2	2	2	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	25
82	4	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	37
83	4	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	25
84	5	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	23
85	5	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	23
86	5	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	62
87	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	1	1	1	30
88	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
89	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	52
90	4	2	2	3	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	27

<b>91</b>	5	3	3	4	1	5	1	1	3	2	1	2	1	1	1	<b>34</b>
<b>92</b>	5	2	4	4	5	4	1	2	4	4	2	4	4	4	5	<b>54</b>
<b>93</b>	3	3	2	2	2	1	1	2	3	2	3	4	1	1	1	<b>31</b>
<b>94</b>	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>32</b>
<b>95</b>	4	2	1	4	3	2	1	2	3	4	3	2	2	1	2	<b>36</b>
<b>96</b>	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	4	2	4	<b>59</b>
<b>97</b>	4	4	4	5	2	2	2	2	4	1	2	2	1	1	3	<b>39</b>
<b>98</b>	5	2	1	3	1	2	1	1	4	3	2	1	1	1	1	<b>29</b>
<b>99</b>	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	<b>21</b>
<b>100</b>	5	4	2	3	1	1	1	4	1	2	2	3	3	1	4	<b>37</b>
<b>101</b>	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	<b>21</b>
<b>102</b>	5	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	<b>40</b>
<b>103</b>	4	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	<b>26</b>
<b>104</b>	5	3	3	4	1	1	1	1	4	3	1	3	1	1	1	<b>33</b>
<b>105</b>	4	3	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	<b>28</b>
<b>106</b>	4	3	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	2	1	1	<b>30</b>
<b>107</b>	5	5	2	2	2	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	<b>31</b>
<b>108</b>	3	4	4	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	4	<b>35</b>
<b>109</b>	4	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5	<b>26</b>
<b>110</b>	5	3	2	5	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	5	<b>33</b>
<b>111</b>	4	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	5	<b>27</b>
<b>112</b>	4	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	5	<b>35</b>
<b>113</b>	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4	1	3	1	5	<b>47</b>
<b>114</b>	5	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	5	<b>29</b>
<b>115</b>	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	<b>24</b>

Subjek	Nomor Aitem																				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
<b>1</b>	4	2	3	1	1	3	1	3	2	1	1	3	3	3	3	3	2	5	3	1	<b>48</b>
<b>2</b>	5	5	2	2	4	1	1	5	3	2	2	2	3	3	1	3	3	4	4	2	<b>57</b>
<b>3</b>	4	4	4	4	1	1	4	2	4	1	2	2	3	2	1	3	2	4	4	1	<b>53</b>
<b>4</b>	5	2	2	3	4	4	2	5	3	3	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	<b>55</b>
<b>5</b>	5	1	1	5	5	5	1	5	5	4	2	1	4	4	2	1	4	2	2	4	<b>63</b>



6	5	4	2	2	2	1	1	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	53
7	4	5	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	1	2	4	4	3	2	44
8	5	1	5	5	5	4	2	4	5	2	4	1	5	1	5	2	5	1	2	4	68
9	5	1	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	2	3	2	4	3	3	59
10	5	5	1	1	2	1	1	2	2	1	3	3	2	4	1	2	2	2	2	3	45
11	5	2	4	4	4	5	5	5	4	3	2	3	4	4	4	3	4	5	3	3	76
12	4	1	5	3	2	1	2	5	3	2	1	1	5	1	4	1	5	1	1	5	53
13	5	5	1	3	3	1	1	1	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	5	1	56
14	5	2	5	4	5	5	2	2	4	5	3	2	4	3	2	4	2	2	2	2	65
15	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	4	2	54
16	5	5	1	2	4	1	1	1	2	1	3	3	1	4	1	4	1	5	4	1	50
17	4	3	2	2	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	56
18	4	2	1	5	5	4	2	5	5	2	1	3	3	3	1	1	3	4	4	3	61
19	5	1	3	4	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	4	3	2	4	3	2	61
20	4	2	4	2	2	4	4	3	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	54
21	5	3	3	4	5	2	3	2	2	3	3	1	3	4	1	3	1	3	3	1	55
22	5	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	56
23	5	3	2	4	1	2	2	1	3	2	3	4	3	4	2	2	1	3	3	4	54
24	5	3	3	1	3	1	1	5	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	39
25	5	5	1	1	2	1	2	4	1	1	4	3	3	4	1	4	2	2	2	3	51
26	5	4	3	1	1	1	1	3	4	1	4	4	3	4	4	4	2	4	3	1	57
27	5	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	4	4	1	1	37
28	5	2	2	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	4	2	4	2	4	4	2	60
29	5	2	2	2	3	4	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	57
30	5	2	4	5	4	5	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	64
31	5	1	5	5	5	5	3	5	5	3	2	2	5	5	1	2	4	2	2	5	72
32	5	4	3	3	2	1	2	5	3	4	4	4	5	5	1	3	1	4	4	1	64
33	5	1	5	3	4	5	3	3	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	50
34	5	5	1	3	3	1	1	1	1	1	5	5	1	5	1	5	1	5	5	1	56
35	5	2	5	2	5	5	5	5	5	4	2	1	5	3	5	2	5	3	1	5	75
36	4	2	3	4	2	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	64
37	5	1	5	5	5	5	1	5	3	1	3	2	2	4	5	3	2	3	2	2	64

38	2	4	2	2	4	2	2	4	2	1	3	3	2	4	2	2	2	3	3	2	51
39	5	4	5	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	5	1	71
40	5	4	1	5	5	1	2	5	3	2	2	2	3	5	1	4	3	5	3	1	62
41	5	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	4	4	1	38
42	5	5	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	56
43	5	5	4	4	2	2	1	4	2	1	2	4	2	1	1	1	2	4	4	1	52
44	5	5	1	5	1	1	1	1	5	3	3	1	5	1	1	1	3	4	4	5	56
45	4	2	4	3	2	3	2	5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	59
46	5	1	3	3	5	3	3	4	3	2	1	1	2	4	1	2	1	4	3	1	52
47	5	3	2	5	4	3	2	4	4	3	2	3	4	2	1	2	3	4	3	3	62
48	5	4	2	2	2	3	1	5	3	1	1	2	3	1	1	1	5	4	4	3	53
49	5	1	1	5	4	5	4	5	5	5	2	1	2	5	5	2	1	4	2	1	65
50	5	5	1	1	3	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	35
51	5	2	4	5	5	4	2	4	5	2	2	2	4	2	4	2	4	4	4	4	70
52	5	2	2	4	2	3	3	2	2	1	4	3	2	4	1	3	2	5	5	2	57
53	5	1	2	5	5	5	2	2	4	3	2	1	4	2	4	1	2	3	2	3	58
54	4	2	5	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	63
55	4	2	3	4	2	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	64
56	5	5	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	2	4	1	4	1	4	4	1	47
57	5	5	3	1	1	1	3	5	5	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	44
58	5	1	5	4	5	5	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	2	67
59	5	2	5	5	4	1	3	5	1	3	2	2	5	1	4	2	5	5	3	3	64
60	5	1	1	5	5	4	1	5	1	1	1	1	4	5	4	3	1	5	5	1	59
61	5	5	2	1	5	1	1	4	1	1	2	2	4	4	1	1	2	2	2	3	49
62	4	1	3	4	4	5	3	3	4	2	2	2	1	4	4	2	2	3	3	2	58
63	5	1	5	4	3	5	1	3	3	3	3	3	5	4	2	5	5	3	3	1	67
64	5	1	5	5	5	5	1	5	3	1	3	2	2	4	5	3	2	3	2	2	64
65	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	5	5	4	3	1	1	1	2	68
66	5	5	1	2	5	2	1	4	1	2	2	1	5	1	1	1	3	1	2	4	49
67	5	4	1	1	4	1	1	1	4	1	5	1	4	4	1	1	1	4	4	4	52
68	5	2	4	5	4	4	1	5	5	3	1	3	3	2	5	1	5	5	5	5	73
69	5	1	5	3	3	5	1	1	5	5	5	2	5	5	5	1	1	3	3	3	67

