

**Komunikasi Interpersonal Pengurus Nahdlatul Wathan dalam Penguatan  
Militansi Kader Melalui Pilar Trilogi Pergerakan**



**Oleh:**

**Mariatul Husna**

**NIM: 23202011015**

**TESIS**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**Diajukan Kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga**

**untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Magister Sosial**

**YOGYAKARTA**

**2025**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mariatul Husna  
NIM : 23202011015  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jenjang : Magister (S2)  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

meyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa naskah tesis ini bukan karya saya sendiri, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Mariatul Husna

NIM: 23202011015

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mariatul Husna  
NIM : 23202011015  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jenjang : Magister (S2)  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti bahwa terdapat plagiasi di dalam naskah tesis ini, maka saya siap ditindak sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Mariatul Husna

NIM: 23202011015

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,

Ketua Program Studi Magister  
Komunikasi dan Penyiaran Islam,  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr.wb.*

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koneksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

*Komunikasi Pengurus Nahdlatul Wathan dalam Penguatan Militansi Kader melalui Pilar Trilogi Pergerakan*

Oleh:

|               |                                  |
|---------------|----------------------------------|
| Nama          | : Mariatul Husna                 |
| NIM           | : 23202011015                    |
| Fakultas      | : Dakwah dan Komunikasi          |
| Jenjang       | : Magister (S2)                  |
| Program Studi | : Komunikasi dan Penyiaran Islam |

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Sosial.

*Wassalamualaikum wr.wb*

Yogyakarta, 26 Maret 2025

Pembimbing



Dr. Khadiq, M. Hum



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-761/Un.02/DD/PP.00.9/06/2025

Tugas Akhir dengan judul : Komunikasi Interpersonal Pengurus Nahdlatul Wathan dalam Penguatan Militansi Melalui Pilar Trilogi Pergerakan

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MARIATUL HUSNA, S. Sos  
Nomor Induk Mahasiswa : 23202011015  
Telah diujikan pada : Senin, 19 Mei 2025  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Valid ID: 685214fabb71e

Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Khadiq, S.Ag.,M.Hum  
SIGNED



Valid ID: 684f7eab6ffec

Penguji II

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.  
SIGNED



Valid ID: 68512b5681fc1

Penguji III

Dr. Mohammad Zamroni, S.Sos.I.,M.Si  
SIGNED



Valid ID: 68521c83bc6f6

Yogyakarta, 19 Mei 2025

UIN Sunan Kalijaga  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S.  
SIGNED



## ABSTRAK

Mariatul Husna NIM 23202011015 judul Komunikasi Interpersonal Pengurus Nahdlatul Wathan dalam Penguatan Militansi Kader Melalui Pilar Trilogi Pergerakan. Tesis ini diajukan kepada program studi Magister Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Pengurus Nahdlatul Wathan memiliki peran penting dalam penguatan militansi kader melalui proses komunikasi interpersonal yang terstruktur dan berlandaskan nilai-nilai Trilogi Pergerakan. Kredibilitas pengurus menjadi faktor utama dalam menumbuhkan kepercayaan dan loyalitas kader terhadap Nahdlatul Wathan. Dengan berpegang pada pilar Trilogi Pergerakan, komunikasi yang dijalankan tidak hanya berfungsi sebagai penyampai pesan, tetapi juga sebagai instrumen penguatan ideologi dan komitmen kader terhadap Nahdlatul Wathan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif untuk mengetahui bagaimana pilar Trilogi Pergerakan menjadi sarana komunikasi interpersonal pengurus Nahdlatul Wathan dalam penguatan militansi kader. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bahwa pilar Trilogi Pergerakan menjadi sarana komunikasi interpersonal pengurus Nahdlatul Wathan dalam penguatan militansi kader.

Adapun hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pilar Trilogi Pergerakan menjadi sarana komunikasi interpersonal pengurus dalam memperkuat militansi kader berlangsung melalui kredibilitas yang kuat dalam membangun kepercayaan dan kedekatan dengan kader. Penyampaian pesan Trilogi Pergerakan yang sistematis dan terarah menjadi bagian penting dalam proses kaderisasi, di mana nilai-nilai Nahdlatul Wathan diinternalisasi secara bertahap dalam kehidupan kader. Selain itu, pengurus juga memanfaatkan media digital, untuk memperluas jangkauan informasi dan memperkuat kaderisa. Dengan demikian, komunikasi interpersonal yang dilakukan pengurus berbasis pada nilai-nilai Trilogi Pergerakan terbukti efektif dalam memperkuat semangat dan loyalitas kader terhadap Nahdlatul Wathan.

**Kata Kunci:** Komunikasi Interpersonal, Nahdlatul Wathan, Militansi Kader

## **ABSTRACT**

Mariatul Husna NIM 23202011015 *The title is Interpersonal Communication of Nahdlatul Wathan Board in Strengthening Cadre Militancy through the Trilogy Pillars of the Movement. This thesis is submitted to the Master of Islamic Broadcasting Communication study program, Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

*Nahdlatul Wathan administrators have an important role in strengthening cadre militancy through a structured interpersonal communication process based on the Trilogy of Movement values. The credibility of the management is a major factor in fostering cadres' trust and loyalty to Nahdlatul Wathan. By adhering to the pillars of the Trilogy of Movement, the communication carried out not only functions as a messenger; but also as an instrument to strengthen the ideology and commitment of cadres to Nahdlatul Wathan.*

*This research uses descriptive qualitative methods to find out how the Trilogy of Movements pillars becomes a means of interpersonal communication of Nahdlatul Wathan administrators in strengthening cadre militancy. The data analysis technique in this study uses qualitative analysis techniques on data in the form of information, descriptions in the form of prose language which is then associated with other data to get clarity of the truth. The purpose of this research is to find out that the Trilogy of Movement pillars is a means of interpersonal communication for Nahdlatul Wathan administrators in strengthening cadre militancy.*

*The results in this study show that the Trilogy of Movement pillars become a means of interpersonal communication of administrators in strengthening cadre militancy through strong credibility in building trust and closeness with cadres. The systematic and directed delivery of the Trilogy of Movement messages is an important part of the regeneration process, where Nahdlatul Wathan values are gradually internalized in the lives of cadres. In addition, the board also utilizes digital media, to expand the reach of information and strengthen regeneration. Thus, interpersonal communication carried out by the board based on the values of the Trilogy of Movement has proven effective in strengthening the spirit and loyalty of cadres to Nahdlatul Wathan.*

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Nahdlatul Wathan, Cadre Militancy*

## MOTTO

كن أفضل إنسان في نظر الله سبحانه وتعالى، كن أسوأ إنسان في عينيك، وكن

إنساناً عا دياً أمام الآخرين





## **PERSEMBAHAN**

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Ibu dan Alm Bapak, Mardiyati dan Alm H. M Kasim Apdal atas do'a, usaha dan motivasi yang mereka berikan kepada saya.

Keluargaku, suamiku Izh-har Karuniawan beserta keluarganya dan guru-guruku yang selalu memberikan supoort dan kasih sayang kepadaku

Sahabat yang selalu ada dalam setiap keadaan

Almamater kebanggaan, Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam 2023



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Dzat pemilik segala Arsy, Pembuka kabut kelam kebodohan dalam proses *tafaqquh fi ad-adin*. Atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, setiap aktifitas dapat terlaksana, termasuk di antaranya yaitu dapat terselesaikannya penulisan tesis ini. Tak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW sang pendidik sejati, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Dengan hidayah dan pertolongan Allah SWT, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan dengan judul: Komunikasi Pengurus dalam Penguatan Militansi Kader Melalui Trilogi Pergerakan. Tesis ini penulis susun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi di program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Bersamaan dengan selesainya tesis ini, penulis hanya bisa mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dan sumbangan sarannya, terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Noorhaidi Hasan, S.Ag., M.A., M.Phil., Ph.D, Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta atas kebijakan dan kebijaksanaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di program Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi

2. Prof. Dr. Arif Maftuhin, M.Ag., M.A.I.S, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan lanjut dalam program studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
3. Drs. Abdul Rozak, M.Pd, Ketua Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam atas do'a, arahan, dan dukungannya kepada penulis
4. Dr. Mohammad Zamroni, S.Sos.I., M.Si, Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penentuan tema penelitian ini
5. Dr. Khadiq, S.Ag, M.Hum, Pembimbing Tesis yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini
6. Dosen program studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan limpahan ilmu pengetahuan selama proses studi
7. Pengurus Nahdlatul Wathan dan kader NW yang telah berkenan membantu penulis dalam memberikan data dan informasi untuk menunjang kepenulisan tesis ini
8. Jamaah Nahdlatul Wathan yang telah memberikan waktu dan pikirannya demi memberikan data penelitian yang penulis butuhkan

9. Kedua orang tua penulis (Ibu Mardiaty dan Bapak Alm H. Kasim Apdal) serta keluarga atas do'a restu dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan tulisan ini tepat waktu
10. Pasangan penulis yang sepenuhnya memberikan dukungan baik secara material dan non material demi terselesaikannya tesis ini
11. Almameter tercinta khususnya keluarga besar mahasiswa angkatan 2023 program studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain ucapan terima kasih yang sebanyak- banyaknya. Semoga amal serta budi baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan pahala yang berlipat dari Allah SWT. *Jazakumullah ahsanul jaza*". Penulis menyadari Tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan. Akhirnya penulis berdoa semoga Tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 26 Maret 2025

Saya yang menyatakan,



Mariatul Husna  
NIM. 232020110

## DAFTAR ISI

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                 | i        |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....            | ii       |
| HALAMAN BEBAS PLAGIASI .....        | iii      |
| NOTA DINAS PEMBIMBING .....         | iv       |
| PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....         | v        |
| ABSTRAK .....                       | vi       |
| ABSTRACT .....                      | vii      |
| MOTTO .....                         | viii     |
| PERSEMBAHAN.....                    | ix       |
| KATA PENGANTAR.....                 | x        |
| DAFTAR ISI .....                    | xiii     |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>    | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1        |
| B. Rumusan Masalah .....            | 5        |
| C. Tujuan Penelitian.....           | 5        |
| D. Manfaat Penelitian .....         | 6        |
| E. Sistematika Pembahasan .....     | 6        |
| <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b> | <b>9</b> |
| A. Definisi dan Konsep.....         | 9        |
| 1. Komunikasi Interpersonal .....   | 9        |
| 2. Militansi Kader.....             | 24       |
| 3. Pilar Trilogi Pergerakan .....   | 28       |
| B. Penelitian Relevan.....          | 30       |
| C. Pengembangan Teori .....         | 33       |
| 1. Teori Interaksi Simbolik.....    | 34       |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Teori Kredibilitas.....                                        | 40        |
| 3. Teori <i>Social Information Processing</i> (SIP) .....         | 44        |
| D. Kerangka Berpikir.....                                         | 48        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>                           | <b>50</b> |
| A. Paradigma Penelitian.....                                      | 51        |
| B. Pendekatan Penelitian .....                                    | 52        |
| C. Data dan Sumber Data.....                                      | 53        |
| D. Pengumpulan Data .....                                         | 54        |
| E. Analisis Data .....                                            | 58        |
| F. Validasi atau Kroscek Data .....                               | 62        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>67</b> |
| A. Temuan Hasil Penelitian.....                                   | 67        |
| 1. Gambaran Objek Penelitian.....                                 | 67        |
| a. Profil Nahdlatul Wathan .....                                  | 67        |
| b. Visi, Misi dan Tujuan .....                                    | 69        |
| c. Pengurus Nahdlatul Wathan .....                                | 71        |
| d. Trilogi Pergerakan .....                                       | 79        |
| 2. Sajian Data Rumusan Masalah.....                               | 87        |
| a. Pengurus NW Membangun Kredibilitas dalam Penguatan Militansi   |           |
| Kader melalui Pilar Trilogi Pergerakan.....                       | 87        |
| 1) Kepercayaan Kader terhadap Pengurus dalam Trilogi              |           |
| Pergerakan sebagai Fondasi Militansi.....                         | 88        |
| 2) Adaptasi Pengurus terhadap Perubahan dan Kebutuhan Kader       |           |
| dalam Trilogi Pergerakan sebagai Kunci Militansi .....            | 94        |
| 3) Interaksi Pengurus dengan Kader dalam Trilogi Pergerakan       |           |
| sebagai Sarana Penguatan Militansi .....                          | 100       |
| b. Pesan Militansi Disampaikan melalui Pilar Trilogi Pergerakan.. | 105       |
| 1) Pesan Militansi melalui Bidang Pendidikan.....                 | 105       |
| a) Mengukuhkan Komitmen dan Kesetian Membela NW                   |           |
| melalui Janji Baiat.....                                          | 106       |



|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| b) Penanaman Sejarah dan Nilai-Nilai Nahdlatul Wathan dalam Materi Ke-NW-an.....                             | 114 |
| c) Regenerasi Militansi Kader melalui Pengkaderan HIMMAH NW .....                                            | 120 |
| 2) Pesan Militansi Disampaikan melalui Bidang Sosial.....                                                    | 124 |
| a) Melontar sebagai Wujud Keyakinan dan Kesetiaan.....                                                       | 125 |
| b) Yakin, Ikhlas dan Isiqamah: Jiwa Militansi dalam Gerakan Hizbullah .....                                  | 132 |
| c) Kompak, Utuh dan Bersatu: Nilai Kebersamaan dalam Perjumpaan Nasional.....                                | 139 |
| d) Pokoknya NW, Pokok NW Iman dan Taqwa: Spirit Ideologis dalam Perjumpaan Regional.....                     | 143 |
| 3) Pesan Militansi Disampaikan melalui Bidang Dakwah .....                                                   | 145 |
| a) Loyalitas dan Kontribusi Nyata: Pesan Militansi pada Pengajian Umum .....                                 | 146 |
| b) Nilai Semangat Juang dan Rela Berkorban melalui Safari Ramadhan.....                                      | 150 |
| c) Sami'na wa Atho'na: Menanamkan Nilai Kepatuhan melalui Pengajian Khusus .....                             | 154 |
| c. Media Pengurus dalam Penguatan Militansi pada Pilar Trilogi Pergerakan .....                              | 157 |
| 1) NW Official sarana Konsolidasi Militansi .....                                                            | 161 |
| 2) WhatsApp: Media Internal Pengurus dan Kader.....                                                          | 164 |
| 3) Website Resmi NW ( <i>WAHFADZ</i> ): Pusat Informasi Kader...                                             | 167 |
| B. Pembahasan.....                                                                                           | 168 |
| 1. Pengurus NW Membangun Kredibilitas dalam Penguatan Militansi Kader melalui Pilar Trilogi Pergerakan ..... | 169 |
| 2. Pesan Militansi Disampaikan melalui Pilar Trilogi Pergerakan .....                                        | 177 |
| 3. Media Pengurus dalam Penguatan Militansi pada Pilar Trilogi Pergerakan .....                              | 199 |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                         | <b>205</b> |
| A. Kesimpulan .....                                | 205        |
| 1. Fakta Penting Penelitian .....                  | 205        |
| 2. Kererbatasan Penelitian .....                   | 206        |
| B. Saran atau Rekomendasi .....                    | 207        |
| 1. Saran Terhadap Pengembangan Teoritis.....       | 207        |
| 2. Saran Terhadap Praktisi Terkait Penelitian..... | 208        |
| 3. Saran Terhadap Penelitian Lanjutan .....        | 209        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>210</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                     | <b>218</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                  | <b>242</b> |

  
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. Logo Nahdlatul Wathan.....                           | 60  |
| Gambar 2. Pengurus Nahdlatul Wathan.....                       | 72  |
| Gambar 3. Wawancara bersama Wakil Pengurus Besar NW .....      | 90  |
| Gambar 4. Wawancara bersam salah Satu Pengurus NW. ....        | 98  |
| Gambar 5. Pembaiatan Kader NW.....                             | 110 |
| Gambar 6. Seminar Ke NW an oleh Pengurus.....                  | 117 |
| Gambar 7. Wawancara bersama Ketua PC HIMMAH NW .....           | 123 |
| Gambar 8. Kader Barisan Hizbullah NW .....                     | 135 |
| Gambar 9. Perjumpaan Kader Skala Nasional.....                 | 142 |
| Gambar 10. Pengajian Umum Kader .....                          | 149 |
| Gambar 11 Pengiriman Kader Safari Ramadhan.....                | 152 |
| Gambar 12. Wawancara bersama Pengurus Media RD Anjani NW ..... | 163 |

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. Kerangka Berpikir.....                          | 47  |
| Tabel 2. Pengurus NW pada Pilar Trilogi Pergerakan ..... | 74  |
| Tabel 3. Kader di Bidang Pendidikan .....                | 107 |
| Tabel 4. Keterlibatan Kader di Bidang Sosial.....        | 126 |
| Tabel 5. Keterlibatan Kader di Bidang Dakwah. ....       | 147 |
| Tabel 6. Media Pengurus Nahlatul Watha. ....             | 161 |



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Nahdlatul Wathan (NW) sebagai sebuah organisasi keagamaan (Pihany dan Andriani 2022, 703) yang terletak di Pulau Lombok, memainkan peran penting dalam menggerakkan dakwah dan memperkuat identitas keislaman serta nasionalisme jamaahnya. Nahdlatul Wathan tidak hanya berfokus pada aspek pendidikan dan sosial, tetapi juga pada kegiatan dakwah islamiyah (Wandi, Musthofa, dan Abidin 2019, 5) melalui ajaran dan praktik keagamaan yang terstruktur. Dalam konteks ini, komunikasi memainkan peran yang sangat krusial untuk memastikan bahwa pesan-pesan keagamaan, nilai-nilai, serta tujuan bersama dapat tersampaikan dengan efektif kepada seluruh jamaahnya.

Selama hampir delapan dekade (80 Tahun) sejak berdirinya organisasi Nahdlatul Wathan pada tanggal 1 Maret 1953 (AD/ART 2019), organisasi NW berkembang pesat dalam misi pengembangan (Ashadi 2018, 8) dakwah, sosial dan pendidikan yang di kenal juga dengan istilah pilar Trilogi Pergerakan (Hanan 2022, 11). Trilogi Pergerakan merupakan salah satu pilar penting dalam NW yang merupakan dasar bagi gerakan organisasi dan merupakan misi yang telah membawa jamaah Nahdlatul Wathan bebas dalam berfikir, bersosial dan dalam menyampaikan dakwah Islamiyah yang berpedoman pada ajaran *Ahlul sunnah waljamaah* serta tidak bertentangan dengan UUD dan Pancasila (Suparman 2021, 117).

Nahdlatul Wathan memiliki struktur yang teratur, di mana para pengurus, mulai dari tingkat pusat hingga ke ranting (AD/ART 2019, 7), berperan dalam mengelola berbagai aktivitas keagamaan, pendidikan dan sosial. Dalam menjalankan fungsinya, NW sangat bergantung pada komunikasi yang efektif antara pengurus dengan jamaah. Komunikasi interpersonal antara pengurus dan kader menjadi sarana penting dalam menyampaikan nilai-nilai yang terkandung dalam Trilogi Pergerakan, sekaligus memperkuat hubungan emosional dan pemahaman ideologis antaranggota. Melalui komunikasi ini pula, berbagai kegiatan seperti do'a bersama (Hiziban), Safari Ramadhan, silaturahmi (Armawan dkk. 2024a, 1836), dan pengajian umum (Muslihun 2016, 72), menjadi sarana penting untuk mempererat hubungan antar jamaah sekaligus menyampaikan informasi terkait perkembangan NW. Kegiatan ini diselenggarakan secara teratur dan memberikan dampak yang signifikan. Kegiatan dakwah dalam NW bukan hanya sekadar kegiatan keagamaan, tetapi juga merupakan bentuk komunikasi yang dirancang untuk memperkuat keyakinan serta loyalitas kader terhadap nilai-nilai yang diusung oleh pengurus NW.

Lebih jauh, komunikasi interpersonal dalam NW juga dirancang untuk memperkuat keyakinan serta militansi kader. Komunikasi ini mencakup proses pembentukan identitas melalui penyampaian nilai-nilai NW baik secara langsung maupun melalui media digital (Wathani 2022, 76), seperti dalam penggunaan doa-doa khusus, karya sastra (syair) hingga tradisi khas ke-NW-an lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga



membentuk pemahaman ideologis dan kedekatan emosional kader dengan organisasi

Militansi kader di Nahdlatul Wathan, merupakan elemen penting yang harus dijaga agar dapat melanjutkan estafet perjuangan (Alwi 2022, 18). Militansi di sini mengacu pada loyalitas, semangat juang, dan dedikasi anggota terhadap visi, misi, serta nilai-nilai yang diusung oleh organisasi. Nahdlatul Wathan bisa eksis hingga saat ini, menjadikan jamaahnya militan berkat kekuatan kaderisasi yang dibangun melalui pondasi pengkaderan dan doktrinasi yang kokoh (Wathoni, 2023) serta pengajaran nilai-nilai yang terkandung dalam Trilogi Pergerakan (materi ke NW-AN) oleh pendiri Nahdlatul Wathan yaitu TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Majid (Armawan dkk. 2024, 1831) dan dilanjutkan oleh para penerusnya. Keuletan dan ketekunan pendiri Nahdlatul Wathan, serta bantuan seluruh kader dalam menyampaikan visi dan misi menjadikan Nahdlatul Wathan terkenal (Suparman 2021, 116)

Namun demikian, militansi kader dapat mengalami penurunan akibat kurangnya komunikasi yang efektif, baik dalam penyampaian visi organisasi maupun dalam membina kedekatan antara pengurus dan anggota. Kesenjangan komunikasi, minimnya partisipasi kader dalam kegiatan, serta lemahnya pemahaman terhadap nilai organisasi menjadi penyebab utama melemahnya militansi. Dalam hal ini, komunikasi interpersonal menjadi alat utama yang dapat digunakan pengurus untuk memperkuat semangat kader. Ketika komunikasi berlangsung secara efektif (Marfianus 2024, 1), pesan-pesan penting dapat diterima

dan dimaknai secara mendalam oleh kader, dan sebaliknya, kader pun dapat memberikan respon atau umpan balik secara langsung.

Meskipun sejumlah penelitian telah membahas peran organisasi Nahdlatul Wathan dalam konteks dakwah, pendidikan, atau sosial, namun masih sangat terbatas kajian yang secara spesifik menyoroti bagaimana komunikasi interpersonal pengurus dijalankan dalam kerangka Trilogi Pergerakan untuk memperkuat militansi kader. Sebagian besar studi sebelumnya hanya menitikberatkan pada program dakwah dan aktivitas ritual tanpa melihat bagaimana dinamika komunikasi antarpribadi berkontribusi langsung dalam penguatan loyalitas dan semangat kader.

Penelitian ini menghadirkan kebaruan dengan menjadikan komunikasi interpersonal pengurus Nahdlatul Wathan sebagai fokus utama dalam kerangka penguatan militansi kader melalui pilar Trilogi Pergerakan. Penelitian ini tidak hanya memetakan bentuk komunikasi, tetapi juga mengeksplorasi pengalaman subjektif kader dalam merespons komunikasi pengurus. Pendekatan ini menampilkan sisi manusiawi dan relasional dalam proses komunikasi keorganisasian, yang selama ini kurang mendapatkan perhatian dalam penelitian-penelitian serupa.

Merujuk pada penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk menggali lebih lanjut kajian ini, yaitu "Komunikasi Interpersonal Pengurus Nahdlatul Wathan dalam Penguatan Militansi Kader Melalui Pilar Trilogi Pergerakan". Hal ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana proses komunikasi yang diterapkan oleh pengurus Nahdlatul Wathan dalam konteks Trilogi Pergerakan dapat menjadi

medium untuk memperkuat militansi kader melalui pendekatan komunikasi interpersonal.

#### B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengurus Nahdlatul Wathan membangun kredibilitas di kalangan kader dalam memperkuat militansi melalui pilar Trilogi Pergerakan?
2. Bagaimana pesan militansi disampaikan melalui Pilar Trilogi Pergerakan di kalangan kader Nahdlatul Wathan?
3. Bagaimana pengurus Nahdlatul Wathan menggunakan media pada pilar Trilogi Pergerakan dalam memperkuat militansi kader?

#### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui cara yang dilakukan oleh pengurus Nahdlatul Wathan dalam membangun kredibilitas di kalangan kader.
2. Mengetahui cara pengurus menyampaikan pesan militansi melalui pilar Trilogi Pergerakan kepada kader Nahdlatul Wathan.
3. Mengetahui penggunaan media pada pilar Trilogi Pergerakan yang digunakan pengurus Nahdlatul Wathan dalam memperkuat militansi kader.

#### D. Manfaat Penelitian.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis. Dari segi teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman dalam bidang ilmu komunikasi, terutama dalam konteks komunikasi interpersonal dan bagaimana pengurus membentuk militansi kader melalui komunikasi. Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai penerapan Trilogi Pergerakan dalam konteks organisasi Nahdlatul Wathan, yang belum banyak diteliti secara mendalam, terutama dari aspek militansi dan pilar Trilogi Pergerakan. Hal ini dapat memberikan perspektif baru dalam kajian komunikasi interpersonal

Sedangkan praktisnya, diharapkan dapat menjadi panduan bagi pengurus Nahdlatul Wathan dalam mengimplementasikan komunikasi interpersonal secara efektif dan untuk penguatan militansi kader melalui pilar Trilogi Pergerakan. Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi Nahdlatul Wathan untuk meningkatkan jumlah jamaah dan kader militan yang sesuai dengan nilai-nilai Trilogi Pergerakan dan dapat menjadi refleksi bagi kader dan jamaah Nahdlatul Wathan terhadap militansi, serta untuk lebih memahami kontribusi dalam menjalankan kegiatan-kiatan Nahdlatul Wathan pada pilar Trilogi pergerakan.

#### D. Sistematika Pembahasan

Tesis ini disusun dengan sistematika yang dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas dan terstruktur terkait tahapan pelaksanaan penelitian, sehingga diharapkan dapat memudahkan pembaca dalam memahami isi dan hasil penelitian. Bab pertama pendahuluan yang berisi landasan dalam prosedur

penelitian, mencakup pembahasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan tesis ini di paparkan secara menyeluruh.

Bab kedua berisi kajian pustaka yang membahas berbagai landasan teoritis dan konseptual yang mendukung penelitian ini. Beberapa poin penting yang diuraikan dalam bab ini meliputi definisi dan konsep topik penelitian, telaah terhadap penelitian-penelitian relevan sebelumnya, pengembangan teori yang digunakan, serta penyusunan kerangka berpikir sebagai dasar dalam menganalisis permasalahan penelitian. Bab ketiga membahas metode penelitian yang digunakan dalam studi ini. Fokus utama dalam bab ini mencakup paradigma penelitian yang mendasari pendekatan yang dipilih, jenis dan pendekatan penelitian, sumber dan jenis data yang digunakan, teknik pengumpulan data, prosedur analisis data, serta langkah-langkah validasi atau kroscek data guna menjamin keabsahan temuan penelitian.

Bab keempat menyajikan hasil penelitian sekaligus pembahasan yang mendalam mengenai komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh pengurus Nahdlatul Wathan dalam upaya meningkatkan militansi kader. Dalam bab ini, peneliti menguraikan temuan-temuan yang diperoleh di lapangan, baik melalui wawancara, observasi, maupun dokumentasi, yang menggambarkan bagaimana pola komunikasi interpersonal dibangun, dikembangkan, dan dijalankan oleh para pengurus dalam konteks pembinaan kader. Fokus utama dalam pembahasan ini adalah bagaimana komunikasi tersebut berperan dalam memperkuat semangat

perjuangan kader melalui pilar-pilar Trilogi Pergerakan Nahdlatul Wathan, yaitu pendidikan, sosial, dan dakwah. Setiap pilar dibahas secara sistematis untuk menunjukkan kontribusinya dalam membentuk militansi kader. Dengan demikian, bab ini tidak hanya menyajikan deskripsi data, tetapi juga menganalisis dan menginterpretasikan makna dari temuan tersebut dalam kaitannya dengan teori dan kerangka berpikir yang telah dibahas sebelumnya.

Bab kelima merupakan bagian akhir dari penelitian ini yang berisi kesimpulan dan saran. Dalam bab ini, peneliti menyajikan kesimpulan yang merangkum temuan-temuan utama terkait komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh pengurus Nahdlatul Wathan dalam upaya menguatkan militansi kader melalui pilar-pilar Trilogi Pergerakan, yaitu pendidikan, sosial, dan dakwah. Kesimpulan ini ditarik berdasarkan hasil analisis terhadap data yang telah dikumpulkan dan dibahas pada bab sebelumnya, sehingga memberikan gambaran menyeluruh mengenai peran penting komunikasi interpersonal dalam proses penguatan kader. Selain itu, bab ini juga memuat saran-saran konstruktif yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang mengkaji tema serupa.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini mengungkap bahwa komunikasi interpersonal pengurus Nahdlatul Wathan memiliki peran penting dalam memperkuat militansi kader melalui pilar Trilogi Pergerakan. Berdasarkan hasil kajian yang telah dilakukan, penelitian ini menghasilkan dua kesimpulan sebagai berikut:

##### **1. Fakta penting penelitian**

- a. Pengurus Nahdlatul Wathan membangun kredibilitas yang kuat di mata masyarakat dan kader melalui konsistensi pengamalan nilai-nilai Pilar Trilogi Pergerakan, yaitu pendidikan, sosial, dan dakwah. Kredibilitas ini menjadi landasan utama dalam membangun kepercayaan kader terhadap pengurus, yang kemudian memupuk militansi dan loyalitas mereka. Komunikasi interpersonal yang terjalin antara pengurus dan kader tidak hanya bersifat satu arah, melainkan berupa interaksi yang intens dan adaptif, baik melalui metode tradisional maupun digital. Kedekatan emosional yang terbangun membuat kader merasa dihargai dan memiliki peran penting dalam perjuangan NW, sehingga memperkuat keterikatan batin serta komitmen kader dalam menjalankan nilai-nilai Trilogi Pergerakan.
- b. Keberhasilan komunikasi pengurus juga terlihat dari penyampaian pesan yang sistematis dan berkelanjutan dalam proses kaderisasi, yang tidak hanya



berfokus pada kuantitas anggota, tetapi membentuk kader dengan loyalitas tinggi. Selain itu, pengurus memanfaatkan media komunikasi secara efektif yaitu media digital, seperti YouTube NW Official, WhatsApp, dan website resmi, guna memperluas jangkauan pilar Trilogi Pergerakan dan memudahkan koordinasi antar kader. Kombinasi pendekatan interpersonal dan teknologi ini memastikan pesan militansi tersampaikan secara maksimal dan relevan dengan kebutuhan kader di berbagai generasi.

## 2. Keterbatasan penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menemukan beberapa kendala di lapangan yang menjadi keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian, adapun keterbatasan penelitian ini, yaitu:

### a. Keterbatasan sumber data

Sumber data primer yang diperlukan dalam penelitian ini mengalami kendala dalam menemui dan melakukan wawancara dengan informan. Peneliti harus melakukan pendekatan secara emosional dan personal kepada para informan agar mereka bersedia berbagi informasi secara terbuka. Selain itu, waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan kesempatan wawancara dengan pengurus dan kader cukup lama, sehingga mempengaruhi proses pengumpulan data secara keseluruhan.

### b. Keterbatasan dalam mengamati proses komunikasi secara langsung

Komunikasi interpersonal antara pengurus dan kader sering terjadi dalam konteks yang privat dan informal sehingga peneliti sulit mengakses

atau mengamati secara penuh setiap proses interaksi yang terjadi. Hal ini membatasi pemahaman menyeluruh tentang bagaimana komunikasi tersebut memperkuat militansi kader.

## B. Saran atau Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komunikasi interpersonal pengurus Nahdlatul Wathan dalam penguatan militansi kader melalui Pilar Trilogi Pergerakan, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan serta rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperluas kajian mengenai komunikasi interpersonal pengurus dalam pilar Trilogi Pergerakan Nahdlatul Wathan.

### 1. Saran terhadap Pengembangan Teoritis

Komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh pengurus Nahdlatul Wathan memiliki peran penting dalam memperkuat militansi kader. Proses ini tidak terjadi secara satu arah atau hanya melalui penyampaian informasi, tetapi melalui interaksi yang bermakna, yang mengandung simbol, nilai, dan makna yang ditafsirkan bersama oleh pengurus dan kader. Dalam konteks inilah, teori interaksi simbolik menjadi kerangka teoritis yang relevan untuk memahami komunikasi pengurus di lingkungan NW. Teori ini menjelaskan bahwa individu bertindak berdasarkan makna yang mereka bangun melalui interaksi sosial. Dalam penelitian ini, makna tentang perjuangan, loyalitas, dan identitas NW diperkuat melalui simbol-simbol komunikasi, seperti

bahasa religius, ritual keagamaan, serta istilah khas dalam Trilogi Pergerakan. Interaksi ini memperlihatkan bahwa kader tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi terlibat aktif dalam proses penafsiran, penghayatan, dan internalisasi nilai-nilai pada pilar Trilogi Pergerakan.

Untuk memperkuat analisis, teori kredibilitas menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi sangat bergantung pada kepercayaan terhadap pengurus terutama aspek kejujuran, kompetensi, dan kepedulian. Selain itu, teori social information processing (SIP) relevan dalam menjelaskan komunikasi melalui media digital. Meskipun terbatas secara non-verbal, komunikasi tetap bermakna jika dilakukan secara konsisten dan berulang. Ketiga teori ini saling melengkapi dalam menjelaskan pembentukan militansi kader melalui komunikasi interpersonal, baik langsung maupun digital.

## 2. Saran terhadap Praktisi Terkait Penelitian

Komunikasi interpersonal pengurus harus lebih efektif dalam membentuk militansi kader dengan menyampaikan pesan yang terstruktur dan konsisten di setiap tingkatan, mulai dari nasional, regional, hingga lokal, guna menghindari perbedaan pemahaman di antara kader. Selain itu, pengoptimalan media komunikasi menjadi perhatian penting dalam penyampaian pesan militansi tersebut. Oleh karena itu, pengurus NW perlu memanfaatkan berbagai media yang tersedia agar pesan tersampaikan secara lebih luas dan efektif. Salah satu upaya yang sangat dianjurkan

adalah peningkatan penggunaan media digital, terutama dengan pengelolaan kanal YouTube NW Official yang menghadirkan konten variatif seperti dokumentasi dakwah, kisah inspiratif kader, serta diskusi interaktif. Website resmi NW juga perlu dikembangkan menjadi lebih interaktif, misalnya dengan menambahkan forum diskusi dan arsip materi kaderisasi, sehingga dapat berfungsi sebagai pusat informasi yang bermanfaat bagi seluruh anggota organisasi.

### 3. Saran terhadap Penelitian Lanjutan

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara komunikasi berjalan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat lebih berfokus pada efektivitas berbagai media digital seperti *YouTube*, *WhatsApp*, dan *website* dalam membangun militansi kader pada Pilar Trilogi Pergerakan. Penelitian mendatang juga dapat mengkaji lebih dalam bagaimana komunikasi interpersonal pengurus NW mempengaruhi loyalitas dan keterlibatan kader dalam Pilar Trilogi Pergerakan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Yati. 2008. "Validitas dan Reliabilitas Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12 (2): 137–41. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i2.212>.
- Ahmad, Marzuki, dan Dwi Putria Nasution. 2018. "Analisis Kualitatif Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Yang Diberi Pembelajaran Matematika Realistik." *Jurnal Gantang* 3 (2): 83–95. <https://doi.org/10.31629/jg.v3i2.471>.
- Ahmadi, Dadi. 2008. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 9 (2): 301–16. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i2.1115>.
- Akhmad, Fandi, dan Universitas Ahmad Dahlan. t.t.-a. "POLA KEPEMIMPINAN KETUA KWARTIR DAERAH KEPANDUAN HIZBUL WATHAN KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2017-2019 DALAM MEMBENTUK KADER MILITANSI ORGANISASI."
- . t.t.-b. "POLA KEPEMIMPINAN KETUA KWARTIR DAERAH KEPANDUAN HIZBUL WATHAN KOTA YOGYAKARTA TAHUN 2017-2019 DALAM MEMBENTUK KADER MILITANSI ORGANISASI."
- Akmal Halim Afar dan Wa Ode Seprina. t.t. "Pengaruh Fitur Cohabitation terhadap Pembentukan Hubungan Interpersonal di Kalangan Pemain Game Online Undawn." *e-Proceeding of Management* Vol.12, No.2 April 2025.
- Althafi, Puspita Ayu. 2022. "Peran Komunikasi Keluarga pada Penerapan Fungsi Keluarga dalam Literasi Kesehatan COVID-19 di Jakarta." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 (1): 193–203. <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1565>.
- Alwi. 2022. "KADERISASI DA'YAH NAHDLATUL WATHAN ( Studi Pada Ma'had Darul Qur'an Walhadist NW Anjani Kecamatan Suralaga Kabupaten Lombok Timur )." Mataram: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM.
- ANGGARAN DASAR ANGGARAN RUMAH TANGGA NAHDLATUL WATHAN. 2019. Mataram.
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. 2023. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Armawan, Armawan, Winda Winda, Muhammad Zainul Ansori, Edi Muhammad Jayadi, dan Nurhilaliati Nurhilaliati. 2024a. "Organisasi NW dan NWDI dalam Bingkai Ukhuwah Nahdiyyah (Studi Sosial Kultural Pada Masyarakat Lombok)." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9 (3): 1830–40. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i3.2456>.

- . 2024b. “Organisasi NW dan NWDI dalam Bingkai Ukhuwah Nahdiyyah (Studi Sosial Kultural Pada Masyarakat Lombok).” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9 (3): 1830–40. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i3.2456>.
- ASHADI. 2018. “NAHDLATUL WATHAN DALAM GERAKAN ISLAM DI NUSANTARA (Studi Atas Pemikiran dan Model Dakwah Tuan Guru Muhammad Zainuddin Abdul Majid di Kabupaten Lombok Timur Nusa Tenggara Barat).” Malang: UIN MAULANA MALIK IBRAHIM.
- Aziz, Jamil Abdul. 1970. “Komunikasi Interpersonal Guru dan Minat Belajar Siswa.” *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam* 2 (02): 149–65. <https://doi.org/10.37542/iq.v2i02.30>.
- Citrانingsih, Diningrum, dan Hanifah Noviadari. 2022. “Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan.” *Social Science Studies* 2 (1): 072–086. <https://doi.org/10.47153/sss21.3152022>.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. Si. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan 1. Makassar: Syakir Medi Press.
- Dr. Lalu Muhammad Nurul Wathoni, M.Pd.I. 2023. “Masa Kaderisasi Anggota I PK IPNW : Nilai Dasar Perjuangan,” Agustus. <https://doi.org/INDONESIA>.
- Dr. Lalu Muhammad Nurul Wathoni, M.Pd.I. 2023. “Masa Kaderisasi Anggota I PK IPNW : Nilai Dasar Perjuangan,” 18 Agustus 2023.
- Dr. Muh. Tohri, M.Pd. 2024. Pengurus Departemen Pendidikan dan kebudayaan NW.
- Dr.H. Fahrurrozi Dahlan,QH. SS., MA. 2024. Wakil PB NWWawancara.
- Drs.Syahrum, M. Pd dan Drs. Salim, M. Pd. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Eko Arianto. 2018. “HUBUNGAN KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DAN MOTIVASI PADA EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KASUS PADA KELOMPOK KHUSIN RYU M. KARATE-DO INDONESIA-KARIMUN.”
- Endah, Nursari, Euis Eti Rohaeti, dan Ecep Supriatna. 2021. “KETERAMPILAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL SISWA KELAS XI SMA NEGERI 1 MARGAASIH KABUPATEN BANDUNG.” *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4 (2): 121. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i2.6600>.
- Faidzin, S.Pd. 2025. Kader Aktif Nahdlatul Wathan.
- Fauzi, Mohammad, dan Moh Edy Marzuki. 2023. “PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PENGURUS DENGAN SANTRI DI PONPES NGALAH PASURUAN DALAM MENINGKATKAN KEDISIPLINAN SANTRI.”



- Firdaus, Firdaus. 2023. "Pelatihan Muballigh Dakwah di Pimpinan Cabang Muhammadiyah Sokaraja." *Jurnal Literasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 2 (1): 29–34. <https://doi.org/10.61813/jlppm.v2i1.22>.
- Firmansyah, Aditya, Isna Nor Aini, Moh Rouful Khakim, dan Noor Khumaidah. t.t. "Strategi Membangun Kader Militan Organisasi Himpunan Mahasiswa di Himpunan Mahasiswa Kastrasia Universitas Pendidikan Indonesia."
- Hanan, Abdul. 2022. "PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI) PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MATARAM 2022."
- Harefa, Clara Owissa, dan Nuriyati Samatan. 2022. "Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19."
- Indah Yasminum Suhanti, Dwi Nikmah Puspitasari, dan Rakhmaditya Dewi Noorizki. 2018. "Keterampilan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa UM." Dalam *Perkembangan Masyarakat Indonesia Terkini Berdasarkan Pendekatan Biopsikososial*. Universitas Negeri Malang.
- Irdh, Cv. t.t. "ELVA RONANING ROEM SARMIATI."
- Iyya Barokah, Akhmad Basuni S. Ag, M. Si, dan Dr. Nur'aeni, S. Psi, M. Si. 2024. "Kredibilitas Pemimpin Notaris Hukum Pada Karyawan (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Karyawan Notaris Hukum Joice Hapsari Fendri, S.H, M.Kn, M.H.)" *OMNICON* Vol. 10 No. 1 (Mei):1–63.
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)." t.t.-a. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/kader>.
- "———." t.t.-b. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. <https://kbbi.web.id/militansi>.
- Khoiriyah, Aqilatul Munawaroh, Harjun, dan Afita Nur Hayati. 2024. "Menjalin Kedekatan Melalui Aplikasi Tinder." *Kinesik* 11 (2): 190–204. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i2.1388>.
- Kosasih, Egie Jatnika, Yanti Setianti, dan Uud Wahyudin. 2017. "PENGARUH KREDIBILITAS PETUGAS TERHADAP SIKAP KEPATUHAN PASIEN TUBERKULOSIS PADA PEMERIKSAAN DAHAK." *Jurnal Kajian Komunikasi* 5 (1): 1. <https://doi.org/10.24198/jkk.v5i1.8480>.
- Lawang, Karimuddin Abdullah, dan Adi Susilo. t.t. "120 PUBLICATIONS 586 CITATIONS SEE PROFILE."
- Maliki, Uin. t.t. "Interaksionisme simbolik dalam penelitian kualitatif."



