

**DETERMINAN INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH
INDONESIA TAHUN 2016-2019**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:
NUTRIA CAHYANING SUKMA BIHANI
NIM. 16840028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-671/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2021

Tugas Akhir dengan judul : **DETERMINAN INTERNET FINANCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA TAHUN 2016-2019**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NUTRIA CAHYANING SUKMA BIHANI
Nomor Induk Mahasiswa : 16840028
Telah diujikan pada : Selasa, 08 Juni 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

**Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc., ACPA.
SIGNED**

Valid ID: 60c8f963a3d4a



Penguji I

**Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd., M.Sc
SIGNED**

Valid ID: 60f577966c341



Penguji II

**Galuh Tri Pambekti, S.E.I., M.E.K
SIGNED**

Valid ID: 60fe17e98fb9c



Yogyakarta, 08 Juni 2021

**UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED**

Valid ID: 60ff925814d19

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Nutria Cahyaning Sukma Bihani

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nutria Cahyaning Sukma Bihani

NIM 16840028

Judul Skripsi :

“Determinan Internet Financial Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia tahun 2016-2019”

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 29 Mei 2021

Pembimbing



Yayu Putri Senjani, SE., M.Sc.

NIP. 19871007 201503 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nutria Cahyaning Sukma Bihani

NIM : 16840028

Prodi : Akuntansi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Determinan Internet Financial Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2019”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 24 Maret 2021

Penyusun



Nutria Cahyaning Sukma Bihani

16840028

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
sayayangbertandatangan dibawah ini:

Nama : Nutria Cahyaning Sukma Bihani
NIM : 16840028
Program Studi : Akuntansi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Determinan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham SyariahIndonesia (ISSI) Tahun 2016-2019”

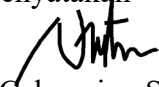
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusifini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhirnya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptadan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 08 Juni 2021

Yang menyatakan


(Nutria Cahyaning Sukma Bihani)

MOTTO

“Bukan kewajibanmu membahagiakan semua orang dan memenuhi ekspektasi yang tertuju padamu dari semua orang. Jadilah yang terbaik dan bahagia versi dirimu sendiri”

-Ibu

“Laa yukallifullahu nafsan illaa wus’ahaa”

-QS. Al-Baqarah: 286

“In the world full of competition, we need a glimpse of compassion”

-Jiemi Ardian

“Maafkan diri sendiri atas setiap kegagalan yang sebelumnya terjadi. Bangkit, coba lagi kemudian berbangga karna pencapaian terbesar kita adalah berhasil menerima segala kegagalan sebelumnya”

-Nutria Cahyaning

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Almarhumah ibu saya tercinta, Faida Nurani

Bapak saya, Abdul Hamid

Kakak-kakak saya tersayang

Seluruh keluarga besar saya

Seluruh dosen Akuntansi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Guru-guru saya tercinta

Sahabat-sahabat terbaik saya

Teman-teman seperjuangan

Serta diri sendiri yang telah selalu berjuang menyelesaikan tanggungjawab ini



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam tak lupa penyusun haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di *yaumul qiyamah*nanti.

Skripsi ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penyusun telah banyak dibantu oleh berbagai pihak, sehingga dapat terselesaikan. Oleh karena itu, perkenankanlah penyusun untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu terselesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus penyusun sampaikan kepada:

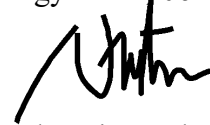
1. Prof. Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. H. Slamet Haryono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Yuyu Putri Senjani, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberimasukan, kritik, sarandan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
6. Dwi Marlina Wijayanti, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Penasihat Akademik

yang telah memberikan pertimbangan, arahan, motivasi, dan bimbingan selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terutama dosen Program Studi Akuntansi Syariah yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penyusun selama menempuh pendidikan.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Almarhumah ibu tercinta, Faida Nurani dan Bapak tercinta Abdul Hamid, Kakak Wildanirromadhon Baihani dan juga Fia Fahrina Bihani yang senantiasa mengiringi penyusun dengan do'a, dukungan secara moral dan materiil, serta kesabaran dalam mendampingi selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Sahabat terbaikku Novia Fatimatu Zahroh, Yuli Astuti, Risma Ambarwati, Rendy Aditya, Riska Arsi Nabilla, Hilda Putri Awaliyah, Noor Khasanah yang selalu memberi semangat kepada penyusun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Muhammad Dimas Putro Kustoro yang membantu penyusun serta menjadi tempat berkeluh kesah bagi penyusun selama proses pengerjaan skripsi ini.
12. Keluarga besar Nurussyabab PMII FEBI yang sudah menjadi keluarga saya selama proses perkuliahan hingga seterusnya.
13. Seluruh keluarga besar Akuntansi Syariah 2016.
14. Seluruh keluarga besar Akuntansi Syariah A (AS A) 2016.
15. Serta seluruh orang yang telah berjasa dihidup saya. Semoga Allah senantiasa melindungi dan melimpahkan rahmat kepadanya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 06 Juni 2021



(Nutria Cahyaning Sukma Bihani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Manfaat dan Tujuan Penelitian	8
D. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kerangka Teori	11
B. Laporan Keuangan	14
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Identifikasi Variabel	34
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Objek Penelitian	41
B. Hasil Uji Analisis Data Penelitian	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Implikasi.....	59
C. Keterbatasan dan Saran	600
DAFTAR PUSTAKA	622
LAMPIRAN.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.4 Analisis Regresi Logistik.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Asia	2
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu.....	65
Lampiran 2. Nama Perusahaan Sampel	70
Lampiran 3. Data Hasil Pengujian	72
Lampiran 4 <i>Curriculum Vitae</i>	82



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur listing perusahaan terhadap penerapan *internet financial reporting* (IFR). Objek penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) pada tahun 2016-2019. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dan menggunakan teknik *judgement sampling* sebanyak 57 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan mengakses laporan keuangan perusahaan sampel. Teknik pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan umur listing berpengaruh signifikan terhadap penerapan IFR, sedangkan variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap penerapan IFR.

Kata kunci :Internet Financial Reporting, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Umur Listing.



ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of company size, profitability, liquidity, leverage, and company listing age on the implementation of internet financial reporting (IFR). The object of this research is a company listed on Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) in 2016-2019. The method used in this research is purposive sampling and using judgment sampling technique of 57 companies. The type of data used is secondary data by accessing the sample companies' financial reports. The testing technique in this study used logistic regression analysis. The results of the hypothesis test show that the variables of company size, profitability, leverage, and listing age have a significant effect on the application of IFR, while the liquidity variable has no effect on the application of IFR.

Keywords: Internet Financial Reporting, Company Size, Profitability, Liquidity, Leverage, Listing Age.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi komunikasi era saat ini telah mengalami kemajuan dan perkembangan yang sangat pesat, masyarakat sudah tidak asing lagi dengan penggunaan internet bahkan hampir di seluruh kalangan masyarakat, baik tua ataupun muda, seluruh jenjang pendidikan memerlukan akses internet, atau bahkan terjadinya kesenjangan sosial pun tidak menutup kemungkinan masyarakat tetap menggunakan internet di kehidupan sehari-hari. Beberapa keunggulan internet contohnya seperti mudah tersebar, tidak memiliki batas, *realtime*, biaya rendah, memiliki interaksi dan *insight* sangat tinggi. Internet mengintegrasikan gambar, gambar bergerak, suara-suara serta teks. Tidak hanya dalam mencari informasi, setiap orang yang mengakses internet juga dapat memberikan informasi mengenai dirinya sendiri. Internet sangat mempermudah masyarakat dalam hal komunikasi, mencari informasi, memberikan informasi, ataupun juga berbisnis dengan waktu yang efektif serta cara yang lebih efisien. Pengguna internet menurut Internet World Stat telah meningkat secara tajam dalam 20 tahun terakhir. Jumlah pengguna internet di Asia pada tahun 2000 adalah sekitar 114,304,000 pengguna, sedangkan pada tahun 2020 pengguna internet di Asia berjumlah sekitar 2,707,088,121 pengguna atau sebesar 62.6% dari populasi di Asia. Sedangkan di Indonesia, pada tahun 2000 hanya sebanyak 2,000,000 pengguna internet kemudian meningkat secara drastis dan tajam mencapai angka 196,400,000 jumlah pengguna yang berarti mencapai 71.1% dari populasi Indonesia.