70	5	1	1	2	4	2	1	2	2	1	5	2	4	4	1	2	1	5	4	1	50
71	5	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	3	3	2	1	3	1	5	5	3	49
72	5	5	2	4	4	2	1	4	5	3	2	3	2	4	1	2	4	3	3	3	62
73	5	5	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	5	2	2	3	1	54
74	5	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	4	2	5	4	2	61
75	4	3	4	2	4	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	2	52
76	5	2	1	4	4	4	4	3	2	2	2	1	4	3	5	3	3	3	3	3	61
77	4	1	5	3	5	5	1	3	2	4	2	2	4	4	5	3	1	3	3	2	62
78	5	5	2	4	3	2	1	4	2	2	2	2	2	3	1	2	4	1	1	2	50
79	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	56
80	4	4	5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	37
81	5	5	2	1	2	1	1	4	1	1	4	3	3	5	1	5	1	5	5	1	56
82	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
83	4	5	1	2	1	1	1	3	1	1	4	3	3	4	1	2	2	4	3	1	47
84	5	3	4	3	2	1	2	4	2	3	2	3	4	4	2	3	2	3	2	2	56
85	5	2	1	1	3	4	1	3	3	1	3	3	2	3	1	3	1	5	5	1	51
86	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	84
87	5	4	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	2	5	2	4	4	3	2	3	57
88	5	3	5	1	4	3	5	5	3	2	3	2	5	5	1	3	1	5	4	1	66
89	3	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	71
90	5	2	1	5	4	4	3	4	5	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	1	63
91	5	5	5	4	1	1	1	3	4	1	1	2	3	2	1	3	2	4	4	2	54
92	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	2	4	5	4	3	4	4	2	71
93	5	3	3	5	2	3	2	4	5	4	3	4	3	2	3	2	1	4	2	2	62
94	4	5	2	2	3	1	1	3	2	1	3	3	3	3	1	4	2	3	3	2	51
95	4	4	3	3	2	2	3	2	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4	4	2	61
96	5	2	4	4	2	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	2	66
97	5	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	3	2	1	1	4	4	1	53
98	5	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	66
99	5	3	2	4	4	4	1	4	4	2	3	2	3	4	1	3	2	5	4	3	63
100	5	5	5	1	5	1	1	2	5	1	5	5	4	5	1	5	1	5	5	1	68
101	5	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	5	2	3	3	1	43

<b>102</b>	5	1	5	2	4	4	2	4	2	2	1	1	2	2	2	1	3	4	3	2	<b>52</b>
<b>103</b>	5	5	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	<b>62</b>
<b>104</b>	5	2	1	1	1	1	2	4	1	2	3	3	1	2	1	1	1	5	5	1	<b>43</b>
<b>105</b>	5	4	1	4	2	1	1	2	4	1	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	<b>48</b>
<b>106</b>	4	2	3	4	4	5	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	<b>57</b>
<b>107</b>	5	1	1	5	5	5	4	4	5	2	4	2	2	2	4	3	2	2	1	3	<b>62</b>
<b>108</b>	5	3	1	2	1	1	4	1	3	3	4	2	3	2	3	1	3	3	1	5	<b>46</b>
<b>109</b>	3	3	2	2	1	1	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	5	5	1	5	<b>46</b>
<b>110</b>	5	5	1	1	1	1	5	1	1	5	3	5	5	1	5	1	5	5	5	1	<b>61</b>
<b>111</b>	2	3	5	5	3	1	4	5	4	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	<b>62</b>
<b>112</b>	1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	<b>56</b>
<b>113</b>	5	5	4	1	4	1	1	3	1	4	4	1	4	1	5	1	5	4	1	5	<b>55</b>
<b>114</b>	1	4	2	4	5	3	2	3	4	5	5	2	4	1	4	1	5	4	1	5	<b>60</b>
<b>115</b>	3	1	2	3	3	1	4	4	1	3	3	2	5	2	3	1	5	4	2	4	<b>52</b>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

*lampiran 3 Output Seleksi Aitem Citra Tubuh*

**Citra Tubuh Putaran 1**

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	125.41	334.795	.279	.831
A2	125.21	324.896	.518	.826
A3	125.21	323.502	.479	.826
A4	124.79	324.653	.544	.825
A5	124.29	335.608	.292	.831
A6	124.18	332.513	.453	.828
A7	124.44	325.042	.617	.825
A8	124.71	337.426	.199	.833
A9	124.71	329.668	.354	.829
A10	125.79	309.865	.597	.821
A11	125.71	312.881	.644	.820
A12	125.50	316.318	.538	.823
A13	125.94	315.633	.500	.824
A14	125.71	312.578	.619	.821
A15	124.85	331.947	.299	.831
A16	124.56	327.890	.415	.828
A17	126.85	336.735	.181	.834
A18	126.53	354.620	.192	.844
A19	126.76	335.943	.190	.834
A20	125.26	342.625	.053	.837
A21	125.91	370.931	-.489	.852
A22	125.97	356.635	-.244	.844
A23	125.50	328.197	.577	.826
A24	125.44	336.557	.227	.832
A25	124.76	336.367	.181	.834
A26	125.47	324.620	.463	.826
A27	126.47	335.105	.182	.834
A28	126.09	327.174	.352	.829
A29	126.82	339.180	.116	.836
A30	125.71	335.487	.255	.832

A31	125.97	321.060	.678	.823
A32	126.00	321.636	.557	.824
A33	126.44	344.921	.003	.839
A34	124.59	339.583	.125	.835
A35	124.71	331.911	.222	.833
A36	125.74	326.019	.337	.830
A37	126.32	331.862	.306	.831
A38	125.38	323.395	.438	.827
A39	125.38	325.092	.374	.829
A40	125.59	322.553	.462	.826

## Citra tubuh Putaran 2

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A2	69.47	225.529	.569	.887
A3	69.47	225.772	.484	.889
A4	69.06	226.360	.564	.888
A6	68.44	233.709	.449	.891
A7	68.71	227.608	.608	.887
A9	68.97	231.302	.348	.893
A10	70.06	212.542	.641	.885
A11	69.97	214.151	.720	.882
A12	69.76	217.398	.599	.886
A13	70.21	222.290	.434	.891
A14	69.97	216.151	.635	.885
A16	68.82	228.089	.461	.890
A23	69.76	230.973	.538	.889
A26	69.74	224.019	.543	.888
A28	70.35	232.417	.268	.895
A31	70.24	226.246	.602	.887
A32	70.26	224.625	.552	.888
A36	70.00	227.152	.355	.894
A37	70.59	236.250	.215	.896

A38	69.65	221.629	.545	.888
A39	69.65	222.963	.475	.890
A40	69.85	222.917	.519	.888

### Citra Tubuh Putaran 3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A2	64.41	203.037	.625	.892
A3	64.41	203.886	.514	.894
A4	64.00	205.212	.575	.893
A6	63.38	212.425	.454	.896
A7	63.65	205.872	.640	.892
A9	63.91	208.871	.387	.898
A10	65.00	191.879	.652	.890
A11	64.91	193.477	.731	.888
A12	64.71	197.305	.590	.892
A13	65.15	203.220	.396	.899
A14	64.91	196.265	.623	.891
A16	63.76	206.064	.495	.895
A23	64.71	210.638	.509	.895
A26	64.68	202.286	.573	.893
A31	65.18	207.059	.543	.894
A32	65.21	205.562	.499	.895
A36	64.94	205.815	.365	.899
A38	64.59	201.340	.535	.894
A39	64.59	201.462	.495	.895
A40	64.79	203.017	.497	.895

**lampiran 4 output Seleksi Aitem Konformitas**

	Konformitas Putaran 1			Item-Total
	Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	88.03	279.181	-.047	.853
2	89.24	273.458	.099	.848
3	90.09	279.780	-.057	.851
4	89.56	270.981	.171	.846
5	88.65	268.902	.219	.845
6	89.12	266.046	.265	.844
7	87.68	273.135	.119	.847
8	88.12	273.986	.112	.847
9	87.79	270.775	.175	.846
10	87.76	277.579	.010	.849
11	88.24	275.034	.062	.849
12	87.82	281.241	-.096	.852
13	88.94	265.815	.367	.841
14	89.85	262.129	.471	.838
15	89.12	259.319	.421	.839
16	89.59	250.553	.620	.833
17	88.97	264.575	.247	.845
18	88.82	273.968	.087	.848
19	88.50	268.258	.255	.844
20	89.62	254.668	.594	.834
21	89.26	248.504	.710	.830
22	89.85	251.826	.584	.834
23	89.62	252.910	.674	.832
24	89.88	247.804	.732	.830
25	89.74	244.685	.762	.828
26	89.79	245.562	.713	.829
27	89.88	243.501	.721	.828
28	89.97	246.151	.729	.829
29	89.82	251.059	.557	.834
30	87.91	281.659	-.104	.854



31	88.15	280.311	<b>-.072</b>	.851
32	89.88	249.198	.695	.831
33	89.09	262.931	.387	.840

**Konformitas Putaran 2**

**Item-**

**Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
13	38.41	243.401	<b>.192</b>	.939
14	39.32	235.377	.444	.935
15	38.59	234.674	.349	.937
16	39.06	220.784	.694	.930
19	37.97	248.332	<b>.025</b>	.942
20	39.09	223.537	.710	.930
21	38.74	221.170	.724	.929
22	39.32	217.316	.781	.928
23	39.09	220.931	.826	.928
24	39.35	216.235	.867	.926
25	39.21	213.320	.891	.925
26	39.26	212.443	.881	.926
27	39.35	210.357	.886	.925
28	39.44	213.890	.879	.926
29	39.29	217.184	.726	.929
32	39.35	217.144	.841	.927
33	38.56	230.739	.520	.934

**Konformitas Putaran 3**

**item-Total**

**Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
14	30.41	220.250	.398	.958

15	29.68	219.619	.311	.961
16	30.15	205.160	.685	.953
20	30.18	206.816	.730	.952
21	29.82	205.665	.710	.952
22	30.41	200.613	.805	.950
23	30.18	205.180	.819	.950
24	30.44	199.284	.902	.948
25	30.29	196.820	.914	.948
26	30.35	195.508	.917	.948
27	30.44	193.163	.929	.947
28	30.53	197.105	.910	.948
29	30.38	199.940	.762	.951
32	30.44	200.618	.862	.949
33	29.65	214.599	.514	.956

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	15

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## lampiran 5 Reliabilitas dan Normalitas

### Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
citratubuh	.071	103	.200 <sup>*</sup>	.986	103	.350
Konformitas	.085	103	.062	.961	103	.004

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

## lampiran 6 Linieritas

### ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Konformitas * citratubuh	Between Groups (Combined)	2514.583	34	73.958	1.730	.028
	Linearity	187.359	1	187.359	4.383	.040
	Deviation from Linearity	2327.224	33	70.522	1.650	.041
	Within Groups	2906.912	68	42.749		
Total		5421.495	102			

## lampiran 7 Product Moment

### Correlations

		citratubuh	Konformitas
citratubuh	Pearson Correlation	1	.186 <sup>*</sup>
	Sig. (1-tailed)		.030
	N	103	103
Konformitas	Pearson Correlation	.186 <sup>*</sup>	1
	Sig. (1-tailed)	.030	
	N	103	103

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

## lampiran 8 Sumbangan Efektif

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.186 <sup>a</sup>	.035	.025	8.101

a. Predictors: (Constant), Konformitas

**KM**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	40	35.1	35.1	35.1
2	9	7.9	7.9	43.0
3	64	56.1	56.1	99.1
4	1	.9	.9	100.0
Total	114	100.0	100.0	

## lampiran 9 Presentase Citra Tubuh dan Konformitas

**CB**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	.9	.9	.9
2	3	2.6	2.6	3.5
3	109	95.6	95.6	99.1
4	1	.9	.9	100.0
Total	114	100.0	100.0	

## CURRICULUM VITAE



### A. Biodata Pribadi

**Nama Lengkap** : Ulfa Mufidatul Khasanah  
**Jenis Kelamin** : Perempuan  
**Tempat, Tanggal lahir** : Ngawi, 18 Maret 1997  
**Alamat Asal** : Rt 04 Rw 03, Gandu Jambangan Paron Ngawi  
**Email** : ulfamufida15@gmail.com  
**No. HP** : 0895378222701

### B. Latar Belakang Pendidikan Formal

1. **TK** : TK PKK Kedung Jambu
2. **SD** : MI Kedung Jambu
3. **SMP** : MTSN 5 Ngawi
4. **SMU** : MA Darul Huda
5. **S1** : UIN Sunan Kalijaga

### C. Latar Belakang Pendidikan Non Formal

1. **Ponpes Al- Ghufroniy Jambangan Paron Ngawi**
2. **Ponpes Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo**
3. **Ponpes Al-luqmaniyyah Yogyakarta**