

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
MASYARAKAT DI PROVINSI JAWA TIMUR**

TAHUN 2014-2019



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**
AL FIKRI SEPTIANSYAH
NIM. 17108010072

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI
MASYARAKAT DI PROVINSI JAWA TIMUR**

TAHUN 2014-2019



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ALFIKRI SEPTIANSYAH

NIM. 17108010072

DOSEN PEMBIMBING:

**DR. SUNARYATI, SE., M.SI.
NIP. 19751111 200212 2 002**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-175/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2021

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI MASYARAKAT DI PROVINSI JAWA TIMUR TAHUN 2014-2019

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AL FIKRI SEPTIANSYAH
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010072
Telah diujikan pada : Senin, 08 Februari 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 6035cc5b74718



Penguji I

Dr. Taosige Wau, S.E., M.Si.
SIGNED

Valid ID: 602e074a87e36



Penguji II

Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K
SIGNED

Valid ID: 603338c49216a



Yogyakarta, 08 Februari 2021

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 602f5d3876bcd

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Al Fikri Septiansyah

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Al Fikri Septiansyah

NIM : 17108010072

Judul Skripsi : **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk ini kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 01 Februari 2021

Pembimbing



Dr. Sunaryati, SE., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Al Fikri Septiansyah

NIM : 17108010072

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: "**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 01 Februari 2021

Penyusun



Al Fikri Septiansyah
NIM. 17108010072

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Fikri Septiansyah
NIM : 17108010072
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 01 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Al Fikri Septiansyah)

HALAMAN MOTO

﴿فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ ﴾

"Apabila engkau telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah.
Sungguh, Allah mencintai orang yang bertawakal"

(Ali-'Imran: 159)

احرص على ما ينفعك واستعن بالله ولا تعجز

"Bersungguh-sungguhlah untuk mendapatkan apa yang bermanfaat bagimu dan mintalah pertolongan kepada Allah (dalam segala urusanmu) serta janganlah sekali-kali engkau merasa lemah"

(HR. Muslim)

"Banyak orang bertitel tetapi tidak berkualitas, dan banyak orang berkualitas walaupun tidak bertitel. Maka, jadilah orang yang bertitel dan berkualitas"

(K.H Hasan Abdullah Sahal)

Do the best don't feel the best even the best can be improved

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penggunaan transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini merujuk kepada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Kadang Ha
د	Dā'	D	De
ذ	Zā'	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Sād	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ڏ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ڦ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	ڙ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'_addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta'marbūtah*

Penulisan setiap kata yang memiliki *ta'marbūtah* di akhir ataupun di tengah kalimat yang sesudahnya ada kata sandang “al” adalah dengan huruf h, kecuali kata serapan semisal nikmat, shalat, dan seterusnya.

حکمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab seperti vokal dalam bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Lambang vokal tunggal dalam bahasa arab adalah tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
◦---	<i>Fathah</i>	A	مُنِيرَة	<i>Munira</i>
◦---	<i>Kasrah</i>	I		
◦---	<i>Dammah</i>	U		

2. Vokal Rangkap

Pelambangan vokal rangkap dalam bahasa Arab merupakan gabungan antara harakat dan huruf transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Contoh	Ditulis
ي ◦---	<i>Fathah</i> dan <i>Ya</i>	Ai	كِيفَ	<i>Kaifa</i>
و ◦---	<i>Kasrah</i>	i	هَوْنَ	<i>Haula</i>

E. *Maddah* (Vokal Panjang)

Pelambangan *maddah* atau vokal panjang dalam bahasa Arab merupakan harakat dan huruf yang transliterasinya sebagai berikut:

Nama	Ditulis	Contoh	Dibaca
<i>Fathah + Alif</i>	Ā	سَالَ	<i>Sāla</i>
<i>Fathah + Alif maksūr</i>	Ā	يَسْعَى	<i>Yas'ā</i>

Kasrah + Yā' mati	ī	مَجِيد	Majiid
Dammah + Wau mati	ū	يَقْوُل	Yaquulu

F. Kata Sandang Alif + Lam

Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* maka ditulis "al-

الرجل	Ditulis	<i>al-rajulu</i>
الشمس	Ditulis	<i>al-syam</i>

G. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof, sedangkan apabila letaknya di awal kalimat maka ditulis alif, seperti:

شيء	Ditulis	<i>syai 'un</i>
تأخذ	Ditulis	<i>ta 'khuzu</i>
أمرت	Ditulis	<i>umirtu</i>

H. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

اللَّتَّم	Ditulis	<i>A'antum</i>
اعَدَتْ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَيْنَ شَكْرَتْم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penyusun haturkan atas segala anugerah yang telah Allah SWT berikan kepada penyusun, keluarga, sahabat, dan semua guru sehingga skripsi dengan judul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019”** ini dapat selesai tanpa hambatan yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap tersampaikan kepada kekasih tercinta yang menjadi pelita bagi ummat manusia, Nabi besar Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam*, beserta keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selama dalam proses penyusunan, penyusun banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik berupa moril, materil, koreksi, maupun masukan. Oleh karena itu, penyusun menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode 2016-2020.
2. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta periode 2020-2024.

3. Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode 2016-2020.
4. Dr. Afdawaiza, S.Ag, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode 2020-2024.
5. Dr. Abdul Qoyyum, SEI, M.Sc.Fin selaku Kepala Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Periode 2020-2024.
6. Dr. Sunaryati, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sedia dan sabar membimbing penyusun dari awal hingga akhir penyusunan.
7. Anggari Marya Kresnowati, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa sedia dan sabar membimbing penyusun dari awal sampai dengan saat ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya kepada penyusun selama masa perkuliahan.
9. Seluruh Pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Kedua orang tuaku tercinta (Bapak Solihin dan Ibu Yulis Amprawati), dan juga adikku (Moch Rafif) yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat, cinta, kasih, sayang, jasa, dan pengorbanan yang sangat luar biasa dan tidak akan pernah bisa terlupakan.

11. Keluarga besar Margoyoso Squad (Bang Ahsin, Riski, Eki, Ringgal, Fazri, Muazd, Hanif, Izul, Farhan, Herdi, Rizal, dan Mas Ujang) yang senantiasa memotivasi dan menginspirasi penyusun.
12. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Lampung (HIPMALA) DIY
13. Keluarga Mahasiswa Pelajar Kalianda Lampung Selatan (KMPK-LS)
14. Keluarga besar Gontor Di UINSUKA (GORDUKA) dan ID Yogyakarta
15. Keluarga besar LDK Sunan Kalijaga Yogyakarta, ForSEBI, HMPS ES 2019 yang senantiasa menginspirasi penyusun.
16. Teman-teman PKL Diskopukmnakertrans Balai Kota Yogyakarta (Rizky, Faridoh, Darwin, dan Misbah) yang senantiasa memberikan motivasi penyusun.
17. Teman-teman KKN 102 Tamanan Kediri (Rizal, Vicky, Dila, Dyah, Esa, Ilil, dan Isti) yang senantiasa memotivasi penyusun.
18. Keluarga besar Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2017 generasi INFEST yang senantiasa memotivasi dan sangat membantu dalam penyusunan karya tulis ini.
19. Semua pihak yang telah berjasa dan tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan dengan sebaik-baik balasan dan memudahkan segala urusan. Penyusun menyadari bahwa dalam karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan, jauh dari kata sempurna dan memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu, segala bentuk masukan berupa kritik dan saran yang membangun tentunya sangat penyusun

harapkan. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya kelak. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Yogyakarta, 01 Februari 2021

Penyusun



Al Fikri Septiansyah
NIM. 17108010072



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep dan Teori Konsumsi	12
2.2 Konsep dan Teori Konsumsi Islam	18
2.3 Penjelasan Tentang Variabel Penelitian	23
2.4 Hubungan antar Variabel	28
2.5 Telaah Pustaka	31
2.6 Pengembangan Hipotesis	37

2.7 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Deskriptif	53
4.3 Deskripsi Data Penelitian	62
4.4 Analisis Data	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.6 Perspektif Islam	82
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Struktur Penggunaan Konsumsi Akhir Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019	54
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.3 Uji Chow (<i>Likelihood Test Ratio</i>)	64
Tabel 4.4 Uji Hausman	65
Tabel 4.5 Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	65
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.7 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Timur Tahun 2019	76
Tabel 4.8 Perbandingan PDRB Per kapita Provinsi Jawa Timur	77
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga ADHK (2010) Menurut Provinsi di Pulau Jawa Tahun 2014-2019	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Peta Wilayah Provinsi Jawa Timur.....	52
Gambar 4.2 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Riil Masyarakat Jawa Timur Tahun 2014-2019 (Miliar)	53
Gambar 4.3 Perkembangan Jumlah Penduduk Jawa Timur Tahun 2014-2019.....	55
Gambar 4.4 Perkembangan Laju Pertumbuhan PDRB Per kapita Provinsi Jawa Timur dan PDB Per kapita Nasional Tahun 2014-2019.....	56
Gambar 4.5 Perkembangan PDRB Per kapita Jawa Timur Tahun 2014-2019.....	57
Gambar 4.6 Peranan PDRB Provinsi-Provinsi di Pulau Jawa Terhadap Nasional Tahun 2014-2019.....	58
Gambar 4.7 Perkembangan PDRB Per kapita Provinsi-Provinsi di Pulau Jawa dan Nasional Tahun 2014-2019	59
Gambar 4.8 Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka di Jawa Timur Tahun 2014-2019	60
Gambar 4.9 Perkembangan Rata-Rata Lama Sekolah (Penduduk 15 Tahun ke Atas) di Jawa Timur Tahun 2014-2019	61
Gambar 4.10 Perbandingan Persentase Tertinggi Yang Ditamatkan Penduduk Usia 10 Tahun ke Atas di Provinsi Jawa Timur.....	80

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi riil masyarakat Jawa Timur selama kurun waktu 2014-2019. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari Badan Pusat Statistik (BPS). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi konsumsi riil masyarakat sebagai variabel terikat (dependen) dan variabel bebas (independen) meliputi: jumlah penduduk, PDRB, tingkat pengangguran, dan tingkat pendidikan. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Generalized Least Square* (GLS) dengan menggunakan alat software Eviews 10. Hasil analisis secara umum menunjukkan bahwa jumlah penduduk, PDRB, dan tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi sedangkan tingkat pengangguran tidak berpengaruh signifikan terhadap konsumsi masyarakat Jawa Timur.

Kata Kunci: Konsumsi, Jumlah Penduduk, PDRB, Tingkat Pengangguran, Tingkat Pendidikan



ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the real consumption expenditure of the people of East Java during the 2014-2019 period. The data used is secondary data taken from the Central Bureau of Statistics (CBS). The variables used in this study include the real consumption of the community as the dependent variable and the independent variables include: total population, GRDP, unemployment rate, and education level. The data analysis method used in this study is the Generalized Least Square (GLS) using the Eviews 10 software tool. The results of the analysis generally show that the population, GRDP, and education level have a positive and significant effect on consumption while the unemployment rate has no significant effect on consumption the people of East Java.

Keywords: Consumption, Total Population, GRDP, Unemployment Rate, Education Level



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam sebuah kegiatan perekonomian modern, terdapat komponen dari pengeluaran agregat (*aggregate expenditures*). Pengeluaran agregat itu sendiri didefinisikan sebagai nilai saat ini pada setiap barang jadi dan jasa yang terdapat pada sebuah kegiatan perekonomian (Haworth, 2011). Kemudian komponen dari pengeluaran agregat (*aggregate expenditures*) itu sendiri dibedakan menjadi empat bagian antara lain: konsumsi rumah tangga (*household consumption*), investasi perusahaan, pengeluaran pemerintah (*government expenditure*), serta kegiatan ekspor-impor.

Menurut Persaulian (2013), komponen yang paling utama dalam menilai suatu peningkatan kesejahteraan dalam ekonomi masyarakat yaitu dengan memperhatikan pola konsumsi rumah tangga itu sendiri. Konsumsi rumah tangga adalah konsumsi yang dilaksanakan rumah tangga terhadap jasa-jasa serta barang-barang akhir untuk tujuan pemenuhan kebutuhan mereka sehari-hari pada waktu tertentu (Halim, 2012). Suatu barang yang diproduksi lalu dibeli dan digunakan oleh rumah tangga dalam memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari dapat disebut dengan barang konsumsi. Dan jika seandainya pengeluaran konsumsi setiap rumah tangga pada sebuah negara dikumpulkan dan ditotalkan, akan dapat diketahui total konsumsi dan pengeluaran rumah tangga negaranya (Dumairy, 2004).

Menurut Soeharno (2007) konsumsi atau pengeluaran adalah perbelanjaan pada barang-barang dan jasa yang dilakukan rumah tangga dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya sehari-hari. Konsumsi dan pengeluaran tersebut menjadi salah satu komponen penting pada Produk Nasional Bruto, maka perhatian penting yang harus diperhatikan adalah faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pola pengeluaran dan konsumsi tersebut. Di dalam konsumsi dan pengeluaran rumah tangga, terdapat salah satu faktor terpenting yang dapat mempengaruhi pola konsumsi, salah satunya adalah tingkat pendapatan. Semakin tinggi pendapatan seseorang maka akan semakin tinggi pula tingkat konsumsinya.

Menurut Keynes, salah satu faktor yang paling utama dalam menentukan pencapaian ekonomi sebuah negara teradapat pada pengeluaran agregat (*aggregate expenditures*) negara tersebut yang merupakan hasil dari konsumsi masyarakat terhadap barang-barang serta jasa pada negara tersebut (Sukirno, 2005). Keputusan untuk melakukan konsumsi rumah tangga juga dapat mempengaruhi perekonomian secara keseluruhan, dalam jangka panjang ataupun dalam jangka pendek. Pada jangka panjang, keputusan rumah tangga dalam berkonsumsi akan berpengaruh pada variabel-variabel makroekonomi lainnya dan pada jangka pendek, fluktuasi konsumsi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap fluktuasi ekonomi pada suatu negara. Mayoritas di beberapa negara memiliki pengeluaran sekitar 50-75% dari PDB sehingga konsumsi rumah tangga (*household consumption*) mempunyai dampak yang sangat signifikan terhadap penentuan fluktuasi kegiatan ekonomi dari waktu ke waktu yang mana pengeluaran setiap daripada seseorang berbanding lurus terhadap pendapatan yang didapatkannya (Persaulian dkk., 2013).

