

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI
DENGAN PERSEPSI TERHADAP *SHARIA COMPLIANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR TERHADAP MINAT INVESTASI
(STUDI KASUS PADA PRODUK INVESTASI PERBANKAN SYARIAH)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN GELAR
STRATA SATU (S1) DALAM EKONOMI ISLAM**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Oleh :

JIMMY PRANATA
NIM. 16820113

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI
DENGAN PERSEPSI TERHADAP *SHARIA COMPLIANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR TERHADAP MINAT INVESTASI
(STUDI KASUS PADA PRODUK INVESTASI PERBANKAN SYARIAH)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN GELAR
STRATA SATU (S1) DALAM EKONOMI ISLAM**

Oleh :

JIMMY PRANATA

NIM. 16820113

DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI :

Hasan Al Banna, SEI., M.E

19900312 000000 1 301

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2020



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-41/Un.02/DEB/PP.00.9/01/2021

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI DENGAN PERSEPSI TERHADAP SHARIA COMPLIANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATOR TERHADAP MINAT INVESTASI (STUDI KASUS PADA PRODUK INVESTASI PERBANKAN SYARIAH)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : JIMMY PRANATA
Nomor Induk Mahasiswa : 16820113
Telah diujikan pada : Senin, 28 Desember 2020
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Hasan Al Banna, SEI., M.E
SIGNED

Valid ID: 5f6d1be4d7993



Penguji I
Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M
SIGNED

Valid ID: 5f6d1be4d7993



Penguji II
Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 5f6d1be4d7993



Yogyakarta, 28 Desember 2020
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 60001065d1a78



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jimmy Pranata

NIM : 16820113

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Dengan Persepsi terhadap *Sharia Compliance* Sebagai Variabel Moderator terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Produk Investasi Perbankan Syariah)" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali, pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 14 Desember 2020

Penyusun



Jimmy Pranata
NIM. 16820113

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jimmy Pranata
NIM : 16820113
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

”Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Dengan Persepsi terhadap *Sharia Compliance* Sebagai Variabel Moderator terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Produk Investasi Perbankan Syariah)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta 14 Desember 2020
Yang menyatakan



Jimmy Pranata
NIM. 16820113

MOTTO

I KNOW NOT SO I TRY TO FIGURE OUT,
I FIGURED OUT THEN I STEP UP,
THAT'S HOW I PAN OUT
I AM A ZERO TO A PRO.

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan diri mereka sendiri*

(Q.S Ar-Ra'd : 11)

dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya

(Q.S An-Najm : 39)

-Jimmy Pranata-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Abah, sosok yang kini tidak muda lagi, yang dalam diamnya dia selalu menyebut namaku dalam doanya, melalui perantaranyalah aku mampu berkuliah di jogja.
2. Mamak, sosok yang penuh perhatian dan kasih sayang, yang selalu menganggapku masih anak kecil walaupun aku sudah beranjak dewasa. Terima kasih atas perjuanganmu menggantikan abah mengumpulkan pundi-pundi uang demi menyambung kuliahku.
3. Kak lilin, abang yang selalu mendukung perantauanku ke Jogja, yang membantu mewakili aku untuk menjaga kedua orang tua.
4. Pak Dwie Wibawanto dan Bu Citra, sosok yang berjasa dalam keberlangsungan hidup saya di penghujung akhir studi saya. Yang selalu memberikan dukungan moril dan materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ustadz Busur Ali, sosok yang berpengaruh dalam motivasiku untuk berubah menjadi lebih baik dan bertanggung jawab, terutama berkenaan dengan hafalan qur'anku.
6. Seluruh teman-teman prodi yang berkenan saya repotkan untuk dimintai saran dan masukkan serta terus *mensupport* saya, sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta' Marbuttah*

Semua ta' marbuttah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	'illah
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
نَاعِل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذَكَر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يَذْهَب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تَنْسَى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كَرِيم	Ditulis	<i>Karim</i>

