

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR),
LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN**



TESIS

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA DUA DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH :

**ABDULLAH YAQIN
NIM : 16208011003**

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR),
LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN**

Abstrak

Penelitian ini fokus untuk mengetahui pengaruh *islamic social reporting* (ISR), leverage dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan. Dengan fokus masalah: 1) apakah ada pengaruh *islamic social reporting* terhadap profitabilitas perusahaan. 2) apakah ada pengaruh *islamic social reporting* terhadap nilai perusahaan. 3) apakah ada pengaruh leverage terhadap profitabilitas perusahaan. 4) apakah ada pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. 5) apakah ada pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan. 6) apakah ada pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan populasi bank umum syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang kemudian menghasilkan enam bank umum syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *islamic social reporting* dan kepemilikan institusional berpengaruh positif baik pada profitabilitas maupun nilai perusahaan. Sedangkan leverage hanya berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan, *Islamic Social Reporting* (ISR), *Leverage* Dan Kepemilikan Institusional.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**THE EFFECTS OF *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)*,
LEVERAGE, AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON
CORPORATE VALUE AND PROFITABILITY**

Abstract

This research focuses on knowing the effect of Islamic social reporting (ISR) leverage and institutional ownership on company's profitability and value. Use focuses question, 1) Effects of Islamic Social Reporting (ISR) to the corporate value, 2) effects if Islamic Social Reporting (ISR) to the corporate profitability, 3) leverage effects to the corporate value, 4) leverage effects to the corporate profitability, 5) effects of institutional ownership to the corporate value and 6) effects of institutional ownership to the corporate profitability.

This research is a quantitative study that using all Islamic commercial banks in Indonesia as population. This research uses purposive sampling technique which then produces six Islamic banks as sample. Research result shows that Islamic social reporting and institutional ownership have a positive effect on both profitability and value of the company. Meanwhile, leverage only affects the company's profitability.

Keywords: Firm Value, Profitability Companies, Islamic Social Reporting (ISR), Leverage, Institutional Ownership.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ABDULLAH YAQIN
NIM : 16208011003
Prodi : Magister Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis saya yang berjudul **PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR), LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN** adalah asli, hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 14 September 2020

Yang menyatakan,



ABDULLAH YAQIN
NIM. 116208011003

SURAT PERSETUJUAN TESIS

Hal : Tesis Saudara Abdullah Yaqin
Kepada
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga**
Di Yogyakarta
Assalamu'alaikum wr. Wb

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa tesis saudara:

Nama : Abdullah Yaqin

NIM : 16208022003

Judul Tesis : **Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), *Leverage* Dan Kepemilikan Institusioanal Terhadap Nilai Dan Profitabilitas Perusahaan.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dalam Ilmu Ekonomi Islam. Dengan ini kami mengharapkan agar tesis saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. Wb

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 10 September 2020

Pembimbing



Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.Si.
NIP. 19761231 200003 1 005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-661/Un.02/DEB/PP.00.9/10/2020

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH **ISLAMIC SOCIAL REPORTING** (ISR),
LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP NILAI DAN PROFITABILITAS
PERUSAHAAN
yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Nama : ABDULLAH YAQIN, S. Pd.
Nomor Induk Mahasiswa : 16208011003
Telah diujikan pada : Senin, 31 Agustus 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : B+
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. H. Slamet Haryono, SE, M.Si.
SIGNED

Valid ID: 5f741eae2f114

1



Penguji I

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 5f703a90d7cea



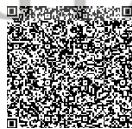
Penguji II

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f71d84097cea



Yogyakarta, 31 Agustus 2020



UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 5f7575ae8b628

MOTTO

بقدر ما تتعنى تنال ما تتمنى

Sejauh mana batas jerih payahmu, sebatas itulah kamu meraih cita-citamu.