Gambar 1.1

Data Pengguna Internet Asia

PENGGUNA INTERNET ASIA, POPULASI DATA STATISTIK PERTENGAHAN TAHUN 2020					
ASIA	POPULASI	PENGGUNA INTERNET (2000)	PENGGUNA INTERNET 31 DES 2020	% POPULASI	% PENGGUNA ASIA
<u>Afganistan</u>	39,835,438	1,000	7,337,498	18.4 %	0.3 %
<u>Armenia</u>	2,968,137	30,000	2,126,736	71.7 %	0.1 %
<u>Azerbaijan</u>	10,223,352	12,000	7,991,630	78.2 %	0.3 %
<u>Bangladesh</u>	166,303,598	100,000	111,876,000	67.3 %	4.1 %
<u>Bhutan</u>	779,998	500	537,330	68.9 %	0.0 %
<u>Brunei Darussalam</u>	441,432	30,000	430,500	97.5 %	0.0 %
<u>Cambodia</u>	16,946,448	6,000	11,786,000	69.5 %	0.4 %
<u>China</u>	1,444,216,117	22,500,000	989,080,556	68.5 %	36.5 %
<u>Georgia</u>	3,979,775	20,000	3,065,000	77.0 %	0.1 %
<u>Hong Kong</u>	7,552,820	2,283,000	6,698,242	88.7 %	0.2 %
<u>India</u>	1,393,409,048	5,000,000	749,342,391	53.8 %	27.7 %
<u>Indonesia</u>	276,361,793	2,000,000	196,400,000	71.1 %	7.3 %
<u>Japan</u>	125,570,000	47,080,000	118,626,682	94.5 %	4.4 %
<u>Kazakhstan</u>	18,994,952	70,000	14,669,863	77.2 %	0.5 %
<u>Korea, North</u>	25,887,031	--	20,000	0.0 %	0.0 %
<u>Korea, South</u>	51,305,176	19,040,000	49,234,339	96.0 %	1.8 %
<u>Kyrgystan</u>	6,628,346	51,600	3,123,000	47.1 %	0.1 %
<u>Laos</u>	7,379,348	6,000	3,645,000	49.4 %	0.1 %
<u>Macao</u>	658,384	60,000	632,165	96.0 %	0.0 %
<u>Malaysia</u>	32,776,184	3,700,000	29,161,775	89.0 %	1.1 %
<u>Maldives</u>	543,627	6,000	365,100	69.0 %	0.0 %
<u>Mongolia</u>	3,329,299	30,000	2,603,000	68.1 %	0.1 %
<u>Myanmar</u>	54,806,022	1,000	28,520,000	52.1 %	1.1 %
<u>Nepal</u>	29,674,930	50,000	21,900,000	73.8 %	0.8 %
<u>Pakistan</u>	225,199,947	133,900	76,370,000	33.9 %	2.8 %
<u>Philippines</u>	111,046,923	2,000,000	86,300,000	77.7 %	3.2 %

<u>Singapore</u>	5,896,676	1,200,000	5,163,907	87.7 %	0.2 %
<u>Sri Lanka</u>	21,497,300	121,500	7,603,000	35.4 %	0.3 %
<u>Taiwan</u>	23,855,010	6,260,000	22,052,902	92.4 %	0.8 %
<u>Tajikistan</u>	9,749,637	2,000	3,013,256	30.9 %	0.1 %
<u>Thailand</u>	69,950,860	2,300,000	57,000,000	81.5 %	2.1 %
<u>Timor-Leste</u>	1,343,843	0	420,000	30.5 %	0.0 %
<u>Turkmenistan</u>	6,117,914	2,000	1,272,794	20.6 %	0.0 %
<u>Uzbekistan</u>	33,935,753	7,500	17,151,534	50.6 %	0.6 %
<u>Vietnam</u>	98,168,823	200,000	71,550,000	72.9 %	2.6 %
<u>TOTAL ASIA</u>	4,327,333,821	114,304,000	2,707,088,121	62.6 %	100.0 %

Sumber : <https://www.internetworldstats.com> diakses pada 9 April 2021

Kemajuan internet ini tentunya sudah menjalar ke kancah bisnis dan juga usaha yang pada akhirnya keadaan tersebut menuntut para pengusaha sektor bisnis untuk menggunakan teknologi komunikasi sebagai alat penyampaian informasi. Teknologi seperti internet juga telah merambah pada kancah keuangan perusahaan yang akhirnya dapat memengaruhi bentuk penyajian laporan keuangan perusahaan. (Almilia, 2009) mengatakan bahwa jika perusahaan dapat memaksimalkan implementasi teknologi pada sistem perusahaannya maka perusahaan tersebut akan dapat bersaing dalam kompetisi dunia dengan perusahaan lain. Wagenhofer (Wagenhofer, 2007) juga menyebutkan bahwa perkembangan teknologi kini mempunyai efek yang signifikan terhadap penyebaran berita ekonomi, perdagangan barang, produk, dan juga termasuk saham. Sedangkan dari penjelasan Hanny dan Chariri (Lestari & Chariri, 2007) digunakannya internet akan menjadi penyebab pelaporan keuangan akan lebih mudah dan cepat tersebar, serta siapapun yang memerlukan laporan tersebut dapat mengakses dengan mudah kapanpun, dan dimanapun. Penggunaan internet juga dapat menjadi suatu jalan lancar bagi

perusahaan untuk mendapatkan simpatik dan nilai *plus* di mata investor maupun pihak luar perusahaan yang berperan penting bagi pertumbuhan perusahaan.

Pelaporan keuangan menggunakan media internet dijadikan media komunikasi bagi para investor yang sekiranya mempunyai kebutuhan informasi mengenai laporan keuangan yang nantinya dijadikan pertimbangan untuk para investor. Internet yang dijadikan sebagai media pelaporan nantinya juga dinilai dapat menjadi salah satu faktor penting yang mempermudah investor untuk memberi penilaian terhadap kinerja perusahaan, caranya adalah dengan mengakses *website* perusahaan terkait dan juga mengakses laporan keuangan dimana laporan tersebut telah disiapkan di dalam halaman *website* perusahaan. Penggunaan *internet financial reporting* pada *website* perusahaan memuat informasi keuangan yang berjalan seiring dengan penghematan biaya serta dapat menjangkau para pengguna laporan keuangan dengan akses dan cakupan geografis akan lebih luas dari sebelumnya. Penyebaran informasi keuangan tersebut dengan memanfaatkan media internet bisa sangat menjadi daya tarik bagi investor juga menggambarkan *image* baik untuk perusahaan tersebut (Lowengard, 1997 dalam (Lestari & Chariri, 2007)). Pengungkapan informasi menggunakan *website* perusahaan dinilai dijadikan sebagai satu usaha perusahaan dalam rangka mengurangi tingkat asimetri informasi ataupun ketidaksesuaian informasi yang terjadi antara perusahaan dengan pihak luar. Terjadinya asimetri informasi tersebut adalah ketika pihak luar mengira bahwa pihak manajemen mengetahui lebih banyak dan lebih mendalam mengenai informasi perusahaannya jika dibandingkan dengan informasi yang diketahui pihak luar yaitu investor dan kreditur.

(Ettredge et al., 2002) mengatakan jika IFR menjadikan para perusahaan sangat terbantu dalam hal penyebarluasan informasi tentang nilai-nilai unggul yang dimiliki perusahaan dimana dalam terdapat sinyal positif perusahaan yang

bertujuan untuk menarik minat investor terhadap perusahaan. Media yang digunakan dalam rangka pengambilan keputusan finansial dirasa sangatlah diperlukan untuk memperlancar jalannya peran akuntansi pada kancah pasar uang serta pasar modal. Informasi akuntansi dalam hal ini berfungsi media bagi agen dalam memberikan dan juga menyampaikan kepentingan ataupun informasi kepada prinsipal tentang pengelolaan investasi pemilik saham. Penyebaran informasi mengenai keuangan perusahaan ini akan menjadi daya tarik investor dan membantu menambah penilaian positif bagi perusahaan, dimana artinya internet mendorong perusahaan untuk mengeksplorasi kegunaan teknologi internet secara lebih hargah lebih terbuka mengenai keadaan keuangannya (aspek *disclosure*) dalam (Almilia, 2008) Sehingga menjadi sebab terbentuknya suatu sistem baru untuk perusahaan agar menerapkan sistem pelaporan keuangan dengan metode sukarela yaitu *internet financial reporting* (IFR).

Dalam bidang akuntansi saat ini sedang berkembang metode IFR guna mempermudah pelaporan kondisi keuangan perusahaan, namun belum seluruh perusahaan memilih untuk menerapkan metode tersebut. Menurut (Prasetya & Irwandi, 2012), IFR (*internet financial reporting*) merupakan sebuah pelaporan keuangan dimana pelaksanaannya dilaksanakan perusahaan menggunakan media internet kemudian penyajiannya di-*upload* dalam *websites* resmi perusahaan. Berdasar pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/POJK.04/2015 Mengenai Situs Web Emiten ataupun Perusahaan Publik yang terdapat pada Pasal 1, yang dimaksud situs web yaitu akumulasi dari beberapa halaman web dimanadi dalamnya termuat berbagai macam informasi ataupun data dan nantinya data tersebut bisa diakses secara mudah menggunakan sebuah sistem jaringan layaknya internet.

Akan tetapi, beberapa hal yang dilaporkan oleh perusahaan melalui *website* tersebut dinilai masih membuat para pengguna *website* kurang terbantu dalam

pencarian informasi tertentu yang mana terkait dengan hal-hal yang ada pada perusahaan tersebut. Inilah hal yang menjadi sebab terjadinya kesenjangan kualitas informasi serta kuantitas pelaporan keuangan melalui internet pada masing-masing perusahaan. Kesenjangan tersebut juga dapat terjadi karena terdapat perbedaan teknologi yang dimanfaatkan oleh masing-masing perusahaan. Diantara beberapa penyebab tersebut diungkapkan oleh (Xiao et al., 2004) kemudian rangkuman Hanny dan Chariri (Lestari & Chariri, 2007) menjelaskan jika tidak seluruh perusahaan akan mengambil keputusan untuk mempublikasi laporan keuangan perusahaannya ke dalam *website* pribadinya. Salah satu alasannya karena mereka berasumsi bahwa tingkat keamanan pada penggunaan internet tidaklah terjamin, sehingga dapat menimbulkan adanya penyalahgunaan laporan perusahaan.

Alasan lain yang menguatkan adalah pelaporan keuangan menggunakan internet memiliki sifat sukarela. Karena hal tersebut, dimana tidak terdapat peraturan-peraturan secara spesifik yang mengatur mengenai penggunaan IFR, sehingga menyebabkan adanya kesenjangan pada praktik penerapan IFR antar perusahaan. Terdapat beberapa perusahaan yang mengungkapkan laporan keuangannya dengan menggunakan teknologi yang tergolong tingkat rendah, di samping itu perusahaan-perusahaan lain seluruh informasinya diungkapkan secara penuh di laporan keuangannya dengan memakai format-format lain misalnya peralatan multimedia juga alat-alat analitis. Belum terdapatnya aturan spesifik dinilai juga menjadi penyebab adanya perbedaan kualitas laporan-laporan yang dilaporkan perusahaan di dalam *website*-nya. Kualitas informasi tersebut sedikit banyak akan memberikan pengaruh atas keputusan pemakai informasi pada laporan perusahaan berdasar laporan tersebut.

Media publikasi laporan keuangan perusahaan salah satunya adalah *website* pribadi perusahaan. Secara umum, perusahaan yang tergolong *liquid* akan secara

otomatis menjadikan perusahaannya sebagai perusahaan *go public*. Caranya adalah ikut listing ke salah satu indeks ternama di negaranya, di Indonesia telah ada beberapa *platform* indeks seperti OJK, JII, ISSI dan IDX. Peneliti mengambil sampel di ISSI karena ISSI merupakan *platform* untuk perusahaan-perusahaan syariah. Perusahaan syariah akan lebih mengedepankan aspek *disclosure* karena mengikuti salah satu prinsip islam yaitu kejujuran (As-shiddiq).

Berdasar pada penelitian lainnya salah satunya adalah penelitian Hanny Sri Lestari (Lestari & Chariri, 2007) perusahaan yang tergolong dalam perusahaan *liquid* akan cenderung melaporkan laporan keuangannya menggunakan IFR. Ciri-ciri perusahaan *liquid* dapat dilihat dari berbagai macam faktor diantaranya ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *leverage*, umur listing sehingga ada beberapa faktor yang dapat berpengaruh terhadap pilihan perusahaan untuk menggunakan atau tidak menggunakan metode IFR untuk melaporkan laporan keuangannya.

Hasil penelitian-penelitian sebelumnya belum memberikan hasil penelitian yang konsisten misalnya pada penelitian (Lestari & Chariri, 2007) juga Mellisa Prasetya dan Soni Agus (Prasetya & Irwandi, 2012) mengungkapkan perbedaan pada hasil penelitian keduanya. Pada penelitian Fauzi Ghofur (Alghofur, 2014) menyebutkan bahwa ukuran perusahaan signifikan memiliki pengaruh terhadap penggunaan IFR, namun variabel *leverage*, umur listing, dan reputasi auditor tidak memengaruhi penggunaan IFR. Pada penelitian yang lainnya yaitu penelitian Deko Anggoro dan Daljono (Akbar & Daljono, 2014) yang menunjukkan hasil jika ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan jenis industri memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan metode IFR, sedangkan *leverage* dan reputasi auditor tidak berpengaruh secara signifikan dengan penggunaan metode IFR. Hasil tersebut bertentangan dengan penelitian Yane Devi (Anna, 2013) yang menyebutkan

jika ukuran perusahaan dan *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan dengan IFR, sedangkan *growth*, dan *foreign listing* tidak memiliki pengaruh dengan IFR.

Berdasar dari penelitian-penelitian tersebut masih banyak perbedaan hasil sehingga perlu dilakukan pengkajian lebih lanjut pada subyek yang berbeda. Penelitian ini bertujuan agar diketahui faktor apa saja yang memengaruhi penerapan metode IFR untuk pelaporan keuangan perusahaan dan melihat signifikansi pengaruh dari variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur listing perusahaan yang listing di Indeks Saham Syariah Indonesia terhadap IFR (*internet financial reporting*). Maka dari itu peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Internet Financial Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2019”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti menyatakan masalah-masalah yang berkaitan dengan latar belakang tersebut:

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap IFR?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap IFR?
3. Apakah likuiditas berpengaruh positif terhadap IFR?
4. Apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap IFR?
5. Apakah umur listing berpengaruh positif terhadap IFR?

C. Manfaat dan Tujuan Penelitian

Seperti tersirat dalam uraian diatas serta berdasar dari penjabaran latar belakang dan juga peninjauan dari literatur-literatur sebelumnya, fokus masalah

penelitian kali ini yaitu apakah ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan umur listing perusahaan mempunyai pengaruh dengan pelaporan keuangan metode IFR.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengkaji aspek keterbukaan perusahaan dalam menggunakan metode IFR dalam pelaporan keuangannya, serta faktor-faktor yang memengaruhi penerapan IFR, khususnya perusahaan yang tergabung dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Hasil dan kesimpulan dari penelitian ini ditujukan untuk bisa dimanfaatkan oleh berbagai pihak, untuk memperkaya wawasan keilmuan di bidang akuntansi, dan terutama yang memiliki kaitan dengan analisis laporan keuangan. Manfaat untuk investor, penelitian ini diharapkan bisa dijadikan informasi tambahan dalam kegiatan evaluasi kinerja perusahaan. Disamping itu penelitian ini juga mempunyai manfaat lain seperti:

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini ditujukan menambah literatur serta menjelaskan gambaran konsep bagi peneliti lain dan ataupun penelitian selanjutnya dengan tujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan pada bidang akuntansi dan audit, khususnya keputusan dalam opini audit.

2. Manfaat praktis

- a. Penelitian ini juga bisa dimanfaatkan untuk menjadi bahan pertimbangan pengambilan keputusan investasi oleh para investor.

- b. Bisa menjadi bahan pertimbangan kreditur dalam menyediakan pinjaman serta proses pemantauan pinjaman yang dilakukan.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini dijabarkan menjadi lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, terdiri dari kajian teori, penelaahan penelitian terdahulu, pengembangan hipotesis yang akan diuji, dan kerangka pemikiran hubungan antar variabel.

BAB III METODE PENELITIAN, terdiri dari jenis serta pengumpulan data dalam penelitian, populasi dan sampel yang digunakan, definisi operasional variabel, dan alat uji yang dipakai untuk menganalisis penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, hasil penelitian diperoleh dari pengolahan data yang bermanfaat untuk menguji hipotesis penelitian. Pembahasan merupakan penjelasan mengenai hasil hipotesis yang diperoleh dalam penelitian atau jawaban dari rumusan masalah penelitian.

BAB V PENUTUP, berisi tentang kesimpulan mengenai hasil penelitian yang telah dilaksanakan, implikasi berupa dampak dari penelitian yang dapat diterapkan dalam bidang studi terkait serta berisi tentang keterbatasan yang terdapat dalam penelitian dan juga saran bagi penelitian berikutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan diatas, dapat diperoleh kesimpulan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap *internet financial reporting* dan arah hubungannya adalah positif sesuai dengan hipotesis, dan H1 diterima. Variabel profitabilitas signifikan terhadap *internet financial reporting*, arah hubungannya positif sesuai dengan hipotesis yang mengartikan bahwa H2 diterima. Variabel ketiga yaitu likuiditas tidak signifikan memengaruhi *internet financial reporting*, yang mana artinya H3 ditolak. Variabel *leverage* secara signifikan memengaruhi *internet financial reporting*, arah hubungannya negatif sesuai dengan hipotesis yang artinya H4 diterima. Variabel umur listing berpengaruh secara signifikan terhadap *internet financial reporting*, arah hubungannya positif sesuai dengan hipotesis dan H5 diterima.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini dapat memberi tambahan wawasan, literatur dan juga pemahaman mengenai faktor apa saja yang dapat memengaruhi sebuah perusahaan mengambil keputusan untuk menerapkan IFR.

2. Implikasi Praktik

Penelitian ini bermanfaat untuk para calon investor yang akan berinvestasi pada perusahaan tertentu guna menjadi salah satu point pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, sekiranya dapat menilai bagaimana tingkat

modernisasi dan aspek *disclosure* diterapkan pada calon perusahaan tempatnya akan berinvestasi.

3. Implikasi Manajerial

Penelitian ini dapat dijadikan acuan oleh para manajemen perusahaan untuk dapat menganalisis *trend* modernisasi pelaporan keuangan yang telah berkembang. Faktor teknologi juga perlu diperhatikan dan juga mempertimbangkan faktor SDM dalam rangka modernisasi pelaporan keuangan agar menjadikan *framing* positif bagi perusahaan.

C. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

- a. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya terbatas pada satu indeks saham.
- b. Penelitian ini hanya menguji 5 (lima) variabel independen yaitu; ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan umur listing perusahaan sehingga kurang meluas dalam menganalisis faktor-faktor apa saja yang mungkin memengaruhi penerapan *internet financial reporting*.
- c. Penelitian ini hanya memiliki nilai *McFadden R-Squared* yang kurang tinggi yaitu sebesar 48%. Nilai itu mengartikan bahwa hanya sedikit variabilitas variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

2. Saran

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan lebih banyak sampel perusahaan dan juga beberapa indeks saham lainnya sehingga sampel

dapat mewakili karakteristik populasi dan tingkat generalisasinya juga lebih baik.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel penelitian independen lainnya seperti; *growth*, inflasi, kinerja keuangan, reputasi auditor, *public ownership*, *foreign ownership*, ataupun nilai kurs yang diharapkan dapat meningkatkan nilai *McFadden R-Squared* sehingga variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen dengan lebih baik.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah tahun penelitian sehingga dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang dan merepresentasikan keadaan yang sesungguhnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Deko Anggoro dan Daljono. 2014. Analisis faktor yang mempengaruhi pengungkapan laporan keuangan perusahaan berbasis website. *Dipenegoro Journal of Accounting*. Vol.3, No.3, tahun 2014
- Alghofur, Muhammad Fauzi. 2014. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Listing Perusahaan, dan Reputasi Auditor terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Hidayatullah Jakarta*.
- Almilia, Luciana Spica. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* Vol. 12 No. 2 Desember 2008
- Anna, Yane Devi. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Corporate Reporting. *Sinopsium Nasional Akuntansi XVI Manado*
- Keumala, Novita Nisa dan Dul Muid. 2013. Analisis faktor yang mempengaruhi pengungkapan laporan keuangan perusahaan berbasis website. *Dipenegoro Journal of Accounting*. Vol.2, No.3, tahun 2013
- Belkaoui dan Ahmed Riahi, 2006, *Teori Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat.

Davey, Howard, dan Kanya Homkajohn, 2004, 'Corporate Internet Reporting: An Asian Example', *Problems and Perspectives in Management*, Vol. 2, Pp. 211-227.

Ettredge, M., V. J. Richardson, and S. Scholz. 2002. "Dissemination of Information for Investors at Corporate Web sites". *Journal of Accounting and Public Policy*.

Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri, 2009, 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (Internet Financial Reporting) dalam website perusahaan', *Jurnal Akuntansi*, Universitas Diponegoro Semarang.

Lai, Syou-Ching., Lin, Cecilia., Lee, Hung-Chih., and Wu, Frederick H. 2007. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices".

Leonardi, Lisa Agustina, Purbandari, dan Theresia Handayani, Dwi. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Asset (ROA), Leverage, dan Umur Listing terhadap Pengungkapan Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2012". *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, Pp. 68-80.

Luciana Spica Almilia, 2008, 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting)', *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2, Pp 1-31.

Mellisa Prasetya dan Sony Agus, 2012, 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur di BEI', Jurnal Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Luciana Spica Almilia, 2009, 'Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia', Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009), ISSN: 1907-5022, Pp. 29-33.

<https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham/> diakses pada 25 April 2020

Putri, Aulia Chandra Ayu Liana Putri. 2008. "Faktor- Faktor yang mempengaruhi Pencantuman Pelaporan Keuangan di website Perusahaan (Internet Financial Reporting)". Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sunyoto, D., 2013, Dasar- Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan pertama, Yogyakarta, *Center of Academic Publishing Service*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA