

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI
YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA
PADA DIFABEL**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRAUSAHA PADA DIFABEL**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**PANHARDIYANTO MEGY SAPUTRA
NIM. 17108010090**

Dosen Pembimbing:

**ACHMAD NURDANY, S.E.I, S.E., M.E.K
NIP. 19900525 202012 1 007**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2021**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-355/Un.02/DEB/PP.00.9/04/2021

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRUSAHA PADA DIFABEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : PANHARDIYANTO MEGY SAPUTRA
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010090
Telah diujikan pada : Senin, 12 April 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Achmad Nurdany, S.E.I, S.E., M.E.K.
SIGNED

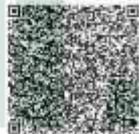
Valid ID: 607672279852



Penguji I

Riswanti Budi Sokaringsih, M.Sc.
SIGNED

Valid ID: 607655979a2



Penguji II

Anggar Marya Kresniwati, SE., ME
SIGNED

Valid ID: 60766032399



Yogyakarta, 12 April 2021
UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afidawati, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 60770656D82

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Panhardiyanto Megy Saputra

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Panhardiyanto Megy Saputra
NIM : 17108010090
Judul Skripsi : **“Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang
Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada
Difabel”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini, kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 Maret 2021
Pembimbing



ACHMAD NURDANY, S.E.I, S.E., M.E.K
NIP. 19900525 202012 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Panhardiyanto Megy Saputra

NIM : 17108010090

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Difabel**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau pun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 25 Maret 2021

Penyusun



Panhardiyanto Megy Saputra

NIM. 17108010090

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Panhardiyanto Megy Saputra
NIM : 17108010090
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

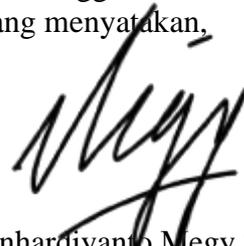
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Faktor-faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Difabel”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal, 25 Maret 2021
Yang menyatakan,



Panhardiyanto Megy Saputra
NIM.17108010090

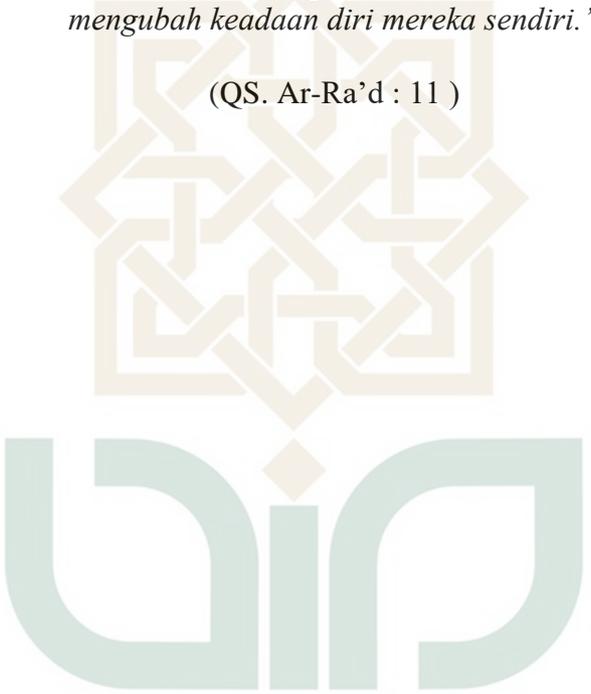
MOTTO

“Keterbatasan bukan menjadi halangan untuk berprestasi”

(penulis)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah masih suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Ra’d : 11)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT yang selalu memberi rahmat dan kasih sayangnya

Bapak, Ibuku dan keluarga besarku tercinta Sahabat-sahabatku

Almamaterku Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan ye
ص	Şād	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

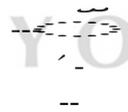
	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā' Marbūṭah

Semua ta' Marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh katasandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

	Ditulis	<i>Hikmah</i>
	Ditulis	<i>'illah</i>
	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

	Fathah	Ditulis	A
	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>



E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	Ā
حجالة ة ي	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تأوى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
نروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بئزكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
زول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
بن شركرتهم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis menggunakan hurufawal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
السَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penyusunan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah Swt atas segala karunia dan rahmatnya yang diberikan kepada kita, Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita nabi kita Muhammad Saw, semoga kita diakui sebagai umatnya dan mendapat berkah, ridho, serta syafaatnya.

Penyusun sangat bersyukur karena dengan keterbatasan penyusun akhirnya penyusun mampu menyelesaikan skripsi ini, perjuangan dan didikasi yang telah penyusun berikan serta berkat dukungan baik materil maupun moril dari pihak yang terlibat dan ikut berjuang bersama penyusun akhirnya membuahkan hasil dengan tersusunnya skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata I Ekonomi Syariah Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusun menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

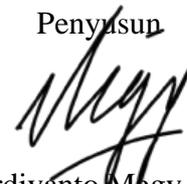
1. Ibu dan Bapak selaku orang tua penyusun yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penyusun.

2. Prof. Dr.Phil. Al Makin, S.Ag., M.A. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Abdul Qoyyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.xiv
5. Drs. Slamet Khilmi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Achmad Nurdany, S.E.I., S.E., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menyetujui judul skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf prodi Ekonomi Syariah, serta Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
8. Kepada penyandang disabilitas yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah 2017, teman-teman magang, serta teman-teman KKN yang selalu memberikan dukungan kepada penyusun.

Semoga atas segala kebaikan yang kalian berikan senantiasa mendapatkan balasan yang terbaik oleh Allah Swt dan penyusun berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Maret 2021

Penyusun



Panhardiyanto Megy Saputra
NIM. 17108010090

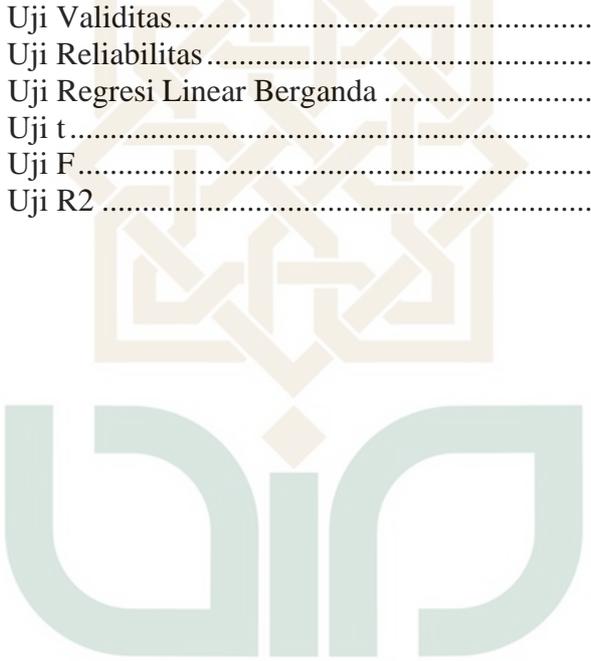
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRACT	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Motivasi.....	8
2. Pendidikan	11
3. Kreativitas	13
4. Lingkungan.....	15
5. Wirausaha.....	17
6. Minat Berwirausaha.....	21
7. Toleransi Akan Risiko.....	23
8. Keberhasilan diri dalam berwirausaha	24
9. Kebebasan dalam bekerja.....	27
B. Telaah Pustaka	29
C. Hipotesis Penelitian.....	41
D. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian.....	43
1. Jenis Data.....	43
2. Sumber Data	43
B. Metode Pengumpulan Data.....	44
1. Wawancara	44
2. Observasi	44
3. Dokumentasi.....	45

4. Kuesioner.....	45
C. Metode Analisis Data.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
E. Instrumen Penelitian.....	47
F. Uji Instrumen Penelitian	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Penelitian Kuantitatif.....	50
3. Regresi Linear Berganda	50
H. Pengujian Hipotesis.....	51
1. Uji t.....	51
2. Uji F.....	52
3. Koefisien Determinasi	53
I. Sistematika Pembahasan	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Data	56
1. Analisis Karakteristik Responden	56
B. Analisis Data	59
1. Hasil Uji Instrumen	59
2. Hasil Uji Reliabilitas	62
3. Hasil Regresi Linear Berganda.....	63
4. Pengujian Hipotesis	66
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Simpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Penyandang Disabilitas di Indoensia Tahun 2018	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Penyandang Disabilitas di Yogyakarta Tahun 2018	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Skala Likert	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Difabel	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.7 Hasil Uji t	65
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji R2	68



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xxii
Lampiran 2. Data Responden.....	xxviii
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner 30 Responden.....	xxxii
Lampiran 4. Tabulasi Data Kuesioner 103 Responden.....	xxxvii
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	lii
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	lxv
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	lxviii

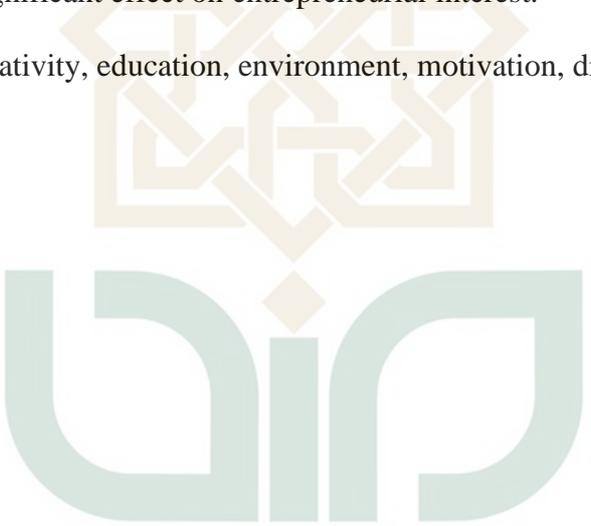


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The government has made efforts to improve the skills of people with disabilities through training so that they are able to work and become entrepreneurs. This makes many people with disabilities choose to become entrepreneurs, as happened in D.I. Yogyakarta, the majority of people with disabilities choose to sell, establish restaurants or cafes, culinary businesses to open massage services for the blind. This study aims to analyze the motivational factors that influence entrepreneurial interest in people with disabilities. The sample in this study were 103 respondents and used a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. Data analysis used IBM SPSS Statistic 25 with multiple linear regression analysis techniques at the significance level $\alpha = 0.05$. This study shows that creativity, education, environment, and motivation simultaneously have a positive and significant effect on entrepreneurial interest.

Key words: creativity, education, environment, motivation, disabilities



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Pemerintah telah melakukan upaya untuk meningkatkan keterampilan difabel melalui pelatihan agar mampu bekerja maupun berwirausaha. Hal tersebut menjadikan banyak dari difabel memilih menjadi wirausahawan, seperti yang terjadi di D.I. Yogyakarta, mayoritas difabel memilih berjualan, mendirikan rumah makan atau kafe, usaha kuliner hingga membuka jasa pijat tunanetra. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha pada difabel. Sampel pada penelitian ini sebanyak 103 responden dan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan IBM SPSS Statistic 25 dengan teknik analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$. Penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, pendidikan, lingkungan, dan motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci: kreativitas, pendidikan, lingkungan, motivasi, difabel



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada saat ini lapangan pekerjaan semakin sulit ditemukan oleh masyarakat. Sarjana banyak yang menjadi pengangguran yang mengakibatkan pendidikan bukan menjadi jaminan kesuksesan. Hal itu dikarenakan jumlah lulusan sarjana selalu meningkat disetiap tahunnya, tetapi jumlah lowongan kerja tidak cukup untuk menampungnya sehingga banyak sarjana yang menjadi pengangguran. Dengan demikian, ketatnya persaingan akan pencarian pekerjaan menjadikan cendekiawan muda tidak sedikit yang menjadi pengangguran atau belum memperoleh pekerjaan yang layak.

Tingginya tingkat pengangguran juga terjadi di kalangan difabel atau penyandang disabilitas. Bukan hanya karena sempitnya lapangan pekerjaan bagi kaum difabel, tetapi juga keterbatasan yang harus dihadapi difabel baik dari dalam diri difabel sendiri maupun dari lingkungannya. Tambahan seperti kurangnya aksesibilitas, *acceptability*, dan sikap acuh tak acuh masyarakat terhadap kaum difabel menjadi salah satu faktor banyaknya difabel yang menjadi pengangguran. Ditambah lagi kondisi disabilitas mereka terkadang menyebabkan ketertinggalan dalam hidup bermasyarakat, karena seringkali mereka tidak dibekali dengan keterampilan khusus agar dapat hidup di masyarakat.

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah pengusaha di Indonesia pada tahun 2019 sekitar 2%. Berdasarkan data hasil sensus penduduk tahun 2020 dalam BPS, total penduduk Indonesia 270,20 juta jiwa sehingga jumlah pengusaha yang ada sekitar 5 juta orang. Minimnya jumlah pengusaha di Indonesia menjadi salah satu alasan tipe konsumtif warga Indonesia. Berbagai upaya telah dilakukan oleh Kementerian Tenaga Kerja untuk meningkatkan jumlah pengusaha sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran. Salah satu masyarakat yang perlu mendapat perhatian khusus yaitu penyandang disabilitas.

Tabel 1.1 Data Jumlah Penyandang Disabilitas di Indonesia Tahun 2018

No	Usia	Jumlah (Jiwa)
1	2-6 tahun	33.320.357
2	7-18 tahun	55.708.205
3	19-59 tahun	150.704.645
4	>60 tahun	24.493.684

Sumber: difabel.tempo.co (2019)

Berdasarkan di atas, pada tahun 2019 penyandang disabilitas di Indonesia memiliki jumlah yang tinggi sedangkan menurut kementerian ketenagakerjaan mencatat bahwa jumlah penyandang disabilitas yang bekerja hanya sekitar 1,2% atau 230 ribu jiwa.

Rendahnya penyandang disabilitas yang bekerja dikarenakan kurangnya lapangan pekerjaan dan kurang terampilnya individu difabel. Pemerintah telah melakukan upaya untuk meningkatkan keterampilan difabel melalui kegiatan pelatihan agar mampu bekerja maupun berwirausaha. Di samping itu, pemerintah telah mengeluarkan peraturan untuk memfasilitasi difabel agar

dapat bekerja. Meskipun dalam UU No. 8 Tahun 2016 sudah diatur secara khusus tentang hak-hak penyandang disabilitas/difabel termasuk hak dalam mendapatkan pekerjaan dan penghidupan yang layak, namun pada kenyataannya kebijakan ini masih menemui banyak hambatan dalam implementasinya. Sehingga adanya kebijakan tersebut belum sepenuhnya dapat mengakomodasi kebutuhan difabel terutama dalam penyediaan lapangan pekerjaan yang layak bagi kaum difabel.

Bambang Susilo (Ketua Asosiasi Pengusaha Difabel Indonesia) menyatakan bahwa di tahun 2019, Daerah Istimewa Yogyakarta masih dalam kategori rendah untuk pengusaha difabel maupun perusahaan yang mempekerjakan difabel, sekitar 153 orang (Kustiani, difabel.tempo.co, 2020). Kesempatan bekerja dan berwirausaha difabel karena didukung oleh adanya peluang pekerjaan dan motivasi untuk membuka usaha.

Tabel 1.2 Data Jumlah Penyandang Disabilitas di Yogyakarta Tahun 2018

No	Kabupaten/Kota	Jumlah
1	Gunungkidul	7.860
2	Sleman	5.535
3	Bantul	5.437
4	Kulon Progo	4.399
5	Kota Yogyakarta	1.819

Sumber: tagar.id (2018)

Berdasarkan data di atas, Gunungkidul merupakan kabupaten dengan jumlah penyandang terbanyak yaitu 7.860 orang, diikuti Sleman dengan jumlah 5.535 orang, Bantul berjumlah 5.437 orang, Kulon Progo dengan jumlah 4.399 orang, dan yang terakhir kota Yogyakarta dengan jumlah 1.829 orang.

Kesempatan difabel bekerja di perusahaan telah diatur sebanyak 1% di tiap perusahaan dan perusahaan akan didenda jika menolak difabel, namun prakteknya belum berjalan sesuai aturan. Pemilik tempat kerja masih meragukan keterampilan yang dimiliki oleh difabel. Keterampilan yang dimiliki oleh difabel tidak sesuai dengan kebutuhan pemilik tempat kerja. Alasan kedua yaitu berkaitan dengan motivasi difabel untuk berwirausaha. Motivasi merupakan dorongan, Hasrat, niat dan ketekunan individu untuk mencapai tujuan dengan intensitas dan arah yang jelas. Dorongan dan niat individu difabel menjadi poin utama dalam memulai wirausaha. Jiwa berwirausaha perlu dimiliki oleh setiap difabel sehingga memunculkan kreativitas dan ketekunan dalam membuka suatu usaha maupun lapangan pekerjaan.

Kewirausahaan menjadi pembahasan yang begitu penting pada suatu ekonomi bangsa berkembang. Maju atau mundurnya ekonomi suatu negara bergantung pada wirausahawan yang ada. (Rachbini, 2001). Peter Drucker (1997) mengungkapkan bahwa semua proses revolusi ekonomi itu akhirnya akan bergantung oleh orang *entrepreneur*. Perusahaan yang sedang tumbuh dan selalu inovatif biasanya karena banyaknya jiwa *entrepreneur*. Seorang wirausahawan baik itu difabel maupun non-difabel sebaiknya mempunyai keterampilan yang cukup untuk menciptakan produk atau jasa. Semakin tinggi kreativitas yang dimiliki wirausahaan, maka wirausahawan tersebut akan mampu dalam berbagai kondisi apapun.

Dengan demikian, dunia *entrepreneur* sangat penting dalam membangun ekonomi suatu negara termasuk bagi kaum difabel. Pembangunan ekonomi cenderung akan tercapai jika didukung oleh para wirausahawan yang mampu membuka lapangan pekerjaan baru. Jika hanya mengandalkan pemerintah tidak akan mampu karena membutuhkan pengawasan, personalia, dan anggaran belanja yang tidak sedikit. Pada akhirnya lapangan kerja yang disediakan pemerintah tidak akan mampu menampung seluruh masyarakat di Indonesia.

Sempitnya lapangan pekerjaan dan berbagai faktor yang telah disebutkan di atas menjadikan banyak dari difabel memilih menjadi wirausahawan. Seperti yang terjadi di wilayah D.I. Yogyakarta, profesi yang banyak dilakukan oleh mayoritas difabel adalah berwirausaha. Mulai dari berjualan, mendirikan rumah makan atau cafe, usaha kuliner hingga membuka jasa pijat tunanetra. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan analisis terhadap faktor-faktor motivasi bagi difabel dalam berwirausaha. Oleh karena itu, peneliti menyusun proposal dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Difabel”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada difabel?
2. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada difabel?

3. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada difabel?
4. Apakah motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada difabel?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha pada difabel.
2. Untuk mengetahui pengaruh Pendidikan terhadap minat berwirausaha pada difabel.
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan terhadap minat berwirausaha pada difabel.
4. Untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha pada difabel.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak antara lain :

1. Bagi Penulis

Dapat dijadikan tambahan pengetahuan khususnya pada hal kewirausahaan dan motivasi. Selanjutnya, dapat lebih memahami berbagai hal yang menjadi latar belakang seorang wirausahawan. Penelitian

ini diharapkan memberikan manfaat dalam bentuk praktik langsung dari berbagai teori motivasi dan kewirausahaan serta analisis pendidikan yang selama ini didapatkan, khususnya dalam bidang manajemen sumber daya manusia.

2. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan acuan atau referensi penelitian, khususnya mengenai faktor-faktor motivasi yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada difabel.

3. Bagi Universitas

Para dosen diharapkan memahami pentingnya mewujudkan lingkungan dan budaya kewirausahaan dalam lingkup Universitas.

4. Bagi Masyarakat Luas

Sebagai bahan acuan mengenai faktor-faktor yang mendorong difabel untuk berwirausaha serta pentingnya wirausaha itu sendiri.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,014, nilai t-hitung diperoleh sebesar 2,505 lebih besar dari t-tabel yaitu 1,984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan “kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha” diterima.
2. Pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,009, nilai t-hitung diperoleh sebesar 2,664 lebih besar dari t-tabel yaitu 1,984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan “pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha” diterima.
3. Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,003, nilai t-hitung diperoleh sebesar 3,050 lebih besar dari t-tabel yaitu 1,984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga yang menyatakan “lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha” diterima.

4. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang memiliki nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000, nilai t-hitung diperoleh sebesar 3,702 lebih besar dari t-tabel yaitu 1,984, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat yang menyatakan “motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha” diterima.
5. Kreativitas, pendidikan, lingkungan, dan motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini dijelaskan berdasarkan nilai signifikan F sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari 0,05. Nilai F-hitung sebesar 40,521 lebih besar dari F-tabel yaitu sebesar 2,46. Berdasarkan pengujian ini, maka hipotesis kelima yang menyatakan “kreativitas, pendidikan, lingkungan, dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha” diterima.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat dikemukakan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi Penyandang Disabilitas

Saran bagi penyandang disabilitas alangkah lebih baiknya untuk mengedepankan pendidikan sejak dini. Karena dengan pendidikan yang tinggi ilmu yang akan didapat juga akan semakin banyak sehingga dapat membantu atau mendorong lingkungan sekitar untuk berwirausaha dengan baik dan benar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mengingat penelitian ini masih tergolong sedikit di Indonesia agar hasil yang didapatkan lebih bermacam-macam.

3. Tindak Lanjut

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan pada masyarakat khususnya penyandang disabilitas dalam meningkatkan kreativitas, pendidikan, lingkungan, dan motivasi. Hasil penelitian ini dapat menjadi peluang bagi peneliti selanjutnya untuk menjelaskan berbagai faktor lainnya yang mendorong minat berwirausaha serta dari penelitian ini, lebih baik memperbarui item-item sesuai dengan situasi dan kondisi saat ini. Penelitian ini berimplikasi untuk mendorong peneliti selanjutnya untuk mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, M. (1954). *Motivation and Personality*.
- Abror, A. R. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Akbar, F. (2011). *Pengaruh Kepribadian, Motivasi, Dan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Untuk Berwirausaha*. Universitas Airlangga: Skripsi.
- Amir, N., & Sjahrudin, H. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stiem Bongaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Aprilia, T. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI IIS MAN 1 Jombang*. Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Baron, & Byrne. (2004). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bavarsad, B., Rahimi, F., & Mennatyan, M. A. (2013). *A Study of the Effects of Website's Perceived Features on the Intention to Use E-shopping*. *World Applied Programming*, 3(6), 256-263.
- Bukirom, D. (2014). *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa*. ISSN: 085-1442.
- Chandra, I. A., & Purnami, N. M. (2018). *Pengaruh Jenis Kelamin, Promosi Penjualan, dan Sifat Materialisme Terhadap Perilaku Impulse Buying Secara Online*. *E-Jurnal Manajemen*, 3(8), 2331-2348.
- Davis, K., & Newstorm. (1996). *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Drucker, P. (1997). *Masyarakat Pasca Kapitalis*. Bandung: Angkasa.
- Ernawatiningsih, N. P. (2019). *Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.4, No.1.
- Febrianto, N. (2018, Desember 13). Diambil kembali dari tagar.id: <https://www.tagar.id/penyandang-disabilitas-dalam-rangkulan-kota-yogyakarta#:~:text=Berdasarkan%20data%20di%20Dinas%20Sosial,ora ng%20dan%20perempuan%2011.461%20orang>.
- Fitri, F. R. (2018). *The influence of web quality and sales promotion toward impulse buying behavior with openness personality as moderating variable*. *Journal of Accounting Management and Economics*, 20(1), 48-55.

- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gurol, & Atsan. (2006). Entrepreneurial Characteristics Among University Students, Education and Training.
- Hanafi, M. (2010). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko, H. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Salemba Empat.
- Haq, A. F. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P..IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang . Skripsi Universitas Islam Negeri Malang.
- Hasibuan, Malayu S.P 2007, Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung, PT. Bumi Aksa.
- Hasymi. (2002). Pengantar Asuransi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendro. (2005). How to become a smart entrepreneur and to start a new business. Yogyakarta: Adi.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- Herdiani, N. M., & Hidayat, R. (2017). Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Kelas Reguler Pagi Politeknik Negeri Batam). Journal of Applied Business Administration, Vol.1, No.1.
- Husnain, M., Qureshi, I., Fatima, T., & Akhtar, W. (2016). The Impact of Electronic Word-of-Mouth on Online Impulse Buying Behavior: The Moderating role of Big 5 Personality Traits. Journal of Accounting & Marketing, 5(4), 1-9. doi:10.4172/2168-9601.1000190
- Idroes, F. (2011). Manajemen Risiko Perbankan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Knight, R. R. (1987). Entrepreneurship And New Venture Management. Prentice Hall Canada: Ontario.
- Kustiani, R. (2019, November 1). Berapa Banyak Penyandang Disabilitas di Indonesia. Diambil kembali dari difabel.tempo.co: <https://difabel.tempo.co/read/1266832/berapa-banyak-penyandang-disabilitas-di-indonesia-simak-data-ini>
- Kustiani, R. (2020, Juni 26). Diambil kembali dari difabel.tempo.co: <https://difabel.tempo.co/read/1358006/cara-perhimpunan-umkm-difabel-yogyakarta-bertahan-selama-pandemi/full&view=ok>

- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahanani, H. R. (2014). *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada siswa SMAN 1 Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- McClelland, D. (2009). *Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs*. The Achieving Society.
- Mcgregor. (2007). *Developing Thinking Developing learning*. Poland: Open University Press.
- Mudyahardjo, R. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Munandar, U. (2002). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munandar, U. (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol.2, No.1.
- Pearce. (2014). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Praswati, A. N. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa*. Research Methods and Organizational Studies.
- Purwanto, D., & Wijaya, T. (2018). Pengaruh Gender, Promosi Penjualan dan Sifat Materialisme Terhadap Impulse Buying Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 449-457.
- Rachbini, D. (2001). *Pembangunan Ekonomi & Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rachmawati, Y. (2005). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak*. Jakarta: Depdikbud.
- Rivai, V. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Romadhon. (2018). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi untuk berwirausaha anggota Kopma UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rusu, V. D. (2018). *Entrepreneurial motivations in the European Union countries*.
- Santoso, S. (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Dengan SPSS Versi 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Saroni, M. (2012). *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda : Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan Bagi Anak Didik*. Yogyakarta: AR-RUZZ Media.
- Satria, A., & Trinanda, O. (2019). Pengaruh Promosi dan Website Quality Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Lazada di Kota Padang. *Journal EcoGen*, 2, 463-471.
- Semiawan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis , Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Siswanto, S. (2003). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia. Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soendoro, S. S., & Sugiarto, Y. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website, Lingkungan Dan Daya Tarik Konten Terhadap Impulsive Buying Pada Website OLX Melalui Perilaku Hedonik. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XV(3), 168-180.
- Stevenson, N. (2001). *Seni Memotivasi*. Yogyakarta: ANDY.
- Sugianto, Y. N. (2016). Pengaruh Website Quality, Electronic-Word-of-Mouth, dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying pada Zalora. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Sugiyono. (1994). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Supeni, R. E., & Efendi, M. (2017). Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember. *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*.
- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BFEE UGM.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah Putra, E. P. (2017). Pengaruh Periklanan Internet dan EWOM terhadap Pembelian Tidak Terencana secara Online pada Situs Toko Online di Hijup.com. *Digital Library, Perpustakaan Pusat UNIKOM*, 1-11.

- Ulfa, N. (2016). Minat Wirausaha Kaum Santri Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Pondok Pesantren Ar-Riyadh Palembang). I-ECONOMICS.
- Ustha, E. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Menjadi Wirausaha di Pekanbaru” (Studi Kasus Pada Empat Universitas Di Pekanbaru). TANSIQ, 2.
- Widianingrum, E., & Alamsyah, D. P. (2019). Pentingnya Kualitas Website Dalam Meningkatkan Perilaku Pembelian Konsumen Secara Online. Jurnal Sains Manajemen, 1(1), 96-107.
- Winatha, R. G., & Sukaatmadja, I. G. (2014). Pengaruh Sifat Materialisme dan Kecanduan Internet Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Secara Online. E-Jurnal Manajemen, 751-769.
- Zimmerer, T., & Scarborough, N. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.



LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA