

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR UDANG
INDONESIA PADA NEGARA MITRA DAGANG PENGIMPOR
TERBESAR TAHUN 2009-2018**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM
OLEH:**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN NADIA
KALIJAGA
YOGYAKARTA**

NIM. 17108010010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2021**

**ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR UDANG
INDONESIA PADA NEGARA MITRA DAGANG PENGIMPOR
TERBESAR TAHUN 2009-2018**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI SYARIAH**

OLEH:

NADIA

NIM. 17108010010

PEMBIMBING:

Dr. MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E, M. Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

ABSTRAK

Udang termasuk salah satu produk yang banyak dikonsumsi seluruh dunia, sehingga memiliki pengaruh besar terhadap nilai ekspor Indonesia. Pada tahun 2018 Indonesia berada di urutan keempat sebagai negara pengekspor udang terbesar di dunia. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat seberapa besar daya saing ekspor komoditas udang Indonesia ke negara mitra dagang pengimpor terbesar. Instrumen pengukur daya saing yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Selain itu juga ada variabel produksi udang, populasi penduduk, tingkat inflasi, dan nilai tukar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi data panel dengan estimasi *random effect model* menggunakan data panel dari 8 negara pengimpor terbesar tahun 2009 – 2018. Didasarkan pada nilai RCA dari tahun 2009 sampai dengan 2018, perkembangan daya saing udang Indonesia pada mitra dagang pengimpor terbesar cenderung bersifat fluktuatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama semua variabel berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor udang Indonesia. Sedangkan secara parsial variabel indeks RCA dan produksi udang berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan variabel populasi penduduk, tingkat inflasi, dan nilai tukar tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Nilai Ekspor Udang, Indeks RCA, Produksi Udang, Populasi Penduduk, Tingkat Inflasi, Nilai Tukar

ABSTRACT

Shrimp is one of the products that is widely consumed throughout the world, so it has a big influence on the export value of Indonesia. In 2018, Indonesia was ranked fourth as the largest shrimp exporting country in the world. The purpose of this study was to see how much the competitiveness of Indonesia's shrimp commodity exports to the largest importing trading partner countries. The competitiveness measuring instrument used in this study is Revealed Comparative Advantage (RCA). In addition, there are also variables of shrimp production, population, inflation rate and exchange rate. The research method used is the panel data regression analysis method with a random effect model estimation using panel data from the 8 largest importing countries from 2009 to 2018. Based on the RCA value from 2009 to 2018, the development of the competitiveness of Indonesian shrimp in the largest importing trading partners tends to be is volatile. The results showed that simultaneously or together all variables have a significant effect on the export value of Indonesian shrimp. While partially the RCA index variable and shrimp production have a positive and significant effect. Meanwhile, the population, inflation rate, and exchange rate variables do not have a significant effect.

Keywords: Shrimp Export Value, RCA Index, Shrimp Production, Population, Inflation Rate, Exchange Rate

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-281/Un.02/DEB/PP.00.9/03/2021

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR UDANG
INDONESIA PADA NEGARA MITRA DAGANG PENGIMPOR TERBESAR TAHUN
2009-2018

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NADIA
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010010
Telah diujikan pada : Jumat, 12 Maret 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang
Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 60581566efea7



Penguji I
Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6053b6597d9



Penguji II
Anggari Marya Kresnowati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 605b7766bd954



Yogyakarta, 12 Maret 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 605c1ebfc5c18

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nadia

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nadia

NIM : 17108010010

Judul Skripsi : **“Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar Tahun 2009-2018”**

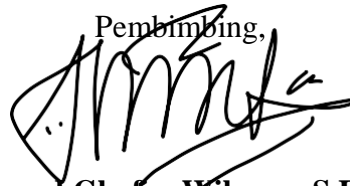
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Februari 2021

Pembimbing,



Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E, M.Sc

NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia

NIM : 1710810010

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar Tahun 2009-2018**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 22 Februari 2021

Penyusun,



Nadia

NIM. 17108010010

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIDAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia
NIM : 17108010010
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar Tahun 2009-2018”

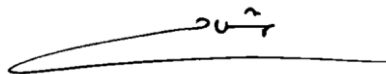
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 22 Februari 2021

Yang menyatakan,



Nadia

NIM.17108010010

MOTTO

“Jika Tuhan membawamu ke suatu perjalanan, maka Dia akan membantumu untuk melewatinya”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam
tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan:

Kedua orang tua saya, Bapak Insan Deron dan Ibu Anita Sobar yang jasa serta kasih sayangnya yang tidak terhingga dan selalu mendukung serta mendoakan untuk kesuksesan anak-anaknya.

The logo of the State Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta, featuring a stylized green geometric design above the university's name in a bold, sans-serif font.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Analisis Daya Saing dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar Tahun 2009-2018”** Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut:

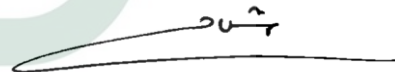
1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Dr. Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dan ikhlas dalam setiap mengarahkan serta membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa memberikan ilmu dan pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua, Bapak Insan Deron dan Ibu Anita Sobar, serta abang Al Amin, Adik Nafela dan Boy Antareksa, sebagai sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis serta memberikan doa yang tulus dan dorongan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Sahabat PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Seluruh Keluarga Himpunan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Seluruh Keluarga Kabinet Kolaboratif Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

11. Seluruh teman-teman INFEST angkatan 2017 Ekonomi Syariah yang senantiasa berjuang bersama penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
12. Kepada Sahabat tergilir Ade Surya Sukma, Dwi Pangestu Nur Farmansyah, Aprillia Ramadhan, Nofia Rofi'ul Jannah, dan Weri Mahendra yang selalu memberikan memberikan pupuk kegilaan kepada penulis.
13. Kepada mabesti Putri Lathifah Az-Zahra sebagai teman cerita, makan, jalan, malas, berantem, semuanya deh.
14. Kepada Sahabat Rury Anjesty, Izharul Haqq, Siti Nur Laila, Mubasysyratul Ummah S, Delita Febriarianti kawan ngampus dan jajan dikantin bareng.
15. Febriyanti Ariska Dewi, Trisia Mora, Tiara Sigana, Ayu Okta Pravestri, Wakhidatur Rohmah, Kuni Roifah, Alvyn Izzy Radian, Mukhsal Mina sebagai teman kelas, nongki dan ngeskrisweet bareng penulis.
16. Pribadi inspiratif dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi dan menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan kebermanfaatannya yang telah diberikan menjadi amal saleh dan dipermudah semua urusannya oleh gusti Allah SWT serta semoga skripsi ini juga dapat memberikan kebermanfaatannya bagi pembaca, Aamiin.

Yogyakarta, 22 Februari 2021

Penulis,



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
Nadia
SUNAN KALIJAGA
NIM. 17108010010
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	1
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II.....	13

LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Perdagangan Internasional	13
B. Teori Perdagangan Internasional	14
C. Daya Saing.....	18
D. Ekspor.....	20
E. Produksi Udang.....	21
F. Populasi Penduduk.....	21
G. Tingkat Inflasi.....	22
H. Nilai Tukar.....	23
I. Telaah Pustaka	27
J. Pengembangan Hipotesis.....	35
K. Kerangka Pemikiran	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
A. Metode Penelitian.....	41
1. Jenis Penelitian	41
2. Populasi dan Sampel.....	41
3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
4. Definisi Operasional Variabel	43
5. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Analisis Data Penelitian	54
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Analisis Daya Saing.....	55

3. Uji Spesifikasi Model	58
B. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Nilai Ekspor udang Indonesia dan Dunia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar	4
Tabel 2 Telaah Pustaka	30
Tabel 3 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4 Nilai RCA di Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar	56
Tabel 5 <i>Chow Test</i>	58
Tabel 6 <i>Hausman Test</i>	59
Tabel 7 Uji LM	60
Tabel 8 <i>Random Effect Model</i>	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan RCA (<i>Revealed Comparative Advantage</i>)	xvii
Lampiran 2 Data Penelitian (Data Asli)	xxi
Lampiran 3 Data Penelitian (Data diolah LN)	xxiii
Lampiran 4 Statistik Deskriptip (Data Asli).....	xxv
Lampiran 5 <i>Chow Test</i> (Data Asli)	xxv
Lampiran 6 <i>Hausman Test</i> (Data Asli)	xxvi
Lampiran 7 <i>Common Effect Model</i> (Data Asli).....	xxvii
Lampiran 8 <i>Fixed Effect Model</i> (Data Asli).....	xxviii
Lampiran 9 <i>Random Effect Model</i> (Data Asli).....	xxviii
Lampiran 10 Statistik Deskriptip (Data diolah Log)	xxix
Lampiran 11 <i>Chow Test</i> (Data diolah Log).....	xxx
Lampiran 12 <i>Hausman Test</i> (Data diolah Log).....	xxx
Lampiran 13 Uji LM (<i>Lagrange Multiplier</i>) (Data diolah Log)	xxx
Lampiran 14 <i>Common Effect Model</i> (Data diolah Log)	xxxii
Lampiran 15 <i>Fixed Effect Model</i> (Data diolah Log).....	xxxiii
Lampiran 16 <i>Random Effect Model</i> (Data diolah Log)	xxxiii

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia.....	2
Gambar 2 Pengekspor Udang Terbesar Tahun 2018	3
Gambar 3 Skema Estimasi Faktor yang Mempengaruhi Ekspor.....	40
Gambar 4 Perkembangan Rata-Rata EKS dan POP di Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar	73
Gambar 5 Perkembangan Rata-Rata EKS dan INF di Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar	75
Gambar 6 Perkembangan Rata-Rata EKS dan NT di Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar	77



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

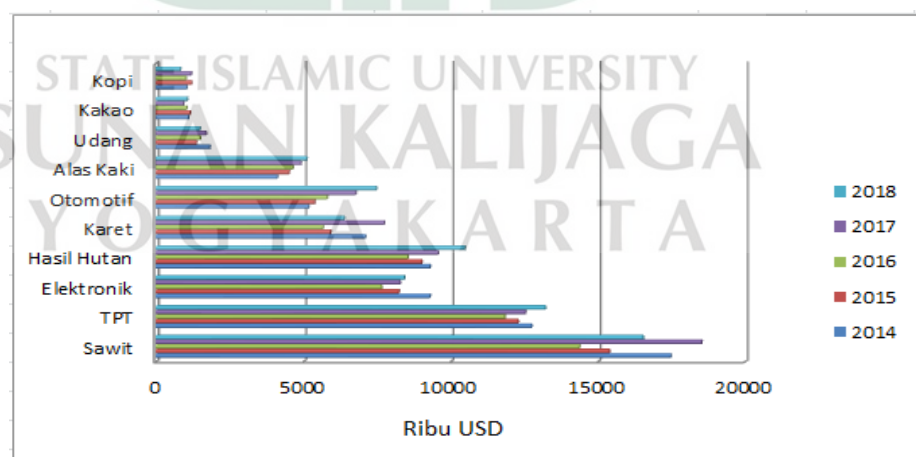
Perdagangan internasional merupakan motor penggerak pertumbuhan perekonomian yang cukup besar bagi suatu negara. Dalam bukunya Mankiw (2006) menurut Adam Smith untuk lebih efisiennya sumber daya dunia yang digunakan dapat melalui perdagangan dan juga dengan perdagangan dapat memaksimalkan kesejahteraan dunia. Hal ini dijelaskan pula oleh Salvatore dalam (Hasoloan 2013) perdagangan internasional dapat menjadi mesin pertumbuhan ekonomi. Maka dalam aktifitasnya perdagangan internasional termasuk didalamnya adalah ekspor dan impor.

Menurut Benny (2013) ekspor merupakan transaksi pembelian dimana negara lain membeli barang manufaktur dari perusahaan dari perusahaan-perusahaan dalam negeri. Sedangkan impor adalah aktivitas memasukkan atau membeli barang atau komoditas ke dalam negeri dari luar negeri. Impor dan ekspor akan mempengaruhi kegiatan produksi, atau output produsen dalam negeri akan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Indonesia, sehingga ekspor dan impor merupakan komponen utama pertumbuhan ekonomi (El Alaoui 2015). Menurut Bank Indonesia, catatan neraca pembayaran merupakan catatan transaksi ekonomi antara penduduk Indonesia dan bukan penduduk dalam kurun waktu tertentu. Jika dana perdagangan dan investasi lebih besar dari hutang yang dibayarkan ke

negara, neraca pembayaran negara dianggap surplus; jika impor lebih besar dari pada ekspor, maka neraca pembayaran negara mengalami defisit. Surplus atau defisit neraca pembayaran mempengaruhi pertumbuhan ekonomi Indonesia (Astuti & Ayuningtyas, 2018).

Tajerin dan M. Noor (2004) mengungkapkan bahwa sebagai negara kepulauan, Indonesia memiliki potensi yang besar di bidang perikanan. Dilihat dari luas wilayah laut Indonesia kurang lebih 7,9 juta kilometer persegi, garis pantai seluas kurang lebih 80.791 kilometer persegi, tersebar di tambak dan tambak ikan di berbagai wilayah Indonesia. Sedangkan luas daratan Indonesia seluas 1,9 juta kilometer persegi menunjukkan bahwa total wilayah perairan Indonesia mencapai 81% dari luas wilayah Indonesia, sehingga sangat besar kemungkinan Indonesia bisa menguasai bisnis perikanan dunia.

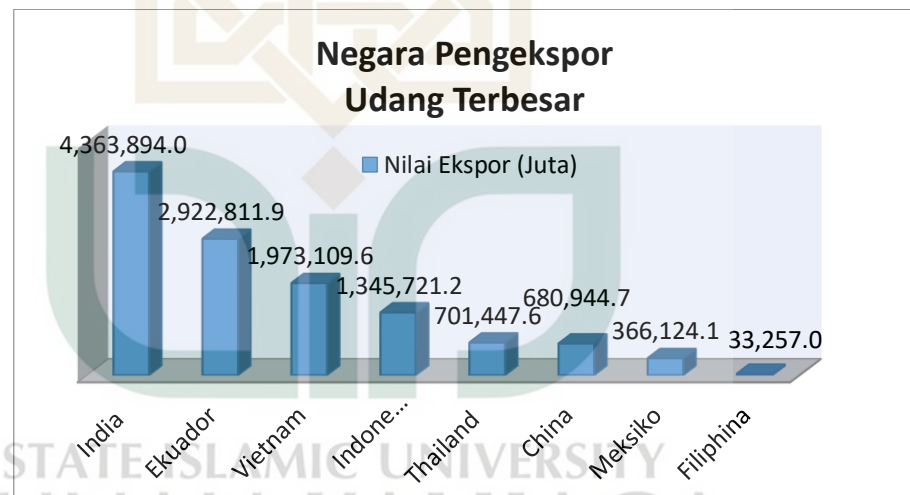
Gambar 1 Sepuluh Komoditas Ekspor Utama Indonesia



Sumber : Kemendag 2019, telah diolah.

Udang termasuk salah satu produk yang banyak dikonsumsi seluruh dunia, sehingga udang Indonesia termasuk kedalam 10 komoditas ekspor utama Indonesia. Dapat dilihat pada gambar 1 yang mana produk udang Indonesia menempati urutan kedelapan komoditas ekspor utama Indonesia. Pada tahun 2018 sampai dengan 2019 komoditas udang menyumbang sebesar 1,16% (Kementerian Perdagangan Republik Indonesia 2019) sehingga menunjukkan bahwa udang memiliki pertumbuhan yang cukup positif.

Gambar 2 Pengekspor Udang Terbesar Tahun 2018



Sumber : United Nations Comtrade 2020, telah diolah

Berdasarkan gambar 2 dapat dilihat bahwa Indonesia merupakan salah satu dari sepuluh negara eksportir udang terbesar di dunia dengan berada pada urutan keempat dengan nilai ekspor mencapai 1.345.721,175 dolar Amerika pada tahun 2018. Walaupun demikian, persaingan yang sangat ketat untuk penjualan ekspor udang antar negara produsen di pasar impor,

sehingga upaya strategis diperlukan untuk meningkatkan ekspor udang Indonesia dan bertahan di pasar internasional (Tajerin dan M. Noor 2004).

Daya saing itu sendiri tidak akan meningkat, bahkan jika seseorang mencoba menumbuhkannya, itu tidak bisa dilakukan sendiri. Menurut Porter (1990) daya saing ditentukan oleh produktivitas, dan setiap unit input yang digunakan akan menghasilkan tingkat output tertentu. Oleh karena itu, daya saing merupakan syarat penting bagi suatu negara untuk melakukan perdagangan internasional, sekaligus syarat penting bagi kelangsungan produknya di pasar internasional. Dari kedua indikator keunggulan komparatif dan keunggulan bersaing terlihat bahwa metode yang biasa digunakan untuk mengukur daya saing komoditas, dan indikator yang menyatakan nilai keunggulan komparatif disebut *Revealed Comparative Advantage (RCA)* (Widyastutik & Ashiqin, 2011).

Tabel 1 Nilai Ekspor udang Indonesia dan Dunia Pada Negara Mitra Dagang Pengimpor Terbesar

Tahun	Negara	Indonesia USD	Dunia USD
2018	Jepang	280,063,503	1,503,739,299
2018	China	29,273,011	1,355,604,706
2018	Vietnam	5,330,976	387,548,826
2018	Spanyol	9,181,490	1,209,337,831
2018	Korea Selatan	1,106,178	460,775,021
2018	Prancis	8,681,579	802,909,219
2018	Belgia	6,108,668	375,268,071
2018	Singapura	4,941,126	70,052,893

Sumber : United Nations Comtrade, telah diolah.

Dari tabel 1 dapat diketahui bahwa perbandingan nilai ekspor udang Indonesia dengan dunia pada mitra dagang pengimpor terbesar masih relatif sangat besar. Tetapi ketika dilihat secara seksama nilai ekspor udang Indonesia ke Jepang mencapai mencapai 18,62% dari total nilai ekspor udang dunia ke negara tersebut. Sedangkan di Singapura nilai ekspor udang Indonesia mencapai 70,052,893 USD atau 7,05% dari total nilai ekspor udang dunia ke Singapura. Dengan persentase yang tergolong cukup tinggi jika dibandingkan dengan nilai ekspor dunia, oleh karena itu ekspor udang Indonesia harus diimbangi dengan daya saing yang kuat supaya dapat bertahan di pasar internasional.

Untuk bisa bertahan dipasar internasional ekspor komoditas udang Indonesia tidak hanya harus memiliki daya saing yang kuat tetapi harus bisa memaksimalkan hasil produksinya. Dalam sistem perdagangan internasional yang bebas, kemampuan suatu negara untuk menjual barang ke luar negeri bergantung pada kemampuannya dalam bersaing dengan barang serupa di pasar internasional (Wardhana 2011). Ketika produksi komoditas meningkat maka pasokan komoditas akan ikut meningkat sehingga volume ekspor pun meningkat. Keberhasilan ekspor hanya dapat dicapai dengan dukungan produktivitas yang tinggi dan kualitas yang tinggi maka dengan unggulnya suatu komoditas dapat memberikan kontribusi yang lebih untuk negara.

Tidak hanya produksi yang bisa mempengaruhi nilai ekspor tetapi jumlah penduduk negara tujuan ekspor juga akan mempengaruhi nilai

ekspor. Menurut Salvatore (1997), Peningkatan jumlah penduduk akan meningkatkan konsumsi domestik di suatu negara yang berarti permintaan barang dalam negeri akan meningkat. Oleh karena itu, semakin besar jumlah penduduk suatu negara, semakin besar pula permintaan akan komoditas tertentu.

Menurut Sukirno (2013) salah satu aspek penting dari karakteristik kegiatan ekonomi sebagai titik awal analisis teoritis ekonomi makro adalah bahwa sistem pasar bebas tidak selalu menyediakan lapangan kerja penuh, stabilitas harga dan tingkat pertumbuhan ekonomi yang stabil. Setiap perekonomian akan selalu menghadapi kenaikan harga, pengangguran, dan pertumbuhan ekonomi yang tidak stabil. Masalah-masalah ini akan berdampak buruk pada masyarakat, dan keparahan masalah harus dihindari atau dikurangi. Lingkungan ekonomi makro yakni lingkungan yang bisa mempengaruhi aktivitas ekspor suatu negara (Mahendra, 2020). Kemampuan negara dalam memahami dan memperkirakan keadaan ekonomi makro di masa mendatang akan bermanfaat dalam pembuatan kebijakan ekspor yang menguntungkan. Dengan demikian, eksportir dapat menentukan variabel indikator ekonomi makro yang dapat membantu eksportir dalam menentukan kebijakan eksportirnya yang berdaya saing tinggi dan dapat menjadi salah satu komoditas favorit. Adapun variabel Indikator ekonomi makro yang dapat dikaitkan dalam penelitian ini yakni inflasi, pertumbuhan ekonomi, dan kurs rupiah

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mohani, Yulianto dan Mawardi (2014) dengan judul “Pengaruh Jumlah Produksi Uang Indonesia, Harga Uang Internasional, dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Uang Indonesia” yang mana hasil dari penelitian ini adalah harga uang internasional, produksi uang Indonesia, dan nilai tukar rupiah berpengaruh signifikan terhadap ekspor uang Indonesia. Pada saat yang sama, hanya harga uang internasional yang berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap ekspor uang Indonesia. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Azaria & Irawan (2019) yang berjudul “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Dan Harga Terhadap Volume Ekspor Indonesia Komoditas Kelautan Dan Perikanan Menurut Provinsi (Periode 2012 – 2014)” dari hasil penelitian ini, metode analisis data panel digunakan untuk mempelajari pengaruh variabel bebas seperti inflasi, harga dan nilai tukar rupiah terhadap volume ekspor komoditas kelautan dan perikanan Indonesia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nilai tukar rupiah dan inflasi tidak memiliki berpengaruh terhadap volume ekspor. Sedangkan variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap volume ekspor. Secara umum ekspor uang Indonesia berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang diatas, dan beberapa pendahulu menunjukkan bahwa beberapa penelitian yang dilakukan masih terdapat ketidak konsistenan hasil yang diperoleh sehingga menimbulkan *research gap*. Sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut dan pengujian ulang

untuk melihat faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor udang Indonesia serta meneliti daya saing ekspor udang Indonesia. Dari beberapa penelitian terdahulu juga terdapat perbedaan dan persamaan pemilihan variabel, adapun variabel yang di ambil penulis yaitu nilai ekspor udang Indonesia, daya saing, produksi udang Indonesia, populasi penduduk negara mitra dagang pengimpor terbesar, tingkat inflasi Indonesia, dan nilai tukar rupiah yang merupakan kombinasi dari variabel-variabel penelitian sebelumnya yang sesuai dengan penelitian ini. Maka dari itu, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul

“ANALISIS DAYA SAING DAN DETERMINAN NILAI EKSPOR UDANG INDONESIA PADA NEGARA MITRA DAGANG PENGIMPOR TERBESAR TAHUN 2009-2018”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, pertanyaan penelitian berikut dapat digunakan untuk menggambarkan masalah yang akan diteliti:

1. Bagaimana daya saing komoditas udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?
2. Bagaimana pengaruh daya saing terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?
3. Bagaimana pengaruh produksi udang Indonesia terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?

4. Bagaimana pengaruh populasi penduduk mitra dagang pengimpor terbesar terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?
5. Bagaimana pengaruh tingkat inflasi Indonesia terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?
6. Bagaimana pengaruh nilai tukar rupiah terhadap ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan yang ada dirumusan masalah, tujuan penelitian yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk menganalisis seberapa besar daya saing komoditas udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.
2. Untuk menganalisis pengaruh daya saing terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.
3. Untuk menganalisis pengaruh produksi udang Indonesia terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.
4. Untuk menganalisis pengaruh populasi penduduk mitra dagang pengimpor terbesar terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.
5. Untuk menganalisis pengaruh tingkat inflasi Indonesia terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.

6. Untuk menganalisis pengaruh nilai tukar rupiah terhadap nilai ekspor udang Indonesia pada mitra dagang pengimpor terbesar.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Sebagai kontribusi pemikiran untuk memperkaya khasanah hasil penelitian mengenai permintaan ekspor, khususnya tentang ekspor udang pada negara mitra dagang pengekspor terbesar.

2. Bagi Peneliti

Penulisan penelitian ini akan menambah wawasan, pengetahuan dan media dalam menerapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah. Khususnya tentang daya saing ekspor udang Indonesia pada negara mitra dagang pengimpor terbesar.

3. Bagi pemerintah

Pemerintah dapat menggunakan kajian ini sebagai acuan dalam merumuskan kebijakan ekspor udang Indonesia, sehingga dapat meningkatkan kualitas ekspor udang di pasar internasional, dan dapat dijadikan bahan penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika yang dibahas merupakan pendahuluan yang mendetail dari setiap bab, dengan urutan penyajian yang ringkas dan jelas, sehingga laporan penelitian dapat lebih mudah dipahami. Adapun sistem penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran umum semua tulisan, termasuk latar belakang pengetahuan dasar yang membutuhkan pembahasan lebih lanjut, pengungkapan masalah yang membantu memfokuskan diskusi, tujuan dan manfaat penelitian, dan pembahasan sistematis untuk memudahkan pengecekan bagian dari penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Bab ini menjelaskan tentang kerangka teori untuk membahas tinjauan teori, tinjauan literatur penelitian sebelumnya, sebagai acuan bagi penulis untuk menulis penelitian ini, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan hipotesis, kerangka kerja berisi kesimpulan hipotesis yang diambil dari tinjauan pustaka. Kemudian dilanjutkan dengan hipotesis, informasi tentang variabel penelitian dan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian bab ini menguraikan jenis penelitian, sumber data dan metode pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, dan metode analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, hasil analisis, dan diskusi mendalam tentang temuan, serta menjelaskan maknanya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran, dan jawaban-jawaban atas pertanyaan dalam penelitian ini. Kemudian di bab ini juga menjelaskan tentang bagaimana saran terhadap beberapa pihak yang memiliki kepentingan dalam penelitian ini, dan terakhir membahas tentang kekurangan dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian mengenai daya saing menggunakan perhitungan *Revealed Comperative Advantage* (RCA) serta dari pembahasan yang telah dibahas pada bab IV maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Daya saing udang Indonesia ke negara Jepang, China, Vietnam, Spanyol, Korea Selatan, Prancis, Belgia, Singapura dapat dikatakan baik. Meskipun Indonesia tidak memiliki daya saing di Spanyol dan Korea Selatan terlihat dari nilai RCA yang kurang dari satu. Hal ini membuktikan udang Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional yang mana semakin kuatnya daya saing dan pangsa pasar yang cukup tinggi menunjukkan ketatnya persaingan ekspor udang di dunia.
2. Variabel daya saing berpengaruh positif signifikan terhadap ekspor udang Indonesia ke negara mitra dagang pengimpor terbesar. Daya saing yang meningkat, signifikan mempengaruhi perkembangan ekspor udang di Indonesia, begitu pula sebaliknya. Hal ini terjadi karena udang Indonesia yang kompetitif berarti udang Indonesia mampu bersaing dan memiliki kualitas yang baik.
3. Jumlah produksi udang Indonesia berpengaruh positif signifikan terhadap nilai ekspor udang Indonesia ke negara mitra dagang pengimpor terbesar. Jumlah produksi yang naik, signifikan

mempengaruhi perkembangan ekspor udang di Indonesia, begitu pula sebaliknya. Hal ini disebabkan jumlah udang yang di produksi di Indonesia memiliki kualitas atau mutu yang baik yang mana memenuhi standar kuliatas produk yang dapat diekspor kenegara mitra dagang pengimpor terbesar.

4. Populasi penduduk negara mitra dagang pengimpor terbesar tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor udang Indonesia. Jumlah penduduk negara mitra dagang yang meningkat, belum tentu mempengaruhi perkembangan nilai ekspor udang di Indonesia, begitu pula sebaliknya. Hal ini disebabkan jika jumlah penduduk suatu negara terus bertambah, maka selera setiap penduduk disetiap negara mitra dagang pengimpor terbesar juga semakin berbeda. Meningkatnya jumlah penduduk dari tahun ke tahun mengartikan bahwa konsumsi udang oleh penduduk masing-masing negara mitra dagang tersebut belum tentu meningkat.
5. Tingkat inflasi Indonesia tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor udang Indonesia. Meningkatnya inflasi, tidak signifikan mempengaruhi perkembangan ekspor udang di Indonesia, begitu pula sebaliknya. Tingkat inflasi tidak berpengaruh signifikan dikarenakan importir udang tidak memperhatikan tingkat inflasi, sehingga seberapa besarpun inflasi meningkat maka tidak akan mempengaruhi daya beli ekspor udang Indonesia.

6. Nilai tukar rupiah tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai ekspor udang Indonesia. Menguatnya nilai tukar, tidak signifikan mempengaruhi perkembangan ekspor udang di Indonesia, begitu pula sebaliknya. Hal ini dikarenakan Indonesia sudah memiliki pangsa pasar produk udang yang besar di seluruh dunia.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang dikemukakan diatas, maka terdapat beberapa saran yang diajukan dalam penelitian :

1. Bagi pemerintah diharapkan lebih memperhatikan dan mendukung para produsen eksportir udang sehingga membantu meningkatkan kualitas udang yang akan di ekspor. Karena dengan meningkatnya ekspor komoditas udang dan komoditas lainnya akan membuat ekonomi Indonesia menjadi lebih baik.
2. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya bisa mendapatkan data-data terbaru terkait ekspor udang Indonesia, dan melakukan pengembangan penelitian menggunakan model lain untuk melakukan estimasi data. Sehingga mendapatkan gambaran-gambaran yang lebih baik terhadap ekspor udang Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdmoula, Walid, and Belkacem Laabas. 2010. *Assessment of Arab Export Competitiveness in International Markets Using Trade Indicators*. Kuwait: The Arab Planning Institute.
- El Alaoui, Aicha. 2015. "Causality and Cointegration Between Export, Import and Economic Growth: Evidence from Morocco." *Journal of World Economic Research* 4(3):83. doi: 10.11648/j.jwer.20150403.14.
- Apridar. 2009. *Ekonomi Internasional Sejarah, Teori, Konsep Dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azaria, Vinny, and Adi Irawan. 2019. "Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Dan Harga Terhadap Volume Ekspor Indonesia Komoditas Kelautan Dan Perikanan Menurut Provinsi (Periode 2012 – 2014)." *Journal of Applied Managerial Accounting* 3(1):1–8. doi: 10.30871/jama.v3i1.864.
- Badan Pusat Statistik. 2015. "Badan Pusat Statistik." Retrieved (<https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html#subjekViewTab1>).
- Basri. F. 2002. *Perekonomian Indonesia: Tantangan Dan Harapan Bagi Kebangkitan Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Benny, Jimmy. 2013. "Ekspor Dan Impor Pengaruhnya Terhadap Posisi Cadangan Devisa Di Indonesia." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):1406–15.
- Boediono. 2001. *Indonesia Menghadapi Ekonomi Global*. Yogyakarta: BPFE.
- Boediono. 2014. *Ekonomi Internasional - Pengantar Ilmu Ekonomi No. 3*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- BPS. 2019. "Inflasi 2018 Sebesar 3,13%." *Databoks*. Retrieved ([https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/02/inflasi-2018-sebesar-313#:~:text=Badan Pusat Statistik \(BPS\) mengumumkan,2016 sebesar 3%2C02%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/02/inflasi-2018-sebesar-313#:~:text=Badan Pusat Statistik (BPS) mengumumkan,2016 sebesar 3%2C02%25))).
- Dewi Mahrani Rangkuti. 2014. "Analisis Ekspor Kopi Di Provinsi Sumatera Utara." Universitas Sumatera Utara.
- Didu, Saharuddin, and Ferri Fauzi. 2016. "Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendidikan Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Lebak." *Jurnal Ilmu Ekonomi* 6(1):102–17. doi: 10.35448/jequ.v6i1.4199.
- Faiqoh, Ulfah. 2012. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Uang Jawa Tengah Tahun 1985-2010." *Economics Development Analysis Journal* 1(2).
- Hamdani. 2012. *Ekspor-Impor Tingkat Dasar*. Jakarta: Bushindo.

- Hasoloan, Jimmy. 2013. "Peranan Perdagangan Internasional Dalam Produktifitas Dan Perekonomian." *Jurnal Ilmiah Pend. Ekonomi* 1(2):102–12.
- Juliantari, Desak, and Nyoman Setiawina. 2015. "Analisis Pengaruh Kurs Dollar Amerika Serikat, Inflasi Dan Penanaman Modal Asing Terhadap Nilai Ekspor Makanan Dan Minuman Di Indonesia." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4(12):1507–29.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. 2019. "Monthly Trade Figures Indonesia."
- Kumairoh. 2018. "Produk Perikanan Indonesia Berhasil Tembus Pasar Korea Selatan." *Wartaekonomi.Co.Id*. Retrieved (<https://www.wartaekonomi.co.id/read206565/produk-perikanan-indonesia-berhasil-tembus-pasar-korea-selatan>).
- Lestari, Kadek Julia. 2016. "Kata Kunci : Ekspor Perhiasan Perak Jumlah Produksi, Tenaga Kerja, Kurs Valuta Asing." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 5(1):47–68.
- Lipsey, R. 1995. *Pengantar Mikroekonomi Jilid Kesatu*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Mahendra, A., Universitas Katolik, Santo Thomas, and Sumatera Utara. 2020. "Analisis Pengaruh Variabel Ekonomi Makro Terhadap Ekspor Industri Pengolahan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderating Di Indonesia." (December):27.
- Mahendra, I. Gede Yoga, and I. Wayan Wita Kesumajaya. 2015. "Analisis Pengaruh Investasi, Inflasi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Ekspor Indonesia Tahun 1992-2012." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 4(5):525–45.
- Mankiw, G. N. 2006a. *Makroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, G. N. 2006b. *Principles Of Economics*. Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Arif, and Fitri Kartiasih. 2017. "Analisis Ekspor Kakao Olahan Indonesia Ke Sembilan Negara Tujuan Tahun 2000 – 2014 Analysis of Indonesian Cocoa Exports to Nine Destination Countries 2000 – 2014 Pendahuluan Tinjauan Literatur." 17(2):103–17.
- Medistiara, Yulida. 2017. "Produksi Uang Turun Jadi 265.000 Ton Tahun Lalu." *DetikFinance*. Retrieved (<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3433995/produksi-udang-turun-jadi-265000-ton-tahun-lalu>).
- Mohani, Vega Camelia, Edy Yulianto, and M. Kholid Mawardi. 2016. "Pengaruh Jumlah Produksi Uang Indonesia, Harga Uang Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Uang Indonesia." *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)* 39(2):67–73.
- Muslika, Ria, Novi Diana, Badrut Tamami, Program Studi, Agribisnis Universitas, and Trunojoyo Madura. 2019. "Daya Saing Komoditas Ekspor (Karet)

- Indonesia Ke China.” *Agriekonomika* 8(23):194–205.
- Mutia, Ratna. 2015. “Analisis Pengaruh Kurs, Pdb Dan Tingkat Inflasi Terhadap Ekspor Indonesia Ke Negara Asean (Studi Pada Negara Malaysia, Singapura, Filipina, Dan Thailand).” 1–83.
- Nachrowi, Djalal, N., d. 2005. *Penggunaan Teknik Ekonometrika*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nastiti, Arini Eka. 2019. “Analisis Daya Saing Dan Determinan Nilai Ekspor Udang Indonesia Ke 7 Negara Tujuan Ekspor.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Nopirin. 1999. *Ekonomi Internasional Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Noprin. 1987. *Ekonomi Moneter Buku II*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Porter, Michael E. 1990. “The Competitive Advantage of Nations (Porter HBR Marzo-Abril 1990).Pdf.” 73–93.
- Purnastuti. L. 2007. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Purwaning Astuti, Ismadiyahanti, and Fitri Juniwati Ayuningtyas. 2018. “Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan* 19(1). doi: 10.18196/jesp.19.1.3836.
- Puspita, R. 2015. “Pengaruh Produksi Kakao Domestik, Harga Kakao Internasional, Dan Nilai Tukar Terhadap Ekspor Kakao Indonesia Ke Aamerika Serikat (Studi Pada Ekspor Kakao Periode Tahun 2010-2013).” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 27(1):86337.
- Rasyd, M. 2016. *Pengantar Mikro Ekonometrika Dengan Aplikasi Program Stata*. Yogyakarta: TREND.
- Rosydi. S. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Salvatore, Dominick. 1997. *International Economics*.
- Samsundari, Sri. 2010. “Kinerja Ekspor Udang Indonesia Ke Negara- Negara Asal Investasi Asing Langsung.” *Jurnal Salam* 13(2):79–91.
- Sekaran Umma, B. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan Keahlian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitati, Kualitatif, Dan R & D, Cet. Ke-14*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Makroekonomi Teori Pengantar*. 3rd ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tajerin dan M. Noor. 2004. “Daya Saing Udang Indonesia Di Pasar Internasional : Sebuah Analisis Dengan Pendekatan Pangsa Pasar.” *Jurnal Ekonomi*

Pembangunan vpl. 9 No.:177–91.

- Tambunan, T. 2003. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wardhana, Ali. 2011. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Non Migas Indonesia Ke Singapura Tahun 1990-2010.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 12:99–102.
- Wardhani, Rulyanti Susi, and Yulia Agustina. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang.” *Jurnal Akuntansi Universitas Jember* 10(2):64. doi: 10.19184/jauj.v10i2.1252.
- Widarjono, A. 2009. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika: Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widjajakusuma, Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet. 2002. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Widyastutik dan Ahmad Zaenal Ashiqin. 2011. “Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Cpo Indonesia Ke China, Malaysia, Dan Singapura Dalam Skema Asean-China Free Trade Agreement.Pdf.” *Jurnal Manajemen & Agribisnis* 8(2):65–73.
- Yaman, Rizki. 2017. “Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia Di Amerika Serikat Dan Jepang.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Yulianto, Edy, and M. Kholid Mawardi. 2014. “Pengaruh Jumlah Produksi Udang Indonesia, Harga Udang Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Ekspor Udang (Studi Volume Ekspor Udang Indonesia Tahun 2005-2014).” *Jurnal Adminisrasi Bisnis (JAB)* 39(2):67–73.
- Yusdja, Yusmichad. 2016. “Tinjauan Teori Perdagangan Internasional Dan Keunggulan Kooperatif.” *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 22(2):126. doi: 10.21082/fae.v22n2.2004.126-141.