4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur penulis penjatkan kehadirat Allah SWT. atas mikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat karena berkat *ghiroh* perjuangan beliau, sehingga penulis dapat merasakan nikmatnya menuntut ilmu dari tingkat dasar hingga perguruan tinggi. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam hal ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Phil. Al Makin, S. Ag. M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H Afdawaiza, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M., selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Jauhar Faradis, S.H.I, M.A., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Farid Hidayat, S.H.,M.S.I., selaku dosen pembimbing akademik yang dengan sabarnya membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
6. Joko Setyono, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing PKL (Praktik Kerja Lapangan) yang telah membimbing saya dari awal proses saya melakukan PKL hingga berakhir.
7. Hasan Al Banna, SEI., M.E., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan

banyak sekali nasihat-nasihat yang bersifat membangun selama penulisan skripsi

8. Dr. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., M.M., dan Alex Fahrur Riza, SE., M.Sc, selaku penguji skripsi yang telah memberikan pendadaran kepada saya terkait penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
10. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori	12
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Pengembangan Hipotesis	63
D. Kerangka Pemikiran.....	71
BAB III	73
METODE PENELITIAN.....	73
A. Jenis dan Desain Penelitian	73
B. Populasi dan Sampel Penelitian	73
C. Sumber dan Jenis Data Penelitian	75

D. Definisi Operasional Variabel.....	75
E. Metode Pengumpulan Data.....	79
F. Instrumen Penelitian.....	79
G. Analisis Data	80
BAB IV	91
PEMBAHASAN	91
A. Deskripsi Data.....	91
B. Uji Instrumen Penelitian	92
C. Uji Kelayakan Data	97
D. Uji Hipotesis Penelitian	104
E. Pembahasan.....	115
F. Keterbatasan Penelitian.....	125
BAB V.....	126
PENUTUP.....	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	cxxxii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	72
Gambar 4.1 Grafik Pola Scatterplot.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Reksa Dana Syariah dan Reksa Dana Konvensional	23
Tabel 2.2 Perbedaan Sukuk dan Obligasi	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Definisi Operasional variabel.....	77
Tabel 3.1 Skala Likert	80
Tabel 4.1 Uji Validitas	92
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	98
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	99
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	100
Tabel 4.5 Uji Glejser	103
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	104
Tabel 4.7 Uji Simulatn F.....	106
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji T)	108
Tabel 4.9.1 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	112
Tabel 4.9.2 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	112
Tabel 4.9.3 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	113
Tabel 4.9.4 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	113
Tabel 4.9.5 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	114
Tabel 4.9.6 Uji Interaksi MRA (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Lampiran Terjemahan Ayat Al-Qur'an.....	cxixii
Lampiran II Kuesioner Penelitian	cxixiii
Lampiran III <i>Input</i> Data Microsoft Excel	cxliiii
Lampiran IV <i>Output</i> Data SPSS	clxvi
Lampiran V <i>Curriculum Vitae</i>	clxxvi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi dengan persepsi terhadap *sharia compliance* sebagai variabel moderator terhadap minat nasabah menggunakan produk investasi di bank syariah. variabel dependen pada penelitian ini adalah minat investasi. Adapun variabel independen pada penelitian ini adalah pengetahuan investasi, motivasi investasi dan persepsi terhadap *sharia compliance* yang juga merupakan variabel moderator. Populasi penelitian ini adalah masyarakat muslim secara umum dengan sampel yaitu nasabah perbankan syariah. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 76 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen kuesioner. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dan uji interaksi *MRA (Moderated Regression Analysis)*. Hasil penelitian menunjukkan motivasi investasi dan persepsi terhadap *sharia compliance* berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi nasabah secara parsial, sedangkan pengetahuan investasi tidak berpengaruh. Hasil penelitian juga menunjukkan adanya pengaruh moderasi persepsi terhadap *sharia compliance* terhadap hubungan simultan pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi pada produk investasi perbankan syariah.

Kata kunci : Minat Investasi, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Persepsi terhadap Kepatuhan Syariah.

ABSTRACT

This study aims to explain the influence of knowledge and investment motivation with perception of sharia compliance as a moderating variable on customer interest in using investment products in Islamic banks. The dependent variable in this study is investment interest. The independent variables in this study are investment knowledge, investment motivation and sharia compliance which is also moderating variables. The population of this study is the Muslim community in general with a sample of Islamic banking customers. The sampling method used was simple random sampling with a sample size of 76 people. The data was collected using a questionnaire instrument. The data was analyzed using multiple linear regression and MRA (Moderated Regression Analysis) / interaction test. The results showed that investment motivation and perception of sharia compliance partially had a significant effect on investor interest, while investment knowledge had no effect. The results also show the moderation influence of perception of sharia compliance on the simultaneous relationship of investment knowledge and investment motivation on interest in using Islamic banking investment products.

Keywords: Investment Interest, Investment Knowledge, Investment Motivation, and Perception of Sharia Compliance.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam merupakan agama yang mendukung kegiatan investasi, hal ini tercermin pada ajarannya yang mendorong agar sumber daya (harta) yang ada harus diproduktifkan dan tidak hanya disimpan saja, sehingga sumber daya (harta) tersebut dapat tersebar secara merata dan mampu mendatangkan manfaat kepada umat Islam secara luas (T. Hidayat, 2011). Hal ini berdasarkan firman Allah swt :

مَا أَفَاءَ اللَّهُ عَلَى رَسُولِهِ مِنْ أَهْلِ الْقُرَىٰ فَلِلَّهِ وَلِلرَّسُولِ وَلِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ
وَالْمَسْكِينِ وَابْنِ السَّبِيلِ كَيْ لَا يَكُونَ دُولَةً بَيْنَ الْأَغْنِيَاءِ مِنْكُمْ وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ
وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَانْتَهُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ¹ ٧

Menurut Syeikh Prof. Wahbah Az-Zuhaili dalam kitabnya Tafsir Al-Wajiz, diantara hikmah ayat ini adalah bahwasannya penetapan pembagian harta rampasan perang ini yaitu untuk mencegah agar harta atau sumber daya tidak berputar hanya di kalangan orang-orang kaya saja, yang mana dari segi ekonomi

¹Artinya : “Harta rampasan (fai') dari mereka yang diberikan Allah kepada Rasul-Nya (yang berasal) dari penduduk beberapa negeri, adalah untuk Allah, Rasul, kerabat (Rasul), anak-anak yatim, orang-orang miskin dan untuk orang-orang yang dalam perjalanan, agar harta itu jangan hanya beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan Rasul kepadamu maka terimalah. Dan apa yang dilarangnya bagimu maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah sangat keras hukuman-Nya”. (Q.S. Al-Hasyr [59]: 7).

mereka telah tercukupi². Hal ini menunjukkan bahwa Islam sangat memperhatikan kesejahteraan umat manusia yang mana pemerataan pendapatan menjadi salah satu indikator yang dapat menjelaskan tingkat harapan hidup seseorang.

Selanjutnya, dalam sebuah hadits Rasulullah SAW menyebutkan tentang investasi akhirat terbaik bagi seseorang yang dapat dilakukan selama hidup di dunia, yang mampu memberikan pahala yang tak terputus bahkan setelah meninggal dunia.

عن أبي هريرة رضي الله عنه : أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: إِذَا مَاتَ الْإِنْسَانُ انْقَطَعَ عَمَلُهُ إِلَّا مِنْ ثَلَاثَةٍ: إِلَّا مِنْ صَدَقَةٍ جَارِيَةٍ أَوْ عِلْمٍ يُنْتَفَعُ بِهِ أَوْ وَلَدٍ صَالِحٍ يَدْعُو لَهُ (رَوَاهُ مُسْلِمٌ)³

Dengan demikian, Al-Qur'an dan Hadits Nabi SAW menjadi dasar pijakan dari segala bentuk aktivitas ekonomi termasuk dalam hal ini adalah investasi. Hal ini dikarenakan, kegiatan investasi merupakan salah satu bentuk aktivitas ekonomi (*mu'amalah maliyah*), sehingga dalam konteks ini berlaku kaidah *fiqh mu'amalah*, yang menyatakan “Pada dasarnya semua bentuk *muamalah* termasuk di dalamnya aktivitas ekonomi adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang mengharamkannya.” (Fatwa DSN-MUI No. 07/DSN-MUI/IV/2000).

² <https://tafsirweb.com/10805-quran-surat-al-hasyr-ayat-7.html>, diakses pada 29 Desember 2020 pukul 14:00 WIB

³ Artinya : “Dari Abu Hurairah R.A berkata : Rasulullah bersabda : “Apabila manusia itu meninggal dunia maka terputuslah segala amalnya kecuali tiga : yaitu sedekah jariyah atau ilmu yang bermanfaat anak sholeh yang senantiasa mendoakannya” (H.R. Muslim)

Jika berbicara mengenai kegiatan ekonomi, maka lembaga perbankan memiliki andil besar dalam memotori kegiatan ekonomi yaitu secara khusus berkaitan dengan permodalan. Lembaga perbankan berperan penting dalam mempertemukan pihak yang kekurangan modal dan pihak yang kelebihan modal, untuk selanjutnya dapat saling mengambil manfaat satu sama lain. Pihak yang kekurangan modal dapat memperoleh modal usaha dan pihak kelebihan modal dapat mengembangkan dananya secara optimal. Seiring berjalannya waktu, berkembanglah lembaga perbankan yang secara operasionalnya mengedepankan jaminan atas kehalalan transaksi dan manajemen dananya, sebagai strategi untuk menjawab *demand* masyarakat muslim.

Lembaga Perbankan syariah yang merupakan salah satu lembaga keuangan yang mapan telah banyak mengalami perubahan. Seiring meningkatnya kesadaran investasi masyarakat, perbankan syariah hadir dengan inovasi produk-produk investasi yang beragam. Dengan tetap memperhatikan aspek kehalalan produknya yang mengacu pada fatwa-fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional, perbankan syariah menjawab *demand* masyarakat muslim yang ingin berinvestasi dengan sesuai ketentuan syariat Islam. Saat ini perbankan syariah telah memiliki produk Reksa Dana Syariah, Deposito Syariah, bahkan perbankan syariah saat ini telah menjadi Agen Penjual Surat Berharga Syariah Nasional bekerjasama dengan pemerintah untuk menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia serta membantu dalam membangun negeri. Selain itu, masih ada produk-produk investasi lainnya seperti cicil & gadai emas dll.

Di lain sisi Perkembangan investasi di Indonesia terus tumbuh, menurut data yang dikeluarkan oleh Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) terkait realisasi investasi pada Triwulan I (periode Januari-Maret) Tahun 2020, mencapai Rp 210,7 triliun, atau naik 8,0% dibanding periode yang sama pada tahun 2019, yaitu sebesar Rp 195,1 triliun. Dengan rincian nilai investasi Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) sebesar Rp 112,7 triliun dan Penanaman Modal Asing (PMA) sebesar Rp 98,0 triliun. Jumlah realisasi investasi tersebut sudah mencapai 23,8% dari target investasi tahun 2020 sebesar Rp 886,1 triliun⁴. Berdasarkan data di atas dapat dipahami bahwa minat investasi masyarakat Indonesia saat ini meningkat kendatipun di masa pandemi. Masyarakat semakin *aware* terhadap harta kekayaan yang mereka miliki terlebih lagi di masa-masa sulit seperti sekarang ini. Penelitian Malik (2017) mengungkapkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi adalah motivasi, hal ini sejalan dengan penelitian Latifah (2019) yang menguji variabel motivasi terhadap minat investasi dan menunjukkan hasil signifikan, maka dengan kata lain masyarakat berminat untuk melakukan investasi adalah karena termotivasi untuk dapat bertahan di masa sulit seperti masa pandemi sekarang ini.

Dalam berinvestasi dibutuhkan pengetahuan, baik yang bersifat umum atau pun khusus. Dengan kata lain pelaku investasi atau seorang investor sudah dapat dipastikan merupakan orang yang paham dan mengetahui tentang investasi baik mendasar atau bahkan mendalam. Menurut survei yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam 3 tahun terakhir terjadi peningkatan indeks literasi

⁴ <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2393601/54401>, diakses pada 19 September 2020 pukul 21:32 WIB

dan inklusi keuangan masing-masing sebesar 8,33% dan 8,39%. Menurut data yang pihak OJK rilis pada survei ketiga tahun 2019 indeks literasi keuangan mencapai 38,03% dan indeks inklusi keuangan mencapai 76,19%. Angka tersebut mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2016 yaitu indeks literasi keuangan 29,7% dan indeks inklusi keuangan 67,8%⁵. Penelitian Alfrita (2019) mengungkapkan bahwa pengetahuan yaitu dalam hal ini adalah pengetahuan investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi masyarakat, sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sarwono (2019) yang menjelaskan pengaruh signifikan pengetahuan investasi terhadap minat investasi dengan mahasiswa sebagai sampel penelitian tersebut.

Indonesia adalah salah satu negara dengan mayoritas penduduk muslim, menurut data sensus penduduk pada tahun 2010 jumlah pemeluk agama islam adalah 87,18% total penduduk di Indonesia⁶. Dengan demikian seharusnya perbankan syariah dapat memiliki pangsa pasar yang besar apabila masyarakat lebih *aware* dengan keberadaan perbankan syariah. Maka di sini peran literasi dan inklusi keuangan mengambil andil besar dalam peningkatan *awareness* masyarakat.

Tetapi pada kenyataannya kesadaran masyarakat akan hadirnya perbankan syariah saja tidak cukup, masyarakat muslim masih harus diyakinkan akan keabsahan sistem syariah yang dibangun di dalam operasional perbankan

⁵ <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Survei-OJK-2019-Indeks-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat.aspx>, diakses pada 19 September 2020 pukul 22:17 WIB

⁶ <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=320&wid=0>, diakses pada 30 September 2020 pukul 06:26 WIB

tersebut. Dengan kata lain persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah mempengaruhi kepercayaan masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Hal ini dibuktikan oleh kajian yang dilakukan Rahmawaty (2014) yang menguji persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah yang hasilnya adalah signifikan. Sejalan dengan kajian oleh Imran & Hendrawan (2017) yang mengkaji persepsi masyarakat terhadap minat menggunakan produk perbankan syariah dengan hasil yang signifikan.

Oleh karena itu, dapat dimaknai bahwa *sharia compliance* secara administratif memiliki basis yang memadai sebagai tolok ukur bagi masyarakat untuk membangun kepercayaannya terhadap perbankan syariah. *Sharia compliance* yang telah menjadi bagian dari *Good Corporate Governance (GCG)*, tidak diragukan lagi dapat menjadi parameter keabsahan sistem syariah yang diberlakukan. Selanjutnya dapat dikatakan bahwa selama perbankan syariah mampu menjaga pemenuhan *sharia compliance* dengan patuh maka perbankan syariah sedang membangun serta menjaga persepsi baik masyarakat terhadap perbankan syariah. Demikian sejalan dengan kajian oleh Prastiwi (2018) yang mengungkap bahwa persepsi pada *sharia compliance* mempengaruhi keputusan menggunakan jasa lembaga keuangan syariah secara signifikan. Didukung oleh penelitian Kurniawan (2018) yang menyimpulkan adanya pengaruh signifikan antara *sharia compliance* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap reputasi perbankan syariah.

Penelitian ini berangkat dari penelitian-penelitian terdahulu yang mengungkap tentang variabel-variabel yang mempengaruhi minat investasi. Berdasarkan penelitian Haris, Mustafa & Ridwan (2018) dalam menganalisis pengaruh variabel edukasi investasi (X1), modal minimal (X2), risiko investasi (X3), *return* investasi (X4) dan motivasi investasi (X5) terhadap minat mahasiswa berinvestasi, menunjukkan hasil pengaruh signifikan pada variabel motivasi investasi (X5) sebesar 3,457 dengan nilai t-tabel 2,00 dan signifikansi 0,05 atau 5%. Sedangkan variabel lainnya tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan karena lebih kecil dari nilai t-tabel.

Kemudian dalam penelitian Pajar (2017) variabel pengetahuan ditambahkan sebagai variabel independen kedua (X2) yang menunjukkan hasil keduanya berpengaruh signifikan masing-masing dengan nilai probabilitas sama sebesar yaitu $0,000 < 0,05$. Kemudian secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen sebesar 82,4%. Dalam penelitian Alfrita (2019) yang fokus dalam menguji pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi menunjukkan r_o (Observasi) yang lebih besar dari r_t (Tabel) pada taraf signifikansi 5% (0,175) & 1% (0,229) yaitu sebesar 0,730. Yang menjadikan H_a diterima dan H_0 ditolak yang menyatakan variabel pengetahuan mempengaruhi variabel minat investasi.

Selanjutnya penelitian Priambodo (2019) membuktikan bahwa *sharia compliance* memiliki pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan nasabah untuk menggunakan diversifikasi produk lainnya pada perbankan syariah. Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Zamroni (2016) yang

mengungkap bahwa *sharia compliance* mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan nasabah memilih Bank Umum Syariah di Kota Kudus.

Sementara itu, penelitian Sarwono (2019) menyatakan bahwa motivasi tidak mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi di pasar modal. Penelitian Mardiyana (2019) juga menyatakan tidak berpengaruhnya pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Dari beberapa penelitian tersebut memunculkan *research gap* sehingga mendorong penulis untuk mengkaji kembali variabel-variabel tersebut dalam penelitian berjudul :

“Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Dengan Persepsi terhadap *Sharia Compliance* Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Minat Investasi”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis merumuskan pokok-pokok permasalahan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi ?
2. Bagaimana pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi ?
3. Bagaimana pengaruh persepsi terhadap *sharia compliance* terhadap minat investasi ?
4. Bagaimana pengaruh persepsi terhadap *sharia compliance* memoderasi pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Mengacu pada permasalahan dan pertanyaan penelitian di atas maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini dapat dirinci sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi.
- b. Untuk mengukur seberapa besar pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi.
- c. Untuk mengungkap apakah persepsi terhadap *sharia compliance* berpengaruh terhadap minat investasi dan seberapa besar pengaruhnya.
- d. Untuk menguji seberapa jauh pengaruh persepsi terhadap *sharia compliance* dalam memoderasi pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Secara Akademik
 1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana strata satu (S1) program studi perbankan syariah pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
 2. Sebagai bentuk kontribusi ilmiah yaitu sebagai literatur pendukung bagi penelitian-penelitian yang akan datang yang membahas tema serupa dan khususnya mendorong untuk pengadaan penelitian pada obyek serupa.

b. Secara Praktis

Dapat memberikan informasi secara umum tentang minat investasi masyarakat pada produk investasi perbankan syariah dan penjabaran tentang apa saja faktor-faktor yang mendorong pengambilan keputusan untuk berinvestasi pada produk investasi perbankan syariah tersebut.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dibuat dengan tujuan untuk memberikan penjelasan tentang gambaran dari penelitian ini. Sistematika pembahasan ini berisi informasi singkat mengenai deskripsi dari masing-masing bab yang menyusun penelitian ini sehingga menjadi satu kesatuan yang sistematis. Fungsi dari sistematika pembahasan adalah sebagai akses cepat terhadap gambaran umum menyeluruh dari penelitian. Adapun rincian masing-masing bab adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pendahuluan berisi tentang hal-hal yang melatarbelakangi penulis dalam menyusun penelitian ini serta memuat *overview* dari beberapa isu-isu terkini yang berkaitan dengan judul penelitian, yang dijabarkan secara sistematis dalam beberapa poin yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II Landasan Teori

Bab ini memuat ulasan berbagai teori yang digunakan untuk menjelaskan garis besar berbagai hal yang ada pada penelitian, seperti variabel dan kerangka

pemikiran serta sebagai penyokong kebenaran hipotesis sementara yang diajukan peneliti.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam proses penelitian dan berbagai rincian terkait dengan data penelitian. Adapun rinciannya adalah jenis dan desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber dan jenis data penelitian, definisi operasional variabel penelitian, metode pengumpulan data, instrumen penelitian dan metode analisis data.

BAB IV Analisis dan Pembahasan

Bab ini memuat lebih banyak hasil dan *output* dari keseluruhan data yang diperoleh yang kemudian diolah, yang disertai dengan narasi deskriptif berisi analisis dan interpretasi dari hasil olahan data penelitian. Bab ini juga berisi penjelasan kesimpulan akhir hipotesis yang dibangun oleh peneliti, yang selanjutnya dibuktikan dengan analisis data yang telah terkumpul.

BAB V Penutup

Bab terakhir yang berisi ringkasan hasil analisis panjang yang dijabarkan pada bab sebelumnya serta memuat saran untuk kebaikan penulis dan kemajuan penelitian dengan tema yang sama di masa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang kemudian dilanjutkan dengan pembahasan terkait hasil analisis data tersebut, maka berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini:

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan nilai T hitung sebesar 1,138, yang lebih kecil dari T tabel ($1,138 < 1,996$) dan nilai signifikansi 0,259, yang lebih besar dari taraf signifikansi ($0,259 > 0,05$), dari hasil tersebut maka variabel pengetahuan investasi dinyatakan tidak berpengaruh terhadap variabel minat investasi.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan nilai T hitung sebesar 3,204, yang lebih besar dari T tabel ($3,204 > 1,996$) dan nilai signifikansi 0,003, yang lebih kecil dari taraf signifikansi ($0,003 < 0,05$), dari hasil tersebut maka variabel motivasi investasi dinyatakan berpengaruh terhadap variabel minat investasi secara individual dan signifikan.

Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan nilai T hitung sebesar 2,054, yang lebih besar dari T tabel ($2,054 > 1,996$) dan nilai signifikansi 0,044, yang lebih kecil dari taraf signifikansi ($0,044 < 0,05$), dari hasil tersebut maka variabel *sharia compliance* dinyatakan berpengaruh terhadap variabel minat investasi secara individual dan signifikan.

Hasil uji regresi linier berganda non-*MRA* dan uji regresi linier berganda *MRA* atau uji interkasi menunjukkan adanya selisih nilai *R Square* antara kedua *output* ($0,340 < 0,351$), dari hasil tersebut maka variabel *sharia compliance* dinyatakan memoderasi pengaruh variabel pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap variabel minat investasi.

B. Saran

Setelah dilakukan pembahasan hasil analisis data dan dilanjutkan dengan penyajian kesimpulan dari penelitian ini, berikut beberapa hal yang mungkin dapat menjadi saran bagi penelitian selanjutnya:

1. Pembahasan obyek penelitian yaitu produk investasi perbankan syariah merupakan bahasan yang masih bersifat umum harapannya pada penelitian selanjutnya dapat dijelaskan lebih khusus dari masing-masing produk tersebut, atau dapat dikaji dari masing-masing produk secara individual dalam satu penelitian.
2. Diharapkan ke depannya semakin banyak kajian mengenai *sharia compliance* dari sudut pandang nasabah perbankan syariah baik sebagai variabel independen, dependen atau juga sebagai variabel moderator.
3. Diharapkan semakin banyak kajian minat investasi pada produk investasi di perbankan syariah, yang dapat memberikan kontribusi keilmuan bagi akademisi, praktisi dan masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 8(5).
- Alfrita, E. E. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*. UIN Sultan Syarif Kasim.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *EcoGen*, 2(4).
- Djaali. (2013). *Psikologi Pendidikan*. PT Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Denga Program IBM SPSS 21*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- H.S, S., & Sutrisno, B. (2018). *Hukum Investasi di Indonesia*. PT Raja Grafindo.
- Halim, A. (2014). *Analisis Investasi dan Aplikasinya Dalam Aset Keuangan dan Aset Riil* (2nd ed.). PT. Salemba Empat.
- Handoko, H. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (2nd ed.). Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Hidayat, L., & Muktiadji, N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan*, 3(2).
- Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Mediakita.
- Hutagalung, A. A. (2018). *Analisis Penerapan Syariah Compliance terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Prinsewu)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Imran, & Hendrawan, B. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal of Business Administration*, 1(2), 209–218.
- Iskandar. (2016). Implementasi Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow Terhadap Peningkatan Kinerja Pustakawan. *Khazanah Al-Hikmah*, 4(1), 24–34.
- Juanita. (2017). *Pengaruh Modal Minimal dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. Universitas Negeri Semarang.

- Junusi, R. El. (2012). Implementasi Sharia Compliance Serta Implikasinya Terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah. *Al-Tahrir : Jurnal Pemikiran Islam*, 12(1), 87–111.
- Karim, A. (2010). *Bank Analisis Fiqh dan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Nasabah Mengenai Kepatuhan Terhadap Prinsip-Prinsip Syariah (Sharia Compliance) dan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Terhadap Reputasi Perbankan Syariah*. Universitas Negeri Jakarta.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*.
- Latifah, S. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal dan Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. IAIN Purwokerto.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Uisi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(3), 61–84.
- Mardiyana, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. UIN Raden Intan.
- Masri Situmorang. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(2).
- Merawati, L. K., & Putra, I. P. M. J. S. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
- Muharami, W. A. R., & Juriana. (2013). Aktualisasi Diri Anggota Klub Sofbol Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Olahraga Rekreasi*, 2(1), 107–112.
- Mulazid, A. S. (2016). Pelaksanaan Sharia Compliance Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri, Jakarta). *Madania*, 20(1), 37–54.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2, 179–205.
- Nasrullah, A., Burhan, U., & Multifiah. (2013). Studi Kepatuhan Syariah dan Manfaat Ekonomi terhadap Minat Investor Dalam Pembelian Sukuk Negara. *Jurnal Ekonomi Islam La Raiba*, 7(1).
- Nugroho, A. E., Hasanuddin, B., & Brasit, N. (n.d.). *Pengaruh Coaching Terhadap Motivasi Kerja dan Kinerja Individual (Studi Kasus Pada Karyawan Bagian Support Services Departemen Production Services PT*.

International Nikel Indonesia, Tbk).

- Pajar, R. C. (2017). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prastiwi, I. E. (2018). Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama dan Atribut Produk Islam terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01), 28–40.
- Priambodo, B. R. (2019). *Pengaruh Kepatuhan Pengelolaan Bank Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah (Sharia Compliance) Serta Fitur dan Fasilitas Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Lain Pada Perbankan Syariah*. Universitas Airlangga.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Persespi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah. *ADDIN*, 8(1–28).
- Sari, O. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Motivasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. IAIN Surakarta.
- Sarwono, I. A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Motivasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. UIN Sunan Kalijaga.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Septiani, E., Santoso, B., Mulyadi, & Muhdin. (2018). Analisis Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Produk Investasi Syariah dan Keputusan Untuk Berinvestasi. *Jurnal Distribusi*, 6(1), 55–68.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*. PT. Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (20th ed.). Alfabeta.
- Sulastri. (2017). *Pengaruh Edukasi, Komitmen Keislaman dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan*. UIN Sumatera Barat.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya, dan Penentuan Harga Pokok* (2nd ed.). BPFE Universitas Gadjah Mada.

- T. M Righayatsyah. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Modal Minimal Investasi terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*. UIN Ar-Raniry.
- Tahmoures, A. A. (2013). Compare and Contrast Sukuk (Islamic Bond) with Conventional Bond, Are They Compatible? *The Journal of Global Business Management*, 9(1).
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- W. A, G. (2015). *Psikologi Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).
- Zamroni. (2016). Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus. *Equilibrium : Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 97–113.