Di Jawa Timur, struktur konsumsi rumah tangga tahun 2019 mengalami pola konsumsi yang tidak terlalu jauh berbeda pada tahun-tahun sebelumnya. Pola konsumsi masyarakat Jawa Timur selalu mengalami perubahan yang positif setiap tahunnya. Secara total, pengeluaran konsumsi masyarakat pada tahun 2019 naik menjadi sebesar Rp1.036.177 dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar Rp1.006.078. Kenaikan terhadap total pengeluaran konsumsi masyarakat sebesar 2,99 persen ini sangat dipengaruhi oleh kemampuan daya beli masyarakat Jawa Timur itu sendiri (BPS, 2020).

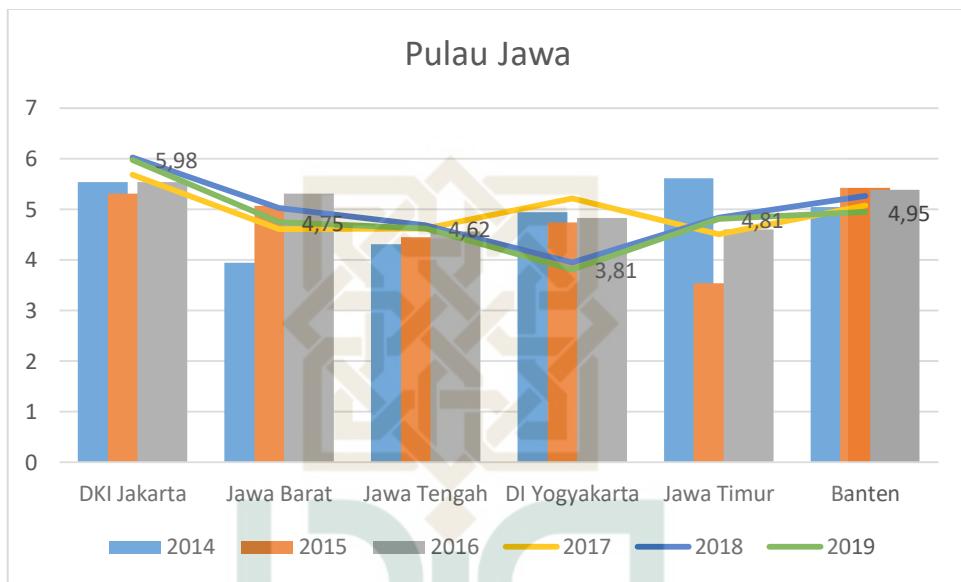
Menurut Griffin (2006), hakikatnya terdapat 5 hal yang dianggap sebagai faktor produksi, antara lain: modal, tenaga kerja, sumber daya alam, kewirausahaan, dan sumber daya informasi. Kelima unsur tersebut disebut dengan faktor-faktor produksi. Menurut (Rosyid, 2009: 55) setiap unsur yang dapat menopang segala bentuk usaha untuk menciptakan nilai ataupun sebuah usaha untuk meningkatkan nilai suatu barang dapat disebut dengan faktor-faktor produksi. Dan jika faktor-faktor produksi dimanfaatkan sektor-sektor perusahaan dan pemerintah, maka dapat mewujudkan aliran pendapatan/penghasilan dari hasil pemanfaatan faktor-faktor produksi tersebut pada sektor rumah tangga yang berupa: gaji/upah, sewa, bunga, dan keuntungan (Priyono & Chandra, 2016).

Berdasarkan grafik di bawah ini (lihat gambar 1.1), selama periode 2014-2019, grafik di bawah ini menunjukkan bahwa laju pertumbuhan pengeluaran konsumsi rumah tangga yang terjadi di seluruh provinsi di pulau Jawa mengalami fluktuatif selama 6 (enam) tahun terakhir. Selama periode 2014-2019, Provinsi Jawa Timur cenderung mengalami penurunan. Titik tertinggi terjadi tahun 2014

yaitu sebesar 5,62% dan titik terendah terjadi tahun 2015 yaitu sebesar 3,54% (BPS, 2019).

Gambar 1.1

**Laju Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga ADHK (2010)
Menurut Provinsi di Pulau Jawa Tahun 2014-2019**



Sumber: BPS Pusat, (diolah).

Pada tabel di bawah ini (lihat tabel 1.1), menunjukkan bahwa selama tahun 2014-2019 konsumsi dan pengeluaran akhir rumah tangga mengalami kenaikan yang cukup signifikan secara nominal maupun riil, hal ini sejalan dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk ataupun jumlah rumah tangga. Dengan semakin bertambahnya jumlah penduduk ataupun rumah tangga, akan mendorong terjadinya peningkatan nilai konsumsi rumah tangga yang tentunya akan mendorong laju pertumbuhan perekonomian secara keseluruhan.

Porsi pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) tahun 2014-2019 cenderung mengalami penurunan. Titik

tertinggi terjadi tahun 2014 yaitu sebesar 61,73% dan titik terendah terjadi tahun 2018 yaitu 59,29%. Secara keseluruhan, rata-rata pengeluaran konsumsi akhir rumah tangga terus mengalami peningkatan di setiap tahunnya, menurut ADHB maupun ADHK 2010. Selain itu, perkiraan ADHK (2010) rata-rata konsumsi akhir rumah tangga mengalami kenaikan sebesar 3-5% dengan pertumbuhan tertinggi terjadi tahun 2014 yaitu sebesar 5,62%.

Jika dilihat dari segi lain, maka rata-rata konsumsi akhir per kapita juga menunjukkan pertumbuhan yang searah dengan kenaikan jumlah penduduk yang mana selalu diikuti oleh kenaikan nilai konsumsinya. Rata-rata konsumsi akhir per kapita pada tahun 2014 sebesar Rp24.587,89. Dan pada tahun 2019 meningkat menjadi Rp35.180,17. Sementara itu, pertumbuhan rata-rata konsumsi akhir per kapita secara ADHB ataupun ADHK 2010 mengalami kenaikan yang signifikan. Jika dilihat dari kondisi ini, data tersebut menunjukkan bahwa rata-rata pengeluaran konsumsi setiap penduduk di Indonesia selalu mengalami peningkatan di setiap tahunnya, secara kuantitas maupun secara nilai (termasuk kualitas). Kenaikan rata-rata konsumsi per kapita secara riil berkisar antara 2,90%-4,29%. Kenaikan ini secara otomatis sangat memiliki pengaruh terhadap perubahan struktur konsumsi rumah tangga. Secara keseluruhan, pertumbuhan konsumsi akhir rumah tangga ADHK (2010) mengalami fluktuatif. Pada tahun 2014, pertumbuhan konsumsi akhir rumah tangga ADHK (2010) mencapai sebesar 5,62%. Dan tahun 2019, pertumbuhan tersebut mengalami penurunan menjadi sebesar 4,81%.

Tabel 1.1

Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019

Uraian	2014	2015	2016	2017	2018*	2019**
Total Konsumsi Rumah Tangga						
a. ADHB (Miliar Rp)	949 343,44	1 019 622,14	1 109 014,19	1 193 915,05	1 298 390,49	1 396 604,49
b. ADHK 2010 (Miliar Rp)	781 086,60	808 699,30	845 870,40	884 011,66	926 783,86	971 393,49
Proporsi terhadap PDRB (%ADHB)	61,73	60,28	59,76	59,31	59,29	59,37
Rata-rata Konsumsi Per Rumah Tangga (RT)/Tahun (Ribu Rp)						
a. ADHB	88 802,16	94 946,68	102 679,65	109 938,61	118 941,99	124 419,96
b. ADHK 2010	73 063,32	75 305,66	78 316,11	81 401,95	84 900,13	86 538,99
Rata-rata Konsumsi Per kapita/Tahun (Ribu Rp)						
a. ADHB	24 587,89	26 246,75	28 381,57	30 384,95	32 869,94	35 180,17
b. ADHK 2010	20 230,06	20 817,25	21 647,27	22 497,96	23 462,38	24 469,19
Pertumbuhan (%)						
a. Total konsumsi RT	5,62	3,54	4,60	4,51	4,84	4,81
b. Per RT	5,58	3,07	4,00	3,94	4,30	1,93
c. Per kapita	4,94	2,90	3,99	3,93	4,29	4,29
Jumlah RT (unit)	10 690 544	10 738 892	10 800 720	10 859 834	10 916 166	11 224 923
Jumlah Penduduk (000 org)	38 610	38 848	39 075	39 293	39 501	39 699

Sumber: BPS Jawa Timur, (diolah)

Konsumsi rumah tangga dapat dipengaruhi beberapa faktor yaitu: jumlah penduduk, PDRB per kapita, tingkat pengangguran, dan tingkat pendidikan. Jumlah penduduk mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap pengeluaran rumah tangga. Semakin banyak jumlah penduduk di suatu wilayah maka semakin

banyak pula pengeluaran konsumsinya. PDRB per kapita diasumsikan mempunyai hubungan yang erat dengan pengeluaran konsumsi masyarakat. Semakin tinggi tingkat pendapatan/penghasilan masyarakat maka akan semakin tinggi pula pengeluaran konsumsinya. Tingkat pengangguran diasumsikan memiliki hubungan dengan konsumsi masyarakat. Apabila jumlah pengangguran meningkat, maka akan menyebabkan turunnya minat masyarakat untuk membeli barang dan jasa dikarenakan dari segi pendapatan yang cenderung menurun. Menurunnya tingkat pengeluaran konsumsi seseorang membuat sumber daya bisa untuk diinvestasikan (Samuelson dan Nordhaus, 1993). Tingkat pendidikan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan dengan konsumsi. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka semakin tinggi pula pengeluaran konsumsinya. Dikarenakan ketika seseorang semakin berpendidikan tinggi maka kebutuhan hidupnya semakin banyak. Bukan hanya sekedar untuk pemenuhan kebutuhan dasar seperti makan dan minum saja, akan tetapi juga dalam pemenuhan kebutuhan informasi dan untuk pemenuhan kebutuhan akan pengakuan orang lain terhadap keberadaannya.

Penelitian ini cukup relevan dengan penelitian terdahulu yang telah diteliti oleh Abdul Aziz (2009). Dalam penelitiannya tersebut menunjukkan hasil bahwa variabel pendapatan riil memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap konsumsi. Tingkat suku memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap konsumsi riil. Sedangkan tingkat inflasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap konsumsi riil. Dalam penelitian Kurniawati (2019), menunjukkan hasil bahwa pendapatan dan gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat di Kota Surakarta. Sementara itu, tingkat

pendidikan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi masyarakat di Kota Surakarta. Dalam penelitian Arniana (2017) menunjukkan hasil bahwa pendapatan per kapita memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sedangkan tingkat suku bunga dan inflasi memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan.

Dari hasil pemaparan latar belakang di atas maka penyusun akan meneliti dan menganalisis pengaruh jumlah penduduk, PDRB per kapita, tingkat pengangguran, dan tingkat pendidikan terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur selama kurun waktu 2014-2019. Dengan demikian, penyusun akan meniliti mengenai topik yang telah dipaparkan sebelumnya, dengan berjudulkan: **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Timur Tahun 2014-2019".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka poin permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah jumlah penduduk berpengaruh terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019?
2. Apakah PDRB per kapita berpengaruh terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019?
3. Apakah tingkat pengangguran berpengaruh terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019?
4. Apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh jumlah penduduk terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh PDRB per kapita terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat pengangguran terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019.
4. Mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat pendidikan terhadap konsumsi masyarakat di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat terhadap beberapa pihak. Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan wawasan dalam memahami pola konsumsi masyarakat khususnya di Provinsi Jawa Timur pada tahun 2014-2019 dan apa pengaruh dari banyaknya pengeluaran konsumsi masyarakat terhadap perekonomian daerah/negara khususnya dalam kajian makroekonomi, sementara itu peneliti juga membandingkan kesesuaian antara teori dan praktik yang terjadi di lapangan.

2. Bagi pemerintah

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sebuah gambaran tentang pola pengeluaran masyarakat khususnya di Provinsi Jawa Timur tahun 2014-2019. Diharapkan dengan adanya penelitian ini, pemerintah daerah sebagai pemangku kebijakan dapat menggunakan hasil dari penelitian ini sebagai pertimbangan di dalam mengambil sebuah kebijakan.

3. Bagi khasanah ilmu pengetahuan

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi serta menjadi bahan bacaan guna menambah pengetahuan terkait analisis makroekonomi khususnya dalam hal konsumsi dan tentunya membuka wawasan keislaman dengan menambahkan konsumsi dalam perspektif Islam yang menandakan bahwa bidang ekonomi syariah itu luas.

1.5 Sistematika pembahasan

Untuk memperoleh gambaran secara jelas mengenai pembahasan dalam penelitian ini, maka penyusun menyusun melalui sistematika pembahasan yang terdiri dari 5 bab, disetiap uraian pada tiap-tiap bab yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan merupakan bab pembuka yang harus disusun pertama kali oleh peneliti sehingga dapat mengantarkan penelitian pada tahapan yang lebih lanjut. Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu latar belakang yang menguraikan beberapa fenomena dan permasalahan yang melatarbelakangi penelitian sebagai langkah awal yang melahirkan rumusan masalah dalam penelitian ini. Kemudian permasalahan-permasalahan yang telah diuraikan dalam latar belakang dimuat

dalam bentuk pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah sebagai inti daripada permasalahan yang akan dicarikan penyelesaiannya melalui penelitian ini dan dilanjutkan dengan tujuan dan manfaat penelitian untuk mengetahui urgensi dalam penelitian ini.

Bab II Landasan Teori merupakan bagian bab yang memuat telaah pustaka dan hasil-hasil penelitian sejenis terdahulu yang relevan guna mengetahui posisi penelitian. Bab ini juga mengungkapkan hipotesis-hipotesis atau dugaan-dugaan dan kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian berisikan deskripsi tentang bagaimana penelitian akan dilaksanakan secara operasional yang menguraikan jenis penelitian, sumber dan jenis data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan yang memuat hasil uraian dari penelitian berupa analisis deskriptif serta interpretasi dari hasil pengolahan data. Penjelasan dalam bab ini merupakan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan dalam rumusan masalah.

Bab V Penutup yang berisikan kesimpulan dari jawaban rumusan masalah dalam penelitian ini. Dalam bab ini terdapat saran dan masukan yang disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyampaikan kekurangan yang ada pada penelitian ini sebagai bahan evaluasi analisis untuk di masa yang akan datang. Dan pada bagian akhir terdapat lampiran-lampiran.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan kajian pustaka yang bersumber dari buku maupun penelitian terdahulu serta melakukan analisis data. Maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jumlah penduduk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi riil masyarakat di Jawa Timur tahun 2014-2019.
2. PDRB per kapita memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi riil masyarakat di Jawa Timur tahun 2014-2019.
3. Tingkat pengangguran tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap konsumsi riil masyarakat di Jawa Timur tahun 2014-2019.
4. Tingkat pendidikan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi riil masyarakat di Jawa Timur tahun 2014-2019.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, penyusun menyarankan beberapa hal untuk penelitian yang akan dating dan kepada instansi terkait selaku pemangku kebijakan sebagai berikut:

1. Dalam hal ini, pemerintah daerah dan lembaga terkait selaku pemangku kebijakan agar lebih memperhatikan rakyatnya seperti memberikan

edukasi dan arahan mengenai program KB kepada masyarakat, memperluas lapangan kerja bagi para pencari kerja, dan agar lebih memperhatikan lagi mengenai dunia pendidikan yang mana setiap anak berhak menerima pendidikan yang layak dengan cara memperketat program wajib belajar yang telah dicanangkan sehingga rata-rata lama sekolah di setiap daerah dapat terus mengalami peningkatan.

2. Memperbanyak literasi ekonomi dan bisnis Islam apabila ingin meneliti konstruk mengenai ekonomi Islam tak terkecuali dalam hal *konsumsi*. Hal ini menjadi salah satu poin terpenting dalam penelitian berbasis Islam.
3. Penelitian mendatang diharapkan mampu memberikan penambahan beberapa variabel baru yang memiliki kaitan dengan konsumsi selain variabel tingkat pengangguran, dikarenakan menurut hasil dalam penelitian ini variabel tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap konsumsi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kaff, A. Z. (2002). *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Qardhawi, Y. (2001). *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam* (Didin Hafihuddin dkk (ed.)). Jakarta: Robbani Press.
- Ariani, D. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi di Kabupaten Nagan Raya. *Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia, 1*.
- Arif, M. N. R. Al, & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Arniana. (2017). *Analisis Determinan Konsumsi Masyarakat di Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Atmanti, H. D. (2001). Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan. *Jurnal Dinamika Pembangunan, 2*(1).
- Azis, M. A. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003-2007 (Studi Kasus Kota Semarang, Solo, Purwokerto dan Tegal)*. Surakarta: FE Universitas Sebelas Maret.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi-Provinsi di Indonesia Menurut Pengeluaran 2014-2018*. BPS RI.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020a). *Laporan Eksekutif Keadaan Angkatan Kerja Provinsi Jawa Timur 2019*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020b). *Pengeluaran Untuk Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur 2019*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020c). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi-Provinsi di Indonesia Menurut Pengeluaran 2015-2019*. BPS RI.

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020d). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur Menurut Lapangan Usaha 2015-2019*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020e). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Jawa Timur Menurut Pengeluaran (2015-2019)*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020f). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2020*. BPS Provinsi Jawa Timur.
- Basrowi, Yuliana, S., Prayogo, A. D., Liana, J. E., Andriansyah, M., & Astridinata, I. K. (2018). *Pengangguran (Perspektif Teoritis)*. Lampung: Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Mitra.
- Boediono. (1994). *Ekonomi Moneter Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Moneter*. Yogyakarta: LPBFE.
- Chalid, N. (2010). “Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Daerah Riau.” *Jurnal Ekonomi Vol. 18, No. 1*.
- Chamid, N. (2010). *Jejak-Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chapra, M. U. (2000). *Sistem Moneter Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Conway, E. (2015). *50 Gagasan Ekonomi Yang Perlu Anda Ketahui*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Deliarnov. (1998). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: UI.
- Dewantara, K. H. (1994). *Bagian I Pendidikan*. Yogyakarta: Majelis Luhur Taman Siswa.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia, Cetakan kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Dumairy. (2004). *Perekonomian Indonesia (Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Fasiri, M. J. Al. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Melalui Tingkat Pendidikan Dampaknya Pada Minat Menabung Rumah Tangga Masyarakat Muslim. *Jurnal Ecopreneur (jurnal ekonomi dan bisnis)*

- Islam), 1.*
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, D. T. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Greene, W. H. (2000). *Econometrics Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Griffin, R. W. (2006). *Business*. New Jersey: Pearson Education.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Halim, M. A. (2012). *Teori Ekonomika* (1 ed.). Tanggerang: Jelajah Nusa.
- Haworth, D. B. (2011). “The Aggregate Expenditure Model.” *Economics 202*. <http://econpage.com/202/handouts/AEmodel/index.html>
- Hubbard, R. G. (1997). *Money, The Financial System and The Economy*. Addison Wesley Longman.
- Huda, N. (2008). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim, D. (2015). *Islam dan Kependudukan*. Radar Bangka.
- Idri. (2015). *Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Ihsan, H. F. (2005). *Dasar-dasar Kependidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Illahi, N., Adry, M. R., & Triani, M. (2019). “Analisis Determinan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia.” *Jurnal Ecogen, Vol. 1 No. 3*.
- ILO. (2008). *Tren Ketenagakerjaan dan Sosial di Indonesia 2008: Kemajuan dan Jalan Menuju Pembangunan Padat Karya*. Jakarta: ILO.

- Irianto, K. (2014). *Pelayanan Keluarga Berencana Dua anak cukup*. Bandung: Alfabeta.
- Jenita, & Rustam. (2017). "Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2.
- Juliansyah, H., & Nurbayan. (2018). Pengaruh Pendapatan Perkapita, PDRB, dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Tahun 2003-2016. *Ekonomika Indonesia*, 7.
- Kahf, M. (1995). *Ekonomi Islam: Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam* terj. Machnun Husein. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kurniawati, E. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mannan, M. A. (1995). *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Mishkin, F. S. (2007). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (Eighth). Boston: Pearson Education.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Musthofa, K. B. (1974). *Islam dan Keluarga Berencana*. Kudus: BKKBN.
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis*

- Ekonometrika*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Nasution, M. E., Setyanto, I. B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nofiaturrahmah, F. (2014). Metode Pendidikan Karakter di Pesantren. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 11.
- Pasomba, Y. (2005). “Analisis Pengaruh Perkembangan Penduduk dan PDRB Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Melongguane Kabupaten Talaud.” *Jurnal Pembangunan dan Keuangan Daerah*.
- Persaulian, B., Aimon, H., & Anis, A. (2013). “Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia”. *Kajian Ekonomi*, I(02), 1–23.
- Priyono, & Chandra, T. (2016). *Esensi Ekonomi Makro*. Surabaya: Zifatama.
- Pujiyono, A. (2006). “Teori Konsumsi Islami.” *Jurnal Dinamika Pembangunan*, 3(2), 196–207.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Qardhawi, Y. (2005). *Spektrum Zakat: Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Terj, Sari Narulita. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2001). *Teori Ekonomi Makro Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Raharja, P., & Manurung, M. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Rahman, A. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Reksoprayitno, S. (2000). *Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan*

- Nasional), Edisi Kelima, Cetakan Kedua.* Yogyakarta: Liberty.
- Rizal, A. S. (2014). "Filsafat Pendidikan Islam Sebagai Landasan Membangun Sistem Pendidikan Islami." *Jurnal Pendidikan Agama Islam-Ta'lim*, 12.
- Rosyid, S. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Rajawali.
- Rosyidi, S. (2000). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sa'dan, M. (2017). Posisi Perempuan Kepala Keluarga Dalam Kontestasi Tafsir & Negoisasi Realita Masyarakat Nelayan Madura: Kajian Muhammad Syahrur. *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an dan Hadis*, 18.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1993). *Ekonomi (Edisi Terjemahan), Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sayuti, M. D. (1989). *Pengantar Ekonomi Makro 2*. Jakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sobri. (1990). *Ekonomi Makro Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Soeharno. (2007). *Teori Mikroekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (Metode Penelitian dan Pengembangan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2005). *Makroekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sulaiman, F. H. (2002). *Ibnu Khaldun Tentang Ilmu dan Pendidikan* (2 ed.). Bandung: CV. Diponegoro.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (keenam). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Suparmoko, M. (1991). *Pengantar Ekonomi Makro (II)*. Yogyakarta: BPFE.
- Suparmono. (2004). *Pengantar Ekonomika Makro: Teori, Soal dan Penyelesaiannya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Supranto, J. (2005). *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: BPFE.
- Suprayitno, E. (2005). *Ekonomi Islam Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutjipto, H. (2003). "Solusi Islam Terhadap Masalah Ketenagakerjaan." *Jurnal Mimbar*, 19.
- Suwiknyo, D. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam (Buku Referensi Program Studi Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syahbudi, M. (2018). *Ekonomi Makro Perspektif Islam*. UINSU Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Syahidin. (2009). *Menelusuri Metode Pendidikan Dalam al-Quran*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, B. (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Amzah.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yanuar. (2009). *Ekonomi Makro Suatu Analisis Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: Yayasan Mpu Ajar Artha.
- Zarkasyi, A. S. (2005). *Manajemen Pesantren*. Ponorogo: Trimurti Press.
- Zarkasyi, A. S. (2011). *Bekal Untuk Memimpin: Pengalaman Memimpin Gontor*. Ponorogo: Trimurti Press.