(kitab *Ta'limul Muta'allim*)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini penulis persembahkan untuk Baba Dan Mama,

Fatimatuz Zahroh, Dan Keluarga Besarku.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), *Leverage* Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Dan Profitabilitas Perusahaan”. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya. Tesis ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., MA. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Kepada Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. selaku ketua Prodi Pascasarjana Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan juga Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Dr. H. Slamet Haryono, S.E., M.Si. Dosen Pembimbing Tesis yang memberikan banyak tantangan kepada penulis sehingga muncul berbagai *insight* baru dalam menyusun tesis ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu, wawasan serta pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Segenap karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sunan Kalijaga yang telah membantu menyediakan berbagai pelayanan sehingga memudahkan mahasiswa, khususnya penulis, dalam menyelesaikan tugas akhir.

7. Kedua orang tuaku terkasih Bapak Rahmat Hidayat dan Ibu Shofiatul Hanani dan Dedek Aiem tersayang, serta keluarga angkatku Bapak Samsul dan Ibu Faiqotul Himmah dan Adek Fatim, Dek Ayik, Dek Fifi, serta seluruh keluarga besarku yang selalu senantiasa memberikan kasih sayang, suntikan *ghirrah* dan motivasi yang luar biasa kepada penulis.
8. Calon pendamping hidupku Anna Shofiana, semoga senantiasa dalam lindungan-Nya. Dan Semoga momen sakral yang ditunggu itu semakin mendekat, Aamiin.
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Magister Ekonomi Syariah 2017 Semester Genap (Ainil, Nenk Mita, Annisay, Sylma, Sayu, Mas Andi, Mas Dosen Awis, Bang Jarot, OmSyamsul, Bang Zaenal dan Mas Dani) yang penulis banggakan, semoga lancar dan sukses untuk semuanya.
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan yang lebih baik oleh Allah SWT, dan semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 28 September 2020

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Abdullah Yaqin, S.pd.

NIM: 16208011003

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	IV
DAFTAR ISI	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Pustaka	12
B. Kajian Teoritis	14
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Teoritik	44
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel	53
C. Jenis dan Sumber Data	54
D. Definisi Operasional	54
E. Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif	56
2. Regresi Linier Berganda	57
3. Uji Asumsi Klasik	58
F. Model Analisis Regresi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63

A. Data Penelitian	63
B. Analisis Statistik Deskriptif	64
1. Hasil Statistik Deskriptif	64
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas.....	65
b. Uji Multikolinieritas	66
c. Uji Heteroskedastisitas	67
d. Uji Autokorelasi	68
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
a. Persamaan Regresi	69
b. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	70
c. Hasil Uji F	72
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
C. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian	83
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	I

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan bank syariah yang melakukan segala aktifitasnya menggunakan prinsip syariah, meskipun dalam pengertiannya bank syariah bukan hanya tidak ada bunga dalam transaksi tetapi juga menjauhi penipuan dan penyimpangan dalam syariah Islam. Selain itu, bank syariah dalam penerapannya harus menjauhi praktek yang mengandung *ribawi* atau unsur-unsur keharaman. Perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah terletak pada sistem bunga atau imbalan dimana bank syariah tidak ada sistem bunga dalam pembayaran tetapi didasarkan prinsip bagi hasil.

Adanya bank syariah di Indonesia berdiri pertama kali tahun 1992 yaitu Bank Muallamat Indonesia. Sejak itu, perkembangan bank syariah semakin pesat didasarkan pada jumlah bank yang semakin banyak yaitu Bank Umum Syariah ada 13 bank, Unit Usaha Syariah (USS) sebanyak 21 dan Bank Pembiayaan Syariah sebanyak 167 bank di Indonesia (Muthaher, 2012). Industri perbankan Syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat sepanjang tahun 2016. Seperti yang dilansir oleh info banknews.com pada 18 Januari 2017, pertumbuhan bank syariah yang mencapai angka 19,67% jauh melampaui bank konvensional yang stagnan berada dibawah angka 10%. Pangsa pasar perbankan syariah pun mengalami kenaikan yang cukup pesat, adanya perubahan

dari bank konvensional menjadi bank syariah seperti Bank Pembangunan Daerah (BPD) di Aceh pada September tahun 2016. Konversi ini mengakibatkan pangsa pasar perbankan syariah mencapai 5,3%. Angka ini diproyeksikan akan semakin membesar dan mengingot.

Pertumbuhan pesat ini, menurut Sekretaris Jenderal Asosiasi Bank Syariah Indonesia, selain didukung oleh adanya konversi, juga karena bertumbuhnya penempatan dana haji dan kampanye syariah. Kampanye syariah yang belakangan sering digencarkan oleh pemerintah ternyata berpengaruh pada perkembangan bank syariah di Indonesia. Pembentukan Komite Nasional Keuangan Syariah juga menyatakan bahwa pemerintah pun memiliki itikad baik terkait sektor ekonomi syariah di Indonesia. (<http://www.beritasatu.com/beritasatu/ekonomi/75750/pertumbuhan-pangsa-pasar-bank-syariah-melambat> diakses pada tanggal 23 september 2020. Pukul: 21:40 WIB)

Perkembangan jumlah bank syariah dan kantor perbankan syariah juga berdampak pada peningkatan jumlah profitabilitas, pertumbuhan dana *syirkah* temporer. Jika dibandingkan dengan industri perbankan di Indonesia, rata-rata pertumbuhan bank syariah mengalami peningkatan yang signifikan seperti Tabel 1.1 dimana dijelaskan bahwa perbankan syariah selalu mengalami pertumbuhan yang positif, aset, DPK maupun penyaluran pembiayaan selama 5 tahun terakhir. Adanya pertumbuhan DPK yang semakin tinggi menunjukkan dana yang dimiliki oleh bank syariah semakin baik. Sedangkan pembiayaan bank syariah yang lebih

tinggi menunjukkan bahwa perputaran dana pinjaman ke masyarakat semakin tinggi.

Tabel 1. 1. Pertumbuhan Keuangan Bank Syariah Tahun 2013-2017

Keterangan	Tahun								
	2013	2014	<i>Growth</i>	2015	<i>Growth</i>	2016	<i>Growth</i>	2017	<i>Growth</i>
ASSET			(%)		(%)		(%)		(%)
BUS dan UUS (T)	242,276	272,343	12,3	296,262	8,8	356,504	220,2	424,181	19,1
BPRS (M)	5,833	6,573	12,6	7,739	17,7	9,157	18,3	10,840	18,3
DPK									
BUS dan UU (T)	183,534	217.858	15,6	231.175	6,4	279.335	20,7	334.719	19,7
BPRS (M)	3.666	4.028	9,8	4.801	19,1	5.823	21,2	6.987	19,9
PEMBIAYAAN									
BUS dan UUS (T)	184,122	200.176	8,0	213.989	6,5	249.087	16,9	279.363	12,0
BPRS (M)	3.553	4.433	24,7	5.004	12,8	6.662	33,1	7.763	16,5

Sumber: Outlook Bank Syariah Indonesia, Tahun 2013-2017.

Adanya pertumbuhan bank syariah tersebut membuat masyarakat semakin percaya dengan keberadaan bank syariah dalam melakukan penyelenggaraan keuangan. Oleh karena itu, bank syariah juga harus melakukan tanggung jawab sosial baik terhadap masyarakat, konsumen, *stakeholder* dalam aspek operasional bank.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki konsekuensi kepada lingkungan sosial masyarakat yang diterapkan pada *stakeholder*. Hal itu dilakukan dengan jangka panjang sehingga keputusan perusahaan didasarkan tidak hanya keuntungan keuangan saja (Siahaan, 2008:37).

Corporate Social Responsibility (CRS) adalah suatu kegiatan sosial untuk masyarakat yang dapat membentuk image perusahaan melalui pengungkapan yang benar dengan adanya kerja sama antara perusahaan

dan masyarakat. Adanya kesinambungan pertumbuhan perusahaan dengan tanggung jawab sosial harus selaras antara perusahaan dengan masyarakat.

Ada berbagai cara mengungkapkan CSR dalam pertanggung jawaban kepada *stakeholder* dalam menjaga citra sesuai aturan yang berlaku. Adanya komunikasi tanggung jawab sosial memiliki peranan penting dalam masyarakat, sehingga masyarakat akan tahu tentang tingkat investasi, risiko perusahaan yang minimal dalam menghadapi konflik sosial (Suparjan dan Mulya, 2012:28).

CSR merupakan kinerja sosial perusahaan yang harus diperhatikan oleh semua kalangan seperti pemerintah, perusahaan swasta atau BUMN, akademisi dan lainnya (Wibisono, 2007). Perusahaan tidak memprioritaskan keuangan saja tapi diperhatikan juga aspek sosial dan lingkungan sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan. Adanya hubungan *triple bottom line* antara keuangan, sosial dan lingkungan merupakan kunci keberhasilan perusahaan.

Aktivitas CSR dapat meningkatkan nilai perusahaan karena CSR dapat menimbulkan keunggulan perusahaan sehingga nilai perusahaan akan semakin meningkat. *Corporate* kinerja lingkungan dan sosial perusahaan mendapat efek positif oleh para investor dengan peningkatan harga dari saham perusahaan. Tetapi jika perusahaan kurang memperhatikan lingkungan maka tidak akan berpengaruh baik pada investor, karena akan membuat keraguan terhadap investor, sehingga efek negatif dari harga saham akan terjadi. Tjipto dan Juniarti (2016)

menemukan bahwa CSR berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan. Atuti (2016) menemukan bahwa tanggung sosial meningkatkan nilai perusahaan.

CSR merupakan kekayaan yang strategis dengan adanya persaingan yang kompetitif. CSR berdampak positif pada keuntungan perusahaan dengan profitabilitas yang semakin tinggi dan kinerja keuangan menjadi lebih baik. Implementasi program CSR bagi perusahaan dapat meningkatkan nilai saham. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui operasional usahanya dengan mengelola aset perusahaan, serta aset yang berasal dari hutang atau pihak peminjam.

Profitabilitas merupakan tolok ukur keberhasilan manajemen dalam mengelola perusahaan. Profitabilitas yang tinggi akan digunakan perusahaan sebagai modal sendiri dari laba ditahan. Hal itu mengurangi penggunaan utang. Tetapi jika perusahaan memiliki laba yang rendah, sumber dana eksternal menjadi pemilihan sumber dana dalam melakukan operasional perusahaannya. Rosdwianti, dkk (2016) menemukan bahwa tanggung jawab sosial (CSR) berpengaruh terhadap profitabilitas (ROA < ROE dan EPS). Putra (2015) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Penerapan CSR di Indonesia kian hari semakin meningkat di kalangan perusahaan. Konsep CSR diterapkan pula pada ekonomi Islam. Berdasarkan hal tersebut konsep CSR dijelaskan dalam aturan Islam

dimana hal ini disebut konsep syariah. Dasar CSR syariah yaitu menggunakan filosofi Al-Quran dan hadist. Selain itu dalam konsep berdasarkan keimanan kepada Allah SWT dan mengandung nilai-nilai Islam. Adapun dalam lembaga bisnis syariah konsep CSR yang berbasis Islami disebut *Islamic Social Reporting (ISR)*.

Islamic Social Reporting (ISR) dimunculkan oleh Haniffa tahun 2002 yang kemudian dikembangkan tahun 2009 oleh Othman, Thani dan Ghani. Haniffa (2002) menjelaskan bahwa ISR paling tepat dengan penerapan CSR secara Islami dan sesuai dengan aturan Islam dalam pertanggungjawaban terhadap masyarakat dan utamanya Allah SWT.

Konsep ISR yang diterapkan dalam perusahaan ada enam topik antara lain investasi pendanaan, produk dan jasa, masyarakat, karyawan, tata kelola dan lingkungan. ISR penting diungkapkan karena akan meningkatkan kepercayaan investor. Hal ini juga akan meningkatkan kinerja keuangan seperti aspek liquidity, biaya transaksi yang efisien dan kualitas pasar yang semakin tinggi secara keseluruhan. Perusahaan mengungkapkan ISR akan berdampak positif bagi nilai perusahaan. Sedangkan bagi masyarakat, perusahaan akan lebih dipercaya dengan adanya mengungkapkan ISR. Tolok ukur dari kinerja sosial perusahaan adalah dengan adanya tanggung jawab terhadap *stakeholder* dan masyarakat.

Struktur kepemilikan di Indonesia memiliki karakteristik yang berbeda dari perusahaan-perusahaan di negara lain. Sebagian besar

perusahaan di Indonesia memiliki kecenderungan terkonsentrasi sehingga pendiri juga dapat duduk sebagai dewan direksi atau komisaris, dan selain itu konflik keagenan dapat terjadi antara manajer dan pemilik dan juga antara pemegang saham mayoritas dan minoritas.

Kepemilikan institusional merupakan persentase kepemilikan saham oleh investor-investor institusional seperti perusahaan investasi, bank, perusahaan asuransi maupun berupa kepemilikan lembaga dan perusahaan-perusahaan lain. Dengan peningkatan mekanisme pengawasan dalam perusahaan yaitu dengan mengaktifkan monitoring melalui investor-investor institusional dapat mengurangi *agency cost*. Dengan adanya kepemilikan institusional akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal terhadap kinerja manajemen.

ISR yang merupakan ukuran kinerja sosial perusahaan merupakan bentuk pengungkapan informasi perusahaan yang menekankan pada penjelasan dan pertanggungjawaban yang menunjukkan informasi yang berkaitan perusahaan melalui konsep yang syariah. *ISR* adalah ukuran dalam standar kinerja sosial ekonomi yang didalamnya terdapat item yang harus diterapkan perusahaan.

Adanya fenomena dalam latar belakang menyebabkan penelitian ini mengambil topik tentang **“PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR), LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN”**.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian didasarkan pada latar belakang sebelumnya yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR) terhadap profitabilitas perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan?
5. Apakah terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan?

C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh (ISR) terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh (ISR) terhadap profitabilitas perusahaan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan.

- d. Untuk mengetahui pengaruh *Leverage* terhadap profitabilitas perusahaan.
- e. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.
- f. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat melalui kontribusi secara tidak langsung terhadap regulasi, pengembangan, dan implementasi dari *Islamic Social Reporting (ISR)* dan perusahaan perbankan yang ada di Indonesia, diantaranya adalah:

- a. Pengaruh *Islamic Social Reporting*, *Leverage* dan kepemilikan institusional terhadap nilai dan profitabilitas perusahaan.
- b. Menyajikan hasil yang empiris mengenai pengaruh *ISR*, *leverage* dan kepemilikan institusional terhadap nilai dan profitabilitas perusahaan yang dihitung melalui alat ukur *ROA* dan *PER* untuk nilai dan profitabilitasnya.
- c. Memberikan kontribusi secara tidak langsung terhadap para akademisi yang berkaitan dengan *ISR*, *leverage* dan kepemilikan institusional terhadap nilai dan profitabilitas perusahaan.
- d. Sebagai media informasi untuk masyarakat umum, serta bahan referensi untuk menentukan suatu kebijakan yang berkaitan

dengan ISR, *Leverage* dan kepemilikan instusional terhadap nilai dan profitabilias perusahaan.

- e. Sebagai media evaluasi terhap akademisi dan masyarakat umum dan semua pihak yang terkait sehingga menghasilkan sistem keunngan syariah yang bener-bener bersih dan baik.

D. Sistematika Pembahasan

Penulisan tesis ini terbagi dari lima bab yang masing-masing babnya terdiri dari beberapa sub bab sesuai dengan materi dan pembahasan yang diteliti.

Bab I merupakan pendahuluan yang menguraikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II berisi tentang tinjauan pustaka yang merupakan penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti lakukan. Kerangka teori yang membahas tentang materi Tanggung jawab Sosial, materi Tanggung jawab sosialcorporate social responsibility atau CSR dalam Pandangan Islam, materi ISR, materi Teori Nilai Perusahaan (*Value of Firm Theory*), materi Profitabilitas (*Probability*) Perusahaan, serta materi *celebrity* Teori *StakeHolder*. Kemudian pada bab ini juga membahas tentang hipotesis penelitian.

Bab III berisikan tentang metode penelitian yang memaparkan mengenai populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, tahap

uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data yang akan digunakan.

Bab IV Berisikan Tentang Hasil Penelitian Dan Analisis. Bab Ini Akan Membahas tentang Pengaruh ISR, *Leverage*, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Dan Profitabilitas Perusahaan.

Bab V merupakan penutup yang berisikan tentang kesimpulan serta saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan hal-hal berikut:

Variabel *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PER). Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,914 yang lebih besar dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi 0,041 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai koefisien regresi sebesar 27,338.

Variabel *Islamic Social Reporting* (ISR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas ROA. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,724 yang lebih besar dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi 0,013 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai koefisien regresi sebesar 0,245.

Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER). Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 0,775 yang lebih kecil dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi sebesar 0,447 yang lebih besar dari 0,05.

Variabel *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,245

yang lebih besar dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi 0,036 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai koefisien sebesar 0,001 dengan arah positif.

Variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER). Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 1,060 yang lebih kecil dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi sebesar 0,301 yang lebih besar dari 0,05.

Variabel kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,118 yang lebih besar dari t tabel (2,060) dan nilai signifikansi 0,046 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai koefisien sebesar 0,027 dengan arah positif.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Adanya sampel hanya sedikit yaitu 6 bank syariah seharusnya menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dari industri lain atau bank konvensional sehingga penelitian selanjutnya diperoleh lebih akurat.
2. Variabel independen kurang variatif hanya ISR saja sehingga masih banyak faktor lain yang memengaruhi profitabilitas dan nilai perusahaan.

C. Saran

Ada saran yang diajukan dalam penelitian ini sebagai rekomendasi yaitu:

a. Bagi bank syariah

Bank Syariah dapat peningkatan profitabilitas sehingga kegiatan ISR dapat terlaksana dengan lebih baik.

b. Bagi investor dan calon investor

Bagi investor dan calon investor melakukan penilaian sesuai aspek perusahaan baik keuangan dan non keuangan sehingga ada pertimbangan yang lebih baik dalam berinvestasi pada perusahaan seperti perbankan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan sumber data mengenai struktur kepemilikan karena pemisahan struktur kepemilikan saham perusahaan publik di Indonesia sulit untuk diidentifikasi. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya perlu memperbesar ukuran sampel.

Hal ini dapat dilakukan dengan menambah periodisasi penelitian sehingga diperoleh sampel yang lebih besar dan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Adams, C., Zuthsi, A. 2004. *Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable*. Australian Accounting Review, 14(3).
- Ahmad, A. U. F., Hassan, M. K. 2007. *Riba and Islamic Banking*. Journal of Islamic Economics, Banking and Finance, 3(1).
- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Media Staff Indonesia.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsad, S. et al. 2014. The Relationship between Islamic Corporate Social Responsibility and Firm's Performance: Empirical Evidence from Shari'ah Compliant Companies. *European Journal of Business and Management*, 6(36).
- Astuti, Puji Tri Age 2014. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Syariah Di Indonesia Pratama Makassar Utara. *Universitas Muhammadiyah: Surakarta*.
- Atarwaman, R.J.D., 2011, *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Praktik Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*, Jurnal Ilmu Ekonomi Advantega, Vol. 2, No. 2, 19 Februari
- Brigham, Eugene F., Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Yulius Jogi., Tarigan, Josua. 2007. *Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 9 No.1.
- Dipika. 2014. *Pengaruh GCG, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan ISR*. UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta

- European Commission. 2011. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Brussels.
- Firmansyah dan Hariyanto. 2014. Analisis Pengungkapan Kinerja Sosial (*Social Disclosure*) Perbankan Syariah Di Indonesia Dan Malaysia Dalam Perspektif *Islamic Social Reporting*. *Buletin Ekonomi Vol.12, No. 1, April 2014 hal 1124*
- Fitria, S., Hartanti, D. 2010. Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Index Dan *Islamic Social Reporting Index*. Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Godfrey, J., Hodgson, A., and Holmes, S. 1997. *Accounting Theory*, Queensland: John Wiley dan Sons
- Gray, et al. 1987. *Social Report, Corporate Social Reporting Accounting & Accountability*. *Prestice Journal: USA*
- Haniffa, R. 2002. Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective, *Indonesian Management and Accounting Journal*, 1(2).
- Hardiyanti, Nia, 2012, Analisis Pengaruh *Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size* dan *Dividen Patout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2010), *Jurnal*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Indriyo, Gitosudarmo. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFEE.
- Jensen, M. C. dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm, managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economics*. 3(4).
- John R. Schermerhon. 1993. *Management for Productivity*. New York: John Wiley and Son.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khan, M. S. U., Karim, N. 2011. *Corporate Social Responsibility: Contemporary Thought and Islamic Perspectives*. *Journal of Thought on Economics*, 21(1).

- Maali, B, Casson, Napier, C. 2006. Social Reporting by Islamic Banks. ABACUS, 42(2).
- Martin, John D., William Petty, Arthur J. Keown and David F. Scott Jr., 2004. Manajemen Keuangan: Prinsip-prinsip dan Aplikasi, Edisi Kesembilan, Jakarta: PT Indeks.
- Midra, Sukma dan Erawati, Teguh. 2014. Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2009-2011). Jurnal Akuntansi Vo. 2, No. 2. Hal:10-22
- Nuraina, Elva. 2012. Pengaruh kepemilikan Institusional dan Ukuran perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2012, Hal 110-125
- Nurhayati, S, Wasilah. 2015. Akuntansi Syariah di Indonesia. Edisi 4, Jakarta: Salmeha Empat.
- Othman, R. dan Thani, A. M. 2010. *Islamic Social Reporting* of Listed Companies in Malaysia. International Business & Economics Research Journal, 9(4).
- Razali, S. S. 2012. Revisiting the Principles of Gharar (Uncertainty) in Islamic Banking Financing Instruments with Special Reference to Bay Al-Inah and Bay Al- Dayn Towards a New Modified Model. International Journal of Financial Management, 2(1).
- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol.11, No.1.
- Sanjaya, C. K., & Linawati, N. 2015. Pengaruh Penerapan Enterprise Risk Management dan Variabel Kontrol Terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Keuangan. Finesta, 3(1), 52-57.
- Sartono, Agus. 2001. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPEE.
- Siahaan, Parlaungan Gabriel. 2008. Peranan Tanggung Jawab Perusahaan (Corporate Responsibility) dalam Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility) Terhadap Hak Kesejahteraan Masyarakat. Jurnal Kewarganegaraan. Vol. 10, No. 1.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. 2001. Testing A Model Of Islamic Corporate Financial Reports: Some Experimental Evidence. *IIUM Journal of Economics and Management*, 9(2).
- Suparjan, Andika., Mulya, Ali Sandy. 2012. Pengaruh Kinerja Sosial Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate *Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. Vol.12 No.3.
- Tjahjono, Mazda Eko Sri. 2013. Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi* Vol. 4, No. 1. Hal:38-46.
- Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Audit Manajemen*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1997 Tentang Dokumen Perusahaan.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Weston,J.F., Brigham. 1998. *Manajemen Keuangan*, Edisi 9, Alih Bahasa oleh Kirbrandoko. Jakarta: Erlangga.
- Weston, Eugene F.Brigham. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*.Jilid2. Jakarta: Erlangga.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.