

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN DESA “SUMBER ILMU” BALECATUR

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP)



Oleh :

Suryo Ma'ruf Adiputro

16140110

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2021**

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN DESA “SUMBER ILMU” BALECATUR

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP)



Oleh :

Suryo Ma'ruf Adiputro

16140110

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2021**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1230/Un.02/DA/PP.00.9/08/2021

Tugas Akhir dengan judul : Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Desa "Sumber Ilmu" Balecatur

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SURYO MA'RUF ADIPUTRO
Nomor Induk Mahasiswa : 16140110
Telah diujikan pada : Senin, 09 Agustus 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Tafrikhuddin, S.Ag. M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 6120c507a77d0



Penguji I
Marwiyah, S.Ag., S.S., M.LIS.
SIGNED

Valid ID: 611e2c513b858



Penguji II
Andriyana Fatmawati, M.Pd.
SIGNED

Valid ID: 61204f1515fcc



Yogyakarta, 09 Agustus 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Dr. Muhammad Wildan, M.A.
SIGNED

Valid ID: 6122efb9f1413

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Suryo Ma'ruf Adiputro

NIM : 16140110

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Desa Balecatut” merupakan hasil asli karya saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Jika kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil asli karya saya atau hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Demikian surat ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Juli 2021

STATE ISLAMIC UNIVERS
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Suryo Ma'ruf Adiputro
16140110

NOTA DINAS

Dr. Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Lamp : 1(satu) eksemplar

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah membaca, mengoreksi, dan menyarankan perbaikan seperlunya, maka selaku pembimbing saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Suryo Ma'ruf Adiputro

NIM : 16140110

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Judul : Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Desa "Sumber Ilmu"
Balecatutur

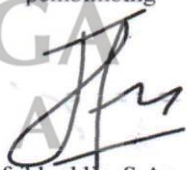
Telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Berdasarkan hal tersebut, saya berharap agar skripsi saudara diatas dapat segera disetujui dan disidangkan dalam *munaqosyah*.

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

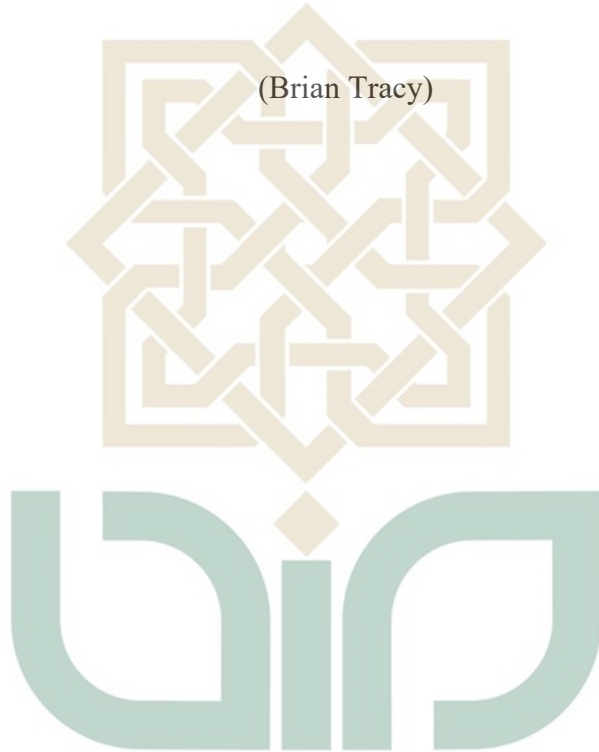
Yogyakarta, 4 Agustus 2021
pembimbing


Dr. Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd.
NIP 19730205 199903 1 003

MOTO

“Tidaklah penting dari mana Anda berasal,yang penting ke mana Anda akan
melangkah”

(Brian Tracy)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang jauh dari kata sempurna ini penulis persembahkan untuk almamater UIN Sunan Kalijaga beserta seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Orang tua yang tak pernah putus mendoakan anaknya,

Keluarga besar,

Serta teman-teman yang selalu ada.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

INTISARI

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN DESA “SUMBER ILMU” BALECATUR

Suryo Ma'ruf Adiputro

NIM : 16140110

Penelitian ini berisi tentang upaya promosi perpustakaan di Perpustakaan Desa Sumber Ilmu Balecatur. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui strategi yang diterapkan di Perpustakaan Desa Sumber Ilmu Balecatur dalam berpromosi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis berdasarkan pada teori Sugiyono dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perpustakaan Desa Sumber Ilmu Balecatur menggunakan strategi promosi untuk mengenalkan eksistensinya. Strategi yang digunakan adalah strategi pengeluaran promosi, strategi bauran promosi, strategi copy iklan dan strategi motivasi. Promosi di Perpustakaan Desa Balecatur lebih banyak menekankan pada promosi yang bersifat inklusi sosial dimana keberadaan perpustakaan harus memiliki peran nyata untuk kemajuan dan pemberdayaan masyarakat sekitar. Untuk hasil yang maksimal Perpustakaan Desa Sumber Ilmu Balecatur sebaiknya membuat evaluasi promosi, menambah variasi media promosi dan lebih merambah media internet.

Kata kunci : Promosi, Perpustakaan, Strategi Promosi, Promosi Perpustakaan

ABSTRACT
LIBRARY PROMOTION STRATEGY IN "SUMBER ILMU"
BALECATUR VILLAGE LIBRARY

Suryo Ma'ruf Adiputro

NIM 16140110

This research contains about library promotion efforts at the Balecatur "Sumber Ilmu" Village Library. The purpose of the study was to determine the strategies applied in the Balecatur "Sumber Ilmu" Village Library in promoting. The method used in this research is qualitative method. Data collection techniques using interviews, observation, and documentation. The data collected were analyzed based on Sugiyono's theory with a descriptive method. The results of this study indicate that the Balecatur "Sumber Ilmu" Village Library uses a promotional strategy to introduce its existence. The strategies used are promotional spending strategies, promotional mix strategies, advertising copy strategies and motivational strategies. Promotion at the Balecatur Village Library emphasizes more on promotions that are social inclusion where the existence of the library must have a real role for the progress and empowerment of the surrounding community. For maximum results, the Balecatur "Sumber Ilmu" Village Library should make promotional evaluations, add variety of promotional media and explore internet media.

Keywords: Promotion, Library, Promotion Strategy, Library Promotion

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Desa Sumber Ilmu Balecatur ” dapat berjalan dengan lancar.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing peneliti, baik tenaga maupun pikiran. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Muhammad Wildan, M.A., selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Nurdin Laugu, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Amalia Azka Rahmayani, M. SC. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Dr. Tafrikhuddin, S.Ag., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Bapak Kepala Desa Balecatur yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Perpustakaan Desa Balecatur.

7. Ibu Susi Purwani dan Bapak Ari Prasetyo yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk menjadi informan dalam penelitian saya.
8. UKM Olahraga UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan kesempatan saya untuk mengembangkan bakat.
9. Pengurus Divisi Sepakbola UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan saya kesempatan untuk belajar berorganisasi.
10. Teman-teman kelas C yang telah banyak mendukung dan menemani dalam berproses.
11. Teman dan keluarga KKN 109, Dusun Jetis, Hargomulyo, Gedangsari, Gunungkidul yang telah memberikan pengalaman bersosial di masyarakat.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi pembaca.

Akhir kata skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2021

Suryo Ma'ruf Adiputro

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
NOTA DINAS.....	v
MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Strategi.....	16
2.2.2 Promosi.....	18
2.2.4 Promosi Perpustakaan.....	22
2.2.8 Perpustakaan.....	31

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian.....	38
3.4 Informan dan Teknik Penentuan Informan.....	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	40
3.6 Sumber Data.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.9 Uji Keabsahan Data	49
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Perpustakaan Desa Balecatur	54
4.1.1 Sejarah Singkat	54
4.1.2 Visi dan Misi Perpustakaan Desa Balecatur.....	56
4.1.3 Sumber Daya Manusia dan Struktur Organisasi.....	57
4.1.4 Layanan Perpustakaan	62
4.1.6 Sarana Perpustakaan	69

4.1.7 Koleksi Perpustakaan.....	71
4.1.7 Anggaran.....	71
4.1.8 Program Kerja Perpustakaan	72
4.2.1 Strategi Promosi.....	73
4.2.2 Strategi Promosi yang Diterapkan.....	75
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	116

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

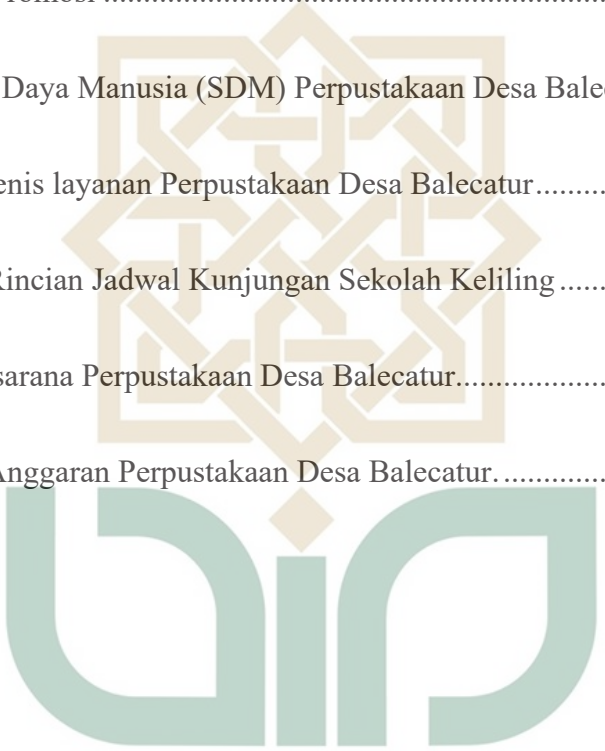
Gambar 1 Perpustakaan Desa Balecatur	55
Gambar 2 Logo Perpustakaan Desa Balecatur.....	56
Gambar 3 Struktur Organisasi Perpustakaan Desa Balecatur.....	61
Gambar 4 Mobil Perpustakaan Keliling.....	68
Gambar 5 Pamflet Perpustakaan Desa Balecatur.....	78
Gambar 6 Banner/Spanduk Perpustakaan Desa Balecatur	79
Gambar 7 Pameran Hari Jadi Kepanewon Gamping.....	81
Gambar 8 Kegiatan Pawai Budaya Hari Jadi Desa Balecatur.....	82
Gambar 9 Pertunjukan Seni Ketoprak “dari baca jadi budaya”.....	83
Gambar 10 <i>Instagram</i> Perpustakaan Desa Balecatur.....	87
Gambar 11 Publikasi Pemerintah Desa	88
Gambar 12 <i>Facebook</i> Perpustakaan Desa Balecatur	89
Gambar 13 Pelatihan Membatik.....	92
Gambar 14 Pelatihan Menulis dengan Mendatangkan Guru dari Perpustakaan DIY..	
.....	93

Gambar 15 Hasil dari Pelatihan Menulis Menghasilkan Buku “Berdaya Bersama Perpustakaan Desa”	93
Gambar 16 Koleksi buku "Berdaya Bersama Perpustakaan Desa" di Perpustakaan Universitas Negeri Malang	94
Gambar 17 Koleksi buku “Berdaya Bersama Perpustakaan Desa” di Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin.....	94
Gambar 18 Hantaran Pernikahan Karya Sekolah Difabel.....	98
Gambar 19 Relawan Perpustakaan Bersama Ibu Kepala Desa Balecatur.....	103

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan penelitian.....	13
Tabel 2 Sarana Promosi	29
Tabel 3 Sumber Daya Manusia (SDM) Perpustakaan Desa Balecatur	58
Tabel 4 Daftar jenis layanan Perpustakaan Desa Balecatur.....	63
Tabel 5 Daftar Rincian Jadwal Kunjungan Sekolah Keliling	67
Tabel 6 .Daftar sarana Perpustakaan Desa Balecatur.....	68
Tabel 7 Daftar Anggaran Perpustakaan Desa Balecatur.	68



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	123
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	117
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan.....	135
Lampiran 4 Catatan Lapangan	145
Lampiran 5 Surat Kesediaan Informan.....	138
Lampiran 6 Surat keterangan Penelitian.....	143
Lampiran 7 CURRICULUM VITAE.....	144

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Sleman merupakan kabupaten yang terletak di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dengan memiliki berbagai prestasi di segala bidang. *Website* resmi pemerintah Kabupaten Sleman menjelaskan bahwa Kabupaten Sleman telah mengukir banyak prestasi maupun penghargaan tingkat nasional. Salah satu bidang yang menyumbangkan prestasinya di tingkat nasional adalah di bidang perpustakaan khususnya perpustakaan desa.

Surat Keputusan (SK) Menteri Dalam Negeri dan Otonomi Daerah Nomor 3 Tahun 2001, dalam buku Haryono (2018) menjelaskan bahwa perpustakaan desa/kelurahan adalah perpustakaan masyarakat sebagai salah satu sarana/media untuk meningkatkan dan mendukung kegiatan pendidikan masyarakat pedesaan yang merupakan bagian integral dari kegiatan pembangunan desa/kelurahan. Sementara Sulisty-Basuki (2011, hlm. 153) menjelaskan bahwa perpustakaan umum desa merupakan perpustakaan yang dikelola oleh pemerintah desa. Pengelolaan dilakukan oleh Lembaga Ketahanan Masyarakat Desa bekerja sama dengan Pembinaan

Kesejahteraan Keluarga (PKK). Perpustakaan desa terdapat di semua provinsi termasuk Jakarta.

Salah satu prestasi Kabupaten Sleman di tingkat perpustakaan desa adalah prestasi yang dimiliki oleh Perpustakaan Desa “Sumber Ilmu” Balecatur. Perpustakaan Desa “Sumber Ilmu” Balecatur yang berada di Kepanewon Gamping, Kabupaten Sleman merupakan perpustakaan desa di Indonesia dengan memiliki predikat tingkat klaster A dan bahkan pernah menjadi perpustakaan desa terbaik nasional 2019. Perpustakaan Desa Balecatur yang berdiri tahun 2011 dan diresmikan oleh Kepala Desa Balecatur, Hj. Sebrat Haryanti pada tanggal 22 Agustus 2011, dengan SK Pendirian Nomor : 14/KEP.Kades/BLC/2011, berhasil meraih juara I Lomba Perpustakaan Desa Tingkat Nasional. Pada tahap final, sebanyak 18 Perpustakaan Desa/Kelurahan yang mewakili provinsi masing-masing akan bersaing untuk menjadi yang terbaik dari tiga klaster yakni klaster A, B, dan C. Dimana Perpustakaan Desa Balecatur masuk pada kategori klaster A..

Kehadiran, pemberdayaan, dan pencapaian yang telah dilakukan oleh Perpustakaan Desa Balecatur merupakan hal yang telah diharapkan oleh Bupati

Sleman periode 2015-2020 Drs. H. Sri Purnomo, MSI dalam www.slemankab.go.id mengatakan bahwa upaya pengembangan dan peberdayaan perpustakaan yang ada di Sleman merupakan hal yang tidak dapat ditawar-tawar lagi, mengingat Sleman memiliki predikat sebagai kota pendidikan. Dengan adanya perpustakaan yang representatif dan didukung dengan koleksi buku yang lengkap, diharapkan akan memotivasi para pelajar dan mahasiswa untuk memanfaatkan perpustakaan yang ada di Sleman. Keberadaan perpustakaan di daerah sangat membantu para siswa dan mahasiswa untuk mendapatkan berbagai pengetahuan tanpa harus mengeluarkan biaya yang banyak.

Selain itu untuk memberikan pelayanan pada masyarakat di Kabupaten Sleman saat ini juga terdapat banyak perpustakaan desa. Di Kabuapten Sleman dalam menurut data Badan Perpustakaan dan Arsip DIY tahun 2019 dalam slemankab.go.id terdapat 86 Perpustakaan Desa diantaranya ialah Perpustakaan "Mandiri" Desa Banyuraden-Gamping, Perpustakaan "Tunas Mekar" Desa Sendangagung-Minggir, Perpustakaan "Melati" Desa Sumberagung-Moyudan, Perpustakaan "Kosakata" Desa Argomulyo-Cangkringan, Perpustakaan "Pustaka Karta" dan "Tunas Bangsa" Desa Sidokarto-Godean, Perpustakaan "Mesra" Desa Merdikorejo-Tempel, Perpustakaan

”Pustaka Widya” Desa Margokaton-Seyegan, Perpustakaan “Sumber Ilmu” Balecaturn-Gamping, Perpustakaan ”Mentari” Desa Sumberahayu-Moyudan dan lain sebagainya. Dengan pengelolaan yang profesional, bukan tidak mungkin perpustakaan tersebut akan berkembang menjadi perpustakaan desa yang memiliki kualitas.

Dari sekian banyak perpustakaan desa di Kabupaten Sleman, Perpustakaan Desa Balecaturn merupakan perpustakaan yang tetap dapat eksis di masyarakat dengan melakukan berbagai kegiatan layanan inklusi sosial. Ibu Susi Purwani selaku pengelola Perpustakaan Desa Balecaturn menjelaskan bahwa strategi promosi perpustakaan yang dilakukan di Perpustakaan Desa Balecaturn bukanlah promosi yang hanya mengajak masyarakat agar datang ramai-ramai ke perpustakaan untuk membaca buku tetapi lebih mengedapkan pelayanan dan promosi perpustakaan yang berinklusi sosial.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989, hlm. 790) menjelaskan bahwa promosi merupakan pengenalan dalam rangka memajukan usaha, dagang, dan sebagainya. Sedangkan Tjiptono (2007, hlm. 219) berpendapat bahwa promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapa pun berkualitasnya suatu produk atau jasa, bila pengguna belum pernah mendengarnya dan

tidak yakin bahwa produk atau jasa tersebut akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan membeli atau mengolahnya.

Sementara Perpustakaan berbasis inklusi sosial dalam (<http://dip.fisip.unair.ac.id/>) merupakan suatu pendekatan pelayanan perpustakaan yang berkomitmen meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan masyarakat pengguna perpustakaan melalui pengembangan perpustakaan yang lebih mengutamakan program pemberdayaan masyarakat, diharapkan dengan adanya program ini perpustakaan khususnya perpustakaan desa juga dapat berperan aktif dalam mewujudkan keberhasilan berbagai program pembangunan berkelanjutan melalui pemberdayaan masyarakat. Sementara dalam (<https://www.perpusnas.go.id>) Perpustakaan berbasis inklusi sosial, yaitu perpustakaan proaktif yang dapat membantu individu dan masyarakat untuk mengembangkan keterampilan dan kepercayaan diri, dan membantu meningkatkan jejaring sosial. Perpustakaan juga mendukung komunitas, orang dewasa dan keluarga untuk belajar di perpustakaan.

Berbagai macam program perpustakaan dengan mayoritas kegiatan berinklusi sosial telah diupayakan Perpustakaan Desa Balecatur diantaranya Program Sekolah Kamis

yang aktif pukul 13.00–15.00 WIB ini diikuti sekitar 50 orang dari 18 padukuhan yang merupakan program unggulan perpustakaan desa.,Program Sekolah Difabel bagi pemberdayaan kaum difabel masyarakat Desa Balecatur, Perpustakaan Keliling, dan lain sebagainya.

Dengan memiliki program yang berinklusi social tentu sebuah keharusan akan banyak melibatkan peran nyata masyarakat dalam membangun perpustakaan desa. Berkonsep inklusi social ini Perpustakaan Desa Balecatur memiliki peran memfasilitasi masyarakat sekitar agar pola pikir dan wawasan masyarakat yang makin luas dan dengan kehadiran Perpustakaan Desa yang mudah dijangkau dan diakses oleh masyarakat sekitar dapat memberikan manfaat nyata kepada masyarakat..

Selain itu berbagai macam kegiatan layanan sebagai program unggulan desa dan strategi promosi yang telah dilakukan Perpustakaan Desa Balecatur tersebut tentu tidak bisa berjalan sendiri dalam menerapkannya , sebuah perpustakaan desa akan maju atau tidaknya juga terdapat peran penting dan dukungan dari kepala desa yang sangat berpengaruh terhadap berjalannya suatu perpustakaan desa kedepannya , dukungan kepala desa dalam memberikan dukungan dan ijin memiliki peran yang vital karena

segala program kerja termasuk yang berkaitan dengan promosi perpustakaan yang dilakukan Perpustakaan Desa Balecatur harus memiliki izin dari Kepala Desa Balecatur.

Dukungan kepala Desa Balecatur beserta pengelola perpustakaan dan keterlibatan masyarakat Desa Balecatur terhadap kepedulian keberlangsungan eksistensi Perpustakaan Desa Balecatur yang berjuang mulai tahun 2011 sampai sekarang hingga kehadiran berbagai layanan perpustakaan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar tentu diperlukan strategi promosi yang dapat dijadikan contoh dan diterapkan oleh Perpustakaan Desa lainnya khususnya yang berada di wilayah Kabupaten Sleman. Dengan latar belakang tersebut membuat penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam tentang strategi promosi perpustakaan di Perpustakaan Desa “Sumber Ilmu” Balecatur

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah strategi promosi yang diterapkan di Perpustakaan Desa Balecatur?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Desa “Sumber Ilmu” Balecatur dalam melakukan sebuah sosialisasi kepada masyarakat mengenai keberadaan perpustakaan ini, sehingga masyarakat dapat mengetahui dan dapat mengakses segala informasi yang tersedia di perpustakaan ini.

1.3.2 Manfaat penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi institusi, hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi dalam melaksanakan kegiatan promosi dengan menggunakan strategi yang tepat berdasarkan keadaan perpustakaan ini.
2. Bagi pustakawan hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan dan informasi tentang pentingnya kegiatan promosi dalam pengenalan perpustakaan kepada masyarakat.
3. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan informasi khususnya dalam bidang ilmu perpustakaan.
4. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang pengelolaan strategi promosi perpustakaan khususnya perpustakaan desa dengan tepat dan berkesinambungan.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan bertujuan untuk menunjukkan rangkaian pembahasan secara sistematis sehingga terlihat dengan jelas kerangka skripsi yang akan diajukan.

Sistematika skripsi ini, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN. Pada bab ini mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini berisi tentang tinjauan dan landasan teori mengenai peran perpustakaan, perpustakaan umum dan budaya literasi masyarakat.

BAB III METODE PENELITIAN. Pada bab ini berisi metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, objek dan subjek penelitian, jenis dan sumber data, instrumen penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, metode analisis data dan pengujian keabsahan data.

BAB IV PEMBAHASAN. Pada bab ini peneliti menguraikan tentang hasil penelitian yang berjudul Strategi Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Desa “Sumber Ilmu” Balecatur.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian yang berupa simpulan penelitian dan juga berisi saran yang diberikan oleh peneliti kepada instansi tempat penelitian.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan tentang strategi promosi di Perpustakaan Desa Balecatur, dapat peneliti simpulkan bahwa strategi promosi yang diterapkan ada 4 (empat) 1) Strategi Pengeluaran Promosi., 2) Strategi Bauran promosi yang meliputi meliputi a) Periklanan/ *Advertising* dengan membuat spanduk, banner, pamphlet, b) Promosi Penjualan/ *Sales Promotion* dengan mengadakan lomba dan mengikuti lomba perpustakaan, mengikuti karnaval/ pawai budaya, mengadakan pertunjukan seni dan membuat *souvenir*., c) Hubungan Masyarakat/ *Public relation* dengan publikasi, pembuatan Batik, pembuatan buku, penerimaan kunjungan PAUD, dan karya difabel., d) Penjualan Perseorangan/ *Personal Selling* dengan perekrutan relawan perpustakaan. e) Pemasaran Langsung/ *Direct Marketing* dengan mengadakan *roadshow*, 3). Strategi Copy Iklan., dengan media cetak dan elektronik 4) Strategi Motivasi dengan evaluasi setiap bulannya. kunjungan wisata dan mengadakan layanan *wifi gratis* .

Secara keseluruhan berdasarkan strategi promosi yang diterapkan oleh teori Tiptono yang menyebutkan bahwa strategi promosi yang dimiliki perpustakaan ada 4(rempat) maka Perpustakaan Desa Balecatur telah dapat melaksanakan semuanya dan dalam kegiatannya untuk mengarah ke strategi-strategi tersebut Perpustakaan Desa Balecatur cenderung membuat kegiatan-kegiatan promosi yang beriklusi social. Apa yang telah dilakukan oleh Perpustakaan Desa Balecatur ini diharapkan ini dapat menjadi contoh bagi perpustakaan desa lainnya dalam mengelola strategi promosi yang tepat dan berkesinambungan.

5.2 Saran

Dalam hal strategi promosi:

1. Strategi Pengeluaran promosi

Perpustakaan Desa Balecatur perlu membuat evaluasi efektifitas dari kegiatan promosi yang dilakukan, sehingga kegiatan promosi yang memiliki tingkat efektifitas rendah dapat dikurangi, untuk menghemat pengeluaran.

2. Strategi bauran promosi

Untuk sekarang berbagai kegiatan yang dilakukan Perpustakaan Desa Balecatur masih cenderung bersifat kegiatan yang hanya diperuntukkan bagi masyarakat Desa Balecatur, Perpustakaan Desa Balecatur harus berani tampil lebih keluar dengan mengadakan pameran maupun lomba yang diperuntukkan bagi masyarakat luar Desa Balecatur dengan begitu eksistensi perpustakaan tidak hanya berada di lingkup wilayah Desa Balecatur. Selain itu dalam hal periklanan bisa diperbanyak untuk mencetak spanduk dengan dipasang di setiap sudut Desa yang bisanya dijadikan tempat untuk perkumpulan seperti di Poskamling atau di Balai Padukuhan dan RW.

3. Strategi copy iklan

Sebaiknya Perpustakaan Desa Balecatur bisa menambah variasi media iklan misalnya dengan menambah di media surat kabar, majalah, tabloid, radio, atau internet seperti memiliki akun *youtube* atau *tiktok* dengan tema mengenalkan perpustakaan desa yang lebih *fresh* ke masyarakat.

4. Strategi Motivasi

Pemberian hadiah bagi pemustaka bisa coba dilaksanakan, sehingga para anggota perpustakaan dapat termotivasi untuk lebih giat dalam memanfaatkan perpustakaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020). “Transfomasi Perpustakaan Tingkatkan Literasi Masyarakat di Daerah”. diunggah 30 November 2020. dalam <https://www.perpusnas.go.id> diakses 12 Agustus 2021.
- Adminwebsliip. (2020). ‘Pentingnya Layanan Perpustakaan Desa Berbasis Iklusi Sosial’. diunggah 16 Desember 2020 dalam <http://dip.fisip.unair.ac.id/id>. diakses 12 Agustus 2021.
- Arikunto, S .(2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asari, A. (20120 . “*Strategi Promosi di Perpustakaan Universitas Gajah Mada “*. Skripsi.Yogyakarta:Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah. (2019) .“Jumlah Perpustakaan”,diunggah pada 2019 dalam <http://bappeda.jogjaprovo.go.id>. diakses 4 Maret 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2017). “Banyaknya Dosen, Mahasiswa, Lulusan, dan Presentase Lulusan Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Sleman 2016” . diunggah pada9 November 2017 dalam <http://slemankab.bps.go.id>,diakses 20 Mei 2019.
- Cranens, D,W. (2004). *Pemasaran Strategis*. Jakarta; Erlangga.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasran*. Bandung: Satu Nusa.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1989) .*Kamus Besar Bahasa Indonesia*.Jakarta:Balai Pustaka.
- _____. (2005).*Kamus Besar Bahasa Indonesia*.Jakarta:Balai Pustaka.
- Djamarah, S. B. (2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Doyle, C.. (2013). *Kamus Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Fildzah, A,N.,dkk. (2018). *Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise*. Jurnal Komunikasi , 103.
- Hadi, S. (1983). *Medodologi Reseacrch II*. Yogyakarta : Andi.

- Haryono, T. (2018). *Menuju Sukses Tata Kelola Perpustakaan Desa*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Hodi. (2010). *“Media Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Gajah Mada Yogyakarta”*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Kotler; A (2008). *Principles Of Marketing 12h Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro. A. (2018). *Pricing Strategies and Implementation Promotion Strategies to Improve Customer Loyalty*. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol 9, No1.
- Lamb. (2009). *Essentials of Marketing*. Mason US: South-Western Cengage Learning.
- Lasa HS. (2009). *Kamus Kepustakawan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Mantja, W. (2007). *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif Pendidikan dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Elang Mas.
- Mujito. (2001). *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Moleong, L..J.. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustofa, B. (1996). *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Puspitadewi, G. (2010). *“Strategi Promosi Perpustakaan Keliling Di Kantor Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Pacitan Jawa Timur”*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (2019). *“Perpustakaan Sleman 10 Besar Nasional”*. diunggah pada 6 September 2020. dalam <http://www.slemankab.go.id>, diakses 15 Februari 2020.
- Qalyubi, S., dkk. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Riza, F., dkk.. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan Khusus*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), 2101-2106.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

- _____. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartono.(2004). *Perkembangan Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Andi.
- Sujatna. (2016). *Promosi Perpustakaan*. Tangerang:Mahara Publishing.
- Sulistyo-Basuki. (2011). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*.Jakarta:Universitas Terbuka.
- Suryana,W (2019). “Perpustakaan Desa Balecatut Sleman Terbaik se-Indonesia” diunggah pada 18 Agustus 2019 dalam <http://m.republika.co.id>,diakses pada 25 Februari 2020.
- Suryanti,L. (2015). *Manajemen Pemasaran:Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta:Deepublish.
- Suyanto,M. (2009). *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Andi
- Syafi'ie. (2014). *Potret Difabel Berhadapan dengan Hukum Negara*. Yogyakarta:Sigab.
- Tjiptono,F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- _____. (2001). *Strategi Pemasaran. Edisi 2. Cetakan 5*. Yogyakarta: Andi
- _____. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta:Andi
- Yonoviblia,E. (2019). “Perpusdes Balecatut, Tak Hanya Tempat Membaca, Tapi Juga Berkarya” diunggah pada 23 Agustus 2019 dalam <http://infopublik.id>, diakses 25 Februari 2020.
- Wardhanie, A.,dkk. (2017). *Strategi Pomosi pada Toserba Gandung dan Sopongiro Surabaya*. Jurnal Jibeka Voulume 11 Nomor 1 , 47.
- Zul, S., dkk. (2020). *Effect Of Promotion Strategy On KFC Lampung Purchase*. Journal Of Islamic Economic Scholar Vol 1No 3 , 211.