

**DAMPAK KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN
TEMANGGUNG
(Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
EKONOMI ISLAM**

OLEH

DEWIZA OURRATA A'YUNI

NIM: 17108010097

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021

**DAMPAK KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN
TEMANGGUNG
(Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANASTRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH

DEWIZA QURRATA A'YUNI

NIM: 17108010097

PEMBIMBING:

Dr. Svafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2021



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-846/Un.02//PP.00.9/08/2021

Tugas Akhir dengan judul : DAMPAK KEBERADAAN PASAR MODERN TERHADAP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI KABUPATEN TEMANGGUNG (Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : DEWIZA QURRATA A'YUNI
Nomor Induk Mahasiswa : 17108010097
Telah diujikan pada : Jumat, 20 Agustus 2021
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR



Ketua Sidang

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 61259a293fe4d



Penguji I

Lailatis Syarifah, M.A.
SIGNED

Valid ID: 612325caa1337



Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.
SIGNED

Valid ID: 6128969ef086f



Yogyakarta, 20 Agustus 2021

UIN Sunan Kalijaga
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Afdawaiza, S.Ag., M.Ag.
SIGNED

Valid ID: 612b4c9ad520a

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Dewiza Qurrata A'yuni

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dewiza Qurrata A'yuni

NIM : 17108010097

Judul Skripsi : **"Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Temanggung (Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY Yogyakarta, 15 Agustus 2021
SUNAN KALIJAGA Pembimbing,
YOGYAKARTA

Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewiza Qurrata A'yuni

NIM : 17108010097

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Temanggung (Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun sanduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2021

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Dewiza Qurrata A'yuni
NIM. 17108010097

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai salah satu civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewiza Qurrata A'yuni

NIM : 17108010097

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Temanggung (Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 06 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Dewiza Qurrata A'yuni

NIM: 17108010097

HALAMAN MOTTO

“Aku harus percaya pada diriku sendiri, percaya bahwa aku adalah orang yang mereka percaya”

“sebaliknya, jangan dikira bahwa kelekatan pada kesenangan serba nikmat membawa kebahagiaan. Orang yang selalu mencari senang-senang dalam hidupnya adalah orang yang merana manakala terlalu banyak waktu luang”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Alloh SWT akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, bapak ibu tercinta, keluarga, teman-teman yang sudah mendukung dalam segala hal dalam kebaikan

Terimakasih untuk semuanya



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat Keputusan Bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia Nomor 158/1987 dan 0542B/U/1987.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik diatas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ḍāl	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma dibalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

A. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدد	Ditulis	<i>'iddah</i>

B. Ta' marbūtah

Semua *tāmarbūtah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada ditengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā'</i>

C. Vocal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
-----ِ-----	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
-----ُ-----	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>
فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكر	Kasrah	Ditulis	<i>Žukira</i>
يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>Yažhabu</i>

D. Vokal Panjang

1. Faṭḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهليَّة	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>

2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>Ī</i>
كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. Dammah + wāwu Mati	Ditulis	<i>Ū</i>
فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

E. Vocal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

F. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisah Dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antun</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

G. Kata Sandang Alif + Lam

- Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur' ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

H. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawial-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahlas-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, nikmat islam, kesehatan dan kesempatan kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan sekaligus panutan umat muslim yakni baginda Rasulullah SAW. dengan segala keikhlasannya beliau telah memberikan bimbingan kepada umatnya dan arahnya kepada jalan *mardhotillah*. Semoga kita semua menjadi umat yang mendapatkan *syafa'at* dari beliau di *yaumul akhir* nanti. Aamiin

Penelitian ini merupakan tugas akhir penyusun untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sejak awal hingga selesai penyusunan ini tentu tidak terlepas dari kendala, ujian dan rintangan yang membuat penyusun harus bekerja keras dan tetap menjaga semangat untuk mengerjakan tugas akhir dengan tepat waktu. Hal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan doa. Untuk itu, penyusun ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Phil. Al Makin, M.A., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Afdawaiza, S. Ag., M. Ag., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Abdul Qoyyum, SEI, M.Sc.Fin selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S. Ag., M. Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah memberikan arahan, motivasi sertasaran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penyusun selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dalam urusan administrasi akademik.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan arahan yang baik untuk penulis.
8. Keluarga Besar Ekonomi Syariah 2017 yang telah berjuang bersama di awal perkuliahan sampai saat ini, semoga selalu mendukung satu sama lain.
9. Keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengalaman organisasi.
10. Seseorang yang selalu ada dan selalu mendukung, teman-teman kuliah, teman-teman SMP yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih

karena telah membantu disaat kesulitan dan menghibur disaat merasa jenuh, kalian semua adalah obat mental terbaik.

11. Teman-teman KKN Mandiri 102 Gedong Kuning angkatan 2020 terimakasih atas kebersamaan singkat yang banyak memberikan pengalaman.

12. Keluarga besar Dinas Perdagangan Kota Surakarta terimakasih atas pengalam magang yang luar biasa.

Yogyakarta, 06 Agustus 2021



Dewiza Qurrata A'yuni
NIM.17108010097



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
ABSTRAK	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7

C.	Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
D.	Sistematika Pembahasan	9
BAB II.....		11
LANDASAN TEORI.....		11
A.	Kerangka Teori.....	11
B.	Telaah Pustaka.....	21
C.	Pengembangan Hipotesis	35
D.	Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III		40
METODE PENELITIAN.....		40
A.	Metode Penelitian.....	40
B.	Definisi Operasional Variabel.....	43
C.	Teknis Analisis Data	45
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN.....		54
A.	Gambaran Umum Pasar Tradisional Kliwon	54
B.	Karakteristik Responden	58
C.	Analisis Deskriptif.....	62
D.	Analisis Data	63
E.	Pembahasan	81

F.	Eksistensi Pasar Tradisional.....	85
BAB V.....		91
PENUTUP.....		91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		97
E.	Petunjuk:.....	97
A.	Identitas Responden	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	22
Tabel 3.1 Operasional variabel	43
Tabel 3.3 Skala <i>Linkert</i>	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik pertumbuhan pasar	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengelola Pasar	56
Gambar 4.3 Grafik Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3 Grafik Umur	59
Gambar 4.4 Grafik Tingkat Pendidikan	60
Gambar 4.5 Hasil Uji Validitas 1	63
Gambar 4.7 Hasil Uji Validitas 2.....	64
Gambar 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	65
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas 1.....	66
Gambar 4.10 Histogram Transformasi Variabel Y	67
Gambar 4.11 Histogram Transformasi Variabel X1	68
Gambar 4.12 Histogram Transformasi Variabel X2	68
Gambar 4.13 Histogram Transformasi Variabel X3	69
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas 2.....	70
Gambar 4.15 Grafik Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	72

Gambar 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	73
Gambar 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Gambar 4.19 Hasil Uji R2.....	76
Gambar 4.20 Hasil Uji F (Simultan)	77



ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan sektor perekonomian yang sangat penting bagi mayoritas penduduk di Indonesia. Kabupaten Temanggung adalah salah satu Kabupaten di Jawa Tengah dengan mayoritas penduduknya merupakan masyarakat menengah kebawah yang tidak sedikit penduduknya menggantungkan kehidupannya pada pasar tradisional. Menjadi pedagang di pasar tradisional merupakan alternatif pekerjaan di kabupaten tersebut. Seiring berkembangnya zaman, membuat maraknya sejumlah pembangunan *supermarket*, *hypermarket* dan *minimarket* di Kabupaten Temanggung membuat pedagang pasar tradisional khawatir. Salah satunya yaitu Pasar Kliwon yang berada ditengah-tengah kota kabupaten Temanggung kini bersaing ketat dengan pasar. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui pengaruh keberadaan pasar modern terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional yang diukur dengan 3 variabel, yaitu omzet, keuntungan dan jumlah konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif menggunakan data primer yang diambil pada pedagang pasar tradisional dan diuji dengan uji asumsi klasik dan uji regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan pasar modern mempengaruhi omzet, keuntungan dan jumlah konsumen, namun omzet dan keuntungan tidak berpengaruh pada pendapatan pedagang, hanya jumlah konsumen saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Kliwon Temanggung. Semakin berkurangnya konsumen yang datang, pendapatan pedagang juga semakin berkurang.

Kata kunci: pasar modern, pedagang pasar tradisional, omzet, keuntungan, dan jumlah konsumen

ABSTRACT

Traditional markets are a very important economic sector for the majority of the population in Indonesia. Temanggung Regency is one of the regencies in Central Java with the majority of its population consisting of lower-middle-class communities, many of which depend on traditional markets for their livelihood. Becoming a trader in a traditional market is an alternative job in the district. Along with the development of the times, the development of a rampant series of supermarkets, hypermarkets and convenience stores in Temanggung Regency makes traditional market traders concerned. One of them is the Kliwon market, which is located in the middle of the city of Temanggung Regency, now competing with the market. The purpose of this study was to determine the effect of the existence of a modern market on the income of traditional market operators measured by 3 variables, namely turnover, profits and number of consumers. The research method used is a quantitative method that uses primary data taken from traditional market participants and tested using classical hypothesis tests and regression tests. The results show that the existence of a modern market affects the turnover, profits and number of consumers, but turnover and profits do not affect the income of the merchants, only the number of consumers which affects the income of the merchants in Pasar Kliwon Temanggung . Fewer consumers come, merchants' income also decreases.

Keywords: *modern market, traditional market traders, turnover, profit and consumers*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar selalu menempati tempat terpenting dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. Pasar bukan hanya tempat bertemunya penjual dan pembeli, tetapi juga tempat interaksi sosial. Para ekonom mendefinisikan pasar sebagai sekelompok penjual dan pembeli yang berdagang untuk produk atau kelompok produk tertentu (Aziz, 2005).

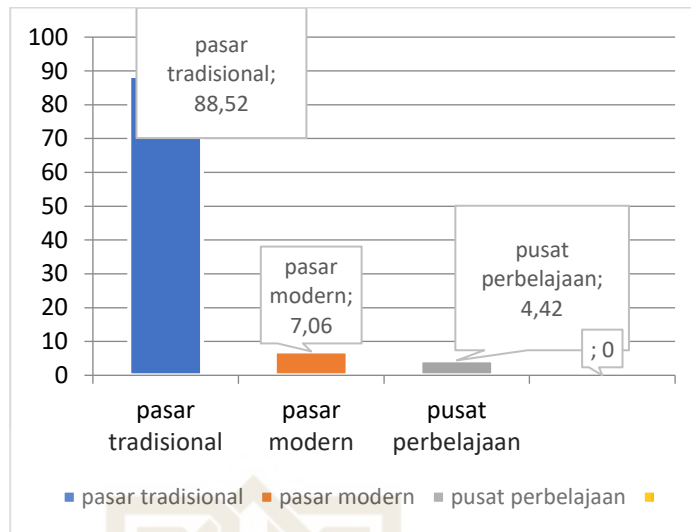
Secara umum pasar dikenal dengan dua jenis, yaitu tradisional dan modern. Kedua pasar tersebut memiliki karakteristik yang berbeda dalam hal bangunan, lokasi penjualan, dan sistem perdagangan yang diterapkan. Lingkungan pasar tradisional biasanya terdiri dari kios dan tenda yang tidak stabil, becek, kotor, bau dan berbahaya. Proses transaksi pasar tradisional antara penjual dan pembeli dilakukan secara langsung dan terjadi kegiatan negosiasi. Berbeda dengan pasar modern, penjual tidak bertransaksi secara langsung. Pembeli cukup melihat harga yang tertera pada barang di gedung departemen penjualan yang bersih, rapi, dan ber-AC dan memilih banyak barang yang tersedia. Oleh karena itu, masyarakat saat ini cenderung lebih memilih berbelanja di pasar modern untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari (Fuad, 2000).

Pasar tradisional merupakan sektor ekonomi yang sangat penting bagi sebagian besar penduduk Indonesia. Banyak masyarakat yang bergantung pada pasar tradisional. Menjadi pedagang di pasar tradisional merupakan pekerjaan alternatif di tengah tingginya angka pengangguran di Indonesia. Pasar tradisional adalah salah satu penggerak perekonomian. Masyarakat juga dapat meningkatkan kesejahteraan sosial para pelakunya (Kompas, 2016).

Marak mulai berdirinya pasar modern (*supermarket, hipermarket, minimarket*), dianggap oleh beberapa kalangan telah mendesak keberadaan pasar tradisional walaupun jumlah pasar tradisional masih mendominasi di berbagai kawasan di Indonesia. Berdasarkan hasil Survei Profil Pasar 2018, jumlah pasar tradisional Indonesia sebanyak 14.182 pasar atau setara dengan 88,52% dari total pasar Indonesia. Indonesia juga memiliki 1.131 toko, jumlah toko modern yang signifikan, menyumbang 7,06 persen dari total pasar. Sedangkan pusat perbelanjaan mencapai 708 atau 4,42%. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tradisional masih mendominasi jenis pasar di Indonesia. Dominasi banyak pasar tradisional dapat dilihat sebagai demonstrasi pertama bahwa masyarakat Indonesia masih mengandalkan kearifan budaya yang ada (nilai budaya pasar tradisional) (Badan Pusat Statistik, 2017).

Grafik 1.1 Persentase Banyaknya Pusat Perdagangan

Menurut Klasifikasi Pasar di Indonesia, 2018



sumber: bps.go.id

Berdasarkan data yang didapat, jumlah pasar tradisional yang ada di Kabupaten Temanggung sebanyak 25 pasar tradisional yang tersebar di 14 kecamatan. Sedangkan untuk pasar modern (*minimarket*, swalayan dan plaza) berjumlah 30 unit yang hanya tersebar di 7 kecamatan, yaitu Kecamatan Temanggung, Kecamatan Kledung, Kecamatan Parakan, Kecamatan Kranggan, Kecamatan Jumo, Kecamatan Pringsurat dan Kecamatan Ngadirejo (Pemerintah Kabupaten Temanggung, n.d.).

Akibatnya, para pedagang tradisional mulai khawatir dengan banyaknya pembangunan *supermarket*, *hypermarket* dan *minimarket* di sejumlah kota besar. *Minimarket* tumbuh dengan mudah, mulai di kawasan perkotaan hingga pedesaan. Pasar yang tadinya dikuasai toko kelontongan dan makanan ringan, kini diambil alih oleh *minimarket*. Dapat diketahui salah satu pasar tradisional yaitu Pasar Legi yang

berada ditengah-tengah kota Kabupaten Temanggung kini terdapat persaingan ketat dengan pasar modern dengan hadirnya beberapa pasar modern seperti Indomart, Alfamart, Laris Departement Store and Supermarket, Mahkota Swalayan dan toko modern lainnya yang berdekatan dengan Pasar Legi yang dapat menyebabkan beberapa ketimpangan yang terjadi, salah satunya omzet, keuntungan pedagang dan jumlah konsumen atau pelanggan.

Dalam menghadapi perkembangan dan pertumbuhan pasar modern yang tak terbendung, maka dari itu Pemerintah Republik Indonesia mengeluarkan Peraturan Perundang-Undangan tentang Perlindungan Hukum bagi Pasar Tradisional di Era Liberalisasi Perdagangan yang dapat dilihat dalam Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Kemudian diikuti dengan Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 56/M-DAG/PER/9/2014 merupakan perubahan atas Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern, dan Peraturan Menteri Dalam Negeri RI No. 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan.

Menurut hasil penelitian (Sarwoko, 2008) tentang kinerja pasar tradisional menunjukkan bahwa omset pedagang peningkatan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya (setelah berdiri ritel modern)

tetapi tingkat keuntungan mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran ritel modern berdampak pada semakin ketatnya persaingan dalam perolehan konsumen, sehingga para pelaku pasar tradisional berusaha mengurangi margin keuntungannya melalui mekanisme tawar menawar. Akibatnya, dalam kegiatan penjualan omzet meningkat, tetapi laba keseluruhan menurun.

Dalam penelitian (Rahman, 2019) menyatakan bahwa omzet pedagang pasar tradisional dipengaruhi atas kehadiran pasar. Terdapat dua indikator yang dapat mempengaruhi, yaitu tingkat keuntungan yang mengalami penurunan dan tingkat persaingan pasar. Hal tersebut mengartikan bahwa keberadaan pasar modern menyebabkan pengaruh terhadap pasar tradisional, salah satunya tidak memberikan kepuasan para pedagang pasar tradisional karena masih banyak konsumen yang berpindah ke pasar modern karena pasar tradisional kalah dengan fasilitas yang ditawarkan dan berdampak pada penurunan omzet usaha pedagang.

Menurut Fadhilah, (2011) dalam penelitiannya di Pasar Ngaliyan menyatakan bahwa keberadaan pasar modern (*minimarket*) di sekitar Pasar Ngaliyan memberikan dampak negatif, terutama kepada para pedagang kelontong yang mayoritas dagangannya juga tersedia di pasar modern (*minimarket*). Dari sebanyak 71 pedagang kelontong, 37 pedagang (52,11%) mengalami penurunan pendapatan pada beras, 52 pedagang (73,23%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan

telur, 44 pedagang (61,97%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan gula pasir, 40 pedagang (56,33%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan minyak goreng, 53 pedagang (74,47%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan mie instan, 65 pedagang (91,54%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan susu, 23 pedagang (32,39%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan tepung terigu, 39 pedagang (54,92%) mengalami penurunan pendapatan pada sabun cuci/detergen, 47 pedagang (66,197%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan sabun mandi, 38 pedagang (53,52%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan shampo dan 59 pedagang (83,09%) mengalami penurunan pendapatan pada penjualan pasta gigi.

Sedangkan menurut Susilo (2011) dalam penelitiannya menyatakan bahwa ada perbedaan pendapatan pedagang pasar tradisional antara sebelum dan sesudah adanya pasar modern, namun dari rank yang didapat dari 150 orang pedagang, sebanyak 111 orang pedagang tidak berpengaruh atas hadirnya pasar modern dan hanya 39 yang terpengaruh.

Menurut Rasyidin (2017) dalam penelitiannya yang menyatakan bahwa secara umum keberadaan pasar modern berpengaruh negatif terhadap jumlah pelanggan atau konsumen yang lebih memilih pasar modern dengan alasan barang lebih beragam dan lengkap, kualitas barang terjamin dan tata letak yang baik. Begitu pula

dalam penelitian Masyhuri & Utomo (2017) yang sepakat bahwa keberadaan pasar modern membuat berkurangnya konsumen pasar tradisional.

Dari uraian latar belakang di atas dan beberapa perbedaan pendapat dari hasil penelitian di berbagai daerah maka penulis ingin meneliti bagaimana hasil dari pengaruh keberadaan pasar modern terhadap pasar tradisional di daerah asal penulis dengan judul Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kabupaten Temanggung (Studi Kasus Pasar Kliwon Temanggung).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah omzet berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional setelah adanya pasar modern?
2. Apakah keuntungan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional setelah adanya pasar modern?
3. Apakah jumlah konsumen berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional setelah adanya pasar modern?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengevaluasi pengaruh omzet terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Kabupaten Temanggung setelah adanya pasar modern.
- b. Mengevaluasi pengaruh keuntungan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Kabupaten Temanggung setelah adanya pasar modern.
- c. Mengevaluasi pengaruh jumlah konsumen terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Kabupaten Temanggung setelah adanya pasar modern.

2. Manfaat Penelitian

Setelah dilakukan penelitian ini diharapkan mampu memberikan beberapa manfaat, diantaranya:

- a. Bagi Pemerintah: penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk Pemerintah Kabupaten Temanggung dalam mengambil keputusan yang berhubungan dengan perdagangan terlebih terhadap pasar tradisional, toko modern dan pusat pembelanjaan yang nantinya akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia khususnya Kabupaten Temanggung

- b. Bagi peneliti: penelitian ini berguna untuk mengetahui seberapa besar pengaruh omzet, keuntungan dan jumlah konsumen terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional di Kabupaten Temanggung setelah adanya pasar modern .
- c. Bagi ilmu pengetahuan dan akademis: sebagai bahan referensi, menambah wawasan dan pertimbangan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi akademis mengenai faktor yang mempengaruhi pasar tradisional.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

Bab I berisikan latar belakang mengenai isu/masalah yang akan diteliti, serta fakta dan data, teori utama dan beberapa penelitian terdahulu, selanjutnya rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II mengenai landasan teori yang berisi penjelasan tentang teori yang digunakan dalam penelitian, telaah pustaka yaitu penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya. Selanjutnya, telaah pustaka yang berupa ringkasan penelitian terdahulu yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian. Kemudian terdapat pengembangan teori yang menjadi hipotesis dan kerangka pemikiran dari hubungan antar variabel pada penelitian yang akan diuji.

Bab III yaitu metode penelitian yang berisikan metode yang digunakan dalam penelitian, jenis penelitian yang digunakan, sumber data, definisi operasional variabel, dan metode analisis.

Bab IV berisikan uraian dari hasil pengeloaan data penelitian serta intrerpretasi dari data penelitian. Pada bab ini meliputi analisis dari pengujian statistik yang telah dilakukan dan didukung dengan teori dan hasil penelitian terdahulu.

Bab V yaitu penutup berisikan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan dan terdapat saran-saran yang membangun guna terciptanya kesempurnaan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh keberadaan pasar modern terhadap pendapatan para pedagang pasar tradisional. Di beberapa daerah banyak sekali para pedagang yang mengalami kerugian hingga kebangkrutan pada usaha penjualan mereka di pasar akibat berdirinya pasar modern.
2. Dari hasil uji f (simultan) menyatakan bahwa omzet, keuntungan dan jumlah konsumen berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional setelah adanya pasar modern.
3. Dari hasil uji t (parsial) menyatakan bahwa jumlah konsumen pedagang pasar tradisional berkurang setelah adanya pasar modern, tetapi omzet dan keuntungan tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Kliwon Temanggung setelah adanya pasar modern.

B. Saran

Berikut adalah beberapa rekomendasi baik untuk pedagang juga untuk pemerintah agar budaya berbelanja di pasar modern tetap terjaga dan upaya meningkatkan daya saing pasar tradisional, sebagai berikut:

1. Bagi para pedagang pasar tradisional

Diharapkan para pedagang dapat terus melakukan upaya-upaya penting dalam mempertahankan eksistensi pasar tradisional seperti menjaga kualitas produk dan menambah variasi agar masyarakat tetap minat berbelanja di pasar tradisional dan mampu bersaing dengan pasar modern yang ada.

2. Bagi pengelola pasar

Pemerintah juga memiliki peran penting dalam keterlibatan pengelolaan pasar. Pengelola pasar seharusnya mengkoordinasikan retail modern agar tidak membangun lapak berdekatan dengan para pedagang pasar tradisional. Hal ini agar tidak terjadi perkembangan pasar modern di sekitar kawasan pasar tradisional. Regulasi-regulasi yang ada harus diimplementasikan agar aturan sesuai dengan peraturan perundang-undangan dapat terwujud demi kepentingan bersama.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2006). *Filsafat Manusia: Memahami Manusia melalui Filsafat*. Remaja Rosdakarya.
- Anggraini, V. (2020). *Pengertian Pasar Modern*. Dosenpintar.
<https://dosenpintar.com/pasar-modern/>
- Aziz, M. H. (2005). *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. PT. Krisna Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Direktori Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Tahun 2017 BPS RI*. badan pusat statistik.
- Basu, S. D., & Irawan. (1983). *Managemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Moneter Edisi 3*. BPFE.
- Chaniago, A. A. dkk. (1995). *Ekonomi 2*. angkasa.
- Darmawati. (n.d.). *ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM*.
<https://media.neliti.com/media/publications/58054-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-islam-eksp.pdf>
- Darnay, A. J., & Magee, M. D. (2007). *Encyclopedia of Business Economics and Management*. [http://untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS Encyclopedia of Small Business, Third Edition.pdf](http://untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/BUSINESS%20Encyclopedia%20of%20Small%20Business,%20Third%20Edition.pdf)
- Dewi, D. S. (2020). *Dampak keberadaan Pasar Modern terhadap pendapatan para Pedagang Pasar Tradisional (Studi kasus di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3678/>
- Fadhilah, A. N. (2011). *Dampak Minimarket Terhadap Pasar Tradisional (Studi Kasus di Ngaliyan)*. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Fuad, M. (2000). *Pengantar Bisnis*. gramedia pustaka utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Diponegoro.
- Ginting, M. dkk. (2008). *Antecedents of Sustainable Competitive Advantages on Marketing Performance of Horticultural Products in Karo Regency*. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/2539/Fulltext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ginulur, G. G. T. (2009). *Pasar Modern Pukul 60% Omzet Pasar Tradisional*. Okezone.Com.
<https://www.google.co.id/amp/s/economy.okezone.com/amp/2009/12/14/320/284809>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5*.

Salemba Empat.

Hadi, S. (1991). *Metodologi Research*. Andi Offset.

Hasinta, F. (2012). *Eksistensi Manusia*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/farichaicha/550eac8ea33311ab2dba83a4/eksistensi-manusia>

Husodo, P. T. (2021). *Angkatan Kerja Produktif Meningkat*. Portal Informasi Indonesia. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/angkatan-kerja-produktif-meningkat>

Jati, B. M. E., & Tri Kuntoro Priyambodo. (2015). *Kewirausahaan – Technopreneurship untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*. CV. Andi Offset.

Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta.

Kompas. (2016). *Jangan Biarkan Pasar Bersaing dengan Hipermarket*. Wwww.Kompas.Com. <http://www.kompas.com/kompas-cetak/0606/02/metro/2693747.htm>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. erlangga.

Kuswadi. (2005). *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. PT. Elex Media Komputindo.

Laksono. (2019). *Pasar Kabupaten Temanggung*. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kabupaten Temanggung.

Machali, I. (2016). *Statistik Manajemen Pendidikan*. Kaukaba Dipantara.

Mahardiani, D. A. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Pedagang Lapak Di Pasar Senggol Gianyar Kabupaten Gianyar, Bali. *Ekonomi Pembangunan*, 9 no 5.
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1693115&val=981&title=FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEDAGANG LAPAK DI PASAR SENGGOL GIANYAR KABUPATEN GIANYAR BALI>

Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. refika aditama.

Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Ekonomi Makro*. Ghalia Indonesia.

Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko Di Kota Madiun. *Akuntansi Dan Pendidikan*, 6 no 1. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/view/1293/1087>

Miller, J. (2000). *Statistics and Chemometrics for Analytical Chemistry*,. Universitas Indonesia.

Mubsir, I. K. (2020). *Prinsip Dasar Fikih Muamalah*.

Www.Muhammadiyah.or.Id. <http://www.muhammadiyah.or.id/id/artikel-prinsip-dasar-fiqih-muamalah-2-detail-1301.html>

Muslich, A. W. (2010). *Fikih Muamalah*. amzah.

Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat.

Nurfitria, N., & Dra. Retno Hidayati, M. (2015). ANALISIS PERBEDAAN OMZET PENJUALAN BERDASARKAN JENIS HAJATAN DAN WAKTU (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*, 10 no 6.
http://eprints.undip.ac.id/29369/1/jurnal_omzet_penjualan.pdf

Oktavia, G. (2007). *Redesain Pasar Jongke Surakarta*. 26.

Pemerintah Kabupaten Temanggung. (n.d.). *Pasar Tradisional*.
Laman.Temanggungkab.Go.Id. Retrieved May 4, 2020, from
<https://laman.temanggungkab.go.id/info/detail/12/74/pasar-tradisional.html>

Pramudiana, I. D. (2017). PERUBAHAN PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL KE PASAR MODERN. *Asketik*, 1 no 1.
<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/asketik/article/download/409/255>

Priyatno, D. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Andi Offset.

Rahman, L. A. (2019). ANALISIS PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP OMZET PEDAGANG PASAR TRADISIONAL studi kasus binjai supermall hypermart terhadap perekonomian pedagang pasar tavip kota binjai. UIN Sumatera Utara.

Rasyidin, K. dan T. Z. (2017). Dampak Kemunculan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banda Aceh. *Ilmiah Mahasiswa FEB Unsyiah*, 2 no 1.
<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKP/article/view/2468/1283>

Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. alfabeta.

Samuelson, & Nordhaus. (2003). *Ilmu Makroekonomi*. Media Global Edukasi.

Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 4.

SIHOTANG, R. F. (2014). PENGARUH PASAR MODERN TERHADAP PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DI KECAMATAN MEDAN AREA [sumatera utara medan].
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/38665?show=full>
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/38665?show=full>

Sinaga, P. (2006). *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. 7.

- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- supriyono. (2005). *Akuntansi Manajemen*. BPFE.
- Suryani, D. (2010). *Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Kabupaten Jombang*. universitas brawijaya malang.
- Susilo, D. (2011). Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekalongan. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 20 No 1.
<http://www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/view/27/27>
- Syaifuddin, A. (2010). *Garis-garis Besar Fiqih*. kencana.
- Waldelmi, I. (2017). Analisis pendapatan pedagang kelontong di pasar syariah ulul albab desa tanah merah dan pandau jaya kecamatan siak hulu kabupaten Kampar. *Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning*, 3.
<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/103>
- Peraturan Presiden no. 12 th. 2007
<https://www.bphn.go.id/data/documents/07pr112.pdf>
- | | | | | |
|---|----------|--------|-------|------|
| Peraturan | Presiden | No.112 | Tahun | 2007 |
| https://www.bphn.go.id/data/documents/07pr112.pdf | | | | |