- Mardika, Mifta Rizki. 2023. "STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS BEEME DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN MITRA PEREMPUAN."
- Marfianus, Julizar. 2024. "POLA KADERISASI DAN SISTEM PEREKRUTAN KADER PADA PARTAI UMMAT." *UIN Raden Intan Lampung*.
- Marwanto, Marwanto. 2021. "Pendidikan sebagai agen penerus kaderisasi muhammadiyah : studi komunikasi bahasa." *Indonesian Journal of Muhammadiyah Studies (IJMUS)* 1 (1): 40–46. <https://doi.org/10.62289/ijmus.v1i1.14>.
- Mufidah, Imroatul, dan H. Asmawi. 2017. "Komunikasi Interpersonal dan Keterampilan Memberi Penguatan : Sebuah Analisa Korelasional terhadap Minat Belajar Siswa." *PALAPA* 5 (2): 1–19. <https://doi.org/10.36088/palapa.v5i2.43>.
- Muflihah, Nadiatul, E Nugrahaeni Prananingrum, Wiratri Anindhita, dan Dini Safitri. t.t. "KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN PADA APLIKASI TINDER."
- Muh Fauzi Hariyadi, M.Pd. 2025. Pengurus Safari Ramadhan.
- Muh Habib. 2025. Pengurus Radio Dewi Anjani.
- Muhammad Riyadi. 2025. Pengurus Cabang HIMMAH NW.
- Mukarromah, Aizatul. 2024. "(KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGURUS DAN SANTRI WATI DALAM MEMBINA AHKLAK DI PONDOK PESANTREN)."
- Mumek, Indah. 2013. "PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL PECATUR BERSAUDARA DALAM SALING MEMOTIVASI."
- Muslihun. 2016. *Kiprah Nahdlatul Wathan: dinamika pemikiran dan perjuangan dari generasi pertama hingga generasi ketiga*. Edisi revisi, Cetakan kedua. Mataram: Sanabil.
- Natalia Pradipta Puteri, Yovanca, Royke R. Siahaineni, dan Dewi Kartika Sari. 2018. "KREDIBILITAS KOMUNIKATOR DALAM KASUS SATINAH DAN KASUS KENDENG." *Komunikator* 10 (2). <https://doi.org/10.18196/jkm.101011>.
- Nuridin, Ali. 2020. "KOMPETENSI KOMUNIKASI WANITA DALAM ORGANISASI KEAGAMAAN MUSLIMAT DAN 'AISYIYAH DI SURABAYA." *Jurnal Riset Komunikasi* 3 (1): 34–50. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v3i1.111>.
- Nuri, R Nurhayati, Ismail Ismail, Makmur Jaya Nur, Kusnadi Kusnadi, Muyassarrah, dan Afnan Haerati. 2024. "PROFIL KADER PEMUDA MUHAMMADIYAH SEBAGAI INTELEKTUAL INFLUENCER." *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6 (1): 18–26. <https://doi.org/10.47435/retorika.v6i1.2408>.

- Nurindah dan Fitri. 2021. "ANALISIS DATA PENELITIAN KUALITATIF." SEKOLAH TINGGI ILMU TERBIYAH BATU BARA.
- Pihany, Alvina Windy, dan Sri Andriani. 2022. "Tax Morale, Religiusitas, dan Sanksi Pajak Terhadap Tax Compliance Pada WPOP di Organisasi Nahdlatul Wathan." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 3 (4): 702–10. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1562>.
- Prof. Dr AgilAl-Idrus, M. Si. 2019. "ANGGARAN DASAR DAN ANGGARAN RUMAH TANGGA NAHDLATUL WATHAN." MUKTAMAR XIV NAHDLATUL WATHAN.
- Qomaruddin, Qomaruddin, dan Halimah Sa'diyah. 2024. "Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman." *Journal of Management, Accounting, and Administration* 1 (2): 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>.
- Qomarullah, Muhammad. 2019. "KONTEKSTUALISASI ILMU AL- JARH WA AT-TA'DIL DALAM UPAYA MEMILIH WAKIL RAKYAT DAN KORELASINYA DENGAN TEORI KREDIBILITAS." *Diroyah: Jurnal Ilmu Hadis* 3, 2, Maret, 45–54.
- Rafidawati, Misyailni. 2022. "KOMUNIKASI PENGURUS NAHDLATUL ULAMA DALAM MENJAGA AMALIYAH WARGA NAHDLIYIN" 06 (02).
- Rahardjo, Mudjia. t.t. "Studi Fenomenologi itu Apa?," 2018.
- Rahman, Taufik. 2022. "URGENSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTAR PENGURUS & JAMAAH MASJID DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI IBADAH." *At-Tadabbur : Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* Volume 12 (Desember). [www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id](http://www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id).
- RAHMIANA. 2019. "KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM KOMUNIKASI ISLAM." *Jurnal Peurawi* Vol. 2 No 1:77–90.
- Risaldy, Faisal. 2019. "ADAPTASI SANTRI BARU LUAR NEGERI DI PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR." *Sahafa Journal of Islamic Communication* 2 (1): 49. <https://doi.org/10.21111/sjic.v2i1.3179>.
- Ritonga, Syaira. 2018a. "Analisis Tokoh (Najwa Shihab) Berdasarkan Teori Komunikasi Antarpribadi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 3 (2): 71. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v3i2.1452>.
- . 2018b. "Analisis Tokoh (Najwa Shihab) Berdasarkan Teori Komunikasi Antarpribadi." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 3 (2): 71. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v3i2.1452>.
- Saleh, Sirajuddin, S Pd, dan M Pd. t.t. "ANALISIS DATA KUALITATIF."

- Salwa Salsabila, Melin Andila, dan Afwan Syahril. 2025a. "Komunikasi Interpersonal Media Sosial Di Era Digital:Tantangan Dan Peluang." *Journal Educational Research and Development* | E-ISSN: 3063-9158 1 (3): 297–301. <https://doi.org/10.62379/jerd.v1i3.169>.
- . 2025b. "Komunikasi Interpersonal Media Sosial Di Era Digital:Tantangan Dan Peluang." *Journal Educational Research and Development* | E-ISSN: 3063-9158 1 (3): 297–301. <https://doi.org/10.62379/jerd.v1i3.169>.
- Sanusi, Asri, Fahmi Sulaiman, Andrysyah Andrysyah, Asmaul Husna, dan Sheilla Rianda. 2019. "The Effect of Implementation Electronic Performance Management (MKE) on Employee Achievement of PT. Indonesia Port I Belawan Branch." Dalam *Proceedings of the Proceedings of The 2nd International Conference On Advance And Scientific Innovation, ICASI 2019, 18 July, Banda Aceh, Indonesia*. Banda Aceh, Indonesia: EAI. <https://doi.org/10.4108/eai.18-7-2019.2288639>.
- Sapto Irawan. 2017. "PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA." *Scholaria* Vol. 7 No 1 (Januari):39–48.
- Sarjito, Aris. 2023. "Agama Islam, Militansi, dan Pertahanan Negara: Kebijakan Menjaga Keseimbangan." *Himmah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 7 (2): 776–806. <https://doi.org/10.47313/jkik.v7i2.2866>.
- Satriyadi, Toni Nasution, dan Gumarpi Rahis Pasaribu. 2024a. "KEAKTIFAN DALAM ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM: MENINGKATKAN MILITANSI PADA TANAH AIR." *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)* 3 (2). <https://doi.org/10.61721/pendis.v3i2.393>.
- . 2024b. "KEAKTIFAN DALAM ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM: MENINGKATKAN MILITANSI PADA TANAH AIR." *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)* 3 (2). <https://doi.org/10.61721/pendis.v3i2.393>.
- Savitri, Sonya Aprillia, dan Rezi Erdiansyah. 2019. "Pengaruh Citra, Kredibilitas dan Kemampuan Komunikasi Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Make-Up Maybelline (Studi Kasus Tasya Farasya)." *Prologia* 3 (1): 267. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6250>.
- Setiawan, Yohanes Ari. 2022. "Pelatihan Komunikasi Pengurus Lingkungan untuk Meningkatkan Pelayanan di Gereja Karawaci." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 2 (2): 205–10. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.582>.
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, dan Ahmad Gunawan. 2025. "TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER." *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik* 3 (1): 39–47. <https://doi.org/10.61787/taceee75>.
- Sofralda, Suci, dan Mawaddah Septriana Muhajir. t.t. "PENGARUH KOMUNIKASI PENGURUS PESANTREN MAHASISWI IUQI TERHADAP ANGGOTA DALAM DISIPLIN PELAKSANAAN SHOLAT SUBUH."

- Suparman. 2021. "GERAKAN PENDIDIKAN ISLAM KONTEMPORER ORGANISASI NAHDLATUL WATHAN: KONSEP DAN PRAKSIS." *An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam* 1 (2): 107–22. <https://doi.org/10.51806/an-nahdlah.v1i2.17>.
- Suryadinata, Elvany. 2016. "Proses Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Tunggal (Ibu) Dengan Anak Dalam Mempertahankan Intimacy" 4.
- Syatibi, Ibi. 2016. "KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DI PESANTREN." *Al-Ahwal: Jurnal Hukum Keluarga Islam* 2 (1): 29–46. <https://doi.org/10.14421/ahwal.2009.02102>.
- Sysca, Dwi Hasnidar, dan Kadek Dristiana Dwivayani. 2024. "Fenomena Hubungan Parasosial Penggemar dan Idol K-Pop dalam Penggunaan Aplikasi Weverse." *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi* 5 (1): 498–511. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.517>.
- Syuhada, Muhammad. 2022. "Pemanfaatan Media Komunikasi Dengan Teori System Information Processing Pada Aplikasi 'Jogo Malang.'" *Jurnal Impresi Indonesia* 1 (9): 918–26. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i9.416>.
- TGK Zaini Abdul Hanan, Lc, M. Pd. 2025. "Pengajian Kader." Anjani, Januari 15.
- TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid. 2002. *Wasiat Renungan Masa Pengalaman Baru*. Cetakan Keenam. Selong: Pengurus Besar Nahdlatul Wathan.
- Triono, Triono, Dede Sri Kartini, dan Affan Sulaeman. 2018. "MILITANSI KADER PKS DALAM PEMENANGAN POLITIK PADA PEMILU LEGISLATIF 2009 DAN 2014 DI LAMPUNG." *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam* 14 (2): 140–64. <https://doi.org/10.24042/tps.v14i2.3166>.
- Wandi, Wandu, M. Arif Musthofa, dan Zaenal Abidin. 2019. "Integrasi, Interkoneksi 'Keislaman, Kebangsaan dan Nahdlatul Wathan' Perspektif Historis dari Nahdlatul Wathan untuk Indonesia." *NUR EL-ISLAM: Jurnal Pendidikan dan Sosial Keagamaan* 6 (2): 1–13. <https://doi.org/10.51311/nuris.v6i2.124>.
- Wathani, Syamsul. 2022. "Resepsi qur'an dan gerakan sosial-keagamaan."
- Wayan Gepu. 2021. "Membangun Militansi Agama Pada Anak Melalui Pengelolaan Bersama Lembaga Pendidikan, Lembaga Keagamaan dan Keluarga." *Jurnal Manajemen* Vol. 5. No. 1. <https://doi.org/0.33363/satya-sastraharing.v5i1.686>.
- Wicaksono, Galih, Dr Najlatun Naqiyah, S Ag, dan M Pd. 2013a. "PENERAPAN TEKNIK BERMAIN PERAN DALAM BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL SISWA KELAS X MULTIMEDIA SMK IKIP SURABAYA" 1.
- . 2013b. "PENERAPAN TEKNIK BERMAIN PERAN DALAM BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI



INTERPERSONAL SISWA KELAS X MULTIMEDIA SMK IKIP SURABAYA”  
1.

- Wijaya, Ida Suryani. 2013a. “KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 14 (1).
- . 2013b. “KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN IKLIM KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 14 (1).
- Winoto, Yunus. 2016a. “The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services.” *EduLib* 5 (2). <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i2.4393>.
- . 2016b. “The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services.” *EduLib* 5 (2). <https://doi.org/10.17509/edulib.v5i2.4393>.
- Yosena Yosena, Fransiskus Janu Hamu, Paulina Maria, dan Titi Christiana. 2022. “MILITANSI IMAN UMAT KATOLIK DALAM KEHIDUPAN MENGGEREJA DI STASI SANTA KATARINA OLUNG MURO PAROKI SANTO KLEMENS PURUK CAHU KEUSKUPAN PALANGKARAYA.” *Sepakat : Jurnal Pastoral Kateketik* 8 (1): 112–26. <https://doi.org/10.58374/sepakat.v8i1.70>.
- Zanki, Haritz Asmi. 2020. “TEORI PSIKOLOGI DAN SOSIAL PENDIDIKAN (TEORI INTERAKSI SIMBOLIK).” *Scolae: Journal of Pedagogy* 3 (2). <https://doi.org/10.56488/scolae.v3i2.82>.
- Zulfirman, Rony. 2022. “IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN.” *Jurnal Penelitian* 3 (2